

Rapport de mission

Lieu	Londres (Royaume-Uni), Bruxelles, Namur (Belgique) et Paris (France)
Date de la mission	Du 11 au 17 mai 2022

Contexte

Cette mission s’inscrivait dans le contexte de la reprise du tourisme international et de l’ouverture, en mai 2022, de nouvelles liaisons aériennes telles que le vol Québec-Gatwick (Londres) offert par Air Transat et le vol Paris-Québec offert par Air France.

Le Royaume-Uni représente un important marché pour le Québec en matière de tourisme, en plus d’offrir des perspectives importantes de croissance. Les Britanniques sont plus nombreux à passer leurs vacances à l’extérieur du pays qu’à l’intérieur de ses frontières. À l’échelle internationale, le marché du Royaume-Uni est le deuxième en importance pour le Canada, après les États-Unis, et le cinquième en importance pour le Québec. En 2019, selon les estimations du Ministère, 116 100 touristes du Royaume-Uni ont visité le Québec, pour un total de 878 700 nuitées.

Quant à la Belgique, il s’agit d’un marché fiable et mature représentant des perspectives de gains touristiques au Québec. Ce dernier y jouit d’une réputation favorable auprès des Belges francophones grâce aux nombreux liens commerciaux et aux échanges culturels existants. En 2019, selon les estimations du Ministère, 48 000 touristes belges ont visité le Québec, pour un total de 516 000 nuitées.

Enfin, la France constitue le premier marché touristique outre-mer pour le Québec. À l’échelle internationale, le marché français est le deuxième en importance pour le Québec, après les États-Unis¹. En 2019, selon les estimations du Ministère, plus de 396 000 touristes français ont visité le Québec, pour un total de 5,4 millions de nuitées.

Objectifs

- Promouvoir le Québec comme une destination incontournable et sécuritaire;
- Positionner la destination du Québec auprès de médias spécialisés et grand public des trois territoires;
- Avoir des échanges concrets sur des secteurs névralgiques, tels que la main-d’œuvre et le tourisme responsable et durable;
- Nouer des contacts politiques et tisser des liens d’affaires, notamment pour accueillir des congrès internationaux au Québec.

Partenaires rencontrés

- Dame Judith Macgregor, présidente par intérim de l’Autorité britannique du tourisme
- M^{me} Virginia Messina, vice-présidente du World Travel and Tourism Council
- M. Nigel Huddleston, secrétaire d’État parlementaire au Tourisme
- M. Mark Camley, directeur général du Parc olympique, London Legacy Development Corporation (LLDC), Queen Elizabeth Olympic Park
- M. Olivier Mees, directeur général du Bureau des grands événements (Brussels Major Events — BME)
- M. Michel Draguet, directeur général des Musées royaux des beaux-arts de Belgique
- M. Maxime Prévot, bourgmestre de Namur
- M^{me} Valérie De Bue, ministre du Tourisme de Wallonie

Résultats (activités réalisées et retombées)

- Conférence « *A New Era for International Tourism* », organisée par la Délégation générale du Québec à Londres et la Chambre de commerce du Canada au Royaume-Uni.
- La ministre du Tourisme du Québec, M^{me} Caroline Proulx, a prononcé une allocution intitulée « Bonjour Québec. *A High-End Destination* » au cours de laquelle elle a parlé du rebond de l’industrie touristique québécoise à la suite de la pandémie et démontré que cette industrie est tout à fait prête à accueillir les touristes internationaux. Elle a expliqué comment le gouvernement a soutenu le secteur durant la pandémie et a rappelé qu’une nouvelle liaison aérienne entre Québec et Londres est désormais offerte par Air Transat. Plus de 60 personnes se sont réunies à la Délégation générale du Québec à Londres pour cette conférence, dont quelques journalistes de la presse du voyage.

¹ Lorsque l’on tient compte du reste du Canada, le marché français arrive troisième, derrière l’Ontario et les États-Unis.

- Entrevue de la ministre avec M. Stuart Forster, journaliste pigiste, *Trip Reporter* « *Insider guide to visiting Quebec, Canada* ».
- Entrevue de la ministre avec M^{me} Jessica Pook, éditrice adjointe, *Selling Travel / Selling Canada magazines*.

- À Londres, la ministre a rencontré le World Travel and Tourism Council (WTTC). À la suite de cette rencontre, le WTTC a invité la sous-ministre du Tourisme, M^{me} Annick Laberge, à présenter à ses membres, en visioconférence, les mesures phares mises en place par le gouvernement du Québec pour soutenir le secteur touristique durant la pandémie.
- La ministre a visité le Parc olympique et a pu discuter avec le directeur de tous les projets sur le site (logements pour étudiants, collège de la Mode, studio de la BBC et théâtre *Sadler's Wells*) visant à maximiser le potentiel de cet espace collectif. La visite a permis de comprendre le rôle régénérateur du Parc olympique dans l'est de Londres.
- À Bruxelles, la rencontre avec le Bureau des grands événements de Bruxelles a permis à la ministre de discuter de la proposition de M. Mees consistant à mettre à l'honneur les nations autochtones du Québec lors de l'événement Plaisirs d'hiver en 2024. Plaisirs d'hiver est un grand marché de Noël dont la programmation s'échelonne sur six semaines dans plusieurs lieux centraux de Bruxelles et qui a accueilli 3 386 455 visiteurs en 2019 (dernière édition « normale » pré-COVID). Une rencontre avec M. Mees est fixée au retour de la mission.
- À Namur, la ministre a pu visiter le nouvel aménagement au confluent de la Sambre et de la Meuse en compagnie du bourgmestre, M. Maxime Prévost. Ce dernier a accueilli la ministre à l'espace Confluence, sur l'esplanade du Grognon à Namur, une vaste place piétonne qui s'ouvre sur les berges du fleuve et qui a une visée événementielle, touristique et citoyenne. Il a expliqué comment cet espace, jadis accaparé par la circulation automobile, a été reconverti pour les citoyens en un lieu de vie où la nature est à l'honneur et où les piétons peuvent circuler.
- À Bruxelles, la ministre a pu échanger de plusieurs enjeux du secteur touristique avec la ministre du Tourisme de Wallonie, M^{me} Valérie De Bue. Cette dernière a, en outre, exprimé son admiration pour les campagnes promotionnelles du Québec et a interrogé la ministre Proulx sur l'expérience du Québec dans le développement de parcs nationaux et régionaux. La ministre De Bue a également demandé à recevoir les informations concernant la Loi sur l'hébergement touristique du Québec.

La ministre a réalisé trois entrevues à Bruxelles :

- Enregistrement de l'émission *Les Belges du bout du monde* avec le journaliste Adrien Joveneau et M. Jean-Luc Doumont, écrivain et expatrié belge au Québec
- Entrevue avec M. Raphael Meulders, *La Libre*
- Entrevue avec Bart Matthijs, rédacteur en chef, *TravMagazine*

- À Paris, la ministre a prononcé une allocution lors de la cérémonie de remise officielle par le Québec, à l'UNESCO, de l'œuvre « Debouttes ! » de l'artiste québécoise d'origine française et anichinabée Caroline Monnet en présence, notamment, du représentant du gouvernement du Québec à l'UNESCO, M. Michel Bonsaint.

La ministre a réalisé trois entrevues à Paris :

- Entrevue avec M. Marc Dans, *Pagtour* (média belge)
- Entrevue en duo avec M^{me} Anaïs Borios, *Tourmag*, et avec M^{me} Chloé Hamon, *Quotidien du Tourisme*

Composition de la délégation officielle gouvernementale

- M^{me} Caroline Proulx, ministre du Tourisme
- M^{me} Geneviève Gouin, conseillère au cabinet de la ministre
- M^{me} Annick Laberge, sous-ministre du Tourisme
- M^{me} Cynthia Letarte, conseillère en affaires internationales et canadiennes, ministère du Tourisme

Rédigé par : M^{me} Cynthia Letarte, conseillère en affaires internationales et canadiennes, Secrétariat général, ministère du Tourisme

Date : 30 mai 2022