

1. Quels enjeux de santé et de bien-être devraient faire l'objet d'actions de prévention en priorité? Pourquoi?

Les enjeux de **santé mentale**, de **prise en charge des maladies chroniques** (comme le diabète, l'hypertension ou les maladies cardiovasculaires) ainsi que la **prévention de la perte d'autonomie chez les aînés** devraient être au cœur des priorités. Ces enjeux touchent une large part de la population, entraînent des coûts énormes pour le système de santé et sont souvent exacerbés par un manque de suivi continu, de coordination entre professionnels ou d'accès à des outils de dépistage précoce. Le **support en région éloignée** ainsi que la **réduction du nombre de patients orphelins** sont également des enjeux qui doivent faire l'objet de prévention.

Greybox Solutions travaille directement sur ces enjeux en développant des solutions numériques qui permettent le **suivi longitudinal des patients**, la détection de signaux d'alerte et l'optimisation de l'accompagnement clinique, ce qui favorise des interventions précoces et ciblées.

2. Quels groupes de la population la Stratégie devrait-elle viser en priorité? Pourquoi?

Trois groupes devraient être ciblés en priorité :

- **Les personnes âgées**, notamment celles vivant en résidences ou en situation de vulnérabilité. Elles sont à risque accru d'isolement, de déclin cognitif et physique, et de complications de santé évitables. Une approche de prévention adaptée, continue et personnalisée est essentielle.
- **Les personnes vivant avec une ou plusieurs maladies chroniques**, qui nécessitent un suivi constant, des ajustements thérapeutiques et une coordination entre plusieurs intervenants. Ce groupe représente une part importante des consultations médicales et des hospitalisations évitables.
- **Les personnes vivant avec des troubles de santé mentale**, un enjeu de santé publique majeur, surtout depuis la pandémie. Il est crucial de disposer d'outils permettant le repérage, le suivi et l'intervention rapide, dans une optique de prévention et de réinsertion.

Ces groupes bénéficieraient directement des technologies développées par Greybox, qui visent à **renforcer les capacités de suivi, de coordination et d'analyse des professionnels de la santé**.

3. Quelles sont vos idées pour agir collectivement afin d'améliorer la santé et le bien-être de la population?

Une approche collective devrait miser sur :

- **La création d'un écosystème numérique interconnecté**, permettant aux professionnels de partager des informations en temps réel, de détecter les signaux de détérioration et de coordonner les soins de manière proactive.
- **L'engagement des organisations communautaires, des GMF et des résidences privées**, qui sont en contact direct avec les populations cibles, et peuvent jouer un rôle actif dans les interventions de proximité.
- **Le développement de parcours de soins préventifs standardisés mais flexibles**, appuyés par des technologies comme celles de Greybox, qui offrent des outils de planification, de communication, de documentation et de suivi automatisé.
- **L'empowerment des patients et des proches aidants**, en les intégrant dans la boucle de soins grâce à des interfaces simples et intuitives.

4. Quelles actions de prévention déjà en place devraient être poursuivies ou renforcées? Laquelle ou lesquelles devraient être arrêtées?

À renforcer :

- Les initiatives de **dépistage précoce et de suivi régulier des patients vulnérables**, notamment en santé mentale et dans les maladies chroniques. Ces actions sont efficaces mais trop souvent limitées par le manque d'outils concrets sur le terrain.



- Les efforts de **coordination interprofessionnelle** : avec les bons outils numériques, les intervenants peuvent mieux collaborer, partager les données cliniques essentielles et synchroniser leurs actions, réduisant ainsi les redondances et les délais.

À repenser ou arrêter :

- Les programmes de prévention qui fonctionnent en silo ou qui exigent une documentation excessive, sans réelle valeur ajoutée clinique. Il est essentiel de **simplifier les processus pour libérer du temps clinique**, ce que permet Greybox avec des flux automatisés et personnalisés.

5. Comment l'innovation pourrait-elle y contribuer?

L'innovation, notamment numérique, est un levier puissant pour :

- **Collecter, structurer et analyser les données cliniques** de manière efficace, permettant une meilleure prise de décision.
- **Identifier les patients à risque** avant qu'une dégradation de leur état n'entraîne des conséquences graves (hospitalisation, perte d'autonomie, etc.).
- **Améliorer l'expérience des professionnels de la santé** en réduisant la charge administrative et en leur fournissant des outils utiles, intuitifs et intégrés à leur réalité de terrain.
- **Favoriser une approche préventive individualisée**, adaptée aux besoins et à l'historique de chaque patient.

Greybox incarne cette vision en offrant des solutions innovantes, développées en collaboration avec les utilisateurs et centrées sur les besoins concrets des différents milieux de soins.

6. Quels sont les principaux obstacles à surmonter pour mettre en œuvre ces actions? Comment pourrait-on y arriver?

Obstacles majeurs :

- Fragmentation des systèmes et manque d'interopérabilité; plus de 1900 projets numériques en cours. Il est important d'adopter des standards ouverts, mutualiser les plateformes éprouvées
- Réticence au changement ou manque de formation des intervenants.
- Ressources financières limitées, surtout dans les petits milieux (résidences, cliniques communautaires).

Pistes de solution :

- **Favoriser des standards ouverts et interopérables** dans les solutions numériques.
- **Offrir un accompagnement au changement** : formation, soutien technique, approche collaborative avec les intervenants.
- **Développer des modèles de financement souples** (ex. partenariats public-privé, subventions à l'innovation en santé).

7. Quelles sont les principales occasions à considérer? Comment pourrait-on les saisir?

Les opportunités actuelles sont majeures :

- **Accélération de la transformation numérique** du réseau de la santé, notamment post-pandémie.
- **Priorisation politique du virage vers la prévention**, appuyée par des plans d'action provinciaux et fédéraux.
- **Disponibilité de financements pour les innovations en santé** via des programmes publics et des incubateurs spécialisés.

Pour les saisir, il faut :

- Proposer des projets concrets, éprouvés sur le terrain (ce que fait Greybox avec ses clients variés).
- Créer des coalitions entre innovateurs, cliniciens et gestionnaires.
- Documenter les impacts concrets des innovations, tant en efficacité clinique qu'en réduction des coûts.

8. Comment impliquer davantage les citoyens et citoyennes dans les actions de prévention en santé?

L'implication des citoyens repose sur trois piliers :

1. **Transparence et accès à l'information** : leur donner accès à leurs données de santé et les outils pour les comprendre.
2. **Co-responsabilité et autonomie** : intégrer le citoyen dans son propre plan de soins, avec des rappels, des suivis, des objectifs partagés.
3. **Expérience utilisateur bien pensée** : les outils doivent être simples, humains, motivants — ce que Greybox s'efforce de créer dans ses interfaces.

Enfin, impliquer les citoyens, c'est aussi reconnaître que la santé préventive commence à la maison, dans les gestes quotidiens — et que la technologie peut jouer un rôle de soutien, pas de remplacement, dans cette démarche.

Dans un contexte où les systèmes de santé sont mis à rude épreuve, il devient essentiel de doter les intervenants et les citoyens d'**outils technologiques qui facilitent l'accès aux soins et aux professionnels de la santé**. Ces outils permettent non seulement de **réduire les délais et les barrières d'accès**, mais surtout de **collecter et structurer de l'information de manière continue et proactive**. En centralisant les données cliniques, en assurant une meilleure coordination interdisciplinaire et en intégrant des alertes intelligentes, ils offrent une vision plus claire et en temps réel de l'état de santé des individus. Cela permet d'**identifier plus tôt les signaux de détérioration**, de **saisir les risques avant qu'ils ne deviennent critiques** et de favoriser une **approche préventive plutôt que réactive**. Autrement dit, ces technologies transforment la manière dont les soins sont prodigués, en mettant l'accent sur l'anticipation, la personnalisation des suivis et l'autonomisation des patients, au lieu de simplement répondre aux urgences une fois qu'elles surviennent.

Plan de déploiement CarDInno (exemple concret)

Phase	Mois	Actions clés
Préparation	0-6	Adapter TAKECARE aux modèles communautaires et GMF; cartographier besoins des intervenants.
Pilote & validation	6-12	250 patients en prévention de maladies chroniques; intégration algorithme de suivis avec le réseau; collecte d'adhérence, QoL, hospitalisations.
Expansion	12-24	1 000 patients via > 100 GMF ; analyse impacts cliniques & économiques. (réseau de recrutement de l'ICM)
Pérennisation	18-24+	Publications ; modèles de remboursement MSSS ; interopérabilité EPIC.
Croissance	24+	Extension à IRCT, santé mentale, maladies chroniques; partenariats inter-provinciaux et internationaux.

Contribution directe aux indicateurs gouvernementaux

- **-30 %** d'hospitalisations évitables (réf. Continuum IC, CHUM).
- **+25 %** d'adhérence médicamenteuse mesurée.
- **-20 %** de coûts liés aux complications aiguës.
- Diminution des délais d'accès à la première ligne par triage numérique et auto-gestion.

Références essentielles

1. **CarDInno – Énoncé de projet V1.7** (ICM / MEDTEQ+, 2025)
2. **Continuum** – CHUM & Greybox, 2021, résultats télésurveillance IC
3. **Guidelines Diabète Canada** – dernière mise à jour 2023
4. **Portrait MSSS du diabète au Québec** – 2024

Conclusion – Vision globale et rôle de Greybox

Le Québec compte déjà plus de **1 900 projets technologiques** en santé ; l'enjeu n'est plus de créer de nouveaux pilotes, mais de **consolider** les preuves existantes et de **déployer** à l'échelle les solutions validées. Greybox, par ses partenariats cliniques (ICM, CHUM, Douglas, GMF) et sa plateforme interopérable, se positionne comme **levier d'intégration** au sein d'une stratégie numérique provinciale de prévention.