



Intentions de voyage des Québécois et des Ontariens

Enquête en ligne portant sur les intentions de voyage à l'été 2021

Chaire de tourisme Transat (avril 2021)

Pour le ministère du Tourisme, direction des
connaissances stratégiques et de l'intelligence marketing

TABLE DES MATIÈRES

1.	Objectifs et méthodologie	p. 3
2.	Résultats détaillés	p. 6
	2.1 Profil touristique de l'année 2019	p. 7
	2.2 Intentions de voyage à l'été 2021	p. 15
	2.3 Caractéristiques du voyage principal prévu à l'été 2021	p. 27
	2.4 Impacts perçus de la pandémie sur le comportement de voyage à l'été 2021	p. 50
3.	Annexe	p. 64
	Profil des répondants	p. 65

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE



À l'aube de la saison estivale 2021, le ministère du Tourisme souhaite étudier les intentions de voyage afin de préparer au mieux la prochaine saison. Il a donc mandaté la Chaire afin de réaliser une étude portant sur l'intention de voyage des Québécois et des Ontariens pour l'été 2021.




Plus particulièrement, cette enquête en ligne réalisée auprès de 2 072 voyageurs âgés de 18 ans et plus vise à :

- Dresser un profil des voyages réalisés en 2019, de façon à documenter les gains et les pertes liés à la pandémie;
- Identifier les principaux freins et incitatifs à effectuer un voyage au Québec;
- Dresser le profil touristique de l'été 2021, notamment :
 - Le nombre de voyages prévus;
 - Les destinations qui seront visitées;
 - Les expériences recherchées;
 - Les caractéristiques du voyage principal (période, nombre de nuitée(s), type(s) de séjour, groupe de voyage, mode(s) d'hébergement, budget, etc.);
 - La planification du voyage principal.
- Identifier les impacts perçus de la pandémie sur les comportements touristiques à l'été 2021.

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE






Mode de collecte 	<ul style="list-style-type: none">• Sondage en ligne auprès d'un panel privé;• Programmé par l'équipe de Léger Opinion, hébergé sur leur plateforme et diffusé auprès de leur panel.
Population de l'étude 	<ul style="list-style-type: none">• Québécois et Ontariens qui envisagent faire un séjour touristique d'au moins une nuit hors domicile à l'été 2021;• S'exprimant en français ou en anglais;• Âgés de 18 ans et plus.
Échantillonnage et quotas 	<ul style="list-style-type: none">• n = 1 269 Québécois<ul style="list-style-type: none">• 49 % RMR de Montréal• 12 % RMR de Québec• 39 % ailleurs au Québec• n = 803 Ontariens<ul style="list-style-type: none">• 83 % RMR de Toronto• 17 % RMR d'Ottawa

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE



Questionnaire		<ul style="list-style-type: none">Le questionnaire a été réalisé conjointement par l'équipe de la Chaire et celle de l'équipe du ministère du Tourisme.		
Paramètres de l'étude		Période de collecte		
		<ul style="list-style-type: none">Du 16 avril au 21 avril 2021		
		<table><thead><tr><th>Durée médiane</th><th>Incidence totale</th></tr></thead><tbody><tr><td><ul style="list-style-type: none">10,4 minutes</td><td><ul style="list-style-type: none">51 %</td></tr></tbody></table>	Durée médiane	Incidence totale
Durée médiane	Incidence totale			
<ul style="list-style-type: none">10,4 minutes	<ul style="list-style-type: none">51 %			
Pondération		<ul style="list-style-type: none">Les données ont été pondérées selon la représentativité des Québécois et Ontariens souhaitant voyager à l'été 2021 en termes de sexe, d'âge et de lieu de résidence.		



Section 2

Résultats détaillés



Section 2.1

Profil touristique de l'année 2019

Faits saillants

Profil touristique de l'année 2019 (1/4)



Cette première section documente les voyages effectués à l'été 2019, dans un contexte hors-pandémie. Elle dresse un portrait de la fréquence de voyages, des destinations, des motivations et des freins à faire un voyage au Québec.

LES VOYAGEURS ONTARIENS, PLUS ACTIFS QUE LES QUÉBÉCOIS EN 2019

- En 2019, **plus de 9 répondants sur 10** ont réalisé au moins un voyage hors domicile, peu importe la période de l'année ou la destination.
- **Les Ontariens ont davantage voyagé que les Québécois.** Les voyageurs ontariens ont rapporté avoir réalisé en moyenne un total de **6,5 voyages**, soit un de plus que les Québécois (5,5 voyages en moyenne).
- Pour les deux groupes de répondants, **l'été demeure sans contredit la saison la plus propice au voyage.** 87 % des Québécois et 88 % des Ontariens sondés ont indiqué avoir fait un voyage à ce moment, avec une moyenne respective de 3,2 voyages contre 3,7. Les Ontariens en ont fait un peu plus que les Québécois à ce moment.

Faits saillants

Profil touristique de l'année 2019 (2/4)



LES ONTARIENS ONT FAIT DAVANTAGE DE LONGS SÉJOURS ET DE VOYAGES À L'ÉTÉ QUE LES QUÉBÉCOIS

- Les longs séjours (plus de 7 jours) sont plus communs chez les Ontariens : au total, 78 % d'entre eux en ont fait au moins un (2,2 séjours en moyenne), contre 63 % des Québécois (1,5 séjours en moyenne).
- Les Ontariens sont également plus enclins que les Québécois à **voyager hors de la période estivale** (68 % d'entre eux, contre 63 % des Québécois).

LE VOYAGE PRINCIPAL* DE L'ANNÉE 2019 S'EST MAJORITAIREMENT DÉROULÉ À L'ÉTÉ

- La majorité des répondants ont effectué leur voyage principal* de 2019 lors de la période estivale. Les trois quarts des Québécois sondés ont indiqué l'avoir fait à l'été, une proportion légèrement supérieure aux Ontariens (76 % contre 70 %).

Faits saillants

Profil touristique de l'année 2019 (3/4)



REDÉCOUVRIR SA PROPRE PROVINCE, OU EN PROFITER POUR PARTIR PLUS LOIN

- Les destinations les plus populaires pour le voyage principal de 2019 sont la province de résidence ainsi que des pays autres que le Canada ou les États-Unis. Le Québec a été la destination de choix des voyageurs québécois (40 % d'entre eux), alors que seuls 26 % des Ontariens ont choisi de visiter leur propre province.
- Ces derniers se sont plus souvent tournés vers des destinations autres que le Canada et les États-Unis (38 % d'entre eux), un réflexe adopté par moins de Québécois (32 % d'entre eux).

Faits saillants

Profil touristique de l'année 2019 (4/4)



LE DÉSIR DE DÉCOUVRIR D'AUTRES DESTINATIONS EST LE PRINCIPAL FREIN À VISITER LE QUÉBEC

- Les voyageurs québécois ayant boudé le Québec expliquent qu'ils préfèrent **faire des escapades au Québec, et leur voyage principal ailleurs** ou qu'ils préfèrent simplement **découvrir d'autres destinations** (30 % d'entre eux). Environ le quart juge que le Québec n'est pas assez dépaysant (26 %), ou que la température est moins intéressante qu'ailleurs (25 %).
- Les voyageurs ontariens ayant préféré d'autres destinations que la Belle province l'expliquent également par leur **intérêt de faire de moins longs séjours au Québec** (23 %), mais jugent aussi avoir **déjà assez voyagé au Québec** (20 %).

Nombre moyen de voyages faits en 2019

QO2 Au cours de l'année 2019 (AVANT la pandémie), combien de voyages différents d'au moins une nuit avez-vous réalisé?



Québécois

(n = 1 269)

	ANNÉE TOTALE	Été (mai à octobre)	Reste de l'année
TOTAL	5,5	3,2	2,3
% a fait au moins une escapade	91 %	87 %	63 %
<i>Nb. moyen d'escapades (1 à 7 jours)</i>	4,0	2,4	1,6
% a fait au moins un séjour	63 %	52 %	38 %
<i>Nb. moyen de séjours (plus de 7 jours)</i>	1,5	0,8	0,7



Ontariens

(n = 803)

	ANNÉE TOTALE	Été (mai à octobre)	Reste de l'année
TOTAL	6,5	3,7	2,7
% a fait au moins une escapade	92 %	88 %	68 %
<i>Nb. moyen d'escapades (1 à 7 jours)</i>	4,3	2,5	1,7
% a fait au moins un séjour	78 %	65 %	52 %
<i>Nb. moyen de séjours (plus de 7 jours)</i>	2,2	1,2	1,0

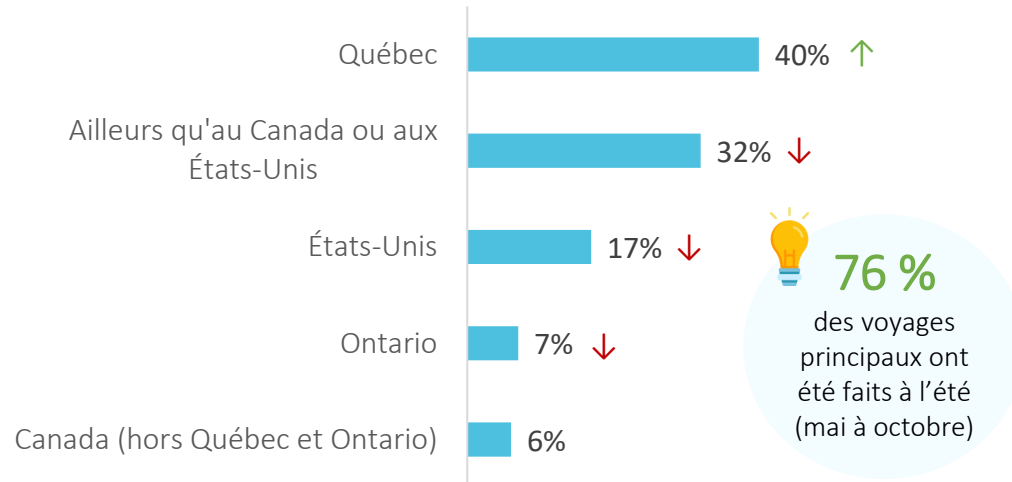
Profil du voyage principal effectué en 2019

Q04 En 2019, lors de ce voyage principal, quelle a été la principale destination visitée (là où vous avez passé le plus de temps)?
Q03 En 2019, à quelle période de l'année s'est déroulé votre voyage principal?



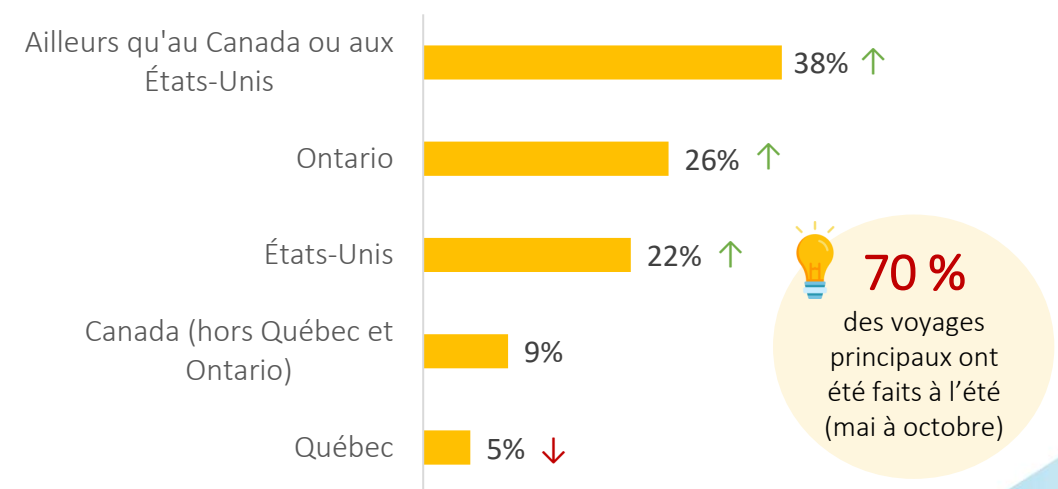
Québécois

(n = 1 207)



Ontariens

(n = 780)



Raison(s) de n'avoir pas fait son voyage principal au Québec en 2019

Q05 En 2019, qu'est-ce qui expliquait le mieux votre désintérêt d'effectuer votre principal voyage au Québec?



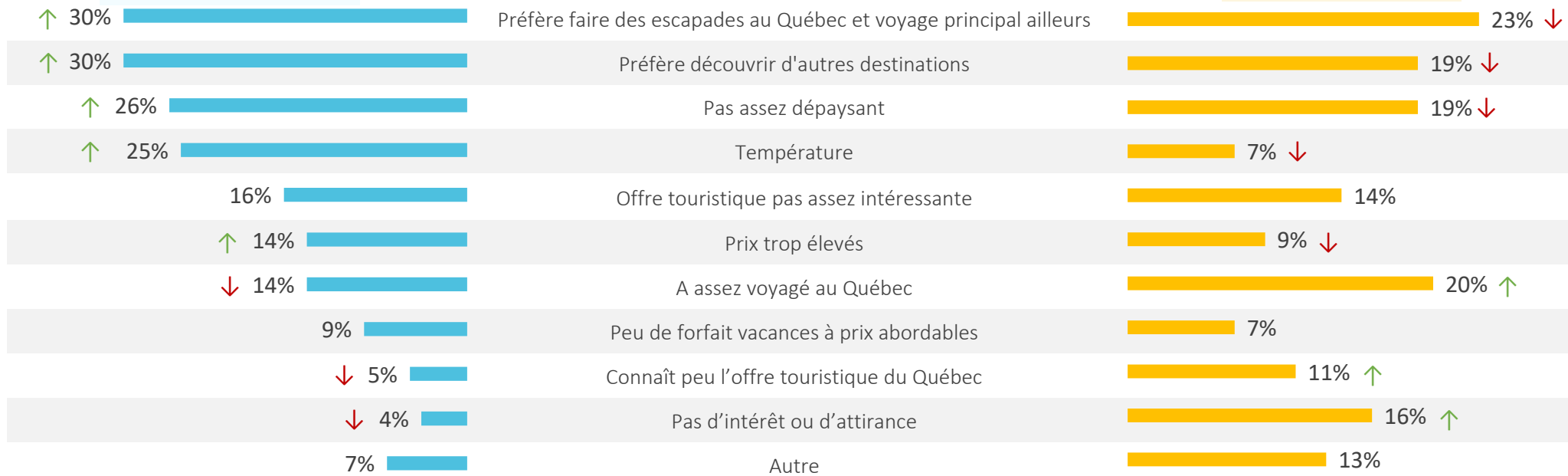
Québécois

(n = 726)



Ontariens

(n = 738)



60 % des Québécois et **95 %** des Ontariens

n'ont pas effectué leur voyage principal au Québec en 2019



Section 2.2

Intentions de voyage à l'été 2021

Faits saillants

Intentions de voyage à l'été 2021 (1/5)

Cette deuxième section présente les intentions de voyage pour la saison estivale 2021. Elle décrit les destinations prévues ainsi que les principales expériences touristiques envisagées par les voyageurs.

UN ÉTÉ LÉGÈREMENT MOINS DYNAMIQUE QUE CELUI DE 2019, MAIS SOMME TOUTE ENCOURAGEANT

- En date d'avril 2021, le nombre moyen de voyages prévus à l'été est légèrement en-deçà de la moyenne des voyages réalisés en 2019, et ce, pour les deux groupes sondés.

	Été 2019		Été 2021	
	Québécois	Ontariens	Québécois	Ontariens
n =	1 269	803	1 269	803
Nb moyen de voyages faits	3,2	3,7	3,0	3,4
Nb. moyen d'escapades (1 à 7 jours)	2,4	2,5	2,3	2,5
Nb. moyen de séjours (plus de 7 jours)	0,8	1,2	0,6	0,9

Faits saillants

Intentions de voyage à l'été 2021 (2/5)



PLUS DE VOYAGES PRÉVUS POUR LES ONTARIENS QUE POUR LES QUÉBÉCOIS

- Au total, 49 % des Québécois et 50 % des Ontariens prévoient faire au moins un voyage avec nuitée à l'été 2021.
- À l'image de ce qui a été observé en 2019, **les voyageurs ontariens estiment toutefois faire légèrement plus de voyages que les Québécois à l'été 2021**, avec une moyenne respective de 3,4 voyages contre 3,0.

LES ESCAPADES : TOUT AUSSI POPULAIRES QU'AVANT

- La quasi-totalité des répondants (96 %) estime faire au moins une escapade de 7 jours ou moins à l'été.
- La moyenne de ces escapades prévues est **relativement constante dans le temps** (voir la section portant sur 2019) **et entre les groupes de répondants** (2,3 escapades pour les Québécois, et 2,5 pour les Ontariens).

Faits saillants

Intentions de voyage à l'été 2021 (3/5)



LES LONGS SÉJOURS : MOINS POPULAIRES QU'EN 2019, MAIS TOUJOURS PLUS ATTRAYANTS POUR LES ONTARIENS

- Seuls 42 % des voyageurs québécois et 56 % des Ontariens disent avoir prévu faire un long séjour de plus de 7 jours. La **moyenne est d'ailleurs moins élevée qu'en 2019**, mais toujours plus élevée pour les voyageurs ontariens (0,9 séjour, contre 0,6 pour les Québécois).

UN ÉTÉ PLUTÔT LOCAL POUR LES QUÉBÉCOIS, TANDIS QUE LES ONTARIENS S'AFFICHENT PLUS MOBILES

- Les voyageurs sondés planifient principalement visiter leur province à l'été 2021, surtout les Québécois par rapport aux Ontariens (83 % d'entre eux, contre 61 %).

LE QUÉBEC, PLUS ATTRACTIF AUX YEUX DES ONTARIENS QUE L'ONTARIO POUR LES QUÉBÉCOIS

- Près du tiers des Ontariens (30 %) envisagent visiter le Québec, alors que seul un voyageur québécois sur cinq (19 %) prévoit visiter l'Ontario.

Faits saillants

Intentions de voyage à l'été 2021 (4/5)



LA VILLE POUR LES ONTARIENS, LES VILLAGES POUR LES QUÉBÉCOIS

- Au Québec, les flux de visiteurs québécois et ontariens se répartiront différemment. Les régions que prévoient visiter les Québécois sont largement plus variées que celles des Ontariens, qui eux privilégieront les métropoles et les régions limitrophes à leur province.
- Ainsi, les **Québécois** qui voyageront au Québec se dirigeront principalement vers la région de **Charlevoix** (24 % d'entre eux), celle de **Québec** (22 %), les **Laurentides** (21 %), les **Cantons-de-l'Est** (20 %) et la **Gaspésie** (19 %).
 - *Un panel de 1 410 voyageurs québécois révélait avoir principalement visité à l'été 2020 les régions de Québec, des Laurentides et des Cantons-de-l'Est (dans le cadre d'un séjour ou d'une excursion)*.*
- Pour leur part, les **Ontariens** planifient visiter principalement les régions de **Montréal** (53 % d'entre eux), de **Québec** (30 %) et, de façon plus secondaire, **l'Outaouais** (16 %) et les **Laurentides** (14 %).

Faits saillants

Intentions de voyage à l'été 2021 (5/5)



PLEIN AIR, PLAGE ET BAIGNADE ET *ROADTRIPS* SERONT À L'HONNEUR

- Les principales expériences touristiques recherchées à l'été seront sensiblement les mêmes pour l'ensemble des voyageurs : **activités de plein air (sportives ou contemplatives), plage et baignade, *roadtrips* et séjours en résidences secondaires** (la sienne ou celle de parents/d'amis).
- **Les activités de plein air séduisent légèrement plus les Québécois que les Ontariens**, qu'elles soient sportives (47 % contre 43 %) ou contemplatives (45 % contre 43 %), ainsi que la chasse et la pêche (15 % contre 8 %) ou les expériences agrotouristiques (15 % contre 6 %).
- Les Ontariens rechercheront cet été davantage que les Québécois les *roadtrips* (43 % contre 38 %), les escapades en milieu urbain (25 % contre 20 %) ou la participation à des événements culturels (15 % contre 12 %).

Voyages avec nuitée(s) prévus à l'été 2021

Q07 Environ combien de voyages différents d'au moins une nuitée avez-vous l'intention de réaliser cet été (de mai à octobre)?



49 % des
Québécois et

50 % des
Ontariens

prévoient faire au
moins un voyage
avec nuitée à l'été
2021*



Québécois





Ontariens

n =


1 269

803

	Québécois	Ontariens
TOTAL	3,0	3,4
 % estime faire au moins une escapade	96 %	96 %
Nb. moyen d'escapades (1 à 7 jours)	2,3	2,5
 % estime faire au moins un séjour	42 %	56 %
Nb. moyen de séjours (plus de 7 jours)	0,6	0,9


Destinations envisagées à l'été 2021

Q08 Quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter cet été?



Québécois

Prévoit visiter

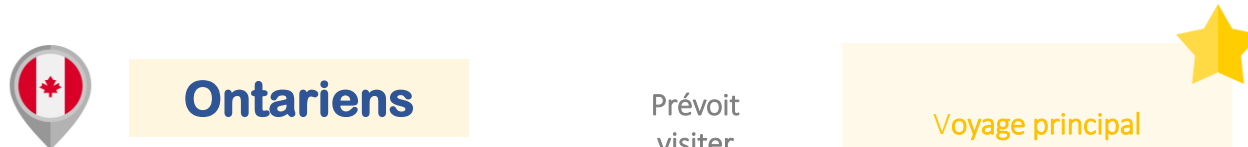
Voyage principal 

Autre(s) voyage(s)

Québec	83 %	70 %	35 %
Ontario	19 %	7 %	13 %
Ouest canadien et territoires	11 %	5 %	6 %
Provinces maritimes	11 %	4 %	7 %
États-Unis	6 %	3 %	7 %
Ailleurs qu'au Canada/aux États-Unis	9 %	4 %	7 %
Ne sait pas encore	5 %	7 %	18 %

Destinations envisagées à l'été 2021

Q08 Quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter cet été?



	Prévoit visiter	Voyage principal	Autre(s) voyage(s)
Ontario	61 %	41 %	32 %
Québec	31 %	14 %	19 %
Ouest canadien et territoires	23 %	11 %	10 %
Provinces maritimes	16 %	6 %	12 %
Ailleurs qu'au Canada/aux États-Unis	16 %	10 %	9 %
États-Unis	13 %	6 %	12 %
Ne sait pas encore	8 %	12 %	18 %

Régions touristiques envisagées à l'été 2021

(base : prévoit visiter le Québec)

Q09 Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous visiter pendant votre/vos voyages(s)? Cochez tout ce qui s'applique.



Québécois

	Prévoit visiter	Voyage principal	Autre(s) voyage(s)		Prévoit visiter	Voyage principal	Autre(s) voyage(s)
Charlevoix	24 %	18 %	7 %	Montréal	9 %	5 %	4 %
Québec	22 %	14 %	8 %	Chaudière-Appalaches	9 %	5 %	4 %
Laurentides	21 %	15 %	7 %	Outaouais	9 %	5 %	5 %
Cantons-de-l'Est	20 %	14 %	8 %	Montérégie	8 %	5 %	3 %
Gaspésie	19 %	16 %	3 %	Centre-du-Québec	7 %	5 %	2 %
Bas-Saint-Laurent	15 %	11 %	5 %	Îles-de-la-Madeleine	7 %	5 %	1 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	13 %	9 %	4 %	Abitibi-Témiscamingue	5 %	4 %	2 %
Côte-Nord	12 %	9 %	3 %	Laval	3 %	2 %	1 %
Mauricie	11 %	8 %	4 %	Eeyou Istchee/Baie-James	2 %	1 %	1 %
Lanaudière	9 %	6 %	3 %	Nunavik	-	-	-
				Ne sait pas encore	6 %	6 %	5 %

83 % prévoient visiter le Québec à l'été 2021

Régions touristiques envisagées à l'été 2021

(base : prévoit visiter le Québec)

Q09 Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous visiter pendant votre/vos voyages(s)? Cochez tout ce qui s'applique.



Ontariens

	Prévoit visiter	Voyage principal	Autre(s) voyage(s)		Prévoit visiter	Voyage principal	Autre(s) voyage(s)
Montréal	53 %	20 %	35 %	Bas-Saint-Laurent	5 %	3 %	2 %
Québec	30 %	10 %	22 %	Chaudière-Appalaches	5 %	3 %	2 %
Outaouais	16 %	6 %	10 %	Montérégie	4 %	3 %	1 %
Laurentides	14 %	7 %	7 %	Lanaudière	4 %	3 %	1 %
Centre-du-Québec	9 %	4 %	5 %	Abitibi-Témiscamingue	3 %	3 %	1 %
Charlevoix	8 %	5 %	2 %	Îles-de-la-Madeleine	3 %	2 %	1 %
Gaspésie	8 %	5 %	1 %	Mauricie	3 %	2 %	1 %
Laval	6 %	3 %	5 %	Eeyou Istchee/Baie-James	3 %	1 %	3 %
Côte-Nord	6 %	3 %	3 %	Saguenay-Lac-Saint-Jean	2 %	1 %	-
Cantons-de-l'Est	5 %	4 %	2 %	Nunavik	-	-	-
				Ne sait pas encore	4 %	1 %	4 %



31 % prévoient visiter le Québec à l'été 2021

Expériences touristiques envisagées à l'été 2021

QTYPQC Toujours cet été, quelles expériences touristiques prévoyez-vous vivre lors de votre/vos voyage(s)? Cochez tout ce qui s'applique.



Québécois
(n = 1 269)



47 %
Activités de plein air
« sportives »



45 %
Activités de plein air
« contemplatives »



43 %
Plage et baignade

Roadtrips	38 %	Expérience de bien-être	15 %
Passer du temps dans une résidence secondaire	35 %	Chasse et pêche	15 %
Expérience gastronomique	31 %	Expérience agrotouristique	15 %
Activités nautiques non motorisées	24 %	Activités nautiques motorisées	12 %
Visite de musées ou de lieux culturels ou patrimoniaux	22 %	Participer à un festival ou événement culturel	12 %
Escapade en milieu urbain	20 %	Autres expériences	9 %



Ontariens
(n = 803)



45 %
Plage et baignade



43 %
Activités de plein air
« sportives »



43 %
Roadtrips

Activités de plein air « contemplatives »	40 %	Participer à un festival ou événement culturel	15 %
Passer du temps dans une résidence secondaire	34 %	Expérience de bien-être	14 %
Expérience gastronomique	30 %	Activités nautiques motorisées	14 %
Activités nautiques non motorisées	25 %	Chasse et pêche	8 %
Visite de musées ou de lieux culturels ou patrimoniaux	25 %	Expérience agrotouristique	6 %
Escapade en milieu urbain	25 %	Autres expériences	12 %



Section 2.3

Caractéristiques du voyage principal prévu à l'été 2021

Faits saillants

Voyage principal prévu à l'été 2021 (1/8)

Cette troisième section se penche sur le voyage principal prévu à l'été 2021 et documente, entre autres, les destinations envisagées, la durée estimée, l'hébergement, le budget et le processus de planification de ce voyage.*

LES QUÉBÉCOIS VISITERONT PRINCIPALEMENT LA BELLE PROVINCE

- Les Québécois visiteront davantage que les Ontariens leur propre région pour leur voyage principal (70 % d'entre eux, contre 41 % des Ontariens), une tendance déjà observable à l'été 2019.
- Les régions les plus convoitées sont relativement les mêmes que celles présentées précédemment. Pour les Québécois, ce sont **Charlevoix** (21 %), la **Gaspésie** (19 %) et les **Laurentides** (17 %). Pour les Ontariens, ce sont **Montréal** (45 %), **Québec** (22 %) et les **Laurentides** (15 %).
- Hormis le Québec et l'Ontario, le **reste du Canada** demeure la destination alternative la plus populaire, surtout par les Ontariens (17 % d'entre eux, contre seuls 9 % des Québécois). Une proportion similaire envisage effectuer son voyage principal à l'extérieur du pays (15 % des Ontariens, contre 7 % des Québécois).

Faits saillants

Voyage principal prévu à l'été 2021 (2/8)



VISITER LE QUÉBEC : UNE HABITUDE POUR PLUSIEURS VOYAGEURS, MÊME HORS PANDÉMIE

- Près d'un Québécois sur deux (47 %) qui a choisi de visiter sa province l'explique par la **fermeture des frontières**, qui limite le choix de destination, ou en raison de l'insécurité sanitaire (38 %). Un total de 42 % affirment toutefois déjà avoir l'habitude de voyager au Québec à cette période de l'année. Les Ontariens évoquent des motivations semblables.

LA NATURE, LA VISITE DE PROCHES ET LE DÉSIR DE SE SENTIR EN SÉCURITÉ SONT LES PRINCIPALES MOTIVATIONS

- Au-delà des restrictions de voyage, ce sont les **attraits naturels** d'une destination, le désir de **visiter des parents ou des amis** ainsi que **l'impression de sécurité** qui émane d'une destination qui en ont principalement motivé le choix.
- Les Québécois s'affichent d'ailleurs **plus sensibles à la nature** que les Ontariens (47 %, contre 35 %).

Faits saillants

Voyage principal prévu à l'été 2021 (3/8)



LA MAJORITÉ DES VOYAGES PRINCIPAUX SERONT FAITS EN JUILLET ET EN AOÛT

- Près des deux tiers (64 %) des Québécois sondés et 59 % des Ontariens effectueront leur voyage principal au mois de **juillet ou d'août**, août étant légèrement plus populaire auprès des Québécois (34 %, contre 30 % des Ontariens).
- **Mai et juin** semblent un peu plus propices aux Québécois (14 %, contre 11 % des Ontariens), tandis que leurs voisins considèrent davantage les mois de **septembre et d'octobre** (16 %, contre 10 % des Québécois).

Faits saillants

Voyage principal prévu à l'été 2021 (4/8)



LE VOYAGE PRINCIPAL DURERA EN MOYENNE UNE SEMAINE

- Les séjours d'une **durée de 4 à 7 nuitées** s'affichent comme étant les plus populaires (41 % des Québécois et 44 % des Ontariens).
- Les **Québécois** estiment faire un voyage d'une durée moyenne de **7,5 nuitées**, une durée comparable aux **7,8 nuitées** estimées par les **voyageurs ontariens**.
- Sans surprise, la **durée moyenne du séjour augmente en fonction de la distance de la destination** :
 - Québec : 6,3 nuitées;
 - Ontario : 6,1 nuitées;
 - Ailleurs au Canada : 10,4 nuitées;
 - Hors Canada : 14,4 nuitées.

Faits saillants

Voyage principal prévu à l'été 2021 (5/8)



CHALETS LOUÉS ET GRANDS ÉTABLISSEMENTS D'HÉBERGEMENT AURONT LA COTE

- Près de 3 répondants sur 10 (28 % des Québécois et 32 % des Ontariens) envisagent **louer un chalet ou une maison meublée** lors de ce voyage.
- Les **grands établissements commerciaux** s'affichent eux-aussi comme étant populaires et sont considérés par 27 % des Québécois et 29 % des Ontariens.
- Le tiers des Ontariens (32 %) envisagent pour leur part **séjourner chez la famille ou les amis**, une proportion plus élevée que les Québécois (22 %).
- Ces derniers se tourneront davantage vers **le camping et le prêt-à-camper**, un type d'hébergement qui séduit moins les Ontariens (respectivement 21 %, contre 11 %).

Faits saillants

Voyage principal prévu à l'été 2021 (6/8)



NATURE, DÉTENTE ET VISITE DE PARENTS ET D'AMIS SONT LES MOTS D'ORDRE

- Le voyage principal des Québécois sera surtout axé sur la **nature** (33 %) et la **détente** (32 %), et celui des Ontariens, sur la **visite de parents et d'amis** (35 %) et la **détente** (32 %).

UN VOYAGE FAIT PRINCIPALEMENT EN COUPLE, SANS ENFANTS

- Un Québécois sur deux voyagera **en couple, sans enfant**, contre 38 % des Ontariens. Ces derniers voyageront plus souvent **en famille, avec enfant(s)** (33 % d'entre eux, contre 27 % des Québécois).

Faits saillants

Voyage principal prévu à l'été 2021 (7/8)



LE BUDGET MOYEN VARIE SELON LA DESTINATION

- En moyenne, les Québécois dépenseront **1 453 \$** pour un voyage de 7,5 nuitées, pour un groupe composé de 2,0 adultes et d'un enfant. Les Ontariens déclarent un budget légèrement plus élevé, soit **1 836 \$** pour un séjour de 7,8 nuitées, pour un groupe moyen composé de 2,3 adultes et de 0,8 enfant.
- Sans surprise, plus la destination est **éloignée du lieu de résidence**, plus le **nombre de nuitées** et le **budget associé au voyage augmentent** :
 - Voyage au Québec : 1 237 \$ pour 6,3 nuitées;
 - En Ontario : 1 204 \$ pour 6,1 nuitées;
 - Ailleurs au Canada : 2 519 \$ pour 10, 4 nuitées;
 - Hors Canada : 2 944 \$ pour 14,4 nuitées.

Faits saillants

Voyage principal prévu à l'été 2021 (8/8)



UN VOYAGE EN COURS DE PLANIFICATION

- En date d'avril 2021, la majorité des composantes du voyage principal sont en cours de planification, à l'exception de **l'achat de titres de transport ou de billets d'attractions, d'événements, ou de spectacles**, pour lesquels plus de 62 % des Québécois et 42 % des Ontariens n'ont encore entrepris **aucune démarche**.
- Les Québécois semblent globalement plus avancés que les Ontariens en termes de planification, ayant plus souvent **réservé leur hébergement, leurs dates de voyage et leur itinéraire**.
- Au total, environ un répondant sur quatre a déjà **réservé son hébergement** (en tout ou en partie), soit l'étape la plus avancée en termes de planification.

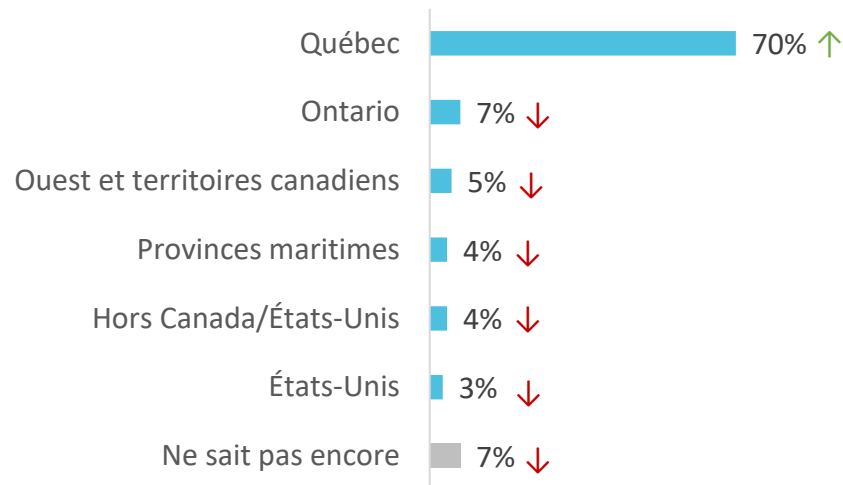
Destination envisagée pour le voyage principal

Q08 Quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter cet été?



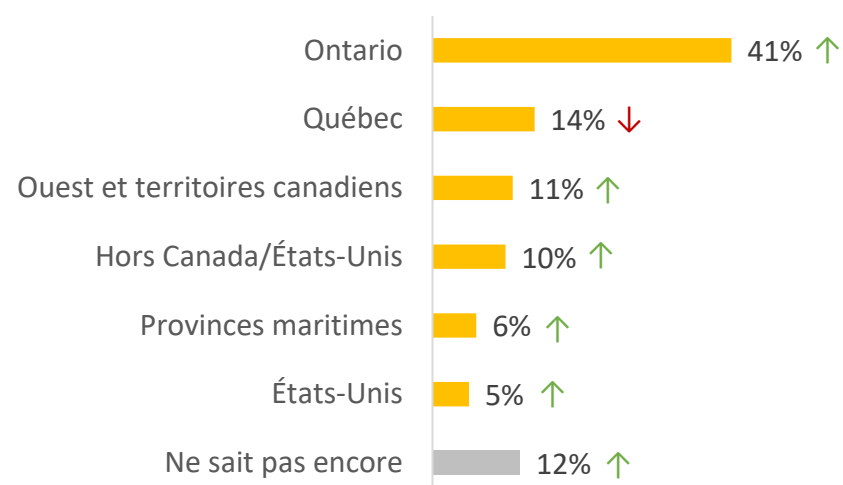
Québécois

(n = 1 269)







Ontariens


(n = 803)



Régions(s) envisagée(s) pour le voyage principal

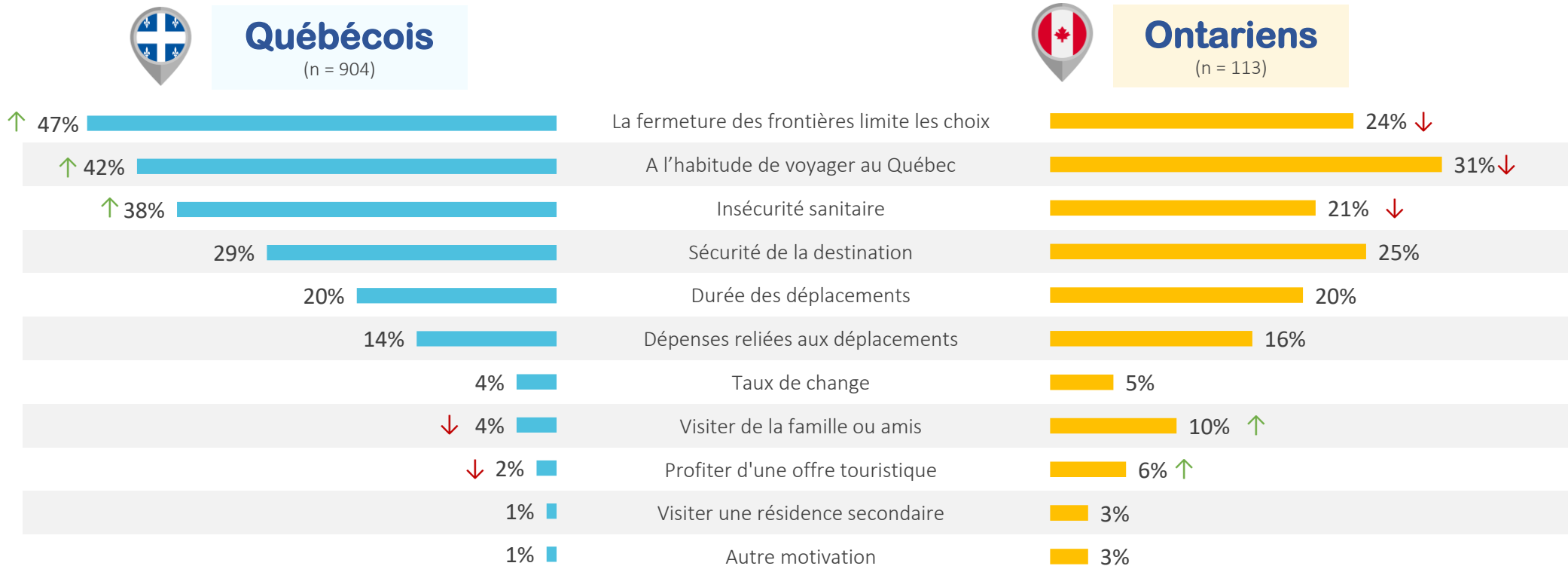
Q09 Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous visiter pendant votre/vos voyages(s)?


	 Québécois	Ontariens 		 Québécois	Ontariens 
n =	904	113		904	113
Charlevoix	21 %	12 %	Montréal	6 %	45 %
Gaspésie	19 %	11 %	Chaudière-Appalaches	6 %	7 %
Québec	16 %	22 %	Outaouais	6 %	14 %
Laurentides	18 %	16 %	Montérégie	6 %	6 %
Cantons-de-l'Est	16 %	8 %	Centre-du-Québec	6 %	8 %
Bas-Saint-Laurent	13 %	7 %	Îles-de-la-Madeleine	6 %	4 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	11 %	3 %	Abitibi-Témiscamingue	4 %	7 %
Mauricie	9 %	4 %	Laval	2 %	6 %
Côte-Nord	7 %	1 %	Eeyou Istchee/Baie-James	1 %	-
Lanaudière	7 %	6 %	Nunavik	-	1 %

 70 % des Québécois et 14 % des Ontariens prévoient faire leur voyage principal au Québec

Motivations à choisir le Québec pour ce voyage

QA1 Qu'est-ce qui a motivé votre décision d'effectuer ce voyage au Québec? Cochez tout ce qui s'applique.



 70 % des Québécois et 14 % des Ontariens prévoient faire leur voyage principal au Québec

Incitatif(s) à voyager au Québec pour le voyage principal

QA2 Qu'est-ce qui vous inciterait à faire ce voyage principal au Québec?



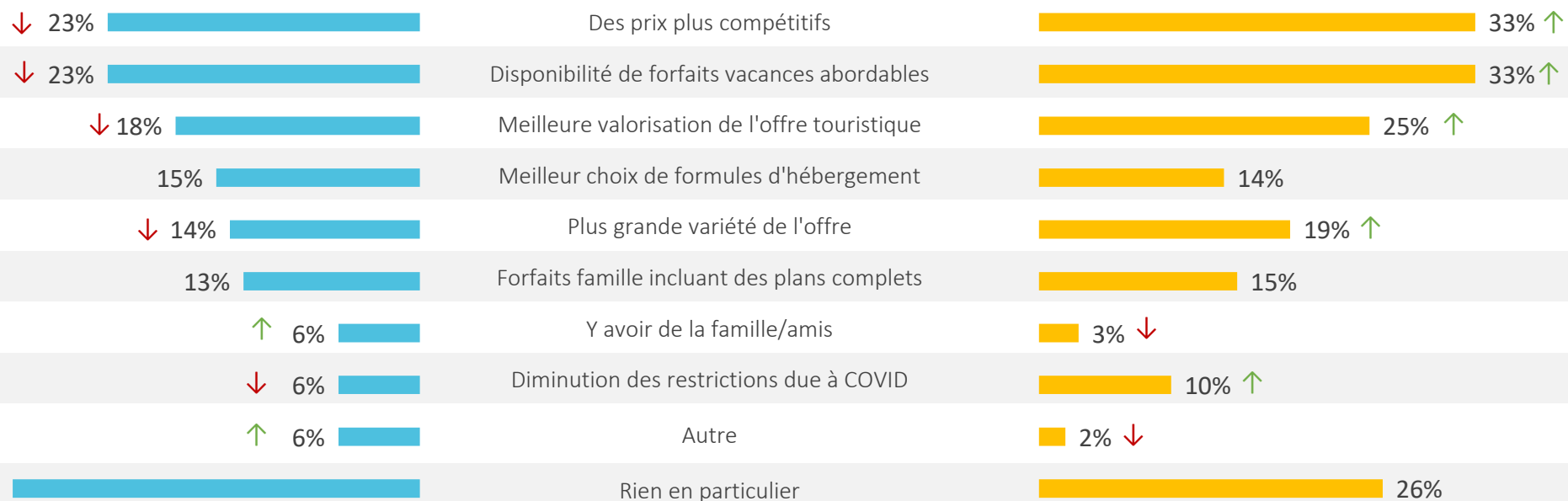
Québécois

(n = 365)



Ontariens





(n = 690)



30 % des Québécois et 86 % des Ontariens ne prévoient PAS faire leur voyage principal au Québec

Élément(s) motivant le choix de la destination

QA4 Qu'est-ce qui a principalement motivé le choix de destination pour votre voyage principal?

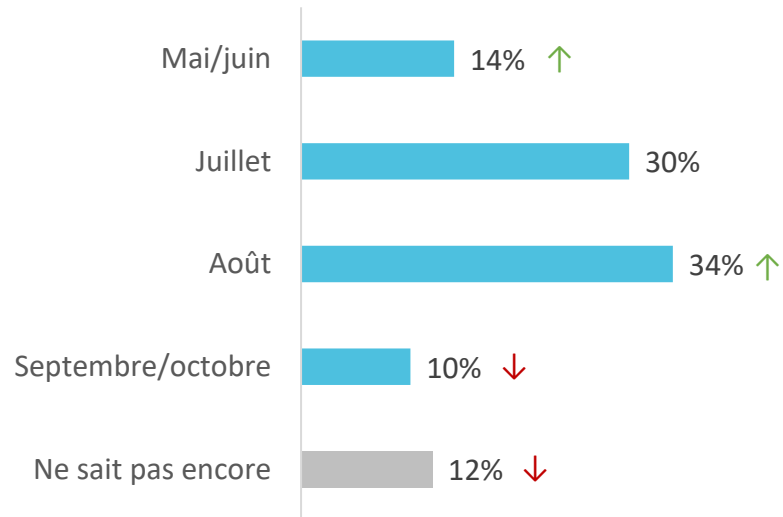
	 Québécois n = 1 186	 Ontariens n = 711		 Québécois n = 1 186	 Ontariens n = 711
Les attraits naturels de la destination	47 %	35 %	L'envie d'être dépaycé	15 %	10 %
La visiter de parents ou d'amis	30 %	34 %	Peu d'achalandage	13 %	23 %
Semble sécuritaire en temps de pandémie	27 %	34 %	Des recommandations de parents ou d'amis	11 %	14 %
Le désir de revisiter une destination connue	26 %	23 %	Visiter des destinations peu fréquentées, peu connues	10 %	11 %
Le budget	24 %	27 %	Une attraction ou un événement en particulier	9 %	9 %
Le désir de visiter une nouvelle destination	23 %	22 %	L'inspiration tirée du Web (ex. : vu sur les réseaux sociaux)	5 %	8 %
Pouvoir y pratiquer un sport ou une activité	18 %	11 %	Autre raison	5 %	6 %

Période du voyage principal

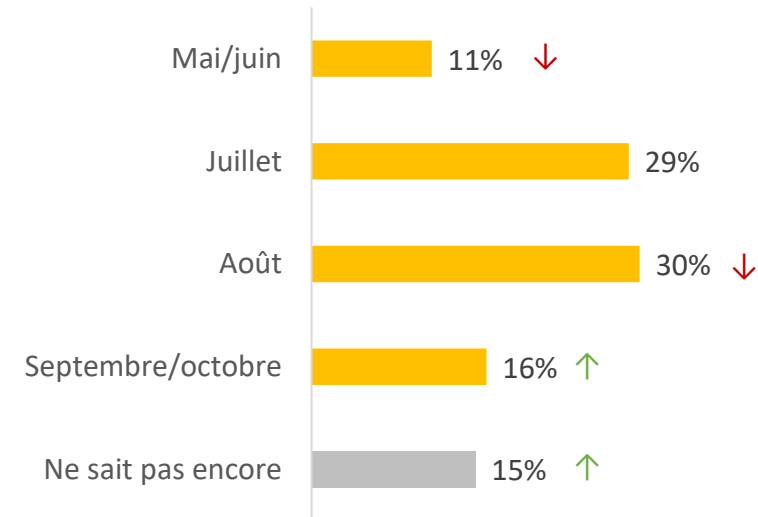
QA5 À quelle période de l'été ce voyage est-il prévu?



Québécois (n = 1 269)



Ontariens (n = 803)






Nombre de nuitées prévues

QA6R
QA6
QO8R

Combien de nuitées (hors de votre lieu principal de résidence) durera ce séjour? Une estimation suffit.
Quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter cet été?



	Origine du répondant		Destination			
	Québécois	Ontariens	Québec	Ontario	Ailleurs au Canada	Hors Canada
n =	1 095	679	873	371	216	315
 % courts séjours (de 1 à 3 nuits)	32 %	29 %	38 %	38 %	9 %	20 %
 % moyens séjours (de 4 à 7 nuits)	41 %	44 %	42 %	43 %	45 %	40 %
 % longs séjours (plus de 7 nuits)	26 %	27 %	20 %	19 %	46 %	40 %
<i>Durée moyenne (nuits)</i>	7,5	7,8	6,3	6,1	10,4	14,3

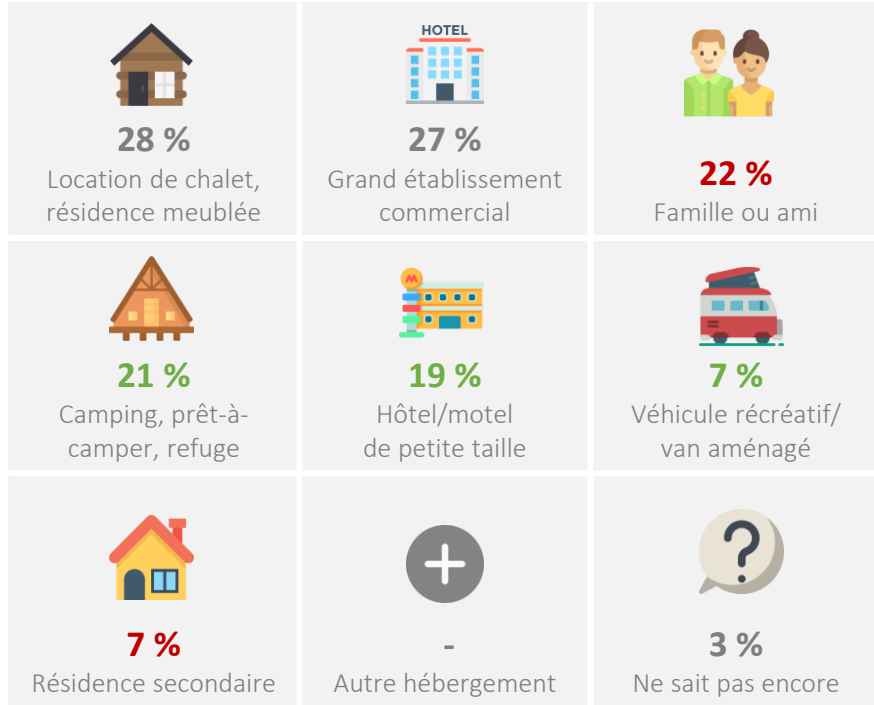
Types d'hébergement prévus

QA7 Toujours dans le cadre de ce voyage, quel(s) type(s) d'hébergement allez-vous utiliser?



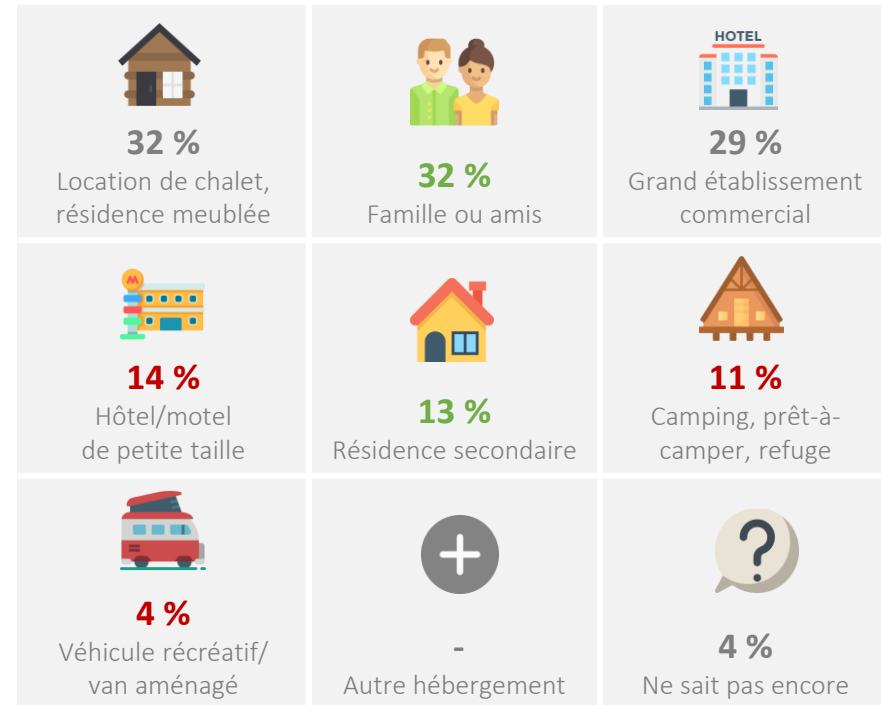
Québécois

(n = 1 095)



Ontariens





(n = 679)



Type(s) de voyage prévu(s)

QA9

Quel type de voyage sera ce voyage principal?

	 Québécois	 Ontariens		 Québécois	 Ontariens
n =	1 269	803	n =	1 269	803
Séjours en nature	33 %	22 %	Séjour axé sur la culture	11 %	13 %
Séjour de détente	32 %	32 %	Séjour de chasse et pêche	8 %	5 %
Visite de parents et amis	27 %	35 %	Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	5 %	7 %
Séjour de nature et d'aventure	26 %	25 %	Séjour axé sur un événement sportif	1 %	3 %
Séjour en villégiature	15 %	20 %	Croisière	2 %	4 %
Séjour urbain	13 %	17 %	Autre type de voyage	1 %	1 %
Séjour à la campagne	11 %	6 %	Ne sait pas encore	3 %	4 %

Composition du groupe de voyage

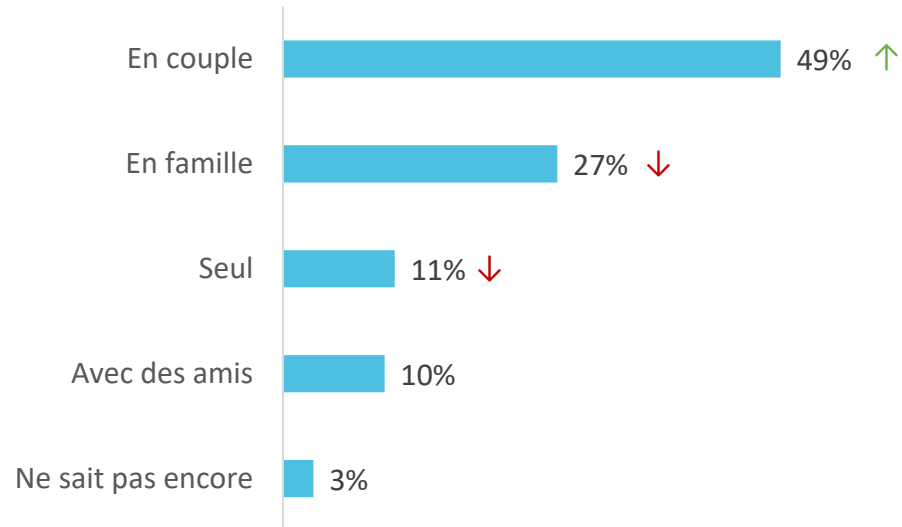
QA10

Allez-vous voyager...



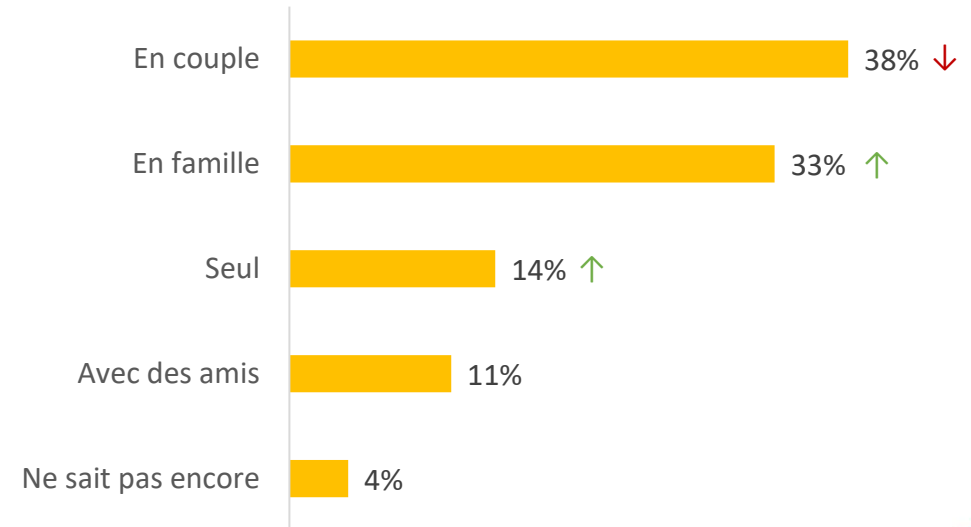
Québécois

(n = 1 269)



Ontariens

(n = 803)



Moyens de transport prévus

QA11 Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous l'intention d'utiliser pour vous rendre à destination?



Québécois

(n = 1 269)




Ontariens

(n = 803)



Budget prévu

QA12 Veuillez estimer le montant total de vos dépenses lors de ce voyage.



	Origine du répondant		Destination			
	Québécois	Ontariens	Québec	Ontario	Ailleurs au Canada	Hors Canada
n =	1 269	803	1 017	418	248	214
Moyenne (\$)	1 453 \$	1 836 \$	1 237 \$	1 204 \$	2 519 \$	2 944 \$
Médiane (\$)	1 000 \$	1 200 \$	1 000 \$	800 \$	2 000 \$	2 500 \$
Nb. moyen de nuitées	7,5	7,8	6,3	6,1	10,4	14,4
Nb. moyen d'adultes inclus	2,0	2,3	2,0	2,4	2,0	2,0
Nb. moyen d'enfants inclus	1,0	0,8	1,0	1,0	0,7	0,8
<i>Budget moyen par nuitée</i>	194 \$	235 \$	196 \$	197 \$	242 \$	204 \$

Planification du voyage

QA13 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?

■ Réservation effectuée (en tout ou en partie) ■ En cours de planification (sans aucun achat) ■ Aucune démarche entreprise



Québécois



Ontariens



Prévision de réservation pour les éléments non-réservés

QA14 Quand prévoyez-vous réserver ou choisir définitivement les éléments suivants?

■ Au cours du prochain mois
 ■ Dans plus d'un mois
 ■ Quelques jours avant le départ
 ■ Choisira/décidera sur place
 ■ Ne sait pas



Québécois



Ontariens



Dates de voyage



Hébergement



Sélection de l'itinéraire



Achat de titres de transport



Achat/réservation de billets (attractions, événements, etc.)





Section 2.4

Impacts perçus de la pandémie sur le comportement de voyage à l'été 2021

Faits saillants

Impacts de la pandémie sur le voyage (1/4)



LA CRAINTE DU VIRUS, TOUJOURS PRÉSENTE

- Plus du tiers des voyageurs estiment qu'ils **voyageront moins qu'à l'été dernier** (37 % des Québécois et 42 % des Ontariens), principalement en raison de la **crainte du virus** ou, de façon plus secondaire, du **manque d'intérêt à voyager dans ce contexte**.
- Une proportion relativement similaire juge pour sa part voyager **autant qu'à l'an dernier** (41 % des Québécois et 35 % des Ontariens).
- Environ un répondant sur cinq prévoit voyager davantage. Ces derniers l'expliquent surtout par le fait **d'être vacciné** ou d'avoir **davantage besoin de sortir/de s'échapper**.

Faits saillants

Impacts de la pandémie sur le voyage (2/4)



LA PANDÉMIE POUSSERA SURTOUT LES VOYAGEURS À ÉVITER LES ATTRAITS TROP ACHALANDÉS

- Au total, 57 % des Québécois et 62 % des Ontariens sondés indiquent que la crise pandémique leur fera éviter les attractions trop achalandées.
- Les Québécois indiquent **davantage vouloir privilégier les attractions en nature** que les Ontariens (respectivement 39 % contre 30 %), tandis que ces derniers seront plus prudents que les Québécois à l'égard des **salles à mangers intérieures des restaurants, des déplacements touristiques et des transports en communs.**

Faits saillants

Impacts de la pandémie sur le voyage (3/4)

LES QUÉBÉCOIS SONT PLUS À L'AISE QUE LES ONTARIENS D'ADOPTER CERTAINS COMPORTEMENTS TOURISTIQUES

- Les Québécois affirment être plus à l'aise que les Ontariens d'effectuer une série d'activités proposées, notamment visiter une installation de sport/de loisir extérieure, ou manger dans la salle intérieure d'un restaurant.
- Une majorité de répondants avoue toutefois **ne pas être à l'aise** d'effectuer les activités suivantes, même si elles seront permises à l'été :
 - Visiter un parc thématique/d'amusement (48 % des Québécois et 54 % de Ontariens);
 - Visiter une installation sportive/de loisir intérieure (54 % des Québécois et 64 % de Ontariens);
 - Assister à un spectacle en salle (51 % des Québécois et 64 % de Ontariens);
 - Prendre les transports en commun (60 % des Québécois et 59 % de Ontariens).

Faits saillants

Impacts de la pandémie sur le voyage (4/5)



LE TÉLÉTRAVAIL S'INSÈRE QUELQUE PEU DANS LES PLANS DE VACANCES ESTIVALES

- Le tiers des Québécois (34 %) et la moitié des Ontariens sondés (54 %) seront en télétravail à l'été, en tout ou en partie.
- Une proportion plutôt modeste de répondants prévoit intégrer le télétravail à ses plans de voyage, soit 23 % des Québécois et 34 % des Ontariens qui en bénéficient (ce qui représente respectivement 8 % de l'échantillon québécois et 18 % de l'échantillon ontarien).

Faits saillants

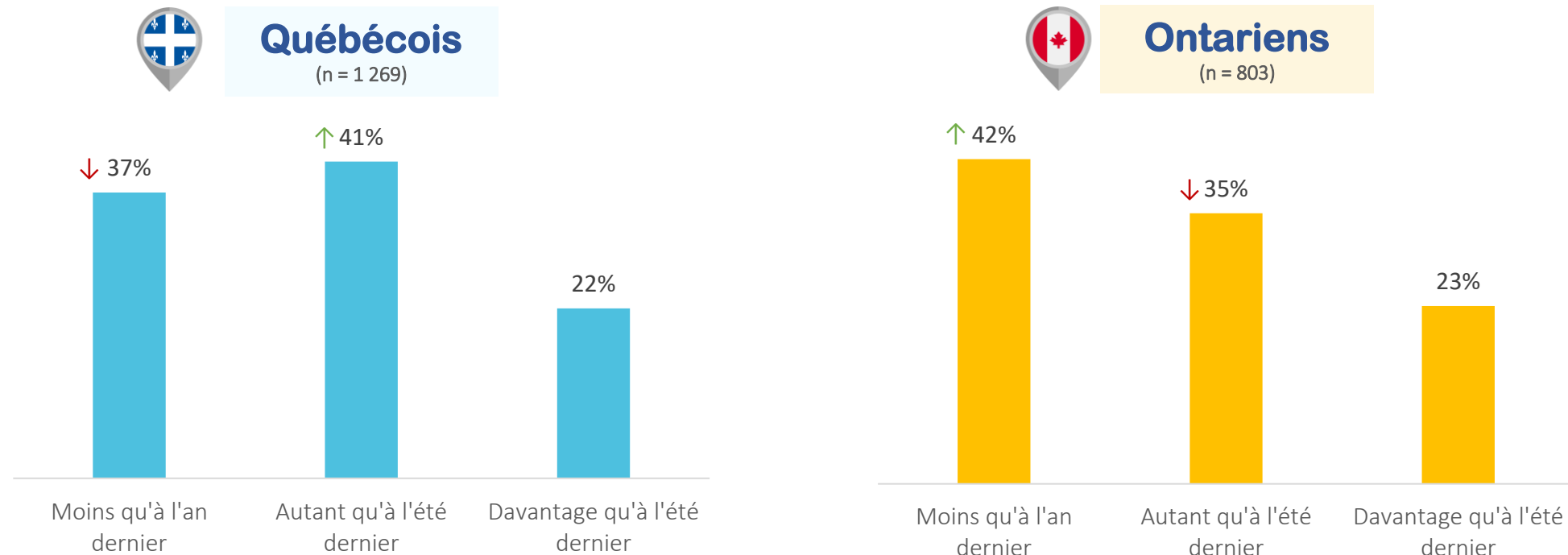
Impacts de la pandémie sur le voyage (5/5)

L'ÉQUIPEMENT DE PLEIN AIR ACHETÉ DANS LA DERNIÈRE ANNÉE AURA UN IMPACT SUR LES VOYAGES DE L'ÉTÉ

- Le tiers des Québécois et 26 % des Ontariens indiquent avoir acheté de l'équipement de sport d'été ou de plein air au cours de la dernière année.
- Près de la moitié de ces adeptes (45 % des Québécois et 50 % des Ontariens) jugent que cet équipement aura un impact sur les voyages faits à l'été, en termes de type de voyage et de destinations.
- C'est l'équipement nautique non-motorisé qui s'affiche comme ayant le plus d'impact (75 % des acheteurs), suivi de l'équipement de camping (68 %), de l'équipe nautique motorisé (59 %) et de celui de randonnée (58 %).

Intensité du voyage comparativement à l'été 2020

QD1 Cet été, en général, jugez-vous que vous voyagerez...



Principales raisons de moins voyager qu'en 2020

QD2

Pourquoi estimez-vous voyager moins qu'à l'été dernier?



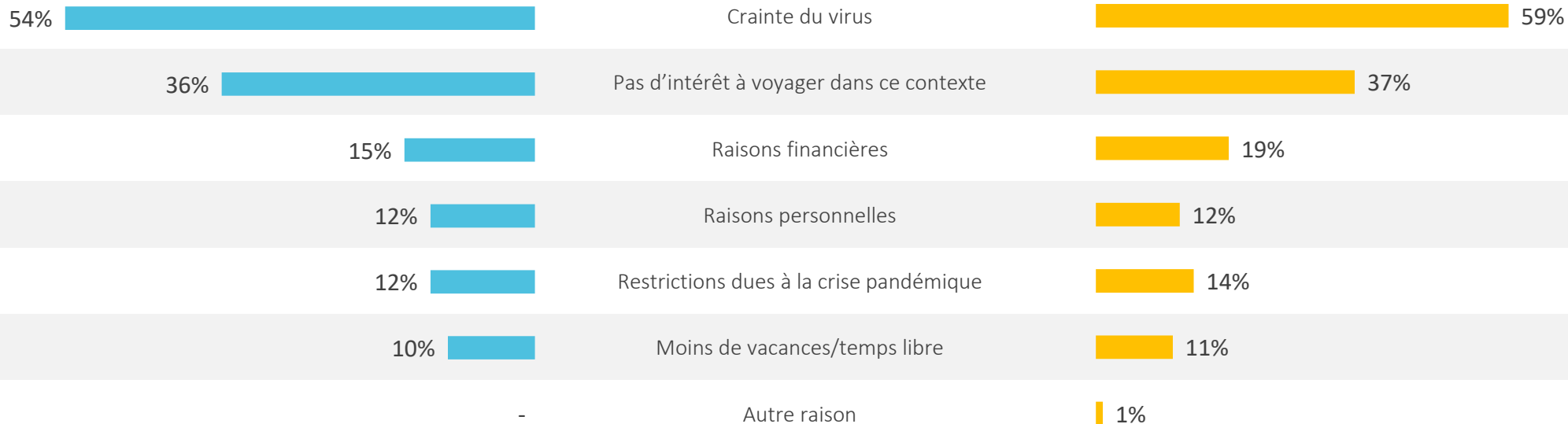
Québécois

(n = 479)



Ontariens

(n = 328)



37 % des Québécois et 42 % des Ontariens ne prévoient moins voyager qu'à l'été dernier

Principales raisons de plus voyager qu'en 2020

QD3

Pourquoi estimez-vous voyager davantage qu'à l'été dernier?



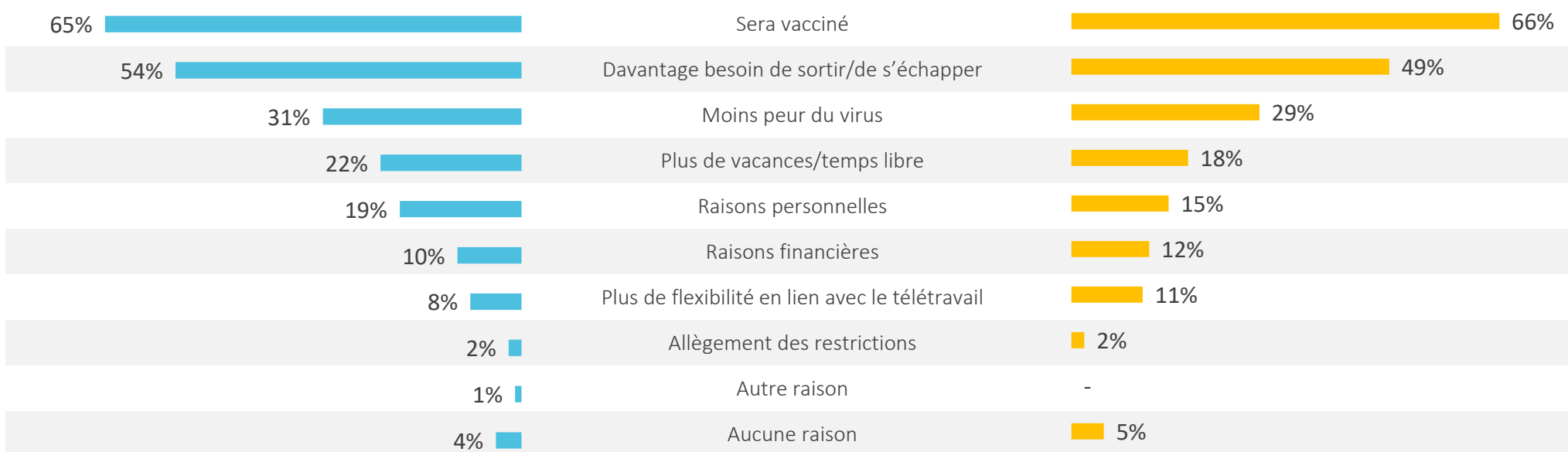
Québécois

(n = 264)



Ontariens

(n = 191)



22 % des Québécois et 23 % des Ontariens prévoient voyager plus qu'à l'été dernier

Impact perçu de la pandémie sur le voyage

QD4 Cet été, en quoi votre comportement de voyage habituel sera affecté par la crise pandémique?



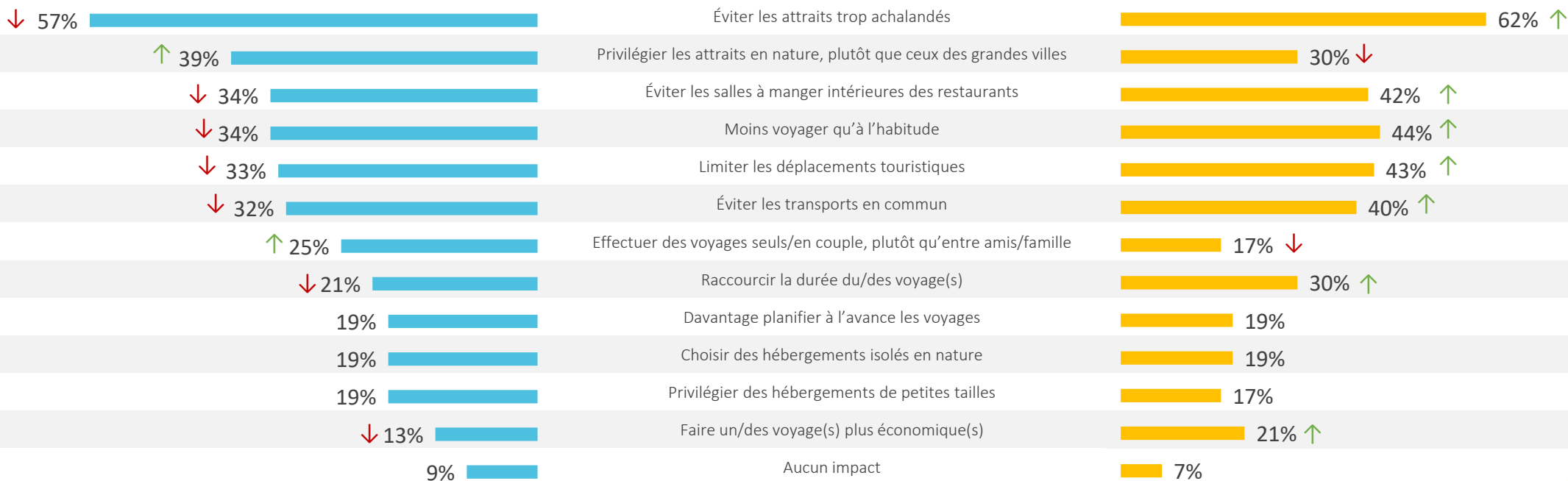
Québécois

(n = 1 269)



Ontariens

(n = 803)



Confort à effectuer certaines activités

QD5 Si tout cela est permis, cet été, à quel point estimez-vous être à l'aise d'effectuer chacune des activités suivantes?

■ À l'aise

■ Ni à l'aise, ni pas à l'aise

■ Pas à l'aise



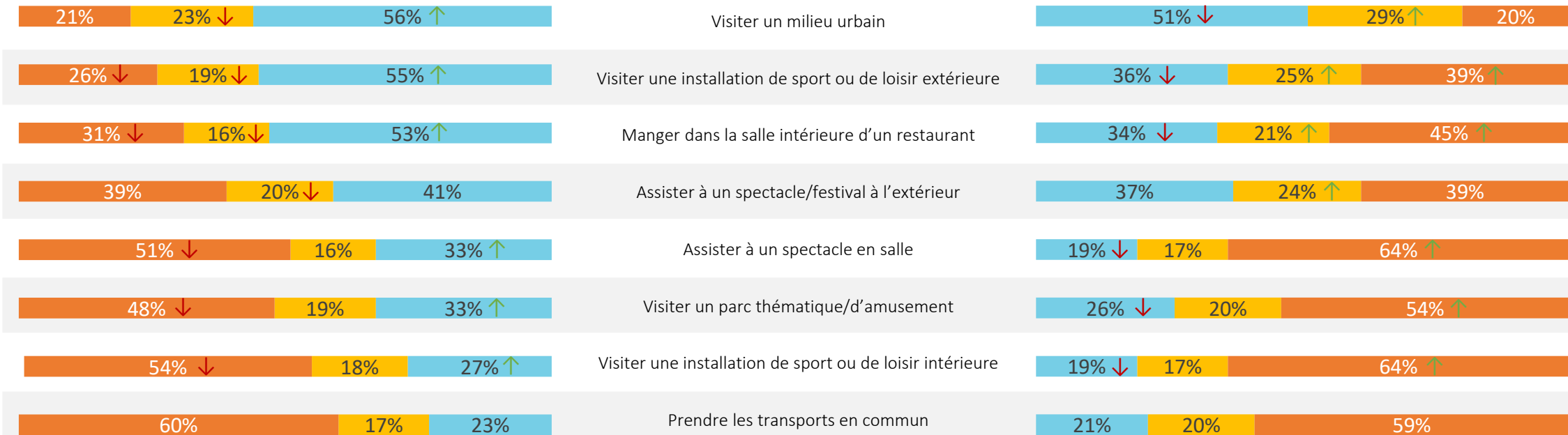
Québécois

(n = 1 269)



Ontariens

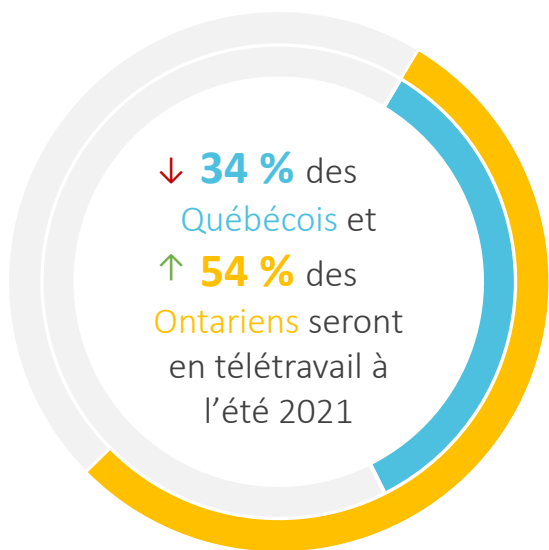
(n = 803)






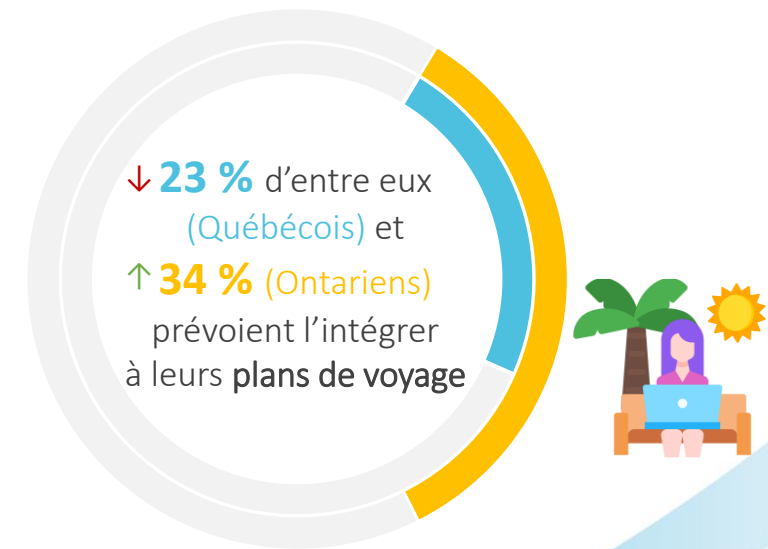
Impact du télétravail sur l'été 2021

QD6 Cet été, serez-vous en situation de télétravail?

QD7 Pensez-vous intégrer le télétravail dans vos plans de vacances, que ce soit en les allongeant, en décidant de travailler dans une autre destination, etc.?




	 Québécois	 Ontariens
 n =	1 269	803
En totalité	21 %	39 %
En partie	14 %	15 %





Achat d'équipement de sport estival ou de plein air

QD8 Au cours de la dernière année, avez-vous acheté de l'équipement en lien avec la pratique d'un sport estival ou d'une activité de plein air estivale, que ce soit pour vous ou pour votre famille?

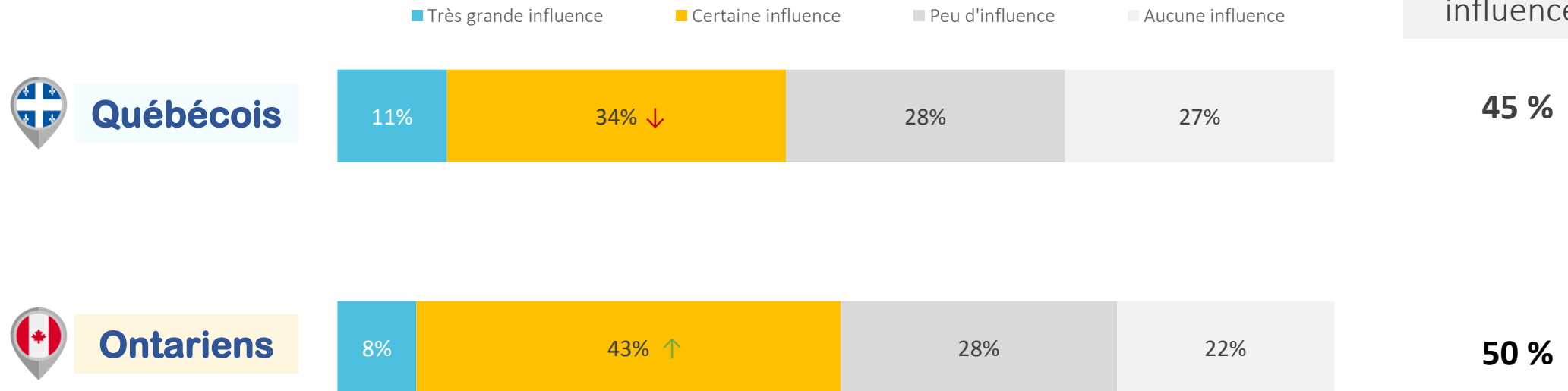
QD9 Quel type d'équipement de sport ou de plein air estival avez-vous acheté au cours de la dernière année, que ce soit pour vous ou pour votre famille?



	 Québécois	 Ontariens
n =	1 269	803
% a acheté de l'équipement de sport estival ou de plein air (dernière année)	32 %	26 %
n =	417	204
Vêtements sportifs	42 %	43 %
Vélo, fatbike	29 %	34 %
Équipement de randonnée	29 %	22 %
Équipement de camping	24 %	22 %
Équipement nautique non motorisé	14 %	14 %
Équipement nautique motorisé	4 %	7 %
Autre	25 %	27 %

Influence de l'achat d'équipement sur le voyage

QD10 Quelle influence croyez-vous que ces achats auront sur les excursions et/ou séjours touristiques que vous ferez cet été (type de voyage, destinations, etc.)





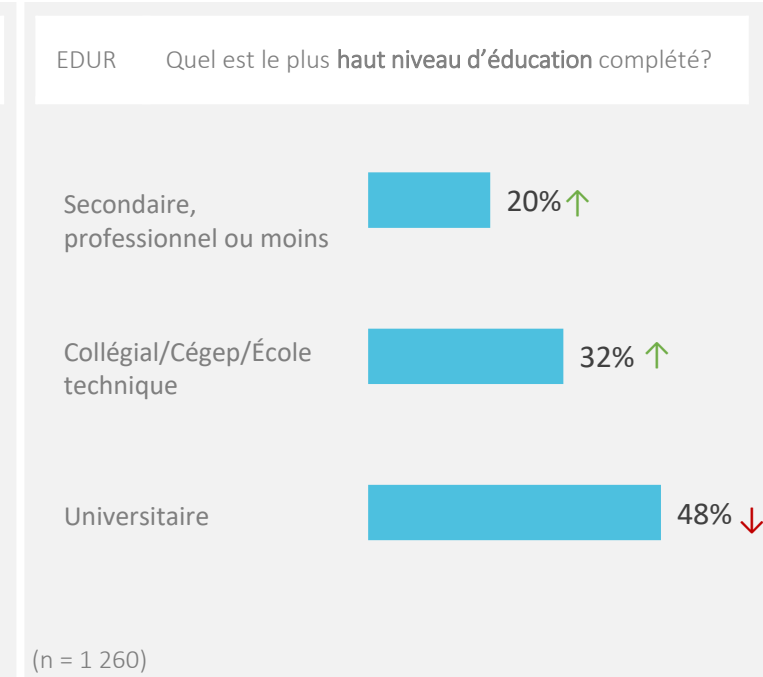
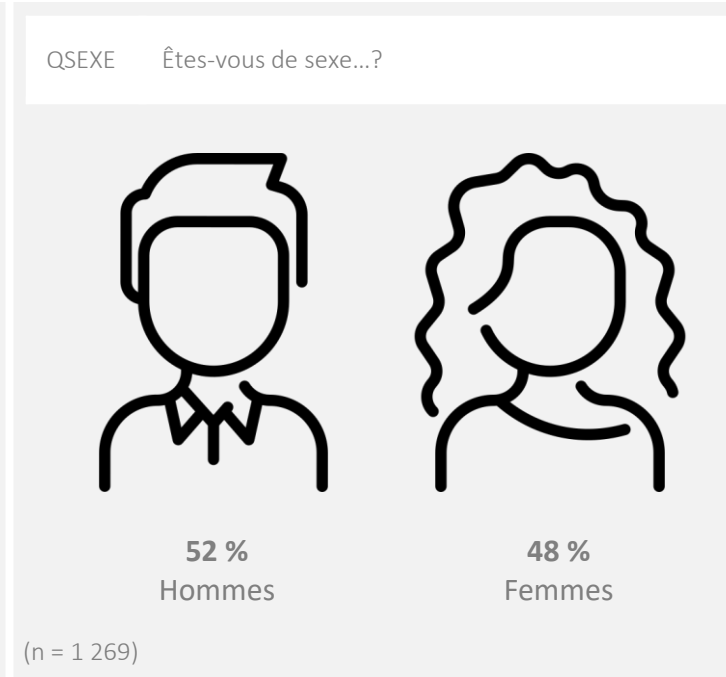
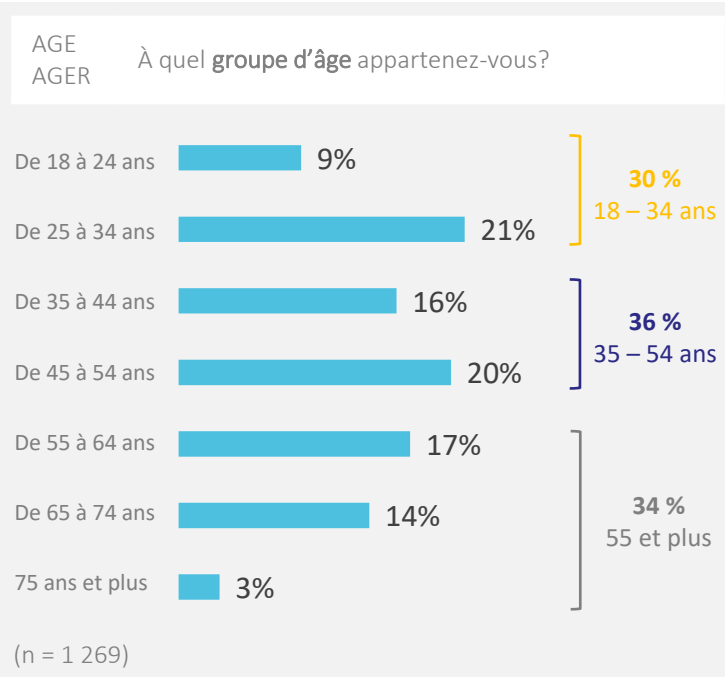
Annexe

Profil des répondants

Profil sociodémographique



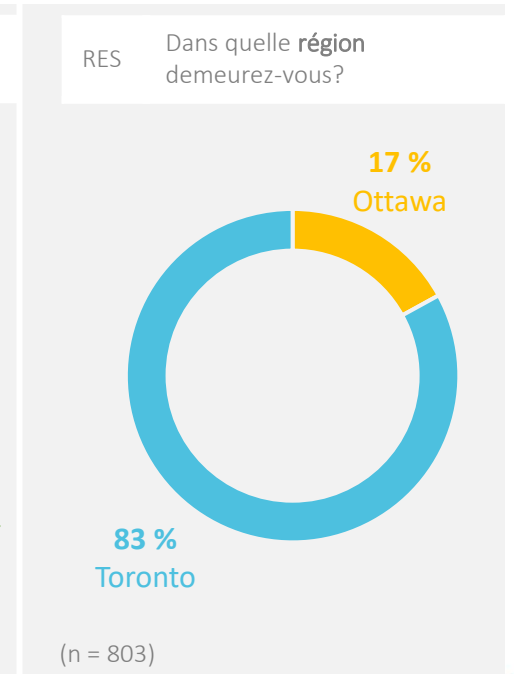
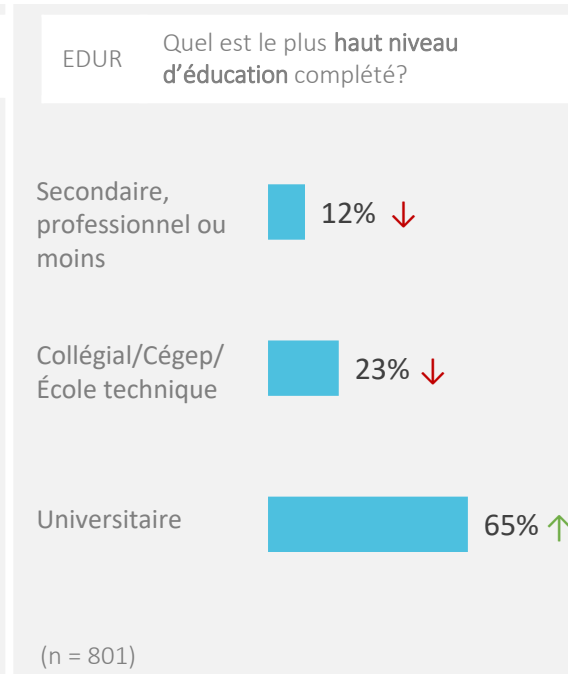
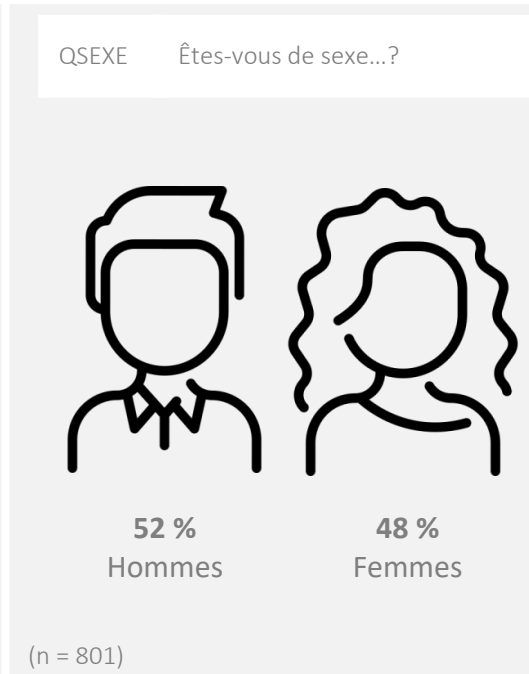
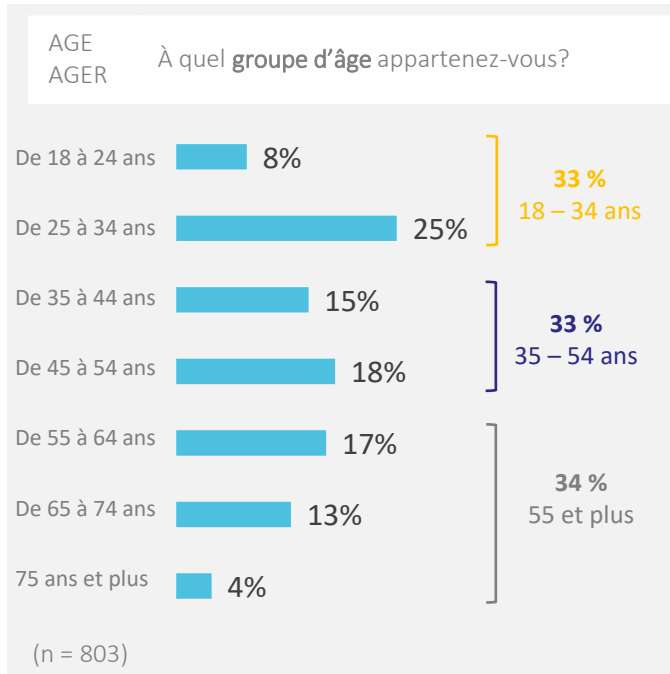
Québécois



Profil sociodémographique



Ontariens



Profil sociodémographique

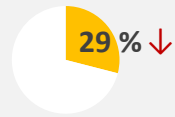


Québécois

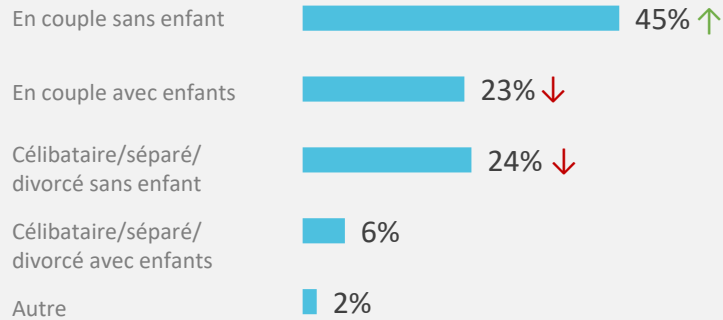
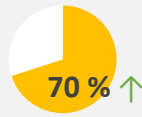
QSIT
QSITR
QSITRR

Lequel décrit le mieux votre **situation**?

Présence d'enfants



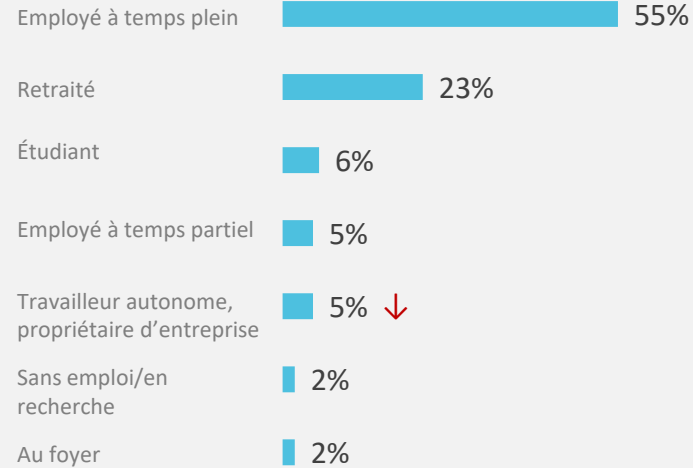
Couple



(n = 1 269)

QOCC

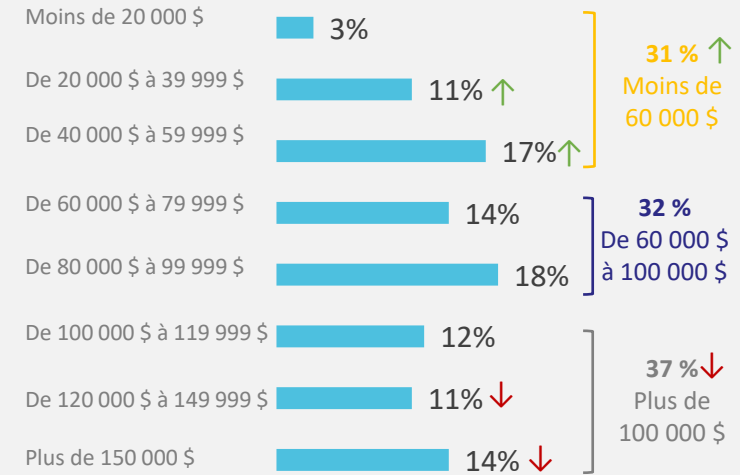
Quelle est votre **occupation principale**?



(n = 1 260)

QREV
QREVR

Revenu annuel total du ménage avant impôts



(n = 1 173)

Profil sociodémographique

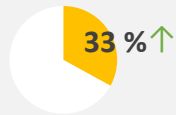


Ontariens

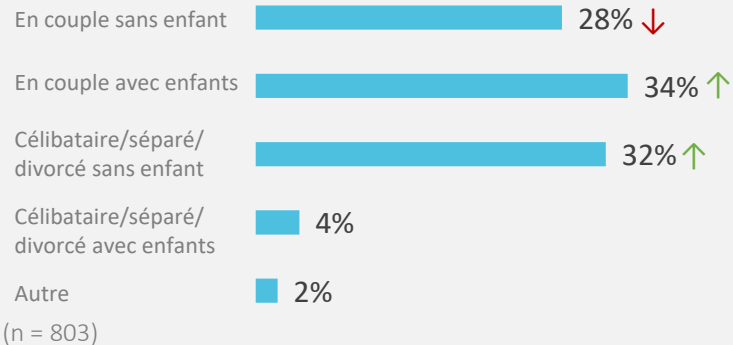
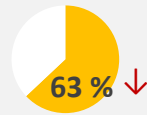
QSIT
QSITR
QSITRR

Lequel décrit le mieux votre **situation**?

Présence d'enfants

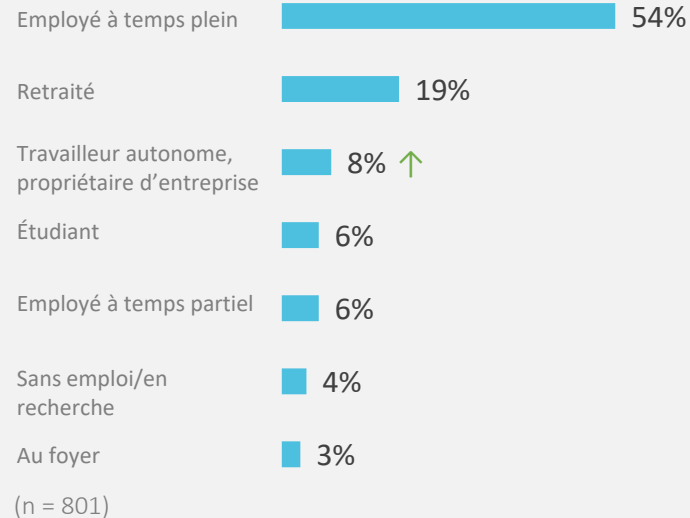


Couple



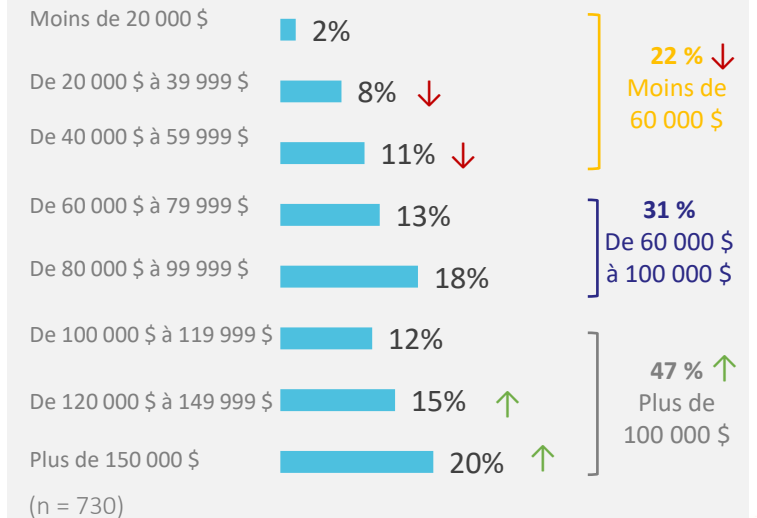
QOCC

Quelle est votre **occupation principale**?



QREV
QREVR

Revenu annuel total du ménage avant impôts



Profil sociodémographique



Québécois



RES Dans quelle région touristique demeurez-vous?

Montréal	26 %	Centre-du-Québec	3 %
Montérégie	17 %	Mauricie	3 %
Québec	12 %	Bas-Saint-Laurent	2 %
Laurentides	6 %	Côte-Nord	1 %
Laval	5 %	Gaspésie	1 %
Cantons-de-l'Est	5 %	Abitibi-Témiscamingue	1 %
Outaouais	5 %	Eeyou Istchee/Baie-James	-
Lanaudière	5 %	Îles-de-la-Madeleine	-
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5 %	Nunavik	-
Chaudière-Appalaches	5 %	Charlevoix	-