

Rapport de mission

Lieu	New York, États-Unis
Date de la mission	10 et 11 novembre 2022

Contexte

L'Atlantique-Centre (incluant New York) est la région états-unienne d'où provient le plus grand nombre de touristes en visite au Québec, suivie de près par la Nouvelle-Angleterre.

En 2019, ces deux régions représentaient ensemble près de 16 % des dépenses touristiques hors Québec et constituaient le deuxième marché hors Québec après l'Ontario (27 %) et devant la France (10 %)¹.

Pour l'année 2019 (situation pré-pandémique), les données de l'*Enquête sur les voyages visiteurs (EVV)* de Statistique Canada permettaient d'estimer à près de 1,6 million le nombre de visites réalisées au Québec par des touristes de ces deux régions de démarchage. Cela représentait un total de 6,3 millions de nuitées et, sur le plan des dépenses touristiques, plus d'un milliard de dollars.

Compte tenu de l'interruption des voyages touristiques en raison de la pandémie de COVID-19 au cours des deux dernières années, il est important de relancer les relations touristiques entre le Québec et le Nord-Est des États-Unis et de faire valoir le caractère sécuritaire du Canada. Soulignons, à cet égard, la nouvelle campagne promotionnelle « Québec, mon amour » du 4 octobre 2022 au 28 février 2023 dans le Nord-Est des États-Unis.

Cette mission, qui s'inscrivait dans un contexte de relance postpandémique du tourisme au Québec, a aussi permis de mettre en valeur les bonnes pratiques développées par le Québec dans le domaine touristique durant la pandémie. En effet, à New York, la ministre a pu promouvoir, notamment, le Plan d'action en tourisme responsable et durable 2021-2025, lancé en février 2021, les mesures de soutien mises en place pour favoriser le tourisme intérieur et le soutien au développement de liaisons aériennes directes vers le Québec.

Enfin, notons que la ministre a reçu le prix Moves Power Women 2022 décerné par le magazine new-yorkais Moves, le 11 novembre 2022.

Objectifs

- Promouvoir la destination et son caractère sécuritaire dans le contexte de la reprise postpandémique du tourisme international;
- Promouvoir l'expertise du Québec en tourisme et discuter des bonnes pratiques avec les interlocuteurs américains (tourisme durable, accueil touristique, tourisme LGBTQ+, etc.).

Partenaires rencontrés

- State University of New York
- New York City Hospitality Alliance (hôtellerie-restauration)
- Paul Smith's College (programmes de maîtrise en tourisme durable)
- PopGun Presents (tourisme culturel)
- Business Improvement Districts de la Ville de New York
- Chambre de commerce LGBT
- American LGBTQ Museum

¹ Dépenses touristiques au Québec, estimations modélisées de Destination Canada

Résultats (activités réalisées et retombées)

- Entrevue avec M. Dawit Habtemariam, journaliste du voyage à Skift, publication spécialisée dans les tendances en matière de voyages.
- Entrevue avec M. Richard Châteauvert, journaliste québécois et correspondant pour le FM 98.5.
- Rencontre avec M. Andrew Rigie, directeur général, New York City Hospitality Alliance; échanges sur les pratiques new-yorkaises dans le secteur de l'hôtellerie-restauration.
- Rencontre avec M. Dhruv Chopra, co-fondateur de Elsewhere and PopGun Presents, un festival de musique new-yorkais; échanges sur la reprise des spectacles depuis la pandémie et les répercussions sur le tourisme.
- Rencontre avec la Dre Kelly L. Cerialo, professeure associée et coordonnatrice de programme, Paul Smith's College, sur les formations en tourisme durable; mise en contact avec la Biosphère de Montréal.
- Rencontre avec M^{me} Debra Simon, présidente, Debra Simon Art Consulting, et M. Jerry Scupp, vice-président, Garment District Alliance, sur le tourisme dans les espaces publics extérieurs et l'animation de ces espaces; collaborations existantes et futures avec le Partenariat du Quartier des spectacles (PQDS) et d'autres organismes québécois.
- Rencontre avec M. Jonathan D. Lovitz, conseiller spécial de la Chambre de commerce LGBT, et M. Ben Garcia, directeur exécutif du American LGBTQ+ Museum, sur le tourisme LGBTQ, l'attractivité de Montréal dans ce créneau et les possibilités de collaboration en matière de promotion touristique.
- Participation au Global Women's Leadership Forum, événement organisé par la Délégation générale du Québec à New York (DGQNY) en partenariat avec la State University of New York (SUNY).

Composition de la délégation officielle gouvernementale

- M^{me} Caroline Proulx, ministre du Tourisme
- M^{me} Geneviève Gouin, conseillère au cabinet de la ministre du Tourisme

Rédigé par : M^{me} Cynthia Letarte, conseillère en affaires internationales et canadiennes, Secrétariat général, ministère du Tourisme

Date : 20 novembre 2022