

# Enquête 2016 sur les comportements de voyage

## Marché de la France

Rapport d'analyse d'un sondage par Internet auprès des touristes du marché de la France



**Leger**

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

---

**600 employés**

---

**75 conseillers**

---

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

---

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

---

**Canada:** Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie

**Léger**

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

# Table des matières

<b>Contexte et objectifs</b>	<b>7</b>
<b>Approche méthodologique</b>	<b>9</b>
<b>Profil des répondants</b>	<b>17</b>
<b>Analyse détaillée des résultats</b>	<b>22</b>
<hr/>	
<b>1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années</b>	<b>23</b>
<b>Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années</b>	<b>24</b>
1.1 Nombre de voyages d'agrément réalisés au cours des trois dernières années	29
1.1.1 Voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale	29
1.1.2 Voyages d'agrément des trois dernières années en période hivernale	31
1.1.3 Voyages d'agrément des trois dernières années	33
1.2 Destinations fréquentées lors des voyages d'agrément des trois dernières années	34
1.2.1 Destinations fréquentées en période estivale	34
1.2.2 Destinations fréquentées en période hivernale	36
1.2.3 Destinations fréquentées au cours des trois dernières années	38
1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années	40
1.4 Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément	42

# Table des matières

1.5 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile et lors des voyages d'agrément	43
1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile	43
1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années	46
1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément	50
1.6 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile et lors des voyages d'agrément	53
1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile	53
1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années	57
1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément	60
1.7 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile et lors des voyages d'agrément	63
1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile	63
1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années	66
1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément	69
<b>2. Planification des voyages d'agrément</b>	<b>72</b>
<b>Faits saillants de la planification des voyages d'agrément</b>	<b>73</b>
2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément	74
2.2 Temps de planification d'un voyage d'agrément	77
2.2.1 Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)	77
2.2.2 Pour les vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)	79

# Table des matières

<b>3. Intentions de voyage</b>	<b>81</b>
<b>Faits saillants des intentions de voyages</b>	<b>82</b>
3.1 Intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois	84
3.1.1 Période envisagée pour les voyages d'agrément	84
3.1.2 Type de voyages d'agrément envisagé	86
3.1.2.1 Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)	86
3.1.2.2 Vacances de longue durée (7 nuitées et plus)	88
3.1.2.3 Nombre de voyages d'agrément prévus au cours des 12 prochains mois au total	90
3.1.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément des 12 prochains mois	91
3.1.3.1 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période estivale	91
3.1.3.2 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période hivernale	93
3.1.3.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois	95
3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois	97
3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois	99
3.2 Raisons de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois	104
<b>4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément</b>	<b>106</b>
<b>Faits saillants des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément</b>	<b>107</b>

# Table des matières

4.1 Attrait des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément	108
4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément	108
4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément	112
4.2 Attrait des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément	115
4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément	115
4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément	119
4.3 Attrait des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément	123
4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément	123
4.3.2 Activités récréatives et de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément	126
<b>Annexe : Questionnaire</b>	<b>129</b>
<b>Contact</b>	<b>150</b>

---

# Contexte et objectifs

# Contexte et objectifs

Identifier les produits touristiques ayant le plus fort potentiel d'attraction.

Dresser un profil des habitudes et des comportements de voyage des différentes clientèles touristiques ciblées.

## Contexte du mandat

Dans le cadre du nouveau modèle d'affaires et de gouvernance du tourisme et du Plan d'action 2016-2020 du Plan de développement de l'industrie touristique, et en appui aux futures actions marketing sur les marchés hors-Québec, le Ministère du Tourisme (MTO) se fait un point d'honneur de soutenir le développement du tourisme au Québec par une connaissance documentée, approfondie et précise de ses clientèles touristiques actuelles et potentielles.

Afin de produire des résultats d'une qualité supérieure permettant au MTO de mieux connaître et comprendre les comportements de planification et d'intention de voyage des clientèles potentielles du Québec, ce dernier a mandaté **Léger** afin de réaliser une étude de marché d'un point de vue quantitatif auprès de touristes issus de sept marchés canadiens, américains et français.

## Objectifs du mandat

Le principal objectif du mandat était de doter le MTO d'un outil lui permettant d'identifier les activités touristiques les plus pratiquées et les plus attractives afin de favoriser l'attraction des clientèles touristiques.

### Ainsi, les objectifs spécifiques de l'étude étaient de :

- Dresser le portrait des clientèles touristiques du Canada (Québec, Ontario et Autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)), des États-Unis (Atlantique-Centre, Nouvelle-Angleterre et reste des États-Unis) et de la France (aires urbaines de Paris, de Toulouse et de Lyon);
- Approfondir les connaissances des comportements de planification d'un voyage d'agrément et des critères de sélection d'une destination;
- Caractériser les voyages d'agrément des trois dernières années en termes de destinations fréquentées et de sources d'information consultées;
- Identifier les activités pratiquées lors de voyages d'agrément et l'importance de celles-ci dans le choix d'une destination;
- Connaître les intentions de voyages au cours des deux prochaines années;
- Mesurer l'intention des différentes clientèles touristiques de visiter le Québec.

Le présent rapport expose les résultats du sondage en ligne réalisé auprès des touristes issus du marché de la **France** (aire urbaine de Paris, aire urbaine de Lyon et aire urbaine de Toulouse).<sup>1</sup>



---

# Approche méthodologique

# Approche méthodologique

Sondage par Internet auprès de 8 839 touristes du Canada, des États-Unis et de la France.

Au total, 1 401 répondants sont issus du marché de la France.

## Population à l'étude et méthode de collecte de données

La présente étude a été réalisée par sondage en ligne auprès des touristes du Canada, des États-Unis et de la France.

Afin d'être admissibles à participer à l'étude, les répondants devaient être âgés de 18 ans et plus, demeurer dans l'un des sept marchés ciblés, pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et devaient avoir fait au moins un voyage d'agrément incluant au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence au cours des trois dernières années.

L'incidence des personnes possédant ces caractéristiques dans la population générale du Canada est de 82%, alors qu'elle est de 91% aux États-Unis et de 94% en France (le taux d'incidence varie de 75% à 96% selon les marchés). Les taux d'incidence par marché sont présentés au tableau des pages 12 et 13.

- 👉 Le taux d'incidence se définit comme la proportion de personnes possédant certaines caractéristiques spécifiques dans l'ensemble de la population d'un marché donné. Par conséquent, dans cette étude, le taux d'incidence se rapporte aux répondants âgés de 18 ans et plus, qui demeurent dans l'un des sept marchés ciblés, qui s'expriment en français ou en anglais et qui ont fait au moins un voyage d'agrément incluant au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence au cours des trois dernières années.
- 👉 À noter que, pour être admissibles à participer à l'étude, les répondants des marchés **canadiens** ciblés devaient avoir fait au moins un voyage d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de leur **province de résidence**, alors que les répondants des marchés américains et français devaient avoir réalisé au moins un voyage d'agrément d'une nuitée ou plus à l'extérieur de leur **région métropolitaine de recensement ou de leur aire urbaine de résidence** (à l'exception des résidents du Maine, du Vermont et du New Hampshire qui devaient quant à eux avoir réalisé un voyage d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de leur **état de résidence**).

## Instrument de mesure

Le questionnaire a été élaboré par les professionnels du MTO et transmis à Léger pour y réaliser la validation, la traduction et la programmation sur sa plateforme de sondages en ligne. Au total, le questionnaire était composé d'une centaine de variables, incluant les variables d'admissibilité et de profil, et sa durée médiane de complétion en ligne a été de 12 minutes.

# Approche méthodologique

Une démarche  
réalisée selon les  
règles de l'art  
régissant l'industrie  
de la recherche.



## Échantillonnage

À partir du panel d'internautes de Léger et de son partenaire Research Now, l'échantillon a été tiré de façon aléatoire auprès des répondants potentiels selon un algorithme qui stratifie les invitations en fonction des caractéristiques sociodémographiques (sexe, âge, lieu de résidence) et en fonction de la date et du résultat des dernières invitations.

👉 Au total, 102 800 courriels ont été acheminés aux panélistes sélectionnés et **8 839** questionnaires ont été remplis en ligne par des panélistes répondant aux critères d'admissibilité. De ce nombre, **1 401** ont été complétés auprès de touristes du marché de la France.

Le plan échantillonnal est présenté au tableau des pages 12 et 13.

## Réalisation du prétest et collecte des données

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé du 7 au 10 octobre 2016 auprès de 86 touristes du Canada (39), des États-Unis (32) et de la France (15) afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. Aucun ajustement au questionnaire n'a été apporté à la suite du prétest.

La collecte des données a été réalisée du 11 au 23 octobre 2016 inclusivement. Un courriel d'invitation a été envoyé aux panélistes pour les inviter à répondre au sondage (code d'accès unique) et Léger a assuré l'hébergement du sondage sur son serveur de façon sécuritaire. Un contrôle de qualité a été réalisé en continu tout au long de la collecte des données.

Au total, 8 839 touristes issus des marchés ciblés ont dûment complété le questionnaire en ligne, dont 1 401 pour le marché de la France. Le détail du nombre de questionnaires complétés par marché est présenté au tableau des pages 12 et 13.

## Pondération et représentativité

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population cible, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de la distribution réelle des populations selon les marchés (régions), le sexe et l'âge (sources : Statistique Canada, US Census Bureau, Insee).

# Approche méthodologique

## Analyse des résultats

Pour chacune des variables à l'étude, les résultats des différents marchés sont présentés dans un tableau. Des tests de proportions ont été effectués pour identifier les différences statistiquement significatives; ces différences sont d'ailleurs relevées dans l'analyse lorsque pertinentes à l'interprétation des résultats.

## Précision statistique

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale estimée associée à un échantillon probabiliste de 8 839 répondants serait de  $\pm 1,0\%$  dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20). Le tableau ci-dessous présente la répartition réelle de l'échantillon selon les marchés et les régions, de même que les marges d'erreur maximales comparatives et les taux d'incidence dans la population :

Marché-État-Métropole	Quotas	Nombre de questionnaires complétés	Marge d'erreur maximale estimée (19 fois sur 20) <sup>2</sup>	Taux d'incidence dans le marché
<b>CANADA</b>	<b>3 000</b>	<b>3 007</b>	<b><math>\pm 1,8\%</math></b>	<b>82%</b>
1. Québec	1 200	1 204	$\pm 2,8\%$	75%
Montréal RMR	400	402	$\pm 4,9\%$	81%
Québec RMR	400	401	$\pm 4,9\%$	79%
Autres régions	400	401	$\pm 4,9\%$	66%
2. Ontario	1 000	1 003	$\pm 3,1\%$	83%
Toronto RMR	600	601	$\pm 4,0\%$	83%
Ottawa RMR	400	402	$\pm 4,9\%$	88%
3. Autres régions canadiennes	800	800	$\pm 3,5\%$	86%
Maritimes	400	400	$\pm 4,9\%$	87%
Ouest du Canada	400	400	$\pm 4,9\%$	86%
<b>ÉTATS-UNIS</b>	<b>4 400</b>	<b>4 431</b>	<b><math>\pm 1,5\%</math></b>	<b>91%</b>
4. Nouvelle-Angleterre	1 600	1 610	$\pm 2,4\%$	91%
CMA Boston	400	407	$\pm 4,9\%$	92%
Maine	400	400	$\pm 4,9\%$	86%
New Hampshire	400	402	$\pm 4,9\%$	90%
Vermont	400	401	$\pm 4,9\%$	88%

Suite à la page suivante →

# Approche méthodologique

## Précision statistique - suite

Marché-État-Métropole	Quotas	Nombre de questionnaires complétés	Marge d'erreur maximale estimée (19 fois sur 20) <sup>3</sup>	Taux d'incidence dans le marché
<b>ÉTATS-UNIS - SUITE</b>	<b>4 400</b>	<b>4 431</b>	<b>±1,5%</b>	<b>91%</b>
5. Atlantique-Centre	1 200	1 216	±2,8%	91%
CMA New York	400	410	±4,8%	90%
CMA Philadelphie	400	400	±4,9%	91%
CMA Washington	400	406	±4,9%	93%
6. Reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)	1 600	1 605	±2,5%	92%
CMA San Francisco	400	400	±4,9%	93%
CMA Dallas	400	401	±4,9%	92%
DMA Denver	400	401	±4,9%	92%
CMA Minneapolis	400	403	±4,9%	92%
<b>7. FRANCE</b>	<b>1 400</b>	<b>1 401</b>	<b>±2,6%</b>	<b>94%</b>
Aire urbaine de Paris	600	601	±4,0%	96%
Aire urbaine de Lyon	400	400	±4,9%	91%
Aire urbaine de Toulouse	400	400	±4,9%	89%
<b>TOTAL</b>	<b>8 800</b>	<b>8 839</b>	<b>±1,0%</b>	<b>90%</b>

# Approche méthodologique

## Notes de lecture du rapport

Le présent rapport d'analyse fait état des résultats obtenus auprès des touristes issus du **marché de la France**. Les résultats sont présentés systématiquement au global et selon les aires urbaines (Paris, Lyon et Toulouse).

- Dans les tableaux, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.
- Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier.
- Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.
- Afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes à l'étude, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux, alors que celles qui sont significativement inférieures sont présentées en **bleu**.
- L'expression « touristes » est utilisée de manière générique pour désigner tous les répondants, peu importe leur provenance ou le type de voyage d'agrément réalisé.

*La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.*

# Approche méthodologique

## Définition des termes employés dans l'analyse des résultats

- **Touriste** : Toute personne ayant réalisé au moins un voyage d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de sa région, province ou état de résidence au cours des trois dernières années (critère d'admissibilité).
- **Voyage** : Déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur de sa région, province ou état de résidence et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.
- **Aire urbaine** : Une aire urbaine ou « grande aire urbaine » est un ensemble de communes, d'un seul tenant et sans enclave, constitué par un pôle urbain (unité urbaine) de plus de 10 000 emplois, et par des communes rurales ou unités urbaines (couronne périurbaine) dont au moins 40% de la population résidente ayant un emploi travaille dans le pôle ou dans des communes attirées par celui-ci.<sup>4</sup>

À noter que le **revenu brut annuel** présenté dans ce rapport d'analyse représente le revenu personnel avant impôt personnel en **euros (€)**.

# Approche méthodologique

## Exemple de lecture des tableaux statistiques

Caractéristiques des répondants interrogés sur la question.

Parmi les 400 répondants de l'aire urbaine de Lyon, 51% considèrent la température dans le choix d'une destination.

Le plus souvent, quels sont les éléments qui motivent votre choix d'une destination pour vos voyages d'agrément ?

Base : l'ensemble des répondants

	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Le besoin de dépaysement, sortir de la routine	54%	54%	51%	56%
Prix de l'hébergement	49%	49%	49%	52%
La qualité et la variété de l'offre touristique	47%	47%	44%	41%
La température	43%	44%	38%	42%

Nombre de répondants réels qui ont été interrogés dans chacune des catégories.

Les résultats de chacun des marchés français sont comparés avec leur complément.

Par exemple, l'aire urbaine de Paris est comparée à la moyenne des aires urbaines de Lyon et de Toulouse. Ici, les répondants de l'aire urbaine de Lyon sont significativement moins nombreux que les autres à avoir identifié la température comme élément motivateur dans le choix d'une destination (38%).



---

# Profil des répondants

# Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Marché de la France				
Aire urbaine de Paris	79%	100%	0%	0%
Aire urbaine de Lyon	13%	0%	100%	0%
Aire urbaine de Toulouse	8%	0%	0%	100%
Sexe				
Homme	48%	48%	49%	49%
Femme	52%	52%	51%	51%
Âge				
18 à 24 ans	12%	12%	13%	13%
25 à 34 ans	19%	20%	19%	18%
35 à 44 ans	19%	19%	18%	19%
45 à 54 ans	17%	17%	17%	17%
55 à 64 ans	14%	14%	15%	14%
65 ans et plus	18%	18%	19%	18%
Moyenne (années)	45,1	45,0	45,4	45,2

# Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Nombre de personnes dans le ménage				
Une personne	22%	22%	19%	23%
Deux personnes	36%	<b>35%</b>	<b>41%</b>	38%
Trois personnes	18%	19%	16%	16%
Quatre personnes ou plus	24%	24%	23%	23%
<i>Moyenne (personnes)</i>	<i>2,5</i>	<i>2,5</i>	<i>2,5</i>	<i>2,5</i>
Présence d'enfant dans le ménage				
Oui	36%	37%	36%	34%
Non	64%	63%	64%	66%
Handicap				
Oui	14%	14%	13%	16%
Non	85%	85%	85%	83%

# Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Niveau de scolarité				
Primaire/secondaire	12%	12%	<b>16%</b>	12%
• Aucun	1%	1%	1%	1%
• Certificat d'études primaires	1%	<b>1%</b>	0%	0%
• Brevet, BEPC	2%	2%	<b>4%</b>	3%
• BEP, CAP	8%	7%	<b>11%</b>	8%
Collégial	17%	<b>15%</b>	<b>22%</b>	20%
• Baccalauréat	17%	<b>15%</b>	<b>22%</b>	20%
Universitaire	70%	<b>72%</b>	<b>61%</b>	68%
• Bac+2 ans ou niveau bac+2	26%	<b>25%</b>	<b>33%</b>	28%
• Diplôme de l'enseignement supérieur	44%	<b>47%</b>	<b>29%</b>	40%

# Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Occupation principale				
Employé à temps plein	58%	<b>59%</b>	54%	54%
Employé à temps partiel	5%	5%	7%	5%
Travailleur autonome	4%	4%	4%	6%
Étudiant	6%	5%	7%	5%
Au foyer	3%	3%	2%	3%
Sans emploi	3%	3%	2%	<b>5%</b>
Retraité	21%	20%	23%	22%
Revenu personnel annuel brut (€)				
Moins de 12 000 €	5%	4%	6%	<b>7%</b>
Entre 12000 € et 23999 €	19%	<b>18%</b>	21%	<b>28%</b>
Entre 24000 € et 35999 €	22%	22%	25%	23%
Entre 36000 € et 47999 €	19%	19%	19%	20%
48000 € ou plus	26%	<b>29%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>
Préfère ne pas répondre	9%	9%	11%	8%

---

# Analyse détaillée des résultats

---

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

*Touristes de la France*

## Voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours des trois dernières années, les touristes du marché de la France ont réalisé, en moyenne, **5,7 voyages d'agrément** comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence.

- Parmi les régions composant le marché de la France, ce sont les touristes de l'aire urbaine de Paris qui ont effectué le plus grand nombre de voyages d'agrément au cours des trois dernières années (5,8 voyages en moyenne).
- De façon plus précise, les touristes du marché de la France ont réalisé, en moyenne, 3,2 voyages d'agrément en période estivale (mai à octobre inclusivement) au cours des trois dernières années et 2,5 voyages en période hivernale (novembre à avril inclusivement).

**L'Europe a été la destination la plus populaire pour les voyages d'agrément des trois dernières années.**

- De fait, parmi l'ensemble des touristes du marché de la France, 80% disent avoir voyagé, entre autres, dans un pays d'Europe. Suivent loin derrière les États-Unis (31%), l'Asie (26%) et le Canada (21%).
- De façon générale, la province de Québec a été visitée par 18% des touristes du marché de la France, toutes périodes de l'année confondues. Ce résultat est toutefois significativement moins élevé chez les touristes résidant dans l'aire urbaine de Toulouse (10%).
  - Plus spécifiquement en période estivale, ce sont 14% des touristes du marché de la France qui affirment avoir visité le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément. Cette proportion diminue de façon significative à 8% pour la période hivernale.



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

*Touristes de la France*

Sources d'information consultées pour la planification des voyages d'agrément

Les sites Web ou applications mobiles de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne et l'entourage (parents et amis) ont été les principales sources d'information pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années.

- 95% des touristes du marché de la France ont consulté au moins une source d'information pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années.
- Les sites Web et les applications mobiles de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (43%), d'une destination en particulier (37%), d'une compagnie aérienne, de croisières, de train ou d'autocar (35%), de même que le bouche-à-oreille (41%) et les guides, la documentation touristique, les brochures et les cartes (38%) ont été les principales sources d'information consultées.

Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément

Les touristes du marché de la France sont d'abord motivés par la notoriété, la réputation et l'image de la destination elle-même.

- Dans le processus décisionnel de la destination de leur dernier voyage d'agrément, les touristes du marché de la France ont principalement été motivés par la destination elle-même, sa notoriété, sa réputation et son image (33%).
- Pour leur part, 18% ont plutôt été principalement motivés par la visite de parents ou d'amis, 17% par certains types d'expérience de vacances, 17% par leur souhait de pratiquer certaines activités à destination et 11% par l'offre de forfaits tout-inclus vers la destination.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

*Touristes de la France*

## Activités culturelles et événementielles pratiquées

À la maison, la visite de **musées et d'économusées** est l'activité culturelle et événementielle la plus populaire auprès des touristes du marché de la France.

- En plus des musées et économusées (47%), les arts de la scène (39%), les festivals et événements d'été (38%), les activités liées au patrimoine, à l'architecture et au design urbain (37%) et les galeries et centres d'expositions d'arts (34%) figurent parmi les principales activités culturelles et événementielles pratiquées à la maison.
- Au total, 84% des répondants disent pratiquer au moins une activité culturelle et événementielle lorsqu'ils sont à la maison.

Lors de **voyages d'agrément** des trois dernières années, ce sont les **musées et économusées** qui ont eu davantage la cote auprès des touristes du marché de la France.

- De fait, au cours de leurs **voyages d'agrément des trois dernières années**, les touristes de la France ont privilégié les activités suivantes : les musées et économusées (54%), le patrimoine, l'architecture et le design urbain (49%), les routes et circuits touristiques (42%), les galeries et centres d'expositions d'arts (33%), les festivals et événements d'été (32%) et l'agrotourisme et le tourisme gourmand (32%).
- Au total, ce sont 88% des répondants qui disent avoir pratiqué au moins une activité culturelle et événementielle au cours d'un voyage d'agrément des trois dernières années.
- Lorsqu'on demande aux touristes du marché de la France d'identifier les activités culturelles et événementielles pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années qui ont été une **raison principale** d'effectuer ces voyages, 79% en ont identifié au moins une. Les plus populaires ont été le patrimoine, l'architecture et le design urbain (29%), les routes et circuits touristiques (21%) et les musées et économusées (21%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

*Touristes de la France*

## Activités de plein air et sportives pratiquées

À la maison, la course à pied et la marche sont les activités de plein air et sportives les plus populaires auprès des touristes du marché de la France.

- Parmi l'ensemble des touristes du marché de la France, les principales activités de plein air et sportives pratiquées à la maison, en plus de la course à pied et de la marche (44%), sont la baignade et la plage (27%), la randonnée pédestre en milieu naturel (26%), les visites de parcs nationaux (25%) et le vélo de montagne ou de route (21%).
- Au total, ce sont 88% qui affirment pratiquer au moins une activité de plein air ou sportive à domicile.

En voyage d'agrément, les touristes du marché de la France vont davantage se baigner et se rendre à la plage.

- Lorsqu'il est question des activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années, c'est désormais la plage et la baignade qui se classe au premier rang des activités les plus populaires (57%), suivie des parcs nationaux (41%), de la randonnée pédestre en milieu naturel (39%), de l'observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (32%) et de la course à pied et de la marche (31%).
- Au total, 89% des répondants affirment avoir pratiqué au moins une activité de plein air et sportive lors de voyages d'agrément réalisés au cours des trois dernières années.
- Lorsqu'on demande aux touristes du marché de la France d'identifier les activités de plein air et sportives pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années qui ont été une raison principale d'effectuer ces voyages, 84% en ont identifié au moins une, la plus populaire étant la plage et la baignade (37%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

*Touristes de la France*

## Activités récréatives et de divertissement pratiquées

À la maison, la fréquentation de **parcs urbains** est l'activité récréative et de divertissement la plus populaire auprès des touristes du marché de la France.

- En plus de la fréquentation de parcs urbains (45%), le tourisme urbain (34%), la fréquentation de parcs zoologiques et d'aquariums (32%), de même que de parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (30%) et le magasinage (31%) sont également des activités populaires auprès des touristes de ce marché.
- Au total, ce sont 83% des répondants qui affirment pratiquer au moins une activité récréative et de divertissement à domicile.

Le **tourisme urbain** a eu la cote auprès des touristes du marché de la France lors de **voyages d'agrément**.

- En effet, 91% des touristes du marché de la France affirment avoir pratiqué des activités récréatives et de divertissement au cours de leurs **voyages d'agrément des trois dernières années**, les plus populaires étant le tourisme urbain (54%) et la fréquentation de parcs zoologiques et d'aquariums (40%), de jardins botaniques (36%), de parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (33%) et de spas (33%).
- Lorsqu'on demande aux touristes du marché de la France d'identifier les activités récréatives et de divertissement pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années qui ont été une **raison principale** d'effectuer ces voyages, 81% en ont identifié au moins une. L'activité ayant eu le plus d'influence sur la décision d'effectuer un voyage d'agrément est le tourisme urbain (35%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.1 Nombre de voyages d'agrément réalisés au cours des trois dernières années

D'entrée de jeu, et pour se qualifier pour l'étude, les résidents du marché de la France ont été invités à préciser le nombre de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée réalisés au cours des trois dernières années.

Les répondants devaient indiquer le nombre de voyages d'agrément effectués pendant la période estivale, soit de mai à octobre inclusivement, et ceux réalisés pendant la période hivernale, soit de novembre à avril inclusivement. À noter que le terme « voyage » était défini et présenté de la façon suivante aux répondants :

*Un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur de la grande région de Paris, de Lyon ou de Toulouse (selon le marché interrogé) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.*

Les répondants n'ayant effectué aucun voyage d'agrément en période estivale ou hivernale au cours des trois dernières années ne pouvaient poursuivre le questionnaire. Pour le marché de la France, 94% des personnes invitées à participer à l'étude se sont qualifiées à cette question.

### 1.1.1 Voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale

Au cours des trois dernières années, les touristes français ont réalisé en moyenne **3,2 voyages d'agrément en période estivale** (mai à octobre inclusivement).

Les différences significatives selon les sous-groupes, de même que les résultats détaillés sont présentés à la page suivante.

En moyenne **3,2 voyages** d'agrément ont été effectués par les touristes de la France en **période estivale** au cours des trois dernières années.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.1.1 Voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale - suite

La moyenne des voyages d'agrément en période estivale est significativement **plus élevée** chez :

- les retraités (3,6 voyages en moyenne);
- les touristes âgés de 55 à 64 ans (3,5) et ceux de 65 ans et plus (3,7);
- ceux qui disposent d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (3,4) ou de 48 000 € et plus (3,7);
- les hommes (3,5 contre 3,0 chez les femmes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (3,4);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (3,4 contre 2,9 chez ceux dont c'est le cas);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (3,3 contre 2,9 chez ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (3,3), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (3,6), des escapades et des vacances de longue durée (3,5);
- ceux n'envisageant pas de faire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (3,3).

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence avez-vous faits au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement)</b>				
Aucun voyage	3%	3%	1%	2%
Un voyage	17%	16%	23%	18%
Deux voyages	18%	18%	15%	23%
Trois voyages	17%	16%	20%	17%
Quatre voyages	11%	11%	11%	12%
Cinq voyages ou plus	35%	36%	31%	29%
Moyenne (voyages) <sup>5</sup>	3,2	3,3	3,1	3,1

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

En **période hivernale**, les touristes de la France ont réalisé en moyenne **2,5 voyages d'agrément** au cours des trois dernières années.

## 1.1.2 Voyages d'agrément des trois dernières années en période hivernale

En **période hivernale** (novembre à avril inclusivement), les touristes de la France affirment avoir effectué en moyenne **2,5 voyages d'agrément** au cours des trois dernières années.

Les touristes faisant partie des sous-groupes suivants ont réalisé un **plus grand nombre de voyages d'agrément** en période hivernale au cours des trois dernières années, en moyenne :

- les touristes qui disposent d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (3,3 voyages en moyenne);
- les touristes âgés de 65 ans et plus (2,9);
- les hommes (2,8 contre 2,2 chez les femmes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (2,8);
- les retraités (2,7);
- les touristes n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (2,6 contre 2,3 chez ceux dont c'est le cas);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (2,6);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (2,6), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (3,0), des escapades et des vacances de longue durée (2,8).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.1.2 Voyages d'agrément des trois dernières années en période hivernale - suite

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence avez-vous faits au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)</b>				
Aucun voyage	12%	11%	18%	15%
Un voyage	21%	20%	26%	26%
Deux voyages	22%	22%	17%	20%
Trois voyages	15%	15%	14%	17%
Quatre voyages	7%	8%	6%	6%
Cinq voyages ou plus	22%	23%	18%	16%
Moyenne (voyages) <sup>6</sup>	2,5	2,6	2,2	2,2



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les touristes du marché de la France ont réalisé en moyenne **5,7 voyages** d'agrément au cours des trois dernières années.

## 1.1.3 Voyages d'agrément des trois dernières années

Au total, les touristes de la France ont réalisé **5,7 voyages** en moyenne, que ce soit en période estivale ou hivernale.<sup>7</sup>

Parmi les régions composant le marché de la France, ce sont les touristes de **l'aire urbaine de Paris** qui ont effectué le plus grand nombre de voyages d'agrément au cours des trois dernières années (5,8 voyages en moyenne).

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants ont réalisé un **plus grand nombre de voyages d'agrément**, en moyenne, au cours des trois dernières années :

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (7,0 voyages en moyenne);
- ceux âgés de 65 ans et plus (6,6);
- les retraités (6,3);
- les hommes (6,3 contre 5,2 chez les femmes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (6,2);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (6,0 contre 5,2 chez ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (5,9), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (6,5), des escapades et des vacances de longue durée (6,3).

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence avez-vous faits au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Moyenne totale des voyages d'agrément des trois dernières années	5,7	5,8	5,3	5,3

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Par la suite, les touristes ont été invités à décrire leurs voyages d'agrément des trois dernières années, en termes de destinations fréquentées, de sources d'information privilégiées pour la planification, de critères de sélection d'une destination et d'activités pratiquées pendant le séjour.

## 1.2 Destinations fréquentées lors des voyages d'agrément des trois dernières années

### 1.2.1 Destinations fréquentées en période estivale

Pour leurs voyages d'agrément en **période estivale** (mai à octobre inclusivement), la majorité des touristes du marché de la France ont privilégié un pays d'**Europe** (74% des mentions). Les États-Unis (24%), le Canada (19%) et l'Asie (15%) suivent respectivement en deuxième, troisième et quatrième position.

En période estivale, 14% des touristes de la France disent avoir visité le **Québec** au cours des trois dernières années pour un voyage d'agrément. Cette proportion est significativement **plus élevée** chez :

- les personnes envisageant de refaire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (40%), plus précisément celles qui prévoient y faire un voyage de longue durée en période hivernale (58%);
- celles ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (26% contre 12% de celles dont ce n'est pas le cas);
- les personnes âgées de 18 à 24 ans (21%) et celles âgées de 25 à 34 ans (19%);
- les hommes (20% contre 7% des femmes);
- les personnes habitant avec des enfants de moins de 18 ans (18% contre 11% de celles dont ce n'est pas le cas);
- celles disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (18%);
- les travailleurs (17%);
- les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (16%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (14%), des escapades et des vacances de longue durée (16%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

En période estivale, l'Europe a été la destination la plus populaire pour les voyages d'agrément des trois dernières années auprès des touristes de la France.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.2.1 Destinations fréquentées en période estivale - suite

Pouvez-vous m'indiquer les destinations que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Base : les répondants qui ont effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années durant la période estivale

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1371)	Aire urbaine de Paris (n=581)	Aire urbaine de Lyon (n=397)	Aire urbaine de Toulouse (n=393)
<b>Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement)</b>				
Canada	19%	20%	19%	<b>11%</b>
• Québec	14%	14%	15%	<b>7%</b>
• Ontario	6%	6%	5%	3%
• Provinces de l'Atlantique	5%	6%	6%	<b>2%</b>
• Autres provinces et territoires	5%	<b>6%</b>	<b>3%</b>	4%
États-Unis	24%	<b>26%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>
Caraïbes	10%	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
Mexique	6%	7%	6%	<b>3%</b>
Amérique du Sud et Centrale	9%	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
Pays en Europe	74%	73%	74%	77%
Pays en Océanie	6%	<b>7%</b>	4%	<b>1%</b>
Pays en Asie	15%	<b>17%</b>	12%	<b>5%</b>
Pays en Afrique	13%	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>
Autres pays	13%	13%	12%	13%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

L'**Europe** demeure la destination la plus fréquentée pour les voyages d'agrément en **période hivernale** des trois dernières années des touristes du marché de la France.

Le **Québec** a été significativement moins visité en période hivernale qu'en période estivale.

## 1.2.2 Destinations fréquentées en période hivernale

L'**Europe** conserve la pôle position des destinations les plus populaires pour des voyages d'agrément réalisés en **période hivernale** (novembre à avril inclusivement) au cours des trois dernières années (66% des mentions). Suivent ensuite l'Asie (17%), les États-Unis (17%) et le Canada (14%).

En période hivernale, ce sont 8% des touristes du marché de la France qui ont fréquenté le **Québec** au cours des trois dernières années pour un voyage d'agrément. Cette proportion est significativement **plus élevée** chez :

- les personnes envisageant de refaire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (25%), plus précisément celles qui prévoient y faire une escapade de courte durée en période hivernale (50%);
- celles âgées de 25 à 34 ans (17%);
- celles ayant, un ou membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (14% contre 7% de celles dont ce n'est pas le cas);
- celles disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 24 000 € et 35 999 € (11%);
- les travailleurs (10%).

Le tableau de la page suivante présente les résultats détaillés.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.2.2 Destinations fréquentées en période hivernale - suite

Pouvez-vous m'indiquer les destinations que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Base : les répondants qui ont effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années durant la période hivernale

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1202)	Aire urbaine de Paris (n=534)	Aire urbaine de Lyon (n=330)	Aire urbaine de Toulouse (n=338)
<b>Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)</b>				
Canada	14%	14%	15%	10%
• Québec	8%	8%	8%	5%
• Ontario	5%	6%	3%	2%
• Provinces de l'Atlantique	5%	5%	4%	3%
• Autres provinces et territoires	5%	5%	5%	3%
États-Unis	17%	18%	14%	9%
Caraïbes	13%	13%	12%	9%
Mexique	7%	8%	6%	5%
Amérique du Sud et Centrale	8%	9%	6%	7%
Pays en Europe	66%	66%	65%	65%
Pays en Océanie	7%	7%	6%	6%
Pays en Asie	17%	18%	11%	10%
Pays en Afrique	12%	13%	10%	8%
Autres pays	11%	11%	10%	14%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

L'Europe a définitivement été la destination préférée des touristes du marché de la France au cours des trois dernières années, que ce soit en période estivale ou hivernale.

## 1.2.3 Destinations fréquentées au cours des trois dernières années

Au total, que ce soit pour la période estivale ou hivernale, l'Europe a définitivement été la destination la plus populaire auprès des touristes du marché de la France (80% des mentions). Suivent loin derrière, les États-Unis (31%), l'Asie (26%), le Canada (21%) et l'Afrique (20%).<sup>8</sup>

Le Québec a été visité par 18% des touristes du marché de la France et, plus particulièrement, par les sous-groupes suivants :

- les personnes envisageant de refaire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (52%), plus précisément celles qui prévoient y faire un voyage de longue durée durant la période hivernale (68%);
- celles ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (36% contre 15% de celles dont ce n'est pas le cas);
- celles âgées de 18 à 24 ans (25%) ou de 25 à 34 ans (31%);
- les hommes (24% contre 12% des femmes);
- les personnes habitant avec des enfants de moins de 18 ans (24% contre 14% de celles dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (22%);
- les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (20%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (18%), des escapades et des vacances de longue durée (21%).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.

### Destinations touristiques des trois dernières années :

Les touristes de l'aire urbaine de Paris sont significativement plus nombreux, en proportion, à avoir visité différentes destinations au cours des trois dernières années (ils se démarquent de façon significative à la hausse sur neuf destinations ciblées). Quant aux touristes de l'aire urbaine de Toulouse, ils apparaissent comme proportionnellement moins nombreux à avoir visité le Québec au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.2.3 Destinations fréquentées au cours des trois dernières années - suite

Pouvez-vous m'indiquer les destinations que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Canada	21%	22%	22%	14%
• Québec	18%	18%	19%	10%
• Ontario	9%	10%	8%	5%
• Provinces de l'Atlantique	8%	9%	8%	4%
• Autres provinces et territoires	9%	9%	6%	5%
États-Unis	31%	34%	25%	17%
Caraïbes	19%	21%	14%	12%
Mexique	12%	12%	10%	7%
Amérique du Sud et Centrale	14%	15%	9%	10%
Pays en Europe	80%	80%	80%	81%
Pays en Océanie	11%	12%	8%	6%
Pays en Asie	26%	28%	18%	12%
Pays en Afrique	20%	21%	15%	15%
Autres pays	16%	16%	15%	18%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les **outils électroniques** (sites Web et applications mobiles), les **guides, la documentation touristique, les brochures et les cartes**, de même que le **bouche-à-oreille** ont été les sources d'information les plus souvent consultées par les touristes de la France pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

## 1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années

À propos des **sources d'information consultées** pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années, la **très grande majorité** des touristes du marché de la France affirme l'avoir fait (95%). Seuls 4% n'ont consulté aucune source d'information en particulier, alors que 1% n'ont pas participé activement à l'organisation du ou des voyages.

Les **sites Web et les applications mobiles** de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (43%), d'une destination en particulier (37%), d'une compagnie aérienne, de croisières, de train ou d'autocar (35%), de même que le **bouche-à-oreille** (41%) et les **guides, la documentation touristique, les brochures et les cartes** (38%) ont été les principales sources d'information consultées.

Les **sites Web officiels** et les **applications mobiles** de réservation de voyage ou d'agences de voyages en ligne ont été significativement **plus utilisés** par :

- les personnes âgées de 45 à 54 ans (54%);
- celles envisageant de réaliser un voyage de longue durée en période hivernale au Québec au cours des 12 prochains mois (52%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois durant la période estivale et hivernale (48%);
- celles habitant avec des enfants de moins de 18 ans (48% contre 40% de celles dont ce n'est pas le cas);
- celles ayant une scolarité de niveau universitaire (46%);
- les travailleurs (46%).

Le **bouche-à-oreille** (parents et amis) a **davantage fonctionné** auprès des touristes des sous-groupes suivants :

- les personnes au foyer (59%);
- les étudiants (53%);
- les femmes (46% contre 35% des hommes).

Soulignons que les touristes de **l'aire urbaine de Paris** ont été significativement plus nombreux, en proportion, à utiliser les guides, la documentation touristique, les brochures et les cartes (40%), les médias sociaux, les avis et les recommandations d'autres voyageurs (32%) et les articles dans les revues, les journaux et les magazines (25%) pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années.



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les sources d'information suivantes, veuillez indiquer celles que vous avez consultées pour planifier vos voyages des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>A consulté une source d'information</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>
Site Web ou application mobile de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne	43%	43%	41%	42%
Parents et amis	41%	40%	43%	44%
Guides, documentation touristique, brochures, cartes	38%	<b>40%</b>	<b>32%</b>	36%
Site Web officiel ou application mobile d'une destination	37%	36%	39%	38%
Site Web ou application mobile d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar	35%	36%	31%	32%
Médias sociaux, avis et recommandations d'autres voyageurs	31%	<b>32%</b>	<b>25%</b>	27%
Site Web ou application mobile d'une attraction touristique	29%	28%	30%	28%
Articles dans les revues, journaux, magazines	24%	<b>25%</b>	<b>18%</b>	21%
Agence de voyages	23%	23%	21%	23%
Documentation touristique électronique	21%	22%	17%	20%
Blogues	12%	12%	9%	12%
Autres sources d'information	6%	6%	6%	6%
Aucune source en particulier	4%	4%	4%	5%
Quelqu'un d'autre a planifié le voyage	1%	1%	1%	2%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

La destination elle-même a été particulièrement déterminante dans le choix de la dernière destination touristique des trois dernières années pour les touristes du marché de la France.

## 1.4 Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément

Lors de la sélection de la destination de leur dernier voyage d'agrément des trois dernières années, les touristes de la France ont principalement été motivés par la **notoriété, la réputation et l'image de la destination elle-même** (33%).

C'est le cas plus particulièrement des sous-groupes suivants :

- les personnes en recherche d'emploi (47%);
- celles disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (41%);
- celles âgées de 55 à 64 ans (40%);
- les retraités (38%);
- les personnes n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (37% contre 27% de celles dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (34%), des escapades et des vacances de longue durée (35%).

Mis à part les coûts et le budget, quel a été le principal élément déclencheur du choix de votre destination pour votre dernier voyage d'agrément des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
La destination que j'avais en tête en raison de sa notoriété, sa réputation, son image, etc.	33%	33%	34%	32%
Visite de parents et amis	18%	19%	15%	17%
Certains types d'expériences de vacances (vacances en famille/entre amis, voyage romantique, voyage historique, voyage d'apprentissage, voyage culinaire, etc.)	17%	17%	17%	19%
Certaines activités particulières que je souhaitais faire (magasinage, festivals et événements, randonnée pédestre, golf, visite de parcs d'attractions, de musées, etc.)	17%	17%	19%	13%
Recherche de forfaits tout-inclus, de voyages organisés, etc.	11%	11%	12%	14%
Autre élément déclencheur	3%	3%	3%	4%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les prochaines sous-sections font état des activités culturelles et événementielles, de plein air et sportives, récréatives et de divertissement pratiquées à la maison et lors des voyages d'agrément des trois dernières années, de même que de l'importance de celles-ci dans le choix de réaliser un voyage d'agrément.

## 1.5 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile et lors des voyages d'agrément

### 1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile

Les touristes du marché de la France se sont d'abord prononcés sur les **activités culturelles et événementielles** qu'ils pratiquent lorsqu'ils sont à leur lieu de résidence. D'emblée, mentionnons que 84% des répondants affirment pratiquer au moins une activité culturelle ou événementielle lorsqu'ils sont à la maison.

L'activité culturelle ou événementielle la plus populaire à la maison est la visite de **musées et d'économusées** (47% des mentions). Les **arts de la scène** (39%), les **festivals et événements d'été** (38%) et le **patrimoine, l'architecture et le design urbain** (37%) sont également des activités populaires auprès des touristes du marché de la France.

À la maison, les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à ...

... **fréquenter les musées et les économusées** (47%)

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (59%);
- ceux âgés de 45 à 64 ans (53%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (52%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (51%), des escapades et des vacances de longue durée (50%);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (50%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (49% contre 37% de ceux dont c'est le cas).

À la maison, les musées et économusées sont les activités culturelles et événementielles les plus populaires auprès des touristes du marché de la France.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile - suite

### ... fréquenter les arts de la scène (39%)

- les personnes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (46%);
- les femmes (43% contre 35% des hommes);
- les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (42%);
- les travailleurs (41%);
- les personnes résidant dans l'aire urbaine de Paris (41%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (40%), plus précisément celles qui prévoient le faire en période hivernale seulement (51%) ou en période estivale et hivernale (42%), des escapades et des vacances de longue durée (44%).

### ... fréquenter les festivals et événements d'été (38%)

- les étudiants (56%) et les travailleurs (42%);
- les personnes âgées de 18 à 24 ans (54%) ou de 25 à 34 ans (48%);
- celles envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (50%);
- celles résidant dans l'aire urbaine de Lyon (44%);
- celles habitant avec des enfants de moins de 18 ans (43% contre 35% de celles dont ce n'est pas le cas);
- celles ayant une scolarité de niveau universitaire (41%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (38%), des escapades et des vacances de longue durée (40%).

### ... apprécier le patrimoine, l'architecture et le design urbain (37%)

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (47%);
- ceux âgés de 55 à 64 ans (44%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (41%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (39%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (42%), des escapades et des vacances de longue durée (41%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (38% contre 31% de ceux dont c'est le cas).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile - suite

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Activités culturelles et événementielles pratiquées à domicile</b>				
Musées et écomusées	47%	50%	38%	32%
Arts de la scène	39%	41%	32%	33%
Festivals et événements d'été	38%	37%	44%	38%
Patrimoine, architecture et design urbain	37%	38%	36%	31%
Galleries et centre d'expositions d'arts	34%	36%	26%	24%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	28%	28%	29%	24%
Routes et circuits touristiques	24%	23%	26%	22%
Agrotourisme et tourisme gourmand	23%	22%	25%	25%
Arts de la rue	22%	23%	16%	23%
Festivals et événements d'hiver	20%	20%	19%	20%
Ateliers d'apprentissage	17%	18%	15%	12%
Tourisme religieux	9%	9%	7%	7%
Expériences autochtones	9%	10%	7%	7%
Autres activités culturelles et événementielles	1%	1%	1%	1%
Ne pratique aucune activité culturelles et événementielles à la maison	16%	16%	15%	23%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des voyages d'agrément des trois dernières années, la visite de musées et d'économusées et l'appréciation du patrimoine, de l'architecture et du design urbain ont été les principales activités pratiquées par les touristes de la France.

## 1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, les touristes du marché de la France ont été nombreux à visiter des musées et des économusées (54% des mentions) et à découvrir le patrimoine, l'architecture et le design urbain des destinations visitées (49%).

Par ailleurs, les routes et circuits touristiques (42%), les galeries et centres d'expositions d'arts (33%), les festivals et événements d'été (32%) et les activités relatives à l'agrotourisme et au tourisme gourmand (32%) font également partie des plus populaires.

Au total, ce sont 88% des touristes du marché de la France qui ont pratiqué des activités culturelles et événementielles lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Au cours des voyages d'agrément des trois dernières années, les activités culturelles et événementielles suivantes ont été davantage pratiquées par :

... musées et économusées (54%)

- les touristes âgés de 55 à 64 ans (63%) ou de 65 ans et plus (60%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (61%) ou de 48 000 € et plus (65%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (61%);
- les retraités (60%);
- les touristes n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (57% contre 42% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (56%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (59%), des escapades et des vacances de longue durée (58%);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (55%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

### ... patrimoine, architecture et design urbain (49%)

- les touristes âgés de 55 à 64 ans (62%) ou de 65 ans et plus (60%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (62%);
- les retraités (60%);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (54%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (51% contre 45% de ceux dont c'est le cas);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (51% contre 42% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (50%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (54%), des escapades et des vacances de longue durée (52%).

### ... routes et circuits touristiques (42%)

- les retraités (54%);
- les touristes âgés de 55 à 64 ans (53%) ou de 65 ans et plus (54%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (52%);
- ceux envisageant de faire un voyage de longue durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (49%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (46% contre 37% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (45%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (45% contre 29% de ceux dont c'est le cas);
- les hommes (45% contre 40% des femmes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (43%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (46%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

### ... galeries et centres d'expositions d'arts (33%)

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (39%) ou de 48 000 € et plus (42%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (38%);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (35%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (34%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (38%), des escapades et des vacances de longue durée (38%).

### ... festivals et événements d'été (32%)

- les personnes au foyer (48%);
- celles âgées de 45 à 54 ans (39%);
- celles envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (38%), plus précisément celles qui prévoient y faire un voyage de longue durée en période estivale (46%);
- celles disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 24 000 € et 35 999 € (37%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (35%), des escapades et des vacances de longue durée (34%);
- celles ayant une scolarité de niveau universitaire (34%);
- celles n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (34% contre 24% de celles dont c'est le cas).

### ... agrotourisme et tourisme gourmand (32%)

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 24 000 € et 35 999 € (43%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (34%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (33%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (35%), des escapades et des vacances de longue durée (35%).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Activités culturelles et événementielles pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années</b>				
Musées et écomusées	54%	55%	49%	50%
Patrimoine, architecture et design urbain	49%	50%	45%	47%
Routes et circuits touristiques	42%	43%	41%	41%
Galleries et centre d'expositions d'arts	33%	35%	29%	26%
Festivals et événements d'été	32%	33%	30%	33%
Agrotourisme et tourisme gourmand	32%	32%	31%	28%
Arts de la scène	25%	25%	23%	23%
Arts de la rue	25%	26%	22%	22%
Festivals et événements d'hiver	21%	21%	20%	19%
Expériences autochtones	20%	21%	13%	17%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	18%	18%	16%	18%
Tourisme religieux	15%	16%	15%	11%
Ateliers d'apprentissage	8%	9%	7%	6%
Autres activités culturelles et événementielles	1%	2%	1%	1%
N'a pratiqué aucune activité culturelle ou événementielle lors des voyages d'agrément des trois dernières années	12%	12%	12%	12%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les touristes du marché de la France, **l'activité culturelle et événementielle** ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément est la découverte du **patrimoine, de l'architecture et du design urbain**.

## 1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément

Les touristes du marché de la France qui ont pratiqué une ou plusieurs activités culturelles et événementielles lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années ont été invités à indiquer celles qui ont été une **raison principale** d'effectuer ces voyages d'agrément, le cas échéant.

Pour 29% des touristes du marché de la France, les activités liées au **patrimoine, à l'architecture et au design urbain** ont été une motivation principale d'effectuer un voyage d'agrément au cours des trois dernières années. Les **routes et circuits touristiques** (21% des mentions), les **musées et écomusées** (21%) et la tenue de **festivals et d'événements d'été** (16%) figurent également parmi les activités culturelles et événementielles les plus déterminantes dans la décision de réaliser un voyage d'agrément.

*👉 Rappelons que ces activités figurent, entre autres, parmi les plus populaires lors de voyages d'agrément des trois dernières années (voir pages 46-49).*

Au total, ce sont 79% qui ont qualifié au moins une des activités culturelles et événementielles pratiquées de raison principale d'avoir effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années.

Les activités culturelles et événementielles suivantes ont été des **critères décisionnels** particulièrement importants chez les sous-groupes suivants :

... **patrimoine, architecture et design urbain (29%)**

- les touristes âgés de 65 ans et plus (41%);
- les retraités (37%);
- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (37%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (33%);
- ceux envisageant de faire un voyage de longue durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (32%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (30%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (34%), des escapades et des vacances de longue durée (31%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (30% contre 23% de ceux dont c'est le cas).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

### ... routes et circuits touristiques (21%)

- les touristes âgés de 55 à 64 ans (32%) ou de 65 ans et plus (30%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (31%);
- les retraités (28%);
- les hommes (24% contre 17% des femmes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (23%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (23% contre 7% de ceux dont c'est le cas);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (21%), des escapades et des vacances de longue durée (23%).

### ... musées et écomusées (21%)

- les touristes âgés de 65 ans et plus (30%);
- les retraités (26%);
- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (26%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (28%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (24%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (23%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités culturelles et événementielles que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité culturelle et événementielle lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1237)	Aire urbaine de Paris (n=528)	Aire urbaine de Lyon (n=357)	Aire urbaine de Toulouse (n=352)
Patrimoine, Architecture et design urbain	29%	30%	24%	29%
Routes et circuits touristiques	21%	21%	23%	18%
Musées et écomusées	21%	22%	19%	19%
Festivals et événements d'été	16%	17%	13%	16%
Galleries et centres d'expositions d'art	10%	11%	11%	8%
Agrotourisme et tourisme gourmand	10%	11%	9%	7%
Arts de la scène	10%	10%	9%	5%
Festivals et événements d'hiver	9%	10%	9%	7%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	8%	8%	8%	11%
Expériences autochtones	8%	8%	4%	7%
Arts de la rue	7%	7%	5%	5%
Tourisme religieux	4%	4%	6%	2%
Ateliers d'apprentissage	3%	3%	3%	2%
Autres activités culturelles et événementielles	1%	1%	0%	1%
Aucune de ces activités culturelles et événementielles n'était une raison principale d'effectuer un voyage d'agrément	21%	20%	24%	24%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

À la maison, la course à pied et la marche sont les activités de plein air et sportives les plus populaires auprès des touristes de la France.

## 1.6 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile et lors des voyages d'agrément

### 1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile

Les touristes français se sont ensuite prononcés sur les **activités de plein air et sportives** qu'ils pratiquent lorsqu'ils sont à leur lieu de résidence. D'emblée, mentionnons que 78% des répondants affirment pratiquer au moins une activité de plein air ou sportive lorsqu'ils sont à la maison.

L'activité de plein air et sportive la plus populaire à la maison auprès des touristes de ce marché est la **course à pied** ou la **marche** (44% des mentions). La **plage** et la **baignade** (27%), la **randonnée pédestre en milieu naturel** (26%) et la visite de **parcs nationaux** (25%) sont également pratiquées par plusieurs touristes de ce marché.

À la maison, les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à ...

... **pratiquer la course à pied ou la marche** (44%)

- les touristes âgés de 25 à 34 ans (54%) et ceux de 35 à 44 ans (51%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (51% contre 40% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les étudiants (58%) et les travailleurs (47%);
- les touristes résidant dans l'aire urbaine de Paris (46%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (46%).

... **aller à la plage ou se baigner** (27%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (39%);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (35%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (33% contre 23% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (33%);
- les travailleurs (29%) et les personnes au foyer (42%).

... **faire de la randonnée pédestre en milieu naturel** (26%)

- les touristes résidant dans les aires urbaines de Toulouse (36%) et de Lyon (35%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (35%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (31% contre 24% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (28%), des escapades et des vacances de longue durée (30%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile - suite

### ... fréquenter les parcs nationaux (25%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (39%), plus précisément ceux qui prévoient y faire une escapade de courte durée en période hivernale (63%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (37% contre 19% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (33% contre 24% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (32%) et ceux de 25 à 34 ans (39%);
- les travailleurs (30%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (26%).

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Activités de plein air et sportives pratiquées à domicile</b>				
Course à pied, marche	44%	46%	39%	41%
Plage et baignade	27%	26%	30%	27%
Randonnée pédestre en milieu naturel	26%	24%	35%	36%
Parcs nationaux	25%	25%	28%	20%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	21%	21%	20%	21%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	16%	15%	19%	16%

Suite à la page suivante →

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Activités de plein air et sportives pratiquées à domicile - suite</b>				
Séjours en villégiature	13%	13%	13%	11%
Ski alpin, planche à neige, télémark	13%	12%	16%	14%
Observation des mammifères marins	11%	13%	8%	5%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	10%	10%	8%	8%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	10%	10%	10%	10%
Sports nautiques non motorisés	9%	9%	9%	8%
Chasse et pêche	8%	8%	6%	8%
Sports nautiques motorisés	8%	9%	6%	5%
Golf	8%	9%	8%	8%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	8%	8%	10%	10%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	7%	7%	4%	8%
Sports motorisés d'été	6%	6%	6%	6%
Parcours aérien, via ferrata, canyoning	6%	6%	5%	5%

Suite à la page suivante →

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Activités de plein air et sportives pratiquées à domicile - suite</b>				
Sports motorisés d'hiver	5%	5%	5%	6%
Traîneau à chiens	5%	5%	5%	3%
Autres activités de plein air et sportives	1%	1%	0%	1%
Ne pratique aucune activité de plein air ou sportive à la maison	22%	22%	17%	22%



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des **voyages d'agrément** des trois dernières années, la **plage** et la **baignade**, de même que les **parcs nationaux** et la **randonnée pédestre en milieu naturel** ont été particulièrement populaires auprès des touristes français.

## 1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, les touristes du marché de la France ont été nombreux à **aller à la plage ou se baigner** (57% des mentions), ainsi qu'à visiter les **parcs nationaux** (41%) et à pratiquer la **randonnée pédestre en milieu naturel** (39%).

Au total, ce sont 89% des touristes de ce marché qui ont pratiqué des activités de plein air et sportives lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Au cours des voyages d'agrément des trois dernières années, les activités de plein air et sportives suivantes ont été **davantage pratiquées** par :

### ... **plage et baignade** (57%)

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (66%);
- ceux âgés de 55 à 64 ans (65%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (60%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (60% contre 42% de ceux dont c'est le cas);
- ceux n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (59%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (58%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (61%);
- ceux qui prévoient de faire un voyage de longue durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (56%).

### ... **parcs nationaux** (41%)

- les touristes envisageant de faire un voyage de longue durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (53%);
- ceux âgés de 55 à 64 ans (51%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (43%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (43% contre 33% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (42%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

### ... randonnée pédestre en milieu naturel (39%)

- les personnes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (47%);
- celles âgées de 45 à 54 ans (45%);
- celles habitant avec des enfants de moins de 18 ans (43% contre 36% de celles dont ce n'est pas le cas);
- celles ayant une scolarité de niveau universitaire (42%);
- les travailleurs (42%);
- les hommes (42% contre 36% des femmes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (39%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (41%).

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années</b>				
Plage et baignade	57%	58%	53%	58%
Parcs nationaux	41%	41%	42%	44%
Randonnée pédestre en milieu naturel	39%	39%	37%	42%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	32%	33%	28%	29%
Course à pied, marche	31%	32%	25%	27%
Séjours en villégiature	28%	28%	30%	29%
Observation des mammifères marins	19%	19%	20%	18%
Ski alpin, planche à neige, télémark	19%	20%	19%	14%

Suite à la page suivante →

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite</b>				
Sports nautiques non motorisés	18%	19%	15%	13%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	16%	17%	11%	12%
Sports nautiques motorisés	14%	15%	10%	12%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	13%	14%	10%	12%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	13%	14%	12%	11%
Chasse et pêche	9%	9%	8%	8%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	9%	10%	4%	6%
Sports motorisés d'été	8%	9%	7%	5%
Parcours aérien, via ferrata, canyoning	8%	9%	7%	5%
Golf	7%	7%	5%	7%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	7%	7%	5%	6%
Traîneau à chiens	6%	7%	5%	3%
Sports motorisés d'hiver	6%	7%	6%	4%
Autres activités de plein air et sportives	1%	1%	0%	1%
N'a pratiqué aucune activité de plein air ou sportive lors des voyages d'agrément des trois dernières années	11%	11%	13%	11%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les touristes du marché de la France, les **activités de plein air et sportives** ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément sont la **plage et la baignade** et les **parcs nationaux**.

## 1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément

Chez les touristes de la France qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années, la **plage et la baignade** (37% des mentions) et les **parcs nationaux** (19%) ont été les principales activités ciblées comme étant des critères déterminants dans la décision d'effectuer ces voyages.

☞ *Rappelons que la plage et la baignade, de même que les parcs nationaux figuraient parmi les principales activités de plein air et sportives pratiquées lors de voyage d'agrément des trois dernières années (voir pages 57-59).*

Au total, ce sont 84% qui ont qualifié au moins une des activités de plein air et sportives pratiquées de raison principale d'avoir effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années.

Les activités de plein air et sportives suivantes ont été des **critères décisionnels** particulièrement importants chez les sous-groupes suivants :

### ... plage et baignade (37%)

- les touristes âgés de 35 à 44 ans (44%);
- les femmes (42% contre 33% des hommes);
- les touristes n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (39%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (39% contre 29% de ceux dont c'est le cas);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (38%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (40%).

### ... parcs nationaux (19%)

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (25%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (20%), des escapades et des vacances de longue durée (22%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1240)	Aire urbaine de Paris (n=536)	Aire urbaine de Lyon (n=350)	Aire urbaine de Toulouse (n=354)
Plage et baignade	37%	38%	36%	36%
Parcs nationaux	19%	19%	20%	21%
Randonnée pédestre en milieu naturel	16%	16%	17%	20%
Séjours en villégiature	13%	13%	14%	12%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	12%	13%	10%	9%
Ski alpin, planche à neige, télémark	12%	13%	11%	8%
Observation des mammifères marins	10%	10%	8%	7%
Course à pied, marche	10%	11%	8%	11%
Sports nautiques non motorisés	6%	7%	5%	4%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	6%	6%	6%	5%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	6%	6%	6%	5%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	5%	5%	5%	3%
Sports nautiques motorisés	4%	5%	3%	4%
Chasse et pêche	3%	3%	3%	3%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	2%	3%	1%	1%

Suite à la page suivante →

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1031)	Aire urbaine de Paris (n=457)	Aire urbaine de Lyon (n=281)	Aire urbaine de Toulouse (n=293)
Sports motorisés d'été	2%	2%	1%	2%
Traîneau à chiens	2%	3%	2%	1%
Golf	2%	2%	2%	3%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	2%	2%	2%	3%
Parcours aérien, via ferrata, canyonisme	2%	2%	3%	2%
Sports motorisés d'hiver	1%	1%	1%	1%
Autres activités	1%	1%	0%	1%
Aucune de ces activités de plein air et sportives n'était une raison principale d'effectuer un voyage d'agrément	16%	16%	17%	18%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

À la maison, la fréquentation de **parcs urbains** est l'activité récréative et de divertissement la plus populaire auprès des touristes du marché de la France.

## 1.7 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile et lors des voyages d'agrément

### 1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile

Les touristes de la France se sont finalement prononcés sur les **activités récréatives et de divertissement** qu'ils pratiquent lorsqu'ils sont à leur lieu de résidence. D'emblée, mentionnons que 83% des répondants affirment pratiquer au moins une activité récréative et de divertissement lorsqu'ils sont à la maison.

L'activité récréative et de divertissement la plus populaire à la maison auprès des touristes du marché de la France est la **fréquentation de parcs urbains** (45% des mentions). Le **tourisme urbain** (34%) et les **parcs zoologiques et aquariums** (32%) occupent respectivement les deuxième et troisième rangs des activités les plus populaires.

À la maison, les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à ...

#### ... fréquenter les parcs urbains (45%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (56%);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (51%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (50% contre 42% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (47%);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (46%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (46%).

#### ... faire du tourisme urbain et de la visite de quartiers urbains (34%)

- les touristes âgés de 55 à 64 ans (44%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (42%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (38%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (36% contre 29% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (36%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (39%), des escapades et des vacances de longue durée (38%);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (35%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile - suite

... fréquenter les parcs zoologiques et aquariums (32%)

- les touristes habitant avec des enfants de moins de 18 ans (40% contre 27% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (39%) ou de 35 à 44 ans (38%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (39%);
- les travailleurs (34%);
- les touristes résidant dans l'aire urbaine de Paris (33%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (32%), des escapades et des vacances de longue durée (46%).

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiqué(e)s pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Activités récréatives et de divertissement pratiquées à domicile</b>				
Parc urbain	45%	46%	43%	32%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	34%	35%	32%	24%
Parcs zoologiques et aquariums	32%	33%	31%	21%
Magasinage	31%	32%	26%	29%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	30%	32%	24%	18%
Jardin botanique	29%	29%	31%	29%
Spas et soins de bien-être	25%	26%	25%	21%

Suite à la page suivante →



# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile - suite

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Activités récréatives et de divertissement pratiquées à domicile - suite</b>				
Casino et boîtes de nuit	17%	17%	17%	18%
Croisières	12%	13%	9%	7%
Autres activités récréatives et de divertissement	1%	1%	0%	0%
Ne pratique aucune activité récréative ou de divertissement à la maison	17%	16%	19%	24%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des voyages d'agrément des trois dernières années, le tourisme urbain, de même que les parcs zoologiques et les aquariums ont été particulièrement populaires auprès des touristes de la France.

## 1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, plus de la moitié des touristes du marché de la France ont fait du **tourisme urbain** (54% des mentions). Ils ont aussi été nombreux à visiter les **parcs zoologiques** et les **aquariums** (40%), les **jardins botaniques** (36%), les **parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques** (33%) et les **spas** pour recevoir des **soins de bien-être** (33%).

Au total, ce sont 91% des touristes de la France qui ont pratiqué des activités récréatives et de divertissement lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Au cours des voyages d'agrément des trois dernières années, les activités récréatives et de divertissement suivantes ont été **davantage pratiquées** par :

### ... tourisme urbain et visite de quartiers urbains (54%)

- les personnes âgées de 55 à 64 ans (67%) ou de 65 ans et plus (70%);
- les retraités (69%);
- les personnes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (61%);
- celles n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (59% contre 46% de celles dont c'est le cas);
- les femmes (59% contre 50% des hommes);
- les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (58%);
- celles envisageant de faire un voyage de longue durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (58%);
- celles n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (56% contre 46% de celles dont c'est le cas);
- celles résidant dans l'aire urbaine de Paris (56%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (56%), plus précisément celles qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (61%), des escapades et des vacances de longue durée (56%);
- celles n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (56%).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

### ... parcs zoologiques et aquariums (40%)

- les touristes âgés de 25 à 34 ans (51%) et ceux de 35 à 44 ans (46%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (46% contre 37% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (42%);
- les travailleurs (42%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (41%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (43%).

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Activités récréatives et de divertissement pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années</b>				
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	54%	56%	47%	51%
Parcs zoologiques et aquariums	40%	40%	40%	39%
Jardin botanique	36%	36%	37%	36%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	33%	32%	37%	32%
Spas et soins de bien-être	33%	34%	32%	25%
Magasinage	29%	30%	27%	25%
Parc urbain	27%	27%	29%	23%

Suite à la page suivante →

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Activités récréatives et de divertissement pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite</b>				
Croisières	25%	26%	22%	19%
Casino et boîtes de nuit	23%	24%	18%	19%
Autres activités récréatives et de divertissement	0%	1%	1%	0%
N'a pratiqué aucune activité récréative ou de divertissement lors de voyages d'agrément des trois dernières années	9%	8%	9%	15%

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les touristes du marché de la France, le **tourisme urbain** a été l'**activité récréative et de divertissement** ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément.

## 1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément

Chez les touristes du marché de la France qui ont pratiqué au moins une activité récréative et de divertissement lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, le **tourisme urbain** (35% des mentions) a été de loin l'activité ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément. Suivent ensuite les **parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques** (17%), les **parcs zoologiques et les aquariums** (17%), les **spas et soins de bien-être** (16%) et les **croisières** (14%).

👉 *Rappelons que le tourisme urbain était, de loin, la principale activité récréative et de divertissement pratiquée lors de voyage d'agrément des trois dernières années (voir pages 66-68).*

Au total, ce sont 81% des répondants qui ont qualifié au moins une des activités récréatives et de divertissement pratiquées de raison principale d'avoir effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années.

Les activités récréatives et de divertissement suivantes ont été des **critères décisionnels** particulièrement importants chez les sous-groupes suivants :

### ... tourisme urbain et visite de quartiers urbains (35%)

- les touristes âgés de 55 ans et plus (48%);
- les retraités (46%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (39%), des escapades et des vacances de longue durée (36%);
- ceux n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (37%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (40% contre 25% de ceux dont c'est le cas);
- les femmes (38% contre 31% des hommes);
- les touristes demeurant dans l'aire urbaine de Paris (36%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (36% contre 27% de ceux dont c'est le cas).

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

### ... parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (17%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (24%);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (23%) et ceux de 35 à 44 ans (24%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (24% contre 13% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (21%);
- les touristes ayant l'intention de faire des escapades et des vacances de longue durée au cours des 12 prochains mois (19%).

### ... parcs zoologiques et aquariums (17%)

- les touristes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (25%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (24% contre 13% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (24%), plus précisément ceux qui prévoient y faire une escapade de courte durée en période estivale (32%) ou un voyage de longue durée en période hivernale (37%);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (23%);
- les travailleurs (19%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (18%), des escapades et des vacances de longue durée (19%).

### ... spas et soins de bien-être (16%)

- les touristes âgés de 35 à 44 ans (25%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (17%).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.

# 1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

## 1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités récréatives et de divertissement que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez identifier laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité récréative ou de divertissement lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1254)	Aire urbaine de Paris (n=549)	Aire urbaine de Lyon (n=363)	Aire urbaine de Toulouse (n=342)
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	35%	36%	26%	34%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	17%	16%	19%	20%
Parcs zoologiques et aquariums	17%	17%	17%	14%
Spas et soins de bien-être	16%	16%	17%	13%
Croisières	14%	14%	14%	12%
Jardin botanique	10%	9%	13%	12%
Magasinage	10%	10%	10%	9%
Parc urbain	8%	8%	8%	7%
Casino et boîtes de nuit	8%	8%	7%	5%
Autres activités récréatives et de divertissement	0%	0%	1%	0%
Aucune de ces activités récréatives et de divertissement n'était une raison principale d'effectuer un voyage d'agrément	19%	18%	19%	20%

---

## 2. Planification des voyages d'agrément



## 2. Planification des voyages d'agrément

### Faits saillants de la planification des voyages d'agrément

#### *Touristes de la France*

#### Choix d'une destination pour un voyage d'agrément

Les principaux critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément sont le **besoin de dépaysement**, le **prix de l'hébergement** et la **qualité et la variété de l'offre touristique**.

- Ces critères récoltent respectivement 54%, 49% et 47% des mentions. La température (43%), le prix des déplacements (42%) et la sécurité de la destination (40%) sont également des éléments pris en considération dans le choix d'une destination.

#### Temps de planification pour un voyage d'agrément

Pour les escapades de courte durée, la moitié des touristes du marché de la France vont planifier leur destination **moins d'un mois** à l'avance, alors que l'autre moitié le fera **un mois et plus** d'avance.

- Plus précisément, 13% vont choisir leur destination pour des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) moins d'une semaine à l'avance, **38% entre une semaine et un mois**, **39% entre un et trois mois**, 8% entre quatre et six mois et 3% plus de six mois à l'avance.

Pour des **vacances de longue durée**, les touristes du marché de la France choisissent leur destination **un mois et plus** à l'avance.

- Plus précisément, 4% vont choisir leur destination pour des vacances de longue durée (7 nuitées ou plus) moins d'une semaine à l'avance, 17% entre une semaine et un mois, **80% un mois et plus à l'avance** (41% entre un et trois mois, 29% entre quatre et six mois et 10% plus de six mois à l'avance).

## 2. Planification des voyages d'agrément

Pour choisir la destination d'un voyage d'agrément, les touristes du marché de la France tiennent particulièrement compte du **besoin de dépaysement**, du **prix de l'hébergement**, de la **qualité et de la variété de l'offre touristique**.

### 2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément

Les touristes de la France ont été interrogés sur leur mode de préparation général de leurs voyages d'agrément. Au chapitre de la sélection d'une destination, les touristes ont été invités à identifier, parmi une liste de 11 suggestions, les principaux critères qui motivent le plus souvent leur choix.

Globalement, c'est le **besoin de dépaysement**, de **sortir de la routine** (54% des mentions), le **prix de l'hébergement** (49%) et la **qualité et la variété de l'offre touristique** (47%) qui ont la plus grande influence sur le choix des destinations touristiques pour les voyages d'agrément chez les touristes de ce marché.

Le **besoin de dépaysement** et de **sortir de la routine** est un élément plus particulièrement important chez :

- les personnes au foyer (79%);
- celles qui disposent d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (64%);
- celles âgées de 55 à 64 ans (62%);
- celles envisageant de faire un voyage de longue durée durant la période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (61%);
- les femmes (58% contre 50% des hommes);
- les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (56%);
- celles n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (55% contre 48% de celles dont c'est le cas);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (55%), plus précisément celles qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (58%).

Les sous-groupes suivants considèrent davantage le **prix de l'hébergement** :

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 12 000 € et 23 999 € (56%);
- les femmes (52% contre 47% des hommes);
- les touristes n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (51%).

## 2. Planification des voyages d'agrément

### 2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément - suite

La **qualité** et la **variété de l'offre touristique** est un critère de sélection significativement plus élevé chez les sous-groupes suivants :

- les retraités (59%);
- les touristes âgés de 45 à 54 ans (52%) et ceux de 65 ans et plus (58%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (54%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (49%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (48% contre 37% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (48%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (53%), des escapades et des vacances de longue durée (51%).

Le plus souvent, quels sont les éléments qui motivent votre choix d'une destination pour vos voyages d'agrément ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Le besoin de dépaysement, sortir de la routine	54%	54%	51%	56%
Prix de l'hébergement	49%	49%	49%	52%
La qualité et la variété de l'offre touristique	47%	47%	44%	41%
La température	43%	44%	38%	42%
Prix des déplacements	42%	42%	38%	42%
La sécurité de la destination	40%	41%	34%	35%
La recherche d'un endroit culturellement différent	37%	39%	29%	32%

Suite à la page suivante →

## 2. Planification des voyages d'agrément

### 2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément - suite

Le plus souvent, quels sont les éléments qui motivent votre choix d'une destination pour vos voyages d'agrément ?

Base : l'ensemble des répondants

<i>Plusieurs réponses possibles</i> <i>Mentions assistées</i>	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Durée des déplacements	24%	24%	25%	24%
La facilité de compréhension de la langue de la destination	19%	19%	18%	21%
Taux de change	8%	9%	6%	4%
L'adaptation de l'offre touristique aux besoins des personnes handicapées ou ayant des besoins particuliers	7%	7%	6%	6%
Autres critères de sélection	3%	3%	3%	4%

## 2. Planification des voyages d'agrément

### 2.2 Temps de planification d'un voyage d'agrément

En ce qui concerne le temps de planification d'un voyage d'agrément, les touristes du marché de la France se sont prononcés sur le temps requis avant le voyage pour choisir la destination. Deux formules de voyages d'agrément ont été proposées aux répondants, soit des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) et des vacances de longue durée (7 nuitées et plus).

Pour les **escapades de courte durée**, la moitié des touristes du marché de la France vont planifier leur destination **moins d'un mois** à l'avance, alors que l'autre moitié le fera **un mois et plus** d'avance.

#### 2.2.1 Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)

Pour des **escapades de courte durée** (1 à 6 nuitées), la plupart des touristes de la France affirment décider de la destination soit d'**une semaine à un mois** (38%), soit d'**un à trois mois** à l'avance (39%). Pour leur part, 13% vont décider en **moins d'une semaine** et 11% choisiront la destination **quatre mois ou plus** à l'avance.

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à décider de la destination pour une escapade de courte durée **moins d'un mois à l'avance** (50%) :

- les touristes envisageant de faire une escapade de courte durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (64%);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (59%);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (58% contre 49% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (56% contre 47% de ceux dont ce n'est pas le cas).

À l'inverse, les sous-groupes suivants ont une **plus forte propension** à planifier leur destination **un mois et plus à l'avance** (50%) :

- les retraités (56%);
- les touristes n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (53% contre 44% de ceux dont c'est le cas);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (51% contre 42% de ceux dont c'est le cas);
- ceux envisageant de faire un voyage de longue durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (52%).

## 2. Planification des voyages d'agrément

### 2.2.1 Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) - suite

En général, combien de temps à l'avance décidez-vous du choix de la destination pour vos voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence ?

Base : l'ensemble des répondants

	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)</b>				
Moins d'une semaine	13%	12%	15%	17%
D'une semaine à un mois	38%	38%	36%	36%
De 1 à 3 mois	39%	40%	38%	37%
De 4 à 6 mois	8%	8%	9%	7%
Plus de 6 mois	3%	3%	2%	2%

## 2. Planification des voyages d'agrément

Pour les **vacances de longue durée**, les touristes du marché de la France planifient leur destination **un mois et plus à l'avance**.

### 2.2.2 Pour les vacances de longue durée (7 nuitées et plus)

Pour des **vacances de longue durée** (7 nuitées et plus), la grande majorité des touristes du marché de la France affirment décider de la destination **un mois et plus** à l'avance (80%). Seulement 20% s'y prennent moins d'un mois à l'avance pour décider de la destination de vacances de longue durée.

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à décider de la destination pour des vacances de longue durée **moins d'un mois à l'avance** (20%) :

- les touristes âgés de 18 à 24 ans (32%) et ceux de 35 à 44 ans (26%);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (27%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (27%);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (26% contre 20% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale seulement (26%);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Toulouse (25%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (23% contre 19% de ceux dont ce n'est pas le cas).

À l'inverse, les sous-groupes suivants ont une **plus forte propension** à planifier leur destination **un mois et plus à l'avance** (80%) :

- les touristes âgés de 55 ans et plus (86%);
- les retraités (85%);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (81%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (81% contre 77% de ceux dont c'est le cas);
- ceux n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (81%);
- ceux ayant l'intention de faire au cours un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (81%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (80% contre 74% de ceux dont c'est le cas).

## 2. Planification des voyages d'agrément

### 2.2.2 Pour les vacances de longue durée (7 nuitées et plus) - suite

En général, combien de temps à l'avance décidez-vous du choix de la destination pour vos voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence ?

Base : l'ensemble des répondants

	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Pour les vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)</b>				
Moins d'une semaine	4%	3%	5%	7%
D'une semaine à un mois	17%	17%	17%	18%
De 1 à 3 mois	41%	43%	37%	31%
De 4 à 6 mois	29%	28%	30%	32%
Plus de 6 mois	10%	9%	10%	13%



---

### 3. Intentions de voyage

## 3. Intention de voyages

### Faits saillants des intentions de voyage

#### *Touristes de la France*

#### Intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Au cours des 12 prochains mois, que ce soit en période estivale ou hivernale, **94% des touristes du marché de la France prévoit effectuer un voyage d'agrément.**

- Plus spécifiquement, 88% prévoient réaliser un voyage d'agrément durant la période estivale (mai à octobre inclusivement) et 75% prévoient voyager durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement), plus particulièrement les touristes de l'aire urbaine de Paris (76%).
- Parmi les touristes du marché de la France qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, 89% comptent effectuer au moins une escapade de courte durée (1 à 6 nuitées), pour la plupart, entre une et trois escapades (70%). Pour leur part, 88% comptent réaliser au moins un voyage de longue durée (7 nuitées ou plus). Toutefois, une plus grande proportion compte en réaliser un seul (37%).
- En moyenne, les touristes de la France comptent réaliser 2,4 escapades de courte durée et 1,9 voyage de longue durée au cours des 12 prochains mois.

#### Raisons de ne pas effectuer de voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

**Le manque de ressources financières** est la principale raison de ne pas vouloir effectuer de voyage d'agrément.

- Invités à se prononcer sur les raisons pour lesquelles ils n'envisagent pas effectuer de voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois, les touristes du marché de la France concernés (6% de l'ensemble des touristes de ce marché) évoquent, en premier lieu, des raisons financières (33%), suivies du manque de temps (14%), des obligations familiales (14%) et du fait de ne pas avoir de vacances accumulées (14%).

## 3. Intention de voyages

### Faits saillants des intentions de voyage

#### *Touristes de la France*

#### Destinations envisagées

L'Europe serait la destination privilégiée pour un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois.

- En effet, ce sont 78% des touristes du marché de la France qui prévoient voyager à travers le continent européen au cours des 12 prochains mois. Pour leur part, 28% prévoient plutôt de voyager au Canada et 27% aux États-Unis, plus particulièrement dans les états de New York (58%), de la Californie (44%) et de la Floride (37%).
- Par ailleurs, toutes périodes de l'année confondues, 19% des répondants disent avoir l'intention de visiter le Québec lors d'un prochain voyage d'agrément. Cette proportion est toutefois significativement moins élevée chez les touristes résidant dans l'aire urbaine de Toulouse (12%).
  - Plus spécifiquement en période estivale, ce sont 14% des touristes du marché de la France qui affirment avoir l'intention de visiter le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois. Cette proportion diminue de façon significative à 7% pour un voyage d'agrément en période hivernale.

#### Type de voyages d'agrément envisagés au Québec

Pour un voyage d'agrément au Québec, le type de voyage envisagé est plus particulièrement des **vacances de longue durée durant la période estivale**.

- Lorsqu'on demande aux touristes du marché de la France qui comptent se rendre au Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois de définir le type de voyage envisagé, 55% affirment vouloir y faire un voyage de longue durée en période estivale, 46% une escapade de courte durée en période estivale, 35% un voyage de longue durée en période hivernale et 18% une escapade de courte durée en période hivernale. Ces résultats démontrent que les touristes du marché de la France qui comptent se rendre au Québec envisagent d'effectuer plusieurs types de voyages, à différentes périodes dans l'année.
- Notons que les touristes de l'aire urbaine de Toulouse sont significativement plus nombreux à vouloir voyager au Québec dans le cadre d'un voyage de longue durée en période estivale (72%), alors que ceux de l'aire urbaine de Paris sont proportionnellement plus nombreux à vouloir s'y rendre durant la période hivernale pour un voyage de longue durée (37%).

## 3. Intention de voyages

### 3.1 Intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Après s'être prononcés sur leurs voyages d'agrément des trois dernières années et sur les activités qu'ils y ont pratiquées, les touristes du marché de la France ont été interrogés sur leurs intentions de voyage des 12 prochains mois, tant en période estivale qu'en période hivernale.

#### 3.1.1 Période envisagée pour les voyages d'agrément

Au total, 94% des touristes de la France ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, que ce soit en période estivale ou hivernale.

Plus spécifiquement, ce sont 88% des répondants qui comptent effectuer un voyage d'agrément durant la **période estivale**, alors que 75% prévoient voyager durant la **période hivernale**, plus particulièrement les touristes de l'aire urbaine de Paris (76%).

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à envisager d'effectuer un voyage d'agrément d'au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence ...

... **durant la période estivale (88%)**

- les personnes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € (95%);
- celles envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (94%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (93%), des escapades et des vacances de longue durée (95%);
- les hommes (91% contre 85% des femmes);
- les personnes habitant avec des enfants de moins de 18 ans (91% contre 86% de celles dont ce n'est pas le cas);
- celles ayant une scolarité de niveau universitaire (90%);
- les travailleurs (90%).

**Au cours des 12 prochains mois ...**

88% des touristes de la France envisagent de réaliser un voyage d'agrément d'au moins une nuitée **en période estivale**.

75% des touristes de ce marché comptent le faire **en période hivernale**.

## 3. Intention de voyages

### 3.1.1 Période envisagée pour les voyages d'agrément - suite

... durant la période hivernale (75%)

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (86%);
- ceux âgés de 45 à 54 ans (85%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (80%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (80%), des escapades et des vacances de longue durée (85%);
- les travailleurs (77%);
- les touristes n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (77% contre 59% de ceux dont c'est le cas);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (76%).

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou des voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence au cours des 12 prochains mois ?

Base : l'ensemble des répondants

	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
<b>Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement)</b>				
Oui	88%	88%	87%	84%
Non	12%	12%	13%	16%
<b>Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)</b>				
Oui	75%	76%	69%	69%
Non	25%	24%	31%	31%
Total ont l'intention de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, toutes périodes de l'année confondues	94%	95%	92%	93%

## 3. Intention de voyages

### 3.1.2 Type de voyages d'agrément envisagés

Les touristes du marché de la France qui prévoient réaliser au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, que ce soit durant la période estivale ou hivernale (94%), ont été invités à préciser le type de voyages qu'ils ont l'intention d'effectuer, à savoir s'il s'agit d'escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) ou de vacances de longue durée (7 nuitées ou plus).

#### 3.1.2.1 Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)

Globalement, 89% des touristes du marché de la France affirment avoir l'intention d'effectuer au moins une escapade de courte durée au cours des 12 prochains mois, pour la plupart, jusqu'à trois escapades (70%). Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à prévoir **effectuer au moins une escapade de courte durée** au cours des 12 prochains mois (89%) :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (95%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (94%) ou de 48 000 € et plus (93%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (93%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (91%);
- les travailleurs (91%).

En moyenne, les touristes de la France prévoient réaliser **2,4 escapades de courte durée** au cours des 12 prochains mois. Cette moyenne est significativement plus élevée chez les sous-groupes suivants :

- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (2,6 escapades en moyenne), des escapades et des vacances de longue durée (2,6);
- ceux âgés de 65 ans et plus (2,6);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (2,6);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (2,6) ou de 48 000 € et plus (2,7);
- les hommes (2,5 contre 2,2 chez les femmes);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (2,4).

La grande majorité des touristes de la France prévoient effectuer au moins une **escapade de courte durée** au cours des 12 prochains mois.

# 3. Intention de voyages

## 3.1.2.1 Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) - suite

**Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?**

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

	Marchés français (n=1312)	Aire urbaine de Paris (n=568)	Aire urbaine de Lyon (n=372)	Aire urbaine de Toulouse (n=372)	Période estivale seulement (n=295)	Période hivernale seulement (n=91)	Périodes estivale et hivernale (n=926)
<b>Des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)</b>							
Aucun voyage	5%	5%	5%	5%	14%	12%	2%
Un voyage	24%	22%	32%	28%	35%	41%	20%
Deux voyages	25%	25%	23%	30%	22%	25%	26%
Trois voyages	21%	22%	15%	18%	7%	14%	25%
Quatre voyages	9%	10%	8%	6%	9%	7%	10%
Cinq voyages et plus	10%	11%	10%	7%	3%	0%	13%
<i>Moyenne (escapades)<sup>9</sup></i>	2,4	2,4	2,2	2,1	1,7	1,6	2,6
Ne sait pas / Refus	6%	6%	6%	6%	11%	1%	5%

## 3. Intention de voyages

Une plus grande proportion de touristes du marché de la France envisagent de réaliser une seule **vacance de longue durée** au cours des 12 prochains mois.

### 3.1.2.2 Vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)

Lorsqu'on demande aux touristes du marché de la France de préciser le nombre de vacances de longue durée qu'ils prévoient faire au cours des 12 prochains mois, 88% disent avoir l'intention d'en effectuer au moins une, dont 37% qui comptent n'en faire qu'une seule. Notons que 6% seulement n'ont pas l'intention de réaliser ce type de voyage au cours des 12 prochains mois.

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à prévoir **effectuer au moins une vacance de longue durée** au cours des 12 prochains mois (88%) :

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (95%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (94%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (93%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (91% contre 86% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (90%);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (90%);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (89%).

En moyenne, les touristes de la France prévoient réaliser **1,9 voyage de longue durée** au cours des 12 prochains mois. Cette moyenne est significativement plus élevée chez les sous-groupes suivants :

- les touristes ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (2,4 voyages en moyenne contre 1,8 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (2,3), particulièrement ceux qui prévoient y faire un voyage de longue durée en période estivale (2,2);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (2,1), des escapades et des vacances de longue durée (2,1);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (2,1) ou de 48 000 € et plus (2,2);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (2,0);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (2,0);
- les hommes (2,0 contre 1,8 chez les femmes).



# 3. Intention de voyages

## 3.1.2.2 Vacances de longue durée (7 nuitées ou plus) - suite

Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

	Marchés français (n=1312)	Aire urbaine de Paris (n=568)	Aire urbaine de Lyon (n=372)	Aire urbaine de Toulouse (n=372)
<b>Des vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)</b>				
Aucun voyage	6%	5%	9%	10%
Un voyage	37%	35%	44%	46%
Deux voyages	26%	27%	22%	22%
Trois voyages	14%	14%	13%	8%
Quatre voyages	6%	7%	3%	3%
Cinq voyages et plus	5%	6%	4%	3%
<i>Moyenne (vacances)<sup>10</sup></i>	1,9	2,0	1,7	1,5
Ne sait pas / Refus	6%	6%	5%	6%

Période estivale seulement (n=295)	Période hivernale seulement (n=91)	Périodes estivale et hivernale (n=926)
15%	17%	3%
43%	44%	35%
13%	12%	31%
10%	9%	15%
6%	4%	6%
3%	3%	6%
1,5	1,4	2,1
10%	11%	4%

## 3. Intention de voyages

Les touristes de la France qui ont l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois prévoient faire **4,2 voyages** en moyenne, que ce soit des escapades ou des vacances de longue durée.

### 3.1.2.3 Nombre de voyages d'agrément prévus au cours des 12 prochains mois au total

Au total, les touristes de la France qui ont l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois envisagent de réaliser **4,2 voyages d'agrément** en moyenne, que ce soit de courtes escapades ou de longues vacances.<sup>11</sup>

Les touristes de la France appartenant aux sous-groupes suivants ont l'intention de réaliser un **plus grand nombre de voyages d'agrément**, en moyenne, au cours des 12 prochains mois :

- les touristes ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (4,8 voyages en moyenne contre 4,1 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (4,7);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (4,6) ou de 48 000 € et plus (4,8);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (4,6), des escapades et des vacances de longue durée (4,7);
- les touristes âgés de 65 ans et plus (4,5);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (4,5);
- les hommes (4,5 contre 3,9 chez les femmes);
- les touristes résidant dans l'aire urbaine de Paris (4,3).

### Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

	Marchés français (n=1312)	Aire urbaine de Paris (n=568)	Aire urbaine de Lyon (n=372)	Aire urbaine de Toulouse (n=372)
Moyenne totale des voyages d'agrément des trois dernières années	4,2	4,3	3,8	3,5

## 3. Intention de voyages

En **période estivale**, c'est l'**Europe** qui serait la destination la plus populaire pour les voyages d'agrément des touristes du marché de la France.

### 3.1.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément - suite

Il a ensuite été demandé aux touristes du marché de la France qui prévoient effectuer au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (94%) d'indiquer les destinations qu'ils comptent visiter.

#### 3.1.3.1 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période estivale

Pour de courtes escapades ou de longues vacances durant la **période estivale** (mai à octobre inclusivement), les touristes du marché de la France ont l'intention de visiter, en plus grande proportion, un pays d'Europe (66%) et, dans une moindre mesure, le Canada (24%), les États-Unis (19%) ou un pays d'Asie (12%).

Durant cette période, ce sont 14% des touristes du marché français qui prévoient visiter le **Québec** au cours des 12 prochains mois pour un voyage d'agrément. Cette proportion est significativement **plus élevée** chez :

- les touristes envisageant de faire un voyage de longue durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (80%);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (23% contre 13% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (21%) ou de 25 à 34 ans (23%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (20% contre 11% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale seulement (20%), des escapades et des vacances de longue durée (16%);
- les travailleurs (18%);
- les hommes (18% contre 11% des femmes).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

# 3. Intention de voyages

## 3.1.3.1 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période estivale - suite

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1312)	Aire urbaine de Paris (n=568)	Aire urbaine de Lyon (n=372)	Aire urbaine de Toulouse (n=372)
<b>Pour des escapades/vacances en période estivale (mai à octobre inclusivement)</b>				
Canada	24%	<b>25%</b>	22%	<b>18%</b>
• Québec	14%	15%	14%	11%
• Ontario	8%	<b>9%</b>	6%	<b>3%</b>
• Provinces de l'Atlantique	8%	9%	7%	<b>4%</b>
• Autres provinces et territoires	7%	8%	<b>4%</b>	7%
États-Unis	19%	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>
Les Caraïbes	10%	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>
Mexique	6%	6%	5%	4%
Amérique du Sud et Amérique Centrale	8%	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
Pays en Europe	66%	66%	66%	71%
Pays en Océanie	6%	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
Pays en Asie	12%	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>
Pays en Afrique	8%	9%	7%	<b>5%</b>
Autre(s) pays	8%	8%	9%	9%

## 3. Intention de voyages

L'Europe demeure la destination la plus convoitée des touristes du marché de la France pour les voyages d'agrément en période hivernale des 12 prochains mois.

Le Québec est une destination beaucoup moins envisagée pour un voyage en période hivernale.

### 3.1.3.2 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période hivernale

En période hivernale, l'Europe demeure la destination la plus populaire pour y effectuer un voyage d'agrément au cours de la prochaine année (61% des mentions). Les deuxième et troisième positions sont respectivement occupées par le Canada (16%) et les Caraïbes (15%).

Alors que 14% des touristes du marché de la France envisageaient de visiter le Québec au cours de la période estivale 2017, ce sont maintenant 7% seulement qui ont l'intention de le visiter au cours de la période hivernale. C'est le cas plus particulièrement des sous-groupes suivants :

- les touristes envisageant de faire au moins une escapade (64%) ou un voyage de longue durée (56%) en période hivernale au Québec au cours des 12 prochains mois;
- ceux âgés de 18 à 34 ans (13%);
- les travailleurs (9%);
- les touristes habitant avec des enfants de moins de 18 ans (9% contre 6% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (8%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins une escapade et un voyage de longue durée au cours des 12 prochains mois (8%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

# 3. Intention de voyages

## 3.1.3.2 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période hivernale - suite

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1312)	Aire urbaine de Paris (n=568)	Aire urbaine de Lyon (n=372)	Aire urbaine de Toulouse (n=372)
<b>Pour des escapades/vacances en période hivernale (novembre à avril inclusivement)</b>				
Canada	16%	17%	15%	7%
• Québec	7%	8%	6%	3%
• Ontario	5%	6%	4%	2%
• Provinces de l'Atlantique	5%	6%	4%	1%
• Autres provinces et territoires	6%	6%	5%	4%
États-Unis	13%	15%	7%	9%
Les Caraïbes	15%	16%	13%	9%
Mexique	6%	7%	5%	5%
Amérique du Sud et Amérique Centrale	10%	11%	7%	6%
Pays en Europe	61%	60%	61%	62%
Pays en Océanie	7%	7%	7%	4%
Pays en Asie	13%	14%	10%	9%
Pays en Afrique	10%	10%	7%	7%
Autre(s) pays	9%	8%	10%	11%

## 3. Intention de voyages

Pour un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, l'Europe serait la destination privilégiée des touristes du marché de la France.

### 3.1.3.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois

Au total, que ce soit pour la période estivale ou hivernale, l'Europe a définitivement la cote auprès des touristes du marché de la France (78% des mentions). Suivent ensuite le Canada (28%), les États-Unis (27%) et les Caraïbes (23%).<sup>12</sup>

👉 Rappelons que ces destinations figurent parmi les plus populaires pour y effectuer un voyage d'agrément au cours des trois dernières années auprès des touristes de ce marché (voir pages 34-39).

Au total, 19% des touristes du marché de la France ont l'intention de visiter le Québec. Cette proportion est significativement plus élevée chez les sous-groupes suivants :

- les touristes ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (32% contre 17% de celles dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (28%) et ceux de 25 à 34 ans (31%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (26% contre 15% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale seulement (26%), des escapades et des vacances de longue durée (21%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 24 000 € et 35 999 € (24%);
- les travailleurs (24%);
- les hommes (22% contre 16% des femmes).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

#### Destinations touristiques envisagées au cours des 12 prochains mois :

Les touristes de l'aire urbaine de Paris sont significativement plus nombreux, en proportion, à avoir l'intention de visiter différentes destinations au cours des 12 prochains mois (ils se démarquent de façon significative à la hausse sur neuf destinations ciblées). Encore ici, ce sont les touristes de l'aire urbaine de Toulouse qui démontrent le moins d'intérêt envers le Québec comme destination touristique pour les voyages d'agrément.

## 3. Intention de voyages

### 3.1.3.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois - suite

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1312)	Aire urbaine de Paris (n=568)	Aire urbaine de Lyon (n=372)	Aire urbaine de Toulouse (n=372)
Canada	28%	29%	26%	21%
• Québec	19%	20%	18%	12%
• Ontario	12%	13%	9%	5%
• Provinces de l'Atlantique	12%	13%	11%	5%
• Autres provinces et territoires	12%	12%	9%	9%
États-Unis	27%	29%	18%	17%
Les Caraïbes	23%	24%	16%	14%
Mexique	11%	12%	8%	8%
Amérique du Sud et Amérique Centrale	16%	17%	11%	10%
Pays en Europe	78%	78%	76%	79%
Pays en Océanie	11%	12%	10%	7%
Pays en Asie	22%	24%	16%	11%
Pays en Afrique	15%	16%	13%	11%
Autre(s) pays	12%	12%	14%	14%



## 3. Intention de voyages

Pour leur **prochain voyage d'agrément prévu au Québec**, une plus grande proportion de touristes du marché de la France qui comptent visiter la province ont l'intention de le faire **dans le cadre d'un voyage de longue durée en période estivale**.

### 3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois

Les touristes du marché de la France qui envisagent de **visiter le Québec** dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (19%) ont été invités à préciser s'ils comptent s'y rendre durant la période estivale ou la période hivernale et le type de voyage envisagé.

Une plus grande proportion de touristes du marché de la France ont l'intention de réaliser **un voyage de longue durée en période estivale** lors de leur prochain passage au Québec (55%). Pour leur part, 46% prévoient y faire une escapade de courte durée durant la période estivale, 18% une escapade de courte durée durant la période hivernale et 35% un voyage de longue durée durant la période hivernale.

Pour leur **prochain voyage d'agrément prévu au Québec**, les sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à envisager réaliser ...

#### ... un voyage de longue durée en période estivale (55%)

- les touristes âgés de 45 à 54 ans (82%);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Toulouse (72%).

#### ... une escapade de courte durée durant la période estivale (46%)

- les touristes ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (65% contre 40% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (50%).

#### ... un voyage de longue durée durant la période hivernale (35%)

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (55%);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (52%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (47%);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (37%).

## 3. Intention de voyages

### 3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois - suite

... une escapade de courte durée durant la période hivernale (18%)

- les touristes ayant une scolarité de niveau collégial (36%);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (30%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (25%).

#### Votre ou vos voyages d'agrément prévus au Québec seront-ils ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=231)	Aire urbaine de Paris (n=118)	Aire urbaine de Lyon (n=67)	Aire urbaine de Toulouse (n=46)
<b>Total escapades de courte durée</b>	<b>57%</b>	<b>57%</b>	<b>64%</b>	<b>46%</b>
Des escapades de courtes durée durant la période estivale	46%	46%	49%	39%
Des escapades de courtes durée durant la période hivernale	18%	19%	18%	12%
<b>Total vacances de longue durée</b>	<b>82%</b>	<b>83%</b>	<b>74%</b>	<b>80%</b>
Des vacances de longue durée durant la période estivale	55%	54%	53%	<b>72%</b>
Des vacances de longue durée durant la période hivernale	35%	<b>37%</b>	28%	<b>16%</b>

## 3. Intention de voyages

Les touristes du marché de la France qui comptent voyager aux États-Unis au cours des 12 prochains mois le feraient plus particulièrement dans les états de **New York** (58%), de la **Californie** (44%) et de la **Floride** (37%).

### 3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois

De leur côté, les touristes du marché de la France qui ont l'intention de **voyager vers les États-Unis** lors d'un voyage d'agrément des 12 prochains mois (27%) ont été interrogés sur les états qu'ils prévoient visiter.<sup>13</sup>

Les états américains les plus convoités pour un prochain voyage d'agrément sont **New York** (58%), la **Californie** (44%) et la **Floride** (37%).

Pour leur prochain voyage d'agrément prévu aux États-Unis, les sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à avoir l'intention de se rendre ...

... dans l'état de **New York** (58%)

- les touristes âgés de 25 à 34 ans (71%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (69%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (62%).

... en **Californie** (44%)

- les personnes n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (47% contre 28% de celles dont c'est le cas).

... en **Floride** (37%)

- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (40%).

Le détail des résultats est présenté au tableau des pages suivantes.

# 3. Intention de voyages

## 3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=238)	Aire urbaine de Paris (n=132)	Aire urbaine de Lyon (n=61)	Aire urbaine de Toulouse (n=45)
New York	58%	59%	53%	44%
Californie	44%	44%	41%	55%
Floride	37%	38%	31%	33%
Washington	18%	19%	15%	10%
Colorado	11%	10%	13%	11%
Texas	11%	11%	16%	11%
Hawaii	11%	9%	18%	17%
Louisiane	10%	10%	14%	10%
Arizona	9%	9%	7%	18%
Alaska	8%	8%	7%	8%
New Jersey	7%	7%	10%	8%
Massachusetts	7%	8%	3%	4%
Nevada	7%	7%	6%	11%
Caroline du Nord	6%	6%	5%	8%
Georgie	6%	5%	6%	11%
Virginie	5%	5%	6%	12%

Suite à la page suivante →

# 3. Intention de voyages

## 3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=238)	Aire urbaine de Paris (n=132)	Aire urbaine de Lyon (n=61)	Aire urbaine de Toulouse (n=45)
Delaware	5%	5%	4%	7%
Nouveau-Mexique	5%	6%	3%	5%
Utah	5%	6%	5%	4%
Maryland	4%	4%	2%	0%
District of Columbia	4%	4%	8%	9%
New Hampshire	4%	3%	4%	6%
Caroline du Sud	4%	4%	5%	9%
Oregon	4%	3%	4%	9%
Tennessee	4%	4%	8%	3%
Illinois	4%	4%	5%	8%
Michigan	4%	3%	3%	12%
Indiana	4%	4%	2%	5%
Mississippi	4%	3%	8%	2%
Connecticut	3%	2%	5%	14%
Montana	3%	3%	5%	6%
Kentucky	3%	3%	3%	2%

Suite à la page suivante →

# 3. Intention de voyages

## 3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=238)	Aire urbaine de Paris (n=132)	Aire urbaine de Lyon (n=61)	Aire urbaine de Toulouse (n=45)
Dakota du Nord	3%	2%	4%	5%
Dakota du Sud	3%	3%	4%	7%
Kansas	3%	3%	8%	5%
Pennsylvanie	2%	2%	3%	6%
Maine	2%	1%	2%	7%
Vermont	2%	1%	5%	4%
Rhode Island	2%	2%	5%	0%
Alabama	2%	1%	5%	7%
Ohio	2%	2%	4%	1%
Arkansas	2%	1%	5%	5%
Idaho	2%	1%	6%	5%
Nebraska	2%	1%	2%	4%
Oklahoma	2%	2%	3%	7%
Virginie-Occidentale	1%	1%	2%	0%
Wisconsin	1%	0%	4%	9%
Wyoming	1%	1%	5%	4%

Suite à la page suivante →

# 3. Intention de voyages

## 3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

### Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

<i>Plusieurs réponses possibles Mentions assistées</i>	Marchés français (n=238)	Aire urbaine de Paris (n=132)	Aire urbaine de Lyon (n=61)	Aire urbaine de Toulouse (n=45)
Iowa	1%	1%	2%	2%
Minnesota	1%	1%	2%	1%
Missouri	1%	1%	2%	0%

**Note** : au total, 18% des touristes de la France qui envisagent d'effectuer un voyage d'agrément aux États-Unis au cours des 12 prochains mois disent prévoir visiter l'état de Washington, contre 4% qui affirment prévoir se rendre plus spécifiquement dans la ville de Washington (District of Columbia). On peut penser que les répondants ont pu confondre ces deux choix de réponse. Les résultats sont donc à interpréter avec prudence.

# 3. Intention de voyages

La principale raison évoquée par les touristes du marché de la France de ne pas prévoir de voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois a trait au **manque de ressources financières** (33%).

## 3.2 Raisons de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Les touristes qui n'ont pas l'intention d'effectuer de voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6%), que ce soit en période estivale ou hivernale, ont été questionnés sur les raisons pour lesquelles ils ne l'envisagent pas.

Les principales raisons soulevées ont trait aux **finances** (33%), au **manque de temps** (14%), aux **obligations familiales** (14%) et au fait de **ne pas avoir de vacances accumulées** (14%).

- Le manque de ressources financières est une raison plus souvent évoquée par les travailleurs (43%), alors que les obligations familiales et le manque de temps sont des raisons plus particulièrement soulevées par les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (respectivement 22% et 21%).

### Pourquoi n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence au cours des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui n'ont pas l'intention de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=89)	Aire urbaine de Paris (n=33)	Aire urbaine de Lyon (n=28) <sup>14</sup>	Aire urbaine de Toulouse (n=28) <sup>14</sup>
Raisons financières	33%	33%	29%	33%
Manque de temps	14%	12%	19%	14%
Obligations familiales	14%	15%	14%	2%
Pas de vacances, pas assez de vacances accumulées	14%	13%	24%	10%
Problème de santé, âge	9%	10%	4%	12%
Sécurité	5%	5%	3%	2%

Suite à la page suivante →



# 3. Intention de voyages

## 3.2 Raisons de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois - suite

Pourquoi n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence au cours des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui n'ont pas l'intention de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=89)	Aire urbaine de Paris (n=33)	Aire urbaine de Lyon (n=28) <sup>15</sup>	Aire urbaine de Toulouse (n=28) <sup>15</sup>
Je ferai des voyages d'agrément, mais uniquement dans ma région de résidence	4%	3%	7%	3%
Taux de change	4%	5%	0%	0%
Capacité physique restreinte	3%	3%	2%	5%
Langue étrangère	2%	3%	0%	0%
Barrière au voyage	2%	2%	0%	0%
Autres raisons	12%	15%	2%	8%
Aucune raison en particulier	27%	29%	18%	29%

---

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

# 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

## Faits saillants de l'évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### Touristes de la France

#### Attrait des activités lors des voyages d'agrément

Les touristes du marché de la France ont un **intérêt généralement modéré** à l'égard de l'ensemble des activités possibles de pratiquer lors d'un voyage d'agrément.

- Le tableau ci-dessous présente, dans l'ordre, toutes les activités culturelles et événementielles, de plein air et sportives, récréatives et de divertissement qui présentent une note moyenne d'attrait de 6,0 sur 10 et plus pour les touristes du marché de la France. Rappelons que la note 1 signifie qu'il s'agit d'une activité qui n'est pas du tout attrayante à pratiquer lors d'un voyage d'agrément, alors que la note 10 signifie qu'il s'agit d'une activité très attrayante.
- Les résultats en **bleu** présentent le pourcentage de touristes du marché de la France ayant sélectionné cette activité comme étant une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément. À noter que seuls les répondants ayant démontré un degré d'attractivité élevé à l'égard d'une activité particulière (ayant donné une note de 7 sur 10 et plus) se sont prononcés sur le fait que cette activité soit une motivation suffisante ou non de voyager. Au regard des résultats, on constate que, tous types d'activités confondus, le patrimoine, l'architecture et le design urbain, les parcs nationaux, la plage et la baignade, le tourisme urbain, les routes et circuits touristiques, de même que les spas et soins de bien-être sont les activités qui s'avèrent les plus attrayantes et les plus susceptibles de motiver un voyage d'agrément.

Activités culturelles et événementielles	Activités de plein air et sportives	Activités récréatives et de divertissement
<ul style="list-style-type: none"><li>• Patrimoine, architecture et design urbain (7,4   46%)</li><li>• Musées et écomusées (6,8   27%)</li><li>• Routes et circuits touristiques (6,8   36%)</li><li>• Festivals et événements d'été (6,6   28%)</li><li>• Arts de la scène (6,3   19%)</li><li>• Agrotourisme et tourisme gourmand (6,3   22%)</li><li>• Galeries et centres d'expositions d'arts (6,1   18%)</li><li>• Festivals et événements d'hiver (6,0   21%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Parcs nationaux (7,0   39%)</li><li>• Plage et baignade (6,9   42%)</li><li>• Observation de la faune et de la flore (6,7   32%)</li><li>• Observation des mammifères marins (6,6   34%)</li><li>• Randonnée pédestre en milieu naturel (6,2   28%)</li><li>• Séjours en villégiature (6,0   23%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tourisme urbain (6,8   40%)</li><li>• Parcs zoologiques et aquariums (6,2   32%)</li><li>• Jardin botanique (6,1   25%)</li><li>• Spas et soins de bien-être (6,0   35%)</li><li>• Croisières (6,0   34%)</li><li>• Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (6,0   35%)</li></ul>

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Une série d'activités culturelles et événementielles, de plein air et sportives, récréatives et de divertissement a été présentée aux touristes de la France. Ces derniers devaient indiquer, à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où la note 1 signifie qu'il s'agit d'une activité qui n'est pas du tout attrayante et la note 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante, le degré d'attrait de chacune des activités lors d'un voyage d'agrément, de même que les activités pouvant justifier un voyage d'agrément.

*À noter que pour faciliter la lecture des résultats, seules les notes moyennes d'attrait sur 10 sont présentées pour chacune des activités évaluées.*

### 4.1 Attrait des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément

#### 4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément

Découvrir le **patrimoine**, l'**architecture** et le **design urbain** de la destination (7,4 sur 10), visiter les **musées** et les **économusées** (6,8 sur 10), faire **des routes** et des **circuits touristiques** (6,8 sur 10) et prendre part aux **festivals** et aux **événements d'été** (6,6 sur 10) seraient les activités culturelles et événementielles les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément selon les touristes français.

Les notes moyennes d'attrait pour les principales activités culturelles et événementielles sont significativement **plus élevées** chez les sous-groupes suivants :

#### *Patrimoine, architecture et design urbain (7,4 sur 10)*

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (7,7 sur 10);
- ceux âgés de 45 à 54 ans (7,6 sur 10) et ceux de 65 ans et plus (7,7 sur 10);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (7,5 sur 10);
- les femmes (7,5 sur 10 contre 7,2 sur 10 chez les hommes);
- les touristes résidant dans l'aire urbaine de Paris (7,4 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (7,4 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (7,6 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (7,5 sur 10).

Selon les touristes de la France, l'**activité culturelle ou événementielle** la plus attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément serait d'apprécier le **patrimoine, l'architecture et le design urbain** de la destination.

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément - suite

#### Musées et écomusées (6,8 sur 10)

- les touristes âgés de 65 ans et plus (7,3 sur 10);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,2 sur 10);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (7,1 sur 10) ou de 48 000 € et plus (7,3 sur 10);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (7,0 sur 10);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (7,0 sur 10);
- les femmes (7,0 sur 10 contre 6,7 sur 10 chez les hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,9 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (7,1 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (7,1 sur 10).

#### Routes et circuits touristiques (6,8 sur 10)

- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (7,2 sur 10);
- ceux âgés de 65 ans et plus (7,1 sur 10);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (6,9 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,9 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (7,0 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (7,0 sur 10).

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément - suite

#### Festivals et événements d'été (6,6 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,2 sur 10);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (7,1 sur 10) et ceux de 35 à 44 ans (6,9 sur 10);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (7,0 sur 10 contre 6,5 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (6,9 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (6,9 sur 10 contre 6,4 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau collégial (6,8 sur 10);
- les travailleurs (6,7 sur 10).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

#### Attraits à l'égard des activités culturelles et événementielles :

Les touristes résidant dans l'aire urbaine de Paris affichent des notes moyennes d'attrait significativement plus élevées que les autres aires urbaines ciblées pour sept des 13 activités culturelles et événementielles évaluées.

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités culturelles et événementielles suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Patrimoine, architecture et design urbain	7,4	7,4	7,0	7,1
Musées et écomusées	6,8	7,0	6,5	6,3
Routes et circuits touristiques	6,8	6,9	6,8	6,6
Festivals et événements d'été	6,6	6,6	6,6	6,3
Arts de la scène	6,3	6,4	6,0	5,7
Agrotourisme et tourisme gourmand	6,3	6,3	6,2	6,0
Galleries et centres d'expositions d'art	6,1	6,2	5,8	5,6
Festivals et événements d'hiver	6,0	6,1	6,1	5,5
Expériences autochtones	5,8	5,8	5,5	5,4
Arts de la rue	5,8	5,9	5,5	5,3
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	5,1	5,1	5,3	4,7
Ateliers d'apprentissage	4,8	4,9	4,7	4,3
Tourisme religieux	4,0	4,0	4,2	3,3

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

La découverte du patrimoine, de l'architecture et du design urbain de la destination est l'activité culturelle et événementielle la plus porteuse pour justifier un voyage d'agrément auprès des touristes du marché de la France.

### 4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément

Lorsqu'on demande aux touristes du marché de la France d'identifier, parmi les activités culturelles et événementielles évaluées, celles qui seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément, une plus grande proportion identifie le **patrimoine**, l'**architecture** et le **design urbain** (46%). Suivent ensuite les **routes** et les **circuits touristiques** (36%), les **festivals** et **événements d'été** (28%) et les **musées** et **écomusées** (27%).

Au total, 88% des touristes du marché de la France ont identifié au moins une activité culturelle ou événementielle qui serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément.

Les sous-groupes suivants sont significativement **plus nombreux** à affirmer que les activités culturelles et événementielles suivantes seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément :

#### Patrimoine, architecture et design urbain (46%)

- les retraités (60%);
- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (58%);
- ceux âgés de 45 à 64 ans (55%) et ceux de 65 ans et plus (60%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (49%);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Paris (48%);
- ceux n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (48%);
- ceux envisageant de faire un voyage de longue durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (48%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (47%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (52%).



## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

#### Routes et circuits touristiques (36%)

- les touristes âgés de 55 à 64 ans (50%) et ceux de 65 ans et plus (46%);
- les retraités (47%);
- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (42%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (39%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (37% contre 29% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (37%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (40%), des escapades et des vacances de longue durée (39%).

#### Festivals et événements d'été (28%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (36%);
- ceux résidant dans l'aire urbaine de Lyon (33%);
- les travailleurs (32%);
- les touristes habitant avec des enfants de moins de 18 ans (31% contre 25% de ceux dont ce n'est pas le cas).

#### Musées et écomusées (27%)

- les touristes âgés de 65 ans et plus (37%);
- les retraités (36%);
- les touristes disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (33%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (30%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (28%), des escapades et des vacances de longue durée (30%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités culturelles et événementielles, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Patrimoine, architecture et design urbain	46%	48%	40%	43%
Routes et circuits touristiques	36%	37%	35%	33%
Festivals et événements d'été	28%	27%	33%	27%
Musées et écomusées	27%	28%	24%	24%
Agrotourisme et tourisme gourmand	22%	21%	22%	24%
Festivals et événements d'hiver	21%	21%	23%	18%
Arts de la scène	19%	19%	22%	18%
Galleries et centres d'expositions d'art	18%	18%	18%	16%
Expériences autochtones	18%	17%	17%	20%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	17%	16%	18%	16%
Arts de la rue	13%	13%	15%	15%
Ateliers d'apprentissage	12%	12%	12%	11%
Tourisme religieux	10%	9%	12%	8%
Aucune de ces activités me serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément	7%	7%	6%	8%
Aucune activité n'est particulièrement attrayante (note inférieure à 7 sur 10 pour toutes les activités)	5%	5%	8%	8%

# 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Aux yeux des touristes du marché de la France, les **activités de plein air et sportives** les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément seraient la **visite de parcs nationaux**, de même que la **plage et la baignade**.

## 4.2 Attrait des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément

Parmi les activités de plein air et sportives suggérées, les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément, selon les touristes du marché de la France, seraient la **visite de parcs nationaux** (7,0 sur 10), la **baignade et la plage** (6,9 sur 10), **l'observation de la faune et de la flore** (6,7 sur 10) et des **mammifères marins** (6,6 sur 10). Les autres activités évaluées récoltent des notes moyennes d'attrait variant de 3,8 à 6,2 sur 10.

Les notes moyennes d'attrait pour les principales activités de plein air et sportives sont significativement **plus élevées** chez les sous-groupes suivants :

#### Visite de parcs nationaux (7,0 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,6 sur 10);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (7,5 sur 10 contre 6,9 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (7,4 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (7,2 sur 10 contre 6,8 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (7,2 sur 10);
- les touristes âgés de 25 à 34 ans (7,2 sur 10);
- les hommes (7,1 sur 10 contre 6,9 sur 10 chez les femmes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (7,0 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (7,1 sur 10).

#### Plage et baignade (6,9 sur 10)

- les touristes âgés de 18 à 24 ans (7,5 sur 10), de 25 à 34 ans (7,6 sur 10) ou de 35 à 44 ans (7,4 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (7,4 sur 10 contre 6,6 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 12 000 € et 23 999 € (7,2 sur 10) ou entre 36 000 € et 47 999 € (7,2 sur 10);
- les travailleurs (7,2 sur 10).

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

#### Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (6,7 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,3 sur 10);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (7,2 sur 10);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (7,2 sur 10 contre 6,6 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (7,0 sur 10 contre 6,5 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (6,9 sur 10);
- les travailleurs (6,8 sur 10);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,7 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (6,8 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (6,8 sur 10).

#### Observation des mammifères marins (6,6 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,5 sur 10);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (7,4 sur 10 contre 6,5 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (7,3 sur 10);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (7,1 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans à la maison (7,0 sur 10 contre 6,5 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (6,8 sur 10).

#### Attrait à l'égard des activités de plein air et sportives :

Les touristes de l'aire urbaine de Paris affichent des notes moyennes d'attrait significativement plus élevées que les autres aires urbaines ciblées pour les activités de plein air et sportives suivantes : le ski alpin, la planche à neige et le télémark, le canyoning, la spéléologie, l'escalade et la plongée, le patin à glace, la glissade, l'escalade de glace et autres sports d'hiver et le golf.

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités de plein air et sportives suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Parcs nationaux	7,0	7,0	6,9	6,9
Plage et baignade	6,9	7,0	7,0	6,4
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	6,7	6,7	6,6	6,6
Observation des mammifères marins	6,6	6,7	6,4	6,5
Randonnée pédestre en milieu naturel	6,2	6,2	6,1	5,9
Séjours en villégiature	6,0	6,0	6,2	5,8
Course à pied, marche	5,4	5,4	5,4	4,9
Sports nautiques non motorisés	5,1	5,2	5,2	4,5
Traîneau à chiens	5,1	5,1	5,1	4,5
Ski alpin, planche à neige, télémark	4,9	5,0	4,8	4,1
Sports nautiques motorisés	4,8	4,8	4,9	4,2
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	4,7	4,8	4,6	4,3
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	4,6	4,6	4,7	4,0
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	4,5	4,6	4,6	4,0
Sports motorisés d'été	4,4	4,4	4,3	3,8
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	4,3	4,4	4,2	3,6

Suite à la page suivante →

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités de plein air et sportives suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Sports motorisés d'hiver	4,3	4,4	4,4	3,8
Parcours aérien, via ferrata, canyonisme	4,2	4,2	4,2	3,8
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	4,0	4,0	4,3	3,6
Chasse et pêche	3,9	3,9	4,0	3,5
Golf	3,8	3,9	3,7	3,1

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

La **plage** et la **baignade**, de même que les **parcs nationaux** sont les **activités de plein air et sportives** les plus porteuses pour justifier un voyage d'agrément auprès des touristes de la France.

### 4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément

Lorsqu'on demande aux touristes d'identifier, parmi les activités de plein air et sportives évaluées, celles qui seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément, les principales sont la **plage et la baignade** (42%), les **parcs nationaux** (39%), **l'observation des mammifères marins** (34%) et **l'observation de la faune (autre que les mammifères marins) et de la flore** (32%).

Au total, 88% des touristes français ont identifié au moins une activité de plein air ou sportive qui serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément.

Les sous-groupes suivants sont significativement plus nombreux à affirmer que les activités de plein air et sportives suivantes seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément :

#### Plage et baignade (42%)

- les touristes au foyer (65%);
- ceux âgés de 55 à 64 ans (49%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (48%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (44% contre 28% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément en période estivale et hivernale (44%);
- ceux n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (44%).

#### Parcs nationaux (39%)

- les retraités (48%);
- les touristes âgés de 55 à 64 ans (46%) et ceux de 65 ans et plus (48%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (45%) ou de 48 000 € et plus (46%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (45%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (41%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (41% contre 31% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (40%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (42%).

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

#### Observation de mammifères marins (34%)

- les touristes au foyer (53%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (36% contre 25% de ceux dont c'est le cas);
- les retraités (39%).

#### Observation de la faune (autre que les mammifères marins) et de la flore (32%)

- les touristes au foyer (61%);
- ceux âgés de 65 ans et plus (41%);
- les retraités (37%);
- les femmes (35% contre 28% des hommes);
- les touristes n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (33% contre 25% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (33%).

Le détail des résultats est présenté au tableau des pages suivantes.



## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Plage et baignade	42%	42%	40%	40%
Parcs nationaux	39%	39%	39%	43%
Observation des mammifères marins	34%	33%	36%	37%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	32%	31%	33%	35%
Randonnée pédestre en milieu naturel	28%	27%	29%	<b>34%</b>
Séjours en villégiature	23%	23%	24%	25%
Ski alpin, planche à neige, télémark	20%	20%	17%	19%
Traîneau à chiens	17%	17%	16%	17%
Course à pied, marche	17%	18%	16%	16%
Sports nautiques non motorisés	16%	17%	15%	16%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	15%	15%	13%	19%
Sports nautiques motorisés	15%	15%	13%	15%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	14%	14%	13%	14%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	13%	12%	14%	14%
Chasse et pêche	12%	12%	10%	13%

Suite à la page suivante →

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Sports motorisés d'hiver	12%	12%	9%	14%
Sports motorisés d'été	12%	12%	10%	13%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	12%	13%	9%	10%
Parcours aérien, via ferrata, canyoning	11%	12%	9%	12%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	10%	10%	8%	13%
Golf	8%	8%	8%	<b>12%</b>
Aucune de ces activités me serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément	4%	4%	6%	5%
Aucune activité n'est particulièrement attrayante (note inférieure à 7 sur 10 pour toutes les activités)	8%	8%	9%	9%

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Aux yeux des touristes du marché de la France, l'activité récréative et de divertissement la plus attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément serait le tourisme urbain.

### 4.3 Attrait des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément

#### 4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément

Parmi les activités récréatives et de divertissement suggérées, les trois activités les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément seraient le **tourisme urbain** (6,8 sur 10), de même que la visite de **parcs zoologiques et d'aquariums** (6,2 sur 10) et de **jardins botaniques** (6,1 sur 10). Les autres activités récréatives et de divertissement suivent de près, avec des notes moyennes d'attrait variant de 4,2 sur 10 à 6,0 sur 10.

☞ *Notons que, comparativement aux activités culturelles, événementielles, de plein air et sportives, aucune activité récréative ou de divertissement ne franchit le cap de 7,0 sur 10.*

Les notes moyennes d'attrait pour les principales activités récréatives et de divertissement sont significativement **plus élevées** chez les sous-groupes suivants :

#### Tourisme urbain et visite de quartiers urbains (6,8 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,2 sur 10);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (7,2 sur 10 contre 6,8 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (7,2 sur 10);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (7,1 sur 10);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (7,0 sur 10);
- les travailleurs (6,9 sur 10);
- les touristes résidant dans l'aire urbaine de Paris (6,9 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,9 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (7,1 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (7,1 sur 10).

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément - suite

#### Parcs zoologiques et aquariums (6,2 sur 10)

- les touristes âgés de 25 à 34 ans (7,0 sur 10) ou de 35 à 44 ans (6,6 sur 10);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (6,8 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (6,8 sur 10 contre 5,9 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (6,8 sur 10 contre 6,1 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (6,6 sur 10);
- les travailleurs (6,5 sur 10);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,3 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale seulement (6,5 sur 10).

#### Jardins botaniques (6,1 sur 10)

- les touristes ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (6,7 sur 10 contre 5,9 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (6,6 sur 10);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut compris entre 36 000 € et 47 999 € (6,5 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (6,3 sur 10 contre 5,9 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (6,3 sur 10);
- les travailleurs (6,2 sur 10);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,1 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (6,2 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (6,2 sur 10).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

#### Attraits à l'égard des activités récréatives et de divertissement :

Les touristes de l'aire urbaine de Paris affichent des notes moyennes d'attrait significativement plus élevées que les autres aires urbaines ciblées pour les activités récréatives et de divertissement suivantes : le tourisme urbain et la visite de quartiers urbains, le magasinage et la fréquentation de casinos et de boîtes de nuit.

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités récréatives et de divertissement suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	6,8	6,9	6,6	6,3
Parcs zoologiques et aquariums	6,2	6,3	6,1	6,1
Jardin botanique	6,1	6,1	6,0	5,8
Spas et soins de bien-être	6,0	6,0	6,2	5,5
Croisières	6,0	6,0	6,0	5,4
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	6,0	6,0	6,1	5,7
Parc urbain	5,9	5,9	5,8	5,5
Magasinage	5,4	5,5	5,3	4,6
Casino et boîtes de nuit	4,2	4,3	4,1	3,7

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Le **tourisme urbain** est l'**activité récréative et de divertissement** la plus porteuse pour justifier un voyage d'agrément auprès des touristes du marché de la France.

### 4.3.2 Activités récréatives ou de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément

En terminant, lorsqu'on demande aux touristes d'identifier, parmi les activités récréatives et de divertissement évaluées, celles qui seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément, une plus grande proportion de touristes du marché de la France identifie le **tourisme urbain** (40%), la fréquentation de **spas** pour recevoir des **soins de bien-être** (35%), la visite de **parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques** (35%) et les **croisières** (34%). Les autres activités proposées récoltent entre 20% et 32% des mentions.

Au total, 83% des touristes du marché de la France ont identifié au moins une activité récréative ou de divertissement qui serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément.

Les sous-groupes suivants sont significativement **plus nombreux** à affirmer que les activités récréatives et de divertissement suivantes seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément :

#### Tourisme urbain (40%)

- les touristes âgés de 55 à 64 ans (56%) et ceux de 65 ans et plus (52%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (53%);
- les retraités (51%);
- les touristes n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (45% contre 31% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (44%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (43% contre 25% de ceux dont c'est le cas);
- ceux n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (42%);
- ceux envisageant de faire un voyage de longue durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (42%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (41%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (46%).

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.3.2 Activités récréatives ou de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

#### Spas et soins de bien-être (35%)

- les touristes ayant l'intention de faire au moins une escapade au cours des 12 prochains mois (54%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période hivernale seulement (47%);
- ceux disposant d'un revenu personnel annuel brut de 48 000 € et plus (40%);
- les femmes (39% contre 31% des hommes);
- les touristes qui possèdent une scolarité de niveau universitaire (37%).

#### Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (35%)

- les touristes ayant l'intention de faire au moins une escapade au cours des 12 prochains mois (57%);
- les étudiants (45%) et les travailleurs (37%);
- les touristes âgés de 18 à 24 ans (42%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (41% contre 32% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (36%).

#### Croisières (34%)

- les retraités (45%);
- les touristes âgés de 55 à 64 ans (41%) et ceux de 65 ans et plus (49%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (37% contre 30% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (36%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (35%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (37%).

## 4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

### 4.3.2 Activités récréatives ou de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités récréatives et de divertissement, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	Marchés français (n=1401)	Aire urbaine de Paris (n=601)	Aire urbaine de Lyon (n=400)	Aire urbaine de Toulouse (n=400)
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	40%	41%	39%	38%
Spas et soins de bien-être	35%	35%	38%	29%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	35%	35%	34%	34%
Croisières	34%	35%	36%	29%
Parcs zoologiques et aquariums	32%	32%	32%	29%
Jardin botanique	25%	25%	28%	24%
Parc urbain	22%	22%	23%	17%
Magasinage	21%	21%	23%	19%
Casino et boîtes de nuit	20%	20%	19%	18%
Aucune de ces activités me serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément	4%	4%	5%	4%
Aucune activité n'est particulièrement attrayante (note inférieure à 7 sur 10 pour toutes les activités)	13%	12%	14%	20%



---

# Annexe

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## I - Langue du sondage

Préférez-vous répondre à ce questionnaire en français ou en anglais ?  
*Would you prefer to complete the survey in English or French?*

- English (9)
- Français (12)

## INTRO

Bonjour,

Vous avez été invité(e) à répondre à une étude portant sur les vacances et les voyages. Votre collaboration est grandement appréciée. Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire.

Il est à noter que la forme masculine utilisée dans ce questionnaire désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Cliquez sur la flèche pour commencer le questionnaire.



## INT01 - POSER À TOUS

« J'accepte de répondre honnêtement et de façon réfléchie aux questions du sondage qui suit. »

- Oui (1)
- Non (NE)

## TXT1 - POSER À TOUS

Les premières questions serviront à des fins statistiques uniquement.

## CNTRY - POSER À TOUS

Dans quel pays demeurez-vous ?

- Canada (42)
- États-Unis (73)
- France (79)
- Autre (96)

## PROV - POSER SI CANADA

Quelle est votre province (territoire) de résidence ?

- Colombie-Britannique (BC)
- Alberta (AB)
- Saskatchewan (SK)
- Manitoba (MB)
- Ontario (ON)
- Québec (QC)
- Nouveau-Brunswick (NB)
- Nouvelle-Écosse (NS)
- Île-du-Prince-Édouard (PE)
- Terre-Neuve-et-Labrador (NF)
- Territoires du Nord-Ouest (NT)
- Yukon (YK)
- Nunavut (NU)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

1

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## CA3 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Québec (QC)
- Ontario (ON)
- Reste du Canada (RC)

## QAB - POSER SI PROV=AB

Dans quelle région de l'Alberta demeurez-vous ?

- Calgary (61)
- Edmonton (62)
- Autre région de l'Alberta (63)

## QABA - POSER SI QAB=61

Résidez-vous à l'intérieur des limites de la ville de Calgary en Alberta ?

- Oui (1)
- Non (2)

## QABB - POSER SI QABA=1

Dans quel quadrant de la ville de Calgary habitez-vous ?

- Sud-Ouest (1)
- Sud-Est (2)
- Nord-Ouest (3)
- Nord-Est (4)

## QABC - POSER SI QAB=62

Résidez-vous à l'intérieur des limites de la ville d'Edmonton en Alberta ?

- Oui (1)
- Non (2)

## QBC - POSER SI PROV=BC

Dans quelle région de la Colombie-Britannique habitez-vous ?

- Région du Grand Vancouver (70)
- Autre région de Colombie-Britannique (71)

## QON - POSER SI PROV=ON

Dans quelle région de l'Ontario demeurez-vous ?

- Grande région de Toronto (1)  
*(incluant Peterborough, Kitchener-Cambridge-Waterloo, Oshawa, Hamilton, Brantford, St. Catharines-Niagara, Guelph, Barrie)*
- Grande région d'Ottawa (excluant Gatineau) (2)
- Autres régions de l'Ontario (3)

## REGON - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Toronto RMR et banlieues (1)
- Ottawa RMR (2)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

2

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q0QC - POSER À TOUS

Dans quelle région du Québec demeurez-vous ?

- Bas-Saint-Laurent (1)
- Saguenay-Lac-Saint-Jean (2)
- Capitale-Nationale (3)
- Mauricie (4)
- Estrie (5)
- Montréal (6)
- Outaouais (7)
- Abitibi-Témiscamingue (8)
- Côte-Nord (9)
- Nord-du-Québec (10)
- Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine (11)
- Chaudière-Appalaches (12)
- Laval (13)
- Lanaudière (14)
- Laurentides (15)
- Montérégie (16)
- Centre-du-Québec (17)

## Q0QCA - POSER SI Q0QC=14 (Lanaudière)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- L'Assomption (1)
- Charlemagne (2)
- L'Épiphanie (3)
- Lavaltrie (4)
- Mascouche (5)
- Repentigny (6)
- Saint-Sulpice (7)
- Terrebonne (8)
- Autres villes de Lanaudière (96)

## Q0QCB - POSER SI Q0QC=15 (Laurentides)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Blainville (1)
- Boisbriand (2)
- Bois-des-Filion (3)
- Deux-Montagnes (4)
- Gore (5)
- Kanesatake (6)
- Lorraine (7)
- Mirabel (8)
- Oka (9)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

3

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



- Pointe-Calumet (10)
- Rosemère (11)
- Saint-Colomban (12)
- Sainte-Anne-des-Plaines (13)
- Sainte-Marthe-sur-le-Lac (14)
- Sainte-Thérèse (15)
- Saint-Eustache (16)
- Saint-Jérôme (17)
- Saint-Joseph-du-Lac (18)
- Saint-Placide (19)
- Autres villes des Laurentides (96)

## Q0QCC - POSER SI Q0QC=16 (Montérégie)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Beauharnois (1)
- Beloeil (2)
- Boucherville (3)
- Brossard (4)
- Candiac (5)
- Carignan (6)
- Chambly (7)
- Châteauguay (8)
- Coteau-du-Lac (9)
- Delson (10)
- Hudson (11)
- Kahnawake (12)
- La Prairie (13)
- Léry (14)
- Les Cèdres (15)
- Les Coteaux (16)
- L'Île-Cadieux (17)
- L'Île-Perrot (18)
- Longueuil (19)
- McMasterville (20)
- Mercier (21)
- Mont-Saint-Hilaire (22)
- Notre-Dame-de-l'Île-Perrot (23)
- Otterburn Park (24)
- Pincourt (25)
- Pointe-des-Cascades (26)
- Richelieu (27)
- Saint-Amable (28)
- Saint-Basile-le-Grand (29)
- Saint-Bruno-de-Montarville (30)
- Saint-Constant (31)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

4

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



- Sainte-Catherine (32)
- Sainte-Julie (33)
- Saint-Isidore (34)
- Saint-Lambert (35)
- Saint-Lazare (36)
- Saint-Mathias-sur-Richelieu (37)
- Saint-Mathieu (38)
- Saint-Mathieu-de-Beloil (39)
- Saint-Philippe (40)
- Saint-Zotique (41)
- Terrasse-Vaudreuil (42)
- Varennes (43)
- Vaudreuil-Dorion (44)
- Vaudreuil-sur-le-Lac (45)
- Verchères (46)
- Autres villes de la Montérégie (96)

**Q00CD - POSER SI Q00C=3 (Capitale-Nationale)**

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de la ville de Québec sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Ville de Québec (1)
- Boischatel (2)
- Château-Richer (3)
- Fossambault-sur-le-Lac (4)
- L'Ancienne-Lorette (5)
- L'Ange-Gardien (6)
- Lac-Beauport (7)
- Lac-Delage (8)
- Lac-Saint-Joseph (9)
- Neuville (10)
- Notre-Dame-des-Anges (11)
- Saint-Augustin-de-Desmaures (12)
- Saint-François-de-l'Île-d'Orléans (13)
- Saint-Gabriel-de-Valcartier (14)
- Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans (15)
- Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans (16)
- Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans (17)
- Sainte-Brigitte-de-Laval (18)
- Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier (19)
- Sainte-Famille (20)
- Sainte-Pétronille (21)
- Shannon (22)
- Stoneham-et-Tewkesbury (23)
- Wendake (24)
- Autres villes de la Capitale-Nationale (96)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

5

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



**Q00CE - POSER SI Q00C=12 (Chaudière-Appalaches)**

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de la ville de Québec sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Ville de Lévis (1)
- Beaumont (2)
- Saint-Henri (3)
- Saint-Lambert-de-Lauzon (4)
- Autres villes de Chaudière-Appalaches (96)

**REGIO - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)**

- MTL RMR (1)
- QC RMR (2)
- AUTRES RÉGIONS (3)

**NOMX - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)**

- BAS-SAINT-LAURENT (1)
- SAGUENAY/LAC-SAINT-JEAN (2)
- QUEBEC - RMR (3)
- MAURICIE (4)
- ESTRIE (5)
- MONTREAL (6)
- OUTAOUAIS (7)
- ABITIBI/TEMISCAMINGUE (8)
- COTE-NORD (9)
- GASPESIE (11)
- CHAUDIERE-APPALACHES - RMR (12)
- LAVAL (13)
- LANAUDIÈRE - RMR (14)
- LAURENTIDES - RMR (15)
- MONTEREGIE - RMR (16)
- LANAUDIÈRE-AUTRES (24)
- LAURENTIDE-AUTRES (25)
- MONTEREGIE-AUTRES (26)
- CHAUDIERES-APPALACHES AUTRES (32)
- QUEBEC AUTRES (33)
- CENTRE-DU-QUEBEC (17)

**REGRC - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)**

- Maritimes (1)
- Ouest du Canada (2)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

6

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## USSTATE - POSER SI USA

Dans quel état habitez-vous ?

- Alabama (1)
- Alaska (2)
- Arizona (3)
- Arkansas (4)
- Californie (5)
- Caroline du Nord (6)
- Caroline du Sud (7)
- Colorado (8)
- Connecticut (9)
- Dakota du Nord (10)
- Dakota du Sud (11)
- Delaware (12)
- District of Columbia (13)
- Floride (14)
- Georgie (15)
- Hawaii (16)
- Idaho (17)
- Illinois (18)
- Indiana (19)
- Iowa (20)
- Kansas (21)
- Kentucky (22)
- Louisiane (23)
- Maine (24)
- Maryland (25)
- Massachusetts (26)
- Michigan (27)
- Minnesota (28)
- Mississippi (29)
- Missouri (30)
- Montana (31)
- Nebraska (32)
- Nevada (33)
- New Hampshire (34)
- New Jersey (35)
- New York (36)
- Nouveau-Mexique (37)
- Ohio (38)
- Oklahoma (39)
- Oregon (40)
- Pennsylvanie (41)
- Rhode Island (42)
- Tennessee (43)
- Texas (44)
- Utah (45)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

7

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



- Vermont (46)
- Virginie (47)
- Virginie occidentale (48)
- Washington (49)
- Wisconsin (50)
- Wyoming (51)

**BOST - POSER SI USSTATE=26 - Résidents du Massachusetts**  
Demeurez-vous dans la Grande région de Boston ?

- Oui (1)
- Non (2)

**NY - POSER SI USSTATE=35-36 - Résidents de New York et du New Jersey et de la Pennsylvanie**  
Demeurez-vous dans la Grande région de New York ?

- Oui (1)
- Non (2)

**PHIL - POSER SI USSTATE=12-41 OU USSTATE=35 ET NY=02 - Résidents du Delaware, de Pennsylvanie et du New Jersey**  
Demeurez-vous dans la Grande région de Philadelphie ?

- Oui (1)
- Non (2)

**WASH - POSER SI USSTATE=25-47-48 - Résidents du Maryland, de la Virginie et de la Virginie occidentale**  
Demeurez-vous dans la Grande région de Washington ?

- Oui (1)
- Non (2)

**SAN - POSER SI USSTATE=05 - Résidents de la Californie**  
Demeurez-vous dans la Grande région de San Francisco ?

- Oui (1)
- Non (2)

**DAL - POSER SI USSTATE=44 - Résidents du Texas**  
Demeurez-vous dans la Grande région de Dallas ?

- Oui (1)
- Non (2)

**DEN - POSER SI USSTATE=08 - Résidents du Colorado**  
Demeurez-vous dans la Grande région de Denver ?

- Oui (1)
- Non (2)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

8

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



MIN - POSER SI USSTATE=28-50 - Résidents du Minnesota et du Wisconsin  
Demeurez-vous dans la Grande région de Minneapolis ?

- Oui (1)
- Non (2)

US3 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Nouvelle-Angleterre (1)
- Atlantique-Centre (2)
- Ouest-Sud-Centre-Ouest (3)

REGNA - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- CMA Boston (1)
- Maine (2)
- New Hampshire (3)
- Vermont (4)

REGAC - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- CMA New York (1)
- CMA Philadelphie (2)
- CMA Washington (3)

REGOS - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- CMA San Francisco (Ouest) (1)
- CMA Dallas (Sud) (2)
- CMA Denver (Centre-Ouest) (3)
- CMA Minneapolis (Centre-Ouest) (4)

REGFR - POSER SI FRANCE

Demeurez-vous ... ?

- ... Dans la grande région de Paris (aire urbaine de Paris) (1)
- ... Dans la grande région de Lyon (aire urbaine de Lyon) (2)
- ... Dans la grande région de Toulouse (aire urbaine de Toulouse) (3)
- ... Dans une autre région de la France (4)

FR3 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Aire urbaine de Paris (1)
- Aire urbaine de Lyon (2)
- Aire urbaine de Toulouse (3)

MARCH - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- du Québec (1)
- de l'Ontario (2)
- du Nouveau-Brunswick (3)
- de la Nouvelle-Écosse (4)
- de l'Alberta (5)
- de la Colombie-Britannique (6)
- de la Grande région de Boston (7)
- du Maine (8)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

9

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



- du New Hampshire (9)
- du Vermont (10)
- de la Grande région de New York (11)
- de la Grande région de Philadelphie (12)
- de la Grande région de Washington (13)
- de la Grande région de San Francisco (14)
- de la Grande région de Dallas (15)
- de la Grande région de Denver (16)
- de la Grande région de Minneapolis (17)
- de la Grande région de Paris (18)
- de la Grande région de Lyon (19)
- de la Grande région de Toulouse (20)

MARCH1 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- au Québec (1)
- en Ontario (2)
- au Nouveau-Brunswick (3)
- en Nouvelle-Écosse (4)
- en Alberta (5)
- en Colombie-Britannique (6)
- dans la Grande région de Boston (7)
- dans le Maine (8)
- dans le New Hampshire (9)
- dans le Vermont (10)
- dans la Grande région de New York (11)
- dans la Grande région de Philadelphie (12)
- dans la Grande région de Washington (13)
- dans la Grande région de San Francisco (14)
- dans la Grande région de Dallas (15)
- dans la Grande région de Denver (16)
- dans la Grande région de Minneapolis (17)
- dans la Grande région de Paris (18)
- dans la Grande région de Lyon (19)
- dans la Grande région de Toulouse (20)

SEXE - POSER À TOUS

Êtes-vous de sexe ... ?

Note : Les personnes transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe auquel elles s'identifient le plus.

- Masculin (1)
- Féminin (2)

AGENUM - POSER À TOUS

Quel âge avez-vous ?

- Je préfère ne pas répondre (999)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

10

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



AGEQT - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)  
Quel âge avez-vous ?

- Moins de 18 ans (0)
- De 18 à 24 ans (1)
- De 25 à 34 ans (2)
- De 35 à 44 ans (3)
- De 45 à 54 ans (4)
- De 55 à 64 ans (5)
- De 65 à 74 ans (6)
- 75 ans ou plus (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

SCOLCAN - POSER SI CANADA  
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété (diplôme obtenu) ?

- Primaire ou moins (1)
- Secondaire général ou professionnel (2)
- Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique (3)
- Universitaire 1er cycle (Certificat, baccalauréat) (4)
- Universitaire 2e et 3e cycle (Maîtrise, doctorat, postdoctorat) (5)
- Je préfère ne pas répondre (9)

EDUC - POSER SI USA  
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété (diplôme obtenu) ?

- Études secondaires partielles ou moins (0-11 années d'études) (1)
- Diplôme d'études secondaires (12 années d'étude) (2)
- École technique ou de métiers (3)
- Études collégiales (4)
- Diplômes d'études collégiales (5)
- Études supérieures ou diplôme d'études supérieures (6)
- Je préfère ne pas répondre (9)

SCOLFRA - POSER SI FRANCE  
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété (diplôme obtenu) ?

- Aucun (1)
- Certificat d'études primaires (2)
- Brevet, BEPC (3)
- BEP, CAP (4)
- Baccalauréat (5)
- Bac + 2 ans ou niveau bac + 2 (DUT, BTS, instituteur, DÉUG, diplômes paramédicaux ou sociaux) (6)
- Diplôme de l'enseignement supérieur (2e et 3e cycles, grandes écoles) (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

11

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



LANGU - POSER SI CANADA

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours ?

- Français (1)
- Anglais (2)
- Autre (3)
- Français et anglais (7)
- Français et autres (4)
- Anglais et autres (5)
- Autres et autres (6)
- Je préfère ne pas répondre (9)

HISP - POSER SI USA

Êtes-vous d'origine hispanique ou latino-américaine ?

- Oui (1)
- Non (2)
- Je préfère ne pas répondre (9)

RACE - POSER SI USA

Veillez indiquer votre groupe ethnique :

- Amérindien ou Autochtone de l'Alaska (1)
- Asiatique ou Asiatique américain (2)
- Noir ou Africain américain (3)
- Caucasien (Blanc) (4)
- Autre (5)
- Je préfère ne pas répondre (9)

FOY1 - POSER À TOUS

En vous incluant, combien de personnes composent votre ménage en incluant les adultes et les enfants ?

Inscrivez le nombre de personnes dans votre ménage :

- Une seule (moi-même) (1)
- Je préfère ne pas répondre (99)

FOY2 - POSER SI FOY1>1 ET FOY1<99

De ces (FOY1) personnes qui composent votre ménage, combien sont des enfants de moins de 18 ans ?

Inscrivez le nombre d'enfants dans votre ménage :

- Aucun (0)
- Je préfère ne pas répondre (99)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

12

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q1 - POSER À TOUS

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur ^f('MARCH')^ avez-vous faits au cours des 3 dernières années ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur ^f('MARCH')^ et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

	Aucun voyage	1 voyage	2 voyages	3 voyages	4 voyages	5 voyages et plus	Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre
Durant la période estivale (mai à octobre) (1)	97	1	2	3	4	5	99
Durant la période hivernale (novembre à avril) (2)	97	1	2	3	4	5	99

## Q2 - POSER SI MARCH=01 - Résidents du Québec

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2A - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2B - Durant la période hivernale (novembre à avril)
L'Ontario (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q2AGRID - Q2A - POSER SI MARCH=2 - Résidents de l'Ontario

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2AA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2AB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Q2BGRID - Q2B - POSER SI MARCH=3 - Résidents du Nouveau-Brunswick

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2BA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2BB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)

Tourisme  
Québec

	Q2BA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2BB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Q2C - POSER SI MARCH=4 - Résidents de la Nouvelle-Écosse

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2CA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2CB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

15

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)

Tourisme  
Québec

	Q2CA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2CB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Q2D - POSER SI MARCH=5 - Résidents de l'Alberta

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2DA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2DB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

16

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q2E - POSER SI MARCH=6 - Résidents de la Colombie-Britannique

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2EA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2EB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Q2F - POSER SI MARCH=7-20 - Résidents des autres marchés

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2FA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2FB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

17

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	Q2FA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2FB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Q3 - POSER À TOUS

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q3A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q3B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musées et écomusées (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Galeries et centre d'expositions d'arts (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

18

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	Q3A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q3B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme religieux (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expériences autochtones (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres activités culturelles et événementielles (veuillez préciser) : (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Je ne pratique aucune activité culturelle et événementielle, que ce soit à la maison ou lors de mes voyages d'agrément des trois dernières années. (97)

Q4 - Poser si Q3B coché UNE activité culturelle ou événementielle A-N seulement]

Est-ce que cette activité culturelle et événementielle que vous avez pratiquée lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années a été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ?

- Oui (1)  
 Non (2)

Q5 - Poser Q5 si Q3B coché au moins deux activités culturelles et événementielles A-N

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités culturelles et événementielles que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)  
 Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)  
 Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)  
 Musées et écomusées (4)  
 Galeries et centre d'expositions d'arts (5)  
 Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)  
 Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)  
 Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)  
 Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)  
 Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)  
 Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)  
 Tourisme religieux (12)  
 Expériences autochtones (13)  
 Autres (96)  
 Aucune de ces activités culturelles et événementielles n'a motivé un voyage d'agrément au cours des trois dernières années (97)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

19

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



Q6 - POSER À TOUS

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q6A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q6B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs nationaux (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Course à pied, marche (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Randonnée pédestre en milieu naturel (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plage et baignade (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski alpin, planche à neige, télémark (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme (15)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Traineau à chiens (20)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Golf (21)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres activités de plein air et sportives (veuillez préciser) : (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

20

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



Je ne pratique aucune activité de plein air et sportive, que ce soit à la maison ou lors de mes voyages d'agrément des trois dernières années. (97)

**Q7 - Poser si Q6B coché UNE activité de plein air et sportive A-V seulement**  
Est-ce que cette activité de plein air et sportive que vous avez pratiquée lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années a été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ?

- Oui (1)  
 Non (2)

**Q8 - Poser Q8 si Q6B coché au moins deux activités de plein air et sportives A-V**  
Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)
- Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)
- Parcs nationaux (3)
- Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)
- Course à pied, marche (5)
- Randonnée pédestre en milieu naturel (6)
- Plage et baignade (7)
- Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard) (8)
- Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)
- Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)
- Ski alpin, planche à neige, télémark (11)
- Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)
- Patin à glace, glissement, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)
- Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)
- Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme, (15)
- Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)
- Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)
- Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)
- Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)
- Traîneau à chiens (20)
- Golf (21)
- Autres (96)
- Aucune de ces activités de plein air et sportives n'a motivé un voyage d'agrément au cours des trois dernières années (97)

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



**Q9 - POSER À TOUS**

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q9A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q9B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Parc urbain (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jardin botanique (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs zoologiques et aquariums (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casino et boîtes de nuit (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spas et soins de bien-être (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Magasinage (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres activités récréatives et de divertissement (veuillez préciser) : (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Je ne pratique aucune activité récréative ou de divertissement, que ce soit à la maison ou lors de mes voyages d'agrément des trois dernières années. (97)

**Q10 - Poser si Q9B coché UNE activité récréative et de divertissement A-J seulement**  
Est-ce que cette activité récréative et de divertissement que vous avez pratiquée lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années a été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ?

- Oui (1)  
 Non (2)

**Q11 - POSER si Q9B coché au moins deux activités récréatives et de divertissement A-J**

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités récréatives et de divertissement que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Parc urbain (1)
- Jardin botanique (2)
- Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)
- Parcs zoologiques et aquariums (4)
- Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)
- Casino et boîtes de nuit (6)
- Spas et soins de bien-être (7)

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



- Magasinage (8)
- Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)
- Autres (96)
- Aucune de ces activités récréatives et de divertissement n'a motivé un voyage d'agrément au cours des trois dernières années (97)

## Q12 - POSER À TOUS

En général, combien de temps à l'avance décidez-vous du choix de la destination pour vos voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur \*(MARCH)\* et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

	Moins d'une semaine	D'une semaine à moins d'un mois	De 1 à 3 mois	De 4 à 6 mois	Plus de 6 mois
Pour les escapades de courte durée (1-6 nuitées) (1)	1	2	3	4	5
Pour les vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)	1	2	3	4	5

## Q13 - POSER À TOUS

Parmi les sources d'information suivantes, veuillez indiquer celles que vous avez consultées pour planifier vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Guides (Lonely Planet, Routard, etc.), documentation touristique, brochures, cartes (1)
- Site Web officiel ou application mobile d'une destination (pays, provinces, régions, villes) (2)
- Articles dans les revues, journaux, magazines (3)
- Documentation touristique électronique (infolettres, courriels, bulletins électroniques) (4)
- Agence de voyages (visite en personne) (5)
- Site Web ou application mobile de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (Expedia, Booking.com, etc.) (6)
- Site Web ou application mobile d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar (7)
- Site Web ou application mobile d'une attraction touristique (8)
- Blogues (9)
- Médias sociaux / Avis et recommandations d'autres voyageurs (ex. : TripAdvisor) (10)
- Parents et amis (11)
- Autres sources d'information (96)
- Aucune source d'information en particulier (97)
- Quelqu'un d'autre a planifié le voyage (98)

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q14 - POSER À TOUS

Le plus souvent, quels sont les éléments qui motivent votre choix d'une destination pour vos voyages d'agrément ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Taux de change (1)
- Prix de l'hébergement (2)
- Prix des déplacements (3)
- Durée des déplacements (4)
- La température (5)
- La sécurité de la destination (6)
- La qualité et la variété de l'offre touristique (7)
- Le besoin de dépaysement, sortir de la routine (8)
- La recherche d'un endroit culturellement différent (9)
- L'adaptation de l'offre touristique aux besoins des personnes handicapées ou ayant des besoins particuliers (10)
- La facilité de compréhension de la langue de la destination (11)
- Autres critères de décisions (veuillez préciser) : (96)

## Q15 - POSER À TOUS

Mis à part les coûts et le budget, quel a été le principal élément déclencheur du choix de votre destination pour votre dernier voyage d'agrément des trois dernières années ?

- La destination que j'avais en tête en raison de sa notoriété, sa réputation, son image, etc. (1)
- Certaines activités particulières que je souhaitais faire (magasinage, festivals et événements, randonnée pédestre, golf, visite de parcs d'attractions, de musées, etc.) (2)
- Certains types d'expériences de vacances (vacances en famille/entre amis, voyage romantique, voyage historique, voyage d'apprentissage, voyage culinaire, etc.) (3)
- Recherche de forfaits tout-inclus, de voyages organisés, etc. (4)
- Visite de parents et amis (5)
- Autre élément déclencheur (veuillez préciser) : (96)

## Q16 - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou des voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) au cours des 12 prochains mois ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

	Oui	Non
Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement) (1)	1	2
Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement) (2)	1	2



# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q17 - Poser Q17 si Q16A=02 ET Q16B=02

Pourquoi n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) au cours des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Manque de temps (1)
- Pas de vacances / Pas assez de vacances accumulées (2)
- Raisons financières (manque d'argent, budget limité) (3)
- Problème de santé, âge (4)
- Taux de change (5)
- Capacité physique restreinte (handicap, problème de mobilité, etc.) (6)
- Obligations familiales (grossesse, enfants en bas âge, proche aidant, etc.) (7)
- Langue étrangère (8)
- Barrière au voyage (passeport, visa, douane) (9)
- Sécurité (peur des transports, terrorisme, etc.) (10)
- Je ferai des voyages d'agrément, mais uniquement (MARCH) (11)
- Autres raisons (96)
- Aucune raison en particulier (97)

## Q18 - Poser Q18 si Q16A=01 OU Q16B=01

Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

	Aucun voyage	1 voyage	2 voyages	3 voyages	4 voyages	5 voyages et plus	Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre
... Des escapades de courte durée (1-6 nuitées) (1)	97	1	2	3	4	5	99
... Des vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)	97	1	2	3	4	5	99

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

25

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q19 - Poser Q19 si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=01

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19A - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19B - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
L'Ontario (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Q19AGRID - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=02 - Résidents de l'Ontario

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19AA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19AB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

26

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	Q19AA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19AB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)		
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19BGRID - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=3 - Résidents du Nouveau-Brunswick  
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19BA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19BB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

27

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	Q19BA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19BB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)		
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19C - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=4 - Résidents de la Nouvelle-Écosse

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19CA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19CB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

28

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



**Q19D - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=5 - Résidents de l'Alberta**  
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19DA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19DB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q19E - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=6 - Résidents de la Colombie-Britannique**  
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19EA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19EB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

29

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	Q19EA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19EB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Canada (Alberta, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q19F - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=7-20 - Résidents des autres marchés**  
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19FA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19FB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

30



# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)

Tourisme  
Québec

	Q19FA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19FB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)		
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q20A - Poser si Q19AA-AF=1 OU Q19AB-AF=1 ET MARCH=02-20 ET Q16\_1=1 ET Q16\_2=1 – Résidents de tous les marchés sauf Québec

Votre ou vos voyages d'agrément prévus au Québec seront-ils ... ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q20A_1 Des escapades de courte durée (1-6 nuitées)	Q20A_2 Des vacances de longue durée (7 nuitées et plus)
Oui, en période estivale (mai à octobre) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oui, en période hivernale (novembre à avril) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Non (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q20B - Poser si Q19AA-AF=1 OU Q19AB-AF=1 ET MARCH=02-20 ET Q16\_1=2 OU Q16\_2=2 – Résidents de tous les marchés sauf Québec

Votre ou vos voyages d'agrément prévus au Québec (durant la période estivale (mai à octobre inclusivement) / durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)) seront-ils ... ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ... Des escapades de courte durée (1-6 nuitées) (1)  
 ... Des vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)

Q21 - Poser Q21 si Q19A-F=4 OU Q19B-F=4

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Alabama (1)  
 Alaska (2)  
 Arizona (3)  
 Arkansas (4)  
 Californie (5)  
 Caroline du Nord (6)  
 Caroline du Sud (7)  
 Colorado (8)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

31

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)

Tourisme  
Québec

- Connecticut (9)  
 Dakota du Nord (10)  
 Dakota du Sud (11)  
 Delaware (12)  
 District of Columbia (13)  
 Floride (14)  
 Georgie (15)  
 Hawaï (16)  
 Idaho (17)  
 Illinois (18)  
 Indiana (19)  
 Iowa (20)  
 Kansas (21)  
 Kentucky (22)  
 Louisiane (23)  
 Maine (24)  
 Maryland (25)  
 Massachusetts (26)  
 Michigan (27)  
 Minnesota (28)  
 Mississippi (29)  
 Missouri (30)  
 Montana (31)  
 Nebraska (32)  
 Nevada (33)  
 New Hampshire (34)  
 New Jersey (35)  
 New York (36)  
 Nouveau-Mexique (37)  
 Ohio (38)  
 Oklahoma (39)  
 Oregon (40)  
 Pennsylvanie (41)  
 Rhode Island (42)  
 Tennessee (43)  
 Texas (44)  
 Utah (45)  
 Vermont (46)  
 Virginie (47)  
 Virginie occidentale (48)  
 Washington (49)  
 Wisconsin (50)  
 Wyoming (51)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

32

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## Q22 - POSER À TOUS

Veillez évaluer chacune des activités culturelles et événementielles suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musées et écomusées (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Galeries et centre d'expositions d'arts (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme religieux (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expériences autochtones (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q23 - Poser Q23 si Q22>=07 pour une activité culturelle et événementielle A-M seulement  
Est-ce que cette activité culturelle et événementielle serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement?

- Oui (1)  
 Non (2)

Q24 - Poser Q24 si Q22>=07 pour au moins deux activités culturelles et événementielles A-M  
Maintenant, veuillez indiquer quelles activités culturelles et événementielles, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)  
 Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)  
 Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)  
 Musées et écomusées (4)  
 Galeries et centre d'expositions d'arts (5)  
 Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)  
 Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

33

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



- Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)  
 Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)  
 Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)  
 Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)  
 Tourisme religieux (12)  
 Expériences autochtones (13)  
 Aucune de ces activités culturelles et événementielles ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

## Q25 - POSER À TOUS

Veillez évaluer chacune des activités de plein air et sportives suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs nationaux (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Course à pied, marche (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Randonnée pédestre en milieu naturel (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plage et baignade (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski alpin, planche à neige, télémark (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme (15)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

34

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Traineau à chiens (20)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Golf (21)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q26 - Poser Q26 si Q25>=07 pour une activité de plein air et sportive A-U seulement  
Est-ce que cette activité de plein air et sportive serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement?

- Oui (1)  
 Non (2)

Q27 - Poser Q27 si Q25>=07 pour au moins deux activités de plein air et sportives A-U  
Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)
- Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)
- Parcs nationaux (3)
- Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)
- Course à pied, marche (5)
- Randonnée pédestre en milieu naturel (6)
- Plage et baignade (7)
- Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard) (8)
- Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)
- Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)
- Ski alpin, planche à neige, télémark (11)
- Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)
- Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)
- Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)
- Vélo de montagne, vélo de route, cyclo-tourisme (15)
- Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)
- Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)
- Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)
- Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)
- Traineau à chiens (20)
- Golf (21)
- Aucune de ces activités de plein air et sportives ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Q28 - POSER À TOUS  
Veuillez évaluer chacune des activités récréatives et de divertissement suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Parc urbain (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jardin botanique (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

35

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Parcs zoologiques et aquariums (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casino et boîtes de nuit (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spas et soins de bien-être (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Magasinage (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q29 - Poser Q29 si Q28>=07 pour une activité récréative et de divertissement A-I seulement  
Est-ce que cette activité récréative et de divertissement serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement?

- Oui (1)  
 Non (2)

Q30 - Poser Q30 si Q28>=07 pour au moins deux activités récréatives et de divertissement A-I  
Maintenant, veuillez indiquer quelles activités récréatives et de divertissement, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Parc urbain (1)
- Jardin botanique (2)
- Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)
- Parcs zoologiques et aquariums (4)
- Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)
- Casino et boîtes de nuit (6)
- Spas et soins de bien-être (7)
- Magasinage (8)
- Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)
- Aucune de ces activités récréatives et de divertissement ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Q31 - POSER À TOUS  
Pour vous, d'autres activités pourraient-elles justifier un voyage d'agrément ?

Plusieurs réponses possibles. Soyez clair et précis dans vos réponses. Il peut s'agir d'activités culturelles, événementielles, de plein air, sportives, récréatives ou de divertissement.

- Inscrivez votre ou vos réponses : (96)  
 Non, aucune autre activité ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

36

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## TXT2 - POSER À TOUS

Les dernières questions serviront à des fins statistiques uniquement afin de regrouper vos réponses avec celles des autres répondants de l'étude.

### EMPLOCAN - POSER SI CANADA

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- À votre compte / travailleur autonome (3)
- Étudiant (4)
- Au foyer (5)
- Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- Retraité (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

### EMPLOUSA - POSER SI USA

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- À votre compte / travailleur autonome (3)
- Étudiant (4)
- Au foyer (5)
- Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- Retraité (7)
- Je préfère ne pas répondre (99)

### EMPLOFRA - POSER SI FRANCE

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- À votre compte / travailleur autonome (3)
- Étudiant (4)
- Au foyer (5)
- Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- Retraité (7)
- Je préfère ne pas répondre (99)

### HAND - POSER À TOUS

Est-ce que vous ou un membre de votre ménage avez un handicap (handicap physique, déficience visuelle, déficience auditive, etc.), une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité ?

- Oui (1)
- Non (2)
- Je préfère ne pas répondre (9)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

37

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)



## REVENCAN - POSER SI CANADA

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2015 ?

- 19 999 \$ et moins (1)
- De 20 000 \$ à 39 999 \$ (2)
- De 40 000 \$ à 59 999 \$ (3)
- De 60 000 \$ à 79 999 \$ (4)
- De 80 000 \$ à 99 999 \$ (5)
- De 100 000 \$ à 149 999 \$ (6)
- De 150 000 \$ et plus (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

## REVENUSA - POSER SI USA

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2015 ?

- 19 999 \$ et moins (1)
- De 20 000 \$ à 39 999 \$ (2)
- De 40 000 \$ à 59 999 \$ (3)
- De 60 000 \$ à 79 999 \$ (4)
- De 80 000 \$ à 99 999 \$ (5)
- De 100 000 \$ à 149 999 \$ (6)
- De 150 000 \$ et plus (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

## REVENFRA - POSER SI FRANCE

Dans quelle catégorie se situe votre revenu mensuel net ?

- Moins de 1 000 &euro; (1)
- Entre 1000 &euro; et 1999 &euro; (2)
- Entre 2000 &euro; et 2999 &euro; (3)
- Entre 3000 &euro; et 3999 &euro; (4)
- 4000 &euro; ou plus (5)
- Je préfère ne pas répondre (9)

## POSTAL6 - POSER SI CANADA

En terminant, veuillez indiquer les six caractères de votre code postal :

Inscrivez votre code postal :

- Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (A9A9A9)

## POSTAL3 - POSER SI POSTAL6=REFUS

Pouvez-vous alors indiquer les trois premiers caractères de votre code postal ?

Inscrivez les trois premiers caractères de votre code postal :

- Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (A9A)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

38

# Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage  
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010\_007A)

Tourisme  
Québec

POSTALS - POSER SI US OU FRANCE

En terminant, veuillez indiquer les cinq chiffres de votre code postal :

*Inscrivez votre code postal :*

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (99999)

MessComplete

Nous vous remercions de votre participation !

[www.leger360.com](http://www.leger360.com)

Pour plus d'information sur cette étude :

**Marilyne Bordeleau**

Analyste sénior

☎ 418 522-7467

✉ [mbordeleau@leger360.com](mailto:mbordeleau@leger360.com)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

580-580, Grande Allée Est

Québec (Québec) G1R 2K2

**Léger**

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL