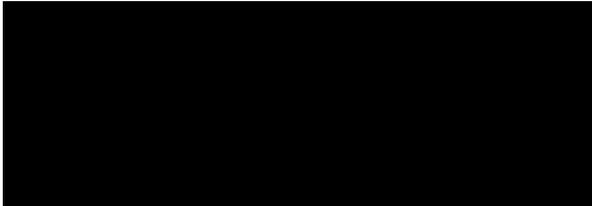


PAR COURRIEL

Québec, le 13 mars 2023



art.54

Objet : Suivi de votre demande d'accès aux documents – N/Réf. : M25869

La présente a pour objet le suivi de votre demande d'accès à l'information et aux documents reçue le 20 février 2023, visant à obtenir:

- « - *Le montant payé par Bonjour Québec pour que l'émission américaine Today With Hoda & Jenna vienne tourner une émission à Québec.*
- *Les détails précis des dépenses de Bonjour Québec contenant : le prix en général pour le tournage, le prix des activités que les animatrices ont faites, ainsi que le montant payé pour l'hébergement et les repas des animatrices.*
- *Les retombées économiques estimées par l'organisme et le ministère. »*

Au terme de nos recherches, nous vous informons que le ministère du Tourisme détient des documents comportant certains des renseignements recherchés. Vous trouverez les documents en pièce jointe.

Aussi, le ministère du Tourisme ne détient aucun document ayant attrait aux « *détails précis des dépenses de Bonjour Québec contenant : le prix en général pour le tournage, le prix des activités que les animatrices ont faites, ainsi que le montant payé pour l'hébergement et les repas des animatrices.* »

...2

En terminant, sachez qu'il vous est possible de demander à la Commission d'accès à l'information de réviser la décision qui vous est communiquée par la présente. Vous trouverez ci-annexé une note explicative concernant l'exercice de ce recours.

Nous vous prions d'agréer nos salutations les meilleures.

Le responsable de l'accès aux documents,

Frédéric Desjardins, p.i.

FD/gv

p.j. Avis de recours
Fiche media_Today Show Carnaval_ValidéNBC_MTO
Fiche media_Today Show_Journal de Québec_VF
Fiche media_Carnaval Québec_SMPSC_SM

AVIS DE RECOURS EN RÉVISION

RÉVISION

a) Pouvoir

L'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne peut, lorsque sa demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels ou dans le cas où le délai prévu pour répondre est expiré, demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision.

La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

QUÉBEC

Bureau 2.36
525, boul. René-Lévesque Est
Québec (Québec) G1R 5S9

Tél : (418) 528-7741
Télé : (418) 529-3102

MONTRÉAL

Bureau 18.200
500, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec) H2Z 1W7

Tél : (514) 873-4196
Télé : (514) 844-6170

b) Motifs

Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

c) Délais

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).

Télé

Radio

Presse écrite X

Internet X

Date de la demande	12-01-2023	Nom média	du Chronicle-Telegraph
Heure de la demande	16 h 33	Région	Capitale-Nationale
Date d'échéance			

Journaliste	Nom	Ruby Pratka
	Téléphone	438 525-8438
	Courriel	irenepratka1@gmail.com

Type de demande

Courriel

Téléphone

CONTEXTE

Demande de la journaliste :

J'avais quelques questions concernant le partenariat avec le Today Show pour promouvoir le Carnaval de Québec auprès du marché américain.

Est-ce que c'est la première fois que Québec fait ce genre d'initiative de promotion auprès d'un réseau de télé étranger?

Pourriez-vous confirmer le montant de \$900,000 d'argent public investi dans ce mandat de promotion?

Savez-vous combien de personnes viendront à Québec dans le cadre de la promotion initiale? Les deux coanimatrices et...?

Quelles retombées est-ce que vous espérez voir de ce partenariat?

ÉLÉMENTS DE RÉPONSES MTO

Q. Est-ce que c'est la première fois que Québec fait ce genre d'initiative de promotion auprès d'un réseau de télé étranger?

R. Non ce n'est pas la première fois. Cela dit, il est connu que les séries et les émissions sont d'importantes vitrines pour les destinations touristiques qui veulent se positionner sur le marché international.

Q. Pourriez-vous confirmer le montant de \$900,000 d'argent public investi dans ce mandat de promotion?

R. Dans le cadre de son mandat de promotion de la destination du Québec pour le ministère du Tourisme, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec a investi près de 350 000 \$ dans ce

projet. Nous ne pouvons pas donner les détails du montage financier, qui inclut d'autres partenaires.

À l'heure actuelle, le marché américain représente 30% des efforts de mise en marché de l'Alliance alors que la clientèle américaine représente environ 60 % des voyageurs internationaux accueillis annuellement. L'une des priorités stratégiques est de développer davantage le tourisme hivernal et de maximiser le potentiel de cette saison phare.

Q. Savez-vous combien de personnes viendront à Québec dans le cadre de la promotion initiale? Les deux coanimatrices et...?

R. Nous ne savons pas exactement le nombre de personnes qui feront partie de l'équipe de production. Nous sommes heureux de voir un tel engouement pour ce projet qui est une super vitrine pour le Québec.

Q. Quelles retombées est-ce que vous espérez voir de ce partenariat?

R. Le but de la venue de cette émission qui rejoint des millions de téléspectateurs est de promouvoir notre offre hivernale aux États-Unis, un marché prioritaire pour l'industrie touristique québécoise qui a généré 45% des dépenses des touristes internationaux faites au Québec en 2019.

Par exemple, en 2017, à la suite du tournage de la série coréenne *Goblin*, le nombre de visiteurs de la Corée du Sud a grimpé de 60 % dans la ville de Québec, selon Destination Québec cité.

Cela dit, au cours des derniers mois, les efforts de promotion du Québec aux États-Unis, notamment la présence de publicités à Times Square New-York, a contribué à faire du Québec l'une des provinces canadiennes qui récupérait le plus rapidement son volume de touristes internationaux pré-pandémique.

Les touristes américains ont généré des retombées de 1,8 milliard de dollars en 2019, juste avant début de la pandémie.

PARTICULARITÉS POUR COMPRÉHENSION DU DOSSIER – INTERNE SEULEMENT

RECOMMANDATIONS DE PRISE EN CHARGE

Réponse par courriel par la direction des communications

VALIDATION

Responsable des relations médias : Jean-Manuel Téotonio
Validé par : Alliance, SMPPPP, SMPSC, SM
Autorisé par :
Cabinet
Date de remise :

Télé

Radio

Presse écrite X

Internet X

Date de la demande	31-01-2023	Nom média	du Journal de Québec
Heure de la demande	13 h 55	Région	Capitale-Nationale
Date d'échéance	01-02-2023		

Journaliste	Nom	Dominique Lelièvre
	Téléphone	art.54
	Courriel	Dominique.lelievre@quebecormedia.com

Type de demande

Courriel

Téléphone

CONTEXTE

Le journaliste a réalisé une entrevue avec NBC concernant la venue du Today Show. L'article paraîtra le 2 février.

Il souhaite préciser dans son article le coût de cette visite et plus spécifiquement le montant déboursé par les contribuables québécois pour faire venir cette émission dans la Ville de Québec.

Il a vu des chiffres dans un article du Soleil, mais souhaite savoir quels chiffres confirmés il peut utiliser?

ÉLÉMENTS DE RÉPONSES MTO

Dans le cadre de son mandat de promotion de la destination du Québec pour le ministère du Tourisme, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec a investi près de 350 000 \$ dans ce projet.

À l'heure actuelle, le marché américain représente 30% des efforts de mise en marché de l'Alliance alors que la clientèle américaine représente environ 60 % des voyageurs internationaux accueillis annuellement. L'une des priorités stratégiques est de développer davantage le tourisme hivernal et de maximiser le potentiel de cette saison phare.

Les touristes américains ont généré des retombées de 1,8 milliard de dollars en 2019, juste avant début de la pandémie.

PARTICULARITÉS POUR COMPRÉHENSION DU DOSSIER – INTERNE SEULEMENT

RECOMMANDATIONS DE PRISE EN CHARGE

Réponse par courriel par la direction des communications

VALIDATION

Responsable des relations médias : Jean-Manuel Téotonio

Validé par : Alliance, SMPPPP, SMPSC, BSM

Autorisé par :
Cabinet

Date de remise :

Télé	Radio	Presse écrite X	Internet X
Date de la demande	10-01-2023	Nom média	du Le Soleil
Heure de la demande	15 h 20	Région	Capitale-Nationale
Date d'échéance	10-01-2023 fin de journée		
Journaliste	Nom	Émilie Pelletier	
	Téléphone	[REDACTED] art.54	
	Courriel	Dominique.lelievre@quebecormedia.com	
Type de demande	Courriel <input checked="" type="checkbox"/>		
	Téléphone <input type="checkbox"/>		

CONTEXTE

Questions initiales de la journaliste :

Je vous contacte concernant cette vidéo: <https://www.today.com/life/travel/join-hoda-jenna-winter-wonderland-rcna64477>. Les animatrices viendront à Québec lors du Carnaval de Québec et lancent un concours pour inviter un gagnant à les accompagner. Elles disent que l'événement est commandité par Bonjour Québec.

Ainsi, quel montant \$ Bonjour Québec consacre-t-il à cette promotion aux États-Unis et que comprend-il?

Au total, combien d'argent le gouvernement du Québec octroie-t-il pour la tenue du Carnaval en 2023?

Nous avons répondu à la deuxième hier, l'Alliance nous propose la réponse ci-dessous pour la première question.

ÉLÉMENTS DE RÉPONSES MTO

Ainsi, quel montant \$ Bonjour Québec consacre-t-il à cette promotion aux États-Unis et que comprend-il?

- Pour le tournage de ces 2 émissions, un montant de 350 000\$ a été investi dans le cadre du mandat de promotion de la destination touristique confié à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec par le ministère du Tourisme.
- Le montage financier pour le tournage de deux émissions à Québec représente un total de 900 000\$. La différence de 550 000 \$ provient de partenariats d'affaires pour la promotion.
- Ce projet est porté par plusieurs partenaires et entreprises de l'industrie que l'Alliance a réunis (Destination Québec Cité, Destination Canada, entre autres) et permettra la réalisation du tournage de cette émission qui touchera des millions de téléspectateurs américains.

- Le but de cette opération est de promouvoir l'offre hivernale aux États-Unis, un marché prioritaire pour l'industrie touristique québécoise qui génère 45% des dépenses des touristes internationaux faites au Québec.

PARTICULARITÉS POUR COMPRÉHENSION DU DOSSIER – INTERNE SEULEMENT

Réponse faite hier :

Pour l'édition 2023 du Carnaval de Québec, le gouvernement du Québec octroie une aide financière de 1,7 M\$, tel qu'indiqué dans ce [communiqué](#).

Pour les éléments en lien à la promotion aux États-Unis, nous serons en mesure de vous donner de l'information demain.

RECOMMANDATIONS DE PRISE EN CHARGE

Réponse par courriel par la direction des communications

VALIDATION

Responsable des
relations médias : Jean-Manuel Téotonio

Validé par : SMPSC

Autorisé par :
Cabinet

Date de remise :