

PAR COURRIEL

Québec, le 9 février 2026

N/Réf. : 2026-10032

OBJET: ***Votre demande en vertu de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (RLRQ, chapitre A-2.1)***

Monsieur,

Nous faisons suite à votre demande d'accès reçue le 8 janvier 2026, visant à obtenir « *du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2025, tout document détenu par le ministère de la Sécurité publique permettant d'identifier ou de ventiler les dépenses marketing et publicitaires, notamment la part consacrée à des campagnes impliquant des créateurs de contenu ou influenceurs, lorsque cette information existe. Inclut, sans s'y limiter, les documents suivants lorsqu'ils existent : tableaux de dépenses ou ventilations budgétaires; contrats, ententes ou mandats; factures, bons de commande ou preuves de paiement; rapports internes* ».

Le ministère de la Sécurité publique (MSP) vous communique les documents visés par votre demande pour la période de janvier 2024 à juin 2025. Prendre note que les frais et dépenses du ministère de la Sécurité publique sont diffusés trimestriellement sur le site de Québec.ca au lien ci-bas.

En application de l'article 13 de la Loi sur l'accès, nous vous invitons à consulter le lien suivant à la section *Contrats de publicité et promotions*. Les documents visés pour la période de juin 2025 à décembre 2025 y seront diffusés au cours des prochains mois :

<https://www.quebec.ca/gouvernement/ministeres-organismes/securite-publique/cadre-legal-transparence/acces-information/depenses>

...2

Enfin, pour votre information, le MSP n'engage aucune dépense marketing et publicitaire impliquant des créateurs de contenu ou influenceurs.

Conformément à l'article 51 de la Loi sur l'accès, nous vous informons que vous pouvez, en vertu de la section III du chapitre IV de cette loi (articles 135 et suivants), faire une demande de révision à l'égard de cette décision en vous adressant à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la présente décision. À cet effet, vous trouverez joint à la présente le document intitulé Avis de recours.

Veillez agréer, Monsieur, nos salutations distinguées.

La responsable de la Loi sur l'accès aux documents,

Original signé

Nadine Léveillé

p. j. Articles de la loi et avis de recours en révision

Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels

CHAPITRE II

ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS

SECTION I

DROIT D'ACCÈS

13. Le droit d'accès à un document produit par un organisme public ou pour son compte et ayant fait l'objet d'une publication ou d'une diffusion s'exerce par consultation sur place pendant les heures habituelles de travail ou à distance ou par l'obtention d'informations suffisantes pour permettre au requérant de le consulter ou de se le procurer là où il est disponible.

De même, le droit d'accès à un document produit par un organisme public ou pour son compte et devant faire l'objet d'une publication ou d'une diffusion dans un délai n'excédant pas six mois de la demande d'accès, s'exerce par l'un ou plusieurs des moyens suivants:

1° la consultation sur place pendant les heures habituelles de travail ou à distance;

2° l'obtention d'informations suffisantes pour permettre au requérant de le consulter là où il est disponible ou de se le procurer lors de sa publication ou de sa diffusion;

3° le prêt du document, à moins que cela ne compromette sa publication ou sa diffusion.

Le présent article ne restreint pas le droit d'accès à un document diffusé conformément à l'article 16.1.

1982, c. 30, a. 13; 1990, c. 57, a. 5; 2001, c. 32, a. 83; 2006, c. 22, a. 7.

AVIS DE RECOURS EN RÉVISION

Avis de recours à la suite d'une décision rendue par le ministère de la Sécurité publique en vertu de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels.

Révision par la Commission d'accès à l'information

a) Pouvoir : l'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne dont la demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels peut demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision. La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

Québec

Bureau 2.36
525, boul. René-Lévesque Est
Québec (Québec) G1R 5S9
Téléphone : 418 528-7741
Télécopieur : 418 529-3102

Montréal

Bureau 900
2045, rue Stanley
Montréal (Québec) H3A 2V4
Téléphone : 418 528-7741
Télécopieur : 418 529-3102

b) Motifs : les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

c) Délais : les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La Loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).



CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Paragraphe 24^e de l’article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2023-2024
Trimestre : Janvier à mars

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre d'acquisitions gouvernementales	1 519,75 \$	Campagne de publicité dans le cadre de la semaine de la prévention des incendies 2020-2021 - Mandat internet - Placement média	11 décembre 2020
Centre d'acquisitions gouvernementales	158,81 \$	Capsule en prévention des incendies - Panne de courant prolongée - Placement média	10 mars 2021
Centre d'acquisitions gouvernementales	750,00 \$	Campagne de publicité portant sur le Service d'immatriculation des armes à feu - Honoraires - Placement média	12 mars 2021
Centre d'acquisitions gouvernementales	32 543,50 \$	Campagne de publicité portant sur la violence armée chez les jeunes - Placement média	30 janvier 2024
Centre d'acquisitions gouvernementales	52 747,63 \$	Campagne de publicité traditionnelle portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs - Volet autochtone - Placement média	14 février 2024
Centre d'acquisitions gouvernementales	26 809,75 \$	Campagne de publicité traditionnelle portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs - Volet autochtone - Placement média	7 mars 2024
Cossette Média inc.	5 300,00 \$	Campagne de publicité portant sur le Service d'immatriculation des armes à feu - Publicité sur le site internet de Chasse et Pêche - Placement média	8 mars 2024
Centre d'acquisitions gouvernementales	119 768,00 \$	Campagne de publicité portant sur la violence armée chez les jeunes - Placement média	31 mars 2024
Centre d'acquisitions gouvernementales	4 895,00 \$	Campagne de publicité traditionnelle portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs - Volet autochtone - Placement média	31 mars 2024
Cossette Média inc.	4 250,00 \$	Campagne de publicité portant sur la sensibilisation à la préparation aux sinistres - Frais de production - Placements média	3 avril 2024
Cossette Média inc.	90,00 \$	Campagne de publicité portant sur le Service d'immatriculation des armes à feu - Honoraires et achat de mots clés - Placement média	3 avril 2024

Cossette Média inc.	974,93 \$	Campagne de publicité portant sur le Service d'immatriculation des armes à feu - Achat de mots clés - Placement média	3 avril 2024
Cossette Média inc.	1 100,00 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs - Volet autochtone - Mandat radio communautaire - Placement média	3 avril 2024
Cossette Média inc.	39 687,60 \$	Campagne de publicité portant sur le recrutement d'étudiants autochtones pour la formation de policiers - Mandat radios communautaires -Placement média	3 avril 2024
Cossette Média inc.	712,80 \$	Campagne de publicité portant sur le recrutement d'étudiants autochtones pour la formation de policiers - Mandat radios communautaires -Placement média	3 avril 2024
Cossette Média inc.	7 200,00 \$	Campagne de publicité portant sur le recrutement d'étudiants autochtones pour la formation de policiers - Honoraires - Placement média	3 avril 2024
Cossette Média inc.	69 623,50 \$	Campagne de publicité portant sur le recrutement d'étudiants autochtones pour la formation de policiers - Mandat internet -Placement média	3 avril 2024
Cossette Média inc.	11 204,38 \$	Campagne de publicité portant sur la sensibilisation à la préparation aux sinistres - Mandat imprimé revu/magazine - Placements média	3 avril 2024
Cossette Média inc.	900,00 \$	Campagne de publicité portant sur la sensibilisation à la préparation aux sinistres Honoraires - Placement média	3 avril 2024
Cossette Média inc.	72 479,66 \$	Campagne de publicité portant sur la sensibilisation à la préparation aux sinistres - Mandat internet - Placements média	3 avril 2024
Cossette Média inc.	74 900,00 \$	Campagne de publicité portant sur la violence armée chez les jeunes - Mandat internet - Placement média	3 avril 2024
Cossette Média inc.	2 700,00 \$	Campagne de publicité portant sur la violence armée chez les jeunes - Honoraires - Placement média	3 avril 2024
Agence Médiapresse inc.	12 500,00 \$	Rédaction de la Politique ministérielle de prévention de la criminalité révisée	1 ^{er} novembre 2023 au 31 mars 2024
Indeed Canada corps.	1 484,63 \$	Événement d'embauche	22 janvier 2024
Indeed Canada corps.	1 654,78 \$	Événement d'embauche	22 janvier 2024
Indeed Canada corps.	90,14 \$	Événement d'embauche	22 février 2024
Indeed Canada corps.	2 324,33 \$	Événement d'embauche	7 mars 2024

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Paragraphe 24^e de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025
Trimestre : Avril à juin

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Association des gestionnaires en sécurité incendie et civile du Québec	2 000,00 \$	Campagne de publicité concernant la Semaine de la prévention des incendies — Production d'un cahier publicitaire et publication dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec - Placement média	15 avril 2024
Cossette Média inc.	46 088,98 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs — Volet autochtone — Mandat radio autochtone — Placement média	6 mai 2024
Cossette Média inc.	19 689,03 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs — Volet autochtone — Affichage panneau — Placement média	6 mai 2024
Cossette Média inc.	2 250,00 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs — Volet autochtone — Honoraires de frais de mise en ligne	6 mai 2024
Cossette Média inc.	1 057,50 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs — Volet autochtone — Frais de production	6 mai 2024
Cossette Média inc.	18 992,50 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs — Volet autochtone — Mandat internet — Placement média	6 mai 2024
Cossette Média inc.	4 474,80 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs — Volet autochtone — Affichage panneau — Placement média	7 mai 2024
Cossette Média inc.	9 013,68 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs — Volet autochtone — Mandat internet — Placement média	7 mai 2024
Cossette Média inc.	15 150,34 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs — Volet autochtone — Mandat radio autochtone — Placement média	7 mai 2024
Cossette Média inc.	1 350,00 \$	Campagne de publicité — Semaine de la sécurité civile 2024	7 juin 2024

Cossette Média inc.	33 473,48 \$	Campagne de publicité — Semaine de la sécurité civile 2024 — Mandat internet — Placement média	7 juin 2024
Meta Platforms Inc.	200,00 \$	Campagne de publicité ciblée pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue — Affichage concernant le recrutement de constables spéciaux - Placement média	18 juin 2024
Meta Platforms Inc.	200,00 \$	Campagne de publicité ciblée pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue — Affichage concernant le recrutement de constables spéciaux - Placement média	24 juin 2024
Meta Platforms Inc.	19,98 \$	Campagne de publicité ciblée pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue — Affichage concernant le recrutement de constables spéciaux - Placement média	30 juin 2024

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Paragraphe 24^e de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025
Trimestre : Juillet à septembre

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Association des gestionnaires en sécurité incendie et civile du Québec (AGSIQ)	2 000 \$	Campagne de publicité concernant la semaine de la prévention des incendies — Production d'un cahier publicitaire et publication dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec - Placement média	9 septembre 2024
Meta Platforms Inc.	400 \$	Campagne de publicité ciblée pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue — Affichage concernant le recrutement de constables spéciaux - Placement média	5 juillet 2024
Meta Platforms Inc.	20 \$	Campagne de publicité ciblée pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue — Affichage concernant le recrutement de constables spéciaux - Placement média	5 août 2024
LinkedIn Corporation	134 360 \$	Stratégies de recrutement	16 juillet 2024

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025
Trimestre : Octobre à décembre

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média inc.	1 350 \$	Campagne de publicité dans le cadre de la Semaine de la prévention des incendies 2024 — Placement média	7 novembre 2024
Cossette Média inc.	33 650 \$	Campagne de publicité dans le cadre de la Semaine de la prévention des incendies 2024 — mandat internet - Placement média	7 novembre 2024
Meta Platforms inc.	23 \$	Affichage pour le métier d'agents des services correctionnels — Placement média	5 décembre 2024
Meta Platforms inc.	42 \$	Affichage pour le métier d'agents des services correctionnels — Placement média	5 décembre 2024
Meta Platforms inc.	76 \$	Affichage pour le métier d'agents des services correctionnels — Placement média	5 décembre 2024
Meta Platforms inc.	137 \$	Affichage pour les métiers d'agents des services correctionnels et les constables spéciaux — Placement média	5 décembre 2024
Meta Platforms inc.	247 \$	Affichage concernant un événement carrière tenue à Sainte-Foy — Placement média	5 décembre 2024
Meta Platforms inc.	445 \$	Affichage concernant un événement carrière tenue à Québec et affichage pour le métier de constables spéciaux — Placement média	5 décembre 2024
Meta Platforms inc.	669 \$	Affichage concernant un événement carrière tenue à Québec et affichage pour le métier de constables spéciaux — Placement média	5 décembre 2024
Cossette Média inc.	84 \$	Campagne de publicité — Événement carrière et affichage concernant le recrutement d'agents des services correctionnels — Placement média	10 décembre 2024
Indeed Canada, corps.	6 426 \$	Événements de recrutement à Québec et Montréal	20 décembre 2024
Ordre des comptables professionnels agréés du Québec	575 \$	Affichage de postes pour le Commissaire à la lutte contre la corruption	17 octobre 2024
Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Qc	483 \$	Affichage de postes pour un agent de probation à l'établissement de détention de Saint-Jérôme	20 décembre 2024

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Paragraphe 24° de l’article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025
Trimestre : Janvier à mars

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre d'acquisitions gouvernementales	15 334,00 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs — Placement média	17 janvier 2025
Centre d'acquisitions gouvernementales	9 473,83 \$	Campagne publicité portant sur la violence armée chez les jeunes — Placement média	17 janvier 2025
Centre d'acquisitions gouvernementales	28 192,73 \$	Campagne publicité portant sur la violence armée chez les jeunes — Placement média	17 janvier 2025
Meta Platforms inc.	55,71 \$	Affichage pour le métier d'agents des services correctionnels — Placement média	5 février 2025
Cossette Média inc.	900,00 \$	Campagne de publicité portant sur la violence armée chez les jeunes — Mandat internet — Placement média	17 février 2025
Cossette Média inc.	23 691,08 \$	Campagne de publicité portant sur la violence armée chez les jeunes — Mandat internet — Placement média	17 février 2025
Cossette Média inc.	27 492,62 \$	Campagne de publicité portant sur la sensibilisation à la préparation aux sinistres — Mandat internet — Placement média	13 mars 2025
Cossette Média inc.	37 742,36 \$	Campagne de publicité portant sur la violence armée chez les jeunes — Tik-Tok — Mandat internet — Placement média	13 mars 2025
Cossette Média inc.	7 666,09 \$	Campagne de publicité portant sur la violence armée chez les jeunes — Tik-Tok — Mandat internet — Placement média	13 mars 2025
Cossette Média inc.	1 590,00 \$	Campagne de publicité portant sur le Service d'immatriculation des armes à feu publié dans le magazine web 100 % Chasse et Pêche — Placement média	13 mars 2025

Cossette Média inc.	2 250,00 \$	Campagne de publicité portant sur la sensibilisation à la préparation aux sinistres — Placement média	13 mars 2025
Cossette Média inc.	2 000,00 \$	Campagne de publicité portant sur la sensibilisation à la préparation aux sinistres — Placement média	13 mars 2025
Cossette Média inc.	3 500,00 \$	Campagne de publicité portant sur la sensibilisation à la préparation aux sinistres — Mandat internet — Placement média	13 mars 2025
Centre d'acquisitions gouvernementales	113 505,47 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs — Placement média	19 mars 2025
Cossette Média inc.	90,00 \$	Campagne de publicité portant sur le Service d'immatriculation des armes à feu publié dans le magazine web 100 % Chasse et Pêche — Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	974,93 \$	Service d'immatriculation des armes à feu. Publicité magazine web 100 % chasse et pêche — Achat de mots clés — Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	40 172,04 \$	Campagne de publicité portant sur la sensibilisation à la préparation aux sinistres — Mandat internet — Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	18 020,00 \$	Campagne de publicité portant sur la sensibilisation à la préparation aux sinistres — Mandat internet — Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	3 634,75 \$	Campagne de publicité portant sur la sensibilisation à la préparation aux sinistres — Mandat internet — Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	139 592,20 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs — Mandat internet radio - Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	5 400,00 \$	Campagne de publicité portant sur l'exploitation sexuelle des mineurs — Honoraires - Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	495,00 \$	Stratégie d'attraction de recrutement étudiant autochtone pour la profession de policiers — Honoraires - Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	2 700,00 \$	Stratégie d'attraction de recrutement étudiant autochtone pour la profession de policiers — Honoraires - Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	4 829,66 \$	Stratégie d'attraction de recrutement étudiant autochtone pour la profession de policiers — Achat de mots clés - Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	41 813,46 \$	Stratégie d'attraction de recrutement étudiant autochtone pour la profession de policiers — Mandat internet - Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	400,00 \$	Stratégie d'attraction de recrutement étudiant autochtone pour la profession de policiers — Mandat radio - Placement média	7 avril 2025

Cossette Média inc.	38 601,67 \$	Stratégie d'attraction de recrutement étudiant autochtone pour la profession de policiers — Mandat radio autochtone - Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	1 023,25 \$	Stratégie d'attraction de recrutement étudiant autochtone pour la profession de policiers — Mandat radio communautaire — Placement média	7 avril 2025
Meta Platforms inc.	849,69 \$	Affichage pour le métier de constables spéciaux — Placement média	5 février 2025
Meta Platforms inc.	801,00 \$	Affichage pour les métiers d'agents des services correctionnels et de cuisiniers — Placement média	5 février 2025
Meta Platforms inc.	135,19 \$	Affichage pour le métier de constables spéciaux — Placement média	5 février 2025
Meta Platforms inc.	12,45 \$	Affichage pour le métier de constables spéciaux — Placement média	5 février 2025
Meta Platforms inc.	2,88 \$	Affichage pour le métier de constables spéciaux — Placement média	5 mars 2025
Meta Platforms inc.	699,99 \$	Affichage pour le métier de constables spéciaux — Placement média	3 avril 2025
Cossette Média inc.	2 756,00 \$	Service d'immatriculation des armes à feu. Publicité mandat internet — Placement média	7 avril 2025
Cossette Média inc.	530,00 \$	Campagne de publicité portant sur la sensibilisation à la préparation aux sinistres — Mandat internet — Placement média	13 mars 2025
Indeed Canada corps.	185,00 \$	Événements de recrutements	8 janvier 2025
Indeed Canada corps.	5 172,02 \$	Événements d'envergure pour le recrutement	4 février 2025
Indeed Canada corps.	5 589,00 \$	Événements d'envergure pour le recrutement	1 mars 2025
Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Québec	420,00 \$	Affichage d'une offre d'emploi pour un poste d'agent de probation au Nunavik	13 février 2025
Ordre professionnel des criminologues du Québec	350,00 \$	Affichage de postes d'agent de probation dans le secteur public et sur le site Internet de l'OPCQ (période 18 décembre 2024 au 18 janvier 2025)	10 janvier 2025
Ordre professionnel des criminologues du Québec	350,00 \$	Affichage de postes d'agent de probation dans le secteur public et sur le site Internet de l'OPCQ (période 18 février 2024 au 18 mars 2025)	21 février 2025

Ordre professionnel des criminologues du Québec	350,00 \$	Affichage de postes d'agent de probation dans le secteur public et sur le site Internet de l'OPCQ (période 31 mars au 30 avril 2025)	31 mars 2025
Ordre professionnel des psychoéducateurs du Québec	360,00 \$	Affichage emploi site web membre — organisme public	31 mars 2025

Information complémentaire

Toutes les dépenses encourues à une date antérieure au présent trimestre n'ont pas fait l'objet d'une précédente diffusion.

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Paragraphe 24^e de l’article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2025-2026
Trimestre : Avril à juin

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre d’acquisitions gouvernementales	4 493,50 \$	Campagne de publicité portant sur l’exploitation sexuelle des mineurs - Placement média	12 juin 2025
Meta (Facebook)	801,00 \$	Campagne de publicité ciblée pour la région de Sept-Îles, Baie-Comeau - Affichage concernant le recrutement de constables spéciaux - Placement média	18 avril 2025
Meta (Facebook)	882,00 \$	Campagne de publicité ciblée pour la région de Sept-Îles, Baie-Comeau - Affichage concernant le recrutement de constables spéciaux - Placement média	28 avril 2025
Meta (Facebook)	117,79 \$	Campagne de publicité ciblée pour la région de Québec et Montréal - Affichage concernant le recrutement de constables spéciaux - Placement média	3 mai 2025
Meta (Facebook)	414,00 \$	Campagne de publicité ciblée pour la région de Québec et Montréal - Affichage concernant le recrutement de constables spéciaux - Placement média	3 mai 2025
Meta (Facebook)	971,00 \$	Campagne de publicité concernant le salon de recrutement de Montréal, Gatineau et Roberval - Placement média	9 mai 2025
Meta (Facebook)	965,76 \$	Campagne de publicité concernant le salon de recrutement Gatineau et Roberval - Placement média	3 juin 2025
Centre d’acquisitions gouvernementales	14 452,64 \$	Campagne de publicité - Affichage concernant le recrutement d’un directeur ou directrice adjointe du Bureau des enquêtes indépendantes	Septembre 2020
Ordre professionnel des criminologues du Québec	350,00 \$	Campagne de publicité - Affichage concernant le recrutement d’agent de probation	31 mars au 30 avril 2025
Ordre professionnel des psychoéducateurs et psychoéducatrices du Québec	360,00 \$	Campagne de publicité - Affichage offre emploi	31 mars au 1er mai 2025
Cyberimpact inc.*	95,00 \$	Abonnement mensuel au logiciel Cyberimpact niveau PRO pour transmission massive d’infolettres en prévision du congrès international Society dot Forensic Genetics (ISFG 2026)	1er avril au 31 mai 2025

Information complémentaire

—*Les données de Cyberimpact inc. présentées dans le tableau couvrent les mois d’avril et mai 2025. Les coûts de juin 2025 seront comptabilisés au trimestre 2 de l’exercice financier 2025-2026.

—Toutes les dépenses encourues à une date antérieure au présent trimestre n’ont pas fait l’objet d’une précédente diffusion.