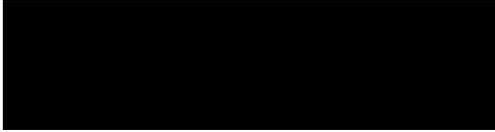


PAR COURRIEL

Québec, le 8 décembre 2023



Objet : Suivi de votre demande d'accès aux documents – N/Réf. : M37743

La présente a pour objet le suivi de votre demande d'accès à l'information et aux documents reçue le 8 novembre 2023, visant à obtenir:

- « *Au sujet de la mission de la ministre du Tourisme à Boston et New York City du 3 au 7 novembre 2023 :*
- *L'horaire de la ministre lors de la mission ;*
 - *Personnes rencontrées ;*
 - *Ordre du jour des rencontres ;*
 - *Liste des accompagnateurs ;*
 - *Dépenses de transport, d'hébergement et d'activités de la ministre et des accompagnateurs, incluant les factures. »*

Conformément aux articles 4 et 5 du Règlement sur la diffusion, nous vous informons que la liste des « *personnes rencontrées* », la « *Liste des accompagnateurs* » ainsi que les « *Dépenses de transport et d'hébergement de la ministre et des accompagnateurs* » seront diffusées dans les 45 jours suivant la fin du présent trimestre sur la page [Accès à l'information](#) de notre site Web institutionnel, dans les sections *Documents relatifs aux dépenses*. Nous vous invitons donc à consulter ces documents lorsqu'ils seront diffusés.

Par ailleurs, vous trouverez « l'horaire de la ministre lors de la mission » en pièce jointe. À noter que des entrevues avec différents médias qui n'étaient pas inclus dans l'horaire initial ont également eu lieu sur place.

Finalement, nous n'avons trouvé aucun document correspondant à « l'Ordre du jour des rencontres. »

...2

En terminant, sachez qu'il vous est possible de demander à la Commission d'accès à l'information de réviser la décision qui vous est communiquée par la présente. Vous trouverez ci-annexé une note explicative concernant l'exercice de ce recours.

Nous vous prions d'agréer nos salutations les meilleures.

La responsable de l'accès aux documents,

Geneviève Morneau

GM/gv

p.j. Avis de recours
Programme Partenaires Mission Bostn NY v 1^{er} novembre

Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

Article 4

Un organisme public doit diffuser sur un site Internet les documents ou les renseignements suivants, dans la mesure où ils sont accessibles en vertu de la loi:
(...)

18° les renseignements relatifs aux frais de déplacement hors Québec, pour chacune des activités d'un ministre ou d'un titulaire d'un emploi supérieur au sein de l'organisme public, facturés directement à l'organisme public ou payés par cette personne et remboursés par l'organisme public, soit:

- a) le nom et la fonction de la personne qui a effectué le déplacement;
 - b) la date du déplacement;
 - c) la ville ou la municipalité où le déplacement a été effectué;
 - d) le but du déplacement;
 - e) les frais de transport encourus pour l'utilisation d'un moyen de transport public ou nolisé et, le cas échéant, d'un véhicule personnel;
 - f) le nom et la fonction des accompagnateurs, soit les membres du personnel de l'organisme public et de cabinet, et le total des frais de transport, d'hébergement, de repas et des autres frais inhérents pour ces personnes;
 - g) selon le cas, le montant de l'allocation forfaitaire ou les frais d'hébergement et de repas du ministre ou du titulaire d'un emploi supérieur;
 - h) le montant et la description des autres frais inhérents;
 - i) en outre, dans le cas d'un déplacement à l'extérieur du Canada, les frais liés aux salons d'entretien et aux services d'un photographe ou d'un interprète, ainsi que les rapports de mission;
- tout en indiquant, le cas échéant, les frais qui sont assumés par un autre organisme public, et en précisant lequel;

D. 408-2008, a. 4; D. 107-2015, a. 1.

Article 5

Un organisme public doit diffuser avec diligence chaque document ou renseignement visé à l'article 4, dans une section dédiée à cette fin qui est accessible à partir de la page d'accueil de son site Internet, et doit l'y laisser tant qu'il est à jour ou jusqu'à ce qu'il ait le statut de document semi-actif suivant son calendrier de conservation.

Les documents visés au paragraphe 8 doivent être diffusés dans les 5 jours ouvrables suivant leur transmission au demandeur.

Les documents ou les renseignements visés aux paragraphes 16 à 26 doivent être diffusés dans les 45 jours suivant la fin de chaque trimestre, en rapport avec les dépenses effectuées au cours de celui-ci.

Les renseignements visés au paragraphe 27 doivent être diffusés dans les 45 jours suivant la fin de chaque année financière de l'organisme public, en rapport avec les dépenses effectuées au cours de celle-ci.

Le document visé au paragraphe 28 doit être diffusé dans les 45 jours suivant la fin de chaque année financière du gouvernement, en rapport avec les salaires, indemnités et allocations rattachés à celle-ci.

D. 408-2008, a. 5; D. 107-2015, a. 2.

AVIS DE RECOURS EN RÉVISION

RÉVISION

a) Pouvoir

L'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne peut, lorsque sa demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels ou dans le cas où le délai prévu pour répondre est expiré, demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision.

La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

QUÉBEC

Bureau 2.36
525, boul. René-Lévesque Est
Québec (Québec) G1R 5S9

Tél : (418) 528-7741
Télé : (418) 529-3102

MONTRÉAL

Bureau 18.200
500, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec) H2Z 1W7

Tél : (514) 873-4196
Télé : (514) 844-6170

b) Motifs

Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

c) Délais

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).

**Programme de mission de la ministre du Tourisme,
M^{me} Caroline Proulx, et des partenaires,
à Boston et New York du 2 au 7 novembre 2023**

Vendredi 3 novembre 2023

**7 h 30 – Séance de breffage à l’hôtel avec la Déléguée du Québec à Boston,
M^{me} Marie-Claude Francoeur**

Participants

- Mme Caroline Proulx, ministre du Tourisme
- M. Alexandre Brassard, conseiller politique, Cabinet de la ministre du Tourisme
- M. Jessy Baron, sous-ministre, ministère du Tourisme
- Mme Cynthia Letarte, conseillère en affaires internationales et canadiennes, ministère du Tourisme
- M. Yannik L’Abbée, garde du corps
- Mme Marie-Claude Francoeur, Déléguée, Délégation du Québec à Boston (DQB)
- Mme Marie-Josée Duquette, attachée à la Culture et aux Affaires francophones et éducatives, DQB
- Mme Laurence Gagnon, attachée principale, DQB

9 h 15 - Entrevue à l’émission *Morning Mix* (4 minutes) avec M. Liam Martin and Mme Kate Merrill

10 h 15 – Arrivée de la ministre et des partenaires participants à la mission et découverte de l’espace conçu par Wagstaff et les partenaires du Québec. Présentation des animations par Wagstaff/MMGY et l’Alliance et petit mot de la ministre aux partenaires.

Partenaires participants

- Mme Véronique Dumas, vice-présidente, Marketing et Commercialisation, Alliance de l’industrie touristique du Québec
- Mme Isabelle Julien, gestionnaire de marque, Alliance de l’industrie touristique du Québec
- Mme Lindsay McCabe, directrice de MMGY Wagstaff
- Mme Christy Vaught, vice-présidente Expériences, Marketing et Production, MMGY Wagstaff

**Programme de mission de la ministre du Tourisme,
M^{me} Caroline Proulx, et des partenaires,
à Boston et New York du 2 au 7 novembre 2023**

- Mme Marie-Ève Jacob, directrice générale, Carnaval de Québec
- Bonhomme Carnaval
- M. André Garneau, accompagnateur de Bonhomme Carnaval
- M. Michel Nadeau, accompagnateur de Bonhomme Carnaval
- Mme Johanne Brunet, chargée de projets, Montréal en lumière
- Mme Julie Martel, gestionnaire de la programmation gastronomique et porte-parole de Montréal en lumière
- M. Robert Mercure, directeur général, Destination Québec cité
- Mme Sylvie Charrette, chef de la direction Marketing, Tourisme Montréal
- Mme Martine Venne, Gestionnaire, relations médias et marché du voyage – États-Unis et Royaume-Uni, Tourisme Montréal
- M. Stéphane Faucher, vice-président, Sucrerie de la Montagne
- M. Frédéric Pichette, gestionnaire Réseau de distribution et Commercialisation, Tourisme Montérégie
- Mme Laurence Matte, DJ Igloofest
- M. Yves Juneau, directeur général, Association des stations de ski du Québec
- Mme Josée Cusson, directrice Communications et Marketing

13 h 00 – Activité avec les médias au Salon Snowbound Expo, au kiosque du Québec

Partenaires participants

- M. Yves Juneau, directeur général, Association des stations de ski du Québec (ASSQ)
- Mme Josée Cusson, directrice Communications et Marketing, ASSQ
- Mme Marie-Sophie Keable et M. Hugues Leclerc, Mont-Sainte-Anne
- Mme Julie Desmarais, Tourisme Cantons-de-l'Est
- Mme Caroline Baril et M. Philippe Rioux, Tourisme Laurentides
- M. Pierre-Alexandre Legault, M. Jean-François Gour, Mme Thalie Monette et Mme Vickie Desrosiers, Mont-Tremblant
- Mme Maude Barette-Desjardins et M. William Bilodeau, le Massif de Charlevoix
- M. Guillaume Molaison, Chic-Chac
- M. Luc Malovechko, directeur du Marketing & des Communications, Mme Isabel Cormier, coordonnatrice du Marketing & des Événements, et M. Dominic Lavoie, représentants aux Ventes, le Massif du Sud

**Programme de mission de la ministre du Tourisme,
M^{me} Caroline Proulx, et des partenaires,
à Boston et New York du 2 au 7 novembre 2023**

- Mme Véronique Dumas, vice-présidente Marketing et Commercialisation, Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Mme Isabelle Julien, gestionnaire de marque, Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Mme Lindsay McCabe, directrice de MMGY Wagstaff
- Mme Christy Vaught, vice-présidente Expériences, Marketing et Production, MMGY Wagstaff
- Mme Marie-Ève Jacob, directrice générale, Carnaval de Québec
- M. André Garneau, accompagnateur de Bonhomme Carnaval
- M. Michel Nadeau, accompagnateur de Bonhomme Carnaval
- Bonhomme Carnaval
- Mme Johanne Brunet, chargée de projet, Montréal en Lumière
- Mme Julie Martel, gestionnaire de la programmation gastronomique et porte-parole de Montréal en lumière
- M. Robert Mercure, directeur général, Destination Québec cité
- Mme Sylvie Charrette, chef de la direction Marketing, Tourisme Montréal
- Mme Martine Venne, Gestionnaire, relations médias et marché du voyage – États-Unis et Royaume-Uni, Tourisme Montréal

14 h 30 - Brève visite de certains kiosques par la ministre, guidée par M. Yves Juneau de l'ASSQ, et accompagnée par la déléguée du Québec à Boston. Seront présents à l'événement des exposants des États du Maine, du New Hampshire, du Vermont, du Massachusetts, de New York, etc.

15 h 30 – Rencontre avec M. Segun Idowu, Chief Economic Development and Inclusion, Ville de Boston, et le président du Downtown Boston Business Improvement District (BID), M. Michael Nichols, sur les possibilités de collaboration avec le Québec pour l'animation d'espaces publics extérieurs.

16 h 15 – Fin de la rencontre et départ vers l'hôtel

**Programme de mission de la ministre du Tourisme,
M^{me} Caroline Proulx, et des partenaires,
à Boston et New York du 2 au 7 novembre 2023**

Lundi 6 novembre 2023

8 h 45 - Séance de breffage sur la session de photos à Times Square et sur les autres activités avec les partenaires prévues au programme

Partenaires participants :

- Mme Marie-Ève Jacob, Carnaval de Québec
- M. André Garneau, accompagnateur de Bonhomme Carnaval
- M. Michel Nadeau, accompagnateur de Bonhomme Carnaval
- Mme Véronique Dumas, Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Mme Isabelle Julien, Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Mme Lindsay McCabe, directrice, MMGY Wagstaff
- Mme Christy Vaught, vice-présidente Expériences, Marketing et Production, MMGY Wagstaff
- M. Robert Mercure, directeur général, Destination Québec cité
- Mme Johanne Brunet, chargée de projets, Montréal en Lumière
- Mme Julie Martel, gestionnaire de la programmation gastronomique et porte-parole de Montréal en lumière
- Mme Martine Venne, Gestionnaire, relations médias et marché du voyage – États-Unis et Royaume-Uni, Tourisme Montréal
- Mme Patrizia Dri, conseillère stratégique en tourisme, Bureau du PDG, Tourisme Montréal
- M. Robert Banez, photographe

Prise de photos sur le *roof-top* – À confirmer par la DGQNY

9 h 45 – 10 h 30 - Séance de photo avec le photographe M. Robert Banez, la ministre du Tourisme et Bonhomme Carnaval devant la publicité de Bonjour Québec à Times Square

Participants:

- Mme Caroline Proulx, ministre du Tourisme
- M. Alexandre Brassard, conseiller politique, Cabinet de la ministre du Tourisme
- Mme Cynthia Letarte, conseillère en affaires internationales et canadiennes, ministère du Tourisme

**Programme de mission de la ministre du Tourisme,
M^{me} Caroline Proulx, et des partenaires,
à Boston et New York du 2 au 7 novembre 2023**

- M. Yannik L'Abbée, garde du corps
- Bonhomme Carnaval
- M. André Garneau, accompagnateur de Bonhomme Carnaval
- M. Michel Nadeau, accompagnateur de Bonhomme Carnaval
- Mme Marie-Ève Jacob, directrice générale, Carnaval de Québec
- M. Robert Mercure, directeur général, Destination Québec cité
- Mme Véronique Dumas, vice-présidente Marketing et Commercialisation, Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Mme Isabelle Julien, gestionnaire de marque, Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Mme Lindsay McCabe, directrice, MMGY Wagstaff
- Mme Christy Vaught, vice-présidente Expériences, Marketing et Production, MMGY Wagstaff
- Mme Martine Hébert, déléguée générale du Québec à New York
- Mme Anne-Cécile Dequen, directrice des Relations gouvernementales, Communications et Affaires publiques, Délégation générale du Québec à New York (DQGNY)
- Mme Alice Duc, attachée aux Communications et Affaires publiques, DGQNY
- Mme Johanne Brunet, chargée de projets, Montréal en lumière
- Mme Julie Martel, gestionnaire de la programmation gastronomique et porte-parole de Montréal en lumière
- Mme Martine Venne, Gestionnaire, relations médias et marché du voyage – États-Unis et Royaume-Uni, Tourisme Montréal
- Mme Patrizia Dri, conseillère stratégique en tourisme, Bureau du PDG, Tourisme Montréal

12 h 00 - Lunch à la résidence de la Déléguée générale avec le Comité aviseur de la Délégation générale du Québec à New York

14 h 30 – Rencontre avec Mme Aissata Camara, Commissaire adjointe et chef de cabinet de la Ville de New York pour les Relations internationales (responsable du tourisme international) et M. Fred Dixon, président-directeur général de NYC & Company

**Programme de mission de la ministre du Tourisme,
M^{me} Caroline Proulx, et des partenaires,
à Boston et New York du 2 au 7 novembre 2023**

Participants :

- Mme Caroline Proulx, ministre du Tourisme
- M. Alexandre Brassard, conseiller politique, Cabinet de la ministre du Tourisme
- Mme Cynthia Letarte, conseillère en affaires internationales et canadiennes, ministère du Tourisme
- M. Yannik L'Abbée, garde du corps
- Mme Martine Hébert, Déléguée générale du Québec à New York
- Mme Anne-Cécile Dequen, directrice des Relations gouvernementales, Communications et Affaires publiques, Délégation générale du Québec à New York (DQGNY)
- Mme Alice Duc, attachée aux Communications et Affaires publiques, DGQNY

15 h 30 – Fin de la rencontre

17 h 00 Bloomberg Businessweek - Accueil par Mme Caitlin Perry, directrice des relations publiques, et Mme Véronique Dumas, vice-présidente, Marketing et Commercialisation, Alliance de l'industrie touristique du Québec.

17 h 20 – Entrevue avec Mme Carol Massar et M. Tim Stenovec.

**Programme de mission de la ministre du Tourisme,
M^{me} Caroline Proulx, et des partenaires,
à Boston et New York du 2 au 7 novembre 2023**

Mardi 7 novembre 2023

8 h 45 – Préparation à l’entrevue

9 h 00 - Entrevue média à la Délégation générale du Québec à New York avec M. Richard Héту, correspondant de La Presse à New York.

9 h 30 – Breffage sur le programme de journée

Participants

- Mme Caroline Proulx, ministre du Tourisme
- M. Alexandre Brassard, conseiller politique, Cabinet de la ministre du Tourisme
- Mme Cynthia Letarte, conseillère en affaires internationales et canadiennes, ministère du Tourisme
- M. Yannik L’Abbée, garde du corps
- Mme Véronique Dumas, vice-présidente Marketing et Commercialisation, Alliance de l’industrie touristique du Québec
- Mme Isabelle Julien, gestionnaire de marque, Alliance de l’industrie touristique du Québec
- Mme Martine Hébert, Déléguée générale du Québec à New York
- Mme Anne-Cécile Dequen, directrice des Relations gouvernementales, Communications et Affaires publiques, Délégation générale du Québec à New York (DQGNY)
- Mme Alice Duc, attachée aux Communications et Affaires publiques, DGQNY

12 h 00 – Dîner avec des journalistes « Expérience Plaisirs d’hiver et Gastronomiques », avec le chef M. Edgar Ferrin-Trudeau, chef du restaurant Rosélys, et Mme Claudia Doyon, mixologue au bar Nacarat tous deux situés au Fairmont Reine Elizabeth. Entre 25 et 30 journalistes y sont attendus.

- Mme Caroline Proulx – ministre du Tourisme
- M. Alexandre Brassard – conseiller politique, Cabinet de la ministre du tourisme

**Programme de mission de la ministre du Tourisme,
M^{me} Caroline Proulx, et des partenaires,
à Boston et New York du 2 au 7 novembre 2023**

- Mme Véronique Dumas – vice-présidente Marketing et Commercialisation, Alliance de l’industrie touristique du Québec
- M. Jacques Primeau – directeur général, Montréal en lumière
- Mme Julie Martel – gestionnaire de la programmation gastronomique et porte-parole de Montréal en lumière
- Mme Martine Hébert - déléguée générale du Québec à New York
- Mme Anne-Cécile Dequen – directrice des Relations gouvernementales, Communications et Affaires publiques, Délégation générale du Québec à New York
- Mme Marie-Eve Jacob – directrice générale du Carnaval du Québec
- M. Robert Mercure – directeur général, Destination Québec cité
- Mme Martine Venne, Gestionnaire, relations médias et marché du voyage – États-Unis et Royaume-Uni, Tourisme Montréal
- Mme Patrizia Dri, conseillère stratégique en tourisme, Bureau du PDG, Tourisme Montréal

14 h 30 – Fin de l’activité et départ de la ministre

Fin du programme de mission