



Recrutement efficace de pompières et de pompiers dans les services de sécurité incendie du Québec

AIDE-MÉMOIRE

1. Mettez en place un plan de recrutement

Avant d’amorcer votre démarche de recrutement, il est important de bien analyser vos besoins et vos attentes, le budget à prévoir et les actions à mettre en place, et d’identifier les personnes qui vont s’en charger. Bref, de mettre en place un plan de recrutement. L’important est de débiter, de mettre sur papier votre plan de match et de le bonifier avec le temps! N’hésitez pas à inviter les membres intéressés de votre SSI à participer activement à l’élaboration et à la mise en place du plan.

En annexe de cet aide-mémoire, vous trouverez un modèle de plan de recrutement dont vous pourrez vous inspirer.



- ☐ Créez un plan de recrutement structuré et adapté à votre réalité locale;
- ☐ Impliquez les membres de votre SSI dans l’élaboration et la réalisation de votre plan;
- ☐ Utilisez le matériel promotionnel créé par le ministère de la Sécurité publique (MSP) pour démystifier et mettre en valeur le métier de pompier;
- ☐ Proposez une procédure accélérée pour postuler facilement et rapidement dans votre SSI;
- ☐ Mettez régulièrement votre plan à jour pour suivre les tendances en matière de recrutement;
- ☐ Entourez-vous des bonnes ressources en matière de recrutement et d’intégration pour faciliter l’arrivée des candidats;
- ☐ Demandez une rétroaction de la part des candidats afin de savoir si vos procédures sont efficaces;
- ☐ Instaurez un programme de référencement ou de reconnaissance des candidatures suggérées.

2. Participez à des activités de visibilité et de rapprochement

Participez aux événements sur votre territoire afin de rencontrer la population que vous servez. Ces occasions sont parfaites pour intéresser le public au métier de pompier et encourager les candidats à postuler. En plus de faire la promotion et d’accroître la visibilité de votre SSI, vous pourrez démontrer aux citoyens que vous avez des postes disponibles. Et comme les pompiers sont les mieux placés pour partager la passion du métier, assurez-vous de la présence de ces ambassadeurs lors des événements promotionnels ou de foires ciblées.



- ☐ Profitez de la Semaine de la prévention des incendies en octobre et des fêtes de quartier pour organiser des portes ouvertes et tenir un kiosque;
- ☐ Organisez des événements spéciaux pour joindre votre communauté (fêtes, jeux, portes ouvertes, cabanes à sucre à la caserne, etc.);
- ☐ Participez à des foires de l’emploi sur votre territoire;
- ☐ Proposez des présentations dans les établissements d’enseignement pour faire connaître le métier de pompier aux jeunes;
- ☐ Participez à des activités mettant en vedette des communautés culturelles.

3. Soyez présents sur les médias sociaux

Les médias sociaux constituent d'excellents moyens pour valoriser le métier de pompier, présenter les valeurs de votre organisation, ou encore partager une information concernant un emploi disponible. En effet, des conseils de sécurité incendie, des nouvelles de votre SSI et l'annonce d'activités qui seront tenues dans la communauté sont autant de motifs pour montrer que vous êtes partie prenante de la vie de votre communauté. Cependant, avant de vous lancer dans une campagne de recrutement sur les médias sociaux, il est important de bien connaître vos publics cibles et d'identifier les plateformes qu'ils fréquentent.



- ☐ Ciblez les plateformes les plus populaires auprès de vos candidats potentiels et les mieux adaptées à vos messages;
- ☐ Créez des contenus adaptés à la plateforme choisie;
- ☐ Rédigez des publications courtes et publiez de manière régulière, mais modérément;
- ☐ Variez le type de publications : photos, vidéos, articles, sondages;
- ☐ Encouragez l'engagement, incitez à l'action (invitez à aimer, à commenter, à partager);
- ☐ Aimez et partagez des publications ou des pages de vos partenaires;
- ☐ Présentez vos employés tout en faisant la reconnaissance de ces derniers au grand public;
- ☐ Faites appel à ceux qui sont susceptibles de connaître davantage ces plateformes et ce domaine pour vous aider à partager adéquatement vos messages.

4. Invitez personnellement les futurs candidats et candidates

Une invitation personnelle constitue une manière intéressante d'entrer en contact avec des candidats potentiels. En effet, on peut inviter verbalement une amie, un membre de sa famille, un voisin, une collègue de travail, une personne rencontrée au supermarché, à visiter nos installations et à considérer le travail de pompier. Par ailleurs, l'envoi d'invitations personnalisées permet de joindre un grand public. Par un message simple et faisant appel à l'émotion du destinataire, on suscite sa curiosité et son intérêt pour les métiers en prévention des incendies. Montrez au public que vous êtes ouverts et que vous souhaitez les rencontrer.



- ☐ Faites parvenir, par la poste, des invitations à devenir pompière ou pompier par le biais de vœux des Fêtes;
- ☐ Organisez des activités où la famille est au cœur de la vie des membres d'un SSI;
- ☐ Faites la promotion du « bouche à oreille » et soulevez les bienfaits de travailler avec des amis ou des connaissances;
- ☐ Créez une compétition locale de parcours ou d'épreuves en relation avec le corps de métier.

5. Créez un milieu de travail attrayant

Montrez l'importance d'un environnement où la diversité et l'inclusion font partie intégrante de votre culture organisationnelle. Mettez de l'avant les valeurs communes chez les pompières et les pompiers telles que l'esprit d'équipe, le service à la communauté et le dépassement de soi. N'hésitez pas à choisir des ambassadeurs représentatifs de votre SSI qui pourront servir de modèles pour attirer les gens vers la profession.



- ☐ Précisez l'importance que vous accordez à la diversité et à l'inclusion au sein de votre équipe dans vos offres d'emploi;
- ☐ Soulignez l'importance du rôle des pompiers dans la communauté;
- ☐ Mettez de l'avant les critères d'admissibilité pour montrer que le métier de pompier est accessible;
- ☐ Expliquez comment vous facilitez la conciliation emploi-famille;
- ☐ Mentionnez les activités sociales auxquelles participent ensemble les membres de votre équipe;
- ☐ Parlez de vos valeurs aux candidats en vue de développer leur intérêt à s'engager.

6. Soignez votre image publique

Projetez une image d'organisation compétente qui prend soin de ses membres et qui offre une couverture face aux incendies efficace et professionnelle pour la population. Pour l'ensemble de vos publications ou de votre stratégie de visibilité, assurez-vous de présenter un environnement sain et diversifié. Mettez de l'avant un fort sentiment d'appartenance à votre SSI. Vos offres d'emploi doivent refléter vos valeurs pour susciter l'engagement des personnes candidates.



- ☐ Montrez que vous avez à cœur la santé et la sécurité de vos pompiers;
- ☐ Adoptez un code d'éthique qui montre votre volonté de traiter avec respect tous les membres de votre SSI;
- ☐ Mettez en valeur vos casernes et les équipements dont disposent les pompiers;
- ☐ Publiez en ligne vos valeurs et vos bons coups.

Annexe

PLAN DE RECRUTEMENT						
Nom du service de sécurité incendie :						
Description du contexte de la démarche de recrutement (ex. : départ à la retraite d'un pompier) :						
Besoins	Nombre et titre des postes à combler		Statut des postes (volontaire, temps partiel ou temps plein)		Dates de disponibilités des postes	
Analyse du territoire	Territoire desservi		Profil de la population		Autres activités de secours de votre SSI en fonction du territoire	
Profil des candidats visés	Groupe d'âge		Formation et expérience		Compétences et aptitudes recherchées	
Actions	Recherche	Production	Affichage	Entrevue	Embauche	Intégration
Échéancier des actions						
Budget (\$)						
Commentaires						

