

# Enquête 2016 sur les comportements de voyage

## Marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)

Rapport d'analyse d'un sondage par Internet auprès des touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)



**Leger**

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

---

**600 employés**

---

**75 conseillers**

---

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

---

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

---

**Canada:** Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie

**Léger**

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

# Table des matières

<b>Contexte et objectifs</b>	<b>7</b>
<b>Approche méthodologique</b>	<b>9</b>
<b>Profil des répondants</b>	<b>18</b>
<b>Analyse détaillée des résultats</b>	<b>23</b>
<hr/>	
<b>1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années</b>	<b>24</b>
<b>Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années</b>	<b>25</b>
1.1 Nombre de voyages d'agrément réalisés au cours des trois dernières années	30
1.1.1 Voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale	30
1.1.2 Voyages d'agrément des trois dernières années en période hivernale	32
1.1.3 Voyages d'agrément des trois dernières années	34
1.2 Destinations fréquentées lors des voyages d'agrément des trois dernières années	35
1.2.1 Destinations fréquentées en période estivale	35
1.2.2 Destinations fréquentées en période hivernale	37
1.2.3 Destinations fréquentées au cours des trois dernières années	39
1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années	41
1.4 Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément	45

# Table des matières

1.5 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile et lors des voyages d'agrément	47
1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile	47
1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années	50
1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément	53
1.6 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile et lors des voyages d'agrément	57
1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile	57
1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années	61
1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément	66
1.7 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile et lors des voyages d'agrément	70
1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile	70
1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années	73
1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément	86
<b>2. Planification des voyages d'agrément</b>	<b>78</b>
<b>Faits saillants de la planification des voyages d'agrément</b>	<b>79</b>
2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément	80
2.2 Temps de planification d'un voyage d'agrément	83
2.2.1 Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)	83
2.2.2 Pour les vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)	85

# Table des matières

<b>3. Intentions de voyage</b>	<b>87</b>
<b>Faits saillants des intentions de voyages</b>	<b>88</b>
3.1 Intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois	91
3.1.1 Période envisagée pour les voyages d'agrément	91
3.1.2 Type de voyages d'agrément envisagé	93
3.1.2.1 Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)	93
3.1.2.2 Vacances de longue durée (7 nuitées et plus)	95
3.1.2.3 Nombre de voyages d'agrément prévus au cours des 12 prochains mois au total	97
3.1.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément des 12 prochains mois	98
3.1.3.1 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période estivale	98
3.1.3.2 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période hivernale	100
3.1.3.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois	102
3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois	104
3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois	107
3.2 Raisons de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois	112
<b>4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément</b>	<b>114</b>
<b>Faits saillants des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément</b>	<b>115</b>

# Table des matières

4.1 Attrait des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément	116
4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément	116
4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément	119
4.2 Attrait des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément	123
4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément	123
4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément	128
4.3 Attrait des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément	132
4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément	132
4.3.2 Activités récréatives et de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément	135
<b>Annexe : Questionnaire</b>	<b>138</b>
<b>Contact</b>	<b>159</b>

---

# Contexte et objectifs

# Contexte et objectifs

Identifier les produits touristiques ayant le plus fort potentiel d'attraction.

Dresser un profil des habitudes et des comportements de voyage des différentes clientèles touristiques ciblées.

## Contexte du mandat

Dans le cadre du nouveau modèle d'affaires et de gouvernance du tourisme et du Plan d'action 2016-2020 du Plan de développement de l'industrie touristique, et en appui aux futures actions marketing sur les marchés hors-Québec, le Ministère du Tourisme (MTO) se fait un point d'honneur de soutenir le développement du tourisme au Québec par une connaissance documentée, approfondie et précise de ses clientèles touristiques actuelles et potentielles.

Afin de produire des résultats d'une qualité supérieure permettant au MTO de mieux connaître et comprendre les comportements de planification et d'intention de voyage des clientèles potentielles du Québec, ce dernier a mandaté Léger afin de réaliser une étude de marché d'un point de vue quantitatif auprès de touristes issus de sept marchés canadiens, américains et français.

## Objectifs du mandat

Le principal objectif du mandat était de doter le MTO d'un outil lui permettant d'identifier les activités touristiques les plus pratiquées et les plus attractives afin de favoriser l'attraction des clientèles touristiques.

### Ainsi, les objectifs spécifiques de l'étude étaient de :

- Dresser le portrait des clientèles touristiques du Canada (Québec, Ontario et autres régions canadiennes), des États-Unis (Atlantique-Centre, Nouvelle-Angleterre et reste des États-Unis) et de la France (aires urbaines de Paris, de Toulouse et de Lyon);
- Approfondir les connaissances des comportements de planification d'un voyage d'agrément et des critères de sélection d'une destination;
- Caractériser les voyages d'agrément des trois dernières années en termes de destinations fréquentées et de sources d'information consultées;
- Identifier les activités pratiquées lors de voyages d'agrément et l'importance de celles-ci dans le choix d'une destination;
- Connaître les intentions de voyages au cours des deux prochaines années;
- Mesurer l'intention des différentes clientèles touristiques de visiter le Québec.

Le présent rapport expose les résultats du sondage en ligne réalisé auprès des touristes issus du marché des **autres régions canadiennes** (Maritimes et Ouest du Canada).<sup>1</sup>



---

# Approche méthodologique

# Approche méthodologique

Sondage par Internet auprès de 8 839 touristes du Canada, des États-Unis et de la France.

Au total, 800 répondants sont issus du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)

## Population à l'étude et méthode de collecte de données

La présente étude a été réalisée par sondage en ligne auprès des touristes du Canada, des États-Unis et de la France.

Afin d'être admissibles à participer à l'étude, les répondants devaient être âgés de 18 ans et plus, demeurer dans l'un des sept marchés ciblés, pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et devaient avoir fait au moins un voyage d'agrément incluant au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence au cours des trois dernières années.

L'incidence des personnes possédant ces caractéristiques dans la population générale du Canada est de 82%, alors qu'elle est de 91% aux États-Unis et de 94% en France (le taux d'incidence varie de 75% à 96% selon les marchés). Les taux d'incidence par marché sont présentés au tableau des pages 12 et 13.

- 👉 Le taux d'incidence se définit comme la proportion de personnes possédant certaines caractéristiques spécifiques dans l'ensemble de la population d'un marché donné. Par conséquent, dans cette étude, le taux d'incidence se rapporte aux répondants âgés de 18 ans et plus, qui demeurent dans l'un des sept marchés ciblés, qui s'expriment en français ou en anglais et qui ont fait au moins un voyage d'agrément incluant au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence au cours des trois dernières années.
- 👉 À noter que, pour être admissibles à participer à l'étude, les répondants des marchés **canadiens** ciblés devaient avoir fait au moins un voyage d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de leur **province de résidence**, alors que les répondants des marchés américains et français devaient avoir réalisé au moins un voyage d'agrément d'une nuitée ou plus à l'extérieur de leur **région métropolitaine de recensement ou de leur aire urbaine de résidence** (à l'exception des résidents du Maine, du Vermont et du New Hampshire qui devaient quant à eux avoir réalisé un voyage d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de leur **état de résidence**).

## Instrument de mesure

Le questionnaire a été élaboré par les professionnels du MTO et transmis à Léger pour y réaliser la validation, la traduction et la programmation sur sa plateforme de sondages en ligne. Au total, le questionnaire était composé d'une centaine de variables, incluant les variables d'admissibilité et de profil, et sa durée médiane de complétion en ligne a été de 12 minutes.

# Approche méthodologique

Une démarche réalisée selon les règles de l'art régissant l'industrie de la recherche.



## Échantillonnage

À partir du panel d'internautes de Léger et de son partenaire Research Now, l'échantillon a été tiré de façon aléatoire auprès des répondants potentiels selon un algorithme qui stratifie les invitations en fonction des caractéristiques sociodémographiques (sexe, âge, lieu de résidence) et en fonction de la date et du résultat des dernières invitations. Le plan échantillonnal est présenté au tableau des pages 12 et 13.

Au total, 102 800 courriels ont été acheminés aux panélistes sélectionnés et **8 839** questionnaires ont été remplis en ligne par des panélistes répondant aux critères d'admissibilité. De ce nombre, **800** ont été complétés auprès de touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada). Tout au long de ce document, le groupe formant ces deux régions sera nommé « Autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ».

## Réalisation du prétest et collecte des données

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé du 7 au 10 octobre 2016 auprès de 86 touristes du Canada (39), des États-Unis (32) et de la France (15) afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. Aucun ajustement au questionnaire n'a été apporté à la suite du prétest. La collecte des données a été réalisée du 11 au 23 octobre 2016 inclusivement. Un courriel d'invitation a été envoyé aux panélistes pour les inviter à répondre au sondage (code d'accès unique) et Léger a assuré l'hébergement du sondage sur son serveur de façon sécuritaire. Un contrôle de qualité a été réalisé en continu tout au long de la collecte des données. Au total, 8 839 touristes issus des marchés ciblés ont dûment complété le questionnaire en ligne, dont 800 pour le marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada). Le détail du nombre de questionnaires complétés par marché est présenté au tableau des pages 12 et 13.

## Pondération et représentativité

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population cible, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de la distribution réelle des populations selon les marchés (régions), le sexe et l'âge (sources : Statistique Canada, US Census Bureau, Insee).

Les résultats présentés **pour les autres régions canadiennes, les Maritimes et l'Ouest du Canada** ont été construits en fonction du poids démographique relatif de chaque province sondée par rapport au regroupement des provinces sondées pour ce marché. Les données des autres régions canadiennes sont construites de la façon suivante: les résultats pondérés des Maritimes représentent 18% de la donnée « Autres régions canadiennes » tandis que ceux de l'Ouest canadien représentent 82%.

Les résultats des autres régions canadiennes étant construits qu'en fonction des populations des deux régions ciblées, les résultats présentés comportent un biais et ne sont pas nécessairement représentatifs de l'ensemble de la population du reste du Canada.

# Approche méthodologique

## Pondération et représentativité - suite

- Les données brutes de l'étude ont également été pondérées en fonction de la distribution de la population de l'ensemble du Canada selon le poids réel des provinces et territoires, le sexe et l'âge (source : Statistique Canada). Les résultats pondérés **pour l'ensemble du Canada** sont représentés dans la colonne *Canada* des tableaux statistiques présentés dans la section *Analyse détaillée des résultats*.
- La région « Maritimes » représente les provinces canadiennes suivantes : Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador. Toutefois, seuls les résidents du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse ont participé à l'enquête.
- La région « Ouest du Canada » représente les provinces canadiennes suivantes : Colombie-Britannique, Alberta, Saskatchewan, Manitoba. Toutefois, seuls les résidents de la Colombie-Britannique et de l'Alberta ont participé à l'enquête.
- Rappelons que seuls les résidents de certaines métropoles et de certaines provinces ont été sondés. Par conséquent, les résultats présentés pour l'ensemble du Canada comportent un biais et ne sont pas nécessairement représentatifs de l'ensemble de la population canadienne.

## Analyse des résultats

Pour chacune des variables à l'étude, les résultats des différents marchés sont présentés dans un tableau. Des tests de proportions ont été effectués pour identifier les différences statistiquement significatives; ces différences sont d'ailleurs relevées dans l'analyse lorsque pertinentes à l'interprétation des résultats.

## Précision statistique

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale estimée associée à un échantillon probabiliste de 8 839 répondants serait de  $\pm 1,0\%$  dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20). Le tableau ci-dessous présente la répartition réelle de l'échantillon selon les marchés et les régions, de même que les marges d'erreur maximales comparatives et les taux d'incidence dans la population :

# Approche méthodologique

## Précision statistique - suite

Marché-État-Métropole	Quotas	Nombre de questionnaires complétés	Marge d'erreur maximale estimée (19 fois sur 20) <sup>2</sup>	Taux d'incidence dans le marché
<b>CANADA</b>	<b>3 000</b>	<b>3 007</b>	<b>±1,8%</b>	<b>82%</b>
1. Québec	1 200	1 204	±2,8%	75%
Montréal RMR	400	402	±4,9%	81%
Québec RMR	400	401	±4,9%	79%
Autres régions	400	401	±4,9%	66%
2. Ontario	1 000	1 003	±3,1%	83%
Toronto RMR	600	601	±4,0%	83%
Ottawa RMR	400	402	±4,9%	88%
3. Autres régions canadiennes	800	800	±3,5%	86%
Maritimes	400	400	±4,9%	87%
Ouest du Canada	400	400	±4,9%	86%
<b>ÉTATS-UNIS</b>	<b>4 400</b>	<b>4 431</b>	<b>±1,5%</b>	<b>91%</b>
4. Nouvelle-Angleterre	1 600	1 610	±2,4%	91%
CMA Boston	400	407	±4,9%	92%
Maine	400	400	±4,9%	86%
New Hampshire	400	402	±4,9%	90%
Vermont	400	401	±4,9%	88%
5. Atlantique-Centre	1 200	1 216	±2,8%	91%
CMA New York	400	410	±4,8%	90%
CMA Philadelphie	400	400	±4,9%	91%
CMA Washington	400	406	±4,9%	93%
6. Reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)	1 600	1 605	±2,5%	92%
CMA San Francisco	400	400	±4,9%	93%
CMA Dallas	400	401	±4,9%	92%
DMA Denver	400	401	±4,9%	92%
CMA Minneapolis	400	403	±4,9%	92%
<b>7. FRANCE</b>	<b>1 400</b>	<b>1 401</b>	<b>±2,6%</b>	<b>94%</b>
Aire urbaine de Paris	600	601	±4,0%	96%
Aire urbaine de Lyon	400	400	±4,9%	91%
Aire urbaine de Toulouse	400	400	±4,9%	89%
<b>TOTAL</b>	<b>8 800</b>	<b>8 839</b>	<b>±1,0%</b>	<b>90%</b>

# Approche méthodologique

## Notes de lecture du rapport

Le présent rapport d'analyse fait état des résultats obtenus auprès des touristes issus du **marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)**. Les résultats sont présentés systématiquement selon les regroupements suivants : Québec, Ontario et « Autres régions canadiennes<sup>4</sup> » et selon les régions ou provinces de résidence à l'intérieur des marchés ciblés (Montréal RMR, Québec RMR, autres régions du Québec, Toronto RMR, Ottawa RMR, Maritimes et Ouest du Canada). La carte de la page suivante présente la délimitation des provinces et territoires canadiens.

- Dans les tableaux, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.
- Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier.
- Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.
- Afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes à l'étude, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux, alors que celles qui sont significativement inférieures sont présentées en **bleu**.
- L'expression « touristes » est utilisée de manière générique pour désigner tous les répondants, peu importe leur provenance ou le type de voyage d'agrément réalisé.

*La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.*

# Approche méthodologique

Délimitations des provinces canadiennes ciblées



# Approche méthodologique

## Définition des termes employés dans l'analyse des résultats

- **Touriste** : Toute personne ayant réalisé au moins un voyage d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de sa région, province ou état de résidence au cours des trois dernières années (critère d'admissibilité).
- **Voyage** : Déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur de sa région, province ou état de résidence et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.
- **RMR** : Région métropolitaine de recensement. Il s'agit d'un territoire formé d'une ou de plusieurs municipalités voisines les unes des autres qui sont situées autour d'un noyau. Une région métropolitaine de recensement doit avoir une population totale d'au moins 100 000 habitants et son noyau doit compter au moins 50 000 habitants.<sup>5</sup>

À noter que le **revenu familial brut annuel** présenté dans ce rapport d'analyse représente le revenu avant impôt de tous les membres du ménage en **dollars canadiens** (\$CAD).



# Approche méthodologique

## Exemple de lecture des tableaux statistiques

Caractéristiques des répondants interrogés sur la question.

Les répondants de Québec RMR sont, en proportion, significativement plus nombreux à considérer la température que ceux de Montréal RMR et des autres régions.

Parmi les 400 répondants des Maritimes, 63% considèrent le prix de l'hébergement dans le choix d'une destination.

Le plus souvent, quels sont les éléments qui motivent votre choix d'une destination pour vos voyages d'agrément ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Prix de l'hébergement	60%	60%	59%	59%	61%	55%	60%	59%	62%	63%	58%
La température	58%	59%	57%	58%	57%	65%	60%	57%	57%	56%	59%
Prix des déplacements	52%	49%	55%	52%	51%	49%	46%	55%	54%	53%	52%
Le besoin de dépaysement, sortir de la routine	48%	51%	44%	50%	50%	54%	51%	45%	44%	52%	49%

Nombre de répondants réels qui ont été interrogés dans chacune des catégories.

Les résultats de chacun des regroupements de marchés canadiens sont comparés avec leur complément.

Par exemple, le marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) est comparé à la moyenne des marchés du Québec et de l'Ontario.

Les résultats de chacune des régions sont comparés avec leur complément.

Ainsi, la région de Montréal RMR est comparée à la moyenne des régions de Québec RMR et des autres régions. La région de Toronto RMR est comparée à Ottawa RMR et les Maritimes sont comparées à l'Ouest du Canada.

---

# Profil des répondants

# Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Marché du Canada											
Québec	24%	100%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%
Ontario	38%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%
Nouveau-Brunswick	3%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	45%	0%
Nouvelle-Écosse	4%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	55%	0%
Alberta	18%	0%	0%	39%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	47%
Colombie-Britannique	13%	0%	0%	44%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	53%
Marché du Québec											
Montréal RMR	52%	52%			100%	0%	0%				
Québec RMR	10%	10%			0%	100%	0%				
Autres régions	38%	38%			0%	0%	100%				
Marché de l'Ontario											
Toronto RMR	85%		85%					100%	0%		
Ottawa RMR	15%		15%					0%	100%		
Marché des autres régions canadiennes											
Maritimes	18%			18%						100%	0%
Ouest du Canada	82%			82%						0%	100%

Les résultats présentés pour les autres régions canadiennes, les Maritimes et l'Ouest du Canada ont été construits en fonction du poids démographique relatif de chaque province sondée par rapport au regroupement des provinces sondées pour ce marché. Les données des autres régions canadiennes sont construites de la façon suivante: les résultats pondérés des Maritimes représentent 18% de la donnée « Autres régions canadiennes » tandis que ceux de l'Ouest du Canada représentent 82%. Les résultats des autres régions canadiennes étant construits qu'en fonction des populations des deux régions ciblées, les résultats présentés comportent un biais et ne sont pas nécessairement représentatifs de l'ensemble de la population du reste du Canada.

# Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes		
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)	
Sexe												
Homme	50%	51%	50%	49%	49%	49%	55%	50%	48%	46%	50%	
Femme	50%	49%	50%	51%	51%	51%	45%	50%	52%	54%	50%	
Âge												
18 à 24 ans	10%	12%	11%	9%	11%	13%	12%	11%	10%	10%	9%	
25 à 34 ans	19%	18%	<b>21%</b>	16%	19%	18%	15%	21%	21%	15%	17%	
35 à 44 ans	20%	<b>16%</b>	21%	21%	<b>18%</b>	14%	<b>13%</b>	21%	19%	<b>16%</b>	<b>22%</b>	
45 à 54 ans	19%	19%	19%	19%	20%	18%	19%	18%	20%	19%	19%	
55 à 64 ans	16%	16%	14%	17%	<b>14%</b>	18%	<b>19%</b>	14%	14%	19%	16%	
65 ans et plus	17%	<b>19%</b>	<b>15%</b>	18%	18%	18%	21%	14%	16%	20%	17%	
<i>Moyenne (années)</i>	46,1	47,1	<b>44,6</b>	47,1	46,5	46,8	48,0	44,5	45,7	48,3	46,9	
Nombre de personnes dans le ménage												
Une personne	21%	21%	21%	21%	23%	20%	20%	21%	23%	20%	21%	
Deux personnes	37%	40%	<b>32%</b>	<b>41%</b>	<b>37%</b>	45%	43%	<b>31%</b>	<b>38%</b>	45%	41%	
Trois personnes	16%	<b>14%</b>	<b>19%</b>	16%	<b>16%</b>	14%	<b>10%</b>	19%	17%	18%	16%	
Quatre personnes ou plus	25%	25%	<b>28%</b>	<b>21%</b>	24%	21%	27%	<b>29%</b>	<b>21%</b>	17%	22%	
<i>Moyenne (personnes)</i>	2,6	2,5	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	2,5	2,5	2,5	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	2,4	2,5	

# Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Présence d'enfant dans le ménage											
Oui	29%	25%	32%	28%	26%	23%	24%	32%	29%	24%	29%
Non	71%	75%	68%	72%	74%	77%	76%	68%	71%	76%	71%
Handicap											
Oui	13%	10%	12%	16%	10%	6%	11%	11%	15%	19%	16%
Non	86%	90%	87%	83%	90%	93%	88%	88%	84%	80%	84%
Niveau de scolarité											
Primaire/secondaire	19%	23%	14%	24%	17%	19%	31%	14%	14%	27%	24%
• Primaire	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
• Secondaire	19%	22%	14%	24%	16%	19%	31%	14%	14%	26%	23%
Collégial	31%	30%	32%	29%	27%	34%	33%	33%	26%	34%	28%
• Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique	31%	30%	32%	29%	27%	34%	33%	33%	26%	34%	28%
Universitaire	49%	47%	54%	46%	55%	47%	36%	53%	59%	39%	48%
• Universitaire 1 <sup>er</sup> cycle	36%	34%	39%	34%	40%	33%	27%	39%	41%	29%	35%
• Universitaire 2 <sup>e</sup> ou 3 <sup>e</sup> cycle	13%	13%	15%	13%	15%	13%	9%	14%	18%	10%	13%

# Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Occupation principale											
Employé à temps plein	49%	47%	<b>54%</b>	<b>45%</b>	49%	46%	44%	54%	53%	43%	46%
Employé à temps partiel	10%	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	6%	8%	7%	<b>8%</b>	<b>14%</b>
Travailleur autonome	6%	6%	7%	6%	7%	4%	6%	<b>8%</b>	<b>3%</b>	5%	6%
Étudiant	6%	<b>9%</b>	6%	<b>4%</b>	8%	12%	10%	6%	8%	4%	4%
Au foyer	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	3%	6%	3%
Sans emploi	3%	<b>1%</b>	3%	<b>4%</b>	1%	2%	1%	3%	2%	4%	4%
Retraité	22%	<b>26%</b>	<b>18%</b>	23%	<b>23%</b>	29%	<b>30%</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>	<b>30%</b>	<b>22%</b>
Revenu familial annuel brut (\$CAD)											
19 999 \$ et moins	5%	5%	4%	5%	5%	3%	5%	4%	5%	<b>8%</b>	<b>4%</b>
De 20 000 \$ à 39 999 \$	12%	<b>15%</b>	12%	12%	15%	14%	14%	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>
De 40 000 \$ à 59 999 \$	16%	16%	14%	17%	14%	16%	19%	15%	11%	17%	17%
De 60 000 \$ à 79 999 \$	15%	15%	<b>13%</b>	17%	13%	16%	17%	13%	15%	16%	17%
De 80 000 \$ à 99 999 \$	13%	13%	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	11%	16%	12%	12%	11%
De 100 000 \$ à 149 999 \$	18%	15%	<b>20%</b>	16%	15%	<b>21%</b>	12%	20%	21%	14%	16%
150 000 \$ et plus	9%	<b>6%</b>	9%	9%	7%	7%	6%	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>
Préfère ne pas répondre	13%	15%	12%	14%	15%	14%	15%	12%	14%	13%	14%

---

# Analyse détaillée des résultats

---

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

*Touristes du marché des autres régions canadiennes*

## Voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours des trois dernières années, les touristes des autres régions canadiennes ont réalisé, en moyenne, **4,4 voyages d'agrément** comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence.

- De façon plus précise, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont réalisé, en moyenne, 2,6 voyages d'agrément en période estivale (mai à octobre inclusivement) au cours des trois dernières années, soit un résultat significativement plus élevé que dans l'ensemble du Canada, et 1,8 voyage en période hivernale (novembre à avril inclusivement).

Le **Canada** a été la destination la plus populaire pour les voyages d'agrément des trois dernières années.

- De fait, parmi l'ensemble des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), 75% disent avoir voyagé, entre autres, au Canada. Suivent loin derrière les États-Unis (58%), le Mexique (19%), l'Europe (18%) et les Caraïbes (17%).
- De façon générale, la province de Québec a été visitée par 15% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), toutes périodes de l'année confondues. Ce sont les touristes des Maritimes qui sont les plus nombreux à y être venus au cours des trois dernières années (37%).
  - Plus spécifiquement en période estivale, ce sont 15% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui affirment avoir visité le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément. Cette proportion diminue de façon significative à 6% pour la période hivernale.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années  
*Touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)*

## Sources d'information consultées pour la planification des voyages d'agrément

L'entourage (parents et amis) a été la principale source d'information pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années.

- 89% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont consulté au moins une source d'information pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années, soit la plus faible proportion observée sur les marchés canadiens à l'étude.
- La principale source d'information a été l'entourage, c'est-à-dire les parents et les amis (59% des mentions). Les sites Web ou les applications mobiles sont aussi des sources d'information souvent consultées, que ce soit ceux d'une destination en particulier (46%), d'une attraction touristique (44%), de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (43%) ou d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar (36%). Notons aussi que les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) sont significativement plus nombreux que les autres à s'être informés par le biais des parents et des amis, ainsi que du site Web ou de l'application mobile d'une attraction touristique.

## Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) sont d'abord motivés par la **visite de parents et d'amis**.

- Dans le processus décisionnel de la destination de leur dernier voyage d'agrément, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont principalement été motivés par la visite de parents et d'amis (30%). Cette proportion est d'ailleurs la plus élevée parmi l'ensemble des marchés canadiens à l'étude.
- Pour leur part, 18% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont plutôt été principalement motivés par certains types d'expériences de vacances (vacances en famille, entre amis, voyage romantique, voyage d'apprentissage, voyage culinaire, etc.), 18% par la destination elle-même (en raison de sa notoriété, sa réputation, son image, etc.), 15% par leur souhait de pratiquer certaines activités à destination et 12% par l'offre de forfaits tout-inclus vers la destination.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années  
*Touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)*

## Activités culturelles et événementielles pratiquées

À la maison, les festivals et événements d'été sont les activités culturelles et événementielles les plus populaires auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

- En plus des festivals et événements d'été (64%), les arts de la scène (48%), les musées et écomusées (35%), les festivals et événements d'hiver (35%), l'agrotourisme et le tourisme gourmand (34%), les événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateurs (33%) et les arts de la rue (32%) figurent parmi les principales activités culturelles et événementielles pratiquées à la maison.
- Au total, 86% des répondants disent pratiquer au moins une activité culturelle et événementielle lorsqu'ils sont à la maison.

Lors de voyages d'agrément des trois dernières années, ce sont les musées et écomusées qui ont eu davantage la cote auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

- De fait, au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont privilégié les activités suivantes : les musées et écomusées (45%), le patrimoine, l'architecture et le design urbain (44%), les circuits et routes touristiques (37%), ainsi que les festivals et événements d'été (36%).
- Au total, ce sont 86% des répondants qui disent avoir pratiqué au moins une activité culturelle et événementielle au cours d'un voyage d'agrément des trois dernières années.
- Lorsqu'on demande aux touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) d'identifier les activités culturelles et événementielles pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années qui ont été une raison principale d'effectuer ces voyages, 60% en ont identifié au moins une. Les plus populaires ont été les routes et circuits touristiques (16%), le patrimoine, l'architecture et le design urbain (15%), les festivals et événements d'été (15%), les arts de la scène (10%), ainsi que les musées et écomusées (10%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années  
*Touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)*

## Activités de plein air et sportives pratiquées

À la maison, la course à pied et la marche sont les activités de plein air et sportives les plus populaires auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

- Parmi l'ensemble des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), les principales activités de plein air et sportives pratiquées à la maison, en plus de la course à pied et de la marche (60%), sont la randonnée pédestre en milieu naturel (52%), la visite de parcs nationaux (47%), ainsi que la baignade et la plage (41%).
- Au total, ce sont 90% qui affirment pratiquer au moins une activité de plein air ou sportive à domicile.

En voyage d'agrément, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) vont davantage se baigner et se rendre à la plage.

- Lorsqu'il est question des activités de plein air et sportives pratiquées lors des **voyages d'agrément des trois dernières années**, c'est désormais la plage et la baignade qui se classe au premier rang des activités les plus populaires (51% des mentions), suivies des parcs nationaux (48%), de la randonnée pédestre en milieu naturel (42%), ainsi que de la course à pied et de la marche (41%).
- Au total, 86% des répondants affirment avoir pratiqué au moins une activité de plein air et sportive lors de voyages d'agrément réalisés au cours des trois dernières années.
- Lorsqu'on demande aux touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) d'identifier les activités de plein air et sportives pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années qui ont été une **raison principale** d'effectuer ces voyages, 67% en ont identifié au moins une. Les plus populaires ont été la plage et la baignade (25%), les parcs nationaux (22%), les séjours en villégiature (16%), la randonnée pédestre en milieu naturel (14%), la course à pied et la marche (10%) et l'observation de la faune (10%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années  
*Touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)*

## Activités récréatives et de divertissement pratiquées

À la maison, le **magasinage** est l'activité récréative et de divertissement la plus populaire auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

- De loin, l'activité récréative et de divertissement la plus populaire à la maison est le magasinage (70%). Les parcs urbains (50%), ainsi que les parcs zoologiques et les aquariums (32%) sont également des activités populaires auprès des touristes de ce marché.
- Au total, ce sont 92% des répondants qui affirment pratiquer au moins une activité récréative et de divertissement à domicile.

Le **magasinage** a également la cote auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) lors de **voyages d'agrément**.

- En effet, 89% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) affirment avoir pratiqué des activités récréatives et de divertissement au cours de leurs **voyages d'agrément des trois dernières années**, les plus populaires étant le magasinage (68%) et, dans une moindre mesure, le tourisme urbain (38%), la visite de parcs zoologiques et d'aquariums (38%), de parcs urbains (32%), de jardins botaniques (32%), ainsi que de parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (30%).
- Lorsqu'on demande aux touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) d'identifier les activités récréatives et de divertissement pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années qui ont été une **raison principale** d'effectuer ces voyages, 61% en ont identifié au moins une. Les activités ayant eu le plus d'influence sur la décision d'effectuer un voyage d'agrément sont le magasinage (25%) et les croisières (16%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.1 Nombre de voyages d'agrément réalisés au cours des trois dernières années

D'entrée de jeu, et pour se qualifier pour l'étude, les résidents du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont été invités à préciser le nombre de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée réalisés au cours des trois dernières années.

Les répondants devaient indiquer le nombre de voyages d'agrément effectués pendant la période estivale, soit de mai à octobre inclusivement, et ceux réalisés pendant la période hivernale, soit de novembre à avril inclusivement. À noter que le terme « voyage » était défini et présenté de la façon suivante aux répondants :

*Un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse, de l'Alberta ou de la Colombie-Britannique (selon le marché interrogé) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.*

Les répondants n'ayant effectué aucun voyage d'agrément en période estivale ou hivernale au cours des trois dernières années ne pouvaient poursuivre le questionnaire. Pour le marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), 86% des personnes invitées à participer à l'étude se sont qualifiées à cette question.

### 1.1.1 Voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale

Au cours des trois dernières années, les touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont réalisé en moyenne **2,6 voyages d'agrément en période estivale** (mai à octobre inclusivement), soit un résultat significativement plus élevé que ceux de l'ensemble du Canada.

Notons que cette moyenne est significativement plus élevée chez les touristes des Maritimes (2,9 voyages) que chez les touristes de l'Ouest du Canada (2,5 voyages).

Les différences significatives selon les sous-groupes, de même que les résultats détaillés sont présentés à la page suivante.

En moyenne **2,6 voyages** d'agrément ont été effectués par les touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) en **période estivale** au cours des trois dernières années.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.1.1 Voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale - suite

La moyenne des voyages d'agrément en période estivale est significativement **plus élevée** chez :

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (3,3 voyages en moyenne);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (3,0);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (2,9);
- ceux résidant dans les Maritimes (2,9);
- ceux âgés de 45 à 54 ans (2,8);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (2,7 contre 2,3 chez ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (2,7), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (3,2), des escapades et des vacances de longue durée (3,0).

### Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence avez-vous faits au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement)</b>											
Aucun voyage	8%	<b>10%</b>	8%	7%	<b>7%</b>	12%	<b>14%</b>	8%	8%	<b>4%</b>	<b>8%</b>
Un voyage	26%	<b>30%</b>	25%	26%	32%	27%	27%	25%	21%	<b>21%</b>	<b>27%</b>
Deux voyages	20%	20%	<b>22%</b>	18%	20%	21%	19%	23%	21%	21%	18%
Trois voyages	18%	17%	16%	19%	16%	19%	18%	16%	17%	17%	19%
Quatre voyages	8%	7%	7%	8%	7%	6%	8%	6%	8%	<b>12%</b>	<b>7%</b>
Cinq voyages ou plus	20%	<b>16%</b>	<b>22%</b>	21%	17%	16%	15%	22%	25%	25%	20%
Moyenne (voyages) <sup>6</sup>	2,5	<b>2,3</b>	2,6	<b>2,6</b>	2,4	2,3	2,3	2,5	2,7	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

En **période hivernale**, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont réalisé en moyenne **1,8 voyage d'agrément** au cours des trois dernières années.

## 1.1.2 Voyages d'agrément des trois dernières années en période hivernale

En **période hivernale** (novembre à avril inclusivement), les touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) affirment avoir effectué en moyenne **1,8 voyage d'agrément** au cours des trois dernières années. Ce résultat est statistiquement similaire à celui observé dans l'ensemble du Canada.

Les touristes faisant partie des sous-groupes suivants ont réalisé un **plus grand nombre de voyages d'agrément** en période hivernale au cours des trois dernières années, en moyenne :

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (2,8 voyages en moyenne);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (2,3);
- ceux âgés de 65 ans et plus (2,1);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (2,1);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (1,9 contre 1,5 chez ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (1,9), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (2,5), des escapades et des vacances de longue durée (2,3).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.1.2 Voyages d'agrément des trois dernières années en période hivernale - suite

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence avez-vous faits au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)</b>											
Aucun voyage	26%	<b>33%</b>	<b>21%</b>	26%	36%	35%	30%	21%	22%	25%	27%
Un voyage	28%	<b>26%</b>	30%	29%	26%	26%	26%	31%	26%	27%	29%
Deux voyages	15%	16%	16%	13%	15%	15%	17%	16%	19%	15%	13%
Trois voyages	13%	12%	14%	13%	11%	13%	14%	14%	14%	12%	13%
Quatre voyages	5%	4%	5%	5%	4%	4%	4%	5%	5%	7%	5%
Cinq voyages ou plus	12%	<b>8%</b>	<b>13%</b>	13%	8%	7%	9%	13%	15%	13%	13%
<i>Moyenne (voyages) <sup>7</sup></i>	<i>1,8</i>	<i>1,5</i>	<i>1,9</i>	<i>1,8</i>	<i>1,5</i>	<i>1,5</i>	<i>1,6</i>	<i>1,9</i>	<i>2,0</i>	<i>1,9</i>	<i>1,8</i>

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont réalisé en moyenne **4,4 voyages** d'agrément au cours des trois dernières années.

## 1.1.3 Voyages d'agrément des trois dernières années

Au total, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont réalisé **4,4 voyages** en moyenne, que ce soit en période estivale ou hivernale. Cette moyenne est significativement plus élevée que celle observée dans l'ensemble du Canada.<sup>8</sup>

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) appartenant aux sous-groupes suivants ont réalisé un **plus grand nombre de voyages d'agrément**, en moyenne, au cours des trois dernières années :

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (5,4 voyages en moyenne) ou de 150 000 \$ et plus (6,0);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (5,3);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (5,0);
- ceux de 65 ans et plus (4,8);
- ceux résidant dans les Maritimes (4,7 contre 4,3 chez les résidents de l'Ouest du Canada);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (4,6 contre 3,8 chez ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (4,6), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (5,7), des escapades et des vacances de longue durée (5,3).

### Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence avez-vous faits au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	Canada (n=3007)	Marchés canadiens (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
						Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Moyenne totale des voyages d'agrément des trois dernières années	4,3	4,2	3,8	4,5	4,4	3,8	3,8	3,9	4,4	4,7	4,7	4,3

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Par la suite, les touristes ont été invités à décrire leurs voyages d'agrément des trois dernières années, en termes de destinations fréquentées, de sources d'information privilégiées pour la planification, de critères de sélection d'une destination et d'activités pratiquées pendant le séjour.

## 1.2 Destinations fréquentées lors des voyages d'agrément des trois dernières années

### 1.2.1 Destinations fréquentées en période estivale

Pour leurs voyages d'agrément en **période estivale** (mai à octobre inclusivement), la majorité des touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont privilégié le **Canada** (76% des mentions). Les États-Unis arrivent en deuxième position avec 46% des mentions.

En période estivale, 15% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) disent avoir visité le **Québec** au cours des trois dernières années pour un voyage d'agrément. Cette proportion est significativement **plus élevée** chez :

- les personnes envisageant de refaire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (58%);
- celles résidant dans les Maritimes (32%);
- celles disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 20 000 \$ (28%) ou de 150 000 \$ et plus (25%);
- celles âgées de 45 à 54 ans (23%);
- les travailleurs (17%);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (15%), plus précisément celles qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (18%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

En période estivale, c'est le **Canada** qui a été la destination la plus populaire pour les voyages d'agrément des trois dernières années auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.2.1 Destinations fréquentées en période estivale - suite

Pouvez-vous m'indiquer les destinations que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Base : les répondants qui ont effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années durant la période estivale

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=2739)	Québec (n=1077)	Ontario (n=916)	Autres régions canadiennes (n=746)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=374)	Québec RMR (n=356)	Autres régions québécoises (n=347)	Toronto RMR (n=549)	Ottawa RMR (n=367)	Maritimes (n=381)	Ouest du Canada (n=365)
<b>Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement)</b>											
Canada		56%	58%	76%	54%	47%	61%	55%	74%	91%	72%
• Québec			34%	15%				32%	50%	32%	11%
• Ontario		39%		24%	41%	30%	39%			31%	22%
• Provinces de l'Atlantique		19%	20%	20%	14%	22%	26%	19%	26%	67%	9%
• Autres provinces et territoires		10%	22%	49%	11%	5%	11%	22%	22%	16%	57%
États-Unis	50%	49%	55%	46%	51%	56%	44%	57%	48%	31%	50%
Caraïbes	12%	16%	16%	5%	21%	13%	11%	17%	10%	5%	5%
Mexique	6%	6%	6%	5%	7%	4%	4%	6%	3%	3%	6%
Amérique du Sud et Centrale	3%	3%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	2%	1%	4%
Pays en Europe	24%	29%	27%	17%	33%	31%	22%	27%	26%	13%	18%
Pays en Océanie	2%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	3%	0%	1%	4%
Pays en Asie	6%	4%	7%	5%	5%	2%	4%	7%	5%	4%	6%
Pays en Afrique	3%	3%	4%	1%	4%	1%	3%	4%	3%	2%	1%
Autres pays	3%	3%	4%	3%	2%	2%	5%	5%	3%	3%	2%

**Note** : les touristes des différents marchés du Canada ne voyaient pas leur province de résidence apparaître dans les choix de réponse. Par exemple, les touristes du Québec n'avaient pas le choix de réponse *Québec*. Par conséquent, il n'est pas pertinent de présenter les destinations canadiennes fréquentées pour le marché canadien.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les voyages d'agrément en **période hivernale**, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont plutôt privilégié les **États-Unis** comme destination vacances.

Le **Québec** a été significativement moins visité en période hivernale qu'en période estivale.

## 1.2.2 Destinations fréquentées en période hivernale

Alors que le Canada était la destination la plus populaire auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) pour les voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale, ce sont maintenant les **États-Unis** qui occupent la pôle position des destinations privilégiées pour des voyages d'agrément réalisés en **période hivernale** (novembre à avril inclusivement) (49% des mentions). Les deuxième et troisième positions sont respectivement occupées par le Canada (46%) et le Mexique (23%).

En période hivernale, ce sont 6% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui ont fréquenté le **Québec** au cours des trois dernières années pour un voyage d'agrément. Cette proportion est significativement plus faible que celle observée chez les touristes de l'Ontario (22%).

Les sous-groupes suivants sont proportionnellement plus nombreux à avoir visité le **Québec** lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années en **période hivernale** :

- les personnes envisageant de refaire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (28%);
- celles résidant dans les Maritimes (23%).

Le tableau de la page suivante présente les résultats détaillés.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.2.2 Destinations fréquentées en période hivernale - suite

Pouvez-vous m'indiquer les destinations que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Base : les répondants qui ont effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années durant la période hivernale

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=2188)	Québec (n=809)	Ontario (n=792)	Autres régions canadiennes (n=587)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=260)	Québec RMR (n=263)	Autres régions québécoises (n=286)	Toronto RMR (n=473)	Ottawa RMR (n=319)	Maritimes (n=292)	Ouest du Canada (n=295)
<b>Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)</b>											
Canada		26%	34%	46%	29%	18%	25%	32%	46%	63%	42%
• Québec			22%	6%				21%	32%	23%	2%
• Ontario		15%		9%	18%	12%	13%			17%	7%
• Provinces de l'Atlantique		5%	6%	9%	4%	4%	7%	6%	6%	32%	4%
• Autres provinces et territoires		8%	11%	30%	10%	3%	8%	11%	13%	9%	34%
États-Unis	47%	42%	49%	49%	43%	37%	42%	50%	43%	33%	52%
Caraïbes	30%	38%	36%	19%	36%	44%	39%	36%	34%	31%	16%
Mexique	19%	20%	13%	23%	20%	21%	21%	14%	13%	10%	26%
Amérique du Sud et Centrale	8%	8%	9%	8%	9%	4%	6%	9%	8%	4%	9%
Pays en Europe	11%	15%	13%	7%	17%	12%	12%	13%	11%	5%	8%
Pays en Océanie	3%	2%	4%	3%	2%	1%	2%	4%	2%	2%	3%
Pays en Asie	8%	6%	9%	7%	8%	4%	3%	10%	7%	3%	8%
Pays en Afrique	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	1%
Autres pays	3%	3%	4%	2%	4%	3%	3%	4%	3%	0%	2%

**Note** : les touristes des différents marchés du Canada ne voyaient pas leur province de résidence apparaître dans les choix de réponse. Par exemple, les touristes du Québec n'avaient pas le choix de réponse *Québec*. Par conséquent, il n'est pas pertinent de présenter les destinations canadiennes fréquentées pour le marché canadien.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Le **Canada** a été la destination préférée des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) au cours des trois dernières années, que ce soit en période estivale ou hivernale.

## 1.2.3 Destinations fréquentées au cours des trois dernières années

Au total, que ce soit pour la période estivale ou hivernale, le **Canada** a été la destination la plus populaire auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) (75% des mentions). Suivent ensuite les États-Unis (58%), le Mexique (19%), l'Europe (18%) et les Caraïbes (17%).<sup>9</sup>

Le **Québec** a été visité par 15% des touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), ce qui représente une proportion significativement plus faible par rapport aux autres régions canadiennes ciblées (39% chez les touristes de l'Ontario). Cependant, les touristes des Maritimes sont proportionnellement plus nombreux à y être venus au cours des trois dernières années (37%).

Le Québec a également été **davantage privilégié** par les sous-groupes suivants :

- les personnes envisageant de refaire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (62%);
- celles disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 20 000 \$ (29%) ou de 150 000 \$ et plus (24%);
- celles âgées de 45 à 54 ans (23%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (19%), des escapades et des vacances de longue durée (18%);
- les travailleurs (17%).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.

### Destinations touristiques des trois dernières années :

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) sont significativement plus nombreux que les touristes des autres marchés à avoir choisi les destinations suivantes pour y effectuer un voyage d'agrément : l'Ontario, les provinces et territoires du Canada autres que le Québec, l'Ontario ou les Maritimes, ainsi que le Mexique. En revanche, ils sont moins nombreux à avoir opté pour le Québec, l'Europe, les Caraïbes et l'Afrique.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.2.3 Destinations fréquentées au cours des trois dernières années - suite

Pouvez-vous m'indiquer les destinations que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Canada		54%	59%	75%	54%	45%	56%	57%	73%	90%	71%
• Québec			39%	15%				36%	51%	37%	11%
• Ontario		37%		25%	40%	30%	36%			36%	22%
• Provinces de l'Atlantique		18%	21%	20%	14%	20%	24%	21%	25%	65%	10%
• Autres provinces et territoires		12%	24%	50%	13%	6%	12%	24%	24%	20%	57%
États-Unis	59%	55%	63%	58%	57%	60%	52%	64%	57%	43%	61%
Caraïbes	30%	35%	38%	17%	36%	35%	34%	39%	32%	26%	16%
Mexique	17%	17%	14%	19%	17%	17%	17%	14%	13%	10%	21%
Amérique du Sud et Centrale	8%	8%	9%	7%	9%	6%	7%	9%	7%	4%	8%
Pays en Europe	26%	31%	30%	18%	35%	32%	24%	30%	30%	14%	19%
Pays en Océanie	4%	2%	5%	5%	3%	2%	2%	5%	2%	3%	5%
Pays en Asie	10%	7%	11%	9%	8%	5%	5%	12%	8%	5%	10%
Pays en Afrique	4%	4%	5%	2%	5%	2%	4%	5%	4%	3%	2%
Autres pays	4%	4%	5%	3%	4%	3%	5%	5%	4%	3%	3%

**Note** : les touristes des différents marchés du Canada ne voyaient pas leur province de résidence apparaître dans les choix de réponse. Par exemple, les touristes du Québec n'avaient pas le choix de réponse *Québec*. Par conséquent, il n'est pas pertinent de présenter les destinations canadiennes fréquentées pour le marché canadien.



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Le **bouche-à-oreille** et les **outils électroniques** (sites Web et applications mobiles) ont été les sources d'information les plus souvent consultées par les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

## 1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années

À propos des **sources d'information consultées** pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années, la **grande majorité** des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) affirme l'avoir fait (89%). Seuls 9% n'ont consulté aucune source d'information en particulier, alors que 2% n'ont pas participé activement à l'organisation du ou des voyages.

La principale source d'information des touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) a été le **bouche-à-oreille** (parents et amis) (59% des mentions). Les **sites Web** ou les **applications mobiles** font également partie des sources d'information les plus souvent consultées, que ce soit ceux d'une destination en particulier (46%), d'une attraction touristique (44%), de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (43%) ou d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar (36%).

Soulignons que les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont été significativement plus nombreux, en proportion, à consulter leur entourage (parents et amis) (59%), ainsi que les sites Web ou les applications mobiles des attractions touristiques (44%) pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Le **bouche-à-oreille** (parents et amis) a **davantage fonctionné** auprès des touristes des sous-groupes suivants :

- les touristes en recherche d'emploi (78%);
- ceux ayant l'intention de faire une escapade en période estivale au Québec, au cours des 12 prochains mois (66%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale seulement (66%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (62% contre 49% de ceux dont c'est le cas).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Les **sites Web officiels** et les **applications mobiles** de destinations de voyage ont été significativement **plus utilisés** par :

- les touristes envisageant de passer des vacances de longue durée en période estivale au Québec, au cours des 12 prochains mois (67%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins une vacance de longue durée au cours des 12 prochains mois (60%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (59%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (51%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (50% contre 28% de ceux dont c'est le cas);

Les touristes des Maritimes sont proportionnellement plus nombreux à avoir consulté les **médias sociaux** et les **recommandations d'autres voyageurs** (40%), alors que ceux de l'Ouest du Canada sont plus nombreux à avoir utilisé des **guides de voyage**, de la **documentation touristique**, des **brochures** et des **cartes** (25%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les sources d'information suivantes, veuillez indiquer celles que vous avez consultées pour planifier vos voyages des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>A consulté une source d'information</b>	92%	<b>96%</b>	92%	<b>89%</b>	95%	94%	96%	93%	92%	91%	89%
Parents et amis	57%	<b>54%</b>	56%	<b>59%</b>	52%	55%	56%	57%	56%	63%	59%
Site Web ou application mobile de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne	46%	48%	48%	<b>43%</b>	51%	48%	45%	48%	46%	39%	44%
Site Web officiel ou application mobile d'une destination	45%	45%	44%	46%	45%	45%	45%	44%	46%	42%	47%
Site Web ou application mobile d'une attraction touristique	41%	<b>38%</b>	40%	<b>44%</b>	37%	41%	38%	40%	45%	43%	44%
Site Web ou application mobile d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar	38%	40%	40%	<b>36%</b>	41%	38%	38%	40%	39%	32%	37%
Médias sociaux, avis et recommandations d'autres voyageurs	36%	36%	<b>39%</b>	<b>32%</b>	39%	37%	33%	<b>40%</b>	<b>33%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>

Suite à la page suivante →

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les sources d'information suivantes, veuillez indiquer celles que vous avez consultées pour planifier vos voyages des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Guides, documentation touristique, brochures, cartes	24%	25%	24%	24%	27%	27%	23%	23%	27%	17%	25%
Agence de voyages	22%	26%	22%	20%	23%	31%	28%	23%	19%	20%	20%
Articles dans les revues, journaux, magazines	20%	23%	21%	19%	22%	25%	24%	21%	21%	19%	19%
Documentation touristique électronique	18%	26%	15%	16%	25%	28%	28%	15%	18%	17%	16%
Blogues	12%	12%	13%	12%	14%	10%	9%	12%	16%	9%	13%
Autres sources d'information	8%	6%	7%	10%	6%	5%	7%	8%	6%	10%	10%
Aucune source en particulier	6%	3%	6%	9%	3%	2%	2%	6%	5%	8%	9%
Quelqu'un d'autre a planifié le voyage	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

La visite de parents et d'amis a été particulièrement déterminante dans le choix de la dernière destination touristique des trois dernières années pour les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

## 1.4 Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément

Lors de la sélection de la destination de leur dernier voyage d'agrément des trois dernières années, une plus grande proportion de touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) a principalement été motivée par **la visite de parents et d'amis** (30%). C'est le cas plus particulièrement :

- des touristes disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 40 000 \$ (49%);
- de ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (33% contre 23% de ceux dont c'est le cas);
- des retraités (44%);
- des touristes âgés de 65 ans et plus (43%);
- de ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (39%);
- de ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (37% contre 29% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- de ceux ayant l'intention de faire au moins une escapade au cours des 12 prochains mois (36%).

La seconde position est occupée à la fois par les **expériences particulières de vacances** (18%) et la **destination** comme telle (notoriété, réputation, image, etc.) (18%).

Les **expériences particulières de vacances** ont été **plus spécialement déterminantes** pour :

- les travailleurs (20%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (22%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période hivernale seulement (26%).

La **destination comme telle** a motivé plus particulièrement :

- les touristes âgés de 18 à 24 ans (31%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (23%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (19% contre 8% de ceux dont c'est le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 60 000 \$ et 79 999 \$ (30%);
- ceux ayant l'intention de passer des vacances de longue durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (35%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.4 Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément - suite

Mis à part les coûts et le budget, quel a été le principal élément déclencheur du choix de votre destination pour votre dernier voyage d'agrément des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Visite de parents et amis	26%	18%	27%	30%	22%	12%	15%	26%	29%	31%	30%
Certains types d'expériences de vacances (vacances en famille/entre amis, voyage romantique, voyage historique, voyage d'apprentissage, voyage culinaire, etc.)	19%	19%	20%	18%	18%	24%	17%	21%	19%	19%	18%
La destination que j'avais en tête en raison de sa notoriété, sa réputation, son image, etc.	19%	22%	19%	18%	20%	26%	23%	19%	19%	14%	19%
Certaines activités particulières que je souhaitais faire (magasinage, festivals et événements, randonnée pédestre, golf, visite de parcs d'attractions, de musées, etc.)	15%	17%	15%	15%	17%	15%	18%	15%	17%	18%	15%
Recherche de forfaits tout-inclus, de voyages organisés, etc.	15%	19%	14%	12%	17%	15%	23%	15%	10%	14%	12%
Autre élément déclencheur	6%	5%	4%	6%	6%	8%	4%	4%	6%	3%	7%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les prochaines sous-sections font état des activités culturelles et événementielles, de plein air et sportives, récréatives et de divertissement pratiquées à la maison et lors des voyages d'agrément des trois dernières années, de même que de l'importance de celles-ci dans le choix de réaliser un voyage d'agrément.

## 1.5 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile et lors des voyages d'agrément

### 1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) se sont d'abord prononcés sur les **activités culturelles et événementielles** qu'ils pratiquent lorsqu'ils sont à leur lieu de résidence. D'emblée, mentionnons que 86% des répondants affirment pratiquer au moins une activité culturelle ou événementielle lorsqu'ils sont à la maison.

L'activité culturelle ou événementielle la plus populaire à la maison auprès des touristes de ce marché est certainement les **festivals et événements d'été** (64% des mentions). Les **arts de la scène** (48%), les **musées et écomusées** (35%), les **festivals et événements d'hiver** (35%), l'**agrotourisme** et le **tourisme gourmand** (34%), les **événements sportifs professionnels ou amateurs** (33%) et les **arts de la rue** (32%) sont également des activités populaires auprès de ces touristes.

À la maison, les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à ...

... **fréquenter les festivals et les événements d'été (64%)**

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (79%);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (75%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (70% contre 62% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (69%);
- les travailleurs (69%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (66%).

À la maison, les festivals et événements d'été sont les activités culturelles et événementielles les plus populaires auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile - suite

... découvrir les arts de la scène (48%)

- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (55%);
- les femmes (54% contre 42% des hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (50%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (53%).

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Activités culturelles et événementielles pratiquées à domicile</b>											
Festivals et événements d'été	65%	63%	66%	64%	63%	63%	63%	67%	58%	69%	63%
Arts de la scène	50%	52%	51%	48%	52%	51%	51%	51%	50%	46%	49%
Musées et écomusées	37%	34%	42%	35%	39%	35%	28%	40%	53%	34%	35%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	36%	34%	39%	33%	30%	39%	36%	39%	38%	31%	33%

Suite à la page suivante →



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile - suite

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Activités culturelles et événementielles pratiquées à domicile - suite</b>											
Festivals et événements d'hiver	36%	35%	36%	35%	33%	38%	37%	35%	45%	36%	35%
Agrotourisme et tourisme gourmand	33%	39%	28%	34%	37%	41%	41%	28%	30%	38%	33%
Arts de la rue	31%	33%	30%	32%	35%	34%	31%	29%	31%	36%	32%
Galleries et centre d'expositions d'arts	29%	23%	34%	28%	24%	25%	22%	33%	36%	25%	29%
Patrimoine, architecture et design urbain	28%	25%	29%	28%	26%	31%	21%	29%	31%	26%	29%
Routes et circuits touristiques	22%	25%	23%	20%	22%	20%	29%	24%	15%	25%	19%
Ateliers d'apprentissage	19%	17%	20%	19%	16%	14%	18%	20%	17%	19%	19%
Expériences autochtones	10%	7%	9%	12%	6%	4%	10%	9%	8%	11%	13%
Tourisme religieux	7%	6%	7%	8%	4%	6%	9%	8%	6%	8%	8%
Autres activités culturelles et événementielles	3%	3%	3%	4%	3%	1%	3%	3%	3%	1%	4%
Ne pratique aucune activité culturelles et événementielles à la maison	13%	12%	12%	14%	13%	11%	11%	12%	14%	14%	15%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des **voyages d'agrément** des trois dernières années, les **musées et écomusées** et la découverte du **patrimoine, de l'architecture et du design urbain** ont été les activités culturelles et événementielles les plus populaires auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

## 1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, les touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont été nombreux à visiter des **musées** et des **écomusées** (45% des mentions), ainsi qu'à découvrir le **patrimoine, l'architecture et le design urbain** de la destination (44%). Les **routes et circuits touristiques** (37%), les **festivals et événements d'été** (36%) et les **galeries et centres d'expositions d'arts** (34%) font également partie des activités les plus populaires.

Au total, ce sont 86% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui ont pratiqué des activités culturelles et événementielles lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

**Au cours des voyages d'agrément des trois dernières années**, les activités culturelles et événementielles suivantes ont été **davantage pratiquées** par :

### ... **musées et écomusées** (45%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 20 000 \$ (59%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (56%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (55%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (48% contre 37% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (47%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (53%), des escapades et des vacances de longue durée (52%).

### ... **patrimoine, architecture et design urbain** (44%)

- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (51%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (47% contre 36% de ceux dont c'est le cas);
- ceux envisageant de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (45%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (49%), des escapades et des vacances de longue durée (49%);
- ceux résidant dans l'Ouest du Canada (45%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Activités culturelles et événementielles pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années</b>											
Musées et écomusées	46%	47%	46%	45%	46%	50%	46%	46%	47%	45%	45%
Patrimoine, architecture et design urbain	44%	43%	44%	44%	44%	50%	40%	45%	42%	37%	45%
Festivals et événements d'été	35%	28%	39%	36%	30%	22%	28%	40%	34%	39%	36%
Routes et circuits touristiques	37%	36%	37%	37%	35%	36%	36%	37%	37%	31%	38%
Galeries et centre d'expositions d'arts	33%	25%	35%	34%	25%	27%	25%	35%	30%	31%	35%
Arts de la scène	31%	27%	32%	32%	27%	26%	27%	32%	33%	37%	30%
Arts de la rue	29%	27%	28%	33%	27%	30%	27%	28%	29%	30%	34%
Agrotourisme et tourisme gourmand	28%	31%	25%	29%	32%	34%	30%	25%	26%	28%	30%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	19%	14%	19%	22%	13%	20%	15%	19%	14%	20%	23%
Festivals et événements d'hiver	16%	9%	19%	16%	10%	3%	9%	20%	16%	17%	16%

Suite à la page suivante →

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Activités culturelles et événementielles pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite</b>											
Tourisme religieux	9%	9%	10%	9%	10%	8%	10%	10%	9%	7%	9%
Ateliers d'apprentissage	6%	4%	7%	7%	6%	2%	2%	7%	5%	5%	8%
Expériences autochtones	6%	6%	6%	6%	5%	4%	7%	7%	4%	4%	7%
Autres activités culturelles et événementielles	3%	3%	2%	3%	3%	2%	4%	2%	3%	2%	3%
N'a pratiqué aucune activité culturelle ou événementielle lors des voyages d'agrément des trois dernières années	16%	17%	17%	14%	17%	16%	17%	17%	15%	14%	14%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), les **activités culturelles et événementielles** ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément sont le parcours de **routes et de circuits touristiques**, la découverte du **patrimoine, de l'architecture et du design urbain** de la destination et la participation à des **festivals et événements d'été**.

## 1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément

Les touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui ont pratiqué une ou plusieurs activités culturelles et événementielles lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années ont été invités à indiquer celles qui ont été une **raison principale** d'effectuer ces voyages d'agrément, le cas échéant.

Pour 16% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), la réalisation de **routes et de circuits touristiques** a été une motivation principale d'effectuer un voyage d'agrément au cours des trois dernières années. Le **patrimoine, l'architecture et le design urbain** (15% des mentions), les **festivals et d'événements d'été** (15%), les **arts de la scène** (10%), ainsi que les **musées et écomusées** (10%) figurent également parmi les activités culturelles et événementielles les plus déterminantes dans la décision de réaliser un voyage d'agrément.

☞ *Rappelons que ces activités ont aussi été les plus populaires lors de voyages d'agrément des trois dernières années (voir pages 50-52).*

Au total, ce sont 60% qui ont qualifié au moins une des activités culturelles et événementielles pratiquées de raison principale d'avoir effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années.

Les activités culturelles et événementielles suivantes ont été des **critères décisionnels** particulièrement importants chez les sous-groupes suivants :

... **routes et circuits touristiques (16%)**

- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (20%);
- ceux qui demeurent dans l'Ouest du Canada (17%).

... **patrimoine, architecture et design urbain (15%)**

- aucune différence significative selon les sous-groupes n'est observée.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

### ... festivals et événements d'été (15%)

- les touristes résidant dans les Maritimes (23%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (21% contre 13% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les hommes (20% contre 11% des femmes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, des escapades et des vacances de longue durée (18%).

### ... arts de la scène (10%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (15%);
- ceux résidant dans les Maritimes (14%).

### ... musées et écomusées (10%)

- les touristes âgés de 35 à 44 ans (16%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (15% contre 8% de ceux dont ce n'est pas le cas).

Le détail des résultats est présenté au tableau des pages suivantes.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités culturelles et événementielles que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité culturelle et événementielle lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=2517)	Québec (n=1006)	Ontario (n=838)	Autres régions canadiennes (n=673)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=338)	Québec RMR (n=336)	Autres régions québécoises (n=332)	Toronto RMR (n=500)	Ottawa RMR (n=338)	Maritimes (n=335)	Ouest du Canada (n=338)
Patrimoine, Architecture et design urbain	17%	17%	18%	15%	17%	19%	17%	20%	12%	12%	16%
Festivals et événements d'été	17%	12%	22%	15%	12%	7%	13%	22%	17%	23%	14%
Routes et circuits touristiques	16%	16%	17%	16%	17%	15%	13%	18%	14%	10%	17%
Musées et économusées	13%	14%	17%	10%	14%	12%	14%	18%	12%	10%	10%
Arts de la scène	11%	9%	12%	10%	9%	6%	10%	13%	9%	14%	9%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	10%	9%	10%	9%	7%	13%	10%	10%	8%	10%	9%
Galeries et centres d'expositions d'arts	9%	6%	12%	7%	7%	5%	5%	13%	7%	5%	7%
Festivals et événements d'hiver	7%	3%	10%	7%	5%	1%	2%	11%	8%	5%	7%
Agrotourisme et tourisme gourmand	7%	9%	7%	6%	11%	7%	7%	6%	7%	4%	7%
Arts de la rue	6%	4%	7%	6%	4%	3%	5%	7%	3%	5%	6%
Tourisme religieux	3%	2%	2%	4%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	4%

Suite à la page suivante →

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités culturelles et événementielles que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité culturelle et événementielle lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=2517)	Québec (n=1006)	Ontario (n=838)	Autres régions canadiennes (n=673)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=338)	Québec RMR (n=336)	Autres régions québécoises (n=332)	Toronto RMR (n=500)	Ottawa RMR (n=338)	Maritimes (n=335)	Ouest du Canada (n=338)
Ateliers d'apprentissage	2%	1%	2%	2%	2%	0%	1%	2%	1%	2%	1%
Expériences autochtones	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	3%
Autres activités culturelles et événementielles	2%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	3%
Aucune de ces activités culturelles et événementielles n'était une raison principale d'effectuer un voyage d'agrément	36%	37%	32%	40%	38%	40%	35%	31%	41%	40%	40%



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

À la maison, la course à pied et la marche sont les activités de plein air et sportives les plus populaires auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

## 1.6 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile et lors des voyages d'agrément

### 1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile

Les touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) se sont ensuite prononcés sur les **activités de plein air et sportives** qu'ils pratiquent lorsqu'ils sont à leur lieu de résidence. D'emblée, mentionnons que 90% des répondants affirment pratiquer au moins une activité de plein air ou sportive lorsqu'ils sont à la maison.

L'activité de plein air et sportive la plus populaire à la maison auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) est la **course à pied ou la marche** (60% des mentions). La **randonnée pédestre en milieu naturel** (52%), la fréquentation des **parcs nationaux** (47%) et la **plage ou la baignade** (41%) sont également des activités pratiquées par plusieurs touristes de ce marché.

À la maison, les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à ...

... **pratiquer la course à pied ou la marche (60%)**

- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (68%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (64% contre 42% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (62%).

... **faire de la randonnée pédestre en milieu naturel (52%)**

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (64%);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (60%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (60%);
- les travailleurs (59%);
- les touristes résidant dans l'Ouest du Canada (54%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (54%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (54% contre 40% de ceux dont c'est le cas).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile - suite

### ... fréquenter les parcs nationaux (47%)

- les touristes âgés de 25 à 34 ans (57%) et ceux âgés de 35 à 44 ans (58%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (55%);
- les travailleurs (53%);
- les touristes n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (49% contre 39% de celles dont c'est le cas);
- ceux résidant dans l'Ouest du Canada (48%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (48%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (53%), des escapades et des vacances de longue durée (53%).

### ... aller à la plage ou se baigner (41%)

- les touristes résidant dans les Maritimes (59%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (54% contre 36% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (51%);
- les travailleurs (46%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (42%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Activités de plein air et sportives pratiquées à domicile - suite</b>											
Course à pied, marche	57%	54%	56%	60%	52%	59%	54%	56%	62%	58%	61%
Randonnée pédestre en milieu naturel	47%	47%	43%	52%	44%	54%	50%	42%	49%	45%	54%
Plage et baignade	41%	40%	43%	41%	37%	40%	44%	44%	41%	59%	37%
Parcs nationaux	38%	36%	30%	47%	36%	40%	34%	30%	29%	40%	48%
Séjours en villégiature	30%	30%	28%	32%	25%	36%	33%	29%	21%	28%	33%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	25%	23%	20%	33%	21%	27%	25%	21%	20%	34%	32%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	26%	32%	24%	23%	31%	34%	33%	23%	30%	23%	23%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	21%	26%	17%	20%	27%	28%	26%	16%	23%	16%	21%
Sports nautiques non motorisés	17%	15%	18%	17%	13%	16%	18%	17%	21%	19%	17%
Golf	16%	16%	15%	16%	13%	16%	21%	15%	18%	17%	16%
Observation des mammifères marins	13%	12%	10%	20%	10%	15%	14%	11%	3%	19%	20%

Suite à la page suivante →

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Activités de plein air et sportives pratiquées à domicile - suite</b>											
Ski alpin, planche à neige, télémark	14%	16%	10%	15%	14%	16%	19%	10%	11%	8%	17%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	13%	20%	9%	13%	15%	28%	24%	8%	16%	13%	13%
Chasse et pêche	12%	15%	10%	13%	12%	19%	19%	10%	8%	19%	12%
Sports nautiques motorisés	11%	11%	9%	12%	10%	7%	13%	9%	9%	14%	12%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	9%	11%	8%	8%	9%	11%	13%	7%	12%	5%	8%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	8%	6%	9%	10%	8%	5%	5%	8%	9%	8%	10%
Sports motorisés d'hiver	8%	10%	5%	10%	6%	7%	15%	5%	6%	13%	9%
Sports motorisés d'été	8%	9%	5%	10%	6%	9%	14%	5%	4%	14%	9%
Parcours aérien, via ferrata, canyonisme	4%	6%	3%	4%	6%	5%	6%	3%	3%	2%	5%
Traîneau à chiens	3%	4%	2%	3%	4%	4%	5%	2%	2%	3%	3%
Autres activités de plein air et sportives	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%
Ne pratique aucune activité de plein air ou sportive à la maison	12%	12%	15%	10%	14%	9%	10%	15%	11%	11%	9%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des **voyages d'agrément** des trois dernières années, la **plage** et la **baignade** ont été particulièrement populaires auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

## 1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont été particulièrement nombreux à **aller à la plage ou se baigner** (51% des mentions) et à visiter les **parcs nationaux** (48%), à pratiquer la **randonnée pédestre en milieu naturel** (42%) et la **course à pied** ou la **marche** (41%).

Au total, ce sont 86% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui ont pratiqué des activités de plein air et sportives lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Au cours des voyages d'agrément des trois dernières années, les activités de plein air et sportives suivantes ont été **davantage pratiquées** par :

### ... **plage et baignade** (51%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (66%);
- les travailleurs (56%);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (56%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (54% contre 37% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (53%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (56%).

### ... **parcs nationaux** (48%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (59%);
- ceux résidant dans l'Ouest du Canada (50%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (55%);
- les travailleurs (52%);
- les touristes n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (49%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (49%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (56%), des escapades et des vacances de longue durée (53%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

### ... randonnée pédestre en milieu naturel (42%)

- les personnes au foyer (66%);
- les touristes n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (44% contre 36% de ceux dont c'est le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (52%);
- ceux résidant dans l'Ouest du Canada (44%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (48%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (45% contre 27% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (47%), des escapades et des vacances de longue durée (47%).

### ... course à pied ou marche (41%)

- les touristes résidant dans l'Ouest du Canada (42%);
- ceux âgés de 45 à 54 ans (48%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (47%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (42% contre 32% de ceux dont c'est le cas);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (51%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (46%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années</b>											
Plage et baignade	55%	56%	<b>58%</b>	<b>51%</b>	56%	<b>64%</b>	55%	58%	57%	46%	52%
Parcs nationaux	40%	<b>32%</b>	<b>38%</b>	<b>48%</b>	31%	32%	33%	37%	41%	<b>39%</b>	<b>50%</b>
Course à pied, marche	38%	<b>33%</b>	38%	<b>41%</b>	33%	34%	32%	39%	37%	<b>35%</b>	<b>42%</b>
Randonnée pédestre en milieu naturel	38%	<b>33%</b>	37%	<b>42%</b>	33%	36%	32%	<b>36%</b>	<b>43%</b>	<b>31%</b>	<b>44%</b>
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	32%	<b>25%</b>	32%	<b>37%</b>	23%	25%	27%	32%	35%	<b>30%</b>	<b>38%</b>
Séjours en villégiature	30%	<b>25%</b>	31%	<b>33%</b>	24%	28%	25%	30%	31%	<b>27%</b>	<b>34%</b>
Observation des mammifères marins	25%	<b>18%</b>	26%	<b>27%</b>	17%	18%	19%	26%	28%	26%	28%
Sports nautiques non motorisés	18%	16%	18%	19%	16%	18%	16%	19%	16%	15%	20%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	14%	12%	<b>17%</b>	12%	11%	11%	12%	17%	15%	11%	12%
Sports nautiques motorisés	10%	9%	11%	10%	10%	10%	7%	11%	8%	8%	11%

Suite à la page suivante →

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite</b>											
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	10%	9%	9%	11%	8%	9%	10%	9%	12%	5%	12%
Golf	9%	7%	8%	10%	6%	6%	9%	8%	8%	8%	10%
Chasse et pêche	7%	6%	7%	8%	5%	5%	8%	7%	6%	9%	8%
Ski alpin, planche à neige, télémark	6%	5%	7%	6%	5%	1%	5%	7%	9%	4%	7%
Sports motorisés d'été	5%	3%	5%	5%	3%	2%	4%	5%	6%	4%	6%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	6%	2%	8%	5%	2%	1%	3%	8%	7%	5%	5%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	4%	3%	6%	4%	3%	2%	3%	6%	5%	3%	4%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	4%	5%	3%	4%
Sports motorisés d'hiver	3%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	4%	5%	3%	2%
Parcours aérien, via ferrata, canyoning	3%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	4%	5%	3%	2%

Suite à la page suivante →



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite</b>											
Traîneau à chiens	2%	1%	<b>3%</b>	1%	1%	1%	2%	3%	2%	2%	1%
Autres activités de plein air et sportives	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	2%
N'a pratiqué aucune activité de plein air ou sportive lors des voyages d'agrément des trois dernières années	14%	16%	14%	14%	16%	14%	18%	14%	14%	<b>19%</b>	<b>13%</b>

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), l'**activité de plein air et sportive** ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément est la **plage et la baignade**.

## 1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément

Chez les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années, la **plage et la baignade** (25% des mentions) et les **parcs nationaux** (22%) ont été les principales activités ciblées comme étant des critères déterminants dans la décision d'effectuer ces voyages.

👉 *Rappelons que la plage et la baignade, de même que les parcs nationaux figuraient parmi les principales activités de plein air et sportives pratiquées lors de voyage d'agrément des trois dernières années (voir pages 61-65).*

Au total, ce sont 67% qui ont qualifié au moins une des activités de plein air et sportives pratiquées de raison principale d'avoir effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années. Les activités de plein air et sportives suivantes ont été des **critères décisionnels** particulièrement importants chez les sous-groupes suivants :

### ... plage et baignade (25%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (34%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (32% contre 22% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (29%), des escapades et des vacances de longue durée (28%).

### ... parcs nationaux (22%)

- les touristes âgés de 35 à 44 ans (30%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (26%).

### Importance des activités de plein air et sportives dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément :

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui ont pratiqué au moins une activité de plein air et sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années sont significativement plus nombreux, en proportion, à affirmer que les parcs nationaux, de même que le golf, la chasse et la pêche ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=2532)	Québec (n=1010)	Ontario (n=860)	Autres régions canadiennes (n=662)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=335)	Québec RMR (n=344)	Autres régions québécoises (n=331)	Toronto RMR (n=514)	Ottawa RMR (n=346)	Maritimes (n=316)	Ouest du Canada (n=346)
Plage et baignade	32%	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	38%	44%	37%	<b>36%</b>	<b>26%</b>	26%	24%
Parcs nationaux	18%	<b>13%</b>	19%	<b>22%</b>	14%	<b>9%</b>	13%	18%	20%	19%	22%
Séjours en villégiature	15%	<b>12%</b>	15%	16%	12%	12%	12%	15%	14%	17%	15%
Randonnée pédestre en milieu naturel	13%	<b>10%</b>	13%	14%	12%	11%	<b>7%</b>	13%	14%	<b>10%</b>	<b>15%</b>
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	9%	<b>6%</b>	10%	10%	5%	5%	7%	10%	13%	9%	11%
Course à pied, marche	9%	<b>6%</b>	10%	10%	7%	9%	5%	11%	9%	8%	10%
Observation des mammifères marins	7%	6%	9%	7%	6%	5%	7%	9%	8%	6%	7%
Golf	5%	<b>4%</b>	5%	<b>6%</b>	<b>2%</b>	3%	<b>6%</b>	5%	5%	4%	7%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	5%	<b>3%</b>	5%	5%	4%	3%	2%	<b>6%</b>	<b>2%</b>	3%	5%
Ski alpin, planche à neige, télémark	4%	3%	4%	4%	3%	<b>1%</b>	3%	4%	4%	<b>1%</b>	<b>5%</b>
Sports nautiques non motorisés	4%	3%	4%	4%	<b>2%</b>	2%	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	3%	4%

Suite à la page suivante →

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=2532)	Québec (n=1010)	Ontario (n=860)	Autres régions canadiennes (n=662)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=335)	Québec RMR (n=344)	Autres régions québécoises (n=331)	Toronto RMR (n=514)	Ottawa RMR (n=346)	Maritimes (n=316)	Ouest du Canada (n=346)
Chasse et pêche	3%	2%	2%	4%	1%	2%	3%	2%	3%	4%	4%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	3%	3%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	1%	3%
Sports nautiques motorisés	2%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	2%	2%	2%	2%	1%	3%	4%	2%	3%	1%	2%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	3%	1%	3%	0%
Sports motorisés d'hiver	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Sports motorisés d'été	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Parcours aérien, via ferrata, canyonisme	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%

Suite à la page suivante →

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=2532)	Québec (n=1010)	Ontario (n=860)	Autres régions canadiennes (n=662)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=335)	Québec RMR (n=344)	Autres régions québécoises (n=331)	Toronto RMR (n=514)	Ottawa RMR (n=346)	Maritimes (n=316)	Ouest du Canada (n=346)
Traîneau à chiens	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autres activités	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	2%
Aucune de ces activités de plein air et sportives n'était une raison principale d'effectuer un voyage d'agrément	30%	28%	28%	33%	27%	25%	29%	28%	31%	36%	32%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

À la maison, le **magasinage** est l'activité récréative et de divertissement la plus populaire auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

## 1.7 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile et lors des voyages d'agrément

### 1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) se sont finalement prononcés sur les **activités récréatives et de divertissement** qu'ils pratiquent lorsqu'ils sont à leur lieu de résidence. D'emblée, mentionnons que 92% des répondants affirment pratiquer au moins une activité récréative et de divertissement lorsqu'ils sont à la maison.

L'activité récréative et de divertissement la plus populaire à la maison auprès des touristes de ce marché est sans conteste le **magasinage** (70% des mentions). Les **parcs urbains** (50%) et les **parcs zoologiques et aquariums** (32%) sont également fréquentés par plusieurs touristes de ce marché.

À la maison, les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à ...

#### ... magasiner (70%)

- les touristes envisageant de faire une escapade de courte durée en période hivernale au Québec au cours des 12 prochains mois (90%);
- les personnes au foyer (87%);
- les femmes (75% contre 65% des hommes);
- les touristes n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (73% contre 57% de ceux dont c'est le cas).

#### ... fréquenter les parcs urbains (50%)

- les touristes âgés de 35 à 44 ans (66%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (57%);
- les travailleurs (53%);
- les touristes résidant dans l'Ouest du Canada (53%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (53% contre 38% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (52%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (55%), des escapades et des vacances de longue durée (56%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile - suite

... fréquenter les parcs zoologiques et aquariums (32%)

- les touristes habitant avec des enfants de moins de 18 ans (48% contre 26% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (45%) et ceux âgés de 35 à 44 ans (43%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (34% contre 23% de ceux dont c'est le cas);
- ceux résidant dans l'Ouest du Canada (33%).

Le détail des résultats par marché est présenté au tableau de la page suivante.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile - suite

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Activités récréatives et de divertissement pratiquées à domicile</b>											
Magasinage	70%	70%	69%	70%	69%	71%	70%	69%	74%	75%	69%
Parc urbain	47%	43%	47%	50%	48%	45%	37%	48%	45%	36%	53%
Parcs zoologiques et aquariums	33%	27%	38%	32%	25%	35%	27%	42%	18%	27%	33%
Casino et boîtes de nuit	28%	27%	30%	27%	29%	25%	25%	30%	31%	28%	26%
Jardin botanique	26%	32%	24%	26%	41%	17%	23%	26%	12%	14%	29%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	26%	26%	31%	23%	32%	23%	20%	33%	18%	22%	23%
Spas et soins de bien-être	25%	30%	24%	24%	29%	37%	28%	24%	27%	20%	25%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	21%	26%	21%	18%	28%	29%	21%	22%	18%	17%	18%
Croisières	8%	9%	8%	8%	9%	6%	9%	8%	5%	6%	8%
Autres activités récréatives et de divertissement	2%	1%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	2%
Ne pratique aucune activité récréative ou de divertissement à la maison	9%	10%	9%	8%	10%	8%	11%	8%	11%	10%	8%



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des voyages d'agrément des trois dernières années, le magasinage, de même que le tourisme urbain, les parcs zoologiques et les aquariums ont été particulièrement populaires auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

## 1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, plus des deux tiers des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont magasiné (68% des mentions). Ils ont aussi été nombreux à faire du tourisme urbain (38%), à visiter les parcs zoologiques et les aquariums (38%), à fréquenter les parcs urbains (32%), à visiter les jardins botaniques (32%) et à aller dans les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (30%).

Au total, ce sont 89% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui ont pratiqué des activités récréatives et de divertissement lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Au cours des voyages d'agrément des trois dernières années, les activités récréatives et de divertissement suivantes ont été davantage pratiquées par :

### ... magasinage (68%)

- les touristes résidant dans les Maritimes (78%);
- les femmes (74% contre 61% des hommes);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (70%).

### ... tourisme urbain (38%)

- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (48%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (46%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (46%), des escapades et des vacances de longue durée (44%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (41% contre 32% de ceux dont c'est le cas);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (40% contre 30% de ceux dont c'est le cas).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

### ... parcs zoologiques et aquariums (38%)

- les personnes au foyer (60%);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (49%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (45% contre 36% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (44%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (40%), plus précisément des escapades et des vacances de longue durée (45%).

### ... parc urbain (32%)

- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (42%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (35%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (39%);
- ceux résidant dans l'Ouest du Canada (34%).

### ... jardin botanique (32%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (46%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (39%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (38%);
- les touristes résidant dans l'Ouest du Canada (34%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (34% contre 24% de ceux dont c'est le cas).

### ... parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (30%)

- les touristes âgés de 18 à 24 ans (47%), de 25 à 34 ans (39%) et ceux âgés de 35 à 44 ans (37%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (43% contre 25% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (35%);
- les touristes n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (31%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Activités récréatives et de divertissement pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années</b>											
Magasinage	65%	61%	66%	68%	58%	63%	64%	66%	65%	78%	66%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	44%	52%	44%	38%	54%	61%	48%	44%	44%	38%	38%
Parcs zoologiques et aquariums	35%	28%	35%	38%	27%	31%	28%	34%	42%	39%	38%
Parc urbain	30%	28%	29%	32%	30%	32%	24%	29%	27%	25%	34%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	28%	25%	29%	30%	24%	24%	26%	29%	29%	33%	29%
Jardin botanique	29%	21%	30%	32%	24%	24%	17%	29%	34%	25%	34%
Casino et boîtes de nuit	28%	25%	31%	26%	24%	25%	25%	32%	26%	24%	27%
Croisières	25%	25%	27%	23%	26%	23%	25%	27%	26%	18%	24%
Spas et soins de bien-être	17%	15%	19%	16%	17%	13%	13%	19%	20%	10%	17%
Autres activités récréatives et de divertissement	2%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	3%
N'a pratiqué aucune activité récréative ou de divertissement lors de voyages d'agrément des trois dernières années	11%	13%	9%	11%	15%	10%	12%	9%	9%	8%	11%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), les **activités récréatives et de divertissement** ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément sont le **magasinage** et les **croisières**.

## 1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément

Chez les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui ont pratiqué au moins une activité récréative et de divertissement lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, le **magasinage** (25% des mentions) et les **croisières** (16%) ont été les principales activités ciblées comme étant des critères déterminants dans la décision d'effectuer ces voyages.

*👉 Rappelons que le magasinage figurait parmi les principales activités récréatives et de divertissement pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années. Par contre, les croisières n'y figuraient pas (voir pages 73-75).*

Au total, ce sont 61% qui ont qualifié au moins une des activités récréatives et de divertissement pratiquées de raison principale d'avoir effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années.

Les activités récréatives et de divertissement suivantes ont été des **critères décisionnels** particulièrement importants chez les sous-groupes suivants :

### ... magasinage (25%)

- les touristes résidant dans les Maritimes (40%);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (33%).

### ... croisières (16%)

- les touristes âgés de 65 ans et plus (26%);
- les retraités (25%);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (22%);
- ceux résidant dans l'Ouest du Canada (17%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (17%), plus précisément des escapades et des vacances de longue durée (20%).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités récréatives et de divertissement que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez identifier laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité récréative ou de divertissement lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=2670)	Québec (n=1053)	Ontario (n=901)	Autres régions canadiennes (n=716)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=339)	Québec RMR (n=363)	Autres régions québécoises (n=351)	Toronto RMR (n=541)	Ottawa RMR (n=360)	Maritimes (n=360)	Ouest du Canada (n=356)
Magasinage	24%	22%	23%	25%	20%	20%	25%	23%	21%	40%	22%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	18%	30%	17%	12%	31%	32%	28%	17%	14%	13%	11%
Croisières	15%	13%	18%	16%	13%	10%	13%	18%	17%	10%	17%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	11%	10%	12%	12%	10%	8%	11%	11%	13%	13%	11%
Parcs zoologiques et aquariums	10%	8%	11%	10%	9%	4%	9%	11%	11%	11%	10%
Casino et boîtes de nuit	10%	8%	12%	8%	9%	6%	7%	13%	7%	8%	8%
Jardin botanique	6%	4%	7%	6%	4%	3%	5%	8%	6%	5%	6%
Parc urbain	5%	4%	6%	4%	4%	5%	4%	7%	3%	4%	4%
Spas et soins de bien-être	5%	5%	7%	4%	6%	3%	3%	7%	6%	2%	5%
Autres activités récréatives et de divertissement	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%
Aucune de ces activités récréatives et de divertissement n'était une raison principale d'effectuer un voyage d'agrément	37%	31%	37%	39%	29%	36%	34%	37%	39%	35%	40%

---

## 2. Planification des voyages d'agrément

## 2. Planification des voyages d'agrément

### Faits saillants de la planification des voyages d'agrément

*Touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)*

#### Choix d'une destination pour un voyage d'agrément

Les principaux critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément sont le **prix de l'hébergement**, la **température**, le **prix des déplacements** et le **besoin de dépaysement**.

- Ces critères récoltent respectivement 59%, 58%, 52% et 50% des mentions. La sécurité de la destination (44%) et la durée des déplacements (41%) sont également des éléments pris en considération dans le choix d'une destination.
- Comparativement aux autres touristes canadiens, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) sont proportionnellement plus nombreux à considérer la durée des déplacements (41%) lors du choix d'une destination pour un voyage d'agrément.

#### Temps de planification pour un voyage d'agrément

La plupart des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) vont décider de la destination pour une **escapade de courte durée d'un à trois mois à l'avance**.

- Plus précisément, 11% vont choisir leur destination pour des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) moins d'une semaine à l'avance, 32% entre une semaine et un mois, **44% entre un et trois mois**, 9% entre quatre et six mois et 4% plus de six mois à l'avance.

Pour des **vacances de longue durée**, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) choisissent leur destination **un mois et plus à l'avance**.

- Plus précisément, 3% vont choisir leur destination pour des vacances de longue durée (7 nuitées ou plus) moins d'une semaine à l'avance, 9% entre une semaine et un mois, **88% un mois et plus à l'avance** (34% entre un et trois mois, 33% entre quatre et six mois et 21% plus de six mois à l'avance).

## 2. Planification des voyages d'agrément

Pour choisir la destination d'un voyage d'agrément, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) tiennent particulièrement compte du **prix de l'hébergement** et de la **température**.

### 2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont été interrogés sur leur mode de préparation général de leurs voyages d'agrément. Au chapitre de la sélection d'une destination, les touristes ont été invités à identifier, parmi une liste de 11 suggestions, les principaux critères qui motivent le plus souvent leur choix.

Globalement, c'est le **prix de l'hébergement** (59% des mentions), la **température** (58%), le **prix des déplacements** (52%) et le **besoin de dépaysement** (50%) qui ont la plus grande influence sur le choix des destinations touristiques pour les voyages d'agrément chez les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

Soulignons que les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) sont proportionnellement plus nombreux que les autres touristes canadiens à considérer la durée des déplacements (41%) lors du choix d'une destination pour un voyage d'agrément. À l'inverse, ils sont significativement moins nombreux à tenir compte de la sécurité de la destination (44%), de la qualité et de la variété de l'offre touristique (33%), ainsi que de la recherche d'un endroit culturellement différent (26%). Les touristes de l'Ouest du Canada sont, par contre, proportionnellement plus nombreux que ceux des Maritimes à considérer ce dernier critère (28% contre 18%), de même que le taux de change (33% contre 26%), lors du choix d'une destination pour un voyage d'agrément.

Le **prix de l'hébergement** est un élément plus particulièrement important chez :

- les touristes envisageant de passer des vacances de longue durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (66%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (61%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (66%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (61% contre 50% de ceux dont c'est le cas).

Les sous-groupes suivants considèrent davantage le **prix des déplacements** :

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (61%);
- ceux ayant l'intention de faire une escapade de courte durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (60%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (55% contre 44% de ceux dont c'est le cas);



## 2. Planification des voyages d'agrément

### 2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément - suite

Le **besoin de dépaysement ou de sortir de la routine** est particulièrement important chez :

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (59%);
- ceux ayant une scolarité de niveau collégial (56%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (54% contre 37% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (52%), plus précisément celles qui prévoient des vacances de longue durée (62%).

Aucune différence significative n'est observée chez les sous-groupes dont le principal critère de sélection d'une destination est la **température**.

## 2. Planification des voyages d'agrément

### 2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément - suite

Le plus souvent, quels sont les éléments qui motivent votre choix d'une destination pour vos voyages d'agrément ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Prix de l'hébergement	60%	60%	59%	59%	61%	55%	60%	59%	62%	63%	58%
La température	58%	59%	57%	58%	57%	<b>65%</b>	60%	57%	57%	56%	59%
Prix des déplacements	52%	<b>49%</b>	55%	52%	51%	49%	46%	55%	54%	53%	52%
Le besoin de dépaysement, sortir de la routine	48%	51%	<b>44%</b>	50%	50%	54%	51%	45%	44%	52%	49%
La sécurité de la destination	46%	<b>49%</b>	47%	<b>44%</b>	51%	51%	47%	46%	49%	39%	45%
Durée des déplacements	39%	<b>32%</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>	34%	31%	29%	41%	42%	44%	40%
La qualité et la variété de l'offre touristique	36%	<b>42%</b>	37%	<b>33%</b>	42%	41%	41%	37%	33%	29%	34%
Taux de change	32%	30%	32%	32%	<b>34%</b>	32%	<b>26%</b>	33%	28%	<b>26%</b>	<b>33%</b>
La recherche d'un endroit culturellement différent	28%	29%	<b>31%</b>	<b>26%</b>	29%	26%	29%	31%	30%	<b>18%</b>	<b>28%</b>
La facilité de compréhension de la langue de la destination	19%	<b>16%</b>	19%	20%	<b>13%</b>	19%	<b>19%</b>	20%	19%	19%	20%
L'adaptation de l'offre touristique aux besoins des personnes handicapées ou ayant des besoins particuliers	5%	<b>2%</b>	<b>6%</b>	5%	3%	<b>0%</b>	2%	6%	6%	6%	4%
Autres critères de sélection	7%	6%	6%	<b>8%</b>	6%	6%	6%	6%	7%	7%	9%

## 2. Planification des voyages d'agrément

### 2.2 Temps de planification d'un voyage d'agrément

En ce qui concerne le temps de planification d'un voyage d'agrément, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) se sont prononcés sur le temps requis avant le voyage pour choisir la destination. Deux formules de voyages d'agrément ont été proposées aux répondants, soit des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) et des vacances de longue durée (7 nuitées et plus).

#### 2.2.1 Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)

Pour des **escapades de courte durée** (1 à 6 nuitées), la plupart des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) affirment décider de la destination **d'un à trois mois** à l'avance (44%). Pour leur part, 43% prennent **moins d'un mois** pour statuer de leur destination (32% d'une semaine à moins d'un mois et 11% moins d'une semaine).

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à décider de la destination pour une escapade de courte durée **moins d'un mois à l'avance** (43%) :

- les touristes résidant dans les Maritimes (56%);
- ceux ayant une scolarité de niveau collégial (54%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (51%);
- les hommes (47% contre 39% des femmes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (45%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (48%), des escapades et des vacances de longue durée (48%).

À l'inverse, les sous-groupes suivants ont une **plus forte propension** à planifier leur destination **un mois et plus à l'avance** (57%) :

- les touristes ayant l'intention de prendre des vacances de longue durée au cours des 12 prochains mois (77%);
- ceux n'ayant pas l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (74%);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (65%);
- ceux âgés de 45 à 54 ans (64%);
- les femmes (61% contre 53% des hommes);
- les touristes résidant dans l'Ouest du Canada (60%);
- ceux n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (58%).

La destination des **escapades de courte durée** se décide souvent **d'un à trois mois à l'avance**.

## 2. Planification des voyages d'agrément

### 2.2.1 Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) - suite

En général, combien de temps à l'avance décidez-vous du choix de la destination pour vos voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence ?

Base : l'ensemble des répondants

	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)</b>											
Moins d'une semaine	12%	<b>15%</b>	11%	11%	14%	15%	16%	11%	11%	<b>15%</b>	<b>10%</b>
D'une semaine à un mois	33%	<b>37%</b>	<b>30%</b>	32%	38%	38%	35%	30%	33%	<b>41%</b>	<b>30%</b>
De 1 à 3 mois	44%	<b>37%</b>	<b>46%</b>	44%	39%	37%	36%	47%	44%	<b>37%</b>	<b>46%</b>
De 4 à 6 mois	8%	<b>7%</b>	9%	9%	5%	8%	9%	10%	7%	<b>5%</b>	<b>9%</b>
Plus de 6 mois	2%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	2%	4%

## 2. Planification des voyages d'agrément

Pour les **vacances de longue durée**, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) planifient leur destination **un mois et plus à l'avance**.

### 2.2.2 Pour les vacances de longue durée (7 nuitées et plus)

Pour des **vacances de longue durée** (7 nuitées et plus), la grande majorité des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) affirment décider de la destination **un mois et plus** à l'avance (88%). Seulement 12% s'y prennent moins d'un mois à l'avance pour décider de la destination de vacances de longue durée.

Soulignons que les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) sont significativement plus nombreux que les touristes des autres marchés canadiens à décider de la destination des vacances de longue durée plus de six mois avant le départ (21%). Inversement, ils sont moins enclins à décider d'un à trois mois à l'avance (34%).

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à décider de la destination pour des vacances de longue durée **moins d'un mois à l'avance** (12%) :

- les touristes ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (21% contre 10% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 60 000 \$ et 79 999 \$ (18%);
- les hommes (16% contre 9% des femmes);
- les touristes envisageant de faire des escapades de courte durée et de prendre des vacances de longue durée au cours des 12 prochains mois (14%).

À l'inverse, les sous-groupes suivants ont une **plus forte propension** à planifier leur destination **un mois et plus à l'avance** (88%) :

- les touristes envisageant de prendre des vacances de longue durée au cours des 12 prochains mois (98%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (94%);
- ceux envisageant de faire une escapade de courte durée en période hivernale au Québec au cours des 12 prochains mois (93%);
- les femmes (91% contre 84% des hommes);
- les touristes n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (90% contre 79% de ceux dont c'est le cas).

## 2. Planification des voyages d'agrément

### 2.2.2 Pour les vacances de longue durée (7 nuitées et plus) - suite

En général, combien de temps à l'avance décidez-vous du choix de la destination pour vos voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence ?

Base : l'ensemble des répondants

	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Pour les vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)</b>											
Moins d'une semaine	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%
D'une semaine à un mois	10%	11%	10%	9%	12%	10%	9%	10%	6%	13%	9%
De 1 à 3 mois	37%	38%	39%	34%	38%	37%	39%	39%	37%	44%	32%
De 4 à 6 mois	32%	31%	32%	33%	32%	30%	28%	32%	32%	26%	34%
Plus de 6 mois	19%	17%	17%	21%	14%	19%	22%	17%	22%	14%	22%

---

### 3. Intentions de voyage

## 3. Intention de voyages

### Faits saillants des intentions de voyage

#### *Touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)*

#### Intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Au cours des 12 prochains mois, que ce soit en période estivale ou hivernale, **91% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) prévoit effectuer un voyage d'agrément.**

- Plus spécifiquement 78% prévoient réaliser un voyage d'agrément durant la période estivale (mai à octobre inclusivement), soit une proportion statistiquement similaire à celle des marchés canadiens à l'étude. Pour leur part, 67% prévoient voyager durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement).
- Parmi les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, 81% comptent effectuer au moins une escapade de courte durée (1 à 6 nuitées), pour la plupart, entre une et deux escapades (56%). Pour leur part, 80% comptent réaliser au moins un voyage de longue durée (7 nuitées ou plus). La moitié compte en réaliser un seul (50%).
- En moyenne, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) comptent réaliser 1,8 escapade de courte durée et 1,3 voyage de longue durée au cours des 12 prochains mois.

#### Raisons de ne pas effectuer de voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

**Le manque de ressources financières est la principale raison de ne pas vouloir effectuer de voyage d'agrément.**

- Invités à se prononcer sur les raisons pour lesquelles ils n'envisagent pas effectuer de voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) concernés (9% de l'ensemble des touristes de ce marché) évoquent, en premier lieu, des raisons financières (55%). Suivent l'intention de faire des voyages d'agrément uniquement dans leur région de résidence (20%), le taux de change (19%) et le manque de temps (16%).



### 3. Intention de voyages

#### Faits saillants des intentions de voyage

#### *Touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)*

#### Destinations envisagées

Le **Canada** serait la destination privilégiée pour un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois.

- En effet, ce sont 77% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui prévoient voyager au Canada au cours des 12 prochains mois, particulièrement dans les provinces et territoires autres que le Québec, l'Ontario et les provinces de l'Atlantique (51%). Pour 56% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), les États-Unis seraient leur destination privilégiée, particulièrement dans les états de la Californie (35%), de Washington (32%), de la Floride (19%), du Nevada (18%) et d'Hawaii (16%). Suivent le Mexique (27%), les Caraïbes (24%) et l'Europe (21%).
- Par ailleurs, toutes périodes de l'année confondues, 14% des répondants disent avoir l'intention de visiter le Québec lors d'un prochain voyage d'agrément, ce qui représente une proportion significativement moins élevée par rapport à celle de l'Ontario. Les touristes demeurant dans les Maritimes sont toutefois ceux pour lesquels la probabilité de visiter le Québec est la plus élevée (34%).
  - Plus spécifiquement en période estivale, ce sont 13% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui affirment avoir l'intention de visiter le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois. Cette proportion diminue de façon significative à 6% pour un voyage d'agrément en période hivernale.

### 3. Intention de voyages

#### Faits saillants des intentions de voyage

#### *Touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)*

#### Type de voyages d'agrément envisagés au Québec

Pour un voyage d'agrément au Québec, le type de voyage envisagé est plus particulièrement une **escapade de courte durée durant la période estivale**.

- Lorsqu'on demande aux touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui comptent se rendre au Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois de définir le type de voyage envisagé, 68% affirment vouloir y faire de courtes escapades durant la période estivale, 27% de courtes escapades durant la période hivernale, 32% de longues vacances au cours de la période estivale et 22% de longues vacances au cours de la période hivernale. Ces résultats démontrent que les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui comptent se rendre au Québec envisagent d'y effectuer plusieurs types de voyages, à différentes périodes dans l'année.
- Notons que, comparativement au marché ontarien, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) sont proportionnellement plus nombreux à avoir l'intention de prendre des vacances de longue durée au Québec (49% ont l'intention de le faire, que ce soit en période estivale ou hivernale).

## 3. Intention de voyages

### 3.1 Intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Après s'être prononcés sur leurs voyages d'agrément des trois dernières années et sur les activités qu'ils y ont pratiquées, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont été interrogés sur leurs intentions de voyage des 12 prochains mois, tant en période estivale qu'en période hivernale.

#### 3.1.1 Période envisagée pour les voyages d'agrément

Au total, 91% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, que ce soit en période estivale ou hivernale.

Plus spécifiquement, ce sont 78% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui comptent effectuer un voyage d'agrément durant la **période estivale**, alors que 67% prévoient voyager durant la **période hivernale**.

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à envisager d'effectuer un voyage d'agrément d'au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence ...

##### ... durant la période estivale (78%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (96%);
- ceux résidant dans les Maritimes (83%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (86%), des escapades et des vacances de longue durée (91%);

##### ... durant la période hivernale (67%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (75%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (84%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (70% contre 59% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (74%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (74%), des escapades et des vacances de longue durée (84%).

#### Au cours des 12 prochains mois ...

78% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) envisagent de réaliser un voyage d'agrément d'au moins une nuitée en **période estivale**.

67% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) comptent le faire en **période hivernale**.

# 3. Intention de voyages

## 3.1.1 Période envisagée pour les voyages d'agrément - suite

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou des voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence au cours des 12 prochains mois ?

Base : l'ensemble des répondants

	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
<b>Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement)</b>											
Oui	76%	<b>72%</b>	78%	78%	<b>76%</b>	69%	<b>67%</b>	79%	75%	<b>83%</b>	<b>77%</b>
Non	24%	<b>28%</b>	22%	22%	<b>24%</b>	31%	<b>33%</b>	21%	25%	<b>17%</b>	<b>23%</b>
<b>Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)</b>											
Oui	67%	<b>62%</b>	<b>69%</b>	67%	63%	59%	62%	69%	68%	67%	67%
Non	33%	<b>38%</b>	<b>31%</b>	33%	37%	41%	38%	31%	32%	33%	33%
Total ont l'intention de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, toutes périodes de l'année confondues	91%	90%	92%	91%	91%	<b>86%</b>	89%	92%	90%	93%	91%

## 3. Intention de voyages

### 3.1.2 Type de voyages d'agrément envisagés

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui prévoient réaliser au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, que ce soit durant la période estivale ou hivernale (91%), ont été invités à préciser le type de voyages qu'ils ont l'intention d'effectuer, à savoir s'il s'agit d'escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) ou de vacances de longue durée (7 nuitées ou plus).

#### 3.1.2.1 Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)

Globalement, 81% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) affirment avoir l'intention d'effectuer au moins une escapade de courte durée au cours des 12 prochains mois, pour la plupart, jusqu'à deux escapades (56%). Notons qu'ils sont plus nombreux que les touristes des autres marchés canadiens ciblés à envisager effectuer trois ou quatre escapades au cours des 12 prochains mois.

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à prévoir **effectuer au moins une escapade de courte durée** au cours des 12 prochains mois (81%) :

- les touristes âgés de 25 à 34 ans (90%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément en période estivale et hivernale au cours des 12 prochains mois (90%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (88%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (86%).

En moyenne, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) prévoient réaliser **1,8 escapade de courte durée** au cours des 12 prochains mois. Cette moyenne est significativement plus élevée chez les sous-groupes suivants :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (2,4 escapades en moyenne);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (2,3), des escapades et des vacances de longue durée (2,2);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (2,2);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (2,0).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

La grande majorité des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) prévoient effectuer au moins une **escapade de courte durée** au cours des 12 prochains mois.

# 3. Intention de voyages

## 3.1.2.1 Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) - suite

### Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

	Canada (n=2719)	Québec (n=1071)	Ontario (n=917)	Autres régions canadiennes (n=731)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes		Période estivale seulement (n=739)	Période hivernale seulement (n=470)	Périodes estivale et hivernale (n=1510)
					Montréal RMR (n=366)	Québec RMR (n=348)	Autres régions québécoises (n=357)	Toronto RMR (n=553)	Ottawa RMR (n=364)	Maritimes (n=367)	Ouest du Canada (n=364)			
<b>Des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)</b>														
Aucun voyage	13%	<b>16%</b>	12%	12%	15%	17%	18%	12%	13%	9%	13%	<b>17%</b>	<b>36%</b>	<b>5%</b>
Un voyage	36%	<b>40%</b>	34%	35%	37%	42%	43%	34%	33%	37%	35%	<b>48%</b>	36%	<b>31%</b>
Deux voyages	22%	<b>19%</b>	<b>25%</b>	21%	19%	21%	19%	25%	26%	24%	20%	<b>17%</b>	<b>12%</b>	<b>26%</b>
Trois voyages	13%	<b>10%</b>	12%	<b>14%</b>	<b>12%</b>	9%	8%	12%	11%	11%	15%	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>17%</b>
Quatre voyages	5%	<b>3%</b>	5%	<b>6%</b>	3%	4%	3%	5%	4%	6%	6%	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>
Cinq voyages et plus	5%	4%	5%	5%	<b>5%</b>	3%	3%	5%	6%	7%	5%	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>8%</b>
<i>Moyenne (escapades)<sup>10</sup></i>	1,7	<b>1,5</b>	1,8	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	1,5	<b>1,4</b>	1,8	1,8	1,9	1,8	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>
Ne sait pas / Refus	7%	8%	7%	7%	9%	<b>5%</b>	7%	7%	7%	7%	7%	8%	9%	<b>6%</b>

## 3. Intention de voyages

Une plus grande proportion des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) envisagent de réaliser une seule **vacance de longue durée** au cours des 12 prochains mois.

### 3.1.2.2 Vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)

Lorsqu'on demande aux touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) de préciser le nombre de vacances de longue durée qu'ils prévoient faire au cours des 12 prochains mois, 80% disent avoir l'intention d'en effectuer au moins une, dont 50% qui comptent n'en faire qu'une seule. Notons que 14% n'ont pas l'intention de réaliser ce type de voyage au cours des 12 prochains mois. Ces résultats sont similaires à ceux observés parmi l'ensemble des autres marchés canadiens.

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à prévoir **effectuer au moins une vacance de longue durée** au cours des 12 prochains mois (80%) :

- les touristes envisageant de passer des vacances de longue durée en période estivale au Québec, au cours des 12 prochains mois (99%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (87%) ou de 150 000 \$ et plus (90%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément en période estivale et hivernale au cours des 12 prochains mois (88%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (87%);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (87%);
- ceux résidant dans l'Ouest du Canada (81%).

En moyenne, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) prévoient réaliser **1,3 voyage de longue durée** au cours des 12 prochains mois. Cette moyenne est significativement plus élevée chez les sous-groupes suivants :

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (1,7 voyage en moyenne);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (1,6);
- ceux âgés de 65 ans et plus (1,6);
- les retraités (1,5);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (1,5), des escapades et des vacances de longue durée (1,5);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (1,4);
- ceux résidant dans l'Ouest du Canada (1,3).

# 3. Intention de voyages

## 3.1.2.2 Vacances de longue durée (7 nuitées ou plus) - suite

### Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

	Canada (n=2719)	Québec (n=1071)	Ontario (n=917)	Autres régions canadiennes (n=731)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes		Période estivale seulement (n=739)	Période hivernale seulement (n=470)	Périodes estivale et hivernale (n=1510)
					Montréal RMR (n=366)	Québec RMR (n=348)	Autres régions québécoises (n=357)	Toronto RMR (n=553)	Ottawa RMR (n=364)	Maritimes (n=367)	Ouest du Canada (n=364)			
<b>Des vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)</b>														
Aucun voyage	15%	16%	14%	14%	14%	17%	19%	13%	16%	18%	14%	29%	15%	7%
Un voyage	50%	51%	50%	50%	47%	58%	55%	50%	51%	50%	50%	48%	69%	46%
Deux voyages	19%	19%	19%	21%	21%	17%	16%	18%	20%	17%	22%	8%	9%	28%
Trois voyages	6%	5%	8%	6%	6%	2%	4%	8%	4%	3%	6%	3%	2%	8%
Quatre voyages	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	1%	0%	2%
Cinq voyages et plus	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	0%	2%
Moyenne (vacances) <sup>11</sup>	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	1,1	1,4	1,2	1,2	1,3	0,9	1,0	1,5
Ne sait pas / Refus	7%	7%	7%	6%	9%	5%	5%	7%	8%	9%	6%	10%	5%	6%

<sup>11</sup> Dans le calcul de la moyenne du nombre de vacances prévues, la valeur « 5 » a été utilisée pour la catégorie « cinq voyages ou plus ».



# 3. Intention de voyages

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui ont l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois envisagent de réaliser **3,0 voyages** en moyenne, que ce soit des escapades ou des vacances de longue durée.

## 3.1.2.3 Nombre de voyages d'agrément prévus au cours des 12 prochains mois au total

Au total, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui ont l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois envisagent de réaliser **3,0 voyages d'agrément** en moyenne, que ce soit de courtes escapades ou de longues vacances. Cette moyenne est significativement plus élevée que celle observée dans l'ensemble des autres marchés canadiens.<sup>12</sup>

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) appartenant aux sous-groupes suivants ont l'intention de réaliser un **plus grand nombre de voyages d'agrément**, en moyenne, au cours des 12 prochains mois :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (3,8 voyages en moyenne), particulièrement ceux qui prévoient y faire une escapade de courte durée en période hivernale (3,4);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (3,7), des escapades et des vacances de longue durée (3,7);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (3,6 voyages en moyenne);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (3,3).

### Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

	Canada (n=2719)	Québec (n=1071)	Ontario (n=917)	Autres régions canadiennes (n=731)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=366)	Québec RMR (n=348)	Autres régions québécoises (n=357)	Toronto RMR (n=553)	Ottawa RMR (n=364)	Maritimes (n=367)	Ouest du Canada (n=364)
Moyenne totale des voyages d'agrément prévus au cours des 12 prochains mois	2,9	2,6	3,0	3,0	2,8	2,5	2,4	3,0	2,8	2,9	3,0

<sup>12</sup> Ce résultat provient de l'addition de la moyenne d'escapades de courte durée et de vacances de longue durée prévues.

## 3. Intention de voyages

En période estivale, le Canada serait la destination la plus populaire pour les voyageurs d'agrément des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

### 3.1.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément - suite

Il a ensuite été demandé aux touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui prévoient effectuer au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (91%) d'indiquer les destinations qu'ils comptent visiter.

#### 3.1.3.1 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période estivale

Pour de courtes escapades ou de longues vacances durant la **période estivale** (mai à octobre inclusivement), les touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont l'intention de visiter, en plus grande proportion, le Canada (72%) et, dans une moindre mesure, les États-Unis (40%) et l'Europe (14%).

Notons que, comparativement aux autres marchés canadiens, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) sont proportionnellement plus nombreux à envisager de voyager au Mexique et dans les provinces et territoires canadiens autres que le Québec, l'Ontario et les provinces de l'Atlantique, alors qu'ils sont significativement moins nombreux à vouloir se rendre dans les Maritimes, aux États-Unis, en Europe, dans les Caraïbes, en Amérique du Sud et en Amérique Centrale, en Océanie et en Afrique.

Durant cette période, ce sont 13% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui prévoient visiter le **Québec** au cours des 12 prochains mois pour un voyage d'agrément, soit une proportion significativement moins élevée que celle observée chez les touristes de l'Ontario. Cette proportion est significativement **plus élevée** chez :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (87%), plus précisément ceux qui prévoient y faire une escapade de courte durée en période estivale (97%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 20 000 \$ (30%);
- les hommes (15% contre 10% des femmes);
- ceux résidant dans les Maritimes (30%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (15%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

# 3. Intention de voyages

## 3.1.3.1 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période estivale - suite

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=2719)	Québec (n=1071)	Ontario (n=917)	Autres régions canadiennes (n=731)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=366)	Québec RMR (n=348)	Autres régions québécoises (n=357)	Toronto RMR (n=553)	Ottawa RMR (n=364)	Maritimes (n=367)	Ouest du Canada (n=364)
<b>Pour des escapades/vacances en période estivale (mai à octobre inclusivement)</b>											
Canada		51%	54%	72%	48%	45%	56%	52%	63%	87%	68%
• Québec			29%	13%				27%	40%	30%	9%
• Ontario		31%		18%	31%	25%	34%			25%	16%
• Provinces de l'Atlantique		23%	25%	20%	22%	22%	25%	26%	24%	60%	12%
• Autres provinces et territoires		12%	20%	44%	12%	8%	12%	21%	19%	12%	50%
États-Unis	44%	43%	49%	40%	45%	47%	39%	50%	44%	29%	43%
Les Caraïbes	12%	13%	16%	8%	17%	8%	9%	18%	8%	6%	9%
Mexique	7%	6%	7%	9%	7%	4%	5%	7%	6%	3%	11%
Amérique du Sud et Amérique Centrale	5%	4%	7%	4%	5%	2%	4%	8%	4%	1%	4%
Pays en Europe	20%	23%	24%	14%	29%	21%	16%	24%	21%	12%	15%
Pays en Océanie	3%	3%	4%	2%	3%	1%	3%	4%	2%	0%	2%
Pays en Asie	6%	5%	8%	6%	7%	4%	3%	9%	5%	3%	6%
Pays en Afrique	2%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	3%	3%	1%	1%
Autre(s) pays	4%	5%	3%	4%	6%	2%	5%	3%	3%	3%	4%

**Note** : les touristes des différents marchés du Canada ne voyaient pas leur province de résidence apparaître dans les choix de réponse. Par exemple, les touristes du Québec n'avaient pas le choix de réponse Québec. Par conséquent, il n'est pas pertinent de présenter les intentions de voyage canadiennes pour le marché canadien.

## 3. Intention de voyages

Le **Canada** demeure la destination la plus convoitée des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) pour les voyages d'agrément en **période hivernale** des 12 prochains mois.

Le **Québec** est une destination beaucoup moins envisagée pour un voyage en période hivernale.

### *3.1.3.2 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période hivernale*

En **période hivernale**, le **Canada** demeure la destination la plus populaire pour y effectuer un voyage d'agrément au cours de la prochaine année (42% des mentions). Cette dernière proportion est d'ailleurs significativement plus élevée que celle observée parmi l'ensemble des autres marchés canadiens. Les deuxième et troisième positions sont respectivement occupées par les États-Unis (39%) et le Mexique (20%).

Alors que 13% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) envisageaient de visiter le **Québec** au cours de la période estivale 2017, ce sont maintenant 6% seulement qui ont l'intention de le visiter au cours de la **période hivernale**. C'est le cas plus particulièrement des sous-groupes suivants :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (40%), plus précisément ceux qui prévoient y faire une escapade de courte durée en période hivernale (71%);
- ceux qui sont âgés de 25 à 34 ans (12%);
- ceux résidant dans les Maritimes (19%);

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

# 3. Intention de voyages

## 3.1.3.2 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période hivernale - suite

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=2719)	Québec (n=1071)	Ontario (n=917)	Autres régions canadiennes (n=731)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=366)	Québec RMR (n=348)	Autres régions québécoises (n=357)	Toronto RMR (n=553)	Ottawa RMR (n=364)	Maritimes (n=367)	Ouest du Canada (n=364)
<b>Pour des escapades/vacances en période hivernale (novembre à avril inclusivement)</b>											
Canada		26%	30%	42%	29%	19%	25%	28%	40%	57%	39%
• Québec			19%	6%				17%	30%	19%	3%
• Ontario		17%		7%	19%	11%	14%			12%	6%
• Provinces de l'Atlantique		8%	6%	10%	7%	7%	8%	6%	7%	32%	5%
• Autres provinces et territoires		6%	10%	27%	6%	4%	6%	10%	9%	9%	31%
États-Unis	40%	34%	46%	39%	36%	33%	33%	46%	42%	32%	41%
Les Caraïbes	27%	31%	33%	19%	29%	33%	33%	33%	28%	28%	17%
Mexique	18%	17%	15%	20%	16%	17%	18%	15%	13%	8%	23%
Amérique du Sud et Amérique Centrale	9%	8%	11%	8%	9%	7%	6%	11%	12%	6%	8%
Pays en Europe	12%	10%	15%	10%	12%	9%	7%	16%	12%	8%	10%
Pays en Océanie	6%	2%	7%	7%	2%	2%	2%	7%	3%	3%	7%
Pays en Asie	8%	4%	11%	9%	5%	3%	2%	12%	4%	2%	10%
Pays en Afrique	3%	3%	4%	3%	3%	2%	3%	4%	5%	3%	3%
Autre(s) pays	5%	9%	4%	3%	9%	8%	9%	4%	4%	2%	4%

**Note** : les touristes des différents marchés du Canada ne voyaient pas leur province de résidence apparaître dans les choix de réponse. Par exemple, les touristes du Québec n'avaient pas le choix de réponse Québec. Par conséquent, il n'est pas pertinent de présenter les intentions de voyage canadiennes pour le marché canadien.

## 3. Intention de voyages

Pour un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, le **Canada** serait la destination privilégiée des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

### 3.1.3.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois

Au total, que ce soit pour la période estivale ou hivernale, le **Canada** a définitivement la cote auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) (77% des mentions). Suivent, les États-Unis (56%), le Mexique (27%), les Caraïbes (24%) et l'Europe (21%).<sup>13</sup>

👉 *Rappelons qu'il s'agit également des destinations qui ont été les plus populaires au cours des trois dernières années auprès des touristes de ce marché (voir pages 35-40).*

Au total, 14% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont l'intention de visiter le **Québec**, ce qui représente une proportion significativement moins élevée par rapport à celle observée chez les touristes de l'Ontario.

Le Québec serait une destination vacances **davantage privilégiée** par les sous-groupes suivants :

- les touristes résidant dans les Maritimes (34%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 20 000 \$ (30%);
- les hommes (17% contre 12% des femmes);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (17%), des escapades et des vacances de longue durée (17%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

#### **Destinations touristiques envisagées au cours des 12 prochains mois :**

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) sont significativement plus nombreux, en proportion, à prévoir visiter le Canada et le Mexique pour leurs voyages d'agrément des 12 prochains mois, que ce soit en période estivale ou en période hivernale. Inversement, ils sont proportionnellement moins nombreux que les touristes des autres marchés à envisager d'autres destinations touristiques, comme les Caraïbes ou l'Europe.

# 3. Intention de voyages

## 3.1.3.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois - suite

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=2719)	Québec (n=1071)	Ontario (n=917)	Autres régions canadiennes (n=731)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=366)	Québec RMR (n=348)	Autres régions québécoises (n=357)	Toronto RMR (n=553)	Ottawa RMR (n=364)	Maritimes (n=367)	Ouest du Canada (n=364)
Canada		58%	60%	77%	56%	50%	63%	58%	72%	90%	75%
• Québec			36%	14%				33%	48%	34%	10%
• Ontario		37%		21%	38%	29%	38%			31%	19%
• Provinces de l'Atlantique		27%	28%	23%	26%	24%	29%	28%	27%	64%	14%
• Autres provinces et territoires		14%	25%	51%	14%	11%	17%	25%	23%	17%	59%
États-Unis	58%	56%	63%	56%	58%	59%	53%	64%	61%	46%	58%
Les Caraïbes	33%	37%	40%	24%	36%	37%	37%	42%	31%	31%	22%
Mexique	22%	20%	18%	27%	19%	19%	21%	18%	17%	10%	30%
Amérique du Sud et Amérique Centrale	13%	11%	16%	11%	12%	8%	9%	16%	15%	7%	11%
Pays en Europe	27%	30%	32%	21%	37%	27%	21%	32%	29%	16%	21%
Pays en Océanie	7%	4%	9%	7%	4%	3%	5%	9%	6%	4%	8%
Pays en Asie	12%	8%	15%	12%	10%	6%	5%	16%	7%	5%	14%
Pays en Afrique	5%	4%	6%	4%	5%	2%	4%	6%	6%	4%	3%
Autre(s) pays	8%	12%	7%	7%	11%	10%	13%	7%	6%	5%	7%

**Note** : les touristes des différents marchés du Canada ne voyaient pas leur province de résidence apparaître dans les choix de réponse. Par exemple, les touristes du Québec n'avaient pas le choix de réponse Québec. Par conséquent, il n'est pas pertinent de présenter les intentions de voyage canadiennes pour le marché canadien.

## 3. Intention de voyages

Pour leur **prochain voyage d'agrément prévu au Québec**, plus des deux tiers des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui comptent visiter la province ont l'intention de le faire en **période estivale**, dans le cadre d'une **escapade de courte durée**.

### 3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui envisagent de **visiter le Québec** dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (14%) ont été invités à préciser s'ils comptent s'y rendre durant la période estivale ou la période hivernale et le type de voyage envisagé.

Une plus grande proportion de touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont l'intention de réaliser **une escapade de courte durée en période estivale** lors de leur prochain passage au Québec (68%). Pour leur part, 27% prévoient y faire une escapade de courte durée durant la période hivernale, 32% un voyage de longue durée durant la période estivale et 22% un voyage de longue durée en période hivernale. Ces deux dernières proportions sont d'ailleurs plus élevées que celles observées dans le marché ontarien.

☞ *Ces résultats confirment l'observation émise précédemment : le Québec est une destination touristique davantage envisagée pour une escapade ou un voyage en période estivale.*

Pour leur **prochain voyage d'agrément prévu au Québec**, les sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à envisager réaliser ...

... **une escapade de courte durée en période estivale (68%)**

- les touristes habitant avec des enfants de moins de 18 ans (86% contre 63% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les hommes (75% contre 58% des femmes).

... **une escapade de courte durée en période hivernale (27%)**

- les touristes résidant dans les Maritimes (39%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (33%).



## 3. Intention de voyages

### 3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois - suite

#### ... des vacances de longue durée en période estivale (32%)

- les touristes résidant dans l'Ouest du Canada (41%).

#### ... des vacances de longue durée en période hivernale (22%)

- les touristes habitant avec des enfants de moins de 18 ans (37% contre 17% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (30%), des escapades et des vacances de longue durée (28%).

Le tableau de la page suivante présente les résultats détaillés.

#### **Types de voyages envisagés au Québec :**

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) sont significativement plus nombreux, en proportion, que ceux de l'Ontario à prévoir prendre des vacances de longue durée au Québec (49%), que ce soit en période estivale (32%) ou hivernale (22%).

# 3. Intention de voyages

## 3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois - suite

### Votre ou vos voyages d'agrément prévus au Québec seront-ils ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (excluant les répondants du Québec)

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=512)	Ontario (n=357)	Autres régions canadiennes (n=155)	Ontario		Autres régions canadiennes	
				Toronto RMR (n=184)	Ottawa RMR (n=173)	Maritimes (n=119)	Ouest du Canada (n=36)
<b>Total escapades de courte durée</b>	92%	<b>96%</b>	<b>83%</b>	95%	98%	<b>93%</b>	<b>75%</b>
Des escapades de courtes durée durant la période estivale	75%	<b>78%</b>	<b>68%</b>	77%	79%	77%	62%
Des escapades de courtes durée durant la période hivernale	38%	<b>42%</b>	<b>27%</b>	<b>40%</b>	<b>51%</b>	<b>39%</b>	<b>18%</b>
<b>Total vacances de longue durée</b>	32%	<b>24%</b>	<b>49%</b>	26%	17%	<b>28%</b>	<b>65%</b>
Des vacances de longue durée durant la période estivale	20%	<b>15%</b>	<b>32%</b>	16%	12%	<b>19%</b>	<b>41%</b>
Des vacances de longue durée durant la période hivernale	16%	<b>13%</b>	<b>22%</b>	14%	9%	16%	26%

## 3. Intention de voyages

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui comptent voyager aux États-Unis au cours des 12 prochains mois le feraient plus particulièrement dans les états de la **Californie** (35%) et de **Washington** (32%).

### 3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois

De leur côté, les touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui ont l'intention de **voyager vers les États-Unis** lors d'un voyage d'agrément des 12 prochains mois (56%) ont été interrogés sur les états qu'ils prévoient visiter.<sup>14</sup>

Les états américains les plus convoités pour un prochain voyage d'agrément sont la **Californie** (35%), **Washington** (32%), la **Floride** (19%), le **Nevada** (18%) et **Hawaii** (16%). D'ailleurs, les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) sont proportionnellement **plus nombreux** que les touristes des autres marchés canadiens ciblés à avoir l'intention de visiter ces états, à l'exception de la Floride où ils sont moins nombreux.

Soulignons également que les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) sont plus nombreux à prévoir se rendre dans les états suivants : Arizona (14%), Oregon (14%), Montana (9%), Idaho (7%), Utah (4%), Alaska (3%), Minnesota (2%), Wisconsin (2%), Wyoming (2%), Dakota du Nord (2%), Dakota du Sud (2%) et Iowa (1%).

Pour leur prochain voyage d'agrément prévu aux États-Unis, les sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à avoir l'intention de se rendre ...

#### ... en Californie (35%)

- les personnes âgées de 25 à 34 ans (49%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (41%), des escapades et des vacances de longue durée (38%);
- celles résidant dans l'Ouest du Canada (39%);
- celles ayant une scolarité de niveau universitaire (39%).

#### ... dans l'état de Washington (32%)

- les touristes âgés de 55 à 64 ans (42%);
- les hommes (38% contre 26% des femmes);
- les travailleurs (38%);
- les touristes résidant dans l'Ouest du Canada (37%).

## 3. Intention de voyages

### 3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

#### ... en Floride (19%)

- Les touristes résidant dans les Maritimes (38%);
- ceux envisageant de faire des escapades ou de prendre des vacances de longue durée au cours des 12 prochains mois (22%).

#### ... au Nevada (18%)

- les personnes âgées de 65 ans et plus (26%);
- celles résidant dans l'Ouest du Canada (20%).

#### ... dans l'état d'Hawaii (16%)

- les touristes âgés de 55 à 64 ans (31%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (28%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale seulement (25%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (22%);
- les femmes (21% contre 12% des hommes);
- les touristes résidant dans l'Ouest du Canada (19%).

### Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=1624)	Québec (n=753)	Ontario (n=531)	Autres régions canadiennes (n=340)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=248)	Québec RMR (n=259)	Autres régions québécoises (n=246)	Toronto RMR (n=321)	Ottawa RMR (n=210)	Maritimes (n=154)	Ouest du Canada (n=186)
New York	35%	42%	50%	11%	47%	35%	36%	50%	45%	23%	9%
Floride	34%	38%	43%	19%	38%	37%	37%	44%	38%	38%	15%
Californie	22%	12%	20%	35%	15%	14%	8%	20%	18%	9%	39%
Washington	13%	5%	5%	32%	6%	4%	4%	5%	7%	1%	37%
Nevada	13%	7%	12%	18%	7%	7%	6%	12%	11%	7%	20%

Suite à la page suivante →

# 3. Intention de voyages

## 3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=1624)	Québec (n=753)	Ontario (n=531)	Autres régions canadiennes (n=340)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=248)	Québec RMR (n=259)	Autres régions québécoises (n=246)	Toronto RMR (n=321)	Ottawa RMR (n=210)	Maritimes (n=154)	Ouest du Canada (n=186)
Massachusetts	8%	12%	8%	6%	13%	16%	9%	8%	7%	20%	4%
Maine	8%	16%	4%	6%	11%	31%	20%	3%	5%	38%	0%
Arizona	8%	5%	6%	14%	5%	4%	5%	6%	8%	5%	16%
Hawaii	9%	5%	5%	16%	7%	4%	3%	6%	4%	4%	19%
Vermont	7%	19%	3%	1%	20%	12%	19%	2%	10%	4%	1%
New Jersey	6%	11%	6%	2%	15%	9%	6%	6%	7%	2%	2%
New Hampshire	5%	12%	1%	3%	10%	12%	14%	1%	5%	17%	1%
Oregon	5%	1%	2%	14%	1%	1%	0%	2%	3%	0%	17%
Pennsylvanie	5%	2%	9%	2%	2%	2%	2%	9%	5%	3%	2%
Texas	4%	3%	5%	4%	3%	3%	3%	5%	2%	3%	5%
Illinois	5%	3%	6%	4%	5%	3%	1%	6%	3%	0%	5%
Montana	4%	0%	0%	9%	0%	0%	1%	0%	2%	2%	11%
Colorado	3%	2%	3%	3%	3%	1%	0%	3%	4%	1%	4%
Virginie	3%	3%	3%	2%	2%	5%	2%	3%	3%	4%	2%
Caroline du Nord	3%	3%	4%	1%	3%	3%	3%	4%	3%	2%	1%
Caroline du Sud	3%	3%	5%	1%	3%	3%	2%	5%	7%	3%	0%

Suite à la page suivante →

# 3. Intention de voyages

## 3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=1624)	Québec (n=753)	Ontario (n=531)	Autres régions canadiennes (n=340)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=248)	Québec RMR (n=259)	Autres régions québécoises (n=246)	Toronto RMR (n=321)	Ottawa RMR (n=210)	Maritimes (n=154)	Ouest du Canada (n=186)
Georgie	3%	2%	4%	2%	1%	2%	4%	4%	4%	4%	2%
Louisiane	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	4%	4%	2%
Michigan	4%	0%	7%	3%	0%	1%	1%	7%	5%	1%	3%
Ohio	3%	1%	7%	1%	2%	2%	1%	8%	1%	1%	1%
Idaho	2%	0%	0%	7%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	7%
Maryland	2%	2%	3%	2%	1%	1%	3%	3%	3%	1%	2%
District of Columbia	2%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	3%	3%	1%	1%
Tennessee	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	3%
Alaska	2%	1%	1%	3%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	4%
Nouveau-Mexique	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	0%	0%	2%
Utah	2%	1%	1%	4%	1%	3%	0%	1%	1%	0%	4%
Connecticut	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	4%	0%
Delaware	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	0%
Rhode Island	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%
Minnesota	1%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%
Alabama	1%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	1%

Suite à la page suivante →

# 3. Intention de voyages

## 3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

### Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=1624)	Québec (n=753)	Ontario (n=531)	Autres régions canadiennes (n=340)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=248)	Québec RMR (n=259)	Autres régions québécoises (n=246)	Toronto RMR (n=321)	Ottawa RMR (n=210)	Maritimes (n=154)	Ouest du Canada (n=186)
Kentucky	1%	1%	2%	1%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	1%
Virginie-Occidentale	1%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	0%
Wisconsin	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	2%	2%	2%
Wyoming	1%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	2%
Dakota du Nord	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Dakota du Sud	1%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	3%
Indiana	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	2%
Iowa	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
Mississippi	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Missouri	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Arkansas	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Kansas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Nebraska	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
Oklahoma	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%

**Note** : au total, 32% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) qui envisagent d'effectuer un voyage d'agrément aux États-Unis au cours des 12 prochains mois disent prévoir visiter l'état de Washington, contre 1% qui affirme prévoir se rendre plus spécifiquement dans la ville de Washington (District of Columbia). On peut penser que les répondants ont pu confondre ces deux choix de réponse. Les résultats sont donc à interpréter avec prudence.

### 3. Intention de voyages

La principale raison évoquée par les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) de ne pas prévoir de voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois a trait au **manque de ressources financières** (55%).

#### 3.2 Raisons de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Les touristes qui n'ont pas l'intention d'effectuer de voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (9%), que ce soit en période estivale ou hivernale, ont été questionnés sur les raisons pour lesquelles ils ne l'envisagent pas.

Les principales raisons soulevées ont trait aux **finances** (55%), au **taux de change** (19%) et au **manque de temps** (16%). Soulignons aussi que 20% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) disent avoir l'intention de faire des voyages d'agrément, mais uniquement dans leur région de résidence.

Notons qu'aucune différence significative n'est observée selon les sous-groupes, à l'exception des touristes résidant dans l'Ouest du Canada qui sont proportionnellement plus nombreux que ceux des Maritimes à avoir mentionné le taux de change comme raison de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (22% contre 5%).

#### Pourquoi n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence au cours des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui n'ont pas l'intention de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=288)	Québec (n=133)	Ontario (n=86)	Autres régions canadiennes (n=69)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=36)	Québec RMR (n=53)	Autres régions québécoises (n=44)	Toronto RMR (n=48)	Ottawa RMR (n=38)	Maritimes (n=33)	Ouest du Canada (n=36)
Raisons financières	55%	53%	55%	55%	60%	48%	47%	53%	60%	45%	57%
Je ferai des voyages d'agrément, mais uniquement dans ma province de résidence	20%	21%	18%	20%	18%	28%	23%	20%	9%	19%	20%
Taux de change	15%	18%	8%	19%	12%	9%	29%	8%	7%	5%	22%
Manque de temps	16%	13%	19%	16%	15%	17%	9%	19%	18%	11%	17%
Obligations familiales	13%	16%	14%	14%	21%	17%	9%	12%	19%	21%	13%

Suite à la page suivante →



# 3. Intention de voyages

## 3.2 Raisons de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois - suite

Pourquoi n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence au cours des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui n'ont pas l'intention de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=288)	Québec (n=133)	Ontario (n=86)	Autres régions canadiennes (n=69)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=36)	Québec RMR (n=53)	Autres régions québécoises (n=44)	Toronto RMR (n=48)	Ottawa RMR (n=38)	Maritimes (n=33)	Ouest du Canada (n=36)
Pas de vacances, pas assez de vacances accumulées	11%	12%	9%	11%	16%	11%	6%	7%	17%	6%	12%
Problème de santé, âge	7%	4%	10%	5%	5%	9%	2%	10%	12%	9%	5%
Capacité physique restreinte	3%	7%	4%	1%	9%	4%	5%	4%	5%	6%	0%
Sécurité	3%	5%	2%	3%	4%	2%	8%	2%	0%	4%	2%
Barrière au voyage	2%	0%	3%	2%	4%	2%	8%	2%	0%	4%	2%
Langue étrangère	1%	0%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	1%
Autres raisons	7%	4%	11%	6%	0%	7%	9%	11%	11%	6%	6%
Aucune raison en particulier	13%	9%	14%	17%	10%	9%	7%	15%	10%	16%	17%

---

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Faits saillants de l'évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément  
*Touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)*

### Attrait des activités lors des voyages d'agrément

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont un **intérêt généralement modéré** à l'égard d'une minorité d'activités qu'il est possible de pratiquer lors d'un voyage d'agrément.

- Le tableau ci-dessous présente, dans l'ordre, toutes les activités culturelles et événementielles, de plein air et sportives, récréatives et de divertissement qui présentent une note moyenne d'attrait de 6,0 sur 10 et plus pour les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada). Rappelons que la note 1 signifie qu'il s'agit d'une activité qui n'est pas du tout attrayante à pratiquer lors d'un voyage d'agrément, alors que la note 10 signifie qu'il s'agit d'une activité très attrayante.
- Les résultats en [bleu](#) présentent le pourcentage de touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ayant sélectionné cette activité comme étant une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément. À noter que seuls les répondants ayant démontré un degré d'attractivité élevé à l'égard d'une activité particulière (ayant donné une note de 7 sur 10 et plus) se sont prononcés sur le fait que cette activité soit une motivation suffisante ou non de voyager.
- Au regard des résultats, on constate que, tous types d'activités confondus, les parcs nationaux, la plage et la baignade ainsi que les festivals et événements d'été sont celles qui s'avèrent les plus attrayants et les plus susceptibles de motiver un voyage d'agrément.

Activités culturelles et événementielles	Activités de plein air et sportives	Activités récréatives et de divertissement
<ul style="list-style-type: none"><li>• Festivals et événements d'été (6,5   <a href="#">42%</a>)</li><li>• Patrimoine, architecture et design urbain (6,2   <a href="#">31%</a>)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Parcs nationaux (6,8   <a href="#">39%</a>)</li><li>• Plage et baignade (6,6   <a href="#">45%</a>)</li><li>• Observation de la faune et de la flore (6,3   <a href="#">28%</a>)</li><li>• Observation des mammifères marins (6,2   <a href="#">30%</a>)</li><li>• Séjours en villégiature (6,2   <a href="#">36%</a>)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puisque les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont accordé des notes moyennes d'attrait variant de 4,0 à 5,8 sur 10 aux activités récréatives et de divertissement (donc des notes inférieures à 6,0 sur 10), aucune d'elles n'est présentée ici.</li></ul>

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Une série d'activités culturelles et événementielles, de plein air et sportives, récréatives et de divertissement a été présentée aux touristes du marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada). Ces derniers devaient indiquer, à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où la note 1 signifie qu'il s'agit d'une activité qui n'est pas du tout attrayante et la note 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante, le degré d'attrait de chacune des activités lors d'un voyage d'agrément, de même que les activités pouvant justifier un voyage d'agrément.

*À noter que pour faciliter la lecture des résultats, seules les notes moyennes d'attrait sur 10 sont présentées pour chacune des activités évaluées.*

### 4.1 Attrait des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément

#### 4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément

Participer à des **festivals** et des **événements d'été** à destination (6,5 sur 10), découvrir le **patrimoine**, l'**architecture** et le **design urbain** (6,2 sur 10), apprécier les **arts de la scène** (5,9 sur 10) et visiter les **musées et les écomusées** (5,7 sur 10) seraient les activités culturelles et événementielles les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément selon les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

Les notes moyennes d'attrait pour les principales activités culturelles et événementielles sont significativement **plus élevées** chez les sous-groupes suivants :

#### **Festivals et événements d'été (6,5 sur 10)**

- les touristes résidant dans les Maritimes (6,9 sur 10);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (6,9 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (6,9 sur 10 contre 6,4 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (7,2 sur 10) et ceux âgés de 35 à 44 ans (6,9 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale uniquement (6,8 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (6,7 sur 10);
- les travailleurs (6,7 sur 10);
- les femmes (6,7 sur 10 contre 6,3 sur 10 chez les hommes).

Selon les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), **l'activité culturelle ou événementielle la plus attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément serait de prendre part aux festivals et événements d'été.**

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément - suite

#### Patrimoine, architecture et design urbain (6,2 sur 10)

- les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (6,5 sur 10);
- celles résidant dans l'Ouest du Canada (6,2 sur 10);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,2 sur 10), plus précisément des escapades et des vacances de longue durée (6,5 sur 10).

#### Arts de la scène (5,9 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (6,5 sur 10);
- les femmes (6,3 sur 10 contre 5,5 sur 10 chez les hommes);
- les touristes résidant dans les Maritimes (6,3 sur 10);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (6,8 sur 10);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (6,2 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (5,9 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient faire des escapades et des vacances de longue durée (6,1 sur 10).

#### Musées et écomusées (5,7 sur 10)

- les touristes envisageant de passer des vacances de longue durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (6,9 sur 10) ou d'y faire une escapade de courte durée en période hivernale (6,5 sur 10);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (6,1 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (5,7 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient faire des escapades et des vacances de longue durée (5,9 sur 10).

#### **Attraits à l'égard des activités culturelles et événementielles :**

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) affichent des notes moyennes d'attrait significativement moins élevées que l'ensemble des marchés canadiens ciblés pour toutes les activités culturelles et événementielles suggérées, à l'exception des ateliers d'apprentissage, des expériences autochtones et du tourisme religieux, où les résultats sont similaires sur le plan statistique.

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités culturelles et événementielles suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Festivals et événements d'été	6,7	6,8	6,9	6,5	6,7	6,3	7,0	7,0	6,5	6,9	6,4
Patrimoine, architecture et design urbain	6,4	6,6	6,7	6,2	6,7	6,8	6,4	6,7	6,5	5,9	6,2
Arts de la scène	6,1	6,2	6,4	5,9	6,2	5,8	6,2	6,5	6,1	6,3	5,8
Routes et circuits touristiques	6,0	6,4	6,1	5,6	6,2	6,4	6,5	6,1	6,0	5,6	5,6
Musées et économusées	5,9	5,9	6,3	5,7	6,1	5,8	5,8	6,3	6,2	5,6	5,7
Agrotourisme et tourisme gourmand	5,8	6,1	5,8	5,6	6,1	5,7	6,2	5,8	5,7	5,5	5,6
Arts de la rue	5,3	5,4	5,4	5,2	5,4	5,0	5,6	5,4	5,1	5,3	5,2
Galeries et centres d'expositions d'arts	5,4	5,1	5,8	5,1	5,1	4,7	5,0	5,9	5,5	5,0	5,2
Festivals et événements d'hiver	5,3	5,1	5,6	5,1	5,1	4,6	5,2	5,7	5,1	5,1	5,1
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	4,9	4,8	5,3	4,6	4,7	4,9	5,0	5,3	4,9	4,8	4,5
Ateliers d'apprentissage	4,0	3,6	4,4	3,9	3,7	3,2	3,7	4,5	4,1	3,8	3,9
Expériences autochtones	3,5	3,2	3,8	3,5	3,3	2,7	3,3	3,9	3,4	3,3	3,6
Tourisme religieux	3,0	2,7	3,2	2,9	2,8	2,3	2,6	3,3	2,7	2,7	2,9

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Les festivals et événements d'été sont les activités culturelles et événementielles les plus porteuses pour justifier un voyage d'agrément auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

### 4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément

Lorsqu'on demande aux touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) d'identifier, parmi les activités culturelles et événementielles évaluées, celles qui seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément, une plus grande proportion d'entre eux identifient les **festivals et événements d'été** (42%). Suivent ensuite, dans des proportions moins élevées, le **patrimoine**, l'**architecture** et le **design urbain** (31%), les **arts de la scène** (30%) et les **routes et circuits touristiques** (29%).

Au total, 74% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont identifié au moins une activité culturelle ou événementielle qui serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément.

Les sous-groupes suivants sont significativement **plus nombreux** à affirmer que les activités culturelles et événementielles suivantes seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément :

#### Festivals et événements d'été (42%)

- les touristes âgés de 18 à 24 ans (56%);
- ceux résidant dans les Maritimes (50%);
- ceux envisageant de faire une escapade en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (48%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, des escapades et des vacances de longue durée (46%).

#### Patrimoine, architecture et design urbain (31%)

- les touristes ayant l'intention de prendre des vacances de longue durée en période estivale au Québec, au cours des 12 prochains mois (43%);
- ceux âgés de 55 à 64 ans (41%);
- ceux résidant dans l'Ouest du Canada (33%).

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

#### Arts de la scène (30%)

- les touristes résidant dans les Maritimes (40%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 60 000 \$ et 79 999 \$ (39%);
- ceux âgés de 55 à 64 ans (39%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (33% contre 22% de ceux dont c'est le cas);
- les femmes (33% contre 27% des hommes).

#### Routes et circuits touristiques (29%)

- les touristes ayant l'intention de faire une escapade de courte durée en période estivale au Québec, au cours des 12 prochains mois (39%);
- ceux âgés de 55 ans à 64 ans (38%).

Le détail des résultats est présenté au tableau des pages suivantes.



# 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

## 4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités culturelles et événementielles, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Festivals et événements d'été	40%	35%	43%	42%	34%	29%	37%	44%	37%	50%	40%
Patrimoine, architecture et design urbain	33%	35%	33%	31%	36%	40%	32%	33%	31%	26%	33%
Routes et circuits touristiques	30%	36%	28%	29%	35%	38%	36%	27%	32%	28%	30%
Arts de la scène	28%	24%	29%	30%	25%	20%	24%	30%	25%	40%	28%
Musées et économusées	24%	23%	25%	25%	25%	21%	22%	25%	25%	23%	25%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	24%	22%	25%	24%	22%	23%	22%	25%	24%	26%	23%
Agrotourisme et tourisme gourmand	23%	24%	22%	24%	24%	21%	25%	22%	22%	23%	24%
Festivals et événements d'hiver	22%	15%	27%	23%	16%	13%	15%	28%	22%	24%	23%
Galleries et centres d'expositions d'arts	20%	15%	21%	21%	16%	12%	15%	22%	19%	18%	22%
Arts de la rue	16%	13%	15%	20%	13%	9%	15%	15%	13%	19%	20%
Expériences autochtones	13%	10%	12%	17%	11%	8%	10%	12%	13%	15%	18%

Suite à la page suivante →

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités culturelles et événementielles, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Ateliers d'apprentissage	14%	10%	14%	16%	11%	7%	9%	14%	12%	14%	16%
Tourisme religieux	12%	9%	12%	16%	10%	7%	8%	12%	11%	15%	16%
Aucune de ces activités me serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément	12%	9%	11%	14%	11%	9%	7%	11%	12%	9%	15%
Aucune activité n'est particulièrement attrayante (note inférieure à 7 sur 10 pour toutes les activités)	11%	9%	11%	12%	9%	8%	9%	11%	10%	12%	12%

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Aux yeux des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), les **activités de plein air et sportives** les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément seraient la visite de **parcs nationaux** ainsi que la **baignade** et la **plage**.

### 4.2 Attrait des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément

#### 4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément

Parmi les activités de plein air et sportives suggérées, les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément, selon les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), seraient la **visite de parcs nationaux** (6,8 sur 10), la **baignade et la plage** (6,6 sur 10), **l'observation de la faune et de la flore** (6,3 sur 10) et **de mammifères marins** (6,2 sur 10), de même que les **séjours en villégiature** (6,2 sur 10). Les autres activités évaluées récoltent des notes moyennes d'attrait variant de 2,8 à 5,9 sur 10.

Les notes moyennes d'attrait pour les principales activités de plein air et sportives sont significativement **plus élevées** chez les sous-groupes suivants :

##### Visite de parcs nationaux (6,8 sur 10)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (7,3 sur 10);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (7,3 sur 10);
- les travailleurs (7,1 sur 10);
- les touristes habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans à la maison (7,1 sur 10 contre 6,7 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, des escapades et des vacances de longue durée (7,0 sur 10);
- les femmes (7,0 sur 10 contre 6,7 sur 10 chez les hommes);
- les touristes résidant dans l'Ouest du Canada (6,9 sur 10).

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

#### Plage et baignade (6,6 sur 10)

- les touristes âgés de 18 à 24 ans (7,6 sur 10), de 25 à 34 ans (7,1 sur 10) et de 35 à 44 ans (7,3 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (7,5 sur 10 contre 6,3 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (7,3 sur 10);
- les travailleurs (7,1 sur 10);
- les femmes (7,0 sur 10 contre 6,2 sur 10 chez les hommes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (7,0 sur 10);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, de handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (6,7 sur 10 contre 6,2 sur 10 chez ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,7 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (7,0 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (7,0 sur 10).

#### Observation de la faune (autre que les mammifères marins) et la flore (6,3 sur 10)

- les personnes en recherche d'emploi (7,3 sur 10);
- celles disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (7,0 sur 10);
- celles âgées de 35 à 44 ans (6,8 sur 10);
- les femmes (6,6 sur 10 contre 6,1 sur 10 chez les hommes);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, des escapades et des vacances de longue durée (6,5 sur 10).

#### Observation des mammifères marins (6,2 sur 10)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (7,0 sur 10);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (6,7 sur 10);
- les femmes (6,5 sur 10 contre 6,0 sur 10 chez les hommes).

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

#### Séjours en villégiature (6,2 sur 10)

- les touristes âgés de 35 à 44 ans (7,2 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (6,9 sur 10 contre 6,0 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (6,6 sur 10);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,3 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (6,5 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (6,5 sur 10).

Les résultats détaillés sont présentés dans les tableaux des pages suivantes.

#### **Attraits à l'égard des activités de plein air et sportives :**

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) affichent une note moyenne d'attrait significativement plus élevée que l'ensemble des marchés canadiens ciblés pour la visite des parcs nationaux. Par contre, ils affichent des notes moyennes d'attrait significativement moins élevées pour les activités de plein air et sportives suivantes : plage et baignade, patin à glace, glissade, escalade de glace et autres sports d'hiver, vélo de montage, vélo de route et cyclotourisme, ski de fond, ski nordique, ski de randonnée et raquette, traîneau à chiens, événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant et parcours aérien, via ferrata, ainsi que canyoning.

# 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

## 4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités de plein air et sportives suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Plage et baignade	6,8	<b>7,0</b>	7,0	<b>6,6</b>	7,0	7,0	6,8	7,0	6,9	6,6	6,6
Parcs nationaux	6,6	<b>6,3</b>	6,6	<b>6,8</b>	6,4	6,2	6,3	6,6	6,6	<b>6,3</b>	<b>6,9</b>
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	6,2	<b>6,0</b>	6,3	6,3	6,0	<b>5,7</b>	6,0	6,3	6,4	6,1	6,4
Séjours en villégiature	6,2	<b>6,0</b>	6,2	6,2	5,9	5,9	6,2	6,2	6,1	6,2	6,2
Observation des mammifères marins	6,1	<b>5,8</b>	6,3	6,2	5,9	<b>5,3</b>	5,9	6,3	6,4	6,1	6,3
Randonnée pédestre en milieu naturel	5,9	5,8	5,9	5,9	5,8	5,9	5,8	5,9	6,0	5,7	5,9
Course à pied, marche	5,3	<b>4,9</b>	<b>5,6</b>	5,3	5,0	<b>4,6</b>	4,9	5,6	5,3	5,1	5,3
Sports nautiques non motorisés	4,9	<b>4,7</b>	<b>5,1</b>	4,9	4,8	<b>4,2</b>	4,8	5,2	4,9	4,6	5,0
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	4,5	<b>4,1</b>	<b>4,8</b>	4,3	4,2	<b>3,6</b>	4,1	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>3,9</b>	<b>4,4</b>
Sports nautiques motorisés	4,3	<b>4,1</b>	<b>4,5</b>	4,3	4,0	<b>3,8</b>	4,3	<b>4,6</b>	<b>3,9</b>	4,2	4,3
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	3,9	4,0	<b>4,2</b>	<b>3,5</b>	4,0	3,7	4,0	4,2	4,0	3,6	3,5

Suite à la page suivante →

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités de plein air et sportives suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	3,8	3,9	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	3,9	<b>3,6</b>	4,0	4,1	3,8	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>
Sports motorisés d'été	3,7	<b>3,4</b>	<b>3,9</b>	3,7	<b>3,2</b>	3,1	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>3,2</b>	3,9	3,7
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	3,7	3,7	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	3,8	3,9	4,0	3,7	3,3	3,6
Ski alpin, planche à neige, télémark	3,7	<b>3,3</b>	<b>4,0</b>	3,6	3,3	<b>3,0</b>	3,5	<b>4,0</b>	<b>3,5</b>	<b>3,1</b>	<b>3,7</b>
Chasse et pêche	3,6	3,5	3,6	3,6	<b>3,1</b>	3,5	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>	<b>3,1</b>	3,7	3,6
Sports motorisés d'hiver	3,5	<b>3,2</b>	<b>3,7</b>	3,4	<b>3,0</b>	3,0	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>	3,7	3,4
Traîneau à chiens	3,2	3,3	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>	3,2	3,0	3,5	3,4	3,2	2,9	3,0
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	3,2	3,2	<b>3,5</b>	<b>2,8</b>	3,1	3,2	3,3	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>	2,8	2,8
Golf	3,1	2,9	<b>3,3</b>	3,0	<b>2,8</b>	2,9	<b>3,2</b>	3,3	3,1	3,0	3,0
Parcours aérien, via ferrata, canyonisme	3,1	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>2,8</b>	3,4	3,0	3,2	<b>3,5</b>	<b>3,0</b>	2,7	2,8

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

La **plage** et la **baignade** sont les **activités de plein air et sportives** les plus porteuses pour justifier un voyage d'agrément auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

### 4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément

Lorsqu'on demande aux touristes d'identifier, parmi les activités de plein air et sportives évaluées, celles qui seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément, les principales sont la **plage et la baignade** (45%) et, dans une moindre mesure, les **parcs nationaux** (39%), les **séjours en villégiature** (36%) et **l'observation des mammifères marins** (30%).

Au total, 81% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont identifié au moins une activité de plein air ou sportive qui serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément.

Les sous-groupes suivants sont significativement plus nombreux à affirmer que les activités de plein air et sportives suivantes seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément :

#### Plage et baignade (45%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (53%) ou de 150 000 \$ et plus (61%);
- ceux âgés de 55 à 64 ans (53%);
- les travailleurs (50%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (47%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (53%), des escapades et des vacances de longue durée (52%).

#### Parcs nationaux (39%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (51%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (40%).

#### Séjours en villégiature (36%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (55%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (37%), plus précisément des escapades et des vacances de longue durée (40%).

#### Observation de mammifères marins (30%)

- les personnes en recherche d'emploi (52%).



## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Plage et baignade	47%	<b>51%</b>	46%	45%	52%	55%	48%	46%	46%	48%	44%
Parcs nationaux	39%	39%	38%	39%	41%	35%	37%	37%	40%	37%	40%
Séjours en villégiature	35%	36%	34%	36%	36%	34%	36%	34%	34%	40%	35%
Observation des mammifères marins	31%	31%	32%	30%	<b>34%</b>	<b>26%</b>	27%	32%	31%	33%	29%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	30%	29%	31%	28%	<b>32%</b>	26%	<b>25%</b>	31%	33%	30%	28%
Randonnée pédestre en milieu naturel	27%	<b>30%</b>	28%	<b>25%</b>	31%	30%	29%	27%	33%	27%	24%
Course à pied, marche	20%	20%	21%	18%	21%	18%	19%	22%	19%	21%	17%
Sports nautiques non motorisés	16%	16%	17%	15%	<b>18%</b>	16%	<b>13%</b>	17%	17%	18%	14%
Chasse et pêche	15%	<b>16%</b>	14%	13%	15%	18%	18%	15%	12%	<b>19%</b>	<b>12%</b>
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	15%	14%	<b>19%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	15%	<b>11%</b>	19%	15%	13%	11%
Ski alpin, planche à neige, télémark	15%	16%	16%	<b>13%</b>	18%	15%	13%	16%	15%	16%	12%

Suite à la page suivante →

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Golf	14%	16%	15%	12%	16%	17%	17%	15%	17%	15%	12%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	14%	16%	15%	10%	17%	17%	16%	15%	16%	12%	10%
Sports nautiques motorisés	13%	14%	15%	11%	15%	13%	12%	15%	13%	15%	11%
Sports motorisés d'été	13%	14%	13%	12%	13%	12%	14%	13%	12%	18%	11%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	12%	15%	13%	9%	15%	19%	13%	13%	14%	12%	8%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	12%	14%	14%	10%	14%	16%	13%	14%	14%	11%	10%
Sports motorisés d'hiver	12%	12%	13%	10%	12%	13%	13%	13%	12%	15%	9%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	11%	13%	13%	8%	15%	13%	10%	14%	13%	12%	8%
Traîneau à chiens	11%	12%	13%	8%	14%	12%	9%	13%	12%	13%	7%
Parcours aérien, via ferrata, canyonisme	10%	13%	12%	7%	16%	12%	8%	12%	10%	11%	7%

Suite à la page suivante →

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Aucune de ces activités me serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément	8%	6%	10%	8%	7%	4%	5%	10%	11%	8%	8%
Aucune activité n'est particulièrement attrayante (note inférieure à 7 sur 10 pour toutes les activités)	10%	9%	10%	11%	10%	8%	8%	10%	9%	13%	10%

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Aux yeux des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada), les **activités récréatives et de divertissement** les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément seraient les **croisières**.

### 4.3 Attrait des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément

#### 4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément

Parmi les activités récréatives et de divertissement suggérées, les quatre activités les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément seraient la **réalisation d'une croisière** (5,8 sur 10), le **magasinage** (5,6 sur 10), la visite **d'un jardin botanique** (5,5 sur 10) et le **tourisme urbain** (5,5 sur 10). Les autres activités récréatives et de divertissement suivent de près, avec des notes moyennes d'attrait variant de 4,0 sur 10 à 5,4 sur 10.

☞ *Notons que, comparativement aux activités culturelles et sportives, aucune activité récréative ou de divertissement ne franchit le cap de 6,0 sur 10.*

Les notes moyennes d'attrait pour les principales activités récréatives et de divertissement sont significativement **plus élevées** chez les sous-groupes suivants :

#### Croisières (5,8 sur 10)

- les étudiants (7,1 sur 10);
- les touristes âgés de 18 à 24 ans (7,0 sur 10);
- les femmes (6,0 sur 10 contre 5,6 sur 10 chez les hommes);
- les touristes envisageant de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (5,9 sur 10), plus précisément des escapades et des vacances de longue durée (6,1 sur 10).

#### Magasinage (5,6 sur 10)

- les personnes au foyer (7,2 sur 10);
- les touristes âgés de 18 à 24 ans (6,6 sur 10);
- les femmes (6,2 sur 10 contre 5,1 sur 10 chez les hommes);
- les touristes résidant dans les Maritimes (6,4 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (5,7 sur 10), plus précisément des escapades et des vacances de longue durée (5,9 sur 10).

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément - suite

#### Jardin botanique (5,5 sur 10)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (6,0 sur 10);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (5,8 sur 10);
- les femmes (5,8 sur 10 contre 5,2 sur 10 chez les hommes).

#### Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (5,5 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (6,3 sur 10);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (6,3 sur 10) et ceux âgés de 35 à 44 ans (6,2 sur 10);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (6,1 sur 10);
- les travailleurs (5,7 sur 10);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (5,6 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (5,8 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (6,0 sur 10).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

#### **Attraits à l'égard des activités récréatives et de divertissement :**

Les touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) affichent des notes moyennes d'attrait significativement moins élevées que l'ensemble des marchés canadiens ciblés pour toutes les activités récréatives et de divertissement suggérées, à l'exception des croisières, du magasinage et de la visite de jardins botaniques, où les résultats sont similaires sur le plan statistique.

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités récréatives et de divertissement suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	6,0	<b>6,4</b>	<b>6,2</b>	<b>5,5</b>	6,6	6,6	<b>6,2</b>	6,2	6,1	5,4	5,6
Croisières	5,9	5,9	6,0	5,8	5,9	5,8	6,0	6,0	5,9	5,8	5,8
Magasinage	5,8	5,7	<b>6,0</b>	5,6	5,8	<b>5,3</b>	5,6	<b>6,1</b>	<b>5,6</b>	<b>6,4</b>	<b>5,5</b>
Parcs zoologiques et aquariums	5,7	5,7	<b>5,9</b>	<b>5,4</b>	5,6	5,8	5,9	5,9	6,0	<b>6,1</b>	<b>5,3</b>
Jardin botanique	5,6	5,5	5,6	5,5	<b>5,7</b>	<b>5,1</b>	5,4	5,6	5,7	5,3	5,6
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	5,4	5,5	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>	5,4	5,5	5,5	5,6	5,3	<b>5,7</b>	<b>5,0</b>
Parc urbain	5,2	5,2	<b>5,5</b>	<b>5,0</b>	<b>5,3</b>	5,1	<b>5,0</b>	<b>5,6</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>5,1</b>
Spas et soins de bien-être	4,8	4,9	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	4,8	4,6	5,0	5,1	4,9	4,7	4,4
Casino et boîtes de nuit	4,4	4,2	<b>4,9</b>	<b>4,0</b>	4,3	<b>3,8</b>	4,3	<b>5,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>3,9</b>

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Les **croisières** sont les **activités récréatives et de divertissement** les plus porteuses pour justifier un voyage d'agrément auprès des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada).

### 4.3.2 Activités récréatives ou de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément

En terminant, lorsqu'on demande aux touristes d'identifier, parmi les activités récréatives et de divertissement évaluées, celles qui seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément, une plus grande proportion de touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) identifient les **croisières** (44%), le **tourisme urbain** (34%), le **magasinage** (34%) et la visite de **parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques** (33%). Les autres activités proposées récoltent entre 23% et 29% des mentions.

Au total, 75% des touristes des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) ont identifié au moins une activité récréative ou de divertissement qui serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément.

Les sous-groupes suivants sont significativement **plus nombreux** à affirmer que les activités récréatives et de divertissement suivantes seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément :

#### Croisières (44%)

- les retraités (55%);
- les touristes âgés de 55 à 64 ans (52%) et ceux âgés de 65 ans et plus (60%);
- ceux envisageant de faire une escapade en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (46%).

#### Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (34%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (42%).

#### Magasinage (34%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris de 150 000 \$ et plus (46%);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (44%);
- ceux résidant dans les Maritimes (41%);
- les femmes (39% contre 30% des hommes).

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.3.2 Activités récréatives ou de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément

#### Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (33%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (50%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (47% contre 27% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (44%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période hivernale seulement (43%);
- les travailleurs (36%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.



## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.3.2 Activités récréatives ou de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités récréatives et de divertissement, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Canada (n=3007)	Québec (n=1204)	Ontario (n=1003)	Autres régions canadiennes (n=800)	Québec			Ontario		Autres régions canadiennes	
					Montréal RMR (n=402)	Québec RMR (n=401)	Autres régions québécoises (n=401)	Toronto RMR (n=601)	Ottawa RMR (n=402)	Maritimes (n=400)	Ouest du Canada (n=400)
Croisières	40%	37%	39%	44%	36%	38%	38%	39%	41%	41%	45%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	34%	41%	31%	34%	44%	46%	35%	31%	35%	29%	35%
Magasinage	33%	31%	32%	34%	32%	28%	31%	33%	30%	41%	33%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	32%	29%	32%	33%	29%	32%	28%	32%	33%	38%	31%
Parcs zoologiques et aquariums	29%	27%	31%	29%	27%	26%	26%	30%	34%	36%	27%
Spas et soins de bien-être	26%	24%	23%	28%	23%	23%	25%	23%	28%	26%	29%
Casino et boîtes de nuit	26%	22%	28%	27%	22%	20%	22%	29%	23%	24%	27%
Jardin botanique	24%	22%	22%	26%	21%	20%	24%	22%	24%	24%	26%
Parc urbain	22%	19%	22%	23%	20%	21%	17%	22%	21%	23%	23%
Aucune de ces activités me serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément	9%	7%	10%	8%	7%	6%	7%	10%	7%	9%	8%
Aucune activité n'est particulièrement attrayante (note inférieure à 7 sur 10 pour toutes les activités)	16%	15%	15%	17%	15%	14%	14%	15%	13%	16%	17%

---

# Annexe

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## I - Langue du sondage

Préférez-vous répondre à ce questionnaire en français ou en anglais ?  
*Would you prefer to complete the survey in English or French?*

- English (9)
- Français (12)

## INTRO

Bonjour,

Vous avez été invité(e) à répondre à une étude portant sur les vacances et les voyages. Votre collaboration est grandement appréciée. Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire.

Il est à noter que la forme masculine utilisée dans ce questionnaire désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Cliquez sur la flèche pour commencer le questionnaire.



## INT01 - POSER À TOUS

« J'accepte de répondre honnêtement et de façon réfléchie aux questions du sondage qui suit. »

- Oui (1)
- Non (NE)

## TXT1 - POSER À TOUS

Les premières questions serviront à des fins statistiques uniquement.

## CNTRY - POSER À TOUS

Dans quel pays demeurez-vous ?

- Canada (42)
- États-Unis (73)
- France (79)
- Autre (96)

## PROV - POSER SI CANADA

Quelle est votre province (territoire) de résidence ?

- Colombie-Britannique (BC)
- Alberta (AB)
- Saskatchewan (SK)
- Manitoba (MB)
- Ontario (ON)
- Québec (QC)
- Nouveau-Brunswick (NB)
- Nouvelle-Écosse (NS)
- Île-du-Prince-Édouard (PE)
- Terre-Neuve-et-Labrador (NF)
- Territoires du Nord-Ouest (NT)
- Yukon (YK)
- Nunavut (NU)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

1

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## CA3 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Québec (QC)
- Ontario (ON)
- Reste du Canada (RC)

## QAB - POSER SI PROV=AB

Dans quelle région de l'Alberta demeurez-vous ?

- Calgary (61)
- Edmonton (62)
- Autre région de l'Alberta (63)

## QABA - POSER SI QAB=61

Résidez-vous à l'intérieur des limites de la ville de Calgary en Alberta ?

- Oui (1)
- Non (2)

## QABB - POSER SI QABA=1

Dans quel quadrant de la ville de Calgary habitez-vous ?

- Sud-Ouest (1)
- Sud-Est (2)
- Nord-Ouest (3)
- Nord-Est (4)

## QABC - POSER SI QAB=62

Résidez-vous à l'intérieur des limites de la ville d'Edmonton en Alberta ?

- Oui (1)
- Non (2)

## QBC - POSER SI PROV=BC

Dans quelle région de la Colombie-Britannique habitez-vous ?

- Région du Grand Vancouver (70)
- Autre région de Colombie-Britannique (71)

## QON - POSER SI PROV=ON

Dans quelle région de l'Ontario demeurez-vous ?

- Grande région de Toronto (1)  
*(incluant Peterborough, Kitchener-Cambridge-Waterloo, Oshawa, Hamilton, Brantford, St. Catharines-Niagara, Guelph, Barrie)*
- Grande région d'Ottawa (excluant Gatineau) (2)
- Autres régions de l'Ontario (3)

## REGON - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Toronto RMR et banlieues (1)
- Ottawa RMR (2)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

2

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q00C - POSER À TOUS

Dans quelle région du Québec demeurez-vous ?

- Bas-Saint-Laurent (1)
- Saguenay-Lac-Saint-Jean (2)
- Capitale-Nationale (3)
- Mauricie (4)
- Estrie (5)
- Montréal (6)
- Outaouais (7)
- Abitibi-Témiscamingue (8)
- Côte-Nord (9)
- Nord-du-Québec (10)
- Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine (11)
- Chaudière-Appalaches (12)
- Laval (13)
- Lanaudière (14)
- Laurentides (15)
- Montérégie (16)
- Centre-du-Québec (17)

## Q00CA - POSER SI Q00C=14 (Lanaudière)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- L'Assomption (1)
- Charlemagne (2)
- L'Épiphanie (3)
- Lavaltrie (4)
- Mascouche (5)
- Repentigny (6)
- Saint-Sulpice (7)
- Terrebonne (8)
- Autres villes de Lanaudière (96)

## Q00CB - POSER SI Q00C=15 (Laurentides)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Blainville (1)
- Boisbriand (2)
- Bois-des-Filion (3)
- Deux-Montagnes (4)
- Gore (5)
- Kanesatake (6)
- Lorraine (7)
- Mirabel (8)
- Oka (9)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

3

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



- Pointe-Calumet (10)
- Rosemère (11)
- Saint-Colomban (12)
- Sainte-Anne-des-Plaines (13)
- Sainte-Marthe-sur-le-Lac (14)
- Sainte-Thérèse (15)
- Saint-Eustache (16)
- Saint-Jérôme (17)
- Saint-Joseph-du-Lac (18)
- Saint-Placide (19)
- Autres villes des Laurentides (96)

## Q00CC - POSER SI Q00C=16 (Montérégie)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Beauharnois (1)
- Beloeil (2)
- Boucherville (3)
- Brossard (4)
- Candiac (5)
- Carignan (6)
- Chambly (7)
- Châteauguay (8)
- Coteau-du-Lac (9)
- Delson (10)
- Hudson (11)
- Kahnawake (12)
- La Prairie (13)
- Léry (14)
- Les Cèdres (15)
- Les Coteaux (16)
- L'Île-Cadieux (17)
- L'Île-Perrot (18)
- Longueuil (19)
- McMasterville (20)
- Mercier (21)
- Mont-Saint-Hilaire (22)
- Notre-Dame-de-l'Île-Perrot (23)
- Otterburn Park (24)
- Pincourt (25)
- Pointe-des-Cascades (26)
- Richelieu (27)
- Saint-Amable (28)
- Saint-Basile-le-Grand (29)
- Saint-Bruno-de-Montarville (30)
- Saint-Constant (31)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

4

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



- Sainte-Catherine (32)
- Sainte-Julie (33)
- Saint-Isidore (34)
- Saint-Lambert (35)
- Saint-Lazare (36)
- Saint-Mathias-sur-Richelieu (37)
- Saint-Mathieu (38)
- Saint-Mathieu-de-Beloeil (39)
- Saint-Philippe (40)
- Saint-Zotique (41)
- Terrasse-Vaudreuil (42)
- Varennes (43)
- Vaudreuil-Dorion (44)
- Vaudreuil-sur-le-Lac (45)
- Verchères (46)
- Autres villes de la Montérégie (96)

#### Q00CD - POSER SI Q00C=3 (Capitale-Nationale)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de la ville de Québec sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Ville de Québec (1)
- Boischatel (2)
- Château-Richer (3)
- Fossambault-sur-le-Lac (4)
- L'Ancienne-Lorette (5)
- L'Ange-Gardien (6)
- Lac-Beauport (7)
- Lac-Delage (8)
- Lac-Saint-Joseph (9)
- Neuville (10)
- Notre-Dame-des-Anges (11)
- Saint-Augustin-de-Desmaures (12)
- Saint-François-de-l'Île-d'Orléans (13)
- Saint-Gabriel-de-Valcartier (14)
- Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans (15)
- Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans (16)
- Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans (17)
- Sainte-Brigitte-de-Laval (18)
- Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier (19)
- Sainte-Famille (20)
- Sainte-Pétronille (21)
- Shannon (22)
- Stoneham-et-Tewkesbury (23)
- Wendake (24)
- Autres villes de la Capitale-Nationale (96)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

5

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



#### Q00CE - POSER SI Q00C=12(Chaudière-Appalaches)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de la ville de Québec sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Ville de Lévis (1)
- Beaumont (2)
- Saint-Henri (3)
- Saint-Lambert-de-Lauzon (4)
- Autres villes de Chaudière-Appalaches (96)

#### REGIO - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- MTL RMR (1)
- QC RMR (2)
- AUTRES RÉGIONS (3)

#### NOMX - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- BAS-SAINT-LAURENT (1)
- SAGUENAY/LAC-SAINT-JEAN (2)
- QUEBEC - RMR (3)
- MAURICIE (4)
- ESTRIE (5)
- MONTREAL (6)
- OUTAOUAIS (7)
- ABITIBI/TEMISCAMINGUE (8)
- COTE-NORD (9)
- GASPESIE (11)
- CHAUDIERE-APPALACHES - RMR (12)
- LAVAL (13)
- LANAUDIÈRE - RMR (14)
- LAURENTIDES - RMR (15)
- MONTEREGIE - RMR (16)
- LANAUDIÈRE-AUTRES (24)
- LAURENTIDE-AUTRES (25)
- MONTEREGIE-AUTRES (26)
- CHAUDIERES-APPALACHES AUTRES (32)
- QUEBEC AUTRES (33)
- CENTRE-DU-QUEBEC (17)

#### REGRC - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Maritimes (1)
- Ouest du Canada (2)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

6

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## USSTATE - POSER SI USA

Dans quel état habitez-vous ?

- Alabama (1)
- Alaska (2)
- Arizona (3)
- Arkansas (4)
- Californie (5)
- Caroline du Nord (6)
- Caroline du Sud (7)
- Colorado (8)
- Connecticut (9)
- Dakota du Nord (10)
- Dakota du Sud (11)
- Delaware (12)
- District of Columbia (13)
- Floride (14)
- Georgie (15)
- Hawaii (16)
- Idaho (17)
- Illinois (18)
- Indiana (19)
- Iowa (20)
- Kansas (21)
- Kentucky (22)
- Louisiane (23)
- Maine (24)
- Maryland (25)
- Massachusetts (26)
- Michigan (27)
- Minnesota (28)
- Mississippi (29)
- Missouri (30)
- Montana (31)
- Nebraska (32)
- Nevada (33)
- New Hampshire (34)
- New Jersey (35)
- New York (36)
- Nouveau-Mexique (37)
- Ohio (38)
- Oklahoma (39)
- Oregon (40)
- Pennsylvanie (41)
- Rhode Island (42)
- Tennessee (43)
- Texas (44)
- Utah (45)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

7

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



- Vermont (46)
- Virginie (47)
- Virginie occidentale (48)
- Washington (49)
- Wisconsin (50)
- Wyoming (51)

**BOST - POSER SI USSTATE=26 - Résidents du Massachusetts**  
Demeurez-vous dans la Grande région de Boston ?

- Oui (1)
- Non (2)

**NY - POSER SI USSTATE=35-36 - Résidents de New York et du New Jersey et de la Pennsylvanie**  
Demeurez-vous dans la Grande région de New York ?

- Oui (1)
- Non (2)

**PHIL - POSER SI USSTATE=12-41 OU USSTATE=35 ET NY=02 - Résidents du Delaware, de Pennsylvanie et du New Jersey**  
Demeurez-vous dans la Grande région de Philadelphie ?

- Oui (1)
- Non (2)

**WASH - POSER SI USSTATE=25-47-48 - Résidents du Maryland, de la Virginie et de la Virginie occidentale**  
Demeurez-vous dans la Grande région de Washington ?

- Oui (1)
- Non (2)

**SAN - POSER SI USSTATE=05 - Résidents de la Californie**  
Demeurez-vous dans la Grande région de San Francisco ?

- Oui (1)
- Non (2)

**DAL - POSER SI USSTATE=44 - Résidents du Texas**  
Demeurez-vous dans la Grande région de Dallas ?

- Oui (1)
- Non (2)

**DEN - POSER SI USSTATE=08 - Résidents du Colorado**  
Demeurez-vous dans la Grande région de Denver ?

- Oui (1)
- Non (2)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

8

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



MIN - POSER SI USSTATE=28-50 - Résidents du Minnesota et du Wisconsin  
Demeurez-vous dans la Grande région de Minneapolis ?

- Oui (1)
- Non (2)

US3 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Nouvelle-Angleterre (1)
- Atlantique-Centre (2)
- Ouest-Sud-Centre-Ouest (3)

REGNA - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- CMA Boston (1)
- Maine (2)
- New Hampshire (3)
- Vermont (4)

REGAC - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- CMA New York (1)
- CMA Philadelphie (2)
- CMA Washington (3)

REGOS - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- CMA San Francisco (Ouest) (1)
- CMA Dallas (Sud) (2)
- CMA Denver (Centre-Ouest) (3)
- CMA Minneapolis (Centre-Ouest) (4)

REGFR - POSER SI FRANCE

Demeurez-vous ... ?

- ... Dans la grande région de Paris (aire urbaine de Paris) (1)
- ... Dans la grande région de Lyon (aire urbaine de Lyon) (2)
- ... Dans la grande région de Toulouse (aire urbaine de Toulouse) (3)
- ... Dans une autre région de la France (4)

FR3 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Aire urbaine de Paris (1)
- Aire urbaine de Lyon (2)
- Aire urbaine de Toulouse (3)

MARCH - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- du Québec (1)
- de l'Ontario (2)
- du Nouveau-Brunswick (3)
- de la Nouvelle-Écosse (4)
- de l'Alberta (5)
- de la Colombie-Britannique (6)
- de la Grande région de Boston (7)
- du Maine (8)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

9

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



- du New Hampshire (9)
- du Vermont (10)
- de la Grande région de New York (11)
- de la Grande région de Philadelphie (12)
- de la Grande région de Washington (13)
- de la Grande région de San Francisco (14)
- de la Grande région de Dallas (15)
- de la Grande région de Denver (16)
- de la Grande région de Minneapolis (17)
- de la Grande région de Paris (18)
- de la Grande région de Lyon (19)
- de la Grande région de Toulouse (20)

MARCH1 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- au Québec (1)
- en Ontario (2)
- au Nouveau-Brunswick (3)
- en Nouvelle-Écosse (4)
- en Alberta (5)
- en Colombie-Britannique (6)
- dans la Grande région de Boston (7)
- dans le Maine (8)
- dans le New Hampshire (9)
- dans le Vermont (10)
- dans la Grande région de New York (11)
- dans la Grande région de Philadelphie (12)
- dans la Grande région de Washington (13)
- dans la Grande région de San Francisco (14)
- dans la Grande région de Dallas (15)
- dans la Grande région de Denver (16)
- dans la Grande région de Minneapolis (17)
- dans la Grande région de Paris (18)
- dans la Grande région de Lyon (19)
- dans la Grande région de Toulouse (20)

SEXE - POSER À TOUS

Êtes-vous de sexe ... ?

Note : Les personnes transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe auquel elles s'identifient le plus.

- Masculin (1)
- Féminin (2)

AGENUM - POSER À TOUS

Quel âge avez-vous ?

Je préfère ne pas répondre (999)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

10

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



AGEQT - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)  
Quel âge avez-vous ?

- Moins de 18 ans (0)
- De 18 à 24 ans (1)
- De 25 à 34 ans (2)
- De 35 à 44 ans (3)
- De 45 à 54 ans (4)
- De 55 à 64 ans (5)
- De 65 à 74 ans (6)
- 75 ans ou plus (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

SCOLCAN - POSER SI CANADA  
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété (diplôme obtenu) ?

- Primaire ou moins (1)
- Secondaire général ou professionnel (2)
- Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique (3)
- Universitaire 1er cycle (Certificat, baccalauréat) (4)
- Universitaire 2e et 3e cycle (Maîtrise, doctorat, postdoctorat) (5)
- Je préfère ne pas répondre (9)

EDUC - POSER SI USA  
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété (diplôme obtenu) ?

- Études secondaires partielles ou moins (0-11 années d'études) (1)
- Diplôme d'études secondaires (12 années d'étude) (2)
- École technique ou de métiers (3)
- Études collégiales (4)
- Diplômes d'études collégiales (5)
- Études supérieures ou diplôme d'études supérieures (6)
- Je préfère ne pas répondre (9)

SCOLFRA - POSER SI FRANCE  
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété (diplôme obtenu) ?

- Aucun (1)
- Certificat d'études primaires (2)
- Brevet, BEPC (3)
- BEP, CAP (4)
- Baccalauréat (5)
- Bac + 2 ans ou niveau bac + 2 (DUT, BTS, instituteur, DÉUG, diplômes paramédicaux ou sociaux) (6)
- Diplôme de l'enseignement supérieur (2e et 3e cycles, grandes écoles) (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

11

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



LANGU - POSER SI CANADA

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours ?

- Français (1)
- Anglais (2)
- Autre (3)
- Français et anglais (7)
- Français et autres (4)
- Anglais et autres (5)
- Autres et autres (6)
- Je préfère ne pas répondre (9)

HISP - POSER SI USA

Êtes-vous d'origine hispanique ou latino-américaine ?

- Oui (1)
- Non (2)
- Je préfère ne pas répondre (9)

RACE - POSER SI USA

Veillez indiquer votre groupe ethnique :

- Amérindien ou Autochtone de l'Alaska (1)
- Asiatique ou Asiatique américain (2)
- Noir ou Africain américain (3)
- Caucasien (Blanc) (4)
- Autre (5)
- Je préfère ne pas répondre (9)

FOY1 - POSER À TOUS

En vous incluant, combien de personnes composent votre ménage en incluant les adultes et les enfants ?

Inscrivez le nombre de personnes dans votre ménage :

- Une seule (moi-même) (1)
- Je préfère ne pas répondre (99)

FOY2 - POSER SI FOY1>1 ET FOY1<99

De ces (FOY1) personnes qui composent votre ménage, combien sont des enfants de moins de 18 ans ?

Inscrivez le nombre d'enfants dans votre ménage :

- Aucun (0)
- Je préfère ne pas répondre (99)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

12



# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q1 - POSER À TOUS

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur ^f('MARCH')^ avez-vous faits au cours des 3 dernières années ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur ^f('MARCH')^ et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

	Aucun voyage	1 voyage	2 voyages	3 voyages	4 voyages	5 voyages et plus	Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre
Durant la période estivale (mai à octobre) (1)	97	1	2	3	4	5	99
Durant la période hivernale (novembre à avril) (2)	97	1	2	3	4	5	99

## Q2 - POSER SI MARCH=01 - Résidents du Québec

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2A - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2B - Durant la période hivernale (novembre à avril)
L'Ontario (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q2AGRID - Q2A - POSER SI MARCH=2 - Résidents de l'Ontario

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2AA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2AB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Q2BGRID - Q2B - POSER SI MARCH=3 - Résidents du Nouveau-Brunswick

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2BA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2BB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	Q2BA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2BB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Q2C - POSER SI MARCH=4 - Résidents de la Nouvelle-Écosse

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2CA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2CB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

15

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	Q2CA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2CB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Q2D - POSER SI MARCH=5 - Résidents de l'Alberta

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2DA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2DB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

16

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q2E - POSER SI MARCH=6 - Résidents de la Colombie-Britannique

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2EA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2EB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Q2F - POSER SI MARCH=7-20 - Résidents des autres marchés

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2FA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2FB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

17

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	Q2FA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2FB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Q3 - POSER À TOUS

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q3A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q3B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musées et écomusées (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Galeries et centre d'expositions d'arts (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

18

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	Q3A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q3B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme religieux (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expériences autochtones (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres activités culturelles et événementielles (veuillez préciser) : (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Je ne pratique aucune activité culturelle et événementielle, que ce soit à la maison ou lors de mes voyages d'agrément des trois dernières années. (97)

Q4 - Poser si Q3B coché UNE activité culturelle ou événementielle A-N seulement]

Est-ce que cette activité culturelle et événementielle que vous avez pratiquée lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années a été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ?

- Oui (1)  
 Non (2)

Q5 - Poser Q5 si Q3B coché au moins deux activités culturelles et événementielles A-N

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités culturelles et événementielles que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)  
 Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)  
 Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)  
 Musées et écomusées (4)  
 Galeries et centre d'expositions d'arts (5)  
 Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)  
 Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)  
 Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)  
 Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)  
 Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)  
 Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)  
 Tourisme religieux (12)  
 Expériences autochtones (13)  
 Autres (96)  
 Aucune de ces activités culturelles et événementielles n'a motivé un voyage d'agrément au cours des trois dernières années (97)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

19

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



Q6 - POSER À TOUS

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q6A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q6B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs nationaux (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Course à pied, marche (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Randonnée pédestre en milieu naturel (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plage et baignade (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski alpin, planche à neige, télémark (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme (15)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Traineau à chiens (20)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Golf (21)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres activités de plein air et sportives (veuillez préciser) : (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

20

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



Je ne pratique aucune activité de plein air et sportive, que ce soit à la maison ou lors de mes voyages d'agrément des trois dernières années. (97)

**Q7 - Poser si Q6B coché UNE activité de plein air et sportive A-V seulement**  
Est-ce que cette activité de plein air et sportive que vous avez pratiquée lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années a été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ?

- Oui (1)  
 Non (2)

**Q8 - Poser Q8 si Q6B coché au moins deux activités de plein air et sportives A-V**  
Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)
- Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)
- Parcs nationaux (3)
- Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)
- Course à pied, marche (5)
- Randonnée pédestre en milieu naturel (6)
- Plage et baignade (7)
- Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard) (8)
- Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)
- Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)
- Ski alpin, planche à neige, télémark (11)
- Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)
- Patin à glace, glissement, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)
- Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)
- Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme, (15)
- Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)
- Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)
- Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)
- Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)
- Traîneau à chiens (20)
- Golf (21)
- Autres (96)
- Aucune de ces activités de plein air et sportives n'a motivé un voyage d'agrément au cours des trois dernières années (97)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

21

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



**Q9 - POSER À TOUS**

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q9A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q9B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Parc urbain (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jardin botanique (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs zoologiques et aquariums (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casino et boîtes de nuit (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spas et soins de bien-être (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Magasinage (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres activités récréatives et de divertissement (veuillez préciser) : (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Je ne pratique aucune activité récréative ou de divertissement, que ce soit à la maison ou lors de mes voyages d'agrément des trois dernières années. (97)

**Q10 - Poser si Q9B coché UNE activité récréative et de divertissement A-J seulement**  
Est-ce que cette activité récréative et de divertissement que vous avez pratiquée lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années a été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ?

- Oui (1)  
 Non (2)

**Q11 - POSER si Q9B coché au moins deux activités récréatives et de divertissement A-J**

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités récréatives et de divertissement que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Parc urbain (1)
- Jardin botanique (2)
- Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)
- Parcs zoologiques et aquariums (4)
- Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)
- Casino et boîtes de nuit (6)
- Spas et soins de bien-être (7)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

22



# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



- Magasinage (8)
- Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)
- Autres (96)
- Aucune de ces activités récréatives et de divertissement n'a motivé un voyage d'agrément au cours des trois dernières années (97)

## Q12 - POSER À TOUS

En général, combien de temps à l'avance décidez-vous du choix de la destination pour vos voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur \*(MARCH)\* et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

	Moins d'une semaine	D'une semaine à moins d'un mois	De 1 à 3 mois	De 4 à 6 mois	Plus de 6 mois
Pour les escapades de courte durée (1-6 nuitées) (1)	1	2	3	4	5
Pour les vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)	1	2	3	4	5

## Q13 - POSER À TOUS

Parmi les sources d'information suivantes, veuillez indiquer celles que vous avez consultées pour planifier vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Guides (Lonely Planet, Routard, etc.), documentation touristique, brochures, cartes (1)
- Site Web officiel ou application mobile d'une destination (pays, provinces, régions, villes) (2)
- Articles dans les revues, journaux, magazines (3)
- Documentation touristique électronique (infolettres, courriels, bulletins électroniques) (4)
- Agence de voyages (visite en personne) (5)
- Site Web ou application mobile de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (Expedia, Booking.com, etc.) (6)
- Site Web ou application mobile d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar (7)
- Site Web ou application mobile d'une attraction touristique (8)
- Blogues (9)
- Médias sociaux / Avis et recommandations d'autres voyageurs (ex. : TripAdvisor) (10)
- Parents et amis (11)
- Autres sources d'information (96)
- Aucune source d'information en particulier (97)
- Quelqu'un d'autre a planifié le voyage (98)

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q14 - POSER À TOUS

Le plus souvent, quels sont les éléments qui motivent votre choix d'une destination pour vos voyages d'agrément ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Taux de change (1)
- Prix de l'hébergement (2)
- Prix des déplacements (3)
- Durée des déplacements (4)
- La température (5)
- La sécurité de la destination (6)
- La qualité et la variété de l'offre touristique (7)
- Le besoin de dépaysement, sortir de la routine (8)
- La recherche d'un endroit culturellement différent (9)
- L'adaptation de l'offre touristique aux besoins des personnes handicapées ou ayant des besoins particuliers (10)
- La facilité de compréhension de la langue de la destination (11)
- Autres critères de décisions (veuillez préciser) : (96)

## Q15 - POSER À TOUS

Mis à part les coûts et le budget, quel a été le principal élément déclencheur du choix de votre destination pour votre dernier voyage d'agrément des trois dernières années ?

- La destination que j'avais en tête en raison de sa notoriété, sa réputation, son image, etc. (1)
- Certaines activités particulières que je souhaitais faire (magasinage, festivals et événements, randonnée pédestre, golf, visite de parcs d'attractions, de musées, etc.) (2)
- Certains types d'expériences de vacances (vacances en famille/entre amis, voyage romantique, voyage historique, voyage d'apprentissage, voyage culinaire, etc.) (3)
- Recherche de forfaits tout-inclus, de voyages organisés, etc. (4)
- Visite de parents et amis (5)
- Autre élément déclencheur (veuillez préciser) : (96)

## Q16 - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou des voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) au cours des 12 prochains mois ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

	Oui	Non
Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement) (1)	1	2
Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement) (2)	1	2

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q17 - Poser Q17 si Q16A=02 ET Q16B=02

Pourquoi n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) au cours des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Manque de temps (1)
- Pas de vacances / Pas assez de vacances accumulées (2)
- Raisons financières (manque d'argent, budget limité) (3)
- Problème de santé, âge (4)
- Taux de change (5)
- Capacité physique restreinte (handicap, problème de mobilité, etc.) (6)
- Obligations familiales (grossesse, enfants en bas âge, proche aidant, etc.) (7)
- Langue étrangère (8)
- Barrière au voyage (passeport, visa, douane) (9)
- Sécurité (peur des transports, terrorisme, etc.) (10)
- Je ferai des voyages d'agrément, mais uniquement (MARCH) (11)
- Autres raisons (96)
- Aucune raison en particulier (97)

## Q18 - Poser Q18 si Q16A=01 OU Q16B=01

Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

	Aucun voyage	1 voyage	2 voyages	3 voyages	4 voyages	5 voyages et plus	Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre
... Des escapades de courte durée (1-6 nuitées) (1)	97	1	2	3	4	5	99
... Des vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)	97	1	2	3	4	5	99

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

25

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q19 - Poser Q19 si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=01

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19A - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19B - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
L'Ontario (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Q19AGRID - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=02 - Résidents de l'Ontario

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19AA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19AB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

26

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	Q19AA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19AB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)		
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19BGRID - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=3 - Résidents du Nouveau-Brunswick  
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19BA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19BB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

27

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	Q19BA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19BB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)		
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19C - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=4 - Résidents de la Nouvelle-Écosse  
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19CA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19CB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

28



# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



Q19D - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=5 - Résidents de l'Alberta  
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19DA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19DB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19E - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=6 - Résidents de la Colombie-Britannique  
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19EA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19EB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

29

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	Q19EA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19EB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Canada (Alberta, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19F - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=7-20 - Résidents des autres marchés  
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19FA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19FB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

30

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)

Tourisme  
Québec

	Q19FA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19FB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)		
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q20A - Poser si Q19AA-AF=1 OU Q19AB-AF=1 ET MARCH=02-20 ET Q16\_1=1 ET Q16\_2=1 – Résidents de tous les marchés sauf Québec

Votre ou vos voyages d'agrément prévus au Québec seront-ils ... ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q20A_1 Des escapades de courte durée (1-6 nuitées)	Q20A_2 Des vacances de longue durée (7 nuitées et plus)
Oui, en période estivale (mai à octobre) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oui, en période hivernale (novembre à avril) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Non (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q20B - Poser si Q19AA-AF=1 OU Q19AB-AF=1 ET MARCH=02-20 ET Q16\_1=2 OU Q16\_2=2 – Résidents de tous les marchés sauf Québec

Votre ou vos voyages d'agrément prévus au Québec (durant la période estivale (mai à octobre inclusivement) / durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)) seront-ils ... ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ... Des escapades de courte durée (1-6 nuitées) (1)  
 ... Des vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)

Q21 - Poser Q21 si Q19A-F=4 OU Q19B-F=4

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Alabama (1)  
 Alaska (2)  
 Arizona (3)  
 Arkansas (4)  
 Californie (5)  
 Caroline du Nord (6)  
 Caroline du Sud (7)  
 Colorado (8)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

31

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)

Tourisme  
Québec

- Connecticut (9)  
 Dakota du Nord (10)  
 Dakota du Sud (11)  
 Delaware (12)  
 District of Columbia (13)  
 Floride (14)  
 Georgie (15)  
 Hawaï (16)  
 Idaho (17)  
 Illinois (18)  
 Indiana (19)  
 Iowa (20)  
 Kansas (21)  
 Kentucky (22)  
 Louisiane (23)  
 Maine (24)  
 Maryland (25)  
 Massachusetts (26)  
 Michigan (27)  
 Minnesota (28)  
 Mississippi (29)  
 Missouri (30)  
 Montana (31)  
 Nebraska (32)  
 Nevada (33)  
 New Hampshire (34)  
 New Jersey (35)  
 New York (36)  
 Nouveau-Mexique (37)  
 Ohio (38)  
 Oklahoma (39)  
 Oregon (40)  
 Pennsylvanie (41)  
 Rhode Island (42)  
 Tennessee (43)  
 Texas (44)  
 Utah (45)  
 Vermont (46)  
 Virginie (47)  
 Virginie occidentale (48)  
 Washington (49)  
 Wisconsin (50)  
 Wyoming (51)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

32

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q22 - POSER À TOUS

Veillez évaluer chacune des activités culturelles et événementielles suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musées et écomusées (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Galeries et centre d'expositions d'arts (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme religieux (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expériences autochtones (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q23 - Poser Q23 si Q22>=07 pour une activité culturelle et événementielle A-M seulement  
Est-ce que cette activité culturelle et événementielle serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement?

- Oui (1)  
 Non (2)

Q24 - Poser Q24 si Q22>=07 pour au moins deux activités culturelles et événementielles A-M  
Maintenant, veuillez indiquer quelles activités culturelles et événementielles, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)  
 Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)  
 Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)  
 Musées et écomusées (4)  
 Galeries et centre d'expositions d'arts (5)  
 Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)  
 Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

33

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



- Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)  
 Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)  
 Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)  
 Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)  
 Tourisme religieux (12)  
 Expériences autochtones (13)  
 Aucune de ces activités culturelles et événementielles ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

## Q25 - POSER À TOUS

Veillez évaluer chacune des activités de plein air et sportives suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs nationaux (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Course à pied, marche (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Randonnée pédestre en milieu naturel (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plage et baignade (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski alpin, planche à neige, télémark (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme (15)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

34

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Traineau à chiens (20)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Golf (21)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q26 - Poser Q26 si Q25>=07 pour une activité de plein air et sportive A-U seulement  
Est-ce que cette activité de plein air et sportive serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement?

- Oui (1)  
 Non (2)

Q27 - Poser Q27 si Q25>=07 pour au moins deux activités de plein air et sportives A-U  
Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)
- Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)
- Parcs nationaux (3)
- Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)
- Course à pied, marche (5)
- Randonnée pédestre en milieu naturel (6)
- Plage et baignade (7)
- Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard) (8)
- Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)
- Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)
- Ski alpin, planche à neige, télémark (11)
- Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)
- Patin à glace, glissement, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)
- Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)
- Vélo de montagne, vélo de route, cyclo-tourisme (15)
- Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)
- Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)
- Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)
- Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)
- Traineau à chiens (20)
- Golf (21)
- Aucune de ces activités de plein air et sportives ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Q28 - POSER À TOUS  
Veuillez évaluer chacune des activités récréatives et de divertissement suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Parc urbain (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jardin botanique (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

35

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Parcs zoologiques et aquariums (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casino et boîtes de nuit (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spas et soins de bien-être (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Magasinage (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q29 - Poser Q29 si Q28>=07 pour une activité récréative et de divertissement A-I seulement  
Est-ce que cette activité récréative et de divertissement serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement?

- Oui (1)  
 Non (2)

Q30 - Poser Q30 si Q28>=07 pour au moins deux activités récréatives et de divertissement A-I  
Maintenant, veuillez indiquer quelles activités récréatives et de divertissement, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Parc urbain (1)
- Jardin botanique (2)
- Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)
- Parcs zoologiques et aquariums (4)
- Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)
- Casino et boîtes de nuit (6)
- Spas et soins de bien-être (7)
- Magasinage (8)
- Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)
- Aucune de ces activités récréatives et de divertissement ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Q31 - POSER À TOUS  
Pour vous, d'autres activités pourraient-elles justifier un voyage d'agrément ?

Plusieurs réponses possibles. Soyez clair et précis dans vos réponses. Il peut s'agir d'activités culturelles, événementielles, de plein air, sportives, récréatives ou de divertissement.

- Inscrivez votre ou vos réponses : (96)  
 Non, aucune autre activité ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

36

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## TXT2 - POSER À TOUS

Les dernières questions serviront à des fins statistiques uniquement afin de regrouper vos réponses avec celles des autres répondants de l'étude.

### EMPLOCAN - POSER SI CANADA

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- À votre compte / travailleur autonome (3)
- Étudiant (4)
- Au foyer (5)
- Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- Retraité (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

### EMPLOUSA - POSER SI USA

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- À votre compte / travailleur autonome (3)
- Étudiant (4)
- Au foyer (5)
- Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- Retraité (7)
- Je préfère ne pas répondre (99)

### EMPLOFRA - POSER SI FRANCE

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- À votre compte / travailleur autonome (3)
- Étudiant (4)
- Au foyer (5)
- Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- Retraité (7)
- Je préfère ne pas répondre (99)

### HAND - POSER À TOUS

Est-ce que vous ou un membre de votre ménage avez un handicap (handicap physique, déficience visuelle, déficience auditive, etc.), une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité ?

- Oui (1)
- Non (2)
- Je préfère ne pas répondre (9)

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## REVENCAN - POSER SI CANADA

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2015 ?

- 19 999 \$ et moins (1)
- De 20 000 \$ à 39 999 \$ (2)
- De 40 000 \$ à 59 999 \$ (3)
- De 60 000 \$ à 79 999 \$ (4)
- De 80 000 \$ à 99 999 \$ (5)
- De 100 000 \$ à 149 999 \$ (6)
- De 150 000 \$ et plus (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

## REVENUSA - POSER SI USA

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2015 ?

- 19 999 \$ et moins (1)
- De 20 000 \$ à 39 999 \$ (2)
- De 40 000 \$ à 59 999 \$ (3)
- De 60 000 \$ à 79 999 \$ (4)
- De 80 000 \$ à 99 999 \$ (5)
- De 100 000 \$ à 149 999 \$ (6)
- De 150 000 \$ et plus (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

## REVENFRA - POSER SI FRANCE

Dans quelle catégorie se situe votre revenu mensuel net ?

- Moins de 1 000 &euro; (1)
- Entre 1000 &euro; et 1999 &euro; (2)
- Entre 2000 &euro; et 2999 &euro; (3)
- Entre 3000 &euro; et 3999 &euro; (4)
- 4000 &euro; ou plus (5)
- Je préfère ne pas répondre (9)

## POSTAL6 - POSER SI CANADA

En terminant, veuillez indiquer les six caractères de votre code postal :

Inscrivez votre code postal :

- Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (A9A9A9)

## POSTAL3 - POSER SI POSTAL6=REFUS

Pouvez-vous alors indiquer les trois premiers caractères de votre code postal ?

Inscrivez les trois premiers caractères de votre code postal :

- Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (A9A)

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)

Tourisme  
Québec

POSTALS - POSER SI US OU FRANCE

En terminant, veuillez indiquer les cinq chiffres de votre code postal :

*Inscrivez votre code postal :*

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (99999)

MessComplete

Nous vous remercions de votre participation !

[www.leger360.com](http://www.leger360.com)

Pour plus d'information sur cette étude :

**Marilyne Bordeleau**

Analyste sénior

☎ 418 522-7467

✉ [mbordeleau@leger360.com](mailto:mbordeleau@leger360.com)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

580-580, Grande Allée Est

Québec (Québec) G1R 2K2

**Léger**

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL