

# INTENTIONS DE VOYAGE POUR L'ÉTÉ 2020 DANS UN CONTEXTE DE PANDÉMIE

Ministère du Tourisme, Direction des connaissances  
stratégiques et de l'intelligence marketing (2020)

# OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

## OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

- Mesurer l'impact de la maladie COVID-19 sur les intentions de voyages pour l'été 2020;
- Identifier les destinations privilégiées;
- Positionner la province du Québec comme destination touristique dans le contexte de pandémie actuel;
- Recueillir de l'information sur les nouvelles préférences et les nouvelles habitudes de voyage en lien avec la maladie COVID-19

# OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

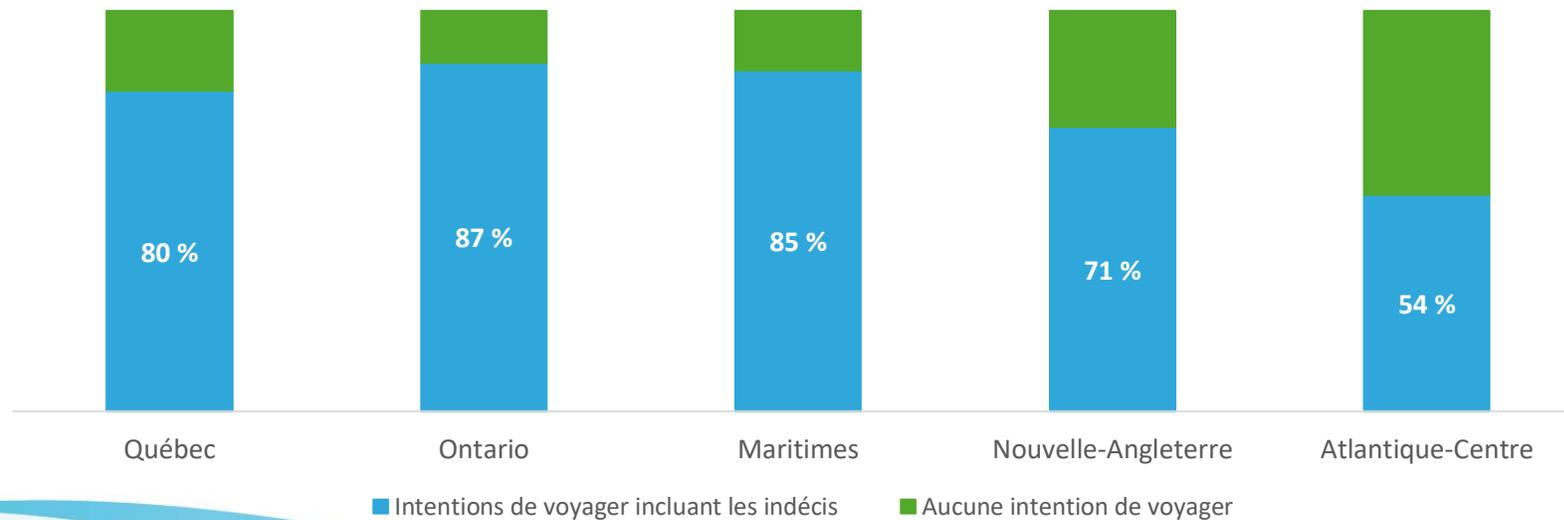
## APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



- Sondage Web réalisé auprès des résidents des différents marchés ciblés qui prévoyaient effectuer au moins un voyage, d'une nuitée ou plus à l'extérieur de leur ville de résidence, au cours de la prochaine saison estivale (mai à octobre 2020), avant l'annonce de la pandémie de Covid-19.
- Les marchés ciblés sont:
  - Le Québec;
  - L'Ontario;
  - Les provinces maritimes;
  - La Nouvelle-Angleterre;
  - L'Atlantique-Centre.
- Réalisé du 21 au 26 mai 2020.
- Au total 2902 entrevues furent complétées adéquatement (Québec : 1001, Ontario : 475, Provinces maritimes : 476, Nouvelle-Angleterre : 475 et Atlantique-Centre : 475).

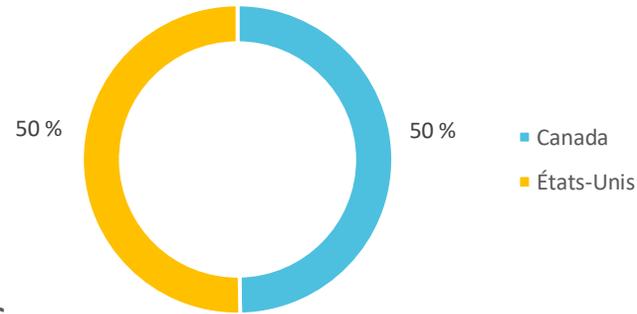
# PROFIL DES RÉPONDANTS

Seul les répondants qui avaient l'intention de voyager avant l'annonce de la pandémie ont été retenus pour cette enquête.

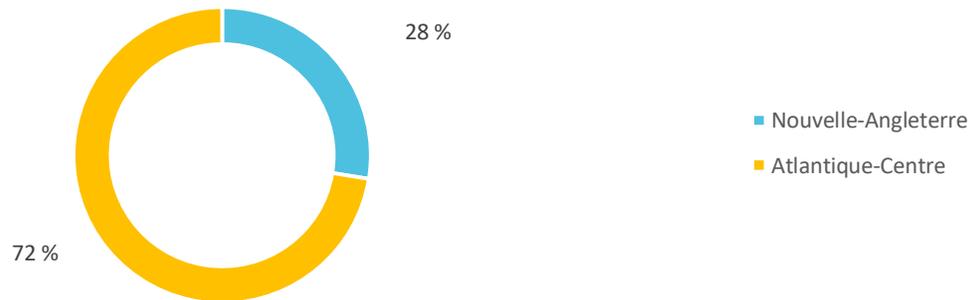


# PROFIL DES RÉPONDANTS

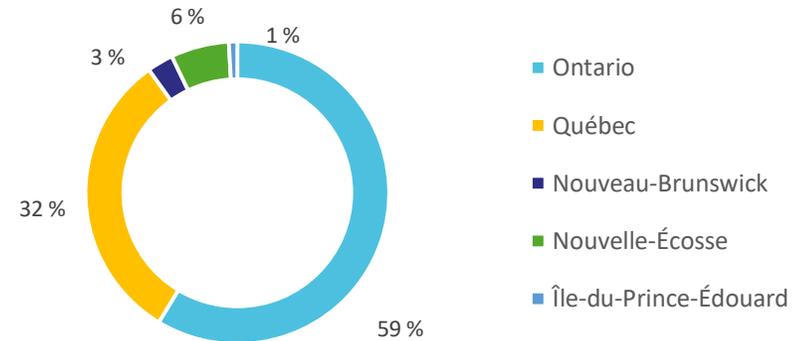
## Pays de provenance



## Région des États-Unis



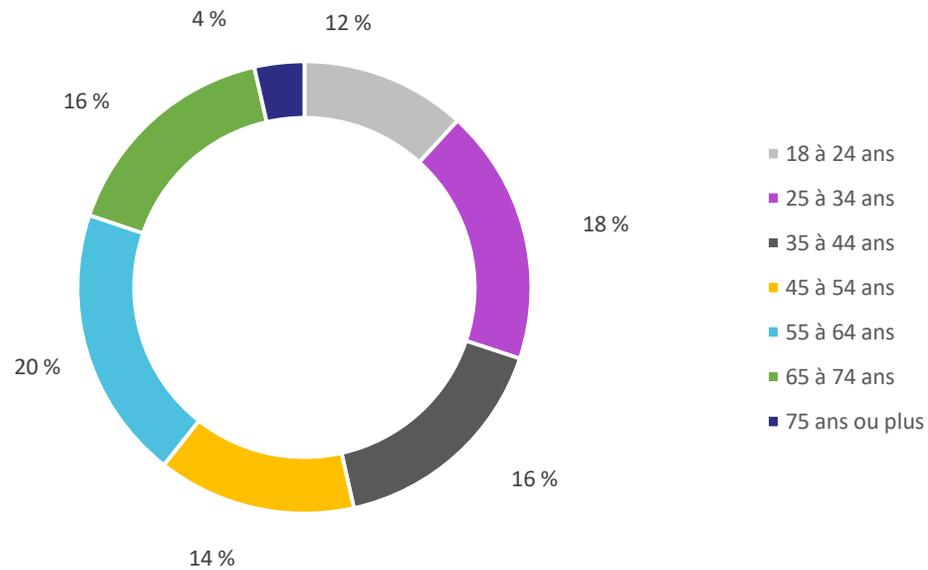
## Province du Canada



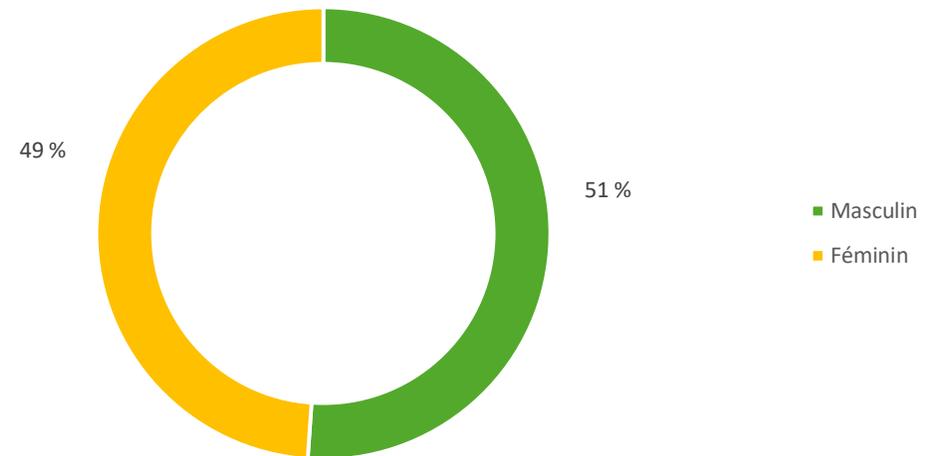
# PROFIL DES RÉPONDANTS



### Âge des répondants



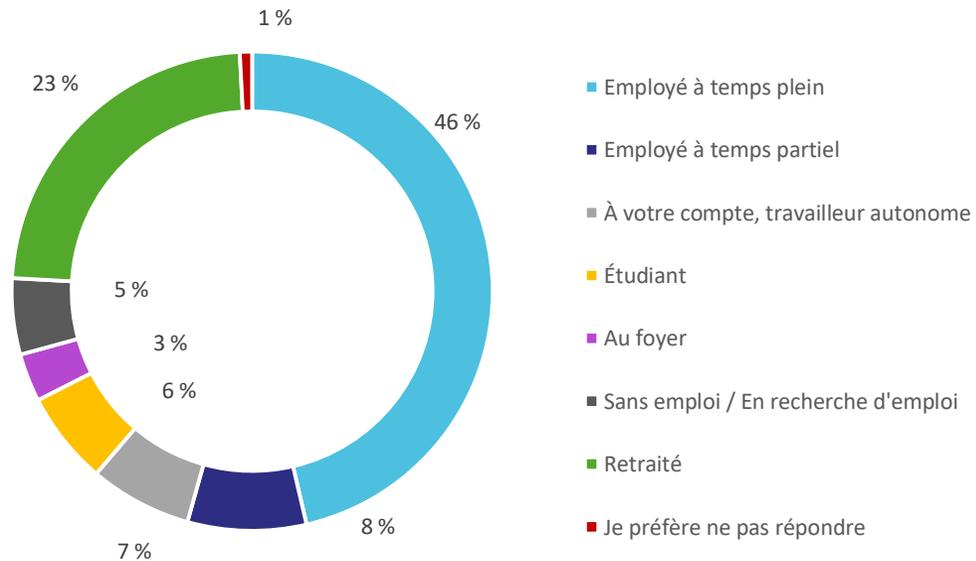
### Sexe des répondants



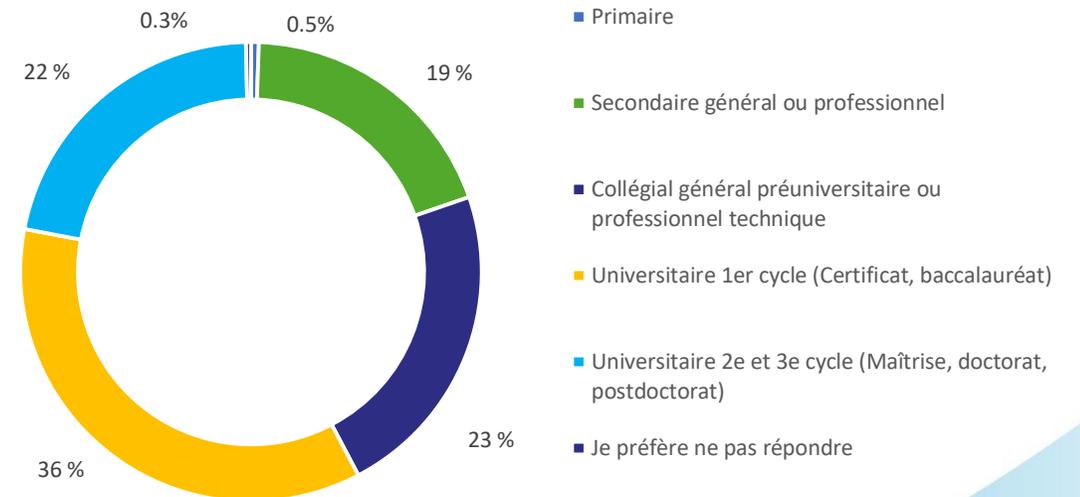
# PROFIL DES RÉPONDANTS



## Statut d'emploi des répondants

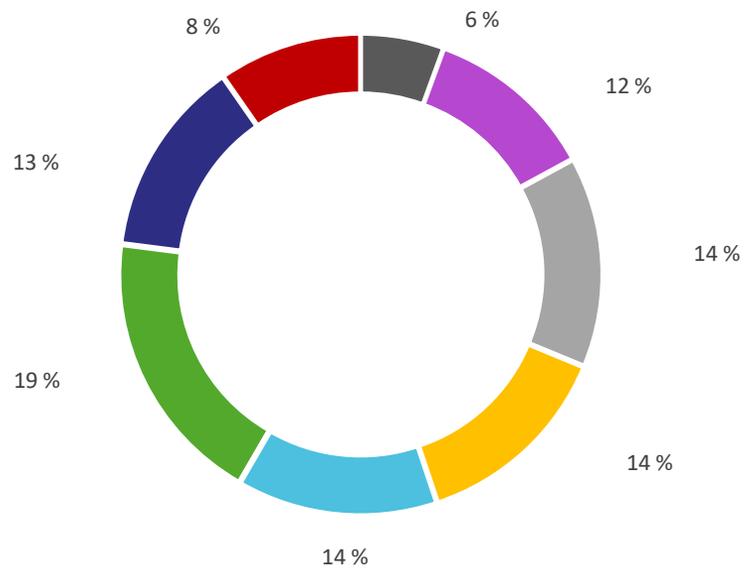


## Niveau de scolarité des répondants



# PROFIL DES RÉPONDANTS

Revenu annuel des répondants



- 19 999 \$ et moins
- De 20 000 \$ à 39 999 \$
- De 40 000 \$ à 59 999 \$
- De 60 000 \$ à 79 999 \$
- De 80 000 \$ à 99 999 \$
- De 100 000 \$ à 149 999 \$
- De 150 000 \$ et plus
- Je préfère ne pas répondre

# INTENTIONS DE VOYAGE EN CONTEXTE DE PANDÉMIE

## FAITS SAILLANTS

- Près de la moitié des répondants (48 %) prévoit toujours prendre des vacances à l'été 2020, malgré la pandémie.
- Le sentiment d'insécurité face à la contagion est la principale raison d'annuler leurs projets de voyages, suivi de la nécessité de la distanciation sociale et de l'incertitude qui ne leur permettent pas de planifier à l'avance.
- Parmi ceux qui ne prévoient pas voyager à l'été 2020, près des trois quarts (72,3 %) ne prévoient pas voyager avant l'été 2021 et/ou préfèrent attendre la fin de la pandémie.

# INTENTIONS DE VOYAGE EN CONTEXTE DE PANDÉMIE



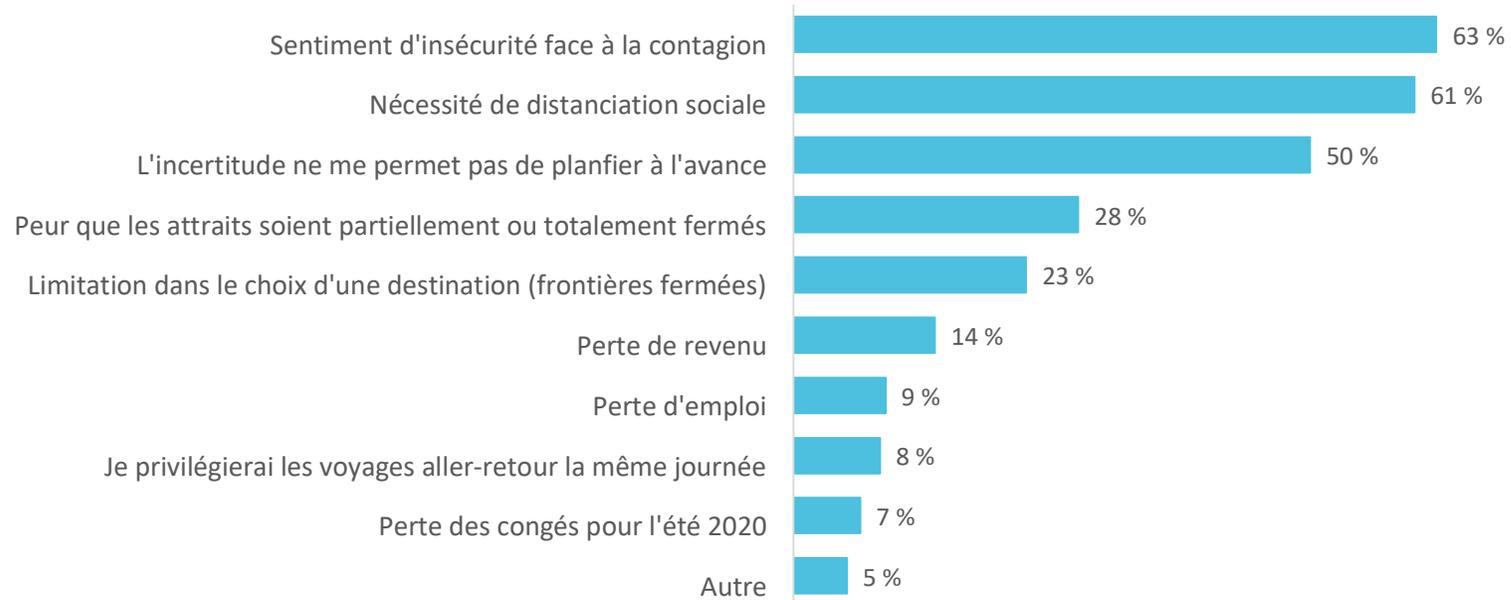
Ont-ils l'intention de voyager cet été (2020), malgré la pandémie ?

	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique -Centre	Ensemble des marchés
<u>Ont toujours l'intention de voyager à l'été 2020</u>	43 %	49 %	56 %	47 %	50 %	48 %
Sont indécis	25 %	20 %	18 %	18 %	20 %	21 %
<u>N'ont pas l'intention de voyager à l'été 2020</u>	32 %	31 %	26 %	35 %	30 %	31 %

QFILTRECOV2 : Avez-vous l'intention d'effectuer un ou plusieurs de ces voyages dans la province de Québec?

# INTENTIONS DE VOYAGE EN CONTEXTE DE PANDÉMIE

Raisons justifiant l'annulation de leur(s) projet(s) de voyage pour l'été 2020 (ensemble des marchés).



**QNONCOV1** : Quelle(s) raison(s), parmi les suivantes, pourrait justifier l'annulation de vos projets de voyage pour l'été 2020, même si les mesures de confinement sont relevées ? (Plusieurs choix possibles)

# INTENTIONS DE VOYAGE DANS UN CONTEXTE DE PANDÉMIE

Quand reprendront-ils leur(s) projet(s) de voyage ?

	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique -Centre	Ensemble des marchés
À l'automne 2020	3 %	7 %	4 %	6 %	7 %	6 %
À l'hiver 2021	8 %	6 %	9 %	6 %	10 %	8 %
Au printemps 2021	9 %	8 %	14 %	17 %	20 %	14 %
<b>À l'été 2021</b>	<b>31 %</b>	<b>19 %</b>	<b>13 %</b>	<b>20 %</b>	<b>17 %</b>	<b>20 %</b>
Lorsque la pandémie sera terminée	15 %	16 %	22 %	15 %	14 %	15 %
Lorsqu'un vaccin sera disponible	16 %	19 %	16 %	14 %	14 %	16 %
Je ne sais pas	19 %	24 %	22 %	22 %	20 %	21 %

QNONCOV12 : Quand pensez-vous reprendre vos projets de voyage ?

# INTENTIONS DE VOYAGE DANS UN CONTEXTE DE PANDÉMIE

Parmi ceux qui prévoient toujours voyager à l'été 2020, combien de voyages pensent-ils effectuer durant la saison estivale ?

Nombre de voyages	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique -Centre	Ensemble des marchés
1	46 %	53 %	37 %	45 %	49 %	48 %
2	33 %	33 %	42 %	37 %	37 %	36 %
3	9 %	8 %	14 %	12 %	8 %	9 %
4	7 %	2 %	3 %	3 %	5 %	5 %
5 ou plus	5 %	5 %	4 %	3 %	2 %	3 %
Moyenne	2,0	1,9	2,0	1,9	1,7	1,9

QFILTRECOV1X : Et combien de voyages différents avez-vous l'intention d'effectuer?  
*Une approximation suffit.*

# INTENTIONS DE VOYAGE AU QUÉBEC

## FAITS SAILLANTS

- Plus du tiers (36 %) des répondants qui prévoient toujours voyager à l'été 2020, ont l'intention de visiter le Québec.
  - Ce pourcentage est plutôt de 84 % pour les Québécois.
- 9 % sont indécis et 57 % ne prévoient pas visiter le Québec.
- Les intentions de visiter le Québec ont diminué de près de moitié par rapport à ce qui était prévu avant l'annonce de la pandémie.
  - Les visiteurs québécois (64 %) et américains (autour de 60 %) sont ceux qui conservent le plus leurs intentions de visiter le Québec à l'été 2020.

# INTENTIONS DE VOYAGE AU QUÉBEC

## FAITS SAILLANTS

- L'ensemble des répondants ayant l'intention de faire au moins un voyage au Québec à l'été 2020 prévoient en faire en moyenne 1,5.
  - Cette moyenne est légèrement plus élevée chez les Québécois; 1 Québécois sur 4 prévoient faire deux voyages au Québec à l'été 2020.
- Dû à la pandémie, les voyageurs limiteront davantage leurs déplacements, ils éviteront les transports en commun et les salles à manger de grands restaurants.
- Les voyageurs québécois sont plus nombreux à vouloir limiter leurs déplacements, à privilégier des séjours en nature et à déplacer leurs séjours plus tardivement dans la saison.

# INTENTIONS DE VOYAGE AU QUÉBEC

Ont-ils l'intention de voyager au Québec durant la saison estivale 2020, et ce, malgré la pandémie ?

Pourcentage de ceux qui prévoient voyager à l'été 2020	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique -Centre	Ensemble des marchés
	%					
Ont toujours l'intention de voyager au Québec	24 %	84 %	10 %	29 %	30 %	36 %
Sont indécis	10 %	4 %	9 %	11 %	9 %	9 %
N'ont plus l'intention de voyager au Québec	66 %	12 %	81 %	59 %	61 %	56 %

QFILTRECOV2 - POSER SI QFILTRECOV1 = 01 OU 02

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou plusieurs de ces voyages dans la province de Québec?

# INTENTIONS DE VOYAGE AU QUÉBEC

Ont-ils l'intention de voyager au Québec durant la saison estivale 2020, et ce, malgré la pandémie ?

Sur le total des répondants qui avaient l'intention de voyager avant l'annonce de la pandémie	Ontario		Québec		Provinces maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Ensemble des marchés	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Avaient l'intention de voyager au Québec avant l'annonce de la pandémie	258	31	290	64	31	22	95	24	264	25	939	32
Ont toujours l'intention de voyager au Québec	88	10	185	41	8	6	55	14	159	15	495	17
Ont toujours l'intention de visiter le Québec												
÷		34		64		27		58		60		53
Avaient l'intention de visiter le Québec avant la pandémie												

QFILTRECOV2 - POSER SI QFILTRECOV1 = 01 OU 02

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou plusieurs de ces voyages dans la province de Québec?

# INTENTIONS DE VOYAGE AU QUÉBEC

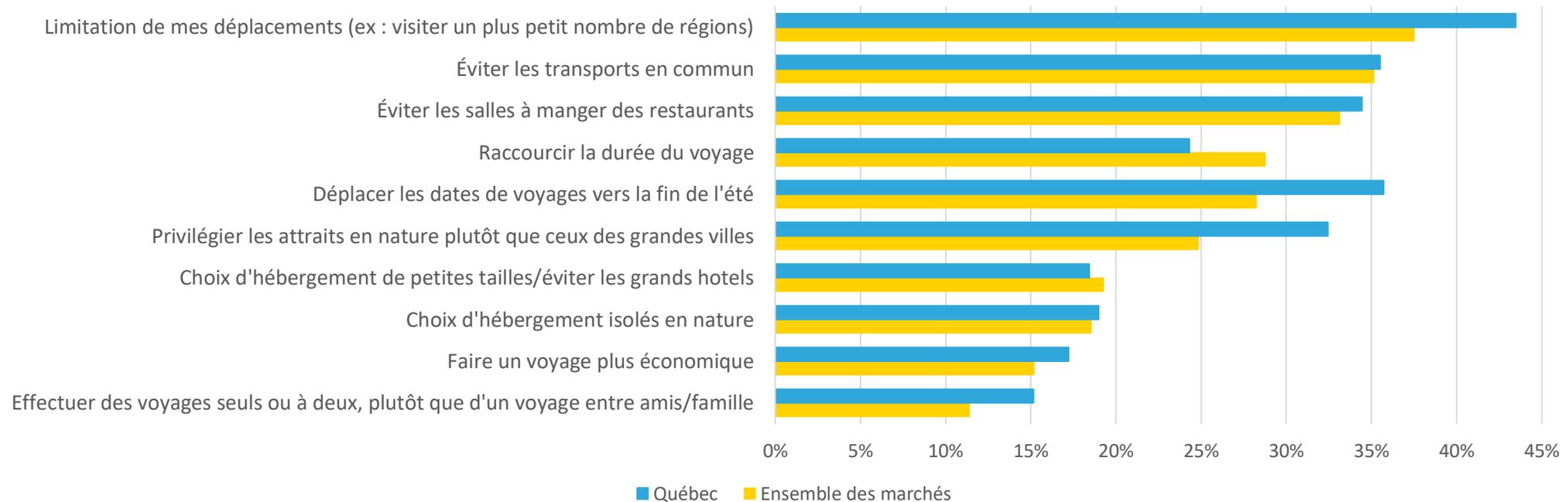
Combien de voyages pensent-ils effectuer au Québec durant la saison estivale ?

Nombre de voyages	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique -Centre	Ensemble des marchés
1	78 %	64 %	86 %	74 %	72 %	70 %
2	11 %	25 %	10 %	17 %	16 %	19 %
3	2 %	7 %	0 %	5 %	1 %	4 %
4	4 %	1 %	5 %	4 %	9 %	4 %
5 ou plus	4 %	4 %	0 %	0 %	1 %	3 %
Moyenne	1,5	1,6	1,2	1,4	1,5	1,5

QFILTRECOV2X : Et combien de voyages différents avez-vous l'intention d'effectuer?  
*Une approximation suffit.*

# INTENTIONS DE VOYAGE AU QUÉBEC

## Voyageront-ils différemment?



QQCCOV2 : En quoi votre comportement de voyage sera affecté par la crise pandémique ?

# INTENTIONS DE VOYAGE AU QUÉBEC

S'ils ne prévoient pas voyager au Québec, où vont-ils aller ?

Autres destinations	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre	Ensemble des marchés
Autres états américains	37 %	14 %	55 %	14 %	16 %	10 %
Ontario	22 %	48 %	3 %	20 %	59 %	17 %
État de New York	13 %	7 %	17 %	18 %	7 %	1 %
Provinces maritimes	12 %	26 %	2 %	9 %	14 %	81 %
Maine	10 %	2 %	16 %	6 %	0,6 %	3 %
Provinces et territoires du Canada	8 %	16 %	2 %	12 %	18 %	15 %
New Jersey	7 %	0,2 %	12 %	1 %	0 %	0,4 %
New Hampshire	6 %	0,7 %	11 %	4 %	0 %	2 %
Massachusetts	6 %	0,5 %	11 %	3 %	0 %	1 %
Vermont	5 %	1 %	7 %	7 %	0,5 %	0 %
Autres pays	11 %	16 %	7 %	48, %	14 %	9 %

**QNONQCCOV1** : Quelles destinations avez-vous l'intention de visiter parmi les destinations suivantes ?  
(Plusieurs choix possibles)

# CARACTÉRISTIQUES DU PLUS LONG VOYAGE AU QUÉBEC

## FAITS SAILLANTS

**MISE EN GARDE : Dû à un échantillon trop petit (N = 8), il est impossible d'effectuer des interprétations pour les visiteurs des provinces maritimes exclusivement.**

### Motivations de visiter le Québec

- Près de 60 % des répondants affirment que leur voyage était déjà prévu avant l'annonce de la COVID-19.
- Plus du quart des voyageurs affirment que leur choix de visiter le Québec était dû à la fermeture des frontières qui limite les possibilités de destinations.
  - Ce pourcentage est plus élevé (31 %) pour les visiteurs québécois.
- Un Québécois sur 5 affirme que l'insécurité face à la contagion les a incités à voyager plus près de leur domicile.

# CARACTÉRISTIQUES DU PLUS LONG VOYAGE AU QUÉBEC

## FAITS SAILLANTS

### Période de voyage

- 62 % de l'ensemble des répondants prévoient voyager entre le mois de juin et le mois de septembre.
  - La période de voyage est très concentrée en juillet et en août (55 %) pour les visiteurs québécois.
- La durée moyenne du séjour le plus important est de 5 jours.
  - Celle-ci est légèrement plus élevée pour les Québécois (5,9 jours) et les Américains de la Nouvelle-Angleterre (5,7 jours).

### Les régions touristiques privilégiées

- Les régions de Montréal, de Québec et de la Gaspésie sont les trois régions privilégiées par l'ensemble des visiteurs.
  - Les visiteurs québécois semblent toutefois peu enclins à visiter la grande métropole, avec seulement 4,1 % qui affirment vouloir la visiter au cours de leur voyage principal au Québec.
  - Les visiteurs québécois préfèrent effectivement les régions de la Gaspésie (20 %), de Québec (19 %) et du Bas-Saint-Laurent (15%).
- La région de Charlevoix arrive en 4<sup>e</sup> place pour l'ensemble des marchés.

# CARACTÉRISTIQUES DU PLUS LONG VOYAGE AU QUÉBEC

## FAITS SAILLANTS

### Types de séjour privilégiés

- Les séjours de détente et les séjours de nature sont les deux types de séjours favoris.
- Malgré la pandémie, plus du quart ont l'intention d'effectuer un séjour urbain, plus particulièrement les visiteurs canadiens hors-Québec.
- Les grands établissements d'hébergement commerciaux restent toujours le type d'hébergement privilégiés, suivi des établissements d'hébergement de petites tailles et du séjour chez des parents ou des amis.
- La grande majorité des visiteurs voyage en famille (66 %), particulièrement les visiteurs québécois (71 %).

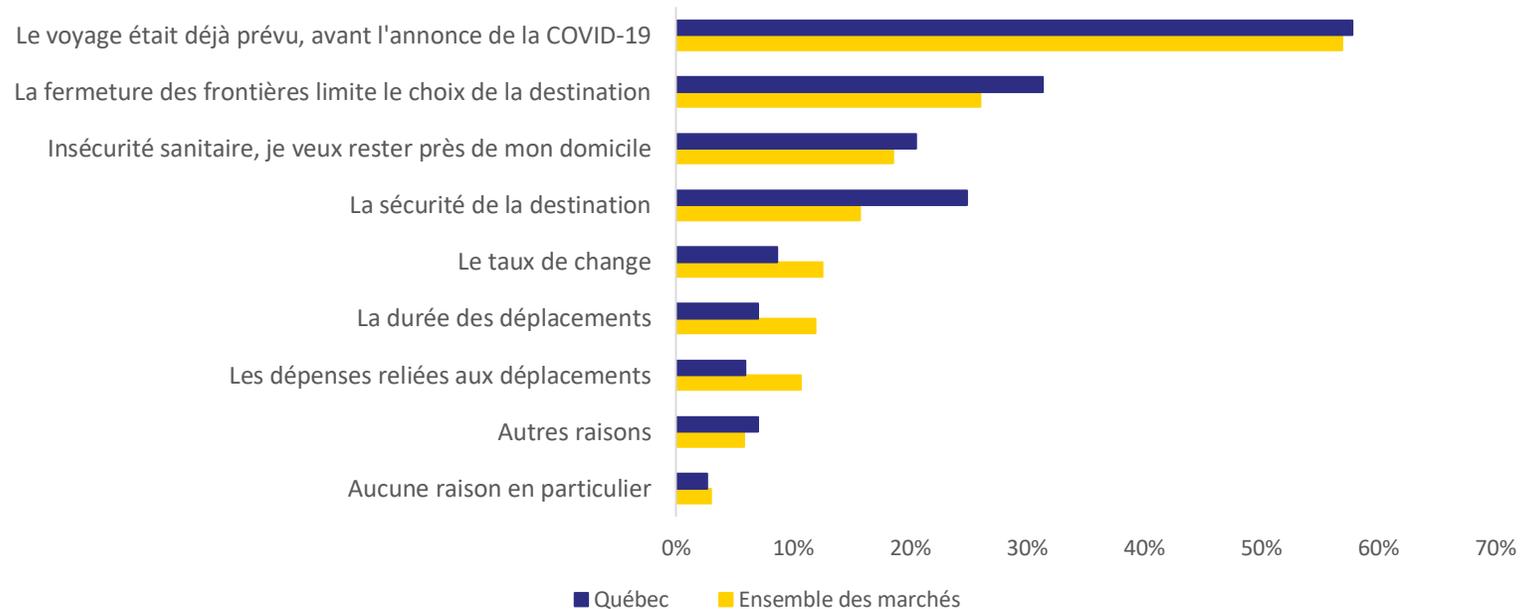
# CARACTÉRISTIQUES DU PLUS LONG VOYAGE AU QUÉBEC

## FAITS SAILLANTS

- L'automobile est le mode de transport privilégié par l'ensemble des marchés à l'exception des Américains de l'Atlantique-Centre, qui préfèrent en majorité l'avion (53 %).
- L'ensemble des visiteurs prévoient dépenser, en moyenne, un peu plus de 660 \$ par séjour et par personne pour leur séjour le plus important au Québec, avec une moyenne de 2,5 personnes incluses dans les dépenses.
  - Le visiteur américain prévoit dépenser davantage avec une moyenne de 775 \$ pour celui provenant de la Nouvelle-Angleterre et 824 \$ pour celui provenant de l'Atlantique-Centre.
  - L'ensemble des visiteurs canadiens prévoient dépenser autour de 530 \$ par séjour et par personne pour le séjour le plus important au Québec.

# LE PLUS IMPORTANT VOYAGE AU QUÉBEC

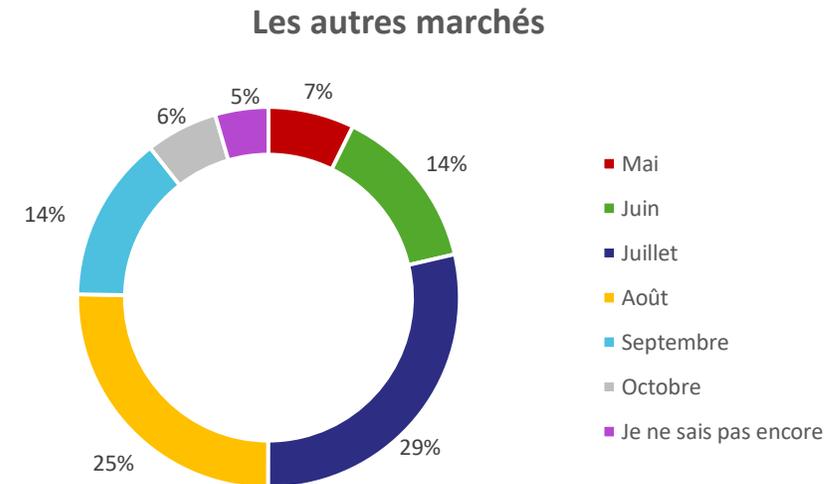
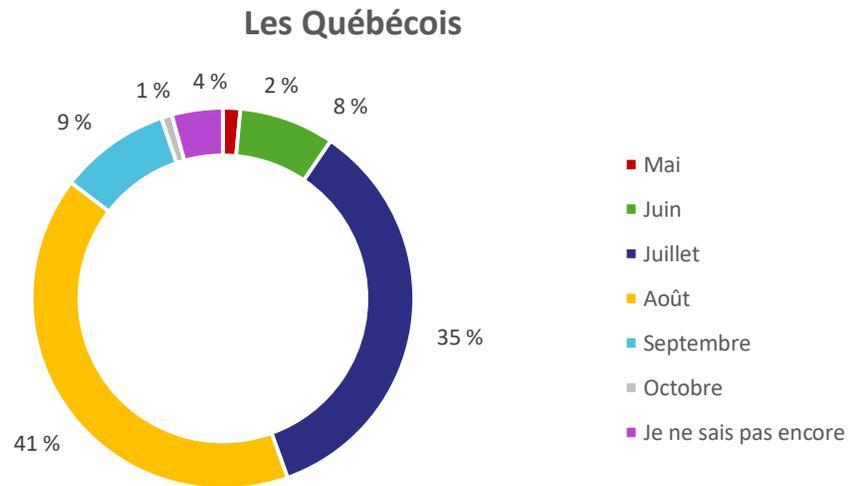
## L'influence de la COVID-19 sur le choix de la destination Québec pour l'été 2020 ?



**QQC8** : Quels sont les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, votre décision d'effectuer ce voyage au Québec?  
(plusieurs choix possibles)

# LE PLUS IMPORTANT VOYAGE AU QUÉBEC

## Quand voyageront-ils ?



**QQCC1** : À quelle période de l'été ce voyage au Québec est-il prévu? (Si échelonné sur plus d'un mois, veuillez sélectionner le mois principal, celui dans lequel votre voyage comportera le plus grand nombre de nuitées.)

# LE PLUS IMPORTANT VOYAGE AU QUÉBEC

## Durée des séjours

Durée des séjours	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique -Centre	Ensemble des marchés
1 à 3 jours	58 %	33 %	60 %	32 %	34 %	38 %
4 à 6 jours	26 %	36 %	27 %	51 %	54 %	42 %
7 à 10 jours	10 %	20 %	5 %	8 %	12 %	14 %
11 à 14 jours	7 %	5 %	8 %	0 %	0 %	3 %
15 à 21 jours	0 %	4 %	0 %	9 %	1 %	3 %
Plus de 21 jours	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0,5 %
Durée moyenne	4,1	5,9	4	5,7	4,4	5

QQCC3 : Veuillez estimer approximativement le nombre de nuitées que vous passerez hors de votre ville et dans la province de Québec lors de ce séjour?

# LE PLUS IMPORTANT VOYAGE AU QUÉBEC

## Top 5 des régions à visiter

Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre	Ensemble des marchés
Montréal (53 %)	Gaspésie (20 %)	Montréal (45 %)	Québec (58 %)	Montréal (30 %)	Québec (31 %)
Québec (43 %)	Québec (19 %)	Québec (29 %)	Montréal (28 %)	Québec (29 %)	Montréal (25 %)
Gaspésie (13 %)	Bas-St-Laurent (15 %)	Lanaudière (13 %)	Gaspésie (16 %)	Gaspésie (18 %)	Gaspésie (18 %)
Outaouais (12 %)	Charlevoix (13 %)	Bas-St-Laurent (11 %)	Laval (8 %)	Charlevoix (17 %)	Charlevoix (12 %)
Laurentides (10 %)	Laurentides (12 %)	Cantons-de- l'Est (10 %)	Cantons-de- l'Est (8 %)	Îles-de-la- Madeleine (17 %)	Bas-St-Laurent (10 %)

QQC9 : Quelle(s) région(s) touristique(s) avez-vous l'intention de visiter lors de ce séjour au Québec? (Plusieurs mentions possibles)

# LE PLUS IMPORTANT VOYAGE AU QUÉBEC



## Top 3 des types de voyages privilégiés

Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre	Ensemble des marchés
Séjour urbain (41 %)	Séjour en nature (33 %)	Séjour urbain (36 %)	Séjour en nature (41 %)	Séjour de détente (47 %)	Séjour de détente (35 %)
Visite de parents et d'amis (39 %)	Visite de parents et d'amis (26 %)	Séjour de détente (24 %)	Séjour de détente (401 %)	Séjour urbain (30 %)	Séjour en nature (30 %)
Séjour de détente (31 %)	Séjour de détente (24 %)	Visite de parents et d'amis (24 %)	Séjour urbain (35 %)	Séjour en nature (27 %)	Séjour urbain (27 %)

QQCC2: Quel type de voyage allez-vous effectuer au Québec? (Plusieurs mentions possibles).

# LE PLUS IMPORTANT VOYAGE AU QUÉBEC

## Top 3 des types d'hébergement privilégiés

Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre	Ensemble des marchés
Grand établissement commercial (44 %)	Grand établissement commercial (26 %)	Grand établissement commercial (48 %)	Grand établissement commercial (35 %)	Grand établissement commercial (51 %)	Grand établissement commercial (38 %)
Chez des parents ou des amis (23 %)	Établissement d'hébergement de petite taille (25 %)	Établissement d'hébergement de petite taille (24 %)	Établissement d'hébergement de petite taille (32 %)	Établissement d'hébergement de petite taille (31 %)	Établissement d'hébergement de petite taille (27 %)
Établissement d'hébergement de petite taille (23 %)	Chez des parents ou des amis (22 %)	Chez des parents ou des amis (24 %)	Camping ou prêt-à-camper (23 %)	Chez des parents ou des amis (21 %)	Chez des parents ou des amis (22 %)

QQCC6 : Pour ce voyage, quel sera(ont) le(s) type(s) d'hébergement que vous allez privilégier?  
(plusieurs réponses possibles)

# LE PLUS IMPORTANT VOYAGE AU QUÉBEC



## Groupes de voyage

	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique -Centre	Ensemble des marchés
Seul	13 %	16 %	48 %	13 %	23 %	18 %
En famille	70 %	71 %	36 %	68 %	59 %	66 %
Entre amis	21 %	17 %	16 %	26 %	25 %	21 %

QQCC5 : Lors de ce voyage au Québec, allez-vous voyager seul, entre amis ou en famille ?

# LE PLUS IMPORTANT VOYAGE AU QUÉBEC

Quel est le mode de transport préféré ?

	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique -Centre	Ensemble des marchés
Automobile	83 %	88 %	72 %	55 %	33 %	65 %
Avion	7 %	2 %	24 %	34 %	53 %	23 %
Train	15 %	5 %	12 %	9 %	15 %	11 %
Autocar	3 %	5 %	0 %	5 %	9 %	6 %
Bateau de croisières	0 %	1 %	0 %	7 %	12 %	5 %
La navette d'un établissement	2 %	0 %	0 %	4 %	6 %	3 %
Taxis/Uber	0 %	0 %	0 %	3 %	4 %	2 %
Autres	2 %	6 %	4 %	0 %	2 %	3 %

QQCC7 : Quel moyen de transport avez-vous l'intention d'utiliser pour vous rendre à destination pour ce séjour?

# LE PLUS IMPORTANT VOYAGE AU QUÉBEC

Combien envisage-t-il dépenser pour ce voyage ?

	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre	Ensemble des marchés
Dépense moyenne par séjour	1 348 \$	1 215 \$	1 149 \$	2 199 \$	2 181 \$	1 657 \$
Nombre moyen de personnes incluses dans les dépenses	2,5	2,3	2,1	2,8	2,6	2,5
Dépenses moyenne par séjour et par personne	533 \$	530 \$	539 \$	774 \$	824 \$	661 \$

## QQC02QC - POSER À TOUS

Veillez estimer le montant que vous dépenserez lors de votre voyage au Québec. Veuillez inclure uniquement les dépenses que vous prévoyez effectuer une fois que vous aurez quitté votre lieu de résidence et ce, pour vous et tous les membres de votre groupe de voyage\*.

Ces dépenses incluent l'hébergement, les dépenses en transport (essence, location de véhicule, transports locaux et interurbains en autobus, métro, taxi, train, bateau, etc.), les repas et boissons (incluant ceux en restaurants), les dépenses de loisirs et de divertissement, les vêtements et cadeaux ainsi que toute autre dépense.

# IMPACT DE LA COVID-19



- Le nombre de voyages prévus, toutes destinations confondues, a diminué par rapport à celui observé lors de l'enquête de 2019, pour la plupart des marchés;
  - Seuls les visiteurs ontariens conservent leur moyenne de 2 voyages pour la saison estivale.
  - Pour les autres marchés la moyenne varie entre 1,9 et 2,0 voyages, alors que celle-ci variait entre 2,5 et 2,7 voyages dans l'enquête de 2019.
- En 2019, **30 %** des voyageurs avaient l'intention de visiter le Québec durant la saison estivale.
  - Ce pourcentage était de 80 % pour les voyageurs québécois.
- En 2020, seulement **10 %** de ceux qui auraient sans doute voyagé à l'été 2020 en l'absence de la COVID-19, prévoient visiter le Québec.
  - Ce pourcentage s'élève à 41 % pour les voyageurs québécois.
- On observe donc une **baisse de 66 %** des intentions de voyage au Québec, pour l'ensemble des marchés.
  - Pour les voyageurs québécois, cette diminution est moins importante avec un peu moins de 50 %.

# IMPACT DE LA COVID-19

Combien de voyages pensent-ils effectuer durant la saison estivale, toutes destinations confondues ?

Intentions de voyager	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre
Nombre moyen de voyages prévus à l'été 2020	2,0	1,9	2,0	1,9	1,7
Nombre moyen de voyages prévus à l'été 2019	2,0	2,5	2,6	2,6	2,4

Ont-ils l'intention de voyager au Québec durant la saison estivale ?

Intentions de voyager au Québec	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre	Ensemble des marchés
Été 2020 (parmi ceux qui prévoient voyager MALGRÉ la pandémie)	24 %	84 %	10 %	29 %	30 %	36 %
Été 2020 (parmi de ceux qui prévoyaient voyager AVANT l'annonce de la pandémie)	10 %	41 %	6 %	14 %	15 %	10 %
Résultats du sondage de 2019	45 %	80 %	36 %	24 %	20 %	30 %

# IMPACT DE LA COVID-19

- Le nombre moyen de voyages prévus au Québec varie d'un marché à l'autre.
  - Les visiteurs provenant de l'Ontario, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre prévoient faire, en moyenne, plus de voyages au Québec qu'en 2019, alors que c'est l'opposé pour les Québécois.

## Combien de voyages au Québec pensent-ils effectuer durant la saison estivale ?

Intentions de voyager	Ontario	Québec	Provinces maritimes*	Nouvelle-Angleterre	Atlantique -Centre
Nombre moyen de voyages prévus à l'été 2020	1,5	1,6	1,2	1,4	1,5
Nombre moyen de voyages prévus à l'été 2019	1,2	1,8	1,3	1,3	1,3

Note : Le nombre de répondants provenant des provinces maritimes est trop petit pour permettre une conclusion statistiquement valable.

# IMPACT DE LA COVID-19



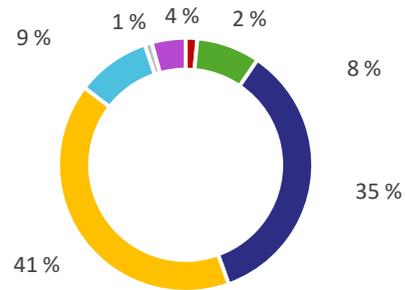
## Le plus important voyage au Québec

- En 2020, les périodes de voyage sont légèrement décalées au mois de août et de septembre pour l'ensemble des marchés.
  - 31 % prévoient voyager au mois d'août (26 % en 2019) et 12 % au mois de septembre (8 % en 2019).
  - Les voyageurs québécois ont également déplacé leurs voyages vers la fin de l'été avec 41 % qui prévoient voyager en août (37 % en 2019) et 9 % en septembre (4 % en 2019).

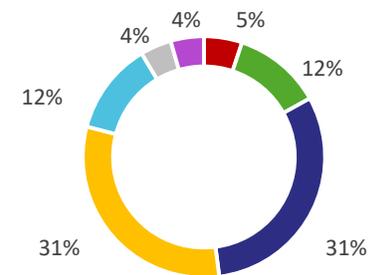
# IMPACT DE LA COVID-19

## Quand voyageront-ils ?

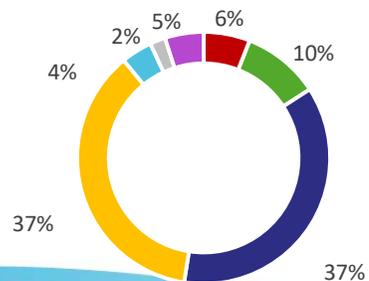
Les québécois (2020)



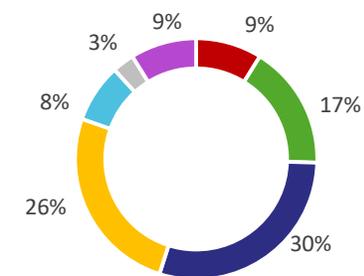
Ensemble des marchés (2020)



Les québécois (2019)



Ensemble des marchés (2019)



# IMPACT DE LA COVID-19

## Le plus important voyage au Québec

- La région de Montréal semble avoir perdu de la popularité auprès de l'ensemble des marchés passant de la région la plus convoitée (1<sup>ière</sup> position) à la 2<sup>ième</sup> région la plus convoitée, laissant la place à la région de Québec.
- La région de la Gaspésie, quant à elle, gagne de la popularité en passant de la 5<sup>ième</sup> position à la 3<sup>ième</sup> position.
- Tout comme en 2020, en 2019, les voyageurs québécois avaient peu d'intérêt pour la région de Montréal. Ils préféraient davantage les régions de Québec (1<sup>ière</sup> position) et de Charlevoix (2<sup>ième</sup> position).
  - En 2020, ces deux régions prennent un peu de recul pour laisser place à la région de la Gaspésie (1<sup>ière</sup> position).
- La région de Québec se retrouve tout de même en 2<sup>ième</sup> position, suivi de la région du Bas-St-Laurent.

# IMPACT DE LA COVID-19



## Top 5 des régions à visiter

Québec	Ensemble des marchés	Québec	Ensemble des marchés
2020		2019	
Gaspésie (20 %)	Québec (31 %)	Québec (24 %)	Montréal (37 %)
Québec (19 %)	Montréal (25 %)	Charlevoix (22 %)	Québec (32 %)
Bas-St-Laurent (15 %)	Gaspésie (18 %)	Gaspésie (21 %)	Bas-St-Laurent (14 %)
Charlevoix (13 %)	Charlevoix (12 %)	Cantons-de-l'Est (16 %)	Cantons-de-l'Est (14 %)
Laurentides (12 %)	Bas-St-Laurent (10 %)	Bas-St-Laurent (15 %)	Gaspésie (10 %)

# IMPACT DE LA COVID-19

## Le plus important voyage au Québec

- En 2019, le séjour urbain était le type de séjour préféré par l'ensemble des marchés et obtenait la 1<sup>ière</sup> position.
  - La visite de parents et amis se retrouvait en 2<sup>e</sup> position, suivi du séjour en nature.
- En 2020, le séjour de détente et le séjour en nature surpassent le séjour urbain, qui se retrouve alors en 3<sup>e</sup> position.
- Pour les visiteurs québécois, le séjour en nature et la visite de parents et amis occupent les deux premières positions autant en 2019 qu'en 2020.
  - Alors que le séjour urbain occupait la 3<sup>e</sup> position en 2019, celui se retrouve désormais en 6<sup>e</sup> position, déclassé par le séjour de détente, le séjour d'aventure et le séjour en villégiature.

# IMPACT DE LA COVID-19



## Top 3 des types de voyages privilégiés

Québec	Ensemble des marchés	Québec	Ensemble des marchés
2020		2019	
Séjour en nature (33 %)	Séjour de détente (35 %)	Visite de parents et amis (19 %)	Séjour urbain (34 %)
Visite de parents et amis (26 %)	Séjour en nature (30 %)	Séjour en nature (14 %)	Visite de parents et amis (14 %)
Séjour de détente (24 %)	Séjour urbain (27 %)	Séjour urbain (12 %)	Séjour de détente (14 %)

# IMPACT DE LA COVID-19



## Le plus important voyage au Québec

- La durée du plus important voyage au Québec n'était pas significativement plus élevée en 2019. En effet, les résultats varient d'un marché à l'autre.
- Tout comme pour les prévisions de 2020, la dépense moyenne prévue par séjour et par personne sont beaucoup plus élevée chez les Américains que les Canadiens. On remarque cependant que les Québécois envisagent dépenser plus en 2020, et ce, pour un plus petit groupe de personnes.
  - En 2019, ils prévoient une dépense moyenne de 1039 \$ pour le plus important séjour pour un groupe de 2,5 personnes, en moyenne.
  - En 2020, ils prévoient dépenser 1215 \$, pour un groupe de 2,3 personnes.

# IMPACT DE LA COVID-19

Quelle sera la durée du plus important séjour au Québec ?

Intentions de voyager	Ontario	Québec	Provinces maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre
Durée moyenne du séjour (2020)	4,1	5,9	4,0	5,7	4,4
Durée moyenne du séjour (2019)	3,9	5,3	4,6	4,9	4,5

Combien dépenseront-ils, en moyenne, durant ce séjour ?

	Québec	Ontario	Maritimes*	États-Unis	Québec	Ontario	Maritimes*	États-Unis
	2020				2019			
Dépense moyenne par séjour	1 215 \$	1 347,71 \$	1 149,13 \$	2 185,46 \$	1 039 \$	1 223 \$	1 246 \$	2 078 \$
Nombre moyen de personnes incluses dans les dépenses	2,3	2,5	2,1	2,7	2,5	2,2	2,0	2,4
Dépenses moyenne par séjour et par personne	530 \$	533,08 \$	538,90 \$	810,37 \$	471 \$	548 \$	624 \$	913 \$

Note : Le nombre de répondants provenant des provinces maritimes est trop petit pour permettre une conclusion statistiquement valable.

