

# Intentions de voyage des marchés clés lors de la période des Fêtes 2023

Rapport sommaire de l'enquête en ligne

Chaire de tourisme Transat (décembre 2023)

Pour le ministère du Tourisme, direction des  
connaissances stratégiques et de l'intelligence marketing

Votre  
gouvernement 

Québec 



# Tables des matières





1.	Contexte, objectifs et méthodologie	p. 3
2.	Faits saillants	p. 6
3.	Résultats détaillés	p. 12
4.	Profil des répondants	p. 37

# Contexte et objectifs



- La période des Fêtes touche la majorité des Nord-Américains et est propice aux rassemblements entre amis ou en famille. Une grande partie d'entre eux jouissent de journées de congés durant cette période et plusieurs en profitent pour réaliser des séjours touristiques. L'achalandage dans les établissements touristiques du Québec et les déplacements à travers le territoire sont donc généralement plus importants à ce moment.
- La direction des connaissances stratégiques et de l'intelligence marketing du ministère du Tourisme (Ministère) souhaitait documenter les intentions de voyage des Québécois et des voyageurs issus des marchés de proximité afin d'offrir à l'industrie une vue d'ensemble sur cette période. Pour ce faire, elle a fait appel à l'équipe de la Chaire de tourisme Transat.
- Cette enquête vise à répondre aux trois objectifs suivants :
  1. Connaître la propension des marchés de proximité du Québec à voyager durant cette période, identifier leurs motivations et jauger l'élasticité de la demande;
  2. Dresser un profil des voyages prévus à cette période (nuitées hors domicile, destinations, activités, types de séjour, groupe de voyage, budget prévu, etc.);
  3. Identifier les différences de comportement ou de profil entre les visiteurs du Québec et ceux qui privilégieront d'autres destinations.



# Méthodologie

<p>Mode de collecte</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sondage en ligne menée auprès d'un panel privé (Sago);</li><li>• Programmé par leur équipe, hébergé sur leur plateforme et diffusé auprès de leur panel.</li></ul>
<p>Population à l'étude</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Voyageurs résidant au Québec, en Ontario, au Nouveau-Brunswick et dans le Nord-Est des États-Unis qui prévoient faire un séjour touristique d'au moins une nuit à l'extérieur de leur ville de résidence, entre le 22 décembre 2023 et le 7 janvier 2024;</li><li>• S'exprimant en français ou en anglais;</li><li>• Âgés entre 18 ans et 84 ans.</li></ul>
<p>Échantillonnage</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Au total, <b>1 083 répondants</b> ont rempli le sondage, parmi lesquels on trouve...</li><li>• 71 % de Canadiens (n= 777)<ul style="list-style-type: none"><li>• 40 % du Québec (n= 309)</li><li>• 39 % de l'Ontario (n= 302)</li><li>• 21 % du Nouveau-Brunswick (n= 166)</li></ul></li><li>• 29 % d'Américains du Nord-Est (n= 306)<ul style="list-style-type: none"><li>• 87 % de l'Atlantique-Centre (n= 275)</li><li>• 13 % de la Nouvelle-Angleterre (n= 31)</li></ul></li></ul>
<p>Questionnaire</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le questionnaire a été réalisé conjointement par l'équipe de la Chaire et celle du Ministère.</li></ul>

# Méthodologie

<b>Paramètres de l'étude</b> 	<b>Période de collecte</b>	<b>Incidence</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Du 29 novembre au 4 décembre 2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30 %</li> </ul>
	<b>Durée moyenne</b>	<b>Durée médiane</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>6,7 minutes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4,1 minutes</li> </ul>
<b>Pondération</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les données ont été pondérées en termes de sexe, d'âge et de lieu de résidence selon la représentativité de la population ciblée par le panel (population générale).</li> <li>Sur la base totale, chacun des marchés reflète le poids du nombre de répondants issus de celui-ci.</li> </ul>	
<b>Notes d'interprétation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les résultats sont présentés sur la base totale ainsi que par marché.</li> <li>Les analyses statistiques ont été effectuées grâce au logiciel SPSS. En plus de l'analyse descriptive des résultats, des tests statistiques de type <math>t</math> pour échantillons indépendants (test de Student) et khi-carré ont été appliqués afin d'identifier les différences significatives entre les divers sous-groupes (les marchés).</li> <li>Les principales différences significatives (pour lesquelles le degré de signification <math>p &gt; 0,05</math>) sont indiquées grâce aux flèches <math>\uparrow</math> (sous-groupe surreprésenté) et <math>\downarrow</math> (sous-groupe sous-représenté).             <ul style="list-style-type: none"> <li>Le degré de signification <math>p</math> mesure le risque potentiel d'erreur qui accompagne le rejet de l'hypothèse nulle (soit l'absence de différence entre les sous-groupes comparés).</li> <li>Le respect du seuil fixé à 0,05 permet d'affirmer que les différences significatives mentionnées ne sont pas dues à une erreur d'échantillonnage. Elles seraient observées dans 95 % des cas si cette étude était répliquée.</li> </ul> </li> </ul>	

# Principaux constats

## Les travailleurs bénéficieront de plusieurs jours de congé pour profiter de la période des Fêtes.

- Globalement, **plus de la moitié des voyageurs sondés** déclarent qu'ils **seront à l'emploi** lors de cette période.
- Plus de **trois travailleurs sur cinq** seront en congé pour **l'ensemble de cette période** (entre le 22 décembre et le 7 janvier).
- En moyenne, ceux qui travailleront profiteront toutefois d'un peu plus de **5 jours de congé férié**.

## En moyenne, les répondants prévoient 5,1 nuitées hors de leur ville de résidence à ce moment, une tendance plutôt comparable parmi les marchés sondés.

- Au total, les voyageurs croient s'absenter en moyenne entre **4,8 et 5,5 nuitées**. Les **Ontariens** se démarquent à la hausse du reste des marchés.

## Trois répondants sur dix prévoient étendre leurs voyages avant ou après cette période.

- Ces répondants prévoient rallonger la période des Fêtes, en **voyageant directement avant le 22 décembre** (20 % d'entre eux) **ou après le 7 janvier** (18 % d'entre eux). Les **Américains** sont davantage portés que les autres à le déclarer.
- La majorité des sondés prévoit ne faire **qu'un seul séjour lors de la période des Fêtes élargie** (une proportion variant entre 63 % et 79 %, selon le marché observé).
- Environ la moitié des répondants estime que ce **nombre de nuitées est comparable** au comportement de voyage adopté l'an dernier, à la même période.

# Principaux constats

## La famille et les amis sont l'élément moteur des intentions de voyage à cette période.

- Au total, les **trois quarts des voyageurs sondés** (74 %) indiquent qu'ils voyageront à ce moment pour **visiter leurs proches**.
- Le **désir d'assister à un événement culturel** ou celui de **pratiquer une activité sportive ou de plein air** sont des motivations **largement plus secondaires**. Elles ne sont soulevées que par un répondant sur dix, variant selon le marché.

## Le temps des Fêtes s'affiche comme étant particulièrement propice aux séjours de bien-être et de détente.

- Globalement, il s'agit du **2<sup>e</sup> type de séjour le plus populaire**, surtout auprès des marchés hors-Québec (variant de 29 % à 37 % selon le marché; contre 17 % des voyageurs québécois).

## Les voyageurs visiteront principalement leur propre destination.

- **Plus de la moitié des répondants visiteront leur propre pays**, voire même leur province ou leur région.
- Les **destinations soleil** ou **européennes** ne se partagent qu'une **faible part des intentions de voyage** à cette période (variant de 4 % à 14 %, selon le marché).



# Principaux constats

## Le Québec sera la destination privilégiée des voyageurs québécois.

- Au total, 66 % d'entre eux visiteront leur province pendant les Fêtes.
- Ceux qui ne le feront pas **visiteront de la famille ou des amis à l'extérieur** (36 % d'entre eux), ou choisiront plutôt de visiter une **destination soleil** (34 %).

## Peu de voyageurs hors-Québec visiteront la Belle Province.

- La propension à le visiter varie entre **4 % et 13 %**, selon le marché.
- **Le Québec jouit toutefois d'une belle considération en tant que destination hivernale** : entre 41 % et 64 % des voyageurs disent considérer visiter la province à l'hiver, surtout les Américains du Nord-Est.
- Les voyageurs qui ne s'y intéressent pas disent **préférer les destinations soleil** (38 % d'entre eux), ou **ne pas être intéressé par l'offre touristique hivernale du Québec** (35 %).



# Principaux constats

**Les dépenses touristiques totales associées à cette période varient entre 1 331 \$ et 1 888 \$, selon le marché.**

- Les **voyageurs québécois** déclarent la **dépense moyenne la moins élevée**, et les Ontariens, la plus élevée.
- Comparativement à la période des Fêtes de 2022, **55 % des Québécois jugent que leurs dépenses de voyage demeureront similaires**, une tendance qui trouve moins écho chez les autres marchés (une proportion variant entre 28 % et 37 %). Ces derniers jugent plutôt que leur budget touristique pour cette période augmentera.

**Les dépenses touristiques moyennes associées à la visite du Québec sont plus faibles qu'ailleurs.**

- Les dépenses moyennes prévues par ceux qui prévoient visiter le Québec sont **moins élevées** que celles de ceux qui ne croient pas le visiter.
- Ce phénomène est **particulièrement marqué chez les voyageurs québécois** (Québécois prévoyant voyager au Québec : 690 \$, contre ceux qui voyageront hors-Québec : 2 784 \$).

# Principaux constats

## Québec, Montréal et les Laurentides seront les destinations québécoises privilégiées pendant le temps des Fêtes.

- Tous marchés confondus, le quart des voyageurs sondés prévoit de visiter **Québec**, 19 % disent opter pour Montréal et 12 % envisagent les Laurentides.
- **Québec** est la destination prisée des Québécois qui visiteront leur province (25 % d'entre eux). Or, les voyageurs hors-Québec seront **plus nombreux à visiter Montréal**, la ville attirant entre 31 % et 62 % d'entre eux, en fonction de leur marché d'origine.

## Plus de la majorité des répondants qui visiteront le Québec prévoient loger chez de la famille ou des amis.

- Au total, 58 % d'entre eux estiment qu'ils logeront chez leurs proches. Ce mode d'hébergement **surpasse largement les intentions d'utilisation d'hébergements touristiques**.
- En 2<sup>e</sup> position, quelque 27 % des visiteurs opteront pour de **grands établissements hôteliers**. Les Ontariens sont les plus nombreux à l'envisager (48 % d'entre eux, contre de 22 % à 39 % pour les autres marchés).

# Principaux constats

## Aller au restaurant est l'activité touristique la plus fréquemment envisagée dans le cadre d'un séjour au Québec.

- La moitié des répondants estime visiter l'un de ces établissements. Les visiteurs de l'extérieur du Québec sont plus nombreux que les Québécois à le déclarer (de 58 % à 70 %, selon le marché, contre 47 % des Québécois).
- Cette tendance est d'ailleurs **généralisée** concernant l'intention de pratique **d'activités associées au tourisme** (ex. : pratiquer un sport d'hiver, visiter un attrait touristique ou un lieu culturel). Les voyageurs québécois se montrent moins enclins que les Ontariens, les Néo-brunswickois et les Américains à prévoir les pratiquer.

## La randonnée, à pied ou en raquette, s'affiche comme l'activité hivernale la plus populaire.





- Au total, le tiers des répondants déclare qu'ils pratiqueront **un sport d'hiver ou une activité hivernale** lors de leur séjour au Québec.
- Les **Québécois** montrent le plus d'intérêt envers cette activité par rapport aux autres marchés (74 % d'entre eux).



# Résultats détaillés

# Intentions de voyage pour la prochaine année (toutes destinations confondues)

Q03 Avez-vous l'intention d'effectuer un voyage d'agrément d'au moins une nuitée hors de votre ville de résidence...?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 083	309	302	166	306
<b>Sous-total : prévoit voyager lors de la période des Fêtes*</b> (entre le 22 décembre et 7 janvier)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
<b>Sous-total : prévoit voyager à un autre moment à l'hiver 2024</b> (entre janvier et mars)	76 %	76 %	73 %	78 %	78 %
<b>Sous-total : prévoit voyager à l'été 2024</b> (entre juin et octobre)	92 %	92 %	88 % ↓	91 %	95 % ↑
<i>Incidence par marché :</i> (nb répondants qualifiés/population sondée)	30 %	24 %	29 %	32 %	38 %



# Caractéristiques des séjours prévus lors de la période des Fêtes





# Accès aux congés pour les travailleurs durant la période des Fêtes (entre le 22 décembre et le 7 janvier)

- QC1 Serez-vous employé lors de cette période?  
 QC2 Serez-vous en congé de votre travail pour toute la période des Fêtes (les 2 semaines complètes)?  
 QC3 Entre le 22 décembre et le 7 janvier, combien de jour(s) de congé (des jours qui seraient habituellement travaillés) aurez-vous?

	Total	Québécois	Ontariens	Néo-Brunswickois	Américains (Nord-Est)
n=	1 083	309	302	166	306
Sera employé lors de cette période	<b>58 %</b>	<b>48 % ↓</b>	<b>57 %</b>	<b>63 %</b>	<b>68 % ↑</b>
n=	687	161	181	112	233
Sera en congé pendant toute cette période	<b>59 %</b>	64 %	57 %	61 %	56 %
Aura au moins un jour de congé, mais pas toute la période	<b>34 %</b>	30 %	36 %	33 %	36 %
N'aura pas de jours de congé	<b>0 %</b>	0 %	0 %	1 %	1 %
Ne sait pas encore	<b>7 %</b>	6 %	7 %	14 %	17 %
n=	218	44	62	35	77
<i>Nb moyen de jours de congé prévus</i>	<b>5,1</b>	5,7	5,2	5,1	4,7

# Nuitées prévues hors de la ville de résidence pendant la période des Fêtes (entre le 22 décembre et le 7 janvier)





QC7 Au total, combien de nuitée(s) prévoyez-vous passer hors de votre ville de résidence...?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 083	309	302	166	306
<b>Prévoit nuitée(s) hors ville de résidence <u>pendant</u> les Fêtes</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
n=	946	280	251	147	268
1 ou 2 nuitées	31 %	38 % ↑	27 %	31 %	27 %
3 à 5 nuitées	36 %	30 % ↓	32 %	43 %	43 % ↑
6 nuitées et +	33 %	31 %	40 % ↑	27 %	30 %
<i>Nb moyen de nuitées prévues</i>	<i>5,1</i>	<i>4,9</i>	<i>5,5 ↑</i>	<i>4,8</i>	<i>4,9</i>







# Séjours prévus hors de la ville de résidence lors de la période des Fêtes élargie (avant, pendant ou après)

QC4 Prévoyez-vous rallonger un peu la période des Fêtes, c'est-à-dire voyager hors de votre domicile immédiatement avant le 22 décembre, ou immédiatement après le 7 janvier?  
 QC7 Au total, combien de nuitée(s) prévoyez-vous passer hors de votre ville de résidence...?  
 QC8 Toujours lors de cette période, combien de voyage(s) différent(s) prévoyez-vous faire?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 083	309	302	166	306
<b>Prévoit rallonger la période des Fêtes, avant ou après</b>	<b>31 %</b>	<b>32 %</b>	<b>29 %</b>	<b>30 %</b>	<b>34 %</b>
n=	946	280	251	147	268
1 à 2 nuitées	25 %	32 % ↑	24 %	27 %	17 % ↓
3 à 5 nuitées	31 %	26 % ↓	28 %	35 %	37 % ↑
6 à 9 nuitées	20 %	17 %	23 %	15 %	23 %
10 nuitées et +	24 %	25 %	25 %	23 %	23 %
<i>Nb moyen de nuitées prévues</i>	<i>5,5</i>	<i>5,4</i>	<i>5,6</i>	<i>5,3</i>	<i>5,5</i>
n=	968	278	270	142	278
Un séjour	72 %	73 %	79 % ↑	72 %	63 % ↓
Deux séjours	18 %	19 %	14 % ↓	16 %	22 % ↑
Trois ou plus	10 %	8 %	7 % ↓	11 %	15 % ↑
<i>Nb moyen de séjours prévus</i>	<i>1,4</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>1,5</i>	<i>1,6</i> ↑





# Nuitées prévues hors de la ville de résidence avant la période des Fêtes

QC7 Au total, combien de nuitée(s) prévoyez-vous passer hors de votre ville de résidence...?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 083	309	302	166	306
Prévoit nuitée(s) hors ville de résidence <u>avant</u> le 22 décembre	<b>20 %</b>	<b>19 %</b>	<b>15 % ↓</b>	<b>23 %</b>	<b>25 % ↑</b>
n=	243	60	48	39	96
1 ou 2 nuitées	<b>45 %</b>	43 %	36 %	44 %	52 %
3 à 5 nuitées	<b>32 %</b>	23 %	28 %	47 % ↑	33 %
6 nuitées et +	<b>23 %</b>	34 % ↑	36 % ↑	9 % ↓	15 % ↓
Nb moyen de nuitées prévues	<b>4,3</b>	5,6 ↑	4,7	3,5	3,5 ↓





# Nuitées prévues hors de la ville de résidence après la période des Fêtes

QC7 Au total, combien de nuitée(s) prévoyez-vous passer hors de votre ville de résidence...?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 083	309	302	166	306
Prévoit nuitée(s) hors ville de résidence <u>après</u> le 7 janvier	<b>18 %</b>	<b>21 %</b>	<b>11 % ↓</b>	<b>17 %</b>	<b>22 % ↑</b>
n=	216	65	35	30	86
1 ou 2 nuitées	<b>43 %</b>	30 % ↓	38 %	52 %	55 % ↑
3 à 5 nuitées	<b>24 %</b>	12 % ↓	29 %	36 %	30 %
6 nuitées et +	<b>32 %</b>	58 % ↑	33 %	12 % ↓	15 % ↓
<i>Nb moyen</i>	<i>5,2</i>	<i>7,9 ↑</i>	<i>5,2</i>	<i>3,2 ↓</i>	<i>3,3 ↓</i>

# Variation des comportements de voyage du temps des Fêtes 2023 par rapport à celui de 2022

QC16 Et comparativement à la même période l'année dernière, comment variera...?

		Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
	n=	1 083	309	302	166	306
Durée totale des voyages	Diminuera	8 %	6 %	9 %	10 %	8 %
	Demeurera stable	53 %	61 % ↑	48 %	53 %	49 %
	Augmentera	30 %	24 % ↓	34 %	27 %	32 %
	Ne sait pas encore	10 %	9 %	9 %	11 %	11 %
Dépenses de voyage	Diminuera	8 %	8 %	7 %	8 %	9 %
	Demeurera stable	39 %	55 % ↑	36 %	37 %	28 % ↓
	Augmentera	43 %	29 % ↓	48 %	44 %	53 % ↑
	Ne sait pas encore	9 %	8 %	8 %	11 %	9 %





# Motivations à voyager pendant la période des Fêtes

QC5 Pour quelle(s) raison(s) voyagerez-vous pendant la période des Fêtes?

	Total	Québécois	Ontariens	Néo-Brunswickois	Américains (Nord-Est)
n=	1 083	309	302	166	306
Pour visiter famille et amis	<b>74 %</b>	72 %	63 % ↓	80 % ↑	82 % ↑
Pour assister à un événement, un spectacle ou un festival	<b>12 %</b>	5 % ↓	11 %	12 %	19 % ↑
Pour pratiquer une activité sportive ou de plein air	<b>9 %</b>	12 %	8 %	7 %	9 %
Pour affaires	<b>3 %</b>	1 % ↓	2 %	4 %	4 %
Pour d'autres raisons	<b>12 %</b>	14 %	18 %	9 %	6 %
Aucune raison en particulier	<b>9 %</b>	8 %	13 % ↑	10 %	7 %





# Destination(s) prévue(s)

QC9 Quel(s) endroit(s) prévoyez-vous visiter?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1083	309	302	166	306
<b>Sous-total : prévoit visiter le Canada</b>	<b>53 %</b>	<b>73 % ↑</b>	<b>61 % ↑</b>	<b>80 % ↑</b>	<b>11 % ↓</b>
Québec	25 %	66 % ↑ <b>1</b>	13 % ↓ <b>3</b>	13 % ↓ <b>3</b>	4 % ↓
Ontario	19 %	8 % ↓ <b>3</b>	46 % ↑ <b>1</b>	12 % ↓	6 % ↓
Provinces maritimes	11 %	2 % ↓	3 % ↓	54 % ↑ <b>1</b>	3 % ↓
Reste du Canada	4 %	1 % ↓	6 % ↑	8 % ↑	3 %
<b>Sous-total : prévoit visiter les États-Unis</b>	<b>37 %</b>	<b>16 % ↓ <b>2</b></b>	<b>21 % ↓ <b>2</b></b>	<b>14 % ↓ <b>2</b></b>	<b>85 % ↑ <b>2</b></b>
Floride	14 %	10 % ↓	9 % ↓	7 % ↓	26 % ↑ <b>1</b>
Nord-Est des États-Unis	18 %	4 % ↓	4 % ↓	6 % ↓	50 % ↑ <b>3</b>
Autres états américains	10 %	3 % ↓	9 %	3 % ↓	23 % ↑
<b>Une destination de type « soleil »</b>	<b>10 %</b>	7 %	14 % ↑	6 %	10 %
<b>L'Europe</b>	<b>5 %</b>	6 %	5 %	4 %	6 %
<b>Autres destinations</b>	<b>5 %</b>	3 % ↓	6 %	5 %	7 %
<b>Ne sait pas encore</b>	<b>3 %</b>	1 %	2 %	0 %	4 % ↑




















# Groupe de voyage

QC13 Allez-vous voyager...?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 083	309	302	166	306
En couple	<b>53 %</b>	54 %	54 %	51 %	52 %
En famille (proche ou élargie)	<b>32 %</b>	25 %	32 %	33 %	39 %
Seul	<b>18 %</b>	22 % ↑	15 %	14 %	18 %
Avec des amis	<b>10 %</b>	7 %	9 %	8 %	13 % ↑
Ne sait pas encore	<b>2 %</b>	2 %	2 %	4 %	1 %





# Types de voyages prévus

QC11 Quel(s) type(s) de voyage ferez-vous pendant la période des Fêtes? (3 choix maximum)

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 083	309	302	166	306
Visite de parents et d'amis	<b>66 %</b>	67 %  1	58 %  1	67 %  1	72 %  1
Séjour de bien-être et de détente	<b>30 %</b>	17 %  2	37 %  2	29 %  2	37 %  2
Séjour urbain (ex. : visite de grandes villes)	<b>17 %</b>	16 %  3	17 %  3	13 %	19 %
Séjour de nature et d'aventure hivernale	<b>16 %</b>	10 %  3	13 %	19 %  3	23 %  3
Séjour dans un chalet	<b>9 %</b>	15 %  3	6 %  3	7 %	7 %
Autres types de voyage	<b>5 %</b>	5 %	6 %	6 %	3 %
Ne sait pas encore	<b>2 %</b>	2 %	3 %	4 %	2 %



# Budget prévu pour les voyages associés à la période des Fêtes

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 083	309	302	166	306
<i>Budget moyen total prévu</i>	-	1 331 \$	1 888 \$	1 480 \$	1 585 \$
<i>Budget total médian prévu</i>	-	600 \$	1 000 \$	800 \$	1 000 \$
250 \$ et moins	21 %	22 %	22 %	17 %	22 %
Entre 251 \$ et 750 \$	25 %	32 % ↑	19 % ↓	27 %	23 %
Entre 751 \$ et 1 500 \$	20 %	18 %	22 %	24 %	17 %
Plus de 1 500 \$	34 %	28 % ↓	38 %	31 %	37 %
<i>Nb moyen de nuitées prévues</i>	5,5	5,4	5,6	5,3	5,5
<i>Nb total moyen de personnes concernées</i>	2,3	2,1 ↓	2,2	2,4	2,4 ↑
<i>Nb moyen d'adultes</i>	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9
<i>Nb moyen d'enfants</i>	0,4	0,3 ↓	0,3	0,4	0,5 ↑



# Caractéristiques des séjours prévus au Québec

# Destinations québécoises envisagées























QC10 Et quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous visiter à ce moment (toujours pour y passer au moins une nuitée)?

	Total	Québécois	Ontariens	Néo-Brunswickois	Américains (Nord-Est)
n=	281	203	40	22*	16*
Québec	26 %	25 % <sup>1</sup>	24 % <sup>2</sup>	21 % <sup>2</sup>	46 % <sup>2</sup>
Montréal	19 %	8 %	62 % <sup>1</sup>	31 % <sup>1</sup>	54 % <sup>1</sup>
Laurentides	12 %	10 % <sup>3</sup>	19 % <sup>3</sup>	9 %	29 % <sup>3</sup>
Cantons-de-l'Est	10 %	10 % <sup>3</sup>	4 %	13 % <sup>3</sup>	28 %
Lanaudière	10 %	11 % <sup>2</sup>	5 %	0 %	18 %
Chaudière-Appalaches	9 %	10 % <sup>3</sup>	4 %	0 %	29 %
Bas-Saint-Laurent	7 %	7 %	9 %	0 %	30 %
Centre-du-Québec	7 %	6 %	6 %	13 % <sup>3</sup>	32 %
Outaouais	7 %	5 %	14 %	8 %	18 %
Charlevoix	6 %	7 %	4 %	0 %	13 %
Saguenay-Lac-St-Jean	6 %	6 %	4 %	4 %	18 %

	Total	Québécois	Ontariens	Néo-Brunswickois	Américains (Nord-Est)
n=	281	203	40	22*	16*
Gaspésie	5 %	4 %	4 %	4 %	28 %
Laval	5 %	2 %	16 %	9 %	14 %
Mauricie	5 %	5 %	2 %	0 %	18 %
Montérégie	4 %	4 %	4 %	4 %	18 %
Abitibi-Témiscamingue	3 %	2 %	4 %	0 %	24 %
Baie-James	3 %	0 %	4 %	9 %	28 %
Manicouagan	3 %	2 %	4 %	0 %	24 %
Duplessis	2 %	1 %	2 %	0 %	18 %
Eeyou Istchee	2 %	0 %	4 %	0 %	23 %
Nunavik	1 %	0 %	2 %	0 %	19 %
Îles-de-la-Madeleine	1 %	0 %	2 %	0 %	18 %
Ne sait pas encore	1 %	0 %	5 %	4 %	0 %





# Types d'hébergement envisagés au Québec

QC12 Et quel(s) type(s) d'hébergement allez-vous utiliser (toujours au Québec)?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	281	203	40	22*	16*
 Famille ou amis	<b>58 %</b>	60 % 	49 % 	57 % 	55 % 
 Grand établissement commercial (hôtel, motel)	<b>27 %</b>	23 %  	48 %  	22 % 	39 % 
 Hébergement collaboratif (Airbnb, chalet loué, etc.)	<b>15 %</b>	12 %  	18 % 	17 % 	46 % 
Établissement d'hébergement de petite taille (gîte, auberge, etc.)	<b>10 %</b>	9 %	10 %	9 %	19 %
Résidence secondaire (non commerciale)	<b>7 %</b>	6 %	4 %	5 %	23 %
Autre hébergement	<b>2 %</b>	1 %	4 %	5 %	0 %
Ne sait pas encore	<b>2 %</b>	2 %	0 %	8 %	10 %









# Activités prévues au Québec

QC17 Quelle(s) activités prévoyez-vous faire, ou souhaitez-vous pratiquer lors de ce(s) séjours au Québec?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	281	203	40	22*	16*
Aller au restaurant	<b>51 %</b>	47 % ↓ <b>1</b>	66 % <b>1</b>	70 % <b>1</b>	58 % <b>1</b>
Pratiquer un sport d'hiver ou une activité hivernale	<b>32 %</b>	28 % ↓ <b>2</b>	43 % <b>2</b>	51 % <b>2</b>	28 %
Visiter un attrait touristique particulier	<b>20 %</b>	12 % ↓	40 % ↑ <b>3</b>	50 % <b>3</b>	42 % <b>3</b>
Aller au spa	<b>13 %</b>	10 % ↓	20 %	9 %	49 % <b>2</b>
Visiter un musée ou un lieu historique	<b>13 %</b>	10 % ↓	27 % ↑	17 %	24 %
Assister à un festival ou un spectacle	<b>13 %</b>	6 % ↓	31 % ↑	23 %	42 % <b>3</b>
Autres activités	<b>6 %</b>	8 %	4 %	0 %	0 %
Ne sait pas encore	<b>10 %</b>	10 %	8 %	8 %	19 %
Aucune activité en particulier	<b>17 %</b>	19 % <b>3</b>	13 %	10 %	0 %

# Activités hivernales prévues au Québec

QC18 Plus particulièrement, quelle(s) activité(s) hivernale(s) prévoyez-vous pratiquer (toujours au Québec)?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	92	58	18*	11*	5*
Randonnée hivernale ou raquette	62 %	74 %  1	41 %	17 %	100 % 1
Patin à glace	35 %	27 % 2	44 % 2	50 % 2	69 % 3
Glissade sur tube	29 %	24 % 3	14 %	59 % 1	100 % 1
Ski alpin ou planche à neige	28 %	23 %	42 % 3	16 %	83 % 2
Ski de fond	28 %	20 % 	51 % 1	27 %	69 % 3
Motoneige	22 %	13 % 	33 %	42 % 3	51 %
Ski de montagne (de randonnée, avec planche divisible, etc.)	11 %	6 % 	23 %	8 %	53 %
Autres activités	5 %	6 %	4 %	0 %	0 %
Ne sait pas encore	3 %	2 %	12 %	0 %	0 %
Aucune activité en particulier	1 %	0 %	5 %	0 %	0 %

# Budget prévu pour les voyages associés à la période des Fêtes – au Québec vs. ailleurs

QC14 Quel budget avez-vous estimé pour les dépenses de voyage associées à cette période?

	Total		Québécois		Ontariens		Néo-Brunswickois		Américains (Nord-Est)	
	Au Québec	Hors Québec	Au Québec	Hors Québec	Au Québec	Hors Québec	Au Québec	Hors Québec	Au Québec	Hors Québec
n=	272	725	202	88	38	254	20*	137	11*	294
Budget moyen total prévu*	864 \$ ↑	1 415 \$ ↓	690 \$ ↓	2 794 \$ ↑	1 593 \$	1 932 \$	1 195 \$*	1 522 \$	2 009 \$*	1 569 \$
Nb moyen de nuitées prévues	4,3 ↓	5,9 ↑	3,8 ↓	9,3 ↑	5,6	5,6	5,7*	5,3	7,4*	5,4



# Raisons de ne pas voyager au Québec durant la période des Fêtes

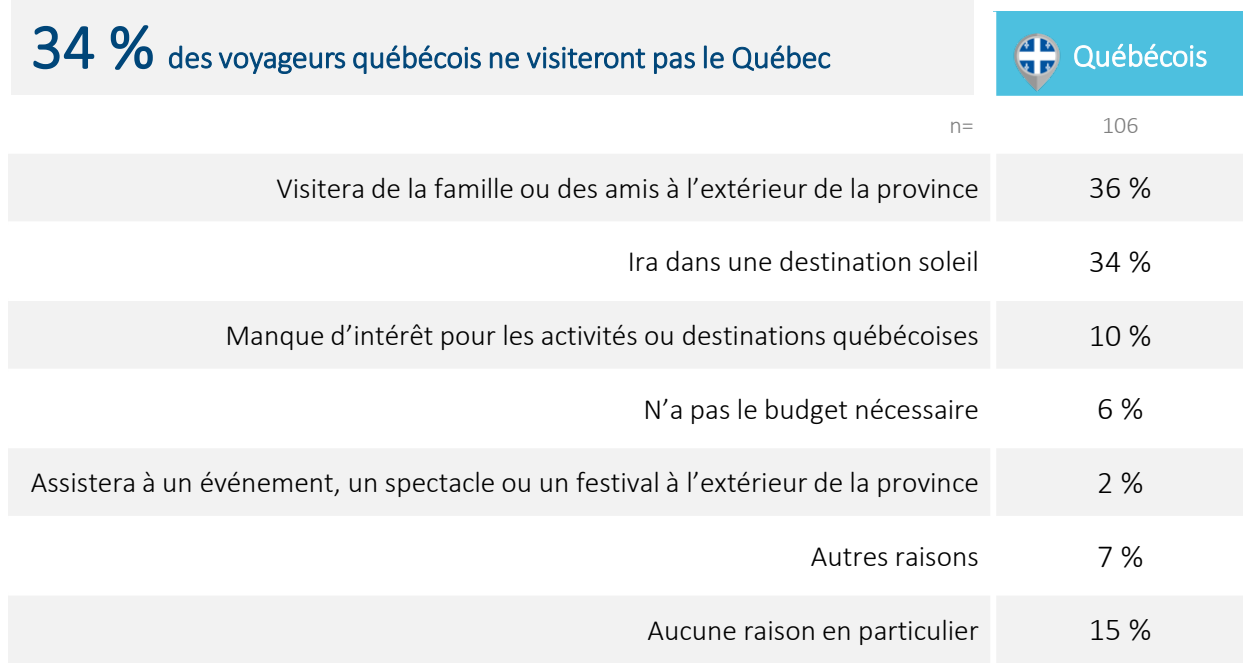




# Raisons de ne pas voyager au Québec


(base : Québécois)

QC6a Pour quelle(s) raison(s) ne voyagerez-vous pas au Québec pendant la période des Fêtes?



# Propension à considérer le Québec en tant que destination hivernale (base : non Québécois)




QC19 Et concernant le Québec plus particulièrement (Montréal, ville de Québec, Tremblant, etc.), quelle situation décrit le mieux votre intérêt envers cette destination pour un voyage à l'hiver?

	Total	Ontariens	Néo-Brunswickois	Américains (Nord-Est)
 n= 774				
<b>Ne prévoit pas voyager au Québec pendant la période des Fêtes</b>	<b>91 %</b>	<b>87 % ↓</b>	<b>87 %</b>	<b>96 % ↑</b>
n= 696				
N'a jamais songé à visiter le Québec à l'hiver	29 %	36 % ↑	20 % ↓	27 %
A déjà visité le Québec à l'hiver	17 %	23 % ↑	21 %	9 % ↓
<b>Sous-total : considère visiter le Québec à l'hiver</b>	<b>54 %</b>	<b>41 % ↓</b>	<b>59 %</b>	<b>64 % ↑</b>
Envisage le visiter à l'hiver dans un avenir rapproché	14 %	8 % ↓	17 %	18 % ↑
Considère le visiter à l'hiver, à plus long terme	40 %	33 % ↓	42 %	46 % ↑

# Raisons de ne pas souhaiter visiter le Québec pendant la période des Fêtes (base : non-Québécois)

QC6b Pour quelle(s) raison(s) ne voyagez-vous pas au Québec pendant la période des Fêtes?






	Total	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	774	302	166	306
Considère visiter le Québec en hiver	71 %	64 % ↓	80 % ↑	73 %
n=	507	169	115	223
Visitera de la famille ou des amis qui résident ailleurs qu'au Québec	38 %	39 % ①	43 % ①	35 % ①
A l'intention de le visiter à un autre moment à l'hiver	19 %	16 % ③	21 % ②	20 % ②
Ira dans une destination soleil	16 %	18 % ②	12 %	18 %
N'a pas le temps nécessaire	13 %	8 % ↓	20 % ↑ ③	12 %
Trouve la destination trop dispendieuse	13 %	12 %	12 %	15 %
Autres raisons	5 %	10 % ↑	4 %	1 % ↓
Aucune raison en particulier	13 %	9 %	7 % ↓	19 % ↑ ③

# Raisons de ne pas souhaiter visiter le Québec en hiver (base : non-Québécois)

QC6c Pour quelle(s) raison(s) est-ce que le Québec ne vous intéresse pas pour un voyage à l'hiver?







	Total	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	774	302	166	306
<b>Ne considère pas visiter le Québec en hiver</b>	<b>29 %</b>	<b>36 %</b> ↑	<b>20 %</b> ↓	<b>27 %</b>
n=	189	93	29	67
Préfère les destinations soleil	38 %	44 % ①	24 % ②	37 % ①
Désintérêt pour l'offre touristique hivernale du Québec	35 %	40 % ②	22 % ③	34 % ②
N'a pas d'intérêt pour la destination en général	21 %	25 % ③	15 %	18 %
Ne connaît pas l'offre touristique du Québec	18 %	8 % ↓	38 % ↑ ①	23 % ③
Trouve la destination trop dispendieuse	12 %	13 %	10 %	12 %
Autres raisons	5 %	3 %	9 %	6 %
Aucune raison en particulier	7 %	4 %	16 % ↑	7 %





# Profil des répondants


# Profil sociodémographique (1/7)



		Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=		1 083	309	302	166	306
Marché d'origine	<b>Sous-total : Canada</b>	<b>71 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	-
	Ontario	-	-	100 %	-	-
	Québec	-	100 %	-	-	-
	Nouveau-Brunswick	-	-	-	100 %	-
	<b>Sous-total : États-Unis</b>	<b>29 %</b>	-	-	-	<b>100 %</b>
	Nouvelle-Angleterre	-	-	-	-	13 %
	Atlantique-Centre	-	-	-	-	87 %





# Profil sociodémographique (2/7)

		 Québécois
		n= 309
Région du Québec	Grande région de Montréal	48 %
	Grande région de Québec	20 %
	Ailleurs au Québec	32 %
		 Ontariens
		n= 302
Région de l'Ontario	Hamilton - Niagara Peninsula	9 %
	Kingston-Pembroke	1 %
	Kitchener - Waterloo – Barrie	5 %
	Grande région de London	4 %
	Muskoka – Kawarthas	2 %
	Nord-Est	3 %
	Nord-Ouest	2 %
	Grande région d'Ottawa	12 %
	Stratford - Bruce Peninsula	1 %
	Grande région de Toronto	55 %
	Windsor – Sarnia	2 %
	Ailleurs en Ontario	3 %

		 Américains (Nord-Est)
		n= 306
État américain d'origine	<b>Sous-total : Nouvelle-Angleterre</b>	<b>13 %</b>
	Massachusetts	6 %
	Maine	1 %
	New Hampshire	4 %
	Rhode Island	1 %
	Vermont	0 %
	<b>Sous-total : Atlantique-Centre</b>	<b>87 %</b>
	New York	23 %
	Pennsylvanie	17 %
	New Jersey	17 %
	Connecticut	6 %
	Maryland	9 %
	Virginie	12 %
Virginie-Occidentale	2 %	

# Profil sociodémographique (3/7)







	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)	
n=	1 083	309	302	166	306	
Sexe	Femme	50 %	42 % ↓	46 %	53 %	62 % ↑
	Homme	50 %	58 % ↑	54 %	47 %	38 % ↓
	Autre	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Âge	Sous-total : 18 à 34 ans	14 %	4 % ↓	10 % ↓	21 % ↑	24 % ↑
	18-24 ans	4 %	0 % ↓	1 % ↓	9 % ↑	6 % ↑
	25-34 ans	10 %	4 % ↓	9 %	12 %	18 % ↑
	Sous-total : 35 à 54 ans	29 %	19 % ↓	28 %	38 % ↑	36 % ↑
	35-44 ans	15 %	7 % ↓	14 %	21 % ↑	20 % ↑
	45-54 ans	15 %	13 %	15 %	17 %	15 %
	Sous-total : 55 ans et plus	57 %	77 % ↑	62 % ↑	41 % ↓	40 % ↓
	55-64 ans	24 %	30 % ↑	25 %	18 % ↓	20 %
	65-74 ans	25 %	39 % ↑	25 %	18 % ↓	14 % ↓
	75-84 ans	8 %	8 %	12 % ↑	6 %	5 % ↓







# Profil sociodémographique (4/7)



		Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=		1 083	309	302	166	306
Occupation principale	Employé à temps plein	<b>43 %</b>	32 % ↓	42 %	48 %	51 % ↑
	Employé à temps partiel	<b>8 %</b>	7 %	7 %	5 %	11 % ↑
	Travailleur autonome, chef d'entreprise	<b>6 %</b>	7 %	7 %	5 %	4 %
	Étudiant	<b>2 %</b>	1 %	1 %	4 %	1 %
	Au foyer	<b>3 %</b>	1 % ↓	3 %	4 %	6 % ↑
	Sans emploi/en recherche	<b>3 %</b>	2 %	1 % ↓	3 %	7 % ↑
	Retraité	<b>35 %</b>	50 % ↑	39 % ↑	29 %	17 % ↓
	Autre	<b>1 %</b>	1 %	1 %	1 %	2 % ↑

# Profil sociodémographique (5/7)

	n=	Total - Canadiens	 Québécois	 Ontariens	 Néo- Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
<b>Sous- total : moins de 60 000 \$</b>		<b>25 %</b>	<b>26 %</b>	<b>20 % ↓</b>	<b>31 % ↑</b>	<b>43 %</b>
Moins de 40 000 \$		11 %	13 %	8 % ↓	14 %	24 %
De 40 000 \$ à 59 999 \$		13 %	13 %	11 %	17 % ↑	19 %
<b>Sous- total : de 60 000 \$ à 100 000 \$</b>		<b>29 %</b>	<b>30 %</b>	<b>27 %</b>	<b>31 %</b>	<b>25 %</b>
De 60 000 \$ à 79 999 \$		15 %	16 %	13 %	17 %	15 %
De 80 000 \$ à 99 999 \$		14 %	14 %	14 %	14 %	10 %
<b>Sous- total : 100 000 \$ et plus</b>		<b>46 %</b>	<b>43 %</b>	<b>54 % ↑</b>	<b>38 % ↓</b>	<b>32 %</b>
De 100 000 \$ à 119 999 \$		12 %	12 %	13 %	10 %	7 %
De 120 000 \$ à 149 999 \$		11 %	10 %	14 %	9 %	11 %
De 150 000 \$ à 199 999 \$		12 %	13 %	14 %	8 %	10 %
200 000 \$ et plus		11 %	9 %	13 %	10 %	4 %

Revenu du ménage





# Profil sociodémographique (6/7)



Niveau d'éducation	n=	Total - Canadiens	Québécois	Ontariens	Néo-Brunswickois	Américains (Nord-Est)
Secondaire ou professionnel	766	16 %	14 %	14 %	25 % ↑	25 %
Collégial/cégep/école technique		30 %	35 % ↑	26 % ↓	30 %	33 %
Universitaire		53 %	51 %	60 % ↑	45 % ↓	39 %

# Profil sociodémographique (7/7)



		Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=		1 083	309	302	166	306
Situation familiale	Sous-total : en couple	50 %	56 % ↑	52 %	56 %	39 % ↓
	Sous-total : présence d'enfants dans le ménage	30 %	16 % ↓	26 %	39 % ↑	43 % ↑
	Personne vivant seule	24 %	29 % ↑	24 %	14 %	25 %
	Couple avec enfant(s) à la maison	24 %	14 % ↓	23 %	29 %	31 % ↑
	Couple sans enfant à la maison	43 %	53 % ↑	48 % ↑	46 %	27 % ↓
	Famille monoparentale	5 %	1 % ↓	2 % ↓	9 % ↑	9 % ↑
	Autre	4 %	3 %	3 %	2 %	8 %