

PAR COURRIEL

Québec, le 14 avril 2025

[REDACTED]
[REDACTED]

Objet : Suivi de votre demande d'accès aux documents – N/Réf. : M60581

La présente a pour objet le suivi de votre demande d'accès à l'information et aux documents reçue le 6 mars 2025, visant à obtenir :

« Concernant la consultation sur l'avenir du tourisme, menée par le ministère du Tourisme entre le 30 septembre et le 13 octobre 2024 dans le cadre de l'élaboration de la nouvelle stratégie de croissance durable du tourisme.

- 1. Le coût total de la consultation, incluant les dépenses liées à l'organisation, la diffusion et l'analyse des résultats;*
- 2. Le nombre total de participants;*
- 3. Les résultats détaillés de la consultation publique, incluant les données recueillies auprès des organisations touristiques et de la population, ainsi que les analyses effectuées par le ministère;*
- 4. Les rapports ou synthèses produits à la suite de cette consultation, notamment ceux présentant les recommandations formulées pour la stratégie de croissance durable du tourisme;*
- 5. Les ordres du jour et procès-verbaux des réunions tenues par le ministère ou ses représentants concernant cette consultation, avant, pendant et après la période de consultation publique;*
- 6. Les communications officielles échangées entre le ministère et les parties prenantes (organisations touristiques, associations, etc.) en lien avec cette consultation;*
- 7. Les documents ou présentations utilisés lors des séances d'information ou ateliers organisés dans le cadre de cette consultation. »*

...2

Au terme de nos recherches, nous vous informons que le ministère du Tourisme détient certains documents répondants partiellement aux points 1, 2, 5 et 6 de votre demande. Ceux-ci sont joints à la présente réponse. Notez par ailleurs que certains renseignements financiers sont caviardés en vertu de l'article 29 alinéa 2 Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (RLRQ, c. A-2.1, ci-après Loi sur l'accès) afin d'assurer la protection des biens du Ministère.

Également, notez que conformément à l'article 39 de la Loi sur l'accès un organisme public peut refuser de communiquer une analyse liée à un processus décisionnel en cours. En vertu des articles 9 alinéa 2 et 37 de la Loi sur l'accès, un organisme public peut aussi refuser de divulguer un brouillon, un avis ou une recommandation formulée depuis moins de dix ans par l'un de ses membres ou un consultant. Par conséquent, le ministère du Tourisme ne peut vous transmettre les documents visés aux points 3, 4 et 7 de votre demande.

En terminant, sachez qu'il vous est possible de demander à la Commission d'accès à l'information de réviser la décision qui vous est communiquée par la présente. Vous trouverez ci-annexé une note explicative concernant l'exercice de ce recours.

Nous vous prions d'agréer nos salutations les meilleures.

Le responsable de l'accès aux documents,

Frédéric Desjardins

FD/gv

p.j.

- Avis de recours
- La population et les organisations touristiques invitées à se prononcer sur l'avenir du tourisme au Québec
- Le ministère du Tourisme dévoile les faits saillants de la consultation sur la Stratégie de croissance durable du tourisme en élaboration
- Questionnaire de consultation publique
- Consultations_faits saillants
- Questionnaire de consultation aux organisations touristiques
- Les organisations touristiques invitées à se prononcer sur l'avenir du tourisme au Québec
- Courriel aux organisations touristiques_stratcroissance_1oct_SM-révJL_VF
- Maintenant jusqu'au 20 octobre – Consultation des entreprises touristiques et de la population sur l'avenir du tourisme au Québec
- Courriel aux entreprises touristiques_stratcroissance_10octobrevg_vr_rev
- Maintenant jusqu'au 20 octobre Consultation des entreprises touristiques et de la population sur l'avenir du tourisme au Québec
- Re_ Les organisations touristiques invitées à se prononcer sur l'avenir du tourisme au Québec

- Stratégie de croissance - suivis de la GRP du 26 septembre et des consultations en ligne
- Tourisme Québec en action – 11 octobre 2024
- Tourisme Québec en action – 18 octobre 2024
- Stratégie de croissance durable du tourisme - La population et les organisations touristiques invitées à se prononcer sur l'avenir du____
- FACT - PUB 760 - Tourisme Consultations stratégiques.xls - Mode de compatibilité
- Reçu _ LinkedIn_01_10_MTO
- Reçu _ LinkedIn_02_10_MTO
- Reçu _ LinkedIn_03_10_MTO
- Reçu _ LinkedIn_04_10_MTO
- Reçu _ LinkedIn_06_10_MTO
- Reçu _ LinkedIn_08_10_MTO
- Reçu _ LinkedIn_09_10_MTO
- Reçu _ LinkedIn_10_10_MTO
- Reçu _ LinkedIn_16_10_MTO
- Reçu _ LinkedIn_17_10_MTO
- Reçu _ LinkedIn_19_10_MTO
- ODJ_DÉTAILLÉ_17-oct-2024_Comite-directeur

**LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS ET SUR LA
PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS
(RLRQ, CHAPITRE A-2.1)**

Article 9

Toute personne qui en fait la demande a droit d'accès aux documents d'un organisme public.

Ce droit ne s'étend pas aux notes personnelles inscrites sur un document, ni aux esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature.

1982, c. 30, a. 9.

Article 29

Un organisme public doit refuser de confirmer l'existence ou de donner communication d'un renseignement portant sur une méthode ou une arme susceptible d'être utilisée pour commettre un crime ou une infraction à une loi.

Il doit aussi refuser de confirmer l'existence ou de donner communication d'un renseignement dont la divulgation aurait pour effet de réduire l'efficacité d'un programme, d'un plan d'action ou d'un dispositif de sécurité destiné à la protection d'un bien ou d'une personne.

1982, c. 30, a. 29; 2006, c. 22, a. 1

Article 37

Un organisme public peut refuser de communiquer un avis ou une recommandation faite depuis moins de dix ans, par un de ses membres, un membre de son personnel, un membre d'un autre organisme public ou un membre du personnel de cet autre organisme, dans l'exercice de leurs fonctions.

Il peut également refuser de communiquer un avis ou une recommandation qui lui ont été faits, à sa demande, depuis moins de dix ans, par un consultant ou par un conseiller sur une matière de sa compétence.

1982, c. 30, a. 3

Article 39

Un organisme public peut refuser de communiquer une analyse produite à l'occasion d'une recommandation faite dans le cadre d'un processus décisionnel en cours, jusqu'à ce que la recommandation ait fait l'objet d'une décision ou, en l'absence de décision, qu'une période de cinq ans se soit écoulée depuis la date où l'analyse a été faite.

1982, c. 30, a. 39.

AVIS DE RECOURS EN RÉVISION

RÉVISION

a) Pouvoir

L'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne peut, lorsque sa demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels ou dans le cas où le délai prévu pour répondre est expiré, demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision.

La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

QUÉBEC

Bureau 2.36
525, boul. René-Lévesque Est
Québec (Québec) G1R 5S9

Tél : (418) 528-7741
Télec : (418) 529-3102

MONTREAL

Bureau 18.200
500, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec) H2Z 1W7

Tél : (514) 873-4196
Télec : (514) 844-6170

b) Motifs

Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

c) Délais

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).

Vachon, Gabrielle

De: Simard, Pascal de la part de Pageau, Martine
Envoyé: 1 octobre 2024 10:20
À: Maxime Bergeron (MSSS); 'Lemieux, Isabelle'; 'raphaelle.beauregard@mri.gouv.qc.ca'; 'nathalie.auger@mtess.gouv.qc.ca'; 'Mawana Pongo'; 'bonaventure.mukinzi@msp.gouv.qc.ca'; 'Morin, Stéphanie (DGTP)'; 'stephane.armanda@environnement.gouv.qc.ca'; 'Naomi.Verdon@environnement.gouv.qc.ca'; Blouin, Yanick; 'isabelle.rochette@mcc.gouv.qc.ca'; Savoie Marie-Hélène (DAT) (Sainte-Marie); Paméla Garcia Cournoyer; Karine Desbiens; 'ismelda.ouedraogo@mifi.gouv.qc.ca'
Objet: La population et les organisations touristiques invitées à se prononcer sur l'avenir du tourisme au Québec



Bonjour chères collaboratrices et chers collaborateurs,

Comme vous le savez, le ministère du Tourisme mène actuellement des travaux pour doter le Québec d'une nouvelle stratégie visant à propulser la croissance du secteur touristique tout en contribuant à sa transition vers un tourisme plus responsable et durable.

Cette stratégie orientera les actions à mettre en place pour que le tourisme contribue davantage à la prospérité économique du Québec et à la vitalité de ses régions.

Je tiens à vous informer que du 30 septembre au 13 octobre, deux consultations destinées respectivement aux [organisations touristiques](#) et aux [citoyennes et citoyens](#) sont réalisées en ligne pour recueillir leurs avis sur le tourisme de demain.

Nous vous invitons à relayer l'information sur la tenue de ces consultations dans votre réseau. Nous souhaitons que le plus grand nombre de personnes et d'organisations touristiques possible puisse se faire entendre, d'autant plus que le tourisme nous concerne toutes et tous!

Je vous remercie pour votre précieuse collaboration,

Martine Pageau, BSc, MA

Ministère du Tourisme

Sous-ministériat à la prospective, aux politiques et à la performance partenariale

Directrice de l'innovation et des politiques

Bureau 400

900, boulevard René-Lévesque Est

Québec (Québec) G1R 2B5

Téléphone : 418 643-5959, poste 3487

Martine.pageau@tourisme.gouv.qc.ca

bonjour**québec**



bonjour**québec**



De: Simard, Pascal de la part de Pageau, Martine
Envoyé: 2 décembre 2024 10:09
À: Maxime Bergeron (MSSS); Isabelle.Lemieux@mamh.gouv.qc.ca;
raphaelle.beauregard@mri.gouv.qc.ca; nathalie.auger@mtess.gouv.qc.ca;
Mawana.Pongo@economie.gouv.qc.ca; bonaventure.mukinzi@msp.gouv.qc.ca;
stephanie.morin@mrnf.gouv.qc.ca; naomi.verdon@environnement.gouv.qc.ca;
marisol.moore@mffp.gouv.qc.ca; yanick.blouin@transports.gouv.qc.ca;
isabelle.rochette@mcc.gouv.qc.ca; marie-helene.savoie@mapaq.gouv.qc.ca;
pamela.garciaournoyer@mes.gouv.qc.ca; catherine.morneau2@education.gouv.qc.ca;
ismelda.ouedraogo@mifi.gouv.qc.ca; Bédard, Marie-Ève; Tremblay, Mélanie; Lepage,
Karine; Sénéchal, Marie-Rose; Drouin, Nathalie; Thibault, Louis-Philippe
Cc: eric.roy@msss.gouv.qc.ca; lilypol.neveu@mifi.gouv.qc.ca;
monique.raymond@mess.gouv.qc.ca; elisabeth.senechal@mamh.gouv.qc.ca;
Sandra.Bergeron@mri.gouv.qc.ca; mireille.gagne@msp.gouv.qc.ca;
Celine.Meunier@mrnf.gouv.qc.ca; Anne-Sophie.Audet@transports.gouv.qc.ca;
Camille.Girard-Robitaille@transports.gouv.qc.ca; claudesirois@transports.gouv.qc.ca;
renee.gagnon@mcc.gouv.qc.ca; nicole.rozon@mcc.gouv.qc.ca; Maher Geneviève (DAT)
(Québec); Pierre-Alexandre.Paquet@mes.gouv.qc.ca;
Sebastien.Leroux@education.gouv.qc.ca; Philippe.Desroches@education.gouv.qc.ca;
Carl.Grenier@education.gouv.qc.ca; 'salem.troudi@mifi.gouv.qc.ca'; Savard, Geneviève
Objet: Le ministère du Tourisme dévoile les faits saillants de la consultation sur la Stratégie de
croissance durable du tourisme en élaboration
Pièces jointes: Questionnaire de consultation publique.pdf; Consultations_faits saillants.pdf;
Questionnaire de consultation aux organisations touristiques.pdf



Bonjour chères collaboratrices et chers collaborateurs,
Comme vous le savez, le ministère du Tourisme a tenu en octobre une consultation en ligne auprès des organisations touristiques et de la population afin de contribuer au développement de la future stratégie de croissance durable du tourisme.

À titre de membres du Comité interministériel de la Stratégie de croissance durable du tourisme, nous souhaitons partager avec vous les principaux résultats de cette consultation.

Au total, 193 organisations touristiques et 424 résidents québécois ont répondu.

Voici quelques faits saillants :

- Les organisations touristiques participantes soulignent notamment :
 - le caractère prioritaire du **renforcement des partenariats et des collaborations**;
 - **l'importance des ressources d'accompagnement** (humaines et financières), entre autres pour la mise en place de pratiques touristiques responsable et durable;
 - **l'augmentation de la visibilité auprès des clientèles touristiques** comme étant l'élément qui favorisera le plus la hausse de leur chiffre d'affaires (52 %).
- Les répondants de la population mentionnent que :

- Le type d'expérience le plus recherché au Québec est celui **des activités en nature et de plein air** (72 %).
- La **voiture** est de loin le moyen de transport actuellement le plus utilisé pour se déplacer à l'intérieur d'une région au Québec dans un contexte touristique, avec 88 % des répondants qui ont fait ce choix. Toutefois, s'ils avaient la possibilité, les répondants mentionnent qu'ils souhaiteraient utiliser davantage le transport en commun.
 - Les moyens de transport qu'ils aimeraient utiliser sont l'autobus urbain (34 %), la navette terrestre (31 %) et la navette maritime (30 %).
- Il est important que les entreprises touristiques qu'ils fréquentent aient des **pratiques responsables et durables** lorsqu'ils voyagent au Québec (90 %).

Ces résultats nous démontrent notamment l'importance qu'aura notre collaboration dans la mise en œuvre de la Stratégie et ils orienteront les actions à mettre en place pour stimuler à la fois la croissance économique, la distinction de la destination, le tourisme responsable et durable au Québec et la vitalité des régions. Nous vous tiendrons informés de la suite de nos travaux.

Je vous remercie encore une fois pour votre précieuse collaboration,

Martine Pageau, BSc, MA

Ministère du Tourisme

Sous-ministériat à la prospective, aux politiques et à la performance partenariale

Directrice de l'innovation et des politiques

Bureau 400

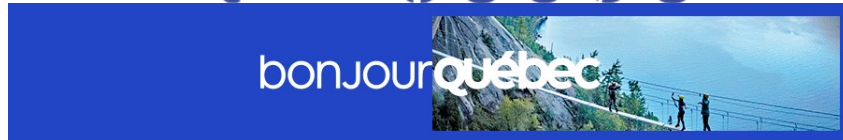
900, boulevard René-Lévesque Est

Québec (Québec) G1R 2B5

Téléphone : 418 643-5959, poste 3487

Martine.pageau@tourisme.gouv.qc.ca

bonjourquébec     



Questionnaire de consultation aux organisations touristiques

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



SUJET :	Consultation auprès des organisations touristiques
DURÉE :	30 septembre au 22 octobre inclusivement
POPULATION À L'ÉTUDE :	Organisations touristiques de l'ensemble des régions, des secteurs d'activité, des tailles et modèles diversifiés (OBL et OBNL)
MOYEN DE CONSULTATION	Consultation en ligne par le MTO via la plateforme consultation.quebec.ca .

SECTION A : BESOINS DES ORGANISATIONS

**1. Quelles sont les priorités de votre organisation pour les trois à cinq prochaines années?
(Maximum de trois choix possibles)**

- ☐ Croissance
- ☐ Préparation de la relève ou de la vente de l'organisation
- ☐ Renforcement des partenariats et des collaborations
- ☐ Innovation et adoption de nouvelles technologies
- ☐ Augmentation de la rentabilité
- ☐ Réalisation d'une démarche en développement durable ou en adaptation aux changements climatiques
- ☐ Réalisation d'actions en matière de main-d'œuvre (embauche, formation, etc.)
- ☐ Promotion et développement de nouveaux marchés
- ☐ Autre (veuillez préciser) :
- ☐ Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

2. Considérez-vous que votre organisation est touchée par des difficultés de recrutement et de rétention de personnel?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Je préfère ne pas répondre

Questionnaire de consultation aux organisations touristiques

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



3. Quel élément parmi les suivants pourrait le plus aider votre organisation à améliorer son attractivité sur les plans de la main-d'œuvre et de la rétention du personnel?

- ☐ Une hausse de l'achalandage touristique ou la prolongation de la haute saison touristique
- ☐ Un soutien à l'amélioration des pratiques de gestion au sein de mon organisation (information sur les meilleures pratiques, accompagnement, etc.)
- ☐ L'offre d'occasions d'améliorer leurs compétences et de progresser dans leur carrière (ex. : formation continue) aux membres du personnel
- ☐ L'offre d'incitatifs aux membres du personnel pour les maintenir à l'emploi de mon organisation (avantages sociaux, soutien au logement, primes, marques de reconnaissance pour la fidélité et pour la qualité du travail, etc.)
- ☐ L'amélioration des conditions de travail au sein de mon organisation (salaire, nombre d'heures travaillées, flexibilité, etc.)
- ☐ Une meilleure stabilité des emplois (ex. : jumelage entre organisations)
- ☐ La valorisation des métiers et des professions
- ☐ Autre (veuillez préciser) :
- ☐ Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

4. Quels sont les principaux défis que vous rencontrez en matière d'innovation, de transformation numérique ou d'intégration de l'intelligence artificielle? (Maximum de trois choix possibles)

- ☐ Le manque de compétences à l'interne
- ☐ La résistance au changement au sein de l'organisation
- ☐ L'insuffisance des ressources financières
- ☐ La difficulté d'accès à des services Web de qualité
- ☐ La difficulté à identifier des solutions technologiques adaptées
- ☐ Des problèmes de sécurité et de confidentialité des données
- ☐ Le manque de temps pour se consacrer à ces projets
- ☐ Autre (veuillez préciser) :
- ☐ Ne s'applique pas
- ☐ Je préfère ne pas répondre

Questionnaire de consultation aux organisations touristiques

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



5. Parmi les choix suivants, identifiez entre une et trois pratiques responsables et durables que votre organisation souhaiterait prioriser au cours des cinq prochaines années.

- ☐ Amorcer une démarche structurante en développement durable (diagnostic des pratiques de l'organisation, élaboration et mise en œuvre d'un plan d'action, etc.)
- ☐ Réaliser des actions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre associées aux activités de mon organisation (efficacité énergétique, accès à des bornes de recharge et à des véhicules électriques, etc.)
- ☐ Réaliser des actions pour mieux s'adapter aux changements climatiques extrêmes (ex. : inondations, redoux hivernaux, feux de forêt, etc.)
- ☐ Former et outiller les membres du personnel dans l'optique d'adopter les meilleures pratiques responsables et durables
- ☐ Promouvoir les pratiques responsables et durables adoptées par mon organisation pour améliorer son attractivité auprès de la clientèle touristique et de la main-d'œuvre
- ☐ Développer des indicateurs permettant un suivi de performance en tourisme responsable et durable
- ☐ Travailler plus étroitement avec les communautés locales, y compris les communautés autochtones, s'il y a lieu
- ☐ Sensibiliser davantage les visiteuses et visiteurs au tourisme responsable et durable
- ☐ Autre (veuillez préciser) :
- ☐ Aucune intégration de pratiques responsables et durables n'est prévue au cours des cinq prochaines années
- ☐ Je préfère ne pas répondre

6. Au cours des cinq dernières années, votre organisation a-t-elle été confrontée à un ou plusieurs événements climatiques extrêmes (inondations, redoux hivernaux, feux de forêt, vagues de chaleur, érosion du sol, etc.) qui ont entraîné des conséquences importantes (annulation ou report d'activités, dommages matériels, diminution de l'offre, etc.)?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Je ne sais pas

Questionnaire de consultation aux organisations touristiques

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



7. Parmi les actions suivantes, lesquelles apparaissent les plus pertinentes pour améliorer la capacité de votre organisation à prévenir ou à gérer les risques liés aux événements climatiques extrêmes? (Maximum de trois choix possibles)

- ☐ En apprendre davantage sur les risques liés aux changements climatiques, les bonnes pratiques et les solutions à adopter
- ☐ Se munir d'outils d'aide à la décision pour guider les analyses de risques et développer un plan d'adaptation
- ☐ Renforcer les installations existantes afin d'avoir une plus grande résilience à l'égard des risques
- ☐ Aménager de nouvelles installations en tenant compte des changements climatiques
- ☐ Réaménager le site afin d'avoir plus de résilience à l'égard des risques (ex. : protection des berges contre l'érosion, réaménagement de sentiers pédestres)
- ☐ Diversifier l'offre touristique
- ☐ Collaborer avec d'autres organisations afin de mettre en commun des ressources et des expertises et de partager de bonnes pratiques ainsi que des innovations à l'égard des changements climatiques
- ☐ Contribuer à des démarches structurées existantes d'adaptation aux changements climatiques dans d'autres secteurs (ex. : sécurité publique, administration municipale, santé et services sociaux)
- ☐ Autre (veuillez préciser) :
- ☐ Ne s'applique pas

8. Selon vous, parmi les choix suivants, lesquels favoriseraient le plus une hausse du chiffre d'affaires de votre organisation? (Maximum de trois choix possibles)

- ☐ Une meilleure accessibilité en matière de transport (navette, transport en commun, etc.)
- ☐ Une main-d'œuvre qualifiée et plus disponible
- ☐ Une plus grande visibilité auprès de la clientèle touristique
- ☐ Une offre touristique complémentaire plus intéressante à proximité de mon organisation et dans la région
- ☐ Une meilleure accessibilité sur les plans technologique et numérique (site Web plus complet, possibilité de réservation en ligne, etc.)
- ☐ Des incitatifs pour la clientèle touristique (gratuités, rabais, forfaits, etc.)
- ☐ Un positionnement plus responsable et durable de l'organisation lui permettant de se distinguer (communication sur les pratiques d'affaires écoresponsables, certification en tourisme responsable et durable, etc.)
- ☐ Autre (veuillez préciser) :
- ☐ Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Questionnaire de consultation aux organisations touristiques

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



9. Quels éléments faciliteraient la mutualisation d'équipements, d'infrastructures ou de ressources humaines de votre organisation avec une ou plusieurs autres organisations (ex. : mettre en commun des équipements scéniques, de transport ou de plein air, partager une ressource spécialisée pour les activités de communication ou de comptabilité, etc.)?

- ☐ La diffusion d'information pour avoir une meilleure compréhension de la mutualisation et de ses bénéfices
- ☐ L'accompagnement
- ☐ Le maillage avec des organisations qui ont des besoins similaires
- ☐ Autre (veuillez préciser) :
- ☐ Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

10. Qu'est-ce que l'intelligence d'affaires pourrait apporter à votre organisation pour l'aider à améliorer sa performance? (Maximum de trois choix possibles)

- ☐ L'accès à des données sur les clientèles touristiques
- ☐ Des analyses sectorielles régionales sur une base régulière
- ☐ L'accès à des outils et à des plateformes de partage de données statistiques (ex. : tableaux de bord, rapports d'enquête en tourisme, états de situation, projections statistiques)
- ☐ Un soutien pour faciliter la compréhension et l'utilisation des données stratégiques et des produits d'intelligence d'affaires (ex. : webinaires, formations)
- ☐ Un soutien pour l'adoption de solutions d'intelligence d'affaires (ex. : accompagnement par des spécialistes)
- ☐ La mise en place de forums et de réseaux facilitant le partage des meilleures pratiques en intelligence d'affaires
- ☐ Autre (veuillez préciser) :
- ☐ Ne s'applique pas

11. Parmi les éléments suivants, lesquels aideraient votre organisation à offrir des services mieux adaptés aux voyageuses et voyageurs ayant des besoins particuliers (personnes à mobilité réduite, personnes ayant une déficience visuelle, auditive ou intellectuelle, etc.)? (Maximum de trois choix possibles)

- ☐ Information sur les besoins particuliers de différentes clientèles et sur les meilleures pratiques pour y répondre
- ☐ Accompagnement dans la réalisation des changements
- ☐ Soutien pour la formation des membres du personnel sur l'offre d'un service personnalisé à cette clientèle
- ☐ Aide dans la diffusion de l'information sur l'accessibilité des services de l'organisation
- ☐ Autre (veuillez préciser) :
- ☐ Ne s'applique pas/je préfère ne pas répondre

Questionnaire de consultation aux organisations touristiques

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



12. La consultation et l'implication de la population locale constituent des facteurs clés pour favoriser l'acceptabilité sociale du tourisme et ainsi maximiser les retombées positives du développement touristique sur les communautés. Selon vous, qu'est-ce qui faciliterait la mise en place de telles démarches collaboratives? (Maximum de trois choix possibles)

- ☐ L'accès à des ressources humaines pour consulter et impliquer la population
- ☐ La mobilisation d'instances de concertation existantes à l'échelle locale et régionale
- ☐ L'accès à des connaissances sur ce type de démarches et sur les meilleures pratiques
- ☐ La promotion de ce type de démarches auprès des populations locales et autochtones
- ☐ Autre (veuillez préciser) :
- ☐ Je ne sais pas

13. Selon vous, quels types de produits et d'expériences touristiques parmi les options suivantes sont plus susceptibles d'attirer les visiteuses et visiteurs dans votre région? (Maximum de trois choix possibles)

- ☐ Les expériences uniques permettant à la région de se distinguer
- ☐ Les activités qui mettent en valeur la culture, l'histoire et le patrimoine des communautés de la région, y compris les communautés autochtones
- ☐ Les activités qui mettent en valeur les produits agrotouristiques, les attrait culinaires de la région ainsi que le terroir québécois (circuits et activités agrotouristiques, restaurants, événements gastronomiques, etc.)
- ☐ Les congrès et les réunions d'affaires, notamment ceux d'envergure internationale
- ☐ Les activités mettant en valeur le patrimoine naturel
- ☐ Les festivals et les événements
- ☐ Les activités et les attrait de tourisme hivernal
- ☐ Autre (veuillez préciser) :
- ☐ Je ne sais pas

Questionnaire de consultation aux organisations touristiques

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



14. Parmi les choix suivants, lequel est selon vous le plus susceptible d'encourager les visiteuses et visiteurs à séjourner plus longtemps au Québec et de générer de plus grandes retombées économiques?

- ☐ L'offre de forfaits et de circuits touristiques interrégions
- ☐ La promotion plus soutenue des attraits et des expériences touristiques de qualité et uniques au Québec
- ☐ La mise en place d'incitatifs financiers pour les voyageuses et voyageurs (ex. : rabais)
- ☐ Le développement d'une offre touristique qui se démarque par son caractère innovant, responsable et durable (hébergements, attraits ou produits certifiés, pratiques d'affaires écoresponsables communiquées à la clientèle, écotourisme, etc.)
- ☐ Le développement d'offres touristiques diversifiées et complètes (hébergements, restaurants, attraits, etc.)
- ☐ Autre (veuillez préciser) :
- ☐ Je ne sais pas

15. Avez-vous des commentaires à ajouter? (Maximum 100 mots.)

SECTION B : PROFIL DES RÉPONDANTS ET RÉPONDANTES

16. Identifiez le modèle d'organisation qui vous représente le mieux.

- ☐ Entreprise privée, société en nom collectif, société par actions ou incorporation
- ☐ Entreprise individuelle (travailleuses ou travailleur autonome)
- ☐ Coopérative
- ☐ Association
- ☐ Organisme à but non lucratif
- ☐ Entité municipale
- ☐ Communauté ou nation autochtone
- ☐ Organisation publique/société d'État
- ☐ Autre (veuillez préciser) :

17. Dans quelle région touristique votre organisation exerce-t-elle principalement ses activités?

- ☐ Îles-de-la-Madeleine
- ☐ Gaspésie
- ☐ Bas-Saint-Laurent
- ☐ Québec (Capitale-Nationale)
- ☐ Charlevoix

Questionnaire de consultation aux organisations touristiques

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



- ☐ Chaudière-Appalaches
- ☐ Mauricie
- ☐ Cantons-de-l'Est
- ☐ Montérégie
- ☐ Lanaudière
- ☐ Laurentides
- ☐ Montréal
- ☐ Outaouais
- ☐ Abitibi-Témiscamingue
- ☐ Saguenay-Lac-Saint-Jean
- ☐ Côte-Nord
- ☐ Baie-James
- ☐ Laval
- ☐ Centre-du-Québec
- ☐ Nunavik
- ☐ Eeyou Istchee

18. Lequel des choix suivants représente le mieux le nombre d'employées et employés que compte votre organisation de façon générale sur un an?

- ☐ 0 (je suis travailleuse ou travailleur autonome)
- ☐ 1 à 4
- ☐ 5 à 19
- ☐ 20 à 49
- ☐ 50 à 99
- ☐ 100 et plus

19. Dans quel secteur d'activité votre organisation exerce-t-elle principalement ses activités?

- ☐ Hébergement/hôtellerie
- ☐ Camping, prêt-à-camper ou hébergement insolite
- ☐ Culture et patrimoine (musée, centre d'interprétation, site historique, site religieux, etc.)
- ☐ Agrotourisme et tourisme gourmand
- ☐ Service alimentaire
- ☐ Nature et plein air (randonnée, observation de la nature, etc.)
- ☐ Activités sportives ou récréatives (chasse, pêche, golf, ski, etc.)
- ☐ Congrès et réunions
- ☐ Festivals et événements
- ☐ Réceptif ou voyageur
- ☐ Tourisme autochtone

Questionnaire de consultation aux organisations touristiques

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



- ☐ Tourisme de bien-être et de détente (ex. : spa)
- ☐ Transport (y compris les relais routiers)
- ☐ Tourisme côtier (ex. : plages) ou maritime (ex. : croisières)
- ☐ Jardin, zoo ou aquarium
- ☐ Parc thématique ou aquatique
- ☐ Attraction urbaine
- ☐ Autre (veuillez préciser) :

20. Êtes-vous membre d'une ou plusieurs associations touristiques régionales ou sectorielles?

- ☐ Oui
- ☐ Non

21. Si oui, laquelle ou lesquelles :

- ☐ Destination Québec cité
- ☐ Tourisme Abitibi-Témiscamingue
- ☐ Tourisme Baie-James
- ☐ Tourisme Bas-Saint-Laurent
- ☐ Tourisme Cantons-de-l'Est
- ☐ Tourisme Centre-du-Québec
- ☐ Tourisme Charlevoix
- ☐ Tourisme Chaudière-Appalaches
- ☐ Tourisme Côte-Nord
- ☐ Tourisme Eeyou Istchee
- ☐ Tourisme Gaspésie
- ☐ Tourisme Îles-de-la-Madeleine
- ☐ Tourisme Lanaudière
- ☐ Tourisme Laurentides
- ☐ Tourisme Laval
- ☐ Tourisme Mauricie
- ☐ Tourisme Montérégie
- ☐ Tourisme Montréal
- ☐ Tourisme Nunavik
- ☐ Tourisme Outaouais
- ☐ Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean
- ☐ Agences réceptives et forfaitistes du Québec
- ☐ Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand du Québec
- ☐ Association des stations de ski du Québec
- ☐ Association Hôtellerie Québec
- ☐ Association québécoise des spas
- ☐ Aventure Écotourisme Québec

Questionnaire de consultation aux organisations touristiques

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



- ☐ Camping Québec
- ☐ Événements Attractions Québec
- ☐ Fédération des pourvoiries du Québec
- ☐ Société des musées québécois
- ☐ Société du réseau Économusée
- ☐ Tourisme Autochtone Québec
- ☐ Autre (veuillez préciser) :

22. Si non, pour quelle raison?

- ☐ Je n'en ai jamais entendu parler
- ☐ Je n'ai pas besoin de leurs services
- ☐ Autre (veuillez préciser) :

23. À quels organismes avez-vous eu recours dans le passé pour de l'accompagnement ou du soutien dans le développement de vos projets (Une ou plusieurs réponses possibles.)?

- ☐ Association touristique régionale
- ☐ Association touristique sectorielle
- ☐ Municipalité régionale de comté (MRC)
- ☐ Office de tourisme local (à l'échelle de la ville ou de la MRC)
- ☐ Centre local de développement
- ☐ Société d'aide au développement des collectivités
- ☐ Centre d'aide aux entreprises
- ☐ Société de développement économique
- ☐ Chambre de commerce
- ☐ Ministère ou organisme
- ☐ Investissement Québec
- ☐ Filaction
- ☐ Conseil québécois des ressources humaines en tourisme
- ☐ Mouvement québécois de la qualité
- ☐ Centre de transfert d'entreprise du Québec
- ☐ MT Lab
- ☐ Autre (veuillez préciser) :

Questionnaire de consultation à la population

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



SUJET : Consultation auprès de la population

DURÉE : 30 septembre au 22 octobre inclusivement

POPULATION A L'ETUDE : L'ensemble de la population

MOYEN DE CONSULTATION Consultation en ligne par le MTO via la plateforme consultation.quebec.ca

Questions	Choix de réponses
Questions sur le profil des répondantes et répondants	
1) Quel est votre pays de résidence?	☐ Canada ☐ États-Unis ☐ Autre (veuillez préciser) :
2) Quelle est votre province ou territoire de résidence?	☐ Alberta ☐ Colombie-Britannique ☐ Île-du-Prince-Édouard ☐ Manitoba ☐ Nouveau-Brunswick ☐ Nouvelle-Écosse ☐ Ontario ☐ Saskatchewan ☐ Québec ☐ Terre-Neuve-et-Labrador ☐ Territoires du Nord-Ouest ☐ Yukon ☐ Nunavut
3) Quelle est la région touristique de votre résidence principale?	☐ Îles-de-la-Madeleine ☐ Gaspésie ☐ Bas-Saint-Laurent ☐ Québec (Capitale-Nationale) ☐ Charlevoix ☐ Chaudière-Appalaches ☐ Mauricie ☐ Cantons-de-l'Est ☐ Montérégie ☐ Lanaudière ☐ Laurentides ☐ Montréal

Questionnaire de consultation à la population

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



	○ Outaouais ○ Abitibi-Témiscamingue ○ Saguenay–Lac-Saint-Jean ○ Côte-Nord ○ Baie-James ○ Laval ○ Centre-du-Québec ○ Nunavik ○ Eeyou Istchee
4) Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	○ Moins de 18 ans ○ 18 à 35 ans ○ 36 à 50 ans ○ 51 à 65 ans ○ 66 à 80 ans ○ Plus de 80 ans
5) Dans la dernière année, combien de séjours touristiques* avez-vous effectués au Québec? * Un séjour touristique implique au moins une nuitée à l'extérieur de votre domicile principal.	○ 1 à 3 séjours ○ 4 à 6 séjours ○ 7 à 10 séjours ○ Plus de 10 séjours ○ Aucun séjour réalisé dans la dernière année
Expérience visiteur	
6) En tant que visiteuse ou visiteur au Québec, quels types d'expériences recherchez-vous principalement? (Maximum de trois choix de réponses.)	☐ Activités culturelles (musées, sites historiques, etc.) ☐ Festivals et événements ☐ Activités de détente et de bien-être (spas, séjours de villégiature, etc.) ☐ Activités en nature et de plein air ☐ Activités nautiques ☐ Activités hivernales ☐ Découvertes agroalimentaires ou gastronomiques ☐ Escapades routières permettant de découvrir le territoire ☐ Découverte de villes et villages ☐ Expériences permettant d'être en contact avec les communautés autochtones ☐ Expériences personnalisées (forfaits, circuits touristiques, voyages organisés par une agence, etc.) ☐ Aucune de ces réponses/je ne sais pas

Questionnaire de consultation à la population

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



Accessibilité, mobilité et transport

7) En tant que visiteuse ou visiteur au Québec, quel est votre niveau de satisfaction quant à l'accessibilité (disponibilité, prix, facilité d'utilisation, etc.) des services de transport actuellement offerts pour vous déplacer entre les régions et à l'intérieur des régions (par voies terrestre, aérienne et maritime)?

- a. En auto
- b. En autobus
- c. En train
- d. Par voie aérienne
- e. Par voie maritime

- ☐ Tout à fait satisfait(e)
- ☐ Plutôt satisfait(e)
- ☐ Pas vraiment satisfait(e)
- ☐ Pas du tout satisfait(e)
- ☐ Je ne sais pas

8) Quels moyens de transport utilisez-vous pour vous déplacer à l'intérieur d'une région au Québec dans un contexte touristique (Une ou plusieurs réponses possibles.)?

- ☐ Vélo
- ☐ Vélo électrique
- ☐ Vélopartage
- ☐ Trottinette en libre-service
- ☐ Autobus urbain
- ☐ Navette terrestre
- ☐ Navette maritime
- ☐ Bateau personnel
- ☐ Voiture personnelle
- ☐ Voiture en location
- ☐ Voiture offerte en service d'autopartage
- ☐ Fourgonnette (van)
- ☐ Véhicule récréatif
- ☐ Motocyclette
- ☐ Autre (veuillez préciser) :

9) Quels autres moyens de transport aimeriez-vous utiliser pour vous déplacer à l'intérieur d'une région au Québec dans un contexte touristique? (Maximum de cinq choix de réponses.)

- ☐ Vélo
- ☐ Vélo électrique
- ☐ Vélopartage
- ☐ Trottinette en libre-service
- ☐ Autobus urbain
- ☐ Navette terrestre
- ☐ Navette maritime
- ☐ Bateau personnel
- ☐ Voiture personnelle
- ☐ Voiture en location
- ☐ Voiture offerte en service d'autopartage

Questionnaire de consultation à la population

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



	☐ Fourgonnette (<i>van</i>) ☐ Véhicule récréatif ☐ Motocyclette ☐ Autre (veuillez préciser) :
10) Est-ce que vous rencontrez des difficultés d'accessibilité physiques ou sensorielles* pour certains services ou attraits touristiques? * La notion d' accessibilité renvoie à la possibilité pour toutes et tous d'accéder à un lieu et d'utiliser les transports, les attraits et les services touristiques. Bien entendu, les personnes en situation de handicap, les personnes âgées et les familles avec de jeunes enfants sont visées, mais pas exclusivement.	☐ Oui ☐ Non ☐ Je préfère ne pas répondre
11) Quelles sont ces difficultés?	☐ Accès physique aux bâtiments ou aux installations (présence d'escaliers, surface du terrain trop accidentée, infrastructures sanitaires inadéquates, etc.) ☐ Coût ☐ Transport (veuillez préciser) ☐ Disponibilités ☐ Utilisation des services ☐ Réservations ☐ Autres types de difficultés d'accès (veuillez préciser) :
Tourisme responsable et durable	
12) Est-il important pour vous, lorsque vous voyagez au Québec, que les organisations touristiques adoptent des pratiques responsables et durables?	☐ Pas du tout important ☐ Peu important ☐ Assez important ☐ Très important
13) Croyez-vous avoir un rôle à jouer dans le virage durable et responsable de l'industrie touristique?	☐ Pas du tout ☐ Un peu ☐ Plutôt ☐ Tout à fait

Questionnaire de consultation à la population

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030



14) Est-ce que le caractère responsable et durable influence le choix d'un établissement ou d'un attrait dans un contexte de séjour touristique?	☐ Aucune influence ☐ Peu d'influence ☐ Un peu d'influence ☐ Influence importante
15) Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à voyager de façon plus responsable et durable*? (Maximum de trois choix de réponses.) * Tourisme durable : tourisme écologiquement et économiquement viable à long terme, ainsi que socialement et éthiquement juste. Tourisme responsable : tourisme dans le contexte duquel la ou le touriste évite de poser des gestes qui pourraient avoir des effets négatifs sur l'environnement naturel et humain des lieux visités.	☐ Optimiser l'offre de transport collectif (autobus, train, navette, etc.) ☐ Faciliter l'accès à des services partagés comme le vélopartage, l'autopartage, etc. ☐ Offrir des incitatifs financiers pour les visiteuses et visiteurs qui choisissent des entreprises vertes pour leur hébergement, leurs activités, etc. ☐ Diffuser de l'information sur les bonnes habitudes à adopter comme visiteuse ou visiteur et comme citoyenne ou citoyen ☐ Promouvoir davantage les entreprises vertes et rendre l'information plus accessible et compréhensible ☐ Développer une offre touristique plus respectueuse de l'environnement et de la population
16) Avez-vous des commentaires à ajouter? (Maximum 100 mots.)	

Vachon, Gabrielle

De: Bergeron, Johanne de la part de Tremblay, Mélanie
Envoyé: 1 octobre 2024 13:26
Objet: Les organisations touristiques invitées à se prononcer sur l'avenir du tourisme au Québec
Pièces jointes: Courriel aux organisations touristiques_stratcroissance_1oct_SM-révJL_VF.docx; T2407-142-01_Strategie_croissance_durable_tourisme_campagne_v3_bandeau_web_sites_partenaires.png
Catégories: Important



Chers partenaires,

Jusqu'au 13 octobre, la population et les organisations touristiques sont invitées à participer à une courte consultation en ligne et, ainsi, à contribuer au développement de la future stratégie de croissance durable du tourisme.

Notre équipe accorde une importance déterminante à la réalisation de cette démarche de consultation et souhaite qu'un grand nombre de personnes [citoyennes](#) et [intervenantes](#) du secteur touristique y prennent part.

Il serait grandement apprécié, que vous demandiez aux organisations touristiques de votre secteur ou de votre région de participer et de faire circuler l'information sur ces consultations dans leur réseau, en utilisant le texte de courriel proposé en pièce jointe ou en relayant les messages du Ministère sur les [médias sociaux](#). Pour nous aider à mobiliser la population, vous pouvez également intégrer le bandeau Web joint à ce courriel dans la page d'accueil de votre site Web, en utilisant l'hyperlien suivant : [lien consultation pop](#). Si un autre format de bandeau vous convenait mieux, nous vous le fournirions avec plaisir.

Nous vous remercions de votre habituelle collaboration,

L'équipe du ministère du Tourisme

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME EXPRIMEZ VOS IDÉES POUR LE TOURISME DE DEMAIN!

Partenaire de l'industrie touristique,

Le ministère du Tourisme effectue actuellement des travaux visant à doter le Québec d'une nouvelle stratégie de croissance durable du tourisme basée sur les réalités du secteur et les tendances majeures pouvant influencer son développement.

Dans ce contexte, le Ministère désire mieux connaître vos idées et attentes en tant qu'organisation touristique ainsi que, de façon plus large, votre opinion sur les défis de l'industrie touristique et sur les pistes de solutions pertinentes pour y faire face.

Comme vous êtes au cœur même de l'action de cette industrie, votre participation à cette consultation est essentielle.

Nous vous demandons, dans la mesure du possible, de n'avoir qu'un(e) seul(e) répondant(e) par organisation. À noter que les données recueillies dans le cadre de cette consultation seront agrégées et demeureront confidentielles.

[Participez à la consultation!](#)

La durée approximative pour répondre au questionnaire est de vingt à vingt-cinq minutes et la date limite, le 13 octobre.

Pour toute question liée à la consultation ou si vous rencontrez des difficultés techniques, veuillez communiquer avec Innovation.Politiques@tourisme.gouv.qc.ca.

Merci pour votre collaboration!

De: Bergeron, Johanne de la part de Tremblay, Mélanie
Envoyé: 11 octobre 2024 13:17
Objet: Maintenant jusqu'au 20 octobre – Consultation des entreprises touristiques et de la population sur l'avenir du tourisme au Québec
Pièces jointes: Courriel aux entreprises touristiques_stratcroissance_10oct_VG_VR_Rev.docx;
T2407-142-01_Strategie_croissance_durable_tourisme_campagne_v4
_bandeau_web_partenaires.png



Chers partenaires,

Les entreprises touristiques et la population ont maintenant jusqu'au 20 octobre pour participer à la consultation en ligne sur l'avenir du tourisme au Québec.

Merci à toutes les personnes qui ont partagé nos messages jusqu'à maintenant et/ou qui le feront !

Nous ferons prochainement de nouvelles publications sur les [médias sociaux](#). De plus, vous trouverez ci-joint une nouvelle version des outils suivants :

- un courriel que vous pouvez envoyer aux entreprises touristiques de votre secteur ou de votre région, pour les inviter à répondre à la [consultation pour les organisations touristiques](#) et à passer le mot dans leur réseau;
- un bandeau Web que vous pouvez mettre dans la page d'accueil de votre site Web en utilisant l'hyperlien suivant, pour inviter la population à répondre à la [consultation pour le grand public](#). Si un autre format vous convenait mieux, nous vous le fournirons avec plaisir.

Merci encore et bon week-end prolongé !

L'équipe du ministère du Tourisme

IL EST ENCORE TEMPS D'EXPRIMER VOS IDÉES POUR LE TOURISME DE DEMAIN!

Chers acteurs de l'industrie touristique,

Si ce n'est pas déjà fait, vous avez maintenant jusqu'au 20 octobre pour participer à la consultation sur l'avenir du tourisme au Québec, menée par le ministère du Tourisme.

En prenant environ 20 minutes de votre temps afin de répondre à la [consultation pour les organisations touristiques](#), vous alimentez la nouvelle stratégie de croissance durable du tourisme et, surtout, vous vous prononcez sur le futur de votre organisation.

Le questionnaire porte sur les thèmes suivants :

- la main-d'œuvre et l'entrepreneuriat en tourisme;
- l'innovation, la transformation numérique et l'intelligence artificielle;
- la structuration de l'offre touristique;
- le tourisme responsable et durable, et la lutte contre les changements climatiques;
- l'accès en tourisme;
- les produits touristiques du Québec.

Le ministère du Tourisme tient à ce que la nouvelle stratégie soit basée sur les réalités du secteur et les tendances majeures pouvant influencer son développement. Il vous est demandé, dans la mesure du possible, de n'avoir qu'une seule personne répondante par entreprise. Les données recueillies seront agrégées et demeureront confidentielles.

Nous vous invitons donc à participer à cette [consultation](#) et/ou à passer le mot dans votre réseau dès maintenant. Vous pouvez aussi inviter votre clientèle à répondre à la [consultation pour le grand public](#), qui se déroule en parallèle.

Merci pour votre collaboration et bonne journée!

[Votre signature]

Vachon, Gabrielle

De: Simard, Pascal de la part de Pageau, Martine
Envoyé: 11 octobre 2024 12:04
À: Maxime Bergeron (MSSS); 'Lemieux, Isabelle'; 'raphaelle.beauregard@mri.gouv.qc.ca'; 'nathalie.auger@mtess.gouv.qc.ca'; 'Mawana Pongo'; 'bonaventure.mukinzi@msp.gouv.qc.ca'; 'Morin, Stéphanie (DGTP)'; 'stephane.armanda@environnement.gouv.qc.ca'; 'Naomi.Verdon@environnement.gouv.qc.ca'; Blouin, Yanick; 'isabelle.rochette@mcc.gouv.qc.ca'; Savoie Marie-Hélène (DAT) (Sainte-Marie); Paméla Garcia Cournoyer; Karine Desbiens; 'ismelda.ouedraogo@mifi.gouv.qc.ca'
Objet: Maintenant jusqu'au 20 octobre – Consultation des entreprises touristiques et de la population sur l'avenir du tourisme au Québec



Bonjour chères collaboratrices et chers collaborateurs,

Les entreprises touristiques et la population ont maintenant jusqu'au 20 octobre pour participer à la consultation en ligne sur l'avenir du tourisme au Québec.

Merci à toutes les personnes qui ont partagé nos messages jusqu'à maintenant et/ou qui le feront! À ce sujet, nous ferons prochainement de nouvelles publications sur les [médias sociaux](#).

Pour rappel, la consultation vise à alimenter la réflexion sur la nouvelle stratégie de croissance durable du tourisme, qui orientera les actions à mettre en place pour que le tourisme contribue davantage à la prospérité économique du Québec et à la vitalité de ses régions de façon responsable et durable.

Nous vous invitons donc une nouvelle fois à relayer l'information dans votre réseau pour que le plus grand nombre d'[entreprises touristiques](#) et de [personnes](#) puissent exprimer leurs idées pour le tourisme de demain!

Merci encore et bon week-end prolongé,

Martine Pageau, BSc, MA

Ministère du Tourisme

Sous-ministériat à la prospective, aux politiques et à la performance partenariale

Directrice de l'innovation et des politiques

Bureau 400

900, boulevard René-Lévesque Est

Québec (Québec) G1R 2B5

Téléphone : 418 643-5959, poste 3487

Martine.pageau@tourisme.gouv.qc.ca

bonjour**québec**



bonjour**québec**



De: Bergeron, Johanne de la part de Tremblay, Mélanie
Envoyé: 27 novembre 2024 15:53
Objet: Stratégie de croissance - suivis de la GRP du 26 septembre et des consultations en ligne
Pièces jointes: [REDACTED] art. 39
Consultations_publicques_faits saillants.pdf; Questionnaire de consultation population.pdf; Questionnaire de consultation aux organisations touristiques.pdf



Bonjour,

Dans le cadre des travaux d'élaboration de la stratégie de croissance durable du tourisme 2025-2030, nous partageons avec vous aujourd'hui les suivis de trois consultations qui ont eu lieu cet automne, soit :

- La Grande rencontre des partenaires du 26 septembre;
- Les consultations en ligne sur quebec.ca :
 - Consultation à la population;
 - Consultation aux entreprises.

Grande rencontre des partenaires du 26 septembre

Lors de cette rencontre, des informations ont été recueillies sur des cartons et plusieurs notes ont été prises. Nous vous faisons parvenir la **synthèse** de cette rencontre qui rassemble l'information partagée lors de cette journée. Nous espérons que cette synthèse reflète au mieux les propos qui y ont été véhiculés. Également joints, des **faits saillants** tirés de cette synthèse.

Consultations en ligne

Des consultations en ligne auprès des organisations touristiques et de la population ont été effectuées du 30 septembre au 21 octobre 2024. Au total, 193 organisations touristiques ont rempli le questionnaire en ligne, dont la majorité des organisations sont soit des entreprises privées (35 %) ou des OBNL (35 %), alors que 424 répondants ont rempli le questionnaire en ligne réservé à la population. Nous partageons aussi les **faits saillants** de ces deux consultations. Afin de mieux saisir certains résultats, nous vous transmettons les deux **questionnaires** ayant servi aux consultations.

Si vous avez des questions ou des commentaires, n'hésitez pas à écrire à l'équipe de la stratégie à Innovation.Politiques@tourisme.gouv.qc.ca.

Mélanie Tremblay

Directrice

Direction des stratégies partenariales

Ministère du Tourisme

De: Ministère du Tourisme <nepasrepondre@tourisme.gouv.qc.ca>
Envoyé: 11 octobre 2024 14:16
À: Gratton, Valérie
Objet: Tourisme Québec en action – 11 octobre 2024

[Version Web](#)



11 octobre 2024

Maintenant jusqu'au 20 octobre – Consultation des entreprises touristiques et de la population sur le tourisme de demain

Les entreprises touristiques et la population ont maintenant jusqu'au 20 octobre pour participer à la [consultation en ligne](#) sur l'avenir du tourisme au Québec.

Merci à toutes les personnes qui ont pris ou qui prendront quelques minutes de leur temps pour le faire!

En alimentant la réflexion sur la nouvelle stratégie de croissance durable du tourisme, vous vous prononcez sur le futur, que ce soit celui de votre organisation ou celui de vos expériences touristiques.

Le questionnaire destiné aux entreprises porte sur les thèmes suivants :

- la main-d'œuvre et l'entrepreneuriat en tourisme;
- l'innovation, la transformation numérique et l'intelligence artificielle;
- la structuration de l'offre touristique;
- le tourisme responsable et durable, et la lutte contre les changements climatiques;

- l'accès en tourisme;
- les produits touristiques du Québec.

Quant au questionnaire destiné à la population, il porte sur :

- l'expérience visiteur;
- l'accessibilité, la mobilité et le transport;
- le tourisme responsable et durable.

Nous vous invitons donc à participer à cette consultation et/ou à passer le mot dans votre réseau dès maintenant pour que le plus grand nombre d'[entreprises touristiques](#) et de [personnes](#) puissent exprimer leurs idées pour le tourisme de demain!



Vous recevez ce message parce que vous êtes abonné à la liste de distribution du Bulletin Tourisme Québec en action.

[Pour se désabonner de l'infolettre Tourisme Québec en action](#) – [Gestion de mes abonnements](#)

Veuillez ne pas répondre à ce courriel.
Les messages reçus à cette adresse ne sont pas lus et ne recevront donc aucune réponse.

© [Gouvernement du Québec, 1995-2024](#)

De: Ministère du Tourisme <nepasrepondre@tourisme.gouv.qc.ca>
Envoyé: 18 octobre 2024 12:56
À: Gratton, Valérie
Objet: Tourisme Québec en action – 18 octobre 2024

[Version Web](#)

Québec 

Votre 
gouvernement



18 octobre 2024

Stratégie de croissance durable du tourisme — dernières journées pour exprimer vos idées pour le tourisme de demain!

Entreprises touristiques, il ne vous reste que quelques journées pour participer à la consultation en vue de l'élaboration de la nouvelle stratégie de croissance durable du tourisme du gouvernement du Québec!

Vous avez jusqu'à 23 h 59 ce dimanche 20 octobre pour répondre à un court [questionnaire en ligne](#). Il s'agit d'une occasion privilégiée de vous exprimer au sujet de plusieurs thématiques sur lesquelles le Ministère réfléchit.

Cette stratégie orientera les actions à mettre en place pour stimuler :

- la croissance économique;
- la distinction de notre destination;
- le tourisme responsable et durable au Québec;
- la vitalité des régions dans les prochaines années.

Elle contribuera également à l'atteinte de plusieurs cibles énoncées dans le Plan stratégique 2023-2027 du ministère du Tourisme.

Prenez quelques minutes pour participer à cette consultation, qui est d'une importance capitale pour la définition de l'avenir du tourisme au Québec. N'hésitez pas à la partager dans votre réseau afin que le plus grand nombre d'organisations touristiques possible puisse contribuer à la réflexion.



Vous recevez ce message parce que vous êtes abonné à la liste de distribution du Bulletin Tourisme Québec en action.

[Pour se désabonner de l'infolettre Tourisme Québec en action](#) – [Gestion de mes abonnements](#)

Veuillez ne pas répondre à ce courriel.
Les messages reçus à cette adresse ne sont pas lus et ne recevront donc aucune réponse.

[© Gouvernement du Québec, 1995-2024](#)

De: Salle des nouvelles <noreply@newswire.ca>
Envoyé: 30 septembre 2024 10:14
À: Gratton, Valérie
Objet: Stratégie de croissance durable du tourisme - La population et les organisations touristiques invitées à se prononcer sur l'avenir du...



Fil de presse

Stratégie de croissance durable du tourisme - La population et les organisations touristiques invitées à se prononcer sur l'avenir du tourisme au Québec

QUÉBEC, le 30 sept. 2024 /CNW/ - Le ministère du Tourisme invite la population ainsi que les organisations touristiques québécoises à participer à des consultations en ligne afin de contribuer à l'élaboration de la nouvelle stratégie de croissance durable du tourisme.

À compter d'aujourd'hui et jusqu'au 13 octobre, [les organisations touristiques](#) et [la population](#) peuvent saisir cette occasion d'exprimer leurs idées pour le tourisme de demain en remplissant un court questionnaire de consultation. L'objectif est de recueillir leurs avis afin d'alimenter la réflexion du Ministère en lien avec plusieurs thématiques.

Les organisations touristiques seront questionnées sur les thèmes suivants :

- La main-d'œuvre et l'entrepreneuriat en tourisme
- L'innovation, la transformation numérique et l'intelligence artificielle
- Le développement et la structuration de l'offre touristique
- Le tourisme responsable et durable et la lutte aux changements climatiques
- L'accès en tourisme
- Les produits touristiques du Québec

La population sera quant à elle invitée à se prononcer sur l'expérience visiteur au Québec, sur le tourisme responsable et durable ainsi que sur l'accessibilité, la mobilité et le transport touristique.

La stratégie de croissance durable du tourisme vise à orienter les actions à mettre en place pour favoriser l'essor du secteur touristique tout en

contribuant à la transition vers un tourisme plus responsable et durable. Cette future stratégie contribuera également à l'atteinte de plusieurs cibles de performance en termes d'attractivité et de retombées économiques et touristiques.

Faits saillants :

Quelques données représentatives du tourisme au Québec :

- Nombre de visiteurs ayant voyagé au Québec en 2023 : 62,2 millions, dont 8 millions provenant d'autres provinces canadiennes et d'autres pays
- Recettes touristiques en 2023 : 16,7 milliards de dollars
- PIB touristique en 2022 : 12,7 milliards de dollars
- Nombre d'entreprises œuvrant dans le secteur en 2023 : près de 24 000, l'équivalent de près de 9 % du nombre total d'entreprises au Québec
- Nombre d'emplois occupés dans l'industrie en 2023 : près de 407 000 emplois, dont plus de 50 % situés à l'extérieur de Montréal et de Québec

Liens connexes :

- [Consultation auprès des organisations touristiques](#)
- [Consultation publique](#)

Ministère du Tourisme sur les médias sociaux :

[X](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)



 Consulter le contenu original :

<http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/September2024/30/c3504.html>

Vous recevez ce courriel parce que vous êtes abonné à la transmission de communiqués de la salle de nouvelles du gouvernement du Québec.

En tout temps, vous pouvez annuler votre abonnement au service en [supprimant votre compte](#). Vous pouvez également suspendre temporairement ou modifier votre abonnement à partir de [votre compte](#).

Si vous avez besoin d'assistance, communiquez avec nouvelles@quebec.ca. Un représentant du service à la clientèle de Cision vous répondra.

Le 20 février 2025

Tourisme Québec

900, boul. René-Lévesque Est
Québec, Québec
G1R 2B5

Numéro de contrat: 22160016

Numéro d'autorisation: 3160

FACTURE: PUB 760

TPS 139495154

TVQ 1017240095

Habillage et publireportage

Consultations stratégies croissance durable

Bannières et publireportages 1 860,00 \$

du 1 oct au 3 déc 2024

1 860,00 \$

TOTAL

1 860,00 \$

TPS

93,00 \$

TVQ

185,54 \$

TOTAL à payer

2 138,54 \$

Payable sur réception par dépôt bancaire ou par carte de crédit.

Habillages et publireportages

Consultation sur la Stratégie de croissance durable du tourisme du 1^{er} octobre au 3 décembre 2024
1860 \$

PAYABLE en un versement

Voici les détails de mon calcul : (4 articles X 215 \$ chacun) + (2 habillages X 500 \$ chacun) = 1860 \$

Date	Article	Publicité
1 ^{er} octobre 2024	L'avenir du tourisme au Québec, une réflexion collective	Oui
8 octobre 2024	Nouvelle stratégie gouvernementale en tourisme – Plus que quelques jours pour donner votre avis sur le tourisme de demain!	Non
15 octobre 2024	Maintenant jusqu'au 20 octobre – Consultation des entreprises touristiques et de la population sur le tourisme de demain	Oui
3 décembre 2024	Réflexion sur l'avenir du tourisme au Québec : quelques faits saillants de la consultation	Non

A " ' " " ' "



LinkedIn Ireland Unlimited
Company
Gardner House, Wilton Plaza,
Dublin 2, Irlande

IE9740425P

Facturé à :
Dir. communications Tourisme Québec
G1R2B5
Canada

Consultations
Stratégie de croissance durable
Nancy Parent

Date : art.29 1/10/2024
Méthode : XXXXXXXXXX
N° de reçu : 2960855684
N° de facture : 10584305804
GST #: 869515601
QST #: 1013180373

Article	Description	Noter	Quantité	Prix
1	Sponsored Updates : Augmenter_Visites du site web_Post_30 sept. 2024, 14:45:55	-		150,00 CAD

Sous-total : 150,00 CAD
GST: 0 % 0,00 CAD
QST: 0 % 0,00 CAD
Facture: 150,00 CAD
Règlement: 150,00 CAD
Solde : 0,00 CAD



LinkedIn Ireland Unlimited
Company
Gardner House, Wilton Plaza,
Dublin 2, Irlande

IE9740425P

Facturé à :
Dir. communications Tourisme Québec
G1R2B5
Canada

Consultations
Stratégie de croissance durable
Nancy Parent

Date : art.29 2/10/2024
Méthode : XXXXXXXXXX
N° de reçu : 2962590674
N° de facture : 10587965984
GST #: 869515601
QST #: 1013180373

Article	Description	Noter	Quantité	Prix
1	Sponsored Updates : Augmenter_Visites du site web_Post_30 sept. 2024, 14:45:55	-		108,84 CAD

Sous-total : 108,84 CAD
GST: 0 % 0,00 CAD
QST: 0 % 0,00 CAD
Facture: 108,84 CAD
Règlement: 108,84 CAD
Solde : 0,00 CAD



LinkedIn Ireland Unlimited
Company
Gardner House, Wilton Plaza,
Dublin 2, Irlande

IE9740425P

Facturé à :
Dir. communications Tourisme Québec
G1R2B5
Canada

Consultations
Stratégie de croissance durable
Nancy Parent

Date : art.29 3/10/2024
Méthode : XXXXXXXXXX
N° de reçu : 2964365214
N° de facture : 10590614684
GST #: 869515601
QST #: 1013180373

Article	Description	Noter	Quantité	Prix
1	Sponsored Updates : Augmenter_Visites du site web_Post_30 sept. 2024, 14:45:55	-		104,06 CAD

Sous-total : 104,06 CAD
GST: 0 % 0,00 CAD
QST: 0 % 0,00 CAD
Facture: 104,06 CAD
Règlement: 104,06 CAD
Solde : 0,00 CAD



LinkedIn Ireland Unlimited
Company
Gardner House, Wilton Plaza,
Dublin 2, Irlande

IE9740425P

Facturé à : Dir. communications Tourisme Québec G1R2B5 Canada	Date : art.29 4/10/2024
	Méthode : [REDACTED]
	N° de reçu : 2965996314
Consultations	N° de facture : 10593841494
Stratégie de croissance durable	GST #: 869515601
Nancy Parent	QST #: 1013180373

Article	Description	Noter	Quantité	Prix
1	Sponsored Updates : Augmenter_Visites du site web_Post_30 sept. 2024, 14:45:55	-		102,97 CAD

Sous-total :	102,97 CAD
GST: 0 %	0,00 CAD
QST: 0 %	0,00 CAD
Facture:	102,97 CAD
Règlement:	102,97 CAD
Solde :	0,00 CAD



LinkedIn Ireland Unlimited
Company
Gardner House, Wilton Plaza,
Dublin 2, Irlande

IE9740425P

Facturé à :
Dir. communications Tourisme Québec
G1R2B5
Canada

Consultations
Stratégie de croissance durable
Nancy Parent

Date : art.29 6/10/2024
Méthode : XXXXXXXXXX
N° de reçu : 2969379094
N° de facture : 10599628034
GST #: 869515601
QST #: 1013180373

Article	Description	Noter	Quantité	Prix
1	Sponsored Updates : Augmenter_Visites du site web_Post_30 sept. 2024, 14:45:55	-		169,83 CAD

Sous-total : 169,83 CAD
GST: 0 % 0,00 CAD
QST: 0 % 0,00 CAD
Facture: 169,83 CAD
Règlement: 169,83 CAD
Solde : 0,00 CAD



LinkedIn Ireland Unlimited
Company
Gardner House, Wilton Plaza,
Dublin 2, Irlande

IE9740425P

Facturé à : Dir. communications Tourisme Québec G1R2B5 Canada	Date : art.29 8/10/2024
	Méthode : [REDACTED]
	N° de reçu : 2972363434
	N° de facture : 10604623434
	GST #: 869515601
	QST #: 1013180373

Article	Description	Noter	Quantité	Prix
1	Sponsored Updates : Augmenter_Visites du site web_Post_30 sept. 2024, 14:45:55	-		159,52 CAD

Sous-total :	159,52 CAD
GST: 0 %	0,00 CAD
QST: 0 %	0,00 CAD
Facture:	159,52 CAD
Règlement:	159,52 CAD
Solde :	0,00 CAD



LinkedIn Ireland Unlimited
Company
Gardner House, Wilton Plaza,
Dublin 2, Irlande

IE9740425P

Facturé à :
Dir. communications Tourisme Québec
G1R2B5
Canada

Consultations
Stratégie de croissance durable
Nancy Parent

Date : art.29 9/10/2024
Méthode : XXXXXXXXXX
N° de reçu : 2974148354
N° de facture : 10607315944
GST #: 869515601
QST #: 1013180373

Article	Description	Noter	Quantité	Prix
1	Sponsored Updates : Augmenter_Visites du site web_Post_30 sept. 2024, 14:45:55	-		103,61 CAD

Sous-total : 103,61 CAD
GST: 0 % 0,00 CAD
QST: 0 % 0,00 CAD
Facture: 103,61 CAD
Règlement: 103,61 CAD
Solde : 0,00 CAD



LinkedIn Ireland Unlimited
Company
Gardner House, Wilton Plaza,
Dublin 2, Irlande

IE9740425P

Facturé à :
Dir. communications Tourisme Québec
G1R2B5
Canada

Consultations
Stratégie de croissance durable
Nancy Parent

Date : art.29 10/10/2024
Méthode : XXXXXXXXXX
N° de reçu : 2976096694
N° de facture : 10610462104
GST #: 869515601
QST #: 1013180373

Article	Description	Noter	Quantité	Prix
1	Sponsored Updates : Augmenter_Visites du site web_Post_30 sept. 2024, 14:45:55	-		101,17 CAD

Sous-total : 101,17 CAD
GST: 0 % 0,00 CAD
QST: 0 % 0,00 CAD
Facture: 101,17 CAD
Règlement: 101,17 CAD
Solde : 0,00 CAD



LinkedIn Ireland Unlimited
Company
Gardner House, Wilton Plaza,
Dublin 2, Irlande

IE9740425P

Facturé à :
Dir. communications Tourisme Québec
G1R2B5
Canada

Consultations
Stratégie de croissance durable
Nancy Parent

Date : art.29 16/10/2024
Méthode : XXXXXXXXXX
N° de reçu : 2985316954
N° de facture : 10624658344
GST #: 869515601
QST #: 1013180373

Article	Description	Noter	Quantité	Prix
1	Sponsored Updates : Augmenter_Visites du site web_Post_15 oct. 2024, 19:28:00	-		101,05 CAD

Sous-total : 101,05 CAD
GST: 0 % 0,00 CAD
QST: 0 % 0,00 CAD
Facture: 101,05 CAD
Règlement: 101,05 CAD
Solde : 0,00 CAD



LinkedIn Ireland Unlimited
Company
Gardner House, Wilton Plaza,
Dublin 2, Irlande

IE9740425P

Facturé à :
Dir. communications Tourisme Québec
G1R2B5
Canada

Consultations
Stratégie de croissance durable
Nancy Parent

Date : art.29 17/10/2024
Méthode : XXXXXXXXXX
N° de reçu : 2987110794
N° de facture : 10627883664
GST #: 869515601
QST #: 1013180373

Article	Description	Noter	Quantité	Prix
1	Sponsored Updates : Augmenter_Visites du site web_Post_15 oct. 2024, 19:28:00	-		109,08 CAD

Sous-total : 109,08 CAD
GST: 0 % 0,00 CAD
QST: 0 % 0,00 CAD
Facture: 109,08 CAD
Règlement: 109,08 CAD
Solde : 0,00 CAD



LinkedIn Ireland Unlimited
Company
Gardner House, Wilton Plaza,
Dublin 2, Irlande

IE9740425P

Facturé à :
Dir. communications Tourisme Québec
G1R2B5
Canada

Consultations
Stratégie de croissance durable
Nancy Parent

Date : art.29 19/10/2024
Méthode : XXXXXXXXXX
N° de reçu : 2990069934
N° de facture : 10632842004
GST #: 869515601
QST #: 1013180373

Article	Description	Noter	Quantité	Prix
1	Sponsored Updates : Augmenter_Visites du site web_Post_15 oct. 2024, 19:28:00	-		189,87 CAD

Sous-total : 189,87 CAD
GST: 0 % 0,00 CAD
QST: 0 % 0,00 CAD
Facture: 189,87 CAD
Règlement: 189,87 CAD
Solde : 0,00 CAD

Comité directeur

STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME



Lieu : [Teams](#)

Date : 17 octobre 2024

Heure : 15h30 à 16h30

ORDRE DU JOUR

1. Mot de bienvenue

2. Tableau synoptique et fiches-mesures (50 minutes)

- Tableau synoptique détaillé – tour rapide
- Avez-vous des enjeux importants à signaler sur des éléments du tableau ?
- Une priorisation et une sélection des mesures sera faite pour les demandes budgétaires

3. Retour sur les consultations (5 minutes)

- 13 MO rencontrés + SÉPAQ / SPRNI et SPN à venir
- Grande rencontre des partenaires du 26 septembre
- Consultations en ligne :
 - Les consultations pour le grand public et les entreprises touristiques sont prolongées jusqu'au 20 octobre. N'hésitez pas à partager dans vos réseaux.
 - Nombre de participants en date du 13 octobre (après 2 semaines de mise en ligne) :
 - 374 répondants à la consultation à la population
 - 147 répondants à la consultation aux entreprises touristiques
 - L'analyse des résultats sera réalisée du 21 octobre au 7 novembre par la DCSIA

4. Conclusion et points de suivi (3 minutes)