

PAR COURRIER

Québec, le 19 avril 2021

[REDACTED]

**Objet : Suivi de votre demande d'accès aux documents – N/Réf. :°122947**

[REDACTED]

La présente a pour objet le suivi de votre demande d'accès à l'information et aux documents qui visait à obtenir :

« Copies of all communications, including but not limited to letters, memoranda, documents and emails, between the direction and employees of the Sentier International des Appalaches-Quebec and the direction and employees of the Ministère du Tourisme, during the period of January 1, 2019 to February 28, 2021 »

Comme vous le savez, la nature de votre demande nécessitait que nous formulions une requête auprès du tiers concerné, et ce, conformément aux dispositions des articles 25 et 49 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (RLRQ, chapitre A-2.1).

Le 7 avril 2021, le ministère du Tourisme a reçu les observations du tiers nous informant de l'accord de ce dernier relativement à la transmission de ces documents. Vous trouverez ces derniers en pièces jointes.

...2

En terminant, sachez qu'il vous est possible de demander à la Commission d'accès à l'information de réviser la décision qui vous est communiquée par la présente. Vous trouverez ci-annexé une note explicative concernant l'exercice de ce recours.

Nous vous prions d'agréer, [REDACTED], nos salutations les meilleures.

La responsable de l'accès aux documents,



Geneviève Morneau

GM/fd

- p.j. Courriels du 8 janvier au 8 mars 2019 et ayant pour objet « Re : Salutations... »;  
Pièce jointe #1 au courriel du 19 février 2019 et nommée « Lettre d'information Démarche SIA »;  
Pièce jointe #2 au courriel du 19 février 2019 et nommée « SIA Plan d'Action 2018-2022 »;
- Courriel du 14 mars 2019 et ayant pour objet « Re : Salutations... »;  
Pièce jointe #1 au courriel du 14 mars 2019 et nommée « Cadre de réflexion et positionnement SIA-IAT septembre 2018 05-09-18 V4 »;  
Pièce jointe #2 au courriel du 14 mars 2019 et nommée « SIA Matrice organisationnelle février 2019 »;  
Pièce jointe #3 au courriel du 14 mars 2019 et nommée « SIA Plan d'Action 2018-2022 »;  
Pièce jointe #4 au courriel du 14 mars 2019 et nommée « Budget de base 2019 & 2020 à 2024 »;

Avis de recours.

## Desjardins, Frédéric

---

**De:** Eric Chouinard <eric@sia-iat.com>  
**Envoyé:** 8 mars 2019 13:48  
**À:** Henry, Simon  
**Cc:** SIA Côte-de-Gaspé; Eric Chouinard; Hélène Phillion; Lortie, Jasmine  
**Objet:** Re: Salutations...

Merci Simon pour la confirmation et le numéro pour joindre la rencontre.  
Je m'occupe de regrouper les documents qui peuvent être transmis avant ... Objectif d'ici mercredi PM  
Bonne fin de semaine à tous.

**Eric Chouinard**

**Directeur**

**Sentier international des Appalaches - Québec** **SIA-QC** / **GR A1**

C.P. 132 , 968 du Phare Ouest, Matane, Québec, G4W 3N1

Té l. (0) 418-562-7885 / Fax : (0) 418-566-2115

[eric@sia-iat.com](mailto:eric@sia-iat.com) / [www.sia-iat.com](http://www.sia-iat.com)



Le ven. 8 mars 2019 à 13:16, Henry, Simon <[Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca)> a écrit :



Bonjour,

Le numéro de téléphone de la salle de réunion est le suivant : 418-643-5959 poste 3469

Nous nous demandons si vous avez de la documentation à nous transmettre afin que l'on puisse se préparer à notre rencontre.

Au plaisir de vous accueillir et bon week-end!

## Simon Henry

Conseiller en développement touristique

### Direction adjointe des relations d'affaires

### Ministère du Tourisme

Bureau 400

900, boulevard René Lévesque Est

Québec (Québec) G1R 2B5

Téléphone : 418 643-5959, poste 3431

[simon.henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:simon.henry@tourisme.gouv.qc.ca)

[www.tourisme.gouv.qc.ca](http://www.tourisme.gouv.qc.ca)



---

**De :** SIA Côte-de-Gaspé <[siacotedegaspe@gmail.com](mailto:siacotedegaspe@gmail.com)>

**Envoyé :** 7 mars 2019 17:08

**À :** 'Eric Chouinard' <[eric@sia-iat.com](mailto:eric@sia-iat.com)>; Henry, Simon <[Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca)>

**Cc :** 'Hélène Philion' <[helene@besidemagazine.com](mailto:helene@besidemagazine.com)>; Lortie, Jasmine <[Jasmine.Lortie@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:Jasmine.Lortie@tourisme.gouv.qc.ca)>

**Objet :** RE: Salutations...

Bonjour Éric!

Je prends note de l'heure, pour l'instant, je suis disponible. Il faudra m'indiquer à quel no j'appelle. Je vois celui au bas du message de Simon Henry, est-ce celui-là?

Jean-Marc

**De :** Eric Chouinard <[eric@sia-iat.com](mailto:eric@sia-iat.com)>

**Envoyé :** 7 mars 2019 16:56

**À :** Henry, Simon <[Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca)>

**Cc :** Eric Chouinard <[eric@sia-iat.com](mailto:eric@sia-iat.com)>; Jean-Marc Hardy SIA Côte-de-Gaspé <[siacotedegaspe@gmail.com](mailto:siacotedegaspe@gmail.com)>; Hélène Philion <[helene@besidemagazine.com](mailto:helene@besidemagazine.com)>; Lortie, Jasmine <[Jasmine.Lortie@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:Jasmine.Lortie@tourisme.gouv.qc.ca)>

**Objet :** Re: Salutations...

Super ...10h30 serait une bonne heure pour moi et Hélène.

Est-ce que ça vous va aussi ?

Eric

Le jeu. 7 mars 2019 à 16:08, Henry, Simon <[Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca)> a écrit :



Bonjour Éric,

Le 15 mars en avant-midi est parfait pour nous. En pm je suis absent. Ma collègue Jasmine Lortie se joindra à nous.

Il n'y a pas de problème pour avoir des gens au téléphone.

Merci et bonne fin de journée!

## Simon Henry

Conseiller en développement touristique

### Direction adjointe des relations d'affaires

### Ministère du Tourisme

Bureau 400

900, boulevard René Lévesque Est

Québec (Québec) G1R 2B5

Téléphone : 418 643-5959, poste 3431

[simon.henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:simon.henry@tourisme.gouv.qc.ca)

[www.tourisme.gouv.qc.ca](http://www.tourisme.gouv.qc.ca)



**De :** Eric Chouinard <[eric@sia-iat.com](mailto:eric@sia-iat.com)>

**Envoyé :** 7 mars 2019 15:40

**À :** Henry, Simon <[Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca)>

**Cc :** Jean-Marc Hardy SIA Côte-de-Gaspé <[siacotedegaspe@gmail.com](mailto:siacotedegaspe@gmail.com)>; Hélène Philion <[helene@besidemagazine.com](mailto:helene@besidemagazine.com)>

**Objet :** Re: Salutations...

Bonjour Simon, je mets du temps à répondre, car j'essaye de coordonner ce rendez-vous avec Hélène Philion, mais aussi en fonction de quelques autres rencontres afin de maximiser mon déplacement dans les grandes villes : )

En ce moment, la date du 15 mars en fin d'avant-midi ou début d'après-midi est envisagée et j'attends une réponse d'Hélène pour son déplacement depuis Montréal.

Question : Est-ce un problème, si Hélène et/ou mon président (Jean-Marc Hardy) se joignaient à nous par téléphone ou par un accès web ?

Merci pour tes réponses.

**Eric Chouinard**

**Directeur**

**Sentier international des Appalaches - Québec** **SIA-QC / GR A1**

C.P. 132 , 968 du Phare Ouest, Matane, Québec, G4W 3N1

Té l. (0) 418-562-7885 / Fax : (0) 418-566-2115

[eric@sia-iat.com](mailto:eric@sia-iat.com) / [www.sia-iat.com](http://www.sia-iat.com)



Le mer. 6 mars 2019 à 14:15, Henry, Simon <[Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca)> a écrit :



Bonjour Éric,

Je suis disponible le 14-15 ou 18 mars.

Quand ça t'adonne le mieux?

Tu pourrais venir à nos bureaux.

Au plaisir!

**Simon Henry**

Conseiller en développement touristique

**Direction adjointe des relations d'affaires**

**Ministère du Tourisme**

Bureau 400

900, boulevard René Lévesque Est

Québec (Québec) G1R 2B5

Téléphone : 418 643-5959, poste 3431

[simon.henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:simon.henry@tourisme.gouv.qc.ca)

[www.tourisme.gouv.qc.ca](http://www.tourisme.gouv.qc.ca)



**De :** Eric Chouinard <[eric@sia-iat.com](mailto:eric@sia-iat.com)>

**Envoyé :** 28 février 2019 11:35

**À :** Henry, Simon <[Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca)>

**Objet :** Re: Salutations...

Bonjour Simon et bonjour à Hélène qui est en CC

Merci Simon pour ce suivi et pour le projet de rencontre, le 14, 15 ou 18 mars sont des dates envisageables pour moi, alors que je vais me rendre à Montréal pour le salon aventure plein air le 16 et 17. Cependant, nous pouvons aussi nous rencontrer sur conférence web. Quand même plus après le 12 pour ma part.

Pour la Sépaq, nous travaillons plus directement avec les directeurs (Pascal Lévesque, Dan Gagnon) pour le parc de la Gaspésie et la Réserve faunique de Matane, mais aussi avec l'implication des vices-président parc et réserve, entre autres pour les mises à jour de nos ententes quinquennales pour la gestion du sentier et les services aux randonneurs dans les territoires Sépaq. ....

Pour l'ATR et l'association du Québec Maritime, nous sommes membres comme lieu d'attrait et collaborons à l'occasion, mais justement avec Hélène et notre dossier PDI, nous les sollicitons actuellement pour des nouvelles demandes d'implications à convenir.

L'occasion d'une rencontre nous permettra d'en discuter plus longuement.

Merci pour vos réponses et propositions de dates ...

Au plaisir,

**Eric Chouinard**

**Directeur**

**Sentier international des Appalaches - Québec SIA-QC / GR A1**

C.P. 132 , 968 du Phare Ouest, Matane, Québec, G4W 3N1

Té l. (0) 418-562-7885 / Fax : (0) 418-566-2115

[eric@sia-iat.com](mailto:eric@sia-iat.com) / [www.sia-iat.com](http://www.sia-iat.com)



Le mer. 27 févr. 2019 à 11:36, Henry, Simon <[Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca)> a écrit :



Bonjour Messieurs!

Je suis de retour au bureau ce matin et au pays depuis samedi!!!

Dur retour à la réalité!!!

Pour une rencontre, je suis très ouvert!

Qui allez-vous rencontrer à la SÉPAQ?

Avez-vous eu des discussions avec l'ATR?

Merci et au plaisir!

**Simon Henry**

Conseiller en développement touristique

**Direction adjointe des relations d'affaires**

**Ministère du Tourisme**

Bureau 400

900, boulevard René Lévesque Est

Québec (Québec) G1R 2B5

Téléphone : 418 643-5959, poste 3431

[simon.henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:simon.henry@tourisme.gouv.qc.ca)

[www.tourisme.gouv.qc.ca](http://www.tourisme.gouv.qc.ca)



---

**De :** Pierre Bourdeau - Chinook Aventure <[pierre@chinookaventure.com](mailto:pierre@chinookaventure.com)>

**Envoyé :** 27 février 2019 11:23

**À :** Eric Chouinard <[eric@sia-iat.com](mailto:eric@sia-iat.com)>

**Cc :** Henry, Simon <[Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca)>

**Objet :** RE: Salutations...

Merci Éric du suivi !

Je serai probablement à l'extérieur du pays en mars, mais avec un accès régulier à mes courriels. Tenez moi au courant du développement de vos discussions, notamment avec la SEPAQ et avec Simon. Ce projet me tient à cœur, même si je n'ai aucun intérêt pécuniaire, mais plutôt le désir de voir un jour se projet se réaliser et faire de la Gaspésie une destination Plein Air par excellence !

Merci à vous deux !

Simon : Bon retour de vacances ! ( si tu n'es pas déjà revenu ! ☺ )

*Pierre Bourdeau, Directeur*



514 395-4395 | ekilib.com

514 271-6046 | chinookaventure.com

4035, rue Saint-Ambroise, bureau 219, Montréal (Québec) H4C 2E1

**\*\* Veuillez noter que mes horaires de bureau sont sur 4 jours semaine, du lundi au jeudi. Merci\*\***

**De :** Eric Chouinard [<mailto:eric@sia-iat.com>]

**Envoyé :** 19 février 2019 22:55

**À :** Pierre Bourdeau - Chinook Aventure

**Cc :** Henry, Simon; Eric Chouinard

**Objet :** Re: Salutations...

Bonjour Pierre et bonjour Simon

J'ai pris un peu de temps à réagir à votre correspondance, mais ce n'est pas par manque d'intérêt : )

Je dirais cependant que pour l'ajout de refuge et ce type de forfait dans la section des Chic-Chocs, la question de l'intérêt doit surtout être discuté et convenu avec la Sépaq au préalable.

Et c'est bien d'en parler maintenant, alors que nous travaillons avec Hélène Philion pour l'élaboration d'un nouveau plan de développement intégré (PDI) qui sera grandement influencé par nos ententes avec la Sépaq et qui prévoit, entre autres, l'ajout d'hébergement (refuges, abris, plateformes) le long du parcours du SIA-QC. Il faut d'ailleurs savoir que le projet d'origine du SIA-QC prévoyait 9 refuges dans la réserve Matane, afin d'offrir ce type d'hébergement pour toute la traversée des Chic-Chocs jusqu'à Mont-St-Pierre.

En suivi à cette correspondance et pour approfondir le sujet, Hélène et moi proposons d'organiser une rencontre avec Simon qui pourrait avoir lieu à Québec dans les prochaines semaines. Le 14 ou 18 mars sont des dates envisageables pour moi, alors que je vais me rendre à Montréal pour le salon aventure plein air le 16 et 17 mars. En parallèle auprès des Pierre, on se tient informés sur ce projet et pour les autres développements en cours. Il faut entre autres discuter d'un projet de voyage de groupe en 2020 pour le FFRP et le 5e anniversaire du GR A1!

Ci-joint la lettre d'information présentée à nos partenaires et le plan d'action pour ce dossier.

Merci et au plaisir d'en discuter

**Eric Chouinard**

**Directeur**

**Sentier international des Appalaches - Québec** **SIA-QC** / **GR A1**

C.P. 132 , 968 du Phare Ouest, Matane, Québec, G4W 3N1

Té l. (0) 418-562-7885 / Fax : (0) 418-566-2115

[eric@sia-iat.com](mailto:eric@sia-iat.com) / [www.sia-iat.com](http://www.sia-iat.com)



Le lun. 4 févr. 2019 à 10:55, Pierre Bourdeau - Chinook Aventure <[pierre@chinookaventure.com](mailto:pierre@chinookaventure.com)> a écrit :

Salut Simon,

Les Européens seront définitivement intéressés, surtout des joueurs comme Terre d'Aventure et Allibert Trekking qui sont spécialisé dans la randonnée et le trekking. Les Français seront probablement plus intéressés encore, vu l'homologation du sentier GR1A (Grande Route 1A), première homologation en Amérique du Nord en tant que GR.

Une chose est sûre, les Européens rechercheront un niveau de confort équivalent à ce qu'ils ont déjà le long des GR Européens. Nous ne sommes pas obligés d'avoir le niveau de confort de l'Auberge de Montagne des Chic-Choc ☺ , mais, l'auberge pourrait faire partie d'un circuit qui relie 4 autres refuges bien aménagés et assez grand pour avoir des chambres fermés / dortoirs et une section pour cuisiner. Peut-être que je rêve, mais je crois sincèrement que la Gaspésie (et le Québec) gagnerait à promouvoir ce projet et faire du Québec une destination internationale de randonnée pédestre et d'activités de Plein Air ! En plus, qui de mieux que Simon Henry pour promouvoir la Gaspésie ! ☺ ☺

Je mets Éric Chouinard, responsable du Sentier en copie de mon courriel afin de se faire un suivi au retour de tes vacances en mars !

Passes de bonnes vacances et fais-nous signe à ton retour !

## Pierre Bourdeau

CHINOOK AVENTURE / DÉTOUR NATURE

Directeur Général

Téléphone : 514 271 6046  
4035 rue St-Ambroise, bureau 219N,

Montréal, H4C 2E1

\*\* Veuillez noter que mes horaires de bureau sont sur 4 jours semaine, du **lundi au jeudi**. Merci\*\*



---

**De :** Henry, Simon [mailto:[Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:Simon.Henry@tourisme.gouv.qc.ca)]

**Envoyé :** 8 janvier 2019 11:26

**À :** Pierre Bourdeau - Chinook Aventure

**Objet :** RE: Salutations...



Bonjour Pierre,

Bonne année 2019 à toi et France!!!

Je te souhaite tout ce que tu veux!!!

Je suis toujours ouvert au projet de refuges pour le SIA. Nous pourrions se faire une rencontre téléphonique lors de mon retour de voyage, début mars.

Dans l'intervalle, penses-tu que des joueurs comme Terre d'Aventure, Hauser, seraient intéressés à offrir un voyage longue randonnée dans le SIA, entre la Réserve de Matane et l'Auberge des Chics-Chocs, avec nuitée dans des refuges confortables et transport de bagage? Autrement dit, est-ce que nous avons un produit de calibre international? Imaginons nous que des groupes arriveraient en avion à Mont-Joli et qu'ils pourraient passer une semaine dans les chics-chocs, avec en final deux nuitées à l'Auberge des Chics-Chocs, à observer les orignaux et manger une excellente cuisine du terroir gaspésien!

On se reparle et bonne journée!!!

**Simon Henry**

Conseiller en développement touristique

**Direction adjointe des relations d'affaires**

**Ministère du Tourisme**

Bureau 400

900, boulevard René Lévesque Est

Québec (Québec) G1R 2B5

Téléphone : 418 643-5959, poste 3431

[simon.henry@tourisme.gouv.qc.ca](mailto:simon.henry@tourisme.gouv.qc.ca)

[www.tourisme.gouv.qc.ca](http://www.tourisme.gouv.qc.ca)



Le présent courriel peut contenir des renseignements confidentiels et ne s'adresse qu'au destinataire dont le nom apparaît ci-dessus. Si ce courriel vous est parvenu par mégarde, vous devez signaler cette erreur dans les meilleurs délais, en communiquant avec l'expéditeur, et détruire ce courriel.

Merci de votre collaboration!



Sentier international des Appalaches - Québec (SIA-QC)  
International Appalachian Trail - Québec (IAT-QC)  
C.P. 132 , 968 du Phare Ouest  
Matane, Québec, G4W 3N1  
Tél. (1) 418-562-7885 / Fax : (10) 418-566-2115  
[info@sia-iat.com](mailto:info@sia-iat.com) / [www.sia-iat.com](http://www.sia-iat.com)

## **Lettre d'information Création d'une destination "Randonnée Gaspésie"**

L'équipe de direction et les administrateurs du SIA souhaitent entreprendre une démarche de réflexion stratégique multi partite sous l'angle d'une Planification de Développement Intégré (PDI), dont le livrable serait un plan d'action global pour la région, et un plan d'action ventilé par MRC (ou selon les acteurs et parties prenantes impliqués). Le plan d'action concernant le SIA serait rédigé en fonction d'une offre de produits et services pouvant assurer la pérennité de l'organisation, à partir de scénarios d'achalandage par produit pour les trois premières années de la mise en œuvre.

L'objectif principal de cet exercice vise à confirmer une vision partagée par les acteurs de l'industrie et les décideurs socio économiques afin de créer une réelle destination quatre saisons « Randonnée et Longue Randonnée » pour la Gaspésie. Les trois organisations majeures de ce positionnement sont la Sépaq, le SIA et Parc Canada. Et afin d'assurer un positionnement fort et distinctif à la Gaspésie, il est essentiel de mettre à contribution tous les autres joueurs de l'industrie selon leur complémentarité et leur valeur d'attractivité. Pensons notamment à tous les sentiers aménagés par les municipalités et les ressources en hébergement. L'accréditation GR du Sentier International des Appalaches est un levier extraordinaire qui n'a pas été encore exploité. L'opportunité est belle pour prendre le recul nécessaire afin de développer une stratégie et des objectifs opérationnels portés par l'ensemble de l'industrie.

Cette démarche est débutée depuis avril 2018 et devrait être complétée en 2019.

Au nom du Conseil d'administration et de toute l'équipe SIA,  
Nos plus cordiales salutations !

Eric Chouinard,

Directeur Général, SIA-QC

Sentier International des Appalaches - Québec  
C.P. 132,  
Matane (Québec) G4W 3N1  
418-560-4642

---



Mettre en place une stratégie de communication en partenariat avec les parties prenantes prioritaires des secteurs du tourisme, de l'éducation et du développement social-économique.	Cadrer chacun des auditoires cibles (Interne, intra régional, provincial, sectoriel, international)								
	Instaurer des canaux de communication efficaces, pertinents et adaptés à chaque auditoire visé								
	Embauche d'une firme pour la Rcréation d'une stratégie globale								
	Actualiser le site web et tous les outils de communication								
	Actualiser une plateforme de réservation interactive et numérique								

Total investissement et coûts:  
IP: Nombre membres add./année

MISE À NIVEAU	Faciliter l'accès à une information simplifiée, claire permettant une pratique autonome avec une qualité d'infrastructures de calibre internationale.								
	Activités à réaliser	4e trimestre 2018	1e trimestre 2019	2e trimestre 2019	3e trimestre 2019	4e trimestre 2019	Responsable	Investissements	coûts récurrents
Mettre en place un plan de mise à niveau pour l'entretien des sentiers et son actualisation en fonction du marché de la randonnée et de la longue randonnée en partenariat avec Rando-Québec.	Actualiser le plan 2010 en fonction du nouveau positionnement :								
	Planifier et budgéter les besoins annuels d'entretien récurrent								
	Évaluer les besoins de patrouilleurs pour les parties de sentiers prioritaires hors parcs								
	Préparer un cahier de charge pour assurer une uniformisation des infrastructures d'hébergement sur le sentier hors parcs								
	Planifier le budget annuel pour les cinq prochaines années								
Évaluer les besoins pour chaque fonction opérationnelle	Direction et gestion des parties prenantes		hélène						
	Opérations d'entretien logistique et sécurité								
	Communication et gestion des médias sociaux								
	Réservation								
	Administration								
	Partenaires de prestation								
Assurer une offre de prestations pour couvrir l'ensemble des besoins des diverses clientèles	Analyser les besoins								
	Évaluer les leviers de l'industrie								
	Rédaction des appels d'offre et rédaction des protocoles d'entente								

Total investissement et coûts:  
IP: Projets en cours  
IP: Solution développées  
IP: Investissement consentis

FINANCE ET ADMINISTRATION	ASSURER LA PÉRENNITÉ DE L'ORGANISATION ET UNE APPROPRIATION RÉGIONALE								
	Activités à réaliser	4e trimestre 2018	1e trimestre 2019	2e trimestre 2019	3e trimestre 2019	4e trimestre 2019	Responsable	Investissements	coûts récurrents
Élaborer la stratégie de croissance 3 ans	Analyse de marché								
	Validation des toutes les options durables								
	Choisir les séquences, étapes et reporter au plan d'action								
Planifier le budget d'opérations 3 ans	Avec le plan d'investissement pour toutes les fonctions de l'organisation: Faire un montage financier complet								
	Rédiger les demandes de fonds pour assurer la capacité d'opérer								
	Élaborer une stratégie pour augmenter les revenus autonomes de 10 % par année								
Revoir l'implication régionale avec les parties prenantes prioritaires (Tourisme, Élus, éducation)	Évaluer les efforts d'implication et le leviers possibles								
	Planifier le calendrier des activités régionales et provinciales avec un responsable								
	Valider les programmes qu financerais une meilleure implication sociale incluant des bancs de formation socio-professionnelle								

Total investissement et coûts:  
IP:Atteinte des cibles  
Budget opération/ profits/  
IP: Investissement consentis

## Desjardins, Frédéric

---

**De:** Eric Chouinard <eric@sia-iat.com>  
**Envoyé:** 14 mars 2019 14:01  
**À:** Henry, Simon  
**Cc:** SIA Côte-de-Gaspé; Eric Chouinard; Hélène Phillion; Lortie, Jasmine  
**Objet:** Re: Salutations...  
**Pièces jointes:** Cadre de réflexion et positionnement SIA-IATseptembre 2018 05-09-18 V4.pdf; SIA Matrice organisationnelle février 2019.pdf; SIA Plan d'Action 2018-2022.pdf; Budget de base 2019 & 2020 à 2024.pdf

**Indicateur de suivi:** Assurer un suivi  
**État de l'indicateur:** Terminé

Bonjour Simon,  
Voici la documentation pour demain ...  
Au plaisir,

**Eric Chouinard**

**Directeur**

**Sentier international des Appalaches - Québec** **SIA-QC** / **GR A1**

C.P. 132 , 968 du Phare Ouest, Matane, Québec, G4W 3N1

Té l. (0) 418-562-7885 / Fax : (0) 418-566-2115

[eric@sia-iat.com](mailto:eric@sia-iat.com) / [www.sia-iat.com](http://www.sia-iat.com)





## SENTIER INTERNATIONAL DES APPALACHES-QUEBEC

### Cadre de réflexion Démarche de réflexion stratégique 2017-2018 Le sentier c'est<sup>1</sup> :

Le Sentier International des Appalaches section Québec, couvre plus de 650 km de sentiers. Il commence à Matapédia, se dirige ensuite vers la Vallée jusqu'à Amqui avant d'atteindre la réserve faunique de Matane. Il franchit le parc de la Gaspésie dont les monts Albert et Jacques-Cartier, puis redescend vers Mont-Saint-Pierre où il longe la mer, de village en village, jusqu'au parc national Forillon. Allant d'un décor champêtre en milieu agricole aux falaises abruptes de Forillon qui surplombent la mer, en passant par les sommets des Chic-Chocs et des McGerrigle, le sentier offre plusieurs possibilités de randonnées pédestres. Le sentier s'adapte à des itinéraires de durée (1 à 40 jours) et de difficulté (dénivelé léger ou abrupt) variées.

Selon la saison, certaines sections peuvent être parcourues à compter de la mi-mai, mais globalement le sentier est accessible de la mi-juin à la fin octobre. Des services aux randonneurs et aux membres sont offerts le long du sentier en collaboration avec nos partenaires (transport, hébergement, guide, ravitaillement, informations, cartes topographiques, livres, etc.).

### Contenus du présent cadre pour préparer la rencontre du 27 septembre

1. Contexte
2. Les intervenants du système productif interrogés pour valider les perceptions et le potentiel de développement.
3. Cadre de réflexion pour la séance du 27 septembre

---

<sup>1</sup> Site web : présentation

## Contexte de coordination d'une démarche de réflexion stratégique pour un plan de développement intégré de la destination « Rando-Gaspésie » par le SIA.

L'Équipe de direction sent le besoin de prendre le recul nécessaire avec les acteurs du système productif de la région de la Gaspésie, pour réfléchir à un repositionnement et à la création d'une destination « Rando Gaspésie » portée par les intervenants touristiques et par le SIA sous l'angle d'un plan de développement intégré (PDI).

Le marché de l'aventure est en forte mutation et la position de l'organisation a beaucoup changé au fil des dernières années. Les produits se sont énormément démocratisés avec le temps, et la grande expédition a cédé le terrain aux excursions et au glamping.

L'accréditation GR du sentier, permet entre-autres un rayonnement à l'international. Et puisque que ses activités touchent 5 MRC, et que des projets complémentaires issus de 2 autres MRC pourraient optimiser un positionnement unique et fort, l'opportunité est belle pour confirmer une vision commune et pour se donner les moyens de la réaliser.

Des opportunités se présentent actuellement, et elles soulèvent des questionnements majeurs. Il semble opportun de revisiter le positionnement de l'organisation, en fonction des nouvelles réalités du marché et du secteur, particulièrement avec le Parc de la Gaspésie et avec les producteurs de prestations « aventure-nature ». L'idée est d'assurer une analyse rigoureuse des enjeux et des opportunités, pour créer ensemble une vision structurante pour le futur de la destination, de ses nombreuses parties prenantes et du système productif de la région.<sup>2</sup>

Suite à la séance de travail et de réflexion prévue le 27 septembre, les dirigeants du SIA seront accompagnés pour élaborer un plan d'affaires triennal et le développement de leur offre pour assurer la pérennité de l'organisation. Ils conçoivent la nécessité d'une mobilisation régionale forte et porteuse de retombées économiques.

### 2. Les intervenants du système productif interviewés :

#### Organisation de développement économique

- Sébastien Lévesque, MRC de la Haute-Gaspésie
- Bruno Bernatchez, MRC de la Côte-de-Gaspé
- Anne-Julie Otis, MRC de La Matapédia
- Éric Dubé, MRC de Bonaventure
- Mario Grenier, MRC du Rocher-Percé
- Sarah Gonthier, MRC Avignon
- Line Ross, Karine Lévesque, MRC La Matanie
- Marie-Ève Blanchette, CLD le La Haute-Gaspésie
- Sarah-Michelle Couillard, Carrefour-Jeunesse-Emplois, Côte-de-Gaspé

---

<sup>2</sup> Un sentier de randonnée ou une piste cyclable doivent être considérés comme un investissement en infrastructure locale et régionale servant au développement économique et social des communautés.

- François Bélanger URLS GÎM
- Lucille Porlier URLS Bas-St-Laurent

## Éducation

- Jeffrey-Samuel Bond, Cégep de la Gaspésie et des Iles

## Intervenants sectoriels ou touristiques

- Joëlle Ross, Dany Joseph Tourisme Gaspésie
- Louise Nadeau, Québec Maritime
- Dan Gagnon, Pascal Levesque, Claire Ducharme, Sépaq
- Claudine Roy, Andrée-Anne Robert TDLG
- Pierre Bordeaux, Chinook Aventure
- Élodie Brideau, Cîme Aventure
- Geneviève Labonté, Nature-Aventure
- Bruno Béliveau, Coop Chic Choc
- Pierre Gaudreault AEQ
- Jean-Luc Caillaud et Nicholas Bergeron, Rando-Québec
- Sébastien Nadeau, Parc Forillon

## 3. Cadre de réflexion

### 3.1 La vision proposée

Seul sentier homologué GR (GRA1) en Amérique du Nord, le Sentier National SIA-QC est l'infrastructure de pratique de la randonnée et de la longue randonnée la plus prisée de l'Est du territoire canadien.

### 3.2 La mission actuelle

Le Sentier International des Appalaches symbolise la volonté de collaborer à la protection et à la valorisation de l'environnement ainsi qu'à la mise en valeur des paysages grandioses qui les réunissent.

### 3.3 La mission proposée

#### Signature :

*L'organisation met en valeur 650 km de sentiers qui donnent un accès facilité et sécuritaire aux plus hauts sommets accessibles dans l'Est du Canada.*

*La SIA-QC travaille avec les partenaires prioritaires de la région et de l'industrie dont Sépaq, TDLG, Tourisme Gaspésie, les URLS régionales, Québec Maritime, AEQ et Rando-Québec tels des leviers pour offrir des expériences exceptionnelles, diversifiées et accessibles pour les communautés locales, régionales, québécoises et internationales.*

*L'équipe et ses comités de bénévoles mettent à contribution une expertise développée depuis plus de deux décennies pour développer et entretenir cette infrastructure exceptionnelle qui confirme à la Gaspésie et au Bas-St-Laurent un leadership unique comme destination touristique de randonnée et longue randonnée.*

#### Engagement :

Forte de l'engagement de son équipe, SIA-Québec intégré au réseau du Sentier national Québec met en valeur 650 km de sentiers à travers les paysages grandioses de la Gaspésie et d'une partie du Bas Saint-Laurent. L'organisation promeut une série de circuits diversifiés, de tous niveaux partout sur le territoire à partir de portes d'entrée et de sortie bien identifiées avec une signalisation qui facilite des expériences de randonnées estivales et hivernales de demi-journée, de journée, de 2-3-4 et 5 jours depuis son tracé linéaire.

L'équipe assure l'entretien des sentiers et l'actualisation de la signalisation avec le support de Rando-Québec et avec l'aide de comités territoriaux de bénévoles et de compagnons pour garantir une pratique sécuritaire et la mise en place ou l'entretien d'infrastructures de confort, tels des refuges et plateformes de camping. Un effort de complétion est mis de l'avant afin de développer un maximum de connectivités avec les cœurs villageois en bord de sentier.

Elle travaille de pair avec les acteurs principaux du secteur touristique dont les plus impliqués sont la Sépaq avec son parc et ses réserves fauniques, et la TDLG qui crée un levier promotionnel exceptionnel au Québec et dans la francophonie européenne, de façon à optimiser toutes les activités de réservation et de commercialisation pour ainsi se concentrer sur les opérations d'entretien, de signalisation, et de logistique. Et elle travaille avec les producteurs d'aventure accrédités AEQ pour assurer une offre intégrée et distinctive aux visiteurs et passionnés de randonnée et de longue randonnée.

Forte de la seule accréditation GRA1 en Amérique du Nord, l'organisation du Sentier National SIA-QC collabore avec les acteurs socio-économiques et tout le système productif du loisir, du plein-air, de la culture et du terroir pour contribuer à positionner la région touristique de la Gaspésie comme leader de l'aventure en sentiers sur tout l'est du pays. Elle devient un vecteur de développement économique et social pour les cinq MRC et territoires qu'elle relie

### 3.3 SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, and threats)

<p><b>Forces :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accréditation GRA1</li> <li>• Accréditer AEQ</li> <li>• Appellation Internationale</li> <li>• Plus long sentier de longue randonnée au Québec</li> <li>• Reconnu par les pratiquants « hard core »</li> <li>• Soutenu par des comités de bénévoles passionnés et « tatoués » SIA</li> <li>• Direction générale qui tient l'organisation à bout de bras pour assurer sa survie.</li> <li>• Accès aux plus beaux sommets accessibles de l'est du pays.</li> <li>• Intégré à un réseau Nord-Américain</li> </ul>	<p><b>Faiblesses :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Méconnu du milieu</li> <li>• Information difficile à obtenir pour les randonneurs et pour les intervenants touristiques</li> <li>• Retombées économiques faibles et difficilement quantifiables</li> <li>• Peu d'appropriation et d'implication des communautés touchées par le sentier</li> <li>• Pas d'ADN de longue randonnée (Région)</li> <li>• Problème de gestion des risques en saison de la chasse (Matane)</li> <li>• Perception de joueurs en vase clos</li> <li>• Problème récurrent de financement</li> <li>• Pérennité impossible dans le contexte actuel</li> <li>• Infrastructure ou organisation peu reconnue par les acteurs touristiques locaux et provinciaux</li> </ul>
<p><b>Opportunités : Un marché en croissance !</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégration à l'offre touristique régionale</li> <li>• Levier de centralisation des réservations d'hébergement refuge et camping, et de droits d'accès par la Sépaq</li> <li>• Possibilité de partage d'espace avec la TDLG sous l'étiquette « Longue Randonnée Gaspésie (Partage de ressources humaines, technologiques et financières) en plus de l'entente existante avec le bureau d'accueil touristique de Matane.</li> <li>• Meilleure intégration à l'offre de Sentier National gérée par Rando-Québec</li> <li>• Intégration de tronçons de courtes et moyennes durées pour les populations locales et scolaires (Nouveau positionnement MEES et URLs).</li> <li>• Bonification de l'offre et des expériences</li> <li>• Statut social OBE qui donne accès à du financement d'économie sociale et caritatif</li> </ul>	<p><b>Contraintes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perte d'identité</li> <li>• Changements en termes de gestion, gouvernance et opérations</li> <li>• Démobilisation possible pour certains membres</li> <li>• Difficulté d'harmonisation des tarifs SIA/SEPAQ</li> <li>• Accès couteux : Utilisateurs payeurs versus volonté de démocratisation</li> <li>• Saisonnalité de plus en plus courte</li> <li>• Contrainte d'accès en temps de chasse qui diminue la saison automnale pour certaines sections</li> <li>• Possible perte de flexibilité pour les réservations producteurs et groupes (prix et dispo).</li> <li>• Accessibilité aux territoires en contexte de protection</li> </ul>

## 4. Ce que l'équipe préconise :

4.1 Un recadrage (Vision et mission actualisée, rôles, responsabilités et gouvernance élargis au niveau régional, actualisation de l'offre).

- Vision commune et partagée avec les parties prenantes prioritaires
- Mission
- Ouverture de la représentation du CA<sup>3</sup>
- Rôle et responsabilités de l'organisation et précision de la structure organisationnelle
- Le concept porteur au niveau de l'offre
- Réappropriation par les communautés

4.2 Un mode opérationnel simplifié (Partenariats stratégiques et décloisonnement)

- Les partenaires stratégiques avec leurs implications, leurs rôles et responsabilités
- Un nouveau cadre de gouvernance

4.3 Une entente de gestion avec la Sépaq, Forillon et avec la TDLG ainsi que le bureau d'accueil touristique de Matane (Porte d'entrée touristique)

- Sépaq : Plateforme de réservation avec interface SIA 2020
- Sépaq et Forillon : Contribution à la valorisation du sentier et de ses infrastructures.
- TDLG et bureau d'accueil touristique de Matane: Partage de bureau et de ressources

4.4 Un partenariat structurant avec Rando-Québec et une intégration porteuse au réseau SN

- Optimisation d'intervention avec la Fédération, le MEES et les URLS
- Leadership de la Longue randonnée du SN

4.5 Une entente avec les URLS pour les populations des territoires régionaux et le milieu de l'éducation

- Stratégie de mobilisation et d'appropriation à mettre en place
- Implication avec le système scolaire

4.6 Une confirmation de partenaires financiers pour la valorisation du sentier et des infrastructures d'hébergement Sépaq (100 Km), Parc Canada (45 km) et hors réserve : Impliquant une mise à niveau et une stratégie d'inclusion pour la randonnée court séjour.

- Membership d'utilisateurs, membership de support & Rando Québec
- Fonds régionaux des éoliennes, Fonds régionaux territoriaux, Fonds régionaux touristiques, Fonds pour les projets d'économie solidaire,
- Programmes provinciaux de soutien, diversification, structuration et innovation sociale : MEES, MTQ, MESI, MAMOT

---

<sup>3</sup> Un modèle de gouvernance inspiré de l'organisation du « Petit-Train-Du-Nord » sera présenté

- Programme de commercialisation DEC

#### 4.7 Un plan triennal et un accompagnement de mise en œuvre

- Plan d'action avec coûts initiaux et coûts récurrents.

## 5 Objectifs stratégiques proposés pour les cinq prochaines années

### 5.1 Assurer une forme de gouvernance régionale.

- Actualiser la composition du CA pour une représentation des PP prioritaires
- Revoir les modes de gestion, les opérations et les rôles et responsabilités

### 5.2 Faciliter l'accès à des boucles de tous calibres pour des randonnées de 1 à 5 jours sur tous les territoires couverts par le sentier linéaire.

- Choix des boucles à promouvoir et à actualiser
- Créer une stratégie de communication en partenariat avec les parties prenantes prioritaires des secteurs du tourisme, de l'éducation et du développement social-économique

### 5.3 Assurer une mise à niveau des infrastructures d'accueil et de l'information

- Mettre en place un plan de mise à niveau pour l'entretien des sentiers et son actualisation en fonction du marché de la randonnée et de la longue randonnée en partenariat avec Rando-Québec.
- Élaborer et implanter une stratégie de communication en fonction de toutes les cibles : Intervenants de l'industrie provinciale, régionale et territoriale, Clientèles touristiques intra Québec et internationale, grand public.
- Assurer une offre de prestations pour couvrir l'ensemble des besoins des diverses clientèles.

Un plan d'action soutiendra la mise en œuvre : 2019 est considérée comme une année de transition

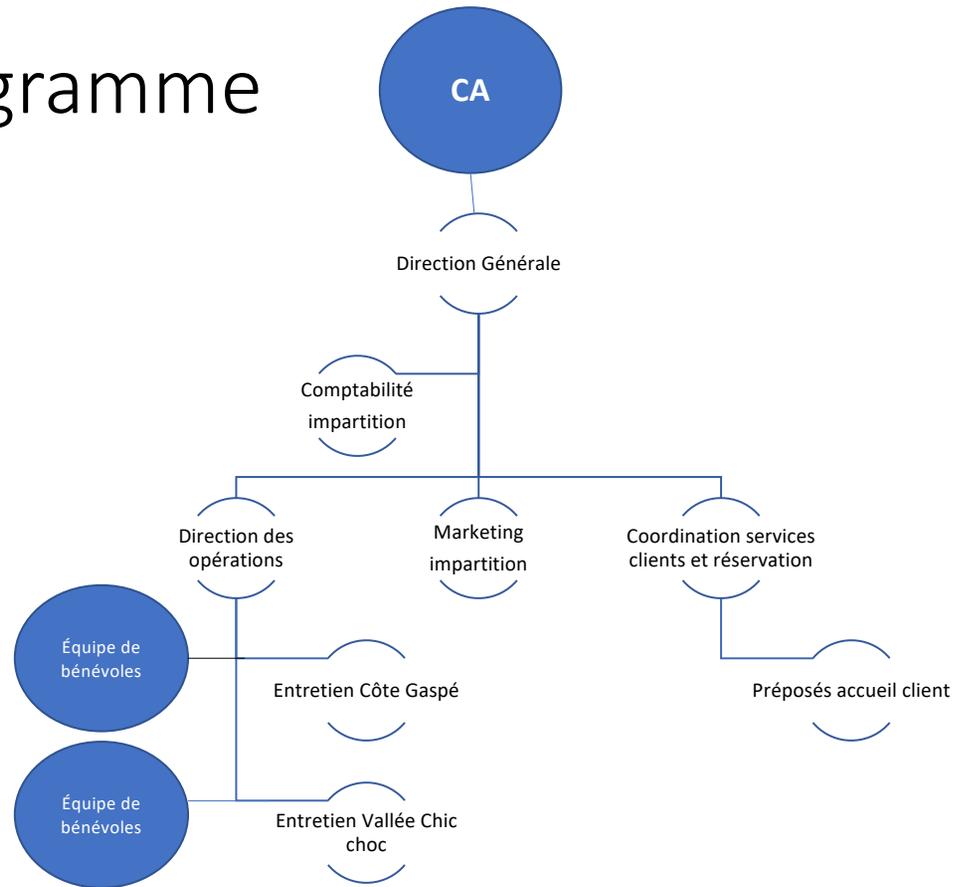
hp05-09-18



# Organisation du travail

À partir du mois d'octobre 2019 trois ans

# Organigramme



Direction Générale Poste annuel- Direction des opérations temps plein Mai à fin Octobre et temps partiel Décembre à fin mars- Deux responsables de l'entretien Mai à fin Octobre- Coordination service client Temps plein Mai à fin Octobre et 1 jour/sem. Décembre à Avril- Préposés Temps plein Juin à fin septembre

# Poste Direction Générale

**Titre du poste :** Directeur générale  
**Imputabilité :** Conseil d'administration

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS (Attentes spécifiques)
Le directeur(trice)-général(e) assure la planification, l'organisation, la direction et le contrôle de l'ensemble des activités de l'organisation en collaboration avec l'ensemble des gestionnaires et employés du SIA	La position de leader dans le secteur de la longue randonnée au Québec.
Il (elle) assure la coordination du personnel de direction et des ressources humaines incluant les comités de bénévoles en général.	Le rayonnement de l'organisation à l'international en collaboration avec les partenaires associatifs impliqués
Il (elle) assure la planification des objectifs stratégiques et la mise en place des moyens pour les atteindre (Les activités de mobilisation locales et régionales, les services aux membres et aux clients, les partenariats avec divers intervenants externes et internes, etc.)	Un service à la clientèle conforme aux exigences de qualité et aux valeurs de l'entreprise.
Il (elle) assure le développement, la croissance de l'organisation, la gestion administrative générale et son financement.	La rentabilité générale des opérations.
Il (elle) assure la planification et le développement des stratégies commerciales et des stratégies promotionnelles (image et relations publiques de l'entreprise).	Des plans d'affaires et de développement, interne et externe, réalistes et réalisables.
Il (elle) assure le développement, la transmission et l'intégration à tous les niveaux de la mission, des valeurs et des politiques de gestion, tant au niveau régional qu'au niveau du secteur touristique provincial.	Des gestionnaires autonomes et valorisés dans leur travail.
La direction générale est responsable d'animer les rencontres de direction, et de créer un environnement mobilisant pour une mise à contribution optimale des dirigeants,	Un sentiment régional d'appartenance au SIA incluant des activités parascolaires et communautaires pour assurer la relève.

# Poste Direction des Opérations

Titre du poste : Directeur des opérations

Imputabilité : Direction générale

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS (Attentes spécifiques)
<ul style="list-style-type: none"><li>• La responsabilité globale des opérations d'entretien et de logistique terrain pour l'ensemble du réseau SIA (Plan annuel de réfection et entretien)</li><li>• La gestion du budget annuel d'entretien et d'amélioration</li><li>• La gestion des employés dédiés à l'entretien</li><li>• La surveillance sur les sentiers, le conseil aux randonneurs sur le terrain et l'application du protocole de sécurité</li><li>• Participation aux activités guidées au besoin</li><li>• Faire preuve de leadership pour exécuter les recommandations, comprendre les priorités et les défis de l'organisation</li><li>• Travailler en collaboration avec les principaux intervenants et bénévoles en assurant un support et du transfert d'expertise au besoin</li><li>• Participation aux rencontres de planification annuelle</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Des plans d'entretien réalisés à chaque saison au niveau de qualité prescrit</li><li>• Un budget respecté et optimisé</li><li>• Des employés compétents, motivé à développer leurs talents et à contribuer au rayonnement du SIA</li><li>• Des bénévoles heureux avec un grand sentiment d'appartenance</li><li>• Des clients satisfaits, informés des risques et de leurs obligations</li><li>• Des indicateurs de performance comme outils de support à la décision.</li><li>• Des plans d'amélioration optimisés et créatifs en lien avec les besoins et tendances</li><li>• Grande implication avec les autres services et apport de solution au besoin</li><li>• Une gestion participative qui implique les employés et les groupes de bénévoles dans toutes les activités liées à l'entretien et la mise à niveau des sentiers et des infrastructures de nuitées</li><li>• Une implication engagée avec l'équipe de direction vers l'organisation du futur.</li></ul>



Mettre en place une stratégie de communication en partenariat avec les parties prenantes prioritaires des secteurs du tourisme, de l'éducation et du développement social-économique.	Cadrer chacun des auditoires cibles (Interne, intra régional, provincial, sectoriel, international)								
	Instaurer des canaux de communication efficaces, pertinents et adaptés à chaque auditoire visé								
	Embauche d'une firme pour la Rcréation d'une stratégie globale								
	Actualiser le site web et tous les outils de communication								
	Actualiser une plateforme de réservation interactive et numérique								

Total investissement et coûts:  
IP: Nombre membres add./année

MISE À NIVEAU	Faciliter l'accès à une information simplifiée, claire permettant une pratique autonome avec une qualité d'infrastructures de calibre internationale.								
	Activités à réaliser	4e trimestre 2018	1e trimestre 2019	2e trimestre 2019	3e trimestre 2019	4e trimestre 2019	Responsable	Investissements	coûts récurrents
Mettre en place un plan de mise à niveau pour l'entretien des sentiers et son actualisation en fonction du marché de la randonnée et de la longue randonnée en partenariat avec Rando-Québec.	Actualiser le plan 2010 en fonction du nouveau positionnement :								
	Planifier et budgéter les besoins annuels d'entretien récurrent								
	Évaluer les besoins de patrouilleurs pour les parties de sentiers prioritaires hors parcs								
	Préparer un cahier de charge pour assurer une uniformisation des infrastructures d'hébergement sur le sentier hors parcs								
	Planifier le budget annuel pour les cinq prochaines années								
Évaluer les besoins pour chaque fonction opérationnelle	Direction et gestion des parties prenantes		hélène						
	Opérations d'entretien logistique et sécurité								
	Communication et gestion des médias sociaux								
	Réservation								
	Administration								
	Partenaires de prestation								
Assurer une offre de prestations pour couvrir l'ensemble des besoins des diverses clientèles	Analyser les besoins								
	Évaluer les leviers de l'industrie								
	Rédaction des appels d'offre et rédaction des protocoles d'entente								

Total investissement et coûts:  
IP: Projets en cours  
IP: Solution développées  
IP: Investissement consentis

FINANCE ET ADMINISTRATION	ASSURER LA PÉRENNITÉ DE L'ORGANISATION ET UNE APPROPRIATION RÉGIONALE								
	Activités à réaliser	4e trimestre 2018	1e trimestre 2019	2e trimestre 2019	3e trimestre 2019	4e trimestre 2019	Responsable	Investissements	coûts récurrents
Élaborer la stratégie de croissance 3 ans	Analyse de marché								
	Validation des toutes les options durables								
	Choisir les séquences, étapes et reporter au plan d'action								
Planifier le budget d'opérations 3 ans	Avec le plan d'investissement pour toutes les fonctions de l'organisation: Faire un montage financier complet								
	Rédiger les demandes de fonds pour assurer la capacité d'opérer								
	Élaborer une stratégie pour augmenter les revenus autonomes de 10 % par année								
Revoir l'implication régionale avec les parties prenantes prioritaires (Tourisme, Élus, éducation)	Évaluer les efforts d'implication et le leviers possibles								
	Planifier le calendrier des activités régionales et provinciales avec un responsable								
	Valider les programmes qu financerais une meilleure implication sociale incluant des bancs de formation socio-professionnelle								

Total investissement et coûts:  
IP:Atteinte des cibles  
Budget opération/ profits/  
IP: Investissement consentis

Sentier international des Appalaches - Québec  
Prévisions et résultats

Gestion de base du SIA-QC et Projets	Total budget 2019	Budget 2020	Budget 2021	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024
<b>PRODUITS</b>						
<b>REVENUS DES VENTES</b>						
Locations pour SIA-QC (refuges, abris, campings)	41 300	51 625	64 531	80 664	92 764	106 678
Locations pour Sépaq (refuges, campings, prêt à camper, chalets, auberges)	11 200	14 000	17 500	21 875	25 156	28 930
Droits d'accès parc de la Gaspésie	1 200	1 380	1 587	1 825	2 099	2 414
Vente - Membre randonneurs	2 000	2 200	2 420	2 662	2 928	3 221
Vente - Membres à vie	750	825	908	998	1 098	1 208
Vente - Membres partenaires de services	300	330	363	399	439	483
Vente - Cartes topo + Livres et DVD	6 130	7 050	8 107	8 918	9 809	10 790
Location équipements de plein air	1 080	1 000	1 100	1 210	1 331	1 464
Ventes équipements de plein air	500	1 000	1 100	1 210	1 331	1 464
Revenu divers et intérêts	100	110	121	133	146	161
Événements (frais d'accès)	0	500	550	605	666	732
Forfaits et services guidés	1 000	1 250	1 563	1 953	2 246	2 583
Services (navette voiture)	5 000	6 250	7 813	9 766	11 230	12 915
Formation initiation longue randonnée	18 000	20 700	23 805	27 376	31 482	36 204
Formation Accompagnateur guide à la journée + Premiers soins	1 000	1 250	1 563	1 953	2 246	2 583
Revenu frais de transport	1 000	1 100	1 210	1 331	1 464	1 611
<b>TOTAL PRODUITS DES VENTES</b>	<b>90 690</b>	<b>110 570</b>	<b>134 239</b>	<b>162 878</b>	<b>186 436</b>	<b>213 441</b>
<b>REVENUS DONS &amp; PARTENAIRES</b>						
Dons en temps administrateurs, bénévoles - évalué à plus 125 000 \$ par an	non considéré	non considéré	non considéré	non considéré	non considéré	non considéré
Dons à titre d'organisme de bienfaisance	0					
Commanditaires majeurs (Cartier Énergie Éolien)	15 425	15 500	15 500	15 500	15 500	15 500
Commanditaires majeurs (Vent du kempt)	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	0
Commanditaires / Autres act. de financement (C.Pop Gaspésie)	0	10 000	10 000	25 000	25 000	25 000
Sub. MRC - Muni. Avignon (50KM à 50 \$ + 15 246 habitants à 0.50 \$)	0	10 123	10 123	10 123	10 123	10 123
Sub. MRC - Muni. Matapédia (120KM à 50 \$ + 17 500 habitants à 0.50 \$)	0	14 750	14 750	14 750	14 750	14 750
Sub. MRC - Muni. Matanie (100KM à 50 \$ + 21 700 habitants à 0.50 \$)	0	15 850	15 850	15 850	15 850	15 850
Sub. MRC - Muni. Haute-Gaspésie (75KM à 50 \$ + 11 316 habitants à 0.50 \$)	0	9 408	9 408	9 408	9 408	9 408
Sub. MRC - Muni. Côte-de-Gaspé (125KM à 50 \$ + 17 117 habitants à 0.50 \$)	5 500	14 809	14 809	14 809	14 809	14 809
Rando Québec (Sentier national)	0					
Sépaq	0					
Parc Canada Forillon	0					
ATRG	0					
Québec Maritime	0					
Tourisme Québec (PSSDT) ou autre programme	0					
Subvention discrétionnaire	0					
Subvention Fédéral (emplois étudiants)	2 200	2 420	2 420	2 420	2 420	2 420
Subvention CLE Matane (Agent / 24 sem.)	12 000	12 240	12 480	12 720	12 960	13 200
Subvention CLE Matane (Empl. Manoeuvre / 24 sem.) / Projet pilote	12 000	12 240	12 480	12 720	12 960	13 200
Subvention CLE Matane (PDI)	0					
Subvention FARR BSL	0					
Subvention FARR GIM	2 800					
MEES - PROG. AMÉLIORATION INFRASTRUCTURES 50%	66 000					
MEES - PROG. AMÉLIORATION INFRASTRUCTURES 80%		135 000	106 800			
<b>TOTAL DES REVENUS PARTENAIRES</b>	<b>120 925</b>	<b>257 340</b>	<b>229 620</b>	<b>138 300</b>	<b>138 780</b>	<b>134 260</b>
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>211 615</b>	<b>367 909</b>	<b>363 859</b>	<b>301 178</b>	<b>325 216</b>	<b>347 701</b>
<b>CHARGES</b>						
<b>COÛT DES MARCHANDISES - VENDUS ET COMMISSIONS</b>						
Achats et production cartes topos et livres	1 900	2 115	2 432	2 675	2 943	3 237
Redevance (10 %) locations Parc Gaspésie	10 080	12 600	15 750	19 688	22 641	26 037
Redevance droits d'accès - Carte adulte de saison	1 200	1 380	1 587	1 825	2 099	2 414
Redevance SÉPAQ services parc et réserve	2 280	2 622	3 015	3 468	3 988	4 586
PayPal frais sur transactions	425	489	562	646	743	855
Frais marchand pour carte de crédit Visa & Master	1 500	1 725	1 984	2 281	2 624	3 017
Escompte sur vente	0					
<b>TOTAL COÛT DES MARCHANDISES ET COMMISSIONS</b>	<b>17 385</b>	<b>20 931</b>	<b>25 330</b>	<b>30 583</b>	<b>35 037</b>	<b>40 145</b>
<b>FRAIS DE GESTION</b>						
Associations, inscriptions	395	454	522	601	691	794
Assurances (bureau, administrateurs et responsabilité civile)	180	207	238	274	315	362
Banque (frais et intérêts) + Régularisation	320	368	423	487	560	644
Carte de crédit et marge VISA (Frais)	560	644	741	852	979	1 126
Carte Costco	60	69	79	91	105	121
Frais - AccèsD & Solution d'affaires	225	259	298	342	394	453
Bureau - Fournitures	1 000	1 150	1 323	1 521	1 749	2 011
Bureau - Informatique (programme.supp)	800	920	1 058	1 217	1 399	1 609
Bureau - Internet (Domains sia-iat.com)	25	29	33	38	44	50
Bureau - Téléphone, fax, Internet	2 200	2 530	2 910	3 346	3 848	4 425
Bureau - Frais de poste	1 350	1 553	1 785	2 053	2 361	2 715
Contribution à la Réserve Matane / Employé partagé	5 000	5 750	6 613	7 604	8 745	10 057
Déclaration annuelle	32	37	42	49	56	64
Frais CA Rencontres	200	230	265	304	350	402
Déplacements (adm.)	2 500	4 025	4 629	5 323	6 122	7 040
AGA frais (annonce, salle, etc.)	100	115	132	152	175	201
Comité international déplacements	1 500	1 725	1 984	2 281	2 624	3 017
Honoraires professionnels (Hélène Phillion)	8 726	10 035	11 540	13 271	15 262	17 551
Mauvaises Créances	500	575	661	760	875	1 006
Perfectionnement	200	230	265	304	350	402
<b>TOTAL FRAIS DE GESTION</b>	<b>26 873</b>	<b>30 904</b>	<b>35 540</b>	<b>40 870</b>	<b>47 001</b>	<b>54 051</b>
<b>INFRASTRUCTURES</b>						
Mise à niveau sentier, hébergements MRC Avignon	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Mise à niveau sentier, hébergements MRC Matapédia	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Mise à niveau sentier, hébergements MRC Matane	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000
Mise à niveau sentier, hébergements MRC Haute-Gaspésie	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Mise à niveau sentier, hébergements MRC Côte-de-Gaspé	6 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000

Sentier international des Appalaches - Québec  
Prévisions et résultats

	<u>Total budget</u> 2019	<u>Budget 2020</u>	<u>Budget 2021</u>	<u>Budget 2022</u>	<u>Budget 2023</u>	<u>Budget 2024</u>
<b>Gestion de base du SIA-QC et Projets</b>						
Salaires bruts entretien + 4% vacances	43 515	112 798	61 526	67 725	69 418	71 153
Charge sociale (14%)	6 092	19 906	10 858	9 481	9 719	9 961
Déplacement travailleurs (KM ou Essence, repas, hébergements)	3 500	17 120	14 350	4 000	4 400	4 840
Matériaux et Fournitures entretien	23 193	25 525	67 000	3 000	3 300	3 630
Location/réparation d'outils	2 200	13 620	10 800	2 000	2 200	2 420
Frais adm. Équipements de travail	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Amortissement Matériel roulant	400	440	484	532	586	644
Amortissement Matériel de location	310	341	375	413	454	499
Amortissement Outils et graveuse	480	528	581	639	703	773
Loyer terrain	1 025	1 128	1 240	1 364	1 501	1 651
Taxes scolaires	280	308	339	373	410	451
Taxes municipales	600	660	726	799	878	966
Droit de passage - Convention	450	495	545	599	659	725
<b>TOTAL INFRASTRUCTURES</b>	<b>99 545</b>	<b>205 869</b>	<b>181 823</b>	<b>103 925</b>	<b>108 808</b>	<b>112 335</b>
<b>ÉVÉNEMENTS, PROMOTION &amp; DÉVELOPPEMENT</b>						
Activités de promotion GR 5E anniversaire et rencontre international	0	2 000	2 200	2 420	2 662	2 928
Déplacements promo (QC, CND, US, Europe)	350	3 000	3 300	3 630	3 993	4 392
Colloques, gala tourisme	1 000	1 000	1 100	1 210	1 331	1 464
Publicité et Programmes de commercialisation	450	800	880	968	1 065	1 171
Dépliant,guide,livre,répertoire,mag	800	1 000	1 100	1 210	1 331	1 464
Vitrine virtuelle (Site Internet) - Publicité FFRP	385	700	770	847	932	1 025
Salons et représentation (Québec, Canada, US)	1 500	1 500	1 650	1 815	1 997	2 196
<b>TOTAL ÉVÉNEMENTS &amp; PROMOTION</b>	<b>3 485</b>	<b>10 000</b>	<b>11 000</b>	<b>12 100</b>	<b>13 310</b>	<b>14 641</b>
<b>FORFAITS - GUIDES - SERVICES AUX RANDONNEURS</b>						
Aventure Écotourisme Québec (AEQ)	460	575	719	898	1 033	1 188
Nourriture - Fournitures Forfaits guidées	2 580	3 225	4 031	5 039	5 795	6 664
Honoraires forfaits guidés (Guides)	9 600	12 000	15 000	18 750	21 563	24 797
Transports des bagages	0	0	0	0	0	0
Frais déplacements - Forfaits et services	100	125	156	195	225	258
Frais Services navette de voiture	200	250	313	391	449	517
<b>TOTAL FORFAITS - GUIDES - SERVICES AUX RANDONNEURS</b>	<b>12 940</b>	<b>16 175</b>	<b>20 219</b>	<b>25 273</b>	<b>29 064</b>	<b>33 424</b>
<b>SALAIRES</b>						
Salaires brut + 4% vacances	52 484	65 049	66 676	68 343	70 051	71 802
Charge sociale (14%)	7 033	9 107	9 335	9 568	9 807	10 052
<b>TOTAL SALAIRES</b>	<b>59 516</b>	<b>74 156</b>	<b>76 010</b>	<b>77 910</b>	<b>79 858</b>	<b>81 855</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>219 744</b>	<b>358 034</b>	<b>349 922</b>	<b>290 662</b>	<b>313 079</b>	<b>336 451</b>
<b>Écart NET</b>	<b>-8 129</b>	<b>9 875</b>	<b>13 937</b>	<b>10 515</b>	<b>12 137</b>	<b>11 249</b>

## AVIS DE RECOURS EN RÉVISION

### RÉVISION

#### a) Pouvoir

L'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne peut, lorsque sa demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels ou dans le cas où le délai prévu pour répondre est expiré, demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision.

La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

#### QUÉBEC

Bureau 2.36  
525, boul. René-Lévesque Est  
Québec (Québec) G1R 5S9

Tél : (418) 528-7741  
Télé : (418) 529-3102

#### MONTRÉAL

Bureau 18.200  
500, boul. René-Lévesque Ouest  
Montréal (Québec) H2Z 1W7

Tél : (514) 873-4196  
Télé : (514) 844-6170

#### b) Motifs

Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

#### c) Délais

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).