

Enquête 2016 sur les comportements de voyage Marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)

Rapport d'analyse d'un sondage par Internet auprès des
touristes des marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et
Centre-Ouest) des États-Unis



Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie

Léger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Table des matières

Contexte et objectifs	7
Approche méthodologique	9
Profil des répondants	18
Analyse détaillée des résultats	23
<hr/>	
1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années	24
Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années	25
1.1 Nombre de voyages d'agrément réalisés au cours des trois dernières années	30
1.1.1 Voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale	30
1.1.2 Voyages d'agrément des trois dernières années en période hivernale	32
1.1.3 Voyages d'agrément des trois dernières années	34
1.2 Destinations fréquentées lors des voyages d'agrément des trois dernières années	35
1.2.1 Destinations fréquentées en période estivale	35
1.2.2 Destinations fréquentées en période hivernale	37
1.2.3 Destinations fréquentées au cours des trois dernières années	39
1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années	41
1.4 Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément	46

Table des matières

1.5 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile et lors des voyages d'agrément	47
1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile	47
1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années	52
1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément	56
1.6 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile et lors des voyages d'agrément	60
1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile	60
1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années	64
1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément	68
1.7 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile et lors des voyages d'agrément	71
1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile	71
1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années	74
1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément	76
2. Planification des voyages d'agrément	79
Faits saillants de la planification des voyages d'agrément	80
2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément	81
2.2 Temps de planification d'un voyage d'agrément	84
2.2.1 Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)	84
2.2.2 Pour les vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)	86

Table des matières

3. Intentions de voyage	88
Faits saillants des intentions de voyages	89
3.1 Intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois	91
3.1.1 Période envisagée pour les voyages d'agrément	91
3.1.2 Type de voyages d'agrément envisagé	93
3.1.2.1 Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)	93
3.1.2.2 Vacances de longue durée (7 nuitées et plus)	95
3.1.2.3 Nombre de voyages d'agrément prévus au cours des 12 prochains mois au total	97
3.1.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément des 12 prochains mois	98
3.1.3.1 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période estivale	98
3.1.3.2 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période hivernale	100
3.1.3.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois	102
3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois	104
3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois	105
3.2 Raisons de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois	110
4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément	112
Faits saillants des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément	113

Table des matières

4.1 Attrait des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément	114
4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément	114
4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément	117
4.2 Attrait des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément	121
4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément	121
4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément	125
4.3 Attrait des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément	129
4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément	129
4.3.2 Activités récréatives et de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément	133
Annexe : Questionnaire	135
Contact	156

Contexte et objectifs

Contexte et objectifs

Identifier les produits touristiques ayant le plus fort potentiel d'attraction.

Dresser un profil des habitudes et des comportements de voyage des différentes clientèles touristiques ciblées.

Contexte du mandat

Dans le cadre du nouveau modèle d'affaires et de gouvernance du tourisme et du Plan d'action 2016-2020 du Plan de développement de l'industrie touristique, et en appui aux futures actions marketing sur les marchés hors-Québec, le Ministère du Tourisme (MTO) se fait un point d'honneur de soutenir le développement du tourisme au Québec par une connaissance documentée, approfondie et précise de ses clientèles touristiques actuelles et potentielles.

Afin de produire des résultats d'une qualité supérieure permettant au MTO de mieux connaître et comprendre les comportements de planification et d'intention de voyage des clientèles potentielles du Québec, ce dernier a mandaté **Léger** afin de réaliser une étude de marché d'un point de vue quantitatif auprès de touristes issus de sept marchés canadiens, américains et français.

Objectifs du mandat

Le principal objectif du mandat était de doter le MTO d'un outil lui permettant d'identifier les activités touristiques les plus pratiquées et les plus attractives afin de favoriser l'attraction des clientèles touristiques.

Ainsi, les objectifs spécifiques de l'étude étaient de :

- Dresser le portrait des clientèles touristiques du Canada (Québec, Ontario et Autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)), des États-Unis (Atlantique-Centre, Nouvelle-Angleterre et reste des États-Unis) et de la France (aires urbaines de Paris, de Toulouse et de Lyon);
- Approfondir les connaissances des comportements de planification d'un voyage d'agrément et des critères de sélection d'une destination;
- Caractériser les voyages d'agrément des trois dernières années en termes de destinations fréquentées et de sources d'information consultées;
- Identifier les activités pratiquées lors de voyages d'agrément et l'importance de celles-ci dans le choix d'une destination;
- Connaître les intentions de voyages au cours des deux prochaines années;
- Mesurer l'intention des différentes clientèles touristiques de visiter le Québec.

Le présent rapport expose les résultats du sondage en ligne réalisé auprès de touristes issus des marchés de l'**Ouest**, du **Sud** et du **Centre-Ouest** des États-Unis (San Francisco Census Metropolitan Area (CMA), Dallas CMA, Denver CMA et Minneapolis CMA).¹

¹ La carte présentant les délimitations des zones de démarchage américaines (Atlantique-Centre, Nouvelle-Angleterre, Ouest des États-Unis, Sud des États-Unis et Centre-Ouest des États-Unis) est présentée à la page 15 du présent rapport d'analyse.

Approche méthodologique

Approche méthodologique

Sondage par Internet auprès de 8 839 touristes du Canada, des États-Unis et de la France.

Au total, 1 605 répondants sont issus des marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

Population à l'étude et méthode de collecte de données

La présente étude a été réalisée par sondage en ligne auprès des touristes du Canada, des États-Unis et de la France.

Afin d'être admissibles à participer à l'étude, les répondants devaient être âgés de 18 ans et plus, demeurer dans l'un des sept marchés ciblés, pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et devaient avoir fait au moins un voyage d'agrément incluant au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence au cours des trois dernières années.

L'incidence des personnes possédant ces caractéristiques dans la population générale du Canada est de 82%, alors qu'elle est de 91% aux États-Unis et de 94% en France (le taux d'incidence varie de 75% à 96% selon les marchés). Les taux d'incidence par marché sont présentés au tableau des pages 12 et 13.

- 👉 Le taux d'incidence se définit comme la proportion de personnes possédant certaines caractéristiques spécifiques dans l'ensemble de la population d'un marché donné. Par conséquent, dans cette étude, le taux d'incidence se rapporte aux répondants âgés de 18 ans et plus, qui demeurent dans l'un des sept marchés ciblés, qui s'expriment en français ou en anglais et qui ont fait au moins un voyage d'agrément incluant au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence au cours des trois dernières années.
- 👉 À noter que, pour être admissibles à participer à l'étude, les répondants des marchés **canadiens** ciblés devaient avoir fait au moins un voyage d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de leur **province de résidence**, alors que les répondants des marchés américains et français devaient avoir réalisé au moins un voyage d'agrément d'une nuitée ou plus à l'extérieur de leur **région métropolitaine de recensement ou de leur aire urbaine de résidence** (à l'exception des résidents du Maine, du Vermont et du New Hampshire qui devaient quant à eux avoir réalisé un voyage d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de leur **état de résidence**).

Instrument de mesure

Le questionnaire a été élaboré par les professionnels du MTO et transmis à Léger pour y réaliser la validation, la traduction et la programmation sur sa plateforme de sondages en ligne. Au total, le questionnaire était composé d'une centaine de variables, incluant les variables d'admissibilité et de profil, et sa durée médiane de complétion en ligne a été de 12 minutes.

Approche méthodologique

Une démarche
réalisée selon les
règles de l'art
régissant l'industrie
de la recherche.



Échantillonnage

À partir du panel d'internautes de Léger et de son partenaire Research Now, l'échantillon a été tiré de façon aléatoire auprès des répondants potentiels selon un algorithme qui stratifie les invitations en fonction des caractéristiques sociodémographiques (sexe, âge, lieu de résidence) et en fonction de la date et du résultat des dernières invitations. Le plan échantillonnal est présenté au tableau des pages 12 et 13.

✎ Au total, 102 800 courriels ont été acheminés aux panélistes sélectionnés et **8 839** questionnaires ont été remplis en ligne par des panélistes répondant aux critères d'admissibilité. De ce nombre, **1 605** ont été complétés auprès de touristes des marchés de l'Ouest (400 répondants), du Sud (401 répondants) et du Centre-Ouest des États-Unis (804 répondants).

Réalisation du prétest et collecte des données

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé du 7 au 10 octobre 2016 auprès de 86 touristes du Canada (39), des États-Unis (32) et de la France (15) afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. Aucun ajustement au questionnaire n'a été apporté à la suite du prétest. La collecte des données a été réalisée du 11 au 23 octobre 2016 inclusivement. Un courriel d'invitation a été envoyé aux panélistes pour les inviter à répondre au sondage (code d'accès unique) et Léger a assuré l'hébergement du sondage sur son serveur de façon sécuritaire. Un contrôle de qualité a été réalisé en continu tout au long de la collecte des données. Au total, 8 839 touristes issus des marchés ciblés ont dûment complété le questionnaire en ligne, dont 1 605 pour les marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest). Le détail du nombre de questionnaires complétés par marché est présenté au tableau des pages 12 et 13.

Pondération et représentativité

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population cible, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de la distribution réelle des populations selon les métropoles, le sexe et l'âge (sources : Statistique Canada, US Census Bureau, Insee).

Les résultats présentés **pour la zone de démarchage du Centre-Ouest** ont été construits en fonction du poids démographique relatif des deux métropoles sondées par rapport au regroupement des métropoles sondées pour ce marché. Les données de la région du Centre-Ouest sont construites de la façon suivante: les résultats pondérés de Denver CMA représentent 54% de la donnée de la région tandis que Minneapolis en représente 46%. Les résultats de la région Centre-Ouest étant construits qu'en fonction des populations des deux métropoles ciblées, les résultats présentés comportent un biais et ne sont pas nécessairement représentatifs de l'ensemble de la population de la région du Centre-Ouest.

Approche méthodologique

Pondération et représentativité – suite

Les résultats présentés **pour la zone de démarchage de l'Ouest** sont construits en fonction des répondants de la métropole de San Francisco uniquement. Ainsi, les résultats présentés comportent un biais et ne sont pas nécessairement représentatifs de l'ensemble de la population de la zone de démarchage de l'Ouest.

Les résultats présentés **pour la zone de démarchage du Sud** sont construits en fonction des répondants de la métropole de Dallas uniquement. Ainsi, les résultats présentés comportent un biais et ne sont pas nécessairement représentatifs de l'ensemble de la population de la zone de démarchage du Sud.

Les résultats présentés **pour le Reste des États-Unis** ont été construits en fonction du poids démographique relatif de chaque métropole sondée par rapport au regroupement des métropoles sondées pour ce regroupement. Les données « Reste des États-Unis » sont construites de la façon suivante: les résultats pondérés de la métropole de San Francisco représentent 37% de la donnée « Reste des États-Unis ». Dallas, Denver et Minneapolis représentent pour leur part respectivement 31%, 17% et 15% de la donnée « Reste des États-Unis ».

Les données brutes de l'étude ont également été pondérées en fonction de la distribution de la population de l'ensemble des États-Unis selon le poids démographique réel des zones de démarchage, le sexe et l'âge (sources : US Census Bureau). Les résultats pondérés **pour l'ensemble des États-Unis** sont représentés dans la colonne *États-Unis* des tableaux statistiques présentés dans la section *Analyse détaillée des résultats*. La carte de la page 15 présente la délimitation des zones de démarchages américaines.

Analyse des résultats

Pour chacune des variables à l'étude, les résultats des différents marchés sont présentés dans un tableau. Des tests de proportions ont été effectués pour identifier les différences statistiquement significatives; ces différences sont d'ailleurs relevées dans l'analyse lorsque pertinentes à l'interprétation des résultats.

Précision statistique

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale estimée associée à un échantillon probabiliste de 8 839 répondants serait de $\pm 1,0\%$ dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20). Le tableau ci-dessous présente la répartition réelle de l'échantillon selon les marchés et les régions, de même que les marges d'erreur maximales comparatives et les taux d'incidence dans la population :

Approche méthodologique

Précision statistique - suite

Marché-État-Métropole	Quotas	Nombre de questionnaires complétés	Marge d'erreur maximale estimée (19 fois sur 20) ²	Taux d'incidence dans le marché
CANADA	3 000	3 007	±1,8%	82%
1. Québec	1 200	1 204	±2,8%	75%
Montréal RMR	400	402	±4,9%	81%
Québec RMR	400	401	±4,9%	79%
Autres régions	400	401	±4,9%	66%
2. Ontario	1 000	1 003	±3,1%	83%
Toronto RMR	600	601	±4,0%	83%
Ottawa RMR	400	402	±4,9%	88%
3. Autres régions canadiennes	800	800	±3,5%	86%
Maritimes	400	400	±4,9%	87%
Ouest du Canada	400	400	±4,9%	86%
ÉTATS-UNIS	4 400	4 431	±1,5%	91%
4. Nouvelle-Angleterre	1 600	1 610	±2,4%	91%
CMA Boston	400	407	±4,9%	92%
Maine	400	400	±4,9%	86%
New Hampshire	400	402	±4,9%	90%
Vermont	400	401	±4,9%	88%
5. Atlantique-Centre	1 200	1 216	±2,8%	91%
CMA New York	400	410	±4,8%	90%
CMA Philadelphie	400	400	±4,9%	91%
CMA Washington	400	406	±4,9%	93%
6. Reste des États-Unis (Ouest-Sud-Centre-Ouest)	1 600	1 605	±2,5%	92%
CMA San Francisco	400	400	±4,9%	93%
CMA Dallas	400	401	±4,9%	92%
DMA Denver	400	401	±4,9%	92%
CMA Minneapolis	400	403	±4,9%	92%
7. FRANCE	1 400	1 401	±2,6%	94%
Aire urbaine de Paris	600	601	±4,0%	96%
Aire urbaine de Lyon	400	400	±4,9%	91%
Aire urbaine de Toulouse	400	400	±4,9%	89%
TOTAL	8 800	8 839	±1,0%	90%

Approche méthodologique

Notes de lecture du rapport

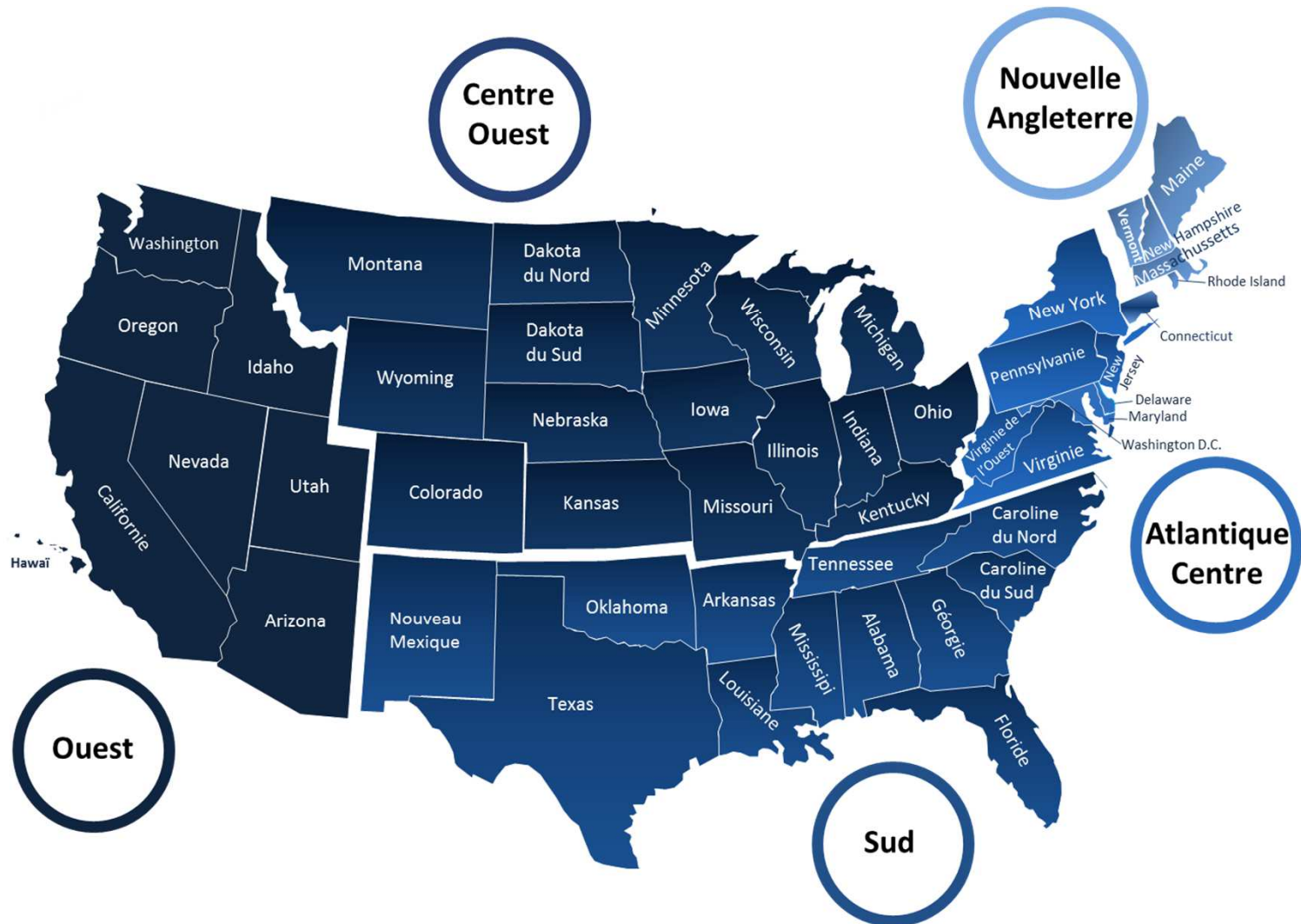
Le présent rapport d'analyse fait état des résultats obtenus auprès des touristes issus des **marchés de l'Ouest, du Sud et du Centre-Ouest** des États-Unis. Les résultats sont présentés systématiquement selon les zones de démarchage américaines (Atlantique-Centre, Nouvelle-Angleterre, Reste des États-Unis) et selon les métropoles de résidence à l'intérieur des marchés de l'Ouest, du Sud et du Centre-Ouest (San Francisco CMA, Dallas CMA, Denver CMA et Minneapolis CMA). La carte de la page suivante présente la délimitation des zones de démarchages américaines.

- Dans les tableaux, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.
- Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier.
- Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.
- Afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes à l'étude, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux, alors que celles qui sont significativement inférieures sont présentées en **bleu**.
- L'expression « touristes » est utilisée de manière générique pour désigner tous les répondants, peu importe leur provenance ou le type de voyage d'agrément réalisé.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Approche méthodologique

Délimitations des cinq zones de démarchage américaines



Approche méthodologique

Définition des termes employés dans l'analyse des résultats

- **Touriste** : Toute personne ayant réalisé au moins un voyage d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de sa région, province ou état de résidence au cours des trois dernières années (critère d'admissibilité).
- **Voyage** : Déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur de sa région, province ou état de résidence et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.
- **CMA** : Census Metropolitan Area, dont la traduction française est Région métropolitaine de recensement (RMR). Il s'agit d'un territoire formé d'une ou de plusieurs municipalités voisines les unes des autres qui sont situées autour d'un noyau. Une région métropolitaine de recensement doit avoir une population totale d'au moins 100 000 habitants et son noyau doit compter au moins 50 000 habitants. L'agglomération de recensement doit avoir un noyau d'au moins 10 000 habitants.⁴

À noter que le **revenu familial brut annuel** présenté dans ce rapport d'analyse représente le revenu avant impôt de tous les membres du ménage en **dollars américains (\$US)**.

Approche méthodologique

Exemple de lecture des tableaux statistiques

Caractéristiques des répondants interrogés sur la question.

Parmi les 1 605 répondants du Reste des États-Unis, 49% considèrent la température dans le choix d'une destination.

Les répondants de Minneapolis CMA sont, en proportion, significativement plus nombreux à considérer la température que ceux de Denver, San Francisco et Dallas CMA.

Le plus souvent, quels sont les éléments qui motivent votre choix d'une destination pour vos voyages d'agrément ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest (n=400)	Sud (n=401)
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)		
La température	50%	55%	57%	49%	55%	51%	58%	50%	42%
Prix de l'hébergement	53%	51%	53%	53%	52%	51%	54%	50%	57%
Prix des déplacements	50%	43%	46%	51%	56%	58%	54%	46%	51%
Durée des déplacements	44%	47%	43%	44%	44%	44%	43%	42%	45%

Nombre de répondants réels qui ont été interrogés dans chacune des catégories.

Les résultats de chacun des marchés américains sont comparés avec leur complément.

Par exemple, le marché du Reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) est comparé à la moyenne des marchés de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre des États-Unis.

Les résultats de chacune des régions composant les marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) sont comparés avec leur complément.

Par exemple, la région de Denver CMA est comparée à la moyenne des régions de Minneapolis CMA, San Francisco CMA et Dallas CMA.

Profil des répondants

Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États- Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Marché des États-Unis									
Nouvelle-Angleterre	5%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ouest des États-Unis	21%	0%	0%	37%	0%	0%	0%	100%	0%
Sud des États-Unis	31%	0%	0%	31%	0%	0%	0%	0%	100%
Centre-Ouest des États-Unis	25%	0%	0%	32%	100%	100%	100%	0%	0%
Atlantique-Centre	19%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)									
San Francisco CMA	27%			37%	0%	0%	0%	100%	0%
Dallas CMA	40%			31%	0%	0%	0%	0%	100%
Denver CMA	18%			17%	54%	100%	0%	0%	0%
Minneapolis CMA	15%			15%	46%	0%	100%	0%	0%
Sexe									
Homme	50%	47%	48%	50%	50%	50%	50%	51%	50%
Femme	50%	53%	52%	50%	50%	50%	50%	49%	50%

Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États- Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Âge									
18 à 24 ans	13%	13%	15%	12%	13%	12%	15%	10%	13%
25 à 34 ans	25%	20%	24%	26%	28%	27%	28%	25%	26%
35 à 44 ans	19%	18%	16%	19%	19%	20%	18%	19%	20%
45 à 54 ans	16%	18%	16%	16%	15%	14%	16%	16%	17%
55 à 64 ans	13%	15%	14%	13%	13%	13%	13%	14%	12%
65 ans et plus	13%	17%	15%	13%	12%	14%	10%	16%	12%
<i>Moyenne (années)</i>	43,2	45,0	43,4	43,0	42,1	42,8	41,3	44,4	42,2
Nombre de personnes dans le ménage									
Une personne	21%	24%	19%	21%	19%	19%	19%	24%	18%
Deux personnes	37%	37%	41%	38%	41%	42%	40%	40%	33%
Trois personnes	18%	17%	19%	18%	18%	16%	20%	17%	18%
Quatre personnes ou plus	23%	22%	21%	23%	21%	21%	20%	18%	30%
<i>Moyenne (personnes)</i>	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,7
Présence d'enfant dans le ménage									
Oui	32%	28%	27%	32%	31%	30%	33%	27%	38%
Non	68%	72%	73%	68%	69%	70%	67%	73%	62%

Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États- Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Niveau de scolarité									
Primaire/secondaire	17%	16%	16%	17%	19%	18%	21%	11%	21%
• Études secondaires partielles ou moins	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
• Diplôme d'études secondaires	12%	13%	12%	11%	12%	12%	12%	7%	13%
• École technique ou de métiers	5%	3%	4%	5%	6%	5%	8%	4%	7%
Universitaire	82%	84%	83%	83%	80%	82%	78%	89%	79%
• Études collégiales	17%	15%	13%	18%	17%	19%	14%	18%	19%
• Diplômes d'études collégiales	37%	35%	41%	38%	38%	34%	44%	40%	35%
• Études supérieures ou diplôme d'études supérieures	28%	33%	30%	27%	25%	29%	20%	31%	24%
Handicap									
Oui	10%	15%	12%	13%	13%	13%	13%	11%	15%
Non	89%	83%	86%	86%	86%	86%	86%	88%	83%

Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États- Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Occupation principale									
Employé à temps plein	58%	57%	56%	58%	62%	59%	65%	55%	59%
Employé à temps partiel	8%	8%	10%	8%	8%	8%	8%	9%	6%
Travailleur autonome	6%	6%	4%	6%	4%	5%	3%	7%	7%
Étudiant	4%	4%	5%	3%	4%	4%	4%	3%	3%
Au foyer	5%	5%	4%	5%	5%	5%	5%	4%	7%
Sans emploi	4%	3%	4%	4%	3%	3%	2%	4%	4%
Retraité	14%	16%	16%	15%	13%	15%	11%	17%	13%
Revenu familial annuel brut (\$US)									
19 999 \$ et moins	5%	4%	4%	5%	4%	4%	5%	4%	7%
De 20 000 \$ à 39 999 \$	11%	10%	11%	10%	9%	8%	11%	9%	14%
De 40 000 \$ à 59 999 \$	13%	14%	14%	13%	15%	16%	14%	10%	14%
De 60 000 \$ à 79 999 \$	17%	13%	14%	17%	19%	22%	16%	14%	19%
De 80 000 \$ à 99 999 \$	14%	14%	15%	15%	16%	16%	16%	16%	12%
De 100 000 \$ à 149 999 \$	20%	20%	20%	20%	21%	21%	21%	22%	17%
150 000 \$ et plus	13%	18%	13%	13%	10%	10%	11%	18%	10%
Préfère ne pas répondre	7%	8%	8%	7%	6%	5%	6%	7%	7%

Analyse détaillée des résultats

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années
Touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)

Voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours des trois dernières années, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont réalisé, en moyenne, **5,4 voyages d'agrément** comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence.

- Cette moyenne est comparable à celle observée dans l'ensemble des États-Unis. Parmi les métropoles composant les marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), ce sont les touristes de Denver CMA qui ont effectué le plus grand nombre de voyages d'agrément au cours des trois dernières années (5,7 voyages en moyenne).
- De façon plus précise, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont réalisé, en moyenne, 3,1 voyages d'agrément en période estivale (mai à octobre inclusivement) au cours des trois dernières années et 2,3 voyages en période hivernale (novembre à avril inclusivement). Ces moyennes sont comparables à celles observées pour l'ensemble des États-Unis.

Les **États-Unis** ont été la destination la plus populaire pour les voyages d'agrément des trois dernières années.

- De fait, parmi l'ensemble des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), 91% disent avoir voyagé, entre autres, aux États-Unis. Suivent loin derrière le Mexique (24%), l'Europe (24%) et le Canada (21%).
- De façon générale, la province de Québec a été visitée par 8% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), toutes périodes de l'année confondues, ce qui représente un résultat significativement moins élevé par rapport aux autres marchés américains. Notons que les touristes de San Francisco CMA sont proportionnellement plus nombreux à y être venus au cours des trois dernières années (11%).
 - Plus spécifiquement en période estivale, ce sont 7% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui affirment avoir visité le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément. Cette proportion diminue de façon significative à 3% pour la période hivernale.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années
Touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)

Sources d'information consultées pour la planification des voyages d'agrément

L'entourage (parents et amis) a été la principale source d'information pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années.

- 93% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont consulté au moins une source d'information pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années.
- La principale source d'information a été les parents et les amis (58% des mentions). Les sites Web ou les applications mobiles sont aussi des sources d'information souvent consultés, que ce soit ceux d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar (42%), de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (42%), d'une destination en particulier (41%) ou d'une attraction touristique (41%). Notons que les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) sont significativement moins nombreux que les autres à s'être informés par le biais du site Web ou de l'application mobile de la destination envisagée.

Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) sont d'abord motivés par la **visite de parents et amis**.

- Dans le processus décisionnel de la destination de leur dernier voyage d'agrément, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont principalement été motivés par la visite de parents et amis (26%). Cette proportion est d'ailleurs la plus élevée parmi l'ensemble des marchés américains à l'étude.
- Pour leur part, 23% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont plutôt été principalement motivés par certains types d'expériences de vacances, 19% par la destination elle-même (en raison de sa notoriété, sa réputation, son image, etc.), 19% par leur souhait de pratiquer certaines activités à destination et 10% par l'offre de forfaits tout-inclus vers la destination.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années
Touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)

Activités culturelles et événementielles pratiquées

À la maison, les festivals et événements d'été sont les activités culturelles et événementielles les plus populaires auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

- En plus des festivals et événements d'été (63%), les arts de la scène (48%), de même que les musées et écomusées (43%) figurent parmi les principales activités culturelles et événementielles pratiquées à la maison. Soulignons également la popularité des événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (37%), les festivals et événements d'hiver (34%) et les galeries et centres d'expositions d'arts (32%).
- Au total, 90% des répondants disent pratiquer au moins une activité culturelle et événementielle lorsqu'ils sont à la maison.

Lors de voyages d'agrément des trois dernières années, ce sont les musées et écomusées qui ont eu davantage la cote auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

- De fait, au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont privilégié les activités suivantes : les musées et écomusées (44%), les festivals et événements d'été (40%), les routes et circuits touristiques (36%), les arts de la scène (32%) et le patrimoine, l'architecture et le design urbain (31%).
- Au total, ce sont 85% des répondants qui disent avoir pratiqué au moins une activité culturelle et événementielle au cours d'un voyage d'agrément des trois dernières années.
- Lorsqu'on demande aux touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) d'identifier les activités culturelles et événementielles pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années qui ont été une raison principale d'effectuer ces voyages, 71% en ont identifié au moins une. Les plus populaires ont été les festivals et d'événements d'été (23%), les routes et circuits touristiques (17%), les musées et écomusées (15%) et le patrimoine, l'architecture et le design urbain (13%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années
Touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)

Activités de plein air et sportives pratiquées

À la maison, la course à pied et la marche sont les activités de plein air et sportives les plus populaires auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

- Parmi l'ensemble des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), les principales activités de plein air et sportives pratiquées à la maison, en plus de la course à pied et de la marche (56%), sont la randonnée pédestre en milieu naturel (43%) et la visite de parcs nationaux (39%).
- Au total, ce sont 88% qui affirment pratiquer au moins une activité de plein air ou sportive à domicile.

En voyage d'agrément, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) vont davantage se baigner, se rendre à la plage et visiter des parcs nationaux.

- Lorsqu'il est question des activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années, c'est désormais la plage et la baignade qui se classe au premier rang des activités les plus populaires (49%), suivie des parcs nationaux (46%) et de la randonnée pédestre en milieu naturel (39%).
- Au total, 84% des répondants affirment avoir pratiqué au moins une activité de plein air et sportive lors de voyages d'agrément réalisés au cours des trois dernières années.
- Lorsqu'on demande aux touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) d'identifier les activités de plein air et sportives pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années qui ont été une raison principale d'effectuer ces voyages, 80% en ont identifié au moins une. Les plus populaires ont été les parcs nationaux (29%) et la plage et la baignade (29%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années
Touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)

Activités récréatives et de divertissement pratiquées

À la maison, le **magasinage** est l'activité récréative et de divertissement la plus populaire auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

- De loin, l'activité récréative et de divertissement la plus populaire à la maison est le magasinage (68%). Les parcs zoologiques et aquariums (47%) et les parcs urbains (45%) sont également des activités populaires auprès des touristes de ce marché. Les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (36%), de même que les jardins botaniques (34%) font également partie des activités les plus pratiquées à la maison.
- Au total, ce sont 92% des répondants qui affirment pratiquer au moins une activité récréative et de divertissement à domicile.

Le **magasinage** a également la cote auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) lors de voyages d'agrément.

- En effet, 89% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) affirment avoir pratiqué des activités récréatives et de divertissement au cours de leurs **voyages d'agrément des trois dernières années**, les plus populaires étant le magasinage (57%) et, dans une moindre mesure, la visite de parcs zoologiques et d'aquariums (41%). Soulignons également la popularité des casinos et boîtes de nuit (33%), des parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (32%), du tourisme urbain (32%) et des jardins botaniques (30%).
- Lorsqu'on demande aux touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) d'identifier les activités récréatives et de divertissement pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années qui ont été une **raison principale** d'effectuer ces voyages, 75% en ont identifié au moins une. Les activités ayant eu le plus d'influence sur la décision d'effectuer un voyage d'agrément sont les croisières (21%), les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (20%), le magasinage (20%) et les casinos et boîtes de nuit (19%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.1 Nombre de voyages d'agrément réalisés au cours des trois dernières années

D'entrée de jeu, et pour se qualifier pour l'étude, les résidents des marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont été invités à préciser le nombre de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée réalisés au cours des trois dernières années.

Les répondants devaient indiquer le nombre de voyages d'agrément effectués pendant la période estivale, soit de mai à octobre inclusivement, et ceux réalisés pendant la période hivernale, soit de novembre à avril inclusivement. À noter que le terme « voyage » était défini et présenté de la façon suivante aux répondants :

Un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur de la grande région de San Francisco, Dallas, Denver ou Minneapolis (selon le marché interrogé) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Les répondants n'ayant effectué aucun voyage d'agrément en période estivale ou hivernale au cours des trois dernières années ne pouvaient poursuivre le questionnaire. Pour les marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), 92% des personnes invitées à participer à l'étude se sont qualifiées à cette question.

1.1.1 Voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale

Au cours des trois dernières années, les touristes des marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont réalisé en moyenne **3,1 voyages d'agrément en période estivale** (mai à octobre inclusivement), soit un résultat statistiquement comparable à celui de l'ensemble des États-Unis.

Globalement, ce sont les touristes de **Denver CMA** qui ont effectué le plus grand nombre de voyages d'agrément en période estivale au cours des trois dernières années (3,3 voyages en moyenne).

Les différences significatives selon les sous-groupes, de même que les résultats détaillés sont présentés à la page suivante.

En moyenne **3,1 voyages** d'agrément ont été effectués par les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) en **période estivale** au cours des trois dernières années.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.1.1 Voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale - suite

La moyenne des voyages d'agrément en période estivale est significativement **plus élevée** chez :

- les retraités (3,5 voyages en moyenne);
- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (3,4);
- ceux âgés 55 à 64 ans (3,3) ou de 65 ans et plus (3,4);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (3,3) et de 150 000 \$ et plus (3,7);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (3,2);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (3,2), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (3,4), des escapades et des vacances de longue durée (3,4);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (3,1 contre 2,8 chez ceux dont c'est le cas).

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence avez-vous faits au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement)									
Aucun voyage	2%	3%	2%	2%	3%	3%	4%	2%	2%
Un voyage	19%	19%	16%	20%	16%	16%	17%	22%	20%
Deux voyages	18%	20%	17%	17%	17%	19%	14%	15%	20%
Trois voyages	20%	20%	18%	20%	18%	15%	22%	20%	21%
Quatre voyages	11%	11%	12%	11%	11%	9%	13%	10%	12%
Cinq voyages ou plus	30%	28%	35%	30%	35%	39%	30%	31%	25%
Moyenne (voyages) ⁵	3,1	3,0	3,3	3,1	3,2	3,3	3,1	3,1	3,0

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

En **période hivernale**, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont réalisé en moyenne **2,3 voyages d'agrément** au cours des trois dernières années.

1.1.2 Voyages d'agrément des trois dernières années en période hivernale

En **période hivernale** (novembre à avril inclusivement), les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) affirment avoir effectué en moyenne **2,3 voyages d'agrément** au cours des trois dernières années. Ce résultat est comparable à celui observé pour l'ensemble des États-Unis.

Les touristes faisant partie des sous-groupes suivants ont réalisé un **plus grand nombre de voyages d'agrément** en période hivernale au cours des trois dernières années, en moyenne :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (3,0 voyages en moyenne);
- les retraités (2,6);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (2,6) et de 150 000 \$ et plus (3,2);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (2,5);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (2,4 contre 2,2 chez ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (2,4), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (2,8), des escapades et des vacances de longue durée (2,7).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.1.2 Voyages d'agrément des trois dernières années en période hivernale- suite

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence avez-vous faits au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)									
Aucun voyage	15%	16%	13%	14%	13%	14%	11%	11%	19%
Un voyage	24%	24%	24%	24%	24%	20%	27%	23%	25%
Deux voyages	20%	21%	16%	20%	19%	19%	18%	22%	19%
Trois voyages	16%	15%	17%	16%	18%	19%	17%	15%	15%
Quatre voyages	8%	9%	7%	8%	6%	6%	7%	9%	7%
Cinq voyages ou plus	17%	15%	22%	18%	20%	21%	19%	19%	15%
<i>Moyenne (voyages) ⁶</i>	2,3	2,2	2,5	2,3	2,4	2,5	2,4	2,4	2,1

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont réalisé en moyenne **5,4 voyages** d'agrément au cours des trois dernières années.

1.1.3 Voyages d'agrément des trois dernières années

Au total, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont réalisé **5,4 voyages** en moyenne, que ce soit en période estivale ou hivernale. Cette moyenne est comparable à celle observée pour l'ensemble des États-Unis.⁷

Parmi les régions composant les marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), ce sont les touristes de **Denver CMA** qui ont effectué le plus grand nombre de voyages d'agrément au cours des trois dernières années (5,7 voyages en moyenne).

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) appartenant aux sous-groupes suivants ont réalisé un **plus grand nombre de voyages d'agrément**, en moyenne, au cours des trois dernières années :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (6,5 voyages en moyenne);
- les retraités (6,0);
- les touristes âgés de 65 ans et plus (5,9);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (5,6);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (5,6), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (6,2), des escapades et des vacances de longue durée (6,1);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (5,5 contre 5,1 chez ceux dont c'est le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (5,9) et de 150 000 \$ et plus (6,9);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (5,5 contre 4,9 chez ceux dont c'est le cas).

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence avez-vous faits au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Moyenne totale des voyages d'agrément des trois dernières années	5,3	5,2	5,7	5,4	5,6	5,7	5,5	5,5	5,0

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Par la suite, les touristes ont été invités à décrire leurs voyages d'agrément des trois dernières années, en termes de destinations fréquentées, de sources d'information privilégiées pour la planification, de critères de sélection d'une destination et d'activités pratiquées pendant le séjour.

1.2 Destinations fréquentées lors des voyages d'agrément des trois dernières années

1.2.1 Destinations fréquentées en période estivale

Pour leurs voyages d'agrément en **période estivale** (mai à octobre inclusivement), la majorité des touristes des marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont privilégié les **États-Unis** (88% des mentions). L'Europe (19%), le Canada (18%) et le Mexique (16%) suivent respectivement en deuxième, troisième et quatrième position.

En période estivale, 7% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) disent avoir visité le **Québec** au cours des trois dernières années pour un voyage d'agrément. Il s'agit de la plus faible proportion observée sur les marchés américains.

La visite du Québec en période estivale au cours des trois dernières années a été significativement **plus élevée** chez :

- les personnes envisageant de refaire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (41%);
- celles ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (16% contre 6% de celles dont ce n'est pas le cas);
- celles âgées de 25 à 34 ans (13%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale (12%), des escapades et des vacances de longue durée (9%);
- celles disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (11%);
- celles résidant dans San Francisco CMA (10%);
- les hommes (9% contre 5% des femmes).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

En **période estivale**, ce sont les **États-Unis** qui ont été la destination la plus populaire pour les voyages d'agrément des trois dernières années auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.2.1 Destinations fréquentées en période estivale - suite

Pouvez-vous m'indiquer les destinations que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Base : les répondants qui ont effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années durant la période estivale

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4299)	Atlantique-Centre (n=1187)	Nouvelle-Angleterre (n=1553)	Reste des États-Unis (n=1559)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=777)	Denver CMA (n=392)	Minneapolis CMA (n=385)	San Francisco CMA (n=391)	Dallas CMA (n=391)
Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement)									
Canada	19%	24%	29%	18%	15%	14%	15%	24%	15%
• Québec	8%	12%	15%	7%	4%	4%	4%	10%	6%
• Ontario	7%	10%	11%	7%	6%	5%	7%	9%	5%
• Provinces de l'Atlantique	6%	9%	10%	6%	3%	4%	2%	7%	7%
• Autres provinces et territoires	8%	6%	6%	8%	6%	6%	6%	11%	7%
États-Unis	87%	82%	88%	88%	93%	92%	94%	83%	89%
Caraïbes	13%	22%	15%	11%	9%	11%	7%	10%	13%
Mexique	14%	9%	7%	16%	11%	14%	8%	18%	19%
Amérique du Sud et Centrale	5%	6%	5%	5%	4%	4%	5%	7%	4%
Pays en Europe	19%	22%	21%	19%	18%	21%	14%	23%	14%
Pays en Océanie	3%	4%	2%	3%	2%	1%	3%	5%	2%
Pays en Asie	8%	7%	5%	10%	6%	6%	6%	17%	6%
Pays en Afrique	3%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	4%	3%
Autres pays	3%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	4%	3%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les **États-Unis** demeurent la destination la plus fréquentée pour les voyages d'agrément en **période hivernale** des trois dernières années des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

Le **Québec** a été significativement moins visité en période hivernale qu'en période estivale.

1.2.2 Destinations fréquentées en période hivernale

Les **États-Unis** conservent la pôle position des destinations les plus populaires pour des voyages d'agrément réalisés en **période hivernale** (novembre à avril inclusivement) au cours des trois dernières années (81% des mentions). Les deuxième et troisième positions sont respectivement occupées par le Mexique (16%), les Caraïbes (12%) et l'Europe (12%). Le Canada arrive en quatrième position avec 11% des mentions.

En période hivernale, ce sont 3% seulement des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont fréquenté le **Québec** au cours des trois dernières années pour un voyage d'agrément. Il s'agit encore une fois de la plus faible proportion observée sur les marchés américains.

La visite du Québec en période hivernale au cours des trois dernières années a été significativement **plus élevée** chez :

- les personnes envisageant de refaire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (14%);
- les étudiants (9%);
- les personnes âgées de 25 à 34 ans (6%);
- les hommes (4% contre 2% des femmes);
- les personnes résidant dans San Francisco CMA (4%).

Le tableau de la page suivante présente les résultats détaillés.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.2.2 Destinations fréquentées en période hivernale - suite

Pouvez-vous m'indiquer les destinations que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Base : les répondants qui ont effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années durant la période hivernale

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=3730)	Atlantique-Centre (n=1008)	Nouvelle-Angleterre (n=1356)	Reste des États-Unis (n=1366)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=688)	Denver CMA (n=335)	Minneapolis CMA (n=353)	San Francisco CMA (n=353)	Dallas CMA (n=325)
Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)									
Canada	11%	14%	14%	11%	7%	8%	6%	17%	9%
• Québec	3%	5%	8%	3%	2%	2%	1%	4%	2%
• Ontario	4%	6%	5%	4%	3%	2%	4%	7%	2%
• Provinces de l'Atlantique	3%	5%	3%	3%	1%	1%	1%	5%	2%
• Autres provinces et territoires	5%	6%	4%	6%	3%	4%	2%	9%	5%
États-Unis	80%	75%	83%	81%	86%	87%	85%	74%	83%
Caraïbes	15%	25%	21%	12%	15%	14%	16%	10%	11%
Mexique	15%	12%	9%	16%	17%	14%	20%	16%	16%
Amérique du Sud et Centrale	8%	9%	5%	8%	6%	6%	7%	9%	7%
Pays en Europe	11%	13%	13%	12%	9%	11%	8%	16%	9%
Pays en Océanie	4%	4%	2%	5%	3%	5%	2%	7%	3%
Pays en Asie	8%	7%	6%	9%	5%	6%	5%	14%	5%
Pays en Afrique	3%	5%	2%	3%	3%	4%	1%	4%	3%
Autres pays	2%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	2%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les États-Unis ont définitivement été la destination préférée des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) au cours des trois dernières années, que ce soit en période estivale ou hivernale.

1.2.3 Destinations fréquentées au cours des trois dernières années

Au total, que ce soit pour la période estivale ou hivernale, les États-Unis ont définitivement été la destination la plus populaire auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) (91% des mentions). Suivent loin derrière, le Mexique (24%), l'Europe (24%) et le Canada (21%).⁸

Le Québec a été visité par 8% des touristes des marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), ce qui représente une proportion significativement plus faible par rapport aux autres marchés américains.

Le Québec a été **davantage privilégié** par les sous-groupes suivants :

- les personnes envisageant de refaire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (47%);
- celles âgées de 25 à 34 ans (16%);
- celles ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (16% contre 7% de celles dont ce n'est pas le cas);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale (13%), des escapades et des vacances de longue durée (10%);
- celles résidant dans San Francisco CMA (11%);
- celles disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (11%);
- les hommes (9% contre 7% des femmes);
- les travailleurs (9%).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.

Destinations touristiques des trois dernières années :

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) sont significativement moins nombreux, en proportion, à avoir visité le Canada, et notamment le Québec, pour leurs voyages d'agrément des trois dernières années, que ce soit en période estivale ou en période hivernale. Parmi les touristes de ce marché, ce sont ceux de San Francisco CMA qui démontrent un intérêt plus grand envers le Canada et le Québec de façon générale.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.2.3 Destinations fréquentées au cours des trois dernières années - suite

Pouvez-vous m'indiquer les destinations que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Canada	22%	26%	32%	21%	16%	17%	16%	26%	20%
• Québec	9%	14%	18%	8%	5%	6%	4%	11%	8%
• Ontario	9%	14%	13%	9%	7%	6%	9%	12%	6%
• Provinces de l'Atlantique	8%	12%	11%	7%	4%	5%	3%	10%	8%
• Autres provinces et territoires	11%	10%	8%	12%	8%	9%	7%	15%	11%
États-Unis	91%	88%	93%	91%	95%	94%	95%	88%	91%
Caraïbes	20%	34%	27%	16%	18%	18%	18%	14%	18%
Mexique	22%	16%	12%	24%	21%	21%	23%	26%	25%
Amérique du Sud et Centrale	10%	12%	8%	10%	8%	8%	8%	14%	9%
Pays en Europe	23%	26%	25%	24%	21%	24%	17%	31%	18%
Pays en Océanie	6%	7%	4%	6%	5%	5%	4%	10%	4%
Pays en Asie	12%	11%	9%	14%	9%	9%	8%	23%	8%
Pays en Afrique	5%	7%	4%	5%	4%	5%	3%	7%	5%
Autres pays	4%	5%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	5%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Le **bouche-à-oreille** et les **outils électroniques** (sites Web et applications mobiles) ont été les sources d'information les plus souvent consultées par les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années

À propos des **sources d'information consultées** pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années, la **très grande majorité** des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) affirme l'avoir fait (93%). Seuls 5% n'ont consulté aucune source d'information en particulier, alors que 2% n'ont pas participé activement à l'organisation du ou des voyages.

La principale source d'information des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) a été le **bouche-à-oreille** (parents et amis) (58% des mentions). Les **sites Web** ou les **applications mobiles** font également partie des sources d'information les plus souvent consultées, que ce soit ceux d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar (42%), de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (42%), d'une destination en particulier (41%) ou d'une attraction touristique (41%).

Soulignons que les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont été significativement moins nombreux, en proportion, à utiliser les sites Web officiels et les applications mobiles des destinations pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Le **bouche-à-oreille** (parents et amis) a **davantage fonctionné** auprès des touristes des sous-groupes suivants :

- les touristes âgés de 18 à 24 ans (65%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (64% contre 55% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (63% contre 54% des hommes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (60%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (59%).

Les autres différences significatives entre les sous-groupes et les résultats détaillés sont présentés dans les pages suivantes.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Les touristes des sous-groupes suivants ont été significativement plus nombreux à utiliser les **sites Web officiels** et les **applications mobiles** ...

... d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar (42%)

- les personnes envisageant de faire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (51%);
- celles disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (50%);
- celles âgées de 55 à 64 ans (48%);
- celles ayant une scolarité de niveau universitaire (43%);
- celles n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (43% contre 37% de celles dont c'est le cas);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (43%), plus précisément celles qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (46%), des escapades et des vacances de longue durée (46%).

... de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (42%)

- les personnes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (51%);
- celles ayant une scolarité de niveau universitaire (44%);
- les travailleurs (44%);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (44%), plus précisément celles qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (47%), des escapades et des vacances de longue durée (46%).

... d'une destination (41%)

- les personnes âgées de 55 à 64 ans (50%);
- celles disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 149 999 \$ (47%);
- celles ayant une scolarité de niveau universitaire (43%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (42%), plus précisément celles qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (43%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années - suite

... d'une attraction touristique (41%)

- les personnes envisageant de faire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (54%);
- celles disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 149 999 \$ (47%);
- celles âgées de 55 à 64 ans (47%);
- les retraités (47%);
- les personnes résidant dans Minneapolis CMA (46%);
- celles ayant une scolarité de niveau universitaire (44%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (42%), plus précisément celles qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (44%).

Notons également que les touristes de San Francisco CMA sont proportionnellement plus nombreux à avoir consulté des **outils traditionnels** pour la planification de leurs voyages d'agrément, comme des guides, de la documentation touristique, des brochures ou des cartes (28%), des articles dans les revues, journaux et magazines (25%) et de la documentation touristique électronique (16%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les sources d'information suivantes, veuillez indiquer celles que vous avez consultées pour planifier vos voyages des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
A consulté une source d'information	93%	93%	93%	93%	93%	92%	94%	93%	92%
Parents et amis	58%	55%	57%	58%	60%	57%	62%	58%	57%
Site Web officiel ou application mobile d'une destination	42%	45%	41%	41%	42%	41%	44%	36%	44%
Site Web ou application mobile d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar	41%	41%	43%	42%	42%	44%	39%	43%	39%
Site Web ou application mobile d'une attraction touristique	41%	40%	47%	41%	44%	41%	46%	40%	40%
Site Web ou application mobile de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne	42%	40%	43%	42%	45%	44%	47%	41%	40%
Médias sociaux, avis et recommandations d'autres voyageurs	32%	31%	36%	32%	30%	29%	32%	31%	35%
Guides, documentation touristique, brochures, cartes	23%	24%	26%	23%	23%	25%	21%	28%	17%
Articles dans les revues, journaux, magazines	22%	23%	21%	22%	21%	23%	18%	25%	19%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les sources d'information suivantes, veuillez indiquer celles que vous avez consultées pour planifier vos voyages des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Documentation touristique électronique	13%	14%	13%	13%	14%	13%	14%	16%	10%
Agence de voyages	11%	13%	12%	11%	11%	10%	13%	12%	8%
Blogues	12%	12%	11%	12%	12%	14%	10%	13%	11%
Autres sources d'information	8%	8%	8%	8%	7%	7%	7%	9%	7%
Aucune source en particulier	5%	5%	5%	5%	6%	7%	5%	4%	5%
Quelqu'un d'autre a planifié le voyage	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	3%	3%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

La **visite de parents et amis** a été particulièrement déterminante dans le choix de la dernière destination touristique des trois dernières années pour les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

1.4 Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément

Lors de la sélection de la destination de leur dernier voyage d'agrément des trois dernières années, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont principalement été motivés par la **visite de parents et amis** (26%). Cette proportion est par ailleurs plus élevée dans ce marché que dans les autres marchés américains sondés.

La **visite de parents et amis** a été **plus spécialement déterminante** pour les touristes disposant d'un revenu familial brut annuel inférieur à 40 000 \$ (38%), ceux résidant dans Minneapolis CMA (31%), ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (32%) et les femmes (28% contre 24% des hommes).

Mis à part les coûts et le budget, quel a été le **principal** élément déclencheur du choix de votre destination pour votre dernier voyage d'agrément des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Certains types d'expériences de vacances (vacances en famille/entre amis, voyage romantique, voyage historique, voyage d'apprentissage, voyage culinaire, etc.)	24%	27%	26%	23%	23%	25%	20%	20%	26%
Visite de parents et amis	25%	21%	25%	26%	30%	30%	31%	24%	25%
La destination que j'avais en tête en raison de sa notoriété, sa réputation, son image, etc.	18%	19%	20%	19%	18%	18%	18%	21%	17%
Certaines activités particulières que je souhaitais faire (magasinage, festivals et événements, randonnée pédestre, golf, visite de parcs d'attractions, de musées, etc.)	19%	17%	17%	19%	18%	15%	21%	21%	20%
Recherche de forfaits tout-inclus, de voyages organisés, etc.	10%	12%	9%	10%	8%	8%	8%	11%	9%
Autre élément déclencheur	3%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	3%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les prochaines sous-sections font état des activités culturelles et événementielles, de plein air et sportives, récréatives et de divertissement pratiquées à la maison et lors des voyages d'agrément des trois dernières années, de même que de l'importance de celles-ci dans le choix de réaliser un voyage d'agrément.

1.5 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile et lors des voyages d'agrément

1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) se sont d'abord prononcés sur les **activités culturelles et événementielles** qu'ils pratiquent lorsqu'ils sont à leur lieu de résidence. D'emblée, mentionnons que 90% des répondants affirment pratiquer au moins une activité culturelle ou événementielle lorsqu'ils sont à la maison.

L'activité culturelle ou événementielle la plus populaire à la maison auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) est certainement les **festivals et événements d'été** (63% des mentions). Les **arts de la scène** (48%) et les **musées et écomusées** (43%) sont également fréquentés par plusieurs touristes de ce marché.

À la maison, les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à ...

... **fréquenter les festivals et les événements d'été (63%)**

- les touristes résidant dans Minneapolis CMA (72%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (70% contre 60% de ceux dont c'est le cas);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (68%);
- les femmes (68% contre 58% des hommes);
- les travailleurs (66%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (65%), plus précisément ceux qui prévoient faire des escapades et des voyages de longue durée (67%).

À la maison, les festivals et événements d'été sont les activités culturelles et événementielles les plus populaires auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile - suite

... fréquenter les arts de la scène (48%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (63%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (54%);
- ceux résidant dans Denver CMA (54%);
- les femmes (52% contre 45% des hommes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (51%);
- les travailleurs (50%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (50%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (53%).

... fréquenter les musées et les écomusées (43%)

- les touristes âgés de 55 à 64 ans (52%);
- ceux résidant dans Denver CMA (51%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 40 000 \$ et 59 999 \$ (49%) et compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (50%);
- les femmes (46% contre 40% des hommes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (45%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (45%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (48%), des escapades et des vacances de longue durée (47%).

... assister à des événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (37%)

- les touristes âgés de 35 à 44 ans (43%);
- ceux résidant dans Minneapolis CMA (42%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (42%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (39%);
- les travailleurs (38%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (38%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (41%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile - suite

... fréquenter les festivals et événements d'hiver (34%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (46%);
- ceux résidant dans Minneapolis CMA (46%) et dans Denver CMA (39%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (43% contre 30% de ceux dont c'est le cas);
- ceux âgés de 18 à 44 ans (41%);
- les travailleurs (36%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (35%), des escapades ou des vacances de longue durée (38%).

... fréquenter les galeries et centres d'expositions d'arts (32%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (51%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 9 999 \$ (39%);
- les retraités (38%);
- les touristes ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (37% contre 31% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (33%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (33%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (35%), des escapades et des vacances de longue durée (35%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile - suite

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Activités culturelles et événementielles pratiquées à domicile									
Festivals et événements d'été	63%	62%	65%	63%	69%	67%	72%	61%	59%
Arts de la scène	48%	49%	52%	48%	53%	54%	52%	48%	44%
Musées et écomusées	44%	49%	45%	43%	47%	51%	42%	42%	39%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	36%	32%	37%	37%	41%	41%	42%	33%	36%
Festivals et événements d'hiver	33%	31%	32%	34%	42%	39%	46%	29%	30%
Galleries et centre d'expositions d'arts	32%	32%	30%	32%	31%	35%	27%	33%	31%
Patrimoine, architecture et design urbain	24%	29%	29%	23%	26%	30%	22%	24%	19%
Agrotourisme et tourisme gourmand	24%	25%	27%	25%	26%	26%	25%	28%	20%
Arts de la rue	22%	24%	23%	22%	23%	29%	16%	25%	19%
Routes et circuits touristiques	23%	25%	21%	24%	23%	23%	22%	30%	17%
Ateliers d'apprentissage	18%	19%	18%	18%	20%	21%	18%	19%	14%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile - suite

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Activités culturelles et événementielles pratiquées à domicile - suite									
Tourisme religieux	8%	8%	7%	7%	6%	7%	5%	7%	10%
Expériences autochtones	4%	5%	5%	4%	4%	5%	3%	5%	3%
Autres activités culturelles et événementielles	2%	2%	1%	1%	2%	3%	1%	0%	2%
Ne pratique aucune activité culturelles et événementielles à la maison	11%	11%	12%	10%	9%	9%	9%	9%	13%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des voyages d'agrément des trois dernières années, les musées et écomusées et les festivals et événements d'été ont été particulièrement fréquentés par les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont été nombreux à visiter des **musées** et des **écomusées** (44% des mentions), ainsi qu'à fréquenter les **festivals et événements d'été** (40%). Les routes ou circuits touristiques (36%), les **arts de la scène** (32%) et les activités relatives au **patrimoine**, à l'**architecture** et au **design urbain** (31%) font également partie des plus populaires.

Au total, ce sont 85% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont pratiqué des activités culturelles et événementielles lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Au cours des voyages d'agrément des trois dernières années, les activités culturelles et événementielles suivantes ont été **davantage pratiquées** par :

... musées et écomusées (44%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (60%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (51%);
- les retraités (51%);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (47%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants âgés de moins de 18 ans (46% contre 40% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (46%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (50%), des escapades ou des vacances de longue durée (49%).

... festivals et événements d'été (40%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 40 000 \$ et 59 999 \$ (50%);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (47%);
- ceux résidant dans Minneapolis CMA (46%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (45% contre 38% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (45% contre 35% des hommes);
- les travailleurs (42%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (42%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (46%), des escapades et des vacances de longue durée (46%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (41% contre 34% de ceux dont c'est le cas).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

... routes et circuits touristiques (36%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (45%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (38%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (38%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (40%), des escapades et des vacances de longue durée (41%).

... arts de la scène (32%)

- les touristes âgés de 18 à 24 ans (39%);
- ceux résidant dans Denver CMA (37%);
- les femmes (35% contre 26% des hommes);
- les touristes n'habitant pas avec des enfants âgés de moins de 18 ans (33% contre 25% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (32%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (32%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (36%), des escapades ou des vacances de longue durée (35%).

... patrimoine, architecture et design urbain (31%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (43%);
- les retraités (43%);
- les touristes âgés de 65 ans et plus (41%);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (39% contre 31% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (34%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants âgés de moins de 18 ans (34% contre 27% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (33%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (35%), des escapades et des vacances de longue durée (36%).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau des pages suivantes.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Activités culturelles et événementielles pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années									
Musées et écomusées	45%	48%	50%	44%	46%	46%	46%	45%	41%
Festivals et événements d'été	41%	42%	44%	40%	43%	41%	46%	39%	39%
Routes et circuits touristiques	36%	34%	41%	36%	38%	36%	39%	34%	37%
Patrimoine, architecture et design urbain	33%	34%	37%	31%	35%	34%	32%	29%	30%
Arts de la scène	32%	35%	36%	32%	33%	37%	32%	30%	31%
Galleries et centre d'expositions d'arts	29%	31%	32%	29%	29%	31%	26%	31%	26%
Arts de la rue	26%	26%	30%	25%	27%	27%	26%	23%	26%
Festivals et événements d'hiver	21%	25%	24%	20%	21%	21%	20%	21%	18%
Agrotourisme et tourisme gourmand	21%	22%	26%	21%	20%	21%	19%	23%	19%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	19%	17%	22%	19%	22%	20%	24%	16%	19%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Activités culturelles et événementielles pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite									
Tourisme religieux	9%	10%	7%	9%	9%	9%	9%	6%	12%
Ateliers d'apprentissage	8%	9%	7%	8%	6%	7%	5%	9%	8%
Expériences autochtones	5%	5%	6%	5%	5%	6%	3%	5%	5%
Autres activités culturelles et événementielles	2%	2%	1%	2%	2%	3%	1%	1%	3%
N'a pratiqué aucune activité culturelle ou événementielle lors des voyages d'agrément des trois dernières années	15%	13%	13%	15%	15%	15%	16%	15%	16%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), les **activités culturelles et événementielles** ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément sont la participation à des **festivals et événements d'été**, de même que l'exploration **des routes et circuits touristiques**.

1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont pratiqué une ou plusieurs activités culturelles et événementielles lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années ont été invités à indiquer celles qui ont été une **raison principale** d'effectuer ces voyages d'agrément, le cas échéant.

Pour 23% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), la tenue de **festivals et d'événements d'été** a été une motivation principale d'effectuer un voyage d'agrément au cours des trois dernières années. Les **routes et circuits touristiques** (17% des mentions), les **musées et économusées** (15%) et le **patrimoine, l'architecture et le design urbain** (13%) figurent également parmi les activités culturelles et événementielles les plus déterminantes dans la décision de réaliser un voyage d'agrément.

☞ *Rappelons que ces activités ont aussi été les plus populaires lors de voyages d'agrément des trois dernières années (voir pages 52-55).*

Au total, ce sont 71% qui ont qualifié au moins une des activités culturelles et événementielles pratiquées de raison principale d'avoir effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années.

Les activités culturelles et événementielles suivantes ont été des **critères décisionnels** particulièrement importants chez les sous-groupes suivants :

... **festivals et événements d'été (23%)**

- les étudiants (43%);
- les touristes âgés de 18 à 24 ans (33%) ou de 35 à 44 ans (27%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 59 999 \$ (31%);
- ceux résidant dans Minneapolis CMA (28%);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (29%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (28% contre 20% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, des escapades et des vacances de longue durée (23%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

... routes et circuits touristiques (17%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 60 000 \$ et 79 999 \$ (25%);
- ceux envisageant de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (17%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (19%), des escapades et des vacances de longue durée (19%).

... musées et écomusées (15%)

- les touristes ayant l'intention de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (27%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (18%).

... patrimoine, architecture et design urbain (13%)

- les touristes âgés de 65 ans et plus (21%);
- les retraités (19%).

Le détail des résultats est présenté au tableau des pages suivantes.

Importance des activités culturelles et événementielles dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément :

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont pratiqué au moins une activité culturelle ou événementielle lors de voyages d'agrément des trois dernières années sont significativement moins nombreux, en proportion, à affirmer que les musées et écomusées, les arts de la scène, le patrimoine, l'architecture et le design urbain, les festivals et événements d'hiver, les galeries et centres d'expositions d'art, de même que l'agrotourisme et le tourisme gourmand ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités culturelles et événementielles que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité culturelle et événementielle lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=3804)	Atlantique-Centre (n=1050)	Nouvelle-Angleterre (n=1397)	Reste des États-Unis (n=1357)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=678)	Denver CMA (n=342)	Minneapolis CMA (n=336)	San Francisco CMA (n=340)	Dallas CMA (n=339)
Festivals et événements d'été	23%	25%	24%	23%	24%	20%	28%	22%	21%
Musées et écomusées	16%	22%	17%	15%	12%	10%	14%	17%	15%
Routes et circuits touristiques	17%	19%	20%	17%	17%	17%	18%	18%	16%
Arts de la scène	13%	18%	13%	12%	12%	12%	11%	12%	12%
Patrimoine, Architecture et design urbain	13%	16%	14%	13%	14%	15%	12%	15%	10%
Festivals et événements d'hiver	12%	14%	12%	11%	9%	7%	11%	13%	11%
Galleries et centres d'expositions d'arts	8%	12%	9%	8%	6%	6%	5%	9%	8%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	9%	10%	11%	9%	10%	8%	14%	8%	9%
Agrotourisme et tourisme gourmand	6%	8%	8%	6%	4%	4%	4%	7%	6%
Arts de la rue	6%	7%	5%	6%	4%	5%	4%	6%	7%
Tourisme religieux	3%	4%	2%	3%	4%	4%	4%	3%	3%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités culturelles et événementielles que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité culturelle et événementielle lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=3804)	Atlantique-Centre (n=1050)	Nouvelle-Angleterre (n=1397)	Reste des États-Unis (n=1357)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=678)	Denver CMA (n=342)	Minneapolis CMA (n=336)	San Francisco CMA (n=340)	Dallas CMA (n=339)
Ateliers d'apprentissage	3%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	3%
Expériences autochtones	1%	2%	1%	1%	2%	3%	1%	2%	0%
Autres activités culturelles et événementielles	2%	2%	1%	2%	2%	3%	1%	1%	2%
Aucune de ces activités culturelles et événementielles n'était une raison principale d'effectuer un voyage d'agrément	28%	24%	29%	29%	30%	31%	28%	29%	29%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

À la maison, la course à pied et la marche sont les activités de plein air et sportives les plus populaires auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

1.6 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile et lors des voyages d'agrément

1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) se sont ensuite prononcés sur les **activités de plein air et sportives** qu'ils pratiquent lorsqu'ils sont à leur lieu de résidence. D'emblée, mentionnons que 88% des répondants affirment pratiquer au moins une activité de plein air ou sportive lorsqu'ils sont à la maison.

L'activité de plein air et sportive la plus populaire à la maison auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) est la **course à pied ou la marche** (56% des mentions). La **randonnée pédestre en milieu naturel** (43%) et les **parcs nationaux** (39%) sont également fréquentés par plusieurs touristes de ce marché.

À la maison, les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à ...

... **pratiquer la course à pied ou la marche (56%)**

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (62%);
- les femmes (62% contre 51% des hommes);
- ceux au foyer (58%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (58% contre 46% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (58%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (58%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (60%).

... **pratiquer la randonnée pédestre en milieu naturel (43%)**

- les touristes résidant dans Denver CMA (55%) et dans San Francisco CMA (47%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (51%);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (48%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (46%);
- les travailleurs (45%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (45%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (47%), des escapades et des vacances de longue durée (48%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (44% contre 32% de ceux dont c'est le cas).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile - suite

... fréquenter les parcs nationaux (39%)

- les touristes résidant dans Denver CMA (65%) et dans San Francisco CMA (43%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (53%);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (45%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (45%);
- les travailleurs (42%);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (41%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (41%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (42%), des escapades et des vacances de longue durée (44%).

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Activités de plein air et sportives pratiquées à domicile									
Course à pied, marche	57%	57%	60%	56%	59%	57%	61%	56%	54%
Plage et baignade	36%	44%	55%	33%	28%	17%	41%	39%	31%
Randonnée pédestre en milieu naturel	39%	32%	41%	43%	50%	55%	45%	47%	29%
Parcs nationaux	36%	34%	31%	39%	50%	65%	32%	43%	23%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	26%	23%	29%	27%	34%	37%	30%	26%	19%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Activités de plein air et sportives pratiquées à domicile - suite									
Séjours en villégiature	18%	15%	18%	19%	22%	24%	21%	19%	16%
Observation des mammifères marins	17%	16%	21%	18%	11%	12%	9%	30%	12%
Golf	16%	16%	15%	16%	19%	17%	21%	14%	15%
Sports nautiques non motorisés	12%	14%	20%	11%	14%	9%	18%	11%	8%
Chasse et pêche	16%	13%	13%	16%	21%	19%	24%	11%	16%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	15%	13%	17%	16%	20%	19%	21%	15%	11%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	11%	13%	18%	10%	16%	13%	19%	9%	5%
Sports nautiques motorisés	11%	9%	12%	11%	15%	8%	22%	10%	10%
Ski alpin, planche à neige, télémark	9%	8%	12%	9%	15%	19%	10%	9%	4%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	7%	8%	8%	7%	10%	9%	10%	7%	4%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	8%	7%	7%	8%	8%	8%	7%	8%	9%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Activités de plein air et sportives pratiquées à domicile - suite									
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	6%	6%	8%	7%	11%	12%	10%	6%	2%
Sports motorisés d'hiver	5%	6%	7%	5%	7%	5%	9%	5%	2%
Sports motorisés d'été	6%	6%	7%	7%	9%	9%	8%	7%	4%
Parcours aérien, via ferrata, canyonisme	2%	4%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	1%
Traîneau à chiens	2%	4%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%
Autres activités de plein air et sportives	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%
Ne pratique aucune activité de plein air ou sportive à la maison	13%	14%	11%	12%	8%	8%	9%	12%	16%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des voyages d'agrément des trois dernières années, la **plage** et la **baignade**, de même que les **parcs nationaux** et la **randonnée pédestre en milieu naturel** ont été particulièrement populaires auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont été nombreux à **aller à la plage ou se baigner** (49% des mentions), ainsi qu'à visiter les **parcs nationaux** (46%) et à pratiquer la **randonnée pédestre en milieu naturel** (39%).

Au total, ce sont 84% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont pratiqué des activités de plein air et sportives lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Au cours des voyages d'agrément des trois dernières années, les activités de plein air et sportives suivantes ont été **davantage pratiquées** par :

... **plage et baignade** (49%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (58%);
- ceux résidant dans Denver CMA (58%) et Minneapolis CMA (56%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (56% contre 45% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (52% contre 46% des hommes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (51%);
- les travailleurs (51%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (51%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (55%), des escapades et des vacances de longue durée (54%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (50% contre 41% de ceux dont c'est le cas).

... **parcs nationaux** (46%)

- les touristes résidant dans Denver CMA (53%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (52%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (48%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (48%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (53%), des escapades et des vacances de longue durée (53%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

... randonnée pédestre en milieu naturel (39%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (47%);
- ceux résidant dans Minneapolis CMA (47%);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (46%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (42% contre 37% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (41%);
- les travailleurs (40%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (40%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (43%), des escapades et des vacances de longue durée (44%).

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années									
Plage et baignade	51%	56%	58%	49%	57%	58%	56%	43%	49%
Parcs nationaux	45%	41%	48%	46%	51%	53%	49%	46%	42%
Course à pied, marche	37%	39%	42%	36%	40%	37%	42%	33%	37%
Randonnée pédestre en milieu naturel	38%	35%	41%	39%	44%	41%	47%	39%	33%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	33%	32%	35%	32%	41%	40%	41%	27%	30%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite									
Observation des mammifères marins	27%	29%	30%	26%	31%	31%	32%	23%	25%
Séjours en villégiature	27%	26%	30%	27%	31%	31%	32%	25%	27%
Sports nautiques non motorisés	16%	16%	20%	16%	18%	16%	21%	14%	15%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	15%	13%	15%	16%	19%	20%	17%	13%	15%
Sports nautiques motorisés	13%	12%	15%	13%	15%	13%	17%	9%	14%
Ski alpin, planche à neige, télémark	11%	11%	12%	10%	9%	9%	9%	9%	12%
Chasse et pêche	11%	10%	9%	10%	11%	9%	14%	7%	13%
Golf	9%	10%	11%	9%	11%	10%	12%	7%	9%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	9%	10%	9%	8%	7%	7%	6%	8%	10%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	8%	9%	9%	8%	9%	10%	8%	7%	7%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	6%	7%	6%	5%	6%	5%	6%	5%	5%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite									
Sports motorisés d'hiver	5%	7%	4%	5%	5%	4%	5%	4%	5%
Sports motorisés d'été	5%	6%	5%	4%	5%	5%	5%	4%	4%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	5%	6%	3%	5%	4%	5%	2%	4%	6%
Parcours aérien, via ferrata, canyonisme	3%	5%	4%	3%	2%	2%	3%	4%	2%
Traîneau à chiens	3%	4%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	4%
Autres activités de plein air et sportives	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%
N'a pratiqué aucune activité de plein air ou sportive lors des voyages d'agrément des trois dernières années	15%	15%	11%	16%	11%	11%	12%	19%	16%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), les **activités de plein air et sportives** ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément sont les **parcs nationaux**, de même que la **plage et la baignade**.

1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément

Chez les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années, les **parcs nationaux** (29% des mentions) et la **plage et la baignade** (29%) ont été les principales activités ciblées comme étant des critères déterminants dans la décision d'effectuer ces voyages.

👉 *Rappelons que la plage et la baignade, de même que les parcs nationaux figuraient parmi les principales activités de plein air et sportives pratiquées lors de voyage d'agrément des trois dernières années (voir pages 64-67).*

Au total, ce sont 80% qui ont qualifié au moins une des activités de plein air et sportives pratiquées de raison principale d'avoir effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années.

Les activités de plein air et sportives suivantes ont été des **critères décisionnels** particulièrement importants chez les sous-groupes suivants :

... parcs nationaux (29%)

- les retraités (36%);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (36%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (31%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (30%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (32%), des escapades et des vacances de longue durée (34%).

... plage et baignade (29%)

- les touristes habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (35% contre 26% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (30%).

Importance des activités de plein air et sportives dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément :

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont pratiqué au moins une activité de plein air et sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années sont significativement plus nombreux, en proportion, à affirmer que la randonnée pédestre en milieu naturel, la chasse et la pêche, ainsi que la participation aux événements sportifs professionnels ou amateurs ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=3832)	Atlantique-Centre (n=1037)	Nouvelle-Angleterre (n=1422)	Reste des États-Unis (n=1373)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=708)	Denver CMA (n=356)	Minneapolis CMA (n=352)	San Francisco CMA (n=328)	Dallas CMA (n=337)
Plage et baignade	32%	40%	36%	29%	30%	33%	27%	25%	33%
Parcs nationaux	28%	28%	25%	29%	30%	29%	30%	32%	26%
Séjours en villégiature	15%	15%	14%	15%	17%	16%	18%	15%	14%
Randonnée pédestre en milieu naturel	16%	15%	13%	17%	18%	16%	20%	20%	13%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	12%	14%	12%	12%	12%	13%	11%	13%	11%
Course à pied, marche	12%	13%	10%	12%	9%	8%	10%	13%	13%
Observation des mammifères marins	9%	13%	10%	8%	9%	8%	9%	10%	7%
Ski alpin, planche à neige, télémark	6%	7%	7%	6%	5%	6%	4%	6%	7%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	5%	5%	5%	5%	6%	7%	5%	6%	3%
Golf	5%	6%	4%	4%	5%	5%	5%	4%	4%
Sports nautiques non motorisés	4%	4%	5%	4%	4%	3%	6%	5%	2%
Sports nautiques motorisés	3%	5%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	2%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=3190)	Atlantique-Centre (n=839)	Nouvelle-Angleterre (n=1210)	Reste des États-Unis (n=1141)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=597)	Denver CMA (n=295)	Minneapolis CMA (n=302)	San Francisco CMA (n=261)	Dallas CMA (n=283)
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	4%	4%	2%	4%	3%	4%	3%	4%	4%
Chasse et pêche	5%	4%	3%	6%	6%	5%	8%	5%	6%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	3%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	3%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%
Sports motorisés d'hiver	2%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Sports motorisés d'été	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	3%	2%	1%	3%	2%	4%	1%	2%	4%
Parcours aérien, via ferrata, canyonisme	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%
Traîneau à chiens	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Autres activités	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Aucune de ces activités de plein air et sportives n'était une raison principale d'effectuer un voyage d'agrément	20%	16%	22%	20%	22%	21%	23%	19%	20%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

À la maison, le **magasinage** est l'activité récréative et de divertissement la plus populaire auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

1.7 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile et lors des voyages d'agrément

1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) se sont finalement prononcés sur les **activités récréatives et de divertissement** qu'ils pratiquent lorsqu'ils sont à leur lieu de résidence. D'emblée, mentionnons que 92% des répondants affirment pratiquer au moins une activité récréative et de divertissement lorsqu'ils sont à la maison.

L'activité récréative et de divertissement la plus populaire à la maison auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) est sans conteste le **magasinage** (68% des mentions). Les **parcs zoologiques et aquariums** (47%) et les **parcs urbains** (45%) sont également fréquentés par plusieurs touristes de ce marché.

À la maison, les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à ...

... magasiner (68%)

- les femmes (77% contre 59% des hommes);
- les retraités (77%);
- les touristes âgés de 65 ans et plus (74%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (70%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (72%).

... fréquenter les parcs zoologiques et aquariums (47%)

- les touristes habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (60% contre 41% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 40 000 \$ et 59 999 \$ (54%);
- ceux résidant dans Denver CMA (54%) et dans Minneapolis CMA (53%);
- les femmes (53% contre 42% des hommes);
- les touristes âgés de 25 à 34 ans (53%) et ceux âgés de 35 à 44 ans (57%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (49%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile - suite

... fréquenter les parcs urbains (45%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (72%), notamment ceux qui prévoient y faire une escapade en période estivale (80%);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (54% contre 44% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (48%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (47%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (49%), des escapades et des vacances de longue durée (49%);

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile - suite

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Activités récréatives et de divertissement pratiquées à domicile									
Magasinage	68%	67%	71%	68%	71%	70%	72%	64%	70%
Parc urbain	44%	42%	34%	45%	47%	48%	46%	48%	41%
Parcs zoologiques et aquariums	46%	40%	34%	47%	54%	54%	53%	41%	49%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	35%	31%	26%	36%	35%	33%	38%	33%	39%
Jardin botanique	33%	30%	23%	34%	35%	42%	26%	30%	38%
Casino et boîtes de nuit	24%	27%	23%	24%	29%	27%	32%	24%	18%
Spas et soins de bien-être	22%	22%	18%	23%	22%	24%	19%	25%	22%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	19%	23%	20%	18%	17%	18%	17%	22%	15%
Croisières	10%	12%	9%	9%	6%	3%	10%	12%	9%
Autres activités récréatives et de divertissement	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Ne pratique aucune activité récréative ou de divertissement à la maison	8%	9%	10%	8%	7%	8%	6%	10%	8%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des **voyages d'agrément** des trois dernières années, le **magasinage**, de même que les **parcs zoologiques et aquariums** ont été particulièrement populaires auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, plus de la moitié des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont **magasiné** (57% des mentions). Ils ont aussi été nombreux à visiter les **parcs zoologiques et aquariums** (41%).

Au total, ce sont 89% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont pratiqué des activités récréatives et de divertissement lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Au cours des voyages d'agrément des trois dernières années, les activités récréatives et de divertissement suivantes ont été **davantage pratiquées** par :

... **magasinage** (57%)

- les femmes (67% contre 48% des hommes);
- les retraités (64%);
- les touristes résidant dans Minneapolis CMA (62%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (59%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (62%).

... **parcs zoologiques et aquariums** (41%)

- les touristes envisageant de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois (56%);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (51%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (46% contre 38% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (44% contre 37% des hommes);
- les touristes résidant dans Minneapolis CMA (46%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (42%), plus précisément ceux qui prévoient le faire durant la période estivale et hivernale (44%), des escapades et des vacances de longue durée (45%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Activités récréatives et de divertissement pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années									
Magasinage	58%	58%	64%	57%	60%	58%	62%	52%	60%
Parcs zoologiques et aquariums	41%	37%	43%	41%	44%	42%	46%	36%	43%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	34%	37%	39%	32%	31%	28%	35%	31%	34%
Casino et boîtes de nuit	34%	36%	32%	33%	34%	32%	36%	32%	35%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	33%	36%	35%	32%	30%	31%	28%	34%	32%
Jardin botanique	30%	31%	31%	30%	33%	33%	33%	33%	24%
Croisières	27%	30%	27%	27%	24%	24%	24%	30%	26%
Parc urbain	24%	25%	26%	24%	24%	24%	25%	27%	21%
Spas et soins de bien-être	21%	23%	22%	21%	20%	22%	17%	23%	21%
Autres activités récréatives et de divertissement	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
N'a pratiqué aucune activité récréative ou de divertissement lors de voyages d'agrément des trois dernières années	11%	10%	10%	11%	11%	13%	9%	12%	10%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), les **activités récréatives et de divertissement** ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément sont les **croisières**, la visite de **parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques**, le **magasinage**, ainsi que les **casinos et boîtes de nuit**.

1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément

Chez les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont pratiqué au moins une activité récréative et de divertissement lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, les **croisières** (21% des mentions), les **parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques** (20%), le **magasinage** (20%) et les **casinos et boîtes de nuit** (19%) ont été les principales activités ciblées comme étant des critères déterminants dans la décision d'effectuer ces voyages.

👉 *Rappelons que les principales activités récréatives et de divertissement réalisées lors de voyages d'agrément des trois dernières années sont le magasinage et la visite de parcs zoologiques et aquariums (voir pages 74-75).*

Au total, ce sont 75% qui ont qualifié au moins une des activités récréatives et de divertissement pratiquées de raison principale d'avoir effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années.

Les activités récréatives et de divertissement suivantes ont été des **critères décisionnels** particulièrement importants chez les sous-groupes suivants :

... croisières (21%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (39%);
- ceux âgés de 65 ans et plus (30%);
- les retraités (30%);
- ceux disposant d'un revenu familial brut annuel compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (26%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (22%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (23%), des escapades et des vacances de longue durée (24%).

... parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (20%)

- les touristes âgés de 18 à 24 ans (31%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (27% contre 17% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (21%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

... magasinage (20%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 20 000 \$ (32%) ou compris entre 40 000 \$ et 59 999 \$ (29%);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (28%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale seulement (27%);
- les femmes (24% contre 17% des hommes).

... casino et boîte de nuit (19%)

- les personnes en recherche d'emploi (34%);
- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (30%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (25%);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (25%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (20%);
- les hommes (21% contre 16% des femmes).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.

Importance des activités récréatives et de divertissement dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément :

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont pratiqué au moins une activité récréative et de divertissement lors de voyages d'agrément des trois dernières années sont significativement moins nombreux, en proportion, à affirmer que le magasinage, les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques, les spas et soins de bien-être et les parcs urbains ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités récréatives et de divertissement que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez identifier laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité récréative ou de divertissement lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=3975)	Atlantique-Centre (n=1095)	Nouvelle-Angleterre (n=1454)	Reste des États-Unis (n=1426)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=713)	Denver CMA (n=349)	Minneapolis CMA (n=364)	San Francisco CMA (n=353)	Dallas CMA (n=360)
Magasinage	22%	25%	25%	20%	21%	18%	23%	19%	22%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	21%	23%	23%	20%	19%	16%	21%	20%	21%
Croisières	21%	21%	16%	21%	18%	20%	16%	22%	23%
Casino et boîtes de nuit	19%	21%	12%	19%	17%	19%	15%	18%	21%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	15%	17%	13%	15%	12%	11%	12%	20%	14%
Parcs zoologiques et aquariums	16%	16%	13%	15%	17%	17%	17%	14%	16%
Jardin botanique	9%	11%	7%	9%	9%	9%	9%	11%	6%
Spas et soins de bien-être	8%	11%	7%	7%	5%	6%	4%	8%	8%
Parc urbain	6%	9%	5%	6%	7%	6%	7%	7%	5%
Autres activités récréatives et de divertissement	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Aucune de ces activités récréatives et de divertissement n'était une raison principale d'effectuer un voyage d'agrément	24%	21%	31%	25%	29%	29%	30%	23%	23%

2. Planification des voyages d'agrément

2. Planification des voyages d'agrément

Faits saillants de la planification des voyages d'agrément

Touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)

Choix d'une destination pour un voyage d'agrément

Les principaux critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément sont le **prix de l'hébergement**, le **prix des déplacements** et la **température**.

- Ces critères récoltent respectivement 53%, 51% et 49% des mentions. Le besoin de dépaysement et de sortir de la routine (48%) est également un élément important dans le choix d'une destination.
- Comparativement aux autres marchés américains, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) sont proportionnellement plus nombreux à considérer le prix des déplacements (51%) et le besoin de dépaysement (48%) lors du choix d'une destination pour un voyage d'agrément.

Temps de planification pour un voyage d'agrément

La plupart des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) vont décider de la destination pour une **escapade de courte durée d'un à trois mois à l'avance**.

- Plus précisément, 12% vont choisir leur destination pour des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) moins d'une semaine à l'avance, 27% entre une semaine et un mois, **46% entre un et trois mois**, 10% entre quatre et six mois et 5% plus de six mois à l'avance.

Pour des **vacances de longue durée**, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) choisissent leur destination **un mois et plus à l'avance**.

- Plus précisément, 4% vont choisir leur destination pour des vacances de longue durée (7 nuitées ou plus) moins d'une semaine à l'avance, 9% entre une semaine et un mois, **86% un mois et plus à l'avance** (29% entre un et trois mois, 34% entre quatre et six mois et 23% plus de six mois à l'avance).

2. Planification des voyages d'agrément

Pour choisir la destination d'un voyage d'agrément, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) tiennent particulièrement compte du **prix de l'hébergement** et **des déplacements**, ainsi que de la **température**.

Ils ont également un fort **besoin de dépaysement**, de **sortir de leur routine**.

2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont été interrogés sur leur mode de préparation général de leurs voyages d'agrément. Au chapitre de la sélection d'une destination, les touristes ont été invités à identifier, parmi une liste de 11 suggestions, les principaux critères qui motivent le plus souvent leur choix.

Globalement, c'est le **prix de l'hébergement** (53% des mentions), le **prix des déplacements** (51%) et la **température** (49%) qui ont la plus grande influence sur le choix des destinations touristiques pour les voyages d'agrément chez les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest). Le besoin de dépaysement, de sortir de la routine (48%) est également un critère important.

Soulignons que les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) sont proportionnellement plus nombreux que les touristes des autres marchés américains à considérer le prix des déplacements (51%) et le besoin de dépaysement (48%) lors du choix d'une destination pour un voyage d'agrément. À l'inverse, ils sont significativement moins nombreux à tenir compte de la température (49%).

Les sous-groupes suivants considèrent davantage le **prix de l'hébergement** :

- les touristes résidant dans Dallas CMA (57%);
- les femmes (57% contre 49% des hommes).

Le **prix des déplacements** est un critère de sélection significativement plus élevé chez :

- les touristes résidant dans Denver CMA (58%);
- les femmes (53% contre 49% des hommes);
- les touristes n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (52%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (52%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période hivernale (65%).

2. Planification des voyages d'agrément

2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément - suite

La **température** est un élément plus particulièrement important chez :

- les touristes résidant dans Minneapolis CMA (58%);
- les retraités (58%);
- les touristes âgés de 65 ans et plus (57%);
- ceux disposant d'un revenu familial brut annuel compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (55%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (50%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (52%).

Les sous-groupes suivants considèrent davantage le **besoin de dépassement, de sortir de la routine** :

- les touristes âgés de 55 à 64 ans (60%);
- les femmes (52% contre 44% des hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (49%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (51%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

2. Planification des voyages d'agrément

2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément - suite

Le plus souvent, quels sont les éléments qui motivent votre choix d'une destination pour vos voyages d'agrément ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
La température	50%	55%	57%	49%	55%	51%	58%	50%	42%
Prix de l'hébergement	53%	51%	53%	53%	52%	51%	54%	50%	57%
Prix des déplacements	50%	43%	46%	51%	56%	58%	54%	46%	51%
Durée des déplacements	44%	47%	43%	44%	44%	44%	43%	42%	45%
Le besoin de dépaysement, sortir de la routine	47%	43%	48%	48%	48%	49%	46%	46%	51%
La sécurité de la destination	41%	39%	39%	41%	37%	39%	35%	42%	44%
La qualité et la variété de l'offre touristique	34%	33%	34%	34%	32%	33%	32%	35%	35%
La recherche d'un endroit culturellement différent	27%	29%	29%	27%	29%	31%	26%	30%	23%
La facilité de compréhension de la langue de la destination	17%	18%	21%	17%	17%	16%	18%	21%	13%
Taux de change	10%	12%	10%	10%	7%	8%	7%	14%	9%
L'adaptation de l'offre touristique aux besoins des personnes handicapées ou ayant des besoins particuliers	6%	8%	4%	6%	4%	3%	4%	7%	7%
Autres critères de sélection	5%	4%	5%	5%	6%	7%	5%	4%	5%

2. Planification des voyages d'agrément

2.2 Temps de planification d'un voyage d'agrément

En ce qui concerne le temps de planification d'un voyage d'agrément, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) se sont prononcés sur le temps requis avant le voyage pour choisir la destination. Deux formules de voyages d'agrément ont été proposées aux répondants, soit des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) et des vacances de longue durée (7 nuitées et plus).

2.2.1 Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)

Pour des **escapades de courte durée** (1 à 6 nuitées), la plupart des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) affirment décider de la destination d'**un à trois mois** à l'avance (46%). Un autre 39% prend **moins d'un mois** pour statuer de leur destination (27% d'une semaine à moins d'un mois et 12% moins d'une semaine).

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à décider de la destination pour une escapade de courte durée **moins d'un mois à l'avance** (39%) :

- les étudiants (51%);
- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (50%);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (49%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 40 000 \$ (49%) et compris entre 60 000 \$ et 79 999 \$ (44%);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (46% contre 37% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (46%) et ceux âgés de 65 ans et plus (44%).

À l'inverse, les sous-groupes suivants ont une **plus forte propension** à planifier leur destination **un mois et plus à l'avance** (61%) :

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (72%);
- ceux envisageant de faire au moins une escapade de courte durée au cours des 12 prochains mois (71%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (64%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (63% contre 54% de ceux dont c'est le cas);
- ceux n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (63%).

La destination des escapades de courte durée se décide souvent d'un à trois mois à l'avance.

2. Planification des voyages d'agrément

2.2.1 Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) - suite

En général, combien de temps à l'avance décidez-vous du choix de la destination pour vos voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)									
Moins d'une semaine	11%	12%	11%	12%	10%	11%	9%	14%	10%
D'une semaine à un mois	27%	28%	29%	27%	29%	28%	31%	24%	26%
De 1 à 3 mois	46%	46%	46%	46%	46%	45%	47%	47%	47%
De 4 à 6 mois	10%	9%	11%	10%	10%	10%	10%	9%	11%
Plus de 6 mois	5%	5%	3%	5%	4%	6%	3%	6%	6%

2. Planification des voyages d'agrément

Pour les **vacances de longue durée**, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) planifient leur destination **un mois et plus à l'avance**.

2.2.2 Pour les vacances de longue durée (7 nuitées et plus)

Pour des **vacances de longue durée** (7 nuitées et plus), la grande majorité des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) affirment décider de la destination **un mois et plus** à l'avance (86%). Seulement 13% s'y prennent moins d'un mois à l'avance pour décider de la destination de vacances de longue durée.

Soulignons que les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) sont significativement plus nombreux que les touristes des autres marchés américains à décider de la destination des vacances de longue durée plus de six mois avant le départ (23%). Inversement, ils sont moins enclins à décider d'une semaine à un mois à l'avance (9%).

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à décider de la destination pour des vacances de longue durée **moins d'un mois à l'avance** (13%) :

- les étudiants (33%);
- les touristes âgés de 18 à 24 ans (25%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de moins de 40 000 \$ (25%) et compris entre 60 000 \$ et 79 999 \$ (17%);
- ceux n'ayant pas l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (25%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (25%);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (23%);
- ceux résidant dans San Francisco CMA (16%);
- ceux envisageant de faire au moins un voyage d'agrément en période estivale au cours des 12 prochains mois (21%).

À l'inverse, les sous-groupes suivants ont une **plus forte propension** à planifier leur destination **un mois et plus à l'avance** (86%) :

- les touristes âgés de 55 ans et plus (91%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (92%);
- ceux résidant dans Minneapolis CMA (90%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (88%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (87%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période hivernale (94%);
- ceux n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (87%).

2. Planification des voyages d'agrément

2.2.2 Pour les vacances de longue durée (7 nuitées et plus) - suite

En général, combien de temps à l'avance décidez-vous du choix de la destination pour vos voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Pour les vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)									
Moins d'une semaine	5%	5%	4%	4%	3%	3%	3%	5%	5%
D'une semaine à un mois	10%	13%	9%	9%	8%	8%	8%	12%	8%
De 1 à 3 mois	29%	30%	29%	29%	30%	29%	30%	27%	30%
De 4 à 6 mois	34%	34%	37%	34%	37%	37%	37%	35%	31%
Plus de 6 mois	22%	18%	21%	23%	23%	23%	22%	22%	25%

3. Intentions de voyage

3. Intention de voyages

Faits saillants des intentions de voyage

Touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)

Intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Au cours des 12 prochains mois, que ce soit en période estivale ou hivernale, **93% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) prévoient effectuer un voyage d'agrément.**

- Plus spécifiquement 84% prévoient réaliser un voyage d'agrément durant la période estivale (mai à octobre inclusivement), soit la proportion la plus faible des marchés américains à l'étude. Pour leur part, 78% prévoient voyager durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement).
- Parmi les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, 92% comptent effectuer au moins une escapade de courte durée (1 à 6 nuitées), pour la majorité, entre une et trois escapades (73%). Pour leur part, 79% comptent réaliser au moins un voyage de longue durée (7 nuitées ou plus). Toutefois, une plus grande proportion compte en réaliser un seul (41%).
- En moyenne, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) comptent réaliser 2,4 escapades de courte durée et 1,5 voyage de longue durée au cours des 12 prochains mois.

Raisons de ne pas effectuer de voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Le **manque de ressources financières** et le **manque de temps** sont les principales raisons de ne pas vouloir effectuer de voyage d'agrément.

- Invités à se prononcer sur les raisons pour lesquelles ils n'envisagent pas effectuer de voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) concernés (7% de l'ensemble des touristes de ce marché) évoquent, en premier lieu, des raisons financières (34%), suivies du manque de temps (24%), du fait de ne pas avoir assez de vacances accumulées (17%) et des obligations familiales (16%).

3. Intention de voyages

Faits saillants des intentions de voyage

Touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)

Destinations envisagées

Les États-Unis seraient la destination privilégiée pour un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois.

- En effet, ce sont 87% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui prévoient voyager vers les États-Unis au cours des 12 prochains mois, particulièrement dans les états de la Californie (41%), de la Floride (20%), du Texas (18%), du Colorado (17%) et de New York (15%). Suivent l'Europe (27%), les Caraïbes (26%), le Mexique (24%) et le Canada (23%).
- Par ailleurs, toutes périodes de l'année confondues, seuls 9% des répondants disent avoir l'intention de visiter le Québec lors d'un prochain voyage d'agrément, ce qui représente la plus faible proportion observée sur les marchés américains sondés.
 - Plus spécifiquement en période estivale, ce sont 7% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui affirment avoir l'intention de visiter le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois. Cette proportion diminue à 3% pour un voyage d'agrément en période hivernale.

Type de voyages d'agrément envisagés au Québec

Pour un voyage d'agrément au Québec, le type de voyage envisagé est plus particulièrement une **escapade de courte durée durant la période estivale**.

- Lorsqu'on demande aux touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui comptent se rendre au Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois de définir le type de voyage envisagé, 73% affirment vouloir y faire de courtes escapades durant la période estivale, 26% de courtes escapades durant la période hivernale, 41% de longues vacances au cours de la période estivale et 21% de longues vacances au cours de la période hivernale. Ces résultats démontrent que les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui comptent se rendre au Québec envisagent d'y effectuer plusieurs types de voyages, à différentes périodes dans l'année.

3. Intention de voyages

3.1 Intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Après s'être prononcés sur leurs voyages d'agrément des trois dernières années et sur les activités qu'ils y ont pratiquées, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont été interrogés sur leurs intentions de voyage des 12 prochains mois, tant en période estivale qu'en période hivernale.

Au cours des 12 prochains mois ...

84% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) envisagent de réaliser un voyage d'agrément d'au moins une nuitée en période estivale.

78% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) comptent le faire en période hivernale.

3.1.1 Période envisagée pour les voyages d'agrément

Au total, 93% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, que ce soit en période estivale ou hivernale. Il s'agit de la proportion la moins élevée de tous les marchés américains sondés.

Plus spécifiquement, ce sont 84% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui comptent effectuer un voyage d'agrément durant la **période estivale**, soit la proportion la moins élevée parmi tous les marchés américains sondés, alors que 78% prévoient voyager durant la **période hivernale**.

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à envisager d'effectuer un voyage d'agrément d'au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence ...

... durant la période estivale (84%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (98%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (92%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (91%), des escapades et des vacances de longue durée (95%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (88% contre 83% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (87%);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (86%).

3. Intention de voyages

3.1.1 Période envisagée pour les voyages d'agrément - suite

... durant la période hivernale (78%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (85%);
- ceux âgés de 55 à 64 ans (84%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (84%), des escapades et des vacances de longue durée (88%);
- les retraités (83%);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (80%);
- les travailleurs (79%).

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou des voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence au cours des 12 prochains mois ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement)									
Oui	85%	88%	86%	84%	85%	86%	83%	85%	84%
Non	15%	12%	14%	16%	15%	14%	17%	15%	16%
Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)									
Oui	77%	76%	76%	78%	79%	78%	81%	80%	74%
Non	23%	24%	24%	22%	21%	22%	19%	20%	26%
Total ont l'intention de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, toutes périodes de l'année confondues	94%	95%	95%	93%	95%	95%	94%	92%	92%

3. Intention de voyages

3.1.2 Type de voyages d'agrément envisagés

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui prévoient réaliser au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, que ce soit durant la période estivale ou hivernale (93%), ont été invités à préciser le type de voyages qu'ils ont l'intention d'effectuer, à savoir s'il s'agit d'escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) ou de vacances de longue durée (7 nuitées ou plus).

3.1.2.1 Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)

Globalement, 92% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) affirment avoir l'intention d'effectuer au moins une escapade de courte durée au cours des 12 prochains mois, pour la plupart, jusqu'à deux escapades (54%). Ces résultats sont similaires sur le plan statistique à ceux observés dans les autres marchés américains à l'étude. Soulignons cependant que les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) sont proportionnellement plus nombreux à prévoir cinq escapades et plus au cours des 12 prochains mois (12%).

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à prévoir **effectuer au moins une escapade de courte durée** au cours des 12 prochains mois (92%) :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (96%);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (95%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (95% contre 91% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément en période estivale et hivernale (95%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (94%);
- les travailleurs (94%);
- les touristes n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (93% contre 87% de ceux dont c'est le cas).

La grande majorité des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) prévoient effectuer au moins une **escapade de courte durée** au cours des 12 prochains mois.

3. Intention de voyages

3.1.2.1 Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) - suite

En moyenne, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) prévoient réaliser **2,4 escapades de courte durée** au cours des 12 prochains mois. Cette moyenne est significativement plus élevée chez les sous-groupes suivants :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (3,1 voyages en moyenne);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (2,8);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (2,6), des escapades et des vacances de longue durée (2,6);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (2,5);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (2,5);
- les travailleurs (2,4).

Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

	États-Unis (n=4167)	Atlantique-Centre (n=1150)	Nouvelle-Angleterre (n=1515)	Reste des États-Unis (n=1502)	Centre-Ouest			Ouest	Sud	Période estivale seulement (n=802)	Période hivernale seulement (n=392)	Périodes estivale et hivernale (n=2973)
					Total Centre-Ouest (n=760)	Denver CMA (n=380)	Minneapolis CMA (n=380)	San Francisco CMA (n=370)	Dallas CMA (n=372)			
Des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)												
Aucun voyage	4%	3%	4%	4%	5%	5%	5%	3%	5%	8%	12%	1%
Un voyage	27%	28%	27%	27%	26%	25%	27%	26%	28%	45%	46%	21%
Deux voyages	27%	29%	27%	27%	26%	24%	29%	25%	28%	24%	20%	30%
Trois voyages	19%	21%	19%	19%	18%	19%	17%	21%	16%	13%	13%	22%
Quatre voyages	7%	7%	10%	8%	7%	7%	6%	9%	7%	2%	1%	9%
Cinq voyages et plus	12%	10%	10%	12%	13%	14%	13%	11%	12%	3%	2%	13%
Moyenne (escapades) ⁹	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3	2,4	2,3	1,6	1,5	2,6
Ne sait pas / Refus	4%	3%	4%	4%	5%	6%	3%	3%	4%	5%	6%	3%

3. Intention de voyages

La plupart des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) envisagent de réaliser une seule **vacance de longue durée** au cours des 12 prochains mois.

3.1.2.2 Vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)

Lorsqu'on demande aux touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) de préciser le nombre de vacances de longue durée qu'ils prévoient faire au cours des 12 prochains mois, 79% disent avoir l'intention d'en effectuer au moins une, dont 41% qui comptent n'en faire qu'une seule. Notons que 16% n'ont pas l'intention de réaliser ce type de voyage au cours des 12 prochains mois. Cette dernière proportion est significativement plus élevée que celle observée parmi l'ensemble des autres marchés américains.

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à prévoir **effectuer au moins une vacance de longue durée** au cours des 12 prochains mois (79%) :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (89%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (86%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément en période estivale et hivernale (85%);
- ceux résidant dans San Francisco CMA (84%);
- les hommes (81% contre 77% des femmes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (80%).

En moyenne, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) prévoient réaliser **1,5 voyage de longue durée** au cours des 12 prochains mois. Cette moyenne est significativement plus élevée chez les sous-groupes suivants :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (2,4 voyages en moyenne), plus particulièrement ceux qui prévoient y faire un voyage de longue durée en période hivernale (3,2);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (1,9);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (1,8 contre 1,5 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (1,7), des escapades et des vacances de longue durée (1,8);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (1,7) ou de 65 ans et plus (1,7);
- les touristes résidant dans San Francisco CMA (1,7);
- les retraités (1,7);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (1,5).

3. Intention de voyages

3.1.2.2 Vacances de longue durée (7 nuitées ou plus) - suite

Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

	États-Unis (n=4167)	Atlantique- Centre (n=1150)	Nouvelle- Angleterre (n=1515)	Reste des États-Unis (n=1502)	Centre-Ouest			Ouest	Sud	Période estivale seulement (n=802)	Période hivernale seulement (n=392)	Périodes estivale et hivernale (n=2973)
					Total Centre-Ouest (n=760)	Denver CMA (n=380)	Minneapolis CMA (n=380)	San Francisco CMA (n=370)	Dallas CMA (n=372)			
Des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)												
Aucun voyage	16%	13%	15%	16%	17%	16%	17%	11%	21%	28%	28%	9%
Un voyage	41%	41%	42%	41%	40%	37%	43%	43%	41%	44%	41%	40%
Deux voyages	21%	24%	22%	20%	23%	27%	19%	20%	17%	12%	14%	27%
Trois voyages	10%	10%	9%	10%	8%	9%	8%	11%	10%	6%	8%	11%
Quatre voyages	4%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	6%	3%	2%	1%	5%
Cinq voyages et plus	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	1%	4%
<i>Moyenne (vacances)¹⁰</i>	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,7	1,4	1,1	1,1	1,7
Ne sait pas / Refus	5%	5%	5%	5%	6%	5%	7%	5%	4%	7%	7%	4%

3. Intention de voyages

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois envisagent de réaliser **3,8 voyages** en moyenne, que ce soit des escapades ou des vacances de longue durée.

3.1.2.3 Nombre de voyages d'agrément prévus au cours des 12 prochains mois au total

Au total, les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois prévoient réaliser **3,8 voyages d'agrément** en moyenne, que ce soit de courtes escapades ou de longues vacances.¹¹

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) appartenant aux sous-groupes suivants ont l'intention de réaliser un **plus grand nombre de voyages d'agrément**, en moyenne, au cours des 12 prochains mois :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (5,4 voyages en moyenne);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (4,6);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (4,2), des escapades et des vacances de longue durée (4,4);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (4,1);
- ceux résidant dans San Francisco CMA (4,0);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (3,9).

Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

	États-Unis (n=4167)	Atlantique- Centre (n=1150)	Nouvelle- Angleterre (n=1515)	Reste des États-Unis (n=1502)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=760)	Denver CMA (n=380)	Minneapolis CMA (n=380)	San Francisco CMA (n=370)	Dallas CMA (n=372)
Moyenne totale des voyages d'agrément prévus au cours des 12 prochains mois	3,8	3,8	3,7	3,8	3,7	3,8	3,6	4,0	3,6

3. Intention de voyages

3.1.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément - suite

Il a ensuite été demandé aux touristes des marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui prévoient effectuer au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (93%) d'indiquer les destinations qu'ils comptent visiter.

En période estivale, ce sont les États-Unis qui seraient la destination la plus populaire pour les voyages d'agrément des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

3.1.3.1 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période estivale

Pour de courtes escapades ou de longues vacances durant la **période estivale** (mai à octobre inclusivement), les touristes des marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont l'intention de visiter, en plus grande proportion, les États-Unis (79%) et, dans une moindre mesure, l'Europe (21%), le Canada (20%), les Caraïbes (15%) et le Mexique (15%). Soulignons aussi que l'Asie est significativement plus populaire auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) que dans les autres marchés américains sondés (9%).

Durant cette période, ce sont 7% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui prévoient visiter le **Québec** au cours des 12 prochains mois pour un voyage d'agrément, soit la plus faible proportion observée sur les marchés américains sondés. Cette proportion est significativement **plus élevée** chez :

- les touristes ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (15% contre 6% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (12%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (12%);
- ceux envisageant de faire au moins une escapade de courte durée et une vacance de longue durée au cours des 12 prochains mois (9%);
- les hommes (9% contre 6% des femmes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (8%);
- les travailleurs (8%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

3. Intention de voyages

3.1.3.1 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période estivale - suite

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4167)	Atlantique- Centre (n=1150)	Nouvelle- Angleterre (n=1515)	Reste des États-Unis (n=1502)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=760)	Denver CMA (n=380)	Minneapolis CMA (n=380)	San Francisco CMA (n=370)	Dallas CMA (n=372)
Pour des escapades/vacances en période estivale (mai à octobre inclusivement)									
Canada	22%	29%	33%	20%	19%	16%	22%	22%	17%
• Le Québec	9%	15%	18%	7%	8%	8%	7%	7%	7%
• L'Ontario	9%	13%	10%	8%	7%	5%	10%	8%	7%
• Provinces de l'Atlantique	8%	13%	14%	6%	6%	5%	7%	6%	7%
• Autres provinces et territoires	8%	7%	7%	8%	7%	6%	8%	11%	6%
États-Unis	80%	77%	82%	79%	88%	88%	88%	72%	79%
Les Caraïbes	17%	21%	16%	15%	13%	15%	10%	14%	20%
Mexique	14%	10%	8%	15%	13%	13%	13%	16%	16%
Amérique du Sud et Amérique Centrale	7%	9%	5%	7%	5%	5%	5%	7%	9%
Pays en Europe	21%	23%	22%	21%	21%	23%	19%	24%	18%
Pays en Océanie	5%	4%	3%	5%	4%	3%	5%	7%	4%
Pays en Asie	9%	8%	7%	10%	6%	7%	5%	15%	9%
Pays en Afrique	4%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	4%
Autres pays	2%	3%	3%	2%	1%	1%	0%	2%	4%

3. Intention de voyages

Les **États-Unis** demeurent la destination la plus convoitée des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) pour les voyages d'agrément en **période hivernale** des 12 prochains mois.

Le **Québec** est une destination beaucoup moins envisagée pour un voyage en période hivernale.

3.1.3.2 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période hivernale

En **période hivernale**, les États-Unis demeurent la destination la plus populaire pour y effectuer un voyage d'agrément au cours de la prochaine année (72% des mentions). Cette dernière proportion est par ailleurs plus élevée que celle observée pour l'ensemble des États-Unis. Les deuxième et troisième positions sont respectivement occupées par les Caraïbes (17%) et le Mexique (16%). Le Canada arrive en cinquième position avec 12% des mentions.

Alors que 7% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) envisageaient de visiter le **Québec** au cours de la période estivale 2017, ce sont maintenant 3% seulement qui ont l'intention de le visiter au cours de la **période hivernale**. C'est le cas plus particulièrement des sous-groupes suivants :

- les touristes âgés de 25 à 34 ans (6%);
- ceux résidant dans San Francisco CMA (5%);
- les hommes (5% contre 2% des femmes);
- les travailleurs (4%);
- les touristes envisageant de faire au moins une escapade de courte durée et une vacance de longue durée au cours des 12 prochains mois (4%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

3. Intention de voyages

3.1.3.2 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période hivernale - suite

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4167)	Atlantique- Centre (n=1150)	Nouvelle- Angleterre (n=1515)	Reste des États-Unis (n=1502)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=760)	Denver CMA (n=380)	Minneapolis CMA (n=380)	San Francisco CMA (n=370)	Dallas CMA (n=372)
Pour des escapades/vacances en période hivernale (novembre à avril inclusivement)									
Canada	12%	16%	18%	12%	9%	10%	7%	15%	10%
• Le Québec	4%	5%	10%	3%	2%	3%	2%	5%	3%
• L'Ontario	5%	6%	6%	5%	4%	3%	4%	6%	4%
• Provinces de l'Atlantique	5%	6%	5%	4%	3%	3%	2%	5%	6%
• Autres provinces et territoires	5%	7%	6%	5%	4%	4%	4%	8%	3%
États-Unis	72%	67%	75%	72%	77%	77%	77%	68%	73%
Les Caraïbes	20%	26%	22%	17%	23%	22%	24%	12%	18%
Mexique	15%	12%	9%	16%	20%	19%	20%	14%	13%
Amérique du Sud et Amérique Centrale	8%	9%	9%	8%	7%	7%	7%	10%	7%
Pays en Europe	14%	15%	14%	13%	13%	13%	13%	14%	13%
Pays en Océanie	5%	5%	4%	6%	5%	5%	4%	7%	6%
Pays en Asie	10%	8%	8%	11%	7%	7%	6%	17%	9%
Pays en Afrique	3%	5%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%
Autres pays	2%	4%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	3%

3. Intention de voyages

Pour un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, les États-Unis seraient la destination privilégiée des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

3.1.3.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois

Au total, que ce soit pour la période estivale ou hivernale, les États-Unis ont définitivement la cote auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) (87% des mentions). Suivent, l'Europe (27%), les Caraïbes (26%), le Mexique (24%) et le Canada (23%).¹²

👉 Rappelons que ces destinations faisaient également partie des plus populaires pour les voyages d'agrément des trois dernières années auprès des touristes de ce marché (voir pages 35-40).

Au total, 9% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont l'intention de visiter le Québec, ce qui représente une proportion significativement moins élevée par rapport à l'ensemble des autres marchés américains.

Le Québec serait une destination vacances **davantage privilégiée** par les sous-groupes suivants :

- les touristes âgés de 25 à 34 ans (15%);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (15% contre 8% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (13%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale seulement (13%), des escapades et des vacances de longue durée (11%);
- les hommes (11% contre 7% des femmes);
- les travailleurs (10%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

Destinations touristiques envisagées au cours des 12 prochains mois :

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) sont significativement moins nombreux, en proportion, à prévoir visiter le Québec pour leurs voyages d'agrément des 12 prochains mois, que ce soit en période estivale ou en période hivernale. Il en est de même pour les autres destinations canadiennes.

3. Intention de voyages

3.1.3.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois - suite

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4167)	Atlantique- Centre (n=1150)	Nouvelle- Angleterre (n=1515)	Reste des États-Unis (n=1502)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=760)	Denver CMA (n=380)	Minneapolis CMA (n=380)	San Francisco CMA (n=370)	Dallas CMA (n=372)
Canada	25%	32%	36%	23%	21%	19%	23%	27%	21%
• Le Québec	11%	17%	21%	9%	9%	10%	7%	10%	8%
• L'Ontario	11%	16%	13%	11%	9%	7%	12%	13%	9%
• Provinces de l'Atlantique	11%	16%	16%	10%	8%	7%	8%	10%	11%
• Autres provinces et territoires	11%	12%	10%	11%	9%	9%	10%	15%	9%
États-Unis	87%	83%	88%	87%	92%	93%	91%	83%	87%
Les Caraïbes	29%	36%	31%	26%	29%	29%	28%	20%	29%
Mexique	22%	17%	14%	24%	25%	24%	25%	24%	22%
Amérique du Sud et Amérique Centrale	13%	14%	11%	13%	10%	11%	9%	14%	13%
Pays en Europe	27%	29%	28%	27%	27%	28%	25%	30%	25%
Pays en Océanie	8%	8%	5%	9%	8%	8%	8%	11%	8%
Pays en Asie	15%	12%	11%	17%	10%	11%	8%	25%	14%
Pays en Afrique	6%	7%	5%	5%	5%	5%	3%	6%	6%
Autres pays	4%	5%	4%	4%	2%	3%	1%	3%	5%

3. Intention de voyages

Pour leur prochain voyage d'agrément prévu au Québec, près des trois quarts des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui comptent visiter la province ont l'intention de le faire en période estivale, dans le cadre d'une escapade de courte durée.

3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui envisagent de visiter le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (9%) ont été invités à préciser s'ils comptent s'y rendre durant la période estivale ou la période hivernale et le type de voyage envisagé.

Une plus grande proportion de touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont l'intention de réaliser une escapade de courte durée en période estivale lors de leur prochain passage au Québec (73%). Pour leur part, 26% prévoient y faire une escapade de courte durée durant la période hivernale, 41% un voyage de longue durée durant la période estivale et 21% un voyage de longue durée en période hivernale. Ces proportions sont similaires sur le plan statistique à celles observées sur les autres marchés américains à l'étude.

Il n'existe aucune différence significative entre les sous-groupes pour selon les types de voyage envisagés au Québec.

Votre ou vos voyages d'agrément prévus au Québec seront-ils ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=627)	Atlantique- Centre (n=172)	Nouvelle- Angleterre (n=337)	Reste des États-Unis (n=118)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=58)	Denver CMA (n=33)	Minneapolis CMA (n=25) ⁹	San Francisco CMA (n=34)	Dallas CMA (n=26) ⁹
Total escapades de courte durée	89%	90%	97%	86%	82%	80%	84%	81%	98%
Des escapades de courtes durée durant la période estivale	74%	74%	79%	73%	73%	76%	68%	73%	73%
Des escapades de courtes durée durant la période hivernale	29%	28%	39%	26%	16%	13%	20%	24%	41%
Total vacances de longue durée	51%	55%	34%	52%	51%	50%	53%	56%	48%
Des vacances de longue durée durant la période estivale	39%	41%	19%	41%	44%	45%	43%	40%	38%
Des vacances de longue durée durant la période hivernale	21%	24%	20%	21%	11%	9%	14%	29%	20%

3. Intention de voyages

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui comptent voyager aux États-Unis au cours des 12 prochains mois le feraient plus particulièrement en **Californie**.

3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois

De leur côté, les touristes des marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) qui ont l'intention de **voyager vers les États-Unis** lors d'un voyage d'agrément des 12 prochains mois (87%) ont été interrogés sur les états qu'ils prévoient visiter.¹³

De loin, c'est la **Californie** qui est l'état le plus convoité pour un prochain voyage d'agrément avec 41% des mentions. Suivent la **Floride** (20%), le **Texas** (18%), le **Colorado** (17%) et **New York** (15%).

Pour leur prochain voyage d'agrément prévu aux États-Unis, les sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à avoir l'intention de se rendre ...

... en Californie (41%)

- les touristes résidant dans San Francisco CMA (71%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (43%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (43%), des escapades et des vacances de longue durée (44%).

... en Floride (20%)

- les touristes résidant dans Minneapolis CMA (27%) et dans Dallas CMA (24%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (21%).

... au Texas (18%)

- les touristes résidant dans Dallas CMA (45%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 60 000 \$ et 79 999 \$ (24%).

... dans le Colorado (17%)

- les touristes résidant dans Denver CMA (54%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins une escapade et une vacance de longue durée au cours des 12 prochains mois (20%).

3. Intention de voyages

3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

... dans l'état de New York (15%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (25%);
- ceux envisageant de faire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (25%);
- ceux résidant dans San Francisco CMA (19%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (17%), des escapades et des vacances de longue durée (17%).

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=2452)	Atlantique- Centre (n=687)	Nouvelle- Angleterre (n=886)	Reste des États-Unis (n=879)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=441)	Denver CMA (n=221)	Minneapolis CMA (n=220)	San Francisco CMA (n=212)	Dallas CMA (n=226)
Floride	23%	30%	38%	20%	23%	19%	27%	13%	24%
Californie	32%	21%	17%	41%	29%	36%	21%	71%	19%
New York	18%	29%	23%	15%	9%	12%	6%	19%	16%
New Jersey	6%	21%	8%	3%	2%	2%	1%	5%	1%
Massachusetts	7%	11%	36%	4%	2%	3%	2%	6%	5%
Pennsylvanie	5%	19%	7%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
Colorado	15%	6%	6%	17%	34%	54%	9%	8%	11%
Maine	4%	7%	27%	2%	3%	4%	1%	1%	2%
Nevada	11%	7%	7%	14%	13%	15%	12%	18%	9%
Texas	18%	4%	8%	18%	7%	8%	6%	6%	45%

Suite à la page suivante →

3. Intention de voyages

3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=2452)	Atlantique- Centre (n=687)	Nouvelle- Angleterre (n=886)	Reste des États-Unis (n=879)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=441)	Denver CMA (n=221)	Minneapolis CMA (n=220)	San Francisco CMA (n=212)	Dallas CMA (n=226)
Virginie	5%	14%	5%	3%	2%	2%	2%	2%	4%
Maryland	4%	13%	5%	1%	0%	0%	0%	1%	2%
Caroline du Nord	5%	9%	6%	3%	4%	3%	5%	2%	4%
District of Columbia	4%	9%	8%	2%	1%	2%	1%	2%	2%
New Hampshire	3%	4%	25%	1%	1%	1%	0%	1%	2%
Arizona	8%	5%	5%	10%	14%	15%	13%	11%	5%
Caroline du Sud	4%	7%	6%	2%	3%	4%	2%	2%	3%
Connecticut	3%	7%	11%	1%	1%	1%	0%	1%	2%
Hawaii	10%	3%	5%	13%	7%	8%	6%	20%	11%
Georgie	4%	5%	6%	3%	3%	3%	4%	3%	4%
Oregon	6%	4%	3%	8%	6%	8%	3%	14%	2%
Vermont	2%	5%	13%	1%	1%	1%	1%	0%	2%
Washington	6%	4%	3%	7%	5%	5%	5%	11%	3%
Delaware	2%	6%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Louisiane	5%	3%	5%	5%	3%	3%	2%	3%	10%
Rhode Island	1%	4%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Suite à la page suivante →

3. Intention de voyages

3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=2452)	Atlantique- Centre (n=687)	Nouvelle- Angleterre (n=886)	Reste des États-Unis (n=879)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=441)	Denver CMA (n=221)	Minneapolis CMA (n=220)	San Francisco CMA (n=212)	Dallas CMA (n=226)
Tennessee	3%	4%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	4%
Alaska	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%
Illinois	5%	3%	3%	5%	6%	2%	11%	3%	6%
Minnesota	6%	1%	2%	8%	19%	3%	39%	2%	2%
Montana	3%	2%	2%	3%	3%	4%	3%	4%	3%
Nouveau-Mexique	4%	3%	3%	5%	6%	9%	2%	4%	5%
Utah	4%	3%	3%	4%	6%	10%	1%	5%	2%
Alabama	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	2%
Kentucky	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Michigan	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	1%	1%
Missouri	3%	1%	2%	3%	4%	4%	3%	2%	4%
Ohio	2%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	2%	2%
Virginie-Occidentale	1%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Wisconsin	4%	1%	3%	5%	11%	5%	17%	2%	2%
Wyoming	2%	1%	2%	3%	6%	8%	2%	2%	1%
Arkansas	3%	1%	1%	3%	1%	2%	0%	0%	8%

Suite à la page suivante →

3. Intention de voyages

3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=2452)	Atlantique- Centre (n=687)	Nouvelle- Angleterre (n=886)	Reste des États-Unis (n=879)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=441)	Denver CMA (n=221)	Minneapolis CMA (n=220)	San Francisco CMA (n=212)	Dallas CMA (n=226)
Dakota du Nord	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	0%	0%
Dakota du Sud	2%	1%	1%	2%	4%	3%	5%	1%	1%
Idaho	1%	1%	1%	2%	2%	3%	2%	1%	1%
Indiana	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%
Iowa	2%	1%	1%	2%	4%	3%	7%	1%	2%
Kansas	2%	0%	2%	2%	4%	5%	2%	0%	2%
Mississippi	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
Nebraska	1%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	0%
Oklahoma	3%	1%	1%	3%	1%	1%	0%	0%	8%

3. Intention de voyages

Les principales raisons évoquées par les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) de ne pas prévoir de voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois ont trait au **manque de ressources financières** et au **manque de temps**.

3.2 Raisons de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Les touristes qui n'ont pas l'intention d'effectuer de voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (7%), que ce soit en période estivale ou hivernale, ont été questionnés sur les raisons pour lesquelles ils ne l'envisagent pas.

Les principales raisons soulevées ont trait aux **finances** (34%) et au **manque de temps** (24%). Ces principales raisons sont comparables, en proportion, à celles mentionnées dans les autres marchés américains sondés.

Notons qu'aucune différence significative n'est observée selon les sous-groupes.

Pourquoi n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence au cours des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui n'ont pas l'intention de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=264)	Atlantique-Centre (n=66)	Nouvelle-Angleterre (n=95)	Reste des États-Unis (n=103)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=44)	Denver CMA (n=21) ¹⁴	Minneapolis CMA (n=23) ¹⁴	San Francisco CMA (n=30)	Dallas CMA (n=29) ¹⁴
Raisons financières	32%	22%	48%	34%	38%	43%	32%	36%	29%
Manque de temps	25%	18%	37%	24%	30%	30%	30%	16%	30%
Obligations familiales	16%	17%	5%	16%	13%	3%	23%	16%	19%
Pas de vacances, pas assez de vacances accumulées	16%	10%	21%	17%	14%	14%	13%	17%	20%
Problème de santé, âge	8%	10%	7%	8%	8%	9%	6%	6%	10%
Capacité physique restreinte	5%	10%	7%	3%	6%	5%	7%	0%	6%
Je ferai des voyages d'agrément, mais uniquement dans ma région/état de résidence	6%	2%	3%	7%	10%	6%	14%	7%	4%

Suite à la page suivante →

3. Intention de voyages

3.2 Raisons de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois - suite

Pourquoi n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence au cours des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui n'ont pas l'intention de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=264)	Atlantique- Centre (n=66)	Nouvelle- Angleterre (n=95)	Reste des États-Unis (n=103)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=44)	Denver CMA (n=21) ¹⁵	Minneapolis CMA (n=23) ¹⁵	San Francisco CMA (n=30)	Dallas CMA (n=29) ¹⁵
Langue étrangère	2%	4%	3%	2%	0%	0%	0%	4%	0%
Barrière au voyage	3%	3%	3%	3%	0%	0%	0%	3%	4%
Sécurité	3%	3%	4%	3%	7%	10%	4%	4%	0%
Taux de change	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autres raisons	7%	8%	6%	6%	8%	7%	8%	3%	9%
Aucune raison en particulier	21%	20%	18%	20%	20%	27%	12%	17%	24%

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Faits saillants de l'évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément
Touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)

Attrait des activités lors des voyages d'agrément

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont un **intérêt généralement modéré** à l'égard de l'ensemble des activités possibles de pratiquer lors d'un voyage d'agrément.

- Le tableau ci-dessous présente, dans l'ordre, toutes les activités culturelles et événementielles, de plein air et sportives, récréatives et de divertissement qui présentent une note moyenne d'attrait de 6,0 sur 10 et plus pour les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest). Rappelons que la note 1 signifie qu'il s'agit d'une activité qui n'est pas du tout attrayante à pratiquer lors d'un voyage d'agrément, alors que la note 10 signifie qu'il s'agit d'une activité très attrayante.
- Les résultats en **bleu** présentent le pourcentage de touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ayant sélectionné cette activité comme étant une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément. À noter que seuls les répondants ayant démontré un degré d'attractivité élevé à l'égard d'une activité particulière (ayant donné une note de 7 sur 10 et plus) se sont prononcés sur le fait que cette activité soit une motivation suffisante ou non de voyager.
- Au regard des résultats, on constate que, tous types d'activités confondus, les parcs nationaux, les festivals et événements d'été et la plage et la baignade sont ceux qui s'avèrent les plus attrayantes et les plus susceptibles de motiver un voyage d'agrément.

Activités culturelles et événementielles	Activités de plein air et sportives	Activités récréatives et de divertissement
<ul style="list-style-type: none">• Festivals et événements d'été (7,0 43%)• Arts de la scène (6,6 31%)• Musées et écomusées (6,5 28%)• Patrimoine, architecture et design urbain (6,5 30%)• Routes et circuits touristiques (6,3 30%)	<ul style="list-style-type: none">• Parcs nationaux (7,3 50%)• Plage et baignade (6,9 45%)• Observation des mammifères marins (6,6 31%)• Observation de la faune et de la flore (6,6 33%)• Séjours en villégiature (6,2 29%)• Randonnée pédestre en milieu naturel (6,2 27%)	<ul style="list-style-type: none">• Parcs zoologiques et aquariums (6,5 33%)• Croisières (6,3 42%)• Magasinage (6,1 30%)• Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (6,1 38%)• Jardin botanique (6,0 25%)

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Une série d'activités culturelles et événementielles, de plein air et sportives, récréatives et de divertissement a été présentée aux touristes des marchés du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest). Ces derniers devaient indiquer, à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où la note 1 signifie qu'il s'agit d'une activité qui n'est pas du tout attrayante et la note 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante, le degré d'attrait de chacune des activités lors d'un voyage d'agrément, de même que les activités pouvant justifier un voyage d'agrément.

À noter que pour faciliter la lecture des résultats, seules les notes moyennes d'attrait sur 10 sont présentées pour chacune des activités évaluées.

4.1 Attrait des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément

4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément

Participer à des **festivals** et des **événements d'été** à destination (7,0 sur 10), apprécier les **arts de la scène** (6,6 sur 10), visiter les **musées et les économusées** (6,5 sur 10) et apprécier le **patrimoine**, l'**architecture** et le **design urbain** (6,5 sur 10) seraient les activités culturelles et événementielles les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément selon les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest). Les autres activités évaluées récoltent des notes moyennes d'attrait variant de 3,8 sur 10 à 6,3 sur 10.

Les notes moyennes d'attrait pour les principales activités culturelles et événementielles sont significativement **plus élevées** chez les sous-groupes suivants :

Festivals et événements d'été (7,0 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,7 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (7,4 contre 7,8 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 18 à 34 ans (7,4);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (7,3 contre 6,9 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (7,2 contre 6,7 chez les hommes);
- les travailleurs (7,1);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (7,0), plus précisément ceux qui prévoient faire des escapades et des vacances de longue durée (7,1).

Selon les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), l'**activité culturelle ou événementielle** la plus attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément serait de prendre part des **festivals et événements d'été**.

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément - suite

Arts de la scène (6,6 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,7 sur 10);
- les étudiants (7,3)
- les touristes âgés de 18 à 24 ans (7,3) et ceux âgés de 25 à 34 ans (6,9);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (7,0 contre 6,5 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (6,9 contre 6,3 chez les hommes);
- les travailleurs (6,7);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,6), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (6,7), des escapades et des vacances de longue durée (6,8).

Musées et écomusées (6,5 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,6 sur 10);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (6,8);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (6,7);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,5), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (6,6), des escapades et des vacances de longue durée (6,7).

Patrimoine, architecture et design urbain (6,5 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,6 sur 10);
- les étudiants (7,1);
- les touristes âgés de 25 à 34 ans (6,7);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,5), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (6,7), des escapades et des vacances de longue durée (6,8).

Attrait à l'égard des activités culturelles et événementielles :

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) affichent des notes moyennes d'attrait significativement moins élevées que l'ensemble des États-Unis pour six des 13 activités culturelles et événementielles suggérées. Aucune activités culturelles et événementielles ne se démarque à la hausse sur ce marché.

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités culturelles et événementielles suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Festivals et événements d'été	7,0	7,2	7,2	7,0	6,9	6,8	7,0	7,0	6,8
Arts de la scène	6,6	6,8	6,8	6,6	6,5	6,5	6,4	6,6	6,7
Musées et économusées	6,5	6,7	6,5	6,5	6,4	6,5	6,3	6,5	6,5
Patrimoine, architecture et design urbain	6,5	6,7	6,3	6,5	6,3	6,5	6,1	6,5	6,5
Routes et circuits touristiques	6,3	6,4	6,2	6,3	6,1	6,0	6,2	6,2	6,5
Agrotourisme et tourisme gourmand	6,0	6,2	5,8	5,9	5,7	5,7	5,7	6,1	5,9
Galleries et centres d'expositions d'arts	5,9	6,1	5,8	5,9	5,6	5,8	5,5	6,1	5,9
Festivals et événements d'hiver	6,0	6,1	5,8	5,9	5,7	5,7	5,7	5,9	6,1
Arts de la rue	5,6	5,7	5,5	5,5	5,1	5,0	5,2	5,7	5,7
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	5,6	5,6	5,4	5,6	5,6	5,4	5,8	5,5	5,9
Ateliers d'apprentissage	4,7	5,0	4,5	4,6	4,3	4,3	4,4	4,8	4,6
Expériences autochtones	4,2	4,4	3,6	4,2	3,9	3,9	3,9	4,3	4,3
Tourisme religieux	3,9	4,1	3,1	3,8	3,5	3,4	3,7	3,6	4,4

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Les festivals et événements d'été sont les activités culturelles et événementielles les plus porteuses pour justifier un voyage d'agrément auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément

Lorsqu'on demande aux touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) d'identifier, parmi les activités culturelles et événementielles évaluées, celles qui seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément, une plus grande proportion de touristes identifie les **festivals** et **événements d'été** (43%). Suivent ensuite, dans des proportions moins élevées, les **arts de la scène** (31%), le **patrimoine**, l'**architecture** et le **design urbain** (30%) et les **routes** et **circuits touristiques** (30%).

Au total, 82% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont identifié au moins une activité culturelle ou événementielle qui serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément.

Les sous-groupes suivants sont significativement **plus nombreux** à affirmer que les activités culturelles et événementielles suivantes seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément :

Festivals et événements d'été (43%)

- les personnes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (50%);
- celles habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (48% contre 40% chez celles dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (46% contre 40% des hommes);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (44%), plus précisément celles qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (45%), des escapades et des vacances de longue durée (45%).

Arts de la scène (31%)

- les femmes (35% contre 28% des hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (32%).

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Patrimoine, architecture et design urbain (30%)

- les touristes âgés de 65 ans et plus (42%);
- les retraités (40%);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (39%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants âgés de moins de 18 ans (32% contre 26% de ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (31%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (33%), des vacances de longue durée (44%).

Routes et circuits touristiques (30%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (39%);
- les femmes (34% contre 26% des hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (31%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (33%).

Le détail des résultats est présenté au tableau des pages suivantes.

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités culturelles et événementielles, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Festivals et événements d'été	44%	46%	51%	43%	43%	40%	47%	42%	43%
Arts de la scène	31%	30%	32%	31%	29%	30%	29%	34%	30%
Patrimoine, architecture et design urbain	29%	29%	28%	30%	29%	32%	26%	32%	28%
Routes et circuits touristiques	30%	27%	29%	30%	29%	28%	31%	28%	33%
Musées et économusées	28%	28%	27%	28%	27%	28%	26%	32%	26%
Festivals et événements d'hiver	25%	28%	27%	25%	25%	23%	27%	24%	25%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	24%	21%	24%	25%	26%	23%	30%	24%	25%
Galleries et centres d'expositions d'arts	20%	20%	20%	20%	21%	22%	19%	22%	18%
Agrotourisme et tourisme gourmand	18%	19%	22%	18%	18%	17%	18%	21%	16%
Arts de la rue	16%	14%	15%	17%	14%	14%	15%	19%	16%
Ateliers d'apprentissage	13%	13%	14%	13%	12%	12%	12%	16%	11%

Suite à la page suivante →

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités culturelles et événementielles, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Tourisme religieux	12%	11%	10%	13%	14%	12%	15%	11%	13%
Expériences autochtones	11%	10%	10%	12%	13%	13%	14%	13%	9%
Aucune de ces activités me serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément	10%	9%	7%	10%	11%	12%	10%	11%	8%
Aucune activité n'est particulièrement attrayante (note inférieure à 7 sur 10 pour toutes les activités)	8%	9%	9%	8%	7%	8%	7%	9%	8%

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Aux yeux des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), les **activités de plein air et sportives** les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément seraient la visite de **parcs nationaux** et la **plage** et la **baignade**.

4.2 Attrait des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément

4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément

Parmi les activités de plein air et sportives suggérées, les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément, selon les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), seraient la **visite de parcs nationaux** (7,3 sur 10), la **baignade et la plage** (6,9 sur 10), l'**observation de mammifères marins** (6,6 sur 10) et de la **faune et de la flore** (6,6 sur 10). Les autres activités évaluées récoltent des notes moyennes d'attrait variant de 3,4 sur 10 à 6,2 sur 10.

Les notes moyennes d'attrait pour les principales activités de plein air et sportives sont significativement **plus élevées** chez les sous-groupes suivants :

Parcs nationaux (7,3 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (8,1 sur 10);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (7,8 contre 7,3 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (7,6);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans à la maison (7,5 contre 7,2 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (7,4 contre 7,2 chez les hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (7,4), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (7,6), des escapades et des vacances de longue durée (7,6).

Plage et baignade (6,9 sur 10)

- les touristes habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (7,8 sur 10 contre 6,5 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,7);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (7,4), de 25 à 34 ans (7,6) et de 35 à 44 ans (7,3);
- les femmes (7,2 contre 6,7 chez les hommes);
- les travailleurs (7,2);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (7,0);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (7,0), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (7,1), des escapades et des vacances de longue durée (7,2).

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

Observation des mammifères marins (6,6 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,7 sur 10), notamment pour des vacances de longue durée en période hivernale (8,8);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (7,2 contre 6,5 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (6,9);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (6,9 contre 6,5 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux résidant dans Minneapolis CMA (6,9);
- les femmes (6,9 contre 6,3 chez les hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,7), plus précisément ceux qui prévoient faire des escapades et des vacances de longue durée (6,8).

Observation de la faune (autre que les mammifères marins) et la flore (6,6 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,8 sur 10);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (7,1 contre 6,6 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (7,0 contre 6,5 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (6,9 contre 6,4 chez les hommes);
- les touristes âgés de 25 à 34 ans (6,9);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,7), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (6,8), des escapades et des vacances de longue durée (6,9).

Les résultats détaillés sont présentés dans les tableaux des pages suivantes.

Attraits à l'égard des activités de plein air et sportives :

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) affichent des notes moyennes d'attrait significativement plus élevées que l'ensemble des autres marchés américains pour les activités de plein air et sportives suivantes : la randonnée pédestre en milieu naturel, le canyoning, spéléologie, escalade et plongée, la chasse et la pêche, de même que le golf.

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités de plein air et sportives suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Parcs nationaux	7,3	7,2	7,2	7,3	7,4	7,4	7,5	7,4	7,2
Plage et baignade	7,1	7,3	7,4	6,9	7,1	7,1	7,1	6,7	7,1
Observation des mammifères marins	6,6	6,6	6,4	6,6	6,7	6,4	6,9	6,5	6,6
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	6,6	6,6	6,5	6,6	6,7	6,7	6,8	6,6	6,6
Séjours en villégiature	6,2	6,1	6,0	6,2	6,2	6,0	6,5	6,1	6,4
Randonnée pédestre en milieu naturel	6,1	5,9	6,1	6,2	6,2	6,1	6,4	6,2	6,1
Course à pied, marche	5,7	6,0	5,7	5,7	5,4	5,2	5,7	6,0	5,6
Sports nautiques non motorisés	5,4	5,4	5,5	5,3	5,3	5,2	5,5	5,1	5,5
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	5,2	5,0	4,9	5,2	5,2	5,1	5,4	5,1	5,3
Sports nautiques motorisés	5,1	5,1	4,9	5,0	5,0	4,7	5,4	4,8	5,3
Ski alpin, planche à neige, télémark	4,4	4,3	4,1	4,4	4,3	4,4	4,1	4,3	4,6

Suite à la page suivante →

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités de plein air et sportives suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest		Ouest	Sud	
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	4,2	4,4	4,1	4,1	3,9	3,8	4,1	4,2	4,3
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	4,2	4,3	4,1	4,2	4,1	3,8	4,3	4,2	4,3
Sports motorisés d'été	4,2	4,3	3,9	4,1	3,8	3,6	4,1	4,1	4,5
Chasse et pêche	4,3	4,1	3,8	4,3	4,0	3,7	4,4	4,0	4,8
Sports motorisés d'hiver	4,1	4,2	3,9	4,0	3,7	3,5	4,0	4,0	4,4
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	3,9	4,0	3,8	3,9	3,8	3,7	3,9	3,9	4,0
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	3,8	4,0	3,4	3,8	3,6	3,5	3,6	3,8	4,0
Golf	3,6	3,9	3,4	3,6	3,5	3,2	3,7	3,6	3,7
Parcours aérien, via ferrata, canyionisme	3,7	3,8	3,4	3,7	3,4	3,2	3,7	3,7	3,9
Traîneau à chiens	3,4	3,7	3,1	3,4	3,2	3,1	3,3	3,5	3,5

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Les **parcs nationaux**, de même que la **plage** et la **baignade** sont les **activités de plein air et sportives** les plus porteuses pour justifier un voyage d'agrément auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément

Lorsqu'on demande aux touristes d'identifier, parmi les activités de plein air et sportives évaluées, celles qui seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément, les principales sont **les parcs nationaux** (50%), la **plage et la baignade** (45%) et, dans une moindre mesure, **l'observation de la faune (autre que les mammifères marins) et de la flore** (33%) et **l'observation des mammifères marins** (31%).

Au total, 87% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont identifié au moins une activité de plein air ou sportive qui serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément.

Les sous-groupes suivants sont significativement plus nombreux à affirmer que les activités de plein air et sportives suivantes seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément :

Parcs nationaux (50%)

- les retraités (63%);
- les touristes âgés de 55 à 64 ans (56%) et ceux âgés de 65 ans et plus (63%);
- ceux résidant dans Dallas CMA (55%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (51%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (54%).

Plage et baignade (45%)

- les touristes résidant dans Dallas CMA (52%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans à la maison (51% contre 42% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (50% contre 40% des hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (46%).

Observation de la faune (autre que les mammifères marins) et de la flore (33%)

- les touristes âgés de 65 ans et plus (39%);
- les retraités (38%);
- les femmes (36% contre 29% des hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (34%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (35%).

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Observation de mammifères marins (31%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (43%);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (38% contre 30% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (36% contre 27% des hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (32%).

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Plage et baignade	47%	50%	52%	45%	48%	52%	43%	39%	48%
Parcs nationaux	49%	47%	51%	50%	53%	55%	52%	49%	47%
Observation des mammifères marins	32%	33%	33%	31%	31%	31%	32%	32%	31%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	33%	31%	33%	33%	33%	34%	31%	31%	36%
Séjours en villégiature	29%	30%	29%	29%	28%	28%	28%	27%	32%
Randonnée pédestre en milieu naturel	27%	27%	28%	27%	29%	29%	29%	28%	25%
Course à pied, marche	19%	24%	21%	18%	16%	15%	17%	21%	17%

Suite à la page suivante →

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Sports nautiques non motorisés	14%	15%	16%	14%	13%	14%	12%	15%	13%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	15%	14%	16%	15%	15%	18%	12%	16%	15%
Ski alpin, planche à neige, télémark	15%	14%	18%	15%	14%	18%	10%	15%	15%
Sports nautiques motorisés	14%	15%	15%	13%	11%	13%	10%	15%	13%
Chasse et pêche	16%	13%	15%	16%	17%	16%	17%	15%	17%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	12%	12%	15%	12%	11%	13%	9%	14%	10%
Golf	13%	13%	15%	13%	13%	13%	13%	13%	12%
Sports motorisés d'hiver	11%	12%	13%	11%	9%	10%	7%	13%	12%
Sports motorisés d'été	11%	13%	12%	10%	10%	11%	9%	11%	10%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	11%	12%	11%	11%	10%	12%	9%	12%	11%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	11%	12%	12%	10%	9%	11%	7%	12%	10%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	11%	13%	13%	10%	9%	11%	7%	11%	10%

Suite à la page suivante →

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique-Centre (n=1216)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Parcours aérien, via ferrata, canyoning	9%	10%	10%	9%	7%	9%	5%	11%	8%
Traîneau à chiens	9%	11%	10%	9%	9%	10%	7%	10%	6%
Aucune de ces activités me serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément	5%	5%	5%	5%	5%	4%	5%	6%	4%
Aucune activité n'est particulièrement attrayante (note inférieure à 7 sur 10 pour toutes les activités)	8%	9%	6%	8%	7%	7%	7%	10%	8%

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Aux yeux des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest), les **activités récréatives et de divertissement** les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément seraient la visite de **parcs zoologiques et d'aquariums** et les **croisières**.

4.3 Attrait des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément

4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément

Parmi les activités récréatives et de divertissement suggérées, les trois activités les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément seraient la visite de **parcs zoologiques et d'aquariums** (6,5 sur 10), les **croisières** (6,3 sur 10), le **magasinage** (6,1 sur 10) et les **parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques** (6,1 sur 10). Les autres activités récréatives et de divertissement suivent de près, avec des notes moyennes d'attrait variant de 5,2 sur 10 à 6,0 sur 10.

☞ *Notons que, comparativement aux activités culturelles et sportives, aucune activité récréative ou de divertissement ne franchit le cap de 7,0 sur 10.*

Les notes moyennes d'attrait pour les principales activités récréatives et de divertissement sont significativement **plus élevées** chez les sous-groupes suivants :

Parcs zoologiques et aquariums (6,5 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,3 sur 10);
- les étudiants (7,1);
- les touristes habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (7,1 contre 6,2 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (7,0) et ceux âgés de 25 à 34 ans (6,8);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 59 999 \$ (6,9);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (6,9);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (6,9 contre 6,4 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux résidant dans Dallas CMA (6,8);
- les femmes (6,7 contre 6,3 chez les hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,5).

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément - suite

Croisières (6,3 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,6 sur 10);
- les étudiants (7,2);
- les touristes ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (7,0 contre 6,2 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (6,8) et ceux âgés de 25 à 34 ans (6,6);
- ceux résidant dans Dallas CMA (6,6);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (6,6 contre 6,2 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,4).

Magasinage (6,1 sur 10)

- les étudiants (7,2 sur 10);
- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,2 sur 10);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (6,7);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (7,0) et ceux âgés de 25 à 34 ans (6,7);
- les femmes (6,7 contre 5,6 chez les hommes);
- les touristes habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (6,6 contre 6,9 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux résidant dans Dallas CMA (6,4);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,2), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale (6,6), des escapades et des vacances de longue durée (6,3).

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément - suite

Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (6,1 sur 10)

- les étudiants (7,4 sur 10);
- les touristes habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (7,2 contre 5,6 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (7,1) et ceux âgés de 25 à 44 ans (6,8);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,0);
- ceux résidant dans Dallas CMA (6,4);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,1), plus précisément ceux qui prévoient faire des escapades et des vacances de longue durée (6,3).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

Attraits à l'égard des activités récréatives et de divertissement :

Les touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) affichent des notes moyennes d'attrait significativement moins élevées que l'ensemble des autres marchés américains pour les activités récréatives et de divertissement suivantes : le magasinage, le tourisme urbain et les spas et soins de bien-être.

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités récréatives et de divertissement suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Parcs zoologiques et aquariums	6,5	6,6	6,5	6,5	6,3	6,1	6,6	6,4	6,8
Croisières	6,4	6,5	6,2	6,3	6,1	6,1	6,2	6,2	6,6
Magasinage	6,2	6,6	6,2	6,1	5,8	5,7	5,9	6,2	6,4
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	6,1	6,3	6,0	6,1	5,9	5,6	6,1	6,0	6,4
Jardin botanique	6,1	6,2	5,8	6,0	5,8	5,8	5,7	6,1	6,2
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	5,9	6,4	5,8	5,9	5,4	5,5	5,4	6,3	5,9
Parc urbain	5,7	5,9	5,3	5,7	5,3	5,3	5,3	5,9	5,8
Spas et soins de bien-être	5,5	5,8	5,2	5,4	5,0	5,0	5,1	5,6	5,7
Casino et boîtes de nuit	5,3	5,5	5,0	5,2	4,8	4,7	4,9	5,3	5,6

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Les **croisières** sont les **activités récréatives et de divertissement** les plus porteuses pour justifier un voyage d'agrément auprès des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest).

4.3.2 Activités récréatives ou de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément

En terminant, lorsqu'on demande aux touristes d'identifier, parmi les activités récréatives et de divertissement évaluées, celles qui seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément, une plus grande proportion de touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) identifie les **croisières** (42%) et la visite de **parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques** (38%). Les autres activités proposées récoltent entre 23% et 30% des mentions.

Au total, 81% des touristes du reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest) ont identifié au moins une activité récréative ou de divertissement qui serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément.

Les sous-groupes suivants sont significativement **plus nombreux** à affirmer que les activités récréatives et de divertissement suivantes seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément :

Croisières (42%)

- les retraités (56%);
- les touristes âgés de 65 ans et plus (56%);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (52% contre 40% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (50%);
- ceux résidant dans Dallas CMA (47%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (43%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (45%), des escapades et des vacances de longue durée (44%).

Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (38%)

- les touristes en recherche d'emploi (55%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (50%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans à la maison (49% contre 34% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (48%);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (47%).

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.3.2 Activités récréatives ou de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités récréatives et de divertissement, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Atlantique- Centre (n=1216)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Reste des États-Unis (n=1605)	Centre-Ouest			Ouest	Sud
					Total Centre-Ouest (n=804)	Denver CMA (n=401)	Minneapolis CMA (n=403)	San Francisco CMA (n=400)	Dallas CMA (n=401)
Croisières	43%	42%	39%	42%	44%	45%	43%	37%	47%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	38%	37%	37%	38%	35%	34%	37%	38%	42%
Parcs zoologiques et aquariums	33%	32%	36%	33%	32%	30%	35%	31%	34%
Magasinage	31%	34%	30%	30%	26%	26%	27%	31%	33%
Casino et boîtes de nuit	30%	32%	28%	30%	29%	30%	28%	32%	30%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	27%	31%	28%	26%	25%	25%	24%	31%	23%
Spas et soins de bien-être	27%	28%	25%	27%	23%	22%	24%	29%	29%
Jardin botanique	26%	27%	25%	25%	24%	23%	24%	26%	26%
Parc urbain	22%	24%	20%	23%	20%	20%	20%	27%	20%
Aucune de ces activités me serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément	7%	6%	7%	11%	9%	13%	13%	10%	10%
Aucune activité n'est particulièrement attrayante (note inférieure à 7 sur 10 pour toutes les activités)	11%	10%	14%	8%	13%	10%	7%	9%	6%

Annexe

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



I - Langue du sondage

Préférez-vous répondre à ce questionnaire en français ou en anglais ?
Would you prefer to complete the survey in English or French?

- English (9)
- Français (12)

INTRO

Bonjour,

Vous avez été invité(e) à répondre à une étude portant sur les vacances et les voyages. Votre collaboration est grandement appréciée. Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire.

Il est à noter que la forme masculine utilisée dans ce questionnaire désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Cliquez sur la flèche pour commencer le questionnaire.



INT01 - POSER À TOUS

« J'accepte de répondre honnêtement et de façon réfléchie aux questions du sondage qui suit. »

- Oui (1)
- Non (NE)

TXT1 - POSER À TOUS

Les premières questions serviront à des fins statistiques uniquement.

CNTRY - POSER À TOUS

Dans quel pays demeurez-vous ?

- Canada (42)
- États-Unis (73)
- France (79)
- Autre (96)

PROV - POSER SI CANADA

Quelle est votre province (territoire) de résidence ?

- Colombie-Britannique (BC)
- Alberta (AB)
- Saskatchewan (SK)
- Manitoba (MB)
- Ontario (ON)
- Québec (QC)
- Nouveau-Brunswick (NB)
- Nouvelle-Écosse (NS)
- Île-du-Prince-Édouard (PE)
- Terre-Neuve-et-Labrador (NF)
- Territoires du Nord-Ouest (NT)
- Yukon (YK)
- Nunavut (NU)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

1

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



CA3 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Québec (QC)
- Ontario (ON)
- Reste du Canada (RC)

QAB - POSER SI PROV=AB

Dans quelle région de l'Alberta demeurez-vous ?

- Calgary (61)
- Edmonton (62)
- Autre région de l'Alberta (63)

QABA - POSER SI QAB=61

Résidez-vous à l'intérieur des limites de la ville de Calgary en Alberta ?

- Oui (1)
- Non (2)

QABB - POSER SI QABA=1

Dans quel quadrant de la ville de Calgary habitez-vous ?

- Sud-Ouest (1)
- Sud-Est (2)
- Nord-Ouest (3)
- Nord-Est (4)

QABC - POSER SI QAB=62

Résidez-vous à l'intérieur des limites de la ville d'Edmonton en Alberta ?

- Oui (1)
- Non (2)

QBC - POSER SI PROV=BC

Dans quelle région de la Colombie-Britannique habitez-vous ?

- Région du Grand Vancouver (70)
- Autre région de Colombie-Britannique (71)

QON - POSER SI PROV=ON

Dans quelle région de l'Ontario demeurez-vous ?

- Grande région de Toronto (1)
(incluant Peterborough, Kitchener-Cambridge-Waterloo, Oshawa, Hamilton, Brantford, St. Catharines-Niagara, Guelph, Barrie)
- Grande région d'Ottawa (excluant Gatineau) (2)
- Autres régions de l'Ontario (3)

REGON - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Toronto RMR et banlieues (1)
- Ottawa RMR (2)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

2

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q00C - POSER À TOUS

Dans quelle région du Québec demeurez-vous ?

- Bas-Saint-Laurent (1)
- Saguenay-Lac-Saint-Jean (2)
- Capitale-Nationale (3)
- Mauricie (4)
- Estrie (5)
- Montréal (6)
- Outaouais (7)
- Abitibi-Témiscamingue (8)
- Côte-Nord (9)
- Nord-du-Québec (10)
- Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine (11)
- Chaudière-Appalaches (12)
- Laval (13)
- Lanaudière (14)
- Laurentides (15)
- Montérégie (16)
- Centre-du-Québec (17)

Q00CA - POSER SI Q00C=14 (Lanaudière)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- L'Assomption (1)
- Charlemagne (2)
- L'Épiphanie (3)
- Lavaltrie (4)
- Mascouche (5)
- Repentigny (6)
- Saint-Sulpice (7)
- Terrebonne (8)
- Autres villes de Lanaudière (96)

Q00CB - POSER SI Q00C=15 (Laurentides)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Blainville (1)
- Boisbriand (2)
- Bois-des-Filion (3)
- Deux-Montagnes (4)
- Gore (5)
- Kanesatake (6)
- Lorraine (7)
- Mirabel (8)
- Oka (9)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

3

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



- Pointe-Calumet (10)
- Rosemère (11)
- Saint-Colomban (12)
- Sainte-Anne-des-Plaines (13)
- Sainte-Marthe-sur-le-Lac (14)
- Sainte-Thérèse (15)
- Saint-Eustache (16)
- Saint-Jérôme (17)
- Saint-Joseph-du-Lac (18)
- Saint-Placide (19)
- Autres villes des Laurentides (96)

Q00CC - POSER SI Q00C=16 (Montérégie)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Beauharnois (1)
- Beloeil (2)
- Boucherville (3)
- Brossard (4)
- Candiac (5)
- Carignan (6)
- Chambly (7)
- Châteauguay (8)
- Coteau-du-Lac (9)
- Delson (10)
- Hudson (11)
- Kahnawake (12)
- La Prairie (13)
- Léry (14)
- Les Cèdres (15)
- Les Coteaux (16)
- L'Île-Cadieux (17)
- L'Île-Perrot (18)
- Longueuil (19)
- McMasterville (20)
- Mercier (21)
- Mont-Saint-Hilaire (22)
- Notre-Dame-de-l'Île-Perrot (23)
- Otterburn Park (24)
- Pincourt (25)
- Pointe-des-Cascades (26)
- Richelieu (27)
- Saint-Amable (28)
- Saint-Basile-le-Grand (29)
- Saint-Bruno-de-Montarville (30)
- Saint-Constant (31)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

4

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



- Sainte-Catherine (32)
- Sainte-Julie (33)
- Saint-Isidore (34)
- Saint-Lambert (35)
- Saint-Lazare (36)
- Saint-Mathias-sur-Richelieu (37)
- Saint-Mathieu (38)
- Saint-Mathieu-de-Beloeil (39)
- Saint-Philippe (40)
- Saint-Zotique (41)
- Terrasse-Vaudreuil (42)
- Varennes (43)
- Vaudreuil-Dorion (44)
- Vaudreuil-sur-le-Lac (45)
- Verchères (46)
- Autres villes de la Montérégie (96)

Q00CD - POSER SI Q00C=3 (Capitale-Nationale)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de la ville de Québec sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Ville de Québec (1)
- Boischatel (2)
- Château-Richer (3)
- Fossambault-sur-le-Lac (4)
- L'Ancienne-Lorette (5)
- L'Ange-Gardien (6)
- Lac-Beauport (7)
- Lac-Delage (8)
- Lac-Saint-Joseph (9)
- Neuville (10)
- Notre-Dame-des-Anges (11)
- Saint-Augustin-de-Desmaures (12)
- Saint-François-de-l'Île-d'Orléans (13)
- Saint-Gabriel-de-Valcartier (14)
- Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans (15)
- Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans (16)
- Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans (17)
- Sainte-Brigitte-de-Laval (18)
- Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier (19)
- Sainte-Famille (20)
- Sainte-Pétronille (21)
- Shannon (22)
- Stoneham-et-Tewkesbury (23)
- Wendake (24)
- Autres villes de la Capitale-Nationale (96)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

5

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q00CE - POSER SI Q00C=12 (Chaudière-Appalaches)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de la ville de Québec sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Ville de Lévis (1)
- Beaumont (2)
- Saint-Henri (3)
- Saint-Lambert-de-Lauzon (4)
- Autres villes de Chaudière-Appalaches (96)

REGIO - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- MTL RMR (1)
- QC RMR (2)
- AUTRES RÉGIONS (3)

NOMX - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- BAS-SAINT-LAURENT (1)
- SAGUENAY/LAC-SAINT-JEAN (2)
- QUEBEC - RMR (3)
- MAURICIE (4)
- ESTRIE (5)
- MONTREAL (6)
- OUTAOUAIS (7)
- ABITIBI/TEMISCAMINGUE (8)
- COTE-NORD (9)
- GASPESIE (11)
- CHAUDIERE-APPALACHES - RMR (12)
- LAVAL (13)
- LANAUDIÈRE - RMR (14)
- LAURENTIDES - RMR (15)
- MONTEREGIE - RMR (16)
- LANAUDIÈRE-AUTRES (24)
- LAURENTIDE-AUTRES (25)
- MONTEREGIE-AUTRES (26)
- CHAUDIERES-APPALACHES AUTRES (32)
- QUEBEC AUTRES (33)
- CENTRE-DU-QUEBEC (17)

REGRC - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Maritimes (1)
- Ouest du Canada (2)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

6

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



USSTATE - POSER SI USA

Dans quel état habitez-vous ?

- Alabama (1)
- Alaska (2)
- Arizona (3)
- Arkansas (4)
- Californie (5)
- Caroline du Nord (6)
- Caroline du Sud (7)
- Colorado (8)
- Connecticut (9)
- Dakota du Nord (10)
- Dakota du Sud (11)
- Delaware (12)
- District of Columbia (13)
- Floride (14)
- Georgie (15)
- Hawaii (16)
- Idaho (17)
- Illinois (18)
- Indiana (19)
- Iowa (20)
- Kansas (21)
- Kentucky (22)
- Louisiane (23)
- Maine (24)
- Maryland (25)
- Massachusetts (26)
- Michigan (27)
- Minnesota (28)
- Mississippi (29)
- Missouri (30)
- Montana (31)
- Nebraska (32)
- Nevada (33)
- New Hampshire (34)
- New Jersey (35)
- New York (36)
- Nouveau-Mexique (37)
- Ohio (38)
- Oklahoma (39)
- Oregon (40)
- Pennsylvanie (41)
- Rhode Island (42)
- Tennessee (43)
- Texas (44)
- Utah (45)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

7

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



- Vermont (46)
- Virginie (47)
- Virginie occidentale (48)
- Washington (49)
- Wisconsin (50)
- Wyoming (51)

BOST - POSER SI USSTATE=26 - Résidents du Massachusetts
Demeurez-vous dans la Grande région de Boston ?

- Oui (1)
- Non (2)

NY - POSER SI USSTATE=35-36 - Résidents de New York et du New Jersey et de la Pennsylvanie
Demeurez-vous dans la Grande région de New York ?

- Oui (1)
- Non (2)

PHIL - POSER SI USSTATE=12-41 OU USSTATE=35 ET NY=02 - Résidents du Delaware, de Pennsylvanie et du New Jersey
Demeurez-vous dans la Grande région de Philadelphie ?

- Oui (1)
- Non (2)

WASH - POSER SI USSTATE=25-47-48 - Résidents du Maryland, de la Virginie et de la Virginie occidentale
Demeurez-vous dans la Grande région de Washington ?

- Oui (1)
- Non (2)

SAN - POSER SI USSTATE=05 - Résidents de la Californie
Demeurez-vous dans la Grande région de San Francisco ?

- Oui (1)
- Non (2)

DAL - POSER SI USSTATE=44 - Résidents du Texas
Demeurez-vous dans la Grande région de Dallas ?

- Oui (1)
- Non (2)

DEN - POSER SI USSTATE=08 - Résidents du Colorado
Demeurez-vous dans la Grande région de Denver ?

- Oui (1)
- Non (2)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

8

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



MIN - POSER SI USSTATE=28-50 - Résidents du Minnesota et du Wisconsin
Demeurez-vous dans la Grande région de Minneapolis ?

- Oui (1)
- Non (2)

US3 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Nouvelle-Angleterre (1)
- Atlantique-Centre (2)
- Ouest-Sud-Centre-Ouest (3)

REGNA - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- CMA Boston (1)
- Maine (2)
- New Hampshire (3)
- Vermont (4)

REGAC - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- CMA New York (1)
- CMA Philadelphie (2)
- CMA Washington (3)

REGOS - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- CMA San Francisco (Ouest) (1)
- CMA Dallas (Sud) (2)
- CMA Denver (Centre-Ouest) (3)
- CMA Minneapolis (Centre-Ouest) (4)

REGFR - POSER SI FRANCE

Demeurez-vous ... ?

- ... Dans la grande région de Paris (aire urbaine de Paris) (1)
- ... Dans la grande région de Lyon (aire urbaine de Lyon) (2)
- ... Dans la grande région de Toulouse (aire urbaine de Toulouse) (3)
- ... Dans une autre région de la France (4)

FR3 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- Aire urbaine de Paris (1)
- Aire urbaine de Lyon (2)
- Aire urbaine de Toulouse (3)

MARCH - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- du Québec (1)
- de l'Ontario (2)
- du Nouveau-Brunswick (3)
- de la Nouvelle-Écosse (4)
- de l'Alberta (5)
- de la Colombie-Britannique (6)
- de la Grande région de Boston (7)
- du Maine (8)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

9

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



- du New Hampshire (9)
- du Vermont (10)
- de la Grande région de New York (11)
- de la Grande région de Philadelphie (12)
- de la Grande région de Washington (13)
- de la Grande région de San Francisco (14)
- de la Grande région de Dallas (15)
- de la Grande région de Denver (16)
- de la Grande région de Minneapolis (17)
- de la Grande région de Paris (18)
- de la Grande région de Lyon (19)
- de la Grande région de Toulouse (20)

MARCH1 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- au Québec (1)
- en Ontario (2)
- au Nouveau-Brunswick (3)
- en Nouvelle-Écosse (4)
- en Alberta (5)
- en Colombie-Britannique (6)
- dans la Grande région de Boston (7)
- dans le Maine (8)
- dans le New Hampshire (9)
- dans le Vermont (10)
- dans la Grande région de New York (11)
- dans la Grande région de Philadelphie (12)
- dans la Grande région de Washington (13)
- dans la Grande région de San Francisco (14)
- dans la Grande région de Dallas (15)
- dans la Grande région de Denver (16)
- dans la Grande région de Minneapolis (17)
- dans la Grande région de Paris (18)
- dans la Grande région de Lyon (19)
- dans la Grande région de Toulouse (20)

SEXE - POSER À TOUS

Êtes-vous de sexe ... ?

Note : Les personnes transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe auquel elles s'identifient le plus.

- Masculin (1)
- Féminin (2)

AGENUM - POSER À TOUS

Quel âge avez-vous ?

- Je préfère ne pas répondre (999)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

10

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



AGEQT - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)
Quel âge avez-vous ?

- Moins de 18 ans (0)
- De 18 à 24 ans (1)
- De 25 à 34 ans (2)
- De 35 à 44 ans (3)
- De 45 à 54 ans (4)
- De 55 à 64 ans (5)
- De 65 à 74 ans (6)
- 75 ans ou plus (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

SCOLCAN - POSER SI CANADA
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété (diplôme obtenu) ?

- Primaire ou moins (1)
- Secondaire général ou professionnel (2)
- Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique (3)
- Universitaire 1er cycle (Certificat, baccalauréat) (4)
- Universitaire 2e et 3e cycle (Maîtrise, doctorat, postdoctorat) (5)
- Je préfère ne pas répondre (9)

EDUC - POSER SI USA
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété (diplôme obtenu) ?

- Études secondaires partielles ou moins (0-11 années d'études) (1)
- Diplôme d'études secondaires (12 années d'étude) (2)
- École technique ou de métiers (3)
- Études collégiales (4)
- Diplômes d'études collégiales (5)
- Études supérieures ou diplôme d'études supérieures (6)
- Je préfère ne pas répondre (9)

SCOLFRA - POSER SI FRANCE
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété (diplôme obtenu) ?

- Aucun (1)
- Certificat d'études primaires (2)
- Brevet, BEPC (3)
- BEP, CAP (4)
- Baccalauréat (5)
- Bac + 2 ans ou niveau bac + 2 (DUT, BTS, instituteur, DÉUG, diplômes paramédicaux ou sociaux) (6)
- Diplôme de l'enseignement supérieur (2e et 3e cycles, grandes écoles) (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

11

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



LANGU - POSER SI CANADA

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours ?

- Français (1)
- Anglais (2)
- Autre (3)
- Français et anglais (7)
- Français et autres (4)
- Anglais et autres (5)
- Autres et autres (6)
- Je préfère ne pas répondre (9)

HISP - POSER SI USA
Êtes-vous d'origine hispanique ou latino-américaine ?

- Oui (1)
- Non (2)
- Je préfère ne pas répondre (9)

RACE - POSER SI USA
Veuillez indiquer votre groupe ethnique :

- Amérindien ou Autochtone de l'Alaska (1)
- Asiatique ou Asiatique américain (2)
- Noir ou Africain américain (3)
- Caucasiens (Blanc) (4)
- Autre (5)
- Je préfère ne pas répondre (9)

FOY1 - POSER À TOUS
En vous incluant, combien de personnes composent votre ménage en incluant les adultes et les enfants ?
Inscrivez le nombre de personnes dans votre ménage :

- Une seule (moi-même) (1)
- Je préfère ne pas répondre (99)

FOY2 - POSER SI FOY1>1 ET FOY1<99
De ces (FOY1) personnes qui composent votre ménage, combien sont des enfants de moins de 18 ans ?
Inscrivez le nombre d'enfants dans votre ménage :

- Aucun (0)
- Je préfère ne pas répondre (99)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

12

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q1 - POSER À TOUS

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur ^f('MARCH')^ avez-vous faits au cours des 3 dernières années ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur ^f('MARCH')^ et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

	Aucun voyage	1 voyage	2 voyages	3 voyages	4 voyages	5 voyages et plus	Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre
Durant la période estivale (mai à octobre) (1)	97	1	2	3	4	5	99
Durant la période hivernale (novembre à avril) (2)	97	1	2	3	4	5	99

Q2 - POSER SI MARCH=01 - Résidents du Québec

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2A - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2B - Durant la période hivernale (novembre à avril)
L'Ontario (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q2AGRID - Q2A - POSER SI MARCH=2 - Résidents de l'Ontario

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2AA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2AB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q2BGRID - Q2B - POSER SI MARCH=3 - Résidents du Nouveau-Brunswick

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2BA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2BB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



	Q2BA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2BB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q2C - POSER SI MARCH=4 - Résidents de la Nouvelle-Écosse

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2CA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2CB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



	Q2CA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2CB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q2D - POSER SI MARCH=5 - Résidents de l'Alberta

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2DA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2DB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q2E - POSER SI MARCH=6 - Résidents de la Colombie-Britannique

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2EA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2EB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q2F - POSER SI MARCH=7-20 - Résidents des autres marchés

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2FA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2FB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

17

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



	Q2FA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2FB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q3 - POSER À TOUS

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q3A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q3B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musées et écomusées (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Galeries et centre d'expositions d'arts (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

18

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



	Q3A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q3B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme religieux (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expériences autochtones (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres activités culturelles et événementielles (veuillez préciser) : (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Je ne pratique aucune activité culturelle et événementielle, que ce soit à la maison ou lors de mes voyages d'agrément des trois dernières années. (97)

Q4 - Poser si Q3B coché UNE activité culturelle ou événementielle A-N seulement]

Est-ce que cette activité culturelle et événementielle que vous avez pratiquée lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années a été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ?

- Oui (1)
 Non (2)

Q5 - Poser Q5 si Q3B coché au moins deux activités culturelles et événementielles A-N

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités culturelles et événementielles que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)
 Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)
 Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)
 Musées et écomusées (4)
 Galeries et centre d'expositions d'arts (5)
 Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)
 Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)
 Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)
 Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)
 Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)
 Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)
 Tourisme religieux (12)
 Expériences autochtones (13)
 Autres (96)
 Aucune de ces activités culturelles et événementielles n'a motivé un voyage d'agrément au cours des trois dernières années (97)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

19

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q6 - POSER À TOUS

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q6A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q6B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs nationaux (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Course à pied, marche (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Randonnée pédestre en milieu naturel (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plage et baignade (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski alpin, planche à neige, télémark (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme (15)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Traineau à chiens (20)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Golf (21)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres activités de plein air et sportives (veuillez préciser) : (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

20

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Je ne pratique aucune activité de plein air et sportive, que ce soit à la maison ou lors de mes voyages d'agrément des trois dernières années. (97)

Q7 - Poser si Q6B coché UNE activité de plein air et sportive A-V seulement
Est-ce que cette activité de plein air et sportive que vous avez pratiquée lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années a été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ?

- Oui (1)
 Non (2)

Q8 - Poser Q8 si Q6B coché au moins deux activités de plein air et sportives A-V
Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)
- Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)
- Parcs nationaux (3)
- Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)
- Course à pied, marche (5)
- Randonnée pédestre en milieu naturel (6)
- Plage et baignade (7)
- Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard) (8)
- Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)
- Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)
- Ski alpin, planche à neige, télémark (11)
- Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)
- Patin à glace, glissement, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)
- Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)
- Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme, (15)
- Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)
- Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)
- Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)
- Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)
- Traîneau à chiens (20)
- Golf (21)
- Autres (96)
- Aucune de ces activités de plein air et sportives n'a motivé un voyage d'agrément au cours des trois dernières années (97)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

21

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q9 - POSER À TOUS

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q9A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q9B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Parc urbain (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jardin botanique (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs zoologiques et aquariums (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casino et boîtes de nuit (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spas et soins de bien-être (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Magasinage (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres activités récréatives et de divertissement (veuillez préciser) : (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Je ne pratique aucune activité récréative ou de divertissement, que ce soit à la maison ou lors de mes voyages d'agrément des trois dernières années. (97)

Q10 - Poser si Q9B coché UNE activité récréative et de divertissement A-J seulement
Est-ce que cette activité récréative et de divertissement que vous avez pratiquée lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années a été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ?

- Oui (1)
 Non (2)

Q11 - POSER si Q9B coché au moins deux activités récréatives et de divertissement A-J

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités récréatives et de divertissement que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Parc urbain (1)
- Jardin botanique (2)
- Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)
- Parcs zoologiques et aquariums (4)
- Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)
- Casino et boîtes de nuit (6)
- Spas et soins de bien-être (7)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

22

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



- Magasinage (8)
- Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)
- Autres (96)
- Aucune de ces activités récréatives et de divertissement n'a motivé un voyage d'agrément au cours des trois dernières années (97)

Q12 - POSER À TOUS

En général, combien de temps à l'avance décidez-vous du choix de la destination pour vos voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur *(MARCH)* et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

	Moins d'une semaine	D'une semaine à moins d'un mois	De 1 à 3 mois	De 4 à 6 mois	Plus de 6 mois
Pour les escapades de courte durée (1-6 nuitées) (1)	1	2	3	4	5
Pour les vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)	1	2	3	4	5

Q13 - POSER À TOUS

Parmi les sources d'information suivantes, veuillez indiquer celles que vous avez consultées pour planifier vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Guides (Lonely Planet, Routard, etc.), documentation touristique, brochures, cartes (1)
- Site Web officiel ou application mobile d'une destination (pays, provinces, régions, villes) (2)
- Articles dans les revues, journaux, magazines (3)
- Documentation touristique électronique (infolettres, courriels, bulletins électroniques) (4)
- Agence de voyages (visite en personne) (5)
- Site Web ou application mobile de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (Expedia, Booking.com, etc.) (6)
- Site Web ou application mobile d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar (7)
- Site Web ou application mobile d'une attraction touristique (8)
- Blogues (9)
- Médias sociaux / Avis et recommandations d'autres voyageurs (ex. : TripAdvisor) (10)
- Parents et amis (11)
- Autres sources d'information (96)
- Aucune source d'information en particulier (97)
- Quelqu'un d'autre a planifié le voyage (98)

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q14 - POSER À TOUS

Le plus souvent, quels sont les éléments qui motivent votre choix d'une destination pour vos voyages d'agrément ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Taux de change (1)
- Prix de l'hébergement (2)
- Prix des déplacements (3)
- Durée des déplacements (4)
- La température (5)
- La sécurité de la destination (6)
- La qualité et la variété de l'offre touristique (7)
- Le besoin de dépaysement, sortir de la routine (8)
- La recherche d'un endroit culturellement différent (9)
- L'adaptation de l'offre touristique aux besoins des personnes handicapées ou ayant des besoins particuliers (10)
- La facilité de compréhension de la langue de la destination (11)
- Autres critères de décisions (veuillez préciser) : (96)

Q15 - POSER À TOUS

Mis à part les coûts et le budget, quel a été le principal élément déclencheur du choix de votre destination pour votre dernier voyage d'agrément des trois dernières années ?

- La destination que j'avais en tête en raison de sa notoriété, sa réputation, son image, etc. (1)
- Certaines activités particulières que je souhaitais faire (magasinage, festivals et événements, randonnée pédestre, golf, visite de parcs d'attractions, de musées, etc.) (2)
- Certains types d'expériences de vacances (vacances en famille/entre amis, voyage romantique, voyage historique, voyage d'apprentissage, voyage culinaire, etc.) (3)
- Recherche de forfaits tout-inclus, de voyages organisés, etc. (4)
- Visite de parents et amis (5)
- Autre élément déclencheur (veuillez préciser) : (96)

Q16 - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou des voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) au cours des 12 prochains mois ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

	Oui	Non
Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement) (1)	1	2
Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement) (2)	1	2

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q17 - Poser Q17 si Q16A=02 ET Q16B=02

Pourquoi n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) au cours des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Manque de temps (1)
- Pas de vacances / Pas assez de vacances accumulées (2)
- Raisons financières (manque d'argent, budget limité) (3)
- Problème de santé, âge (4)
- Taux de change (5)
- Capacité physique restreinte (handicap, problème de mobilité, etc.) (6)
- Obligations familiales (grossesse, enfants en bas âge, proche aidant, etc.) (7)
- Langue étrangère (8)
- Barrière au voyage (passeport, visa, douane) (9)
- Sécurité (peur des transports, terrorisme, etc.) (10)
- Je ferai des voyages d'agrément, mais uniquement (MARCH) (11)
- Autres raisons (96)
- Aucune raison en particulier (97)

Q18 - Poser Q18 si Q16A=01 OU Q16B=01

Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

	Aucun voyage	1 voyage	2 voyages	3 voyages	4 voyages	5 voyages et plus	Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre
... Des escapades de courte durée (1-6 nuitées) (1)	97	1	2	3	4	5	99
... Des vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)	97	1	2	3	4	5	99

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

25

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q19 - Poser Q19 si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=01

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19A - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19B - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
L'Ontario (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19AGRID - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=02 - Résidents de l'Ontario

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19AA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19AB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

26

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

	Q19AA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19AB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)		
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19BGRID - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=3 - Résidents du Nouveau-Brunswick
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19BA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19BB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

27

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

	Q19BA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19BB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)		
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19C - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=4 - Résidents de la Nouvelle-Écosse
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19CA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19CB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

28

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q19D - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=5 - Résidents de l'Alberta
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19DA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19DB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19E - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=6 - Résidents de la Colombie-Britannique
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19EA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19EB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

29

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



	Q19EA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19EB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Canada (Alberta, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19F - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=7-20 - Résidents des autres marchés
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19FA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19FB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'Ontario (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
États-Unis (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexique (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

30

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

	Q19FA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19FB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)		
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) pays (96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q20A - Poser si Q19AA-AF=1 OU Q19AB-AF=1 ET MARCH=02-20 ET Q16_1=1 ET Q16_2=1 – Résidents de tous les marchés sauf Québec

Votre ou vos voyages d'agrément prévus au Québec seront-ils ... ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q20A_1 Des escapades de courte durée (1-6 nuitées)	Q20A_2 Des vacances de longue durée (7 nuitées et plus)
Oui, en période estivale (mai à octobre) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oui, en période hivernale (novembre à avril) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Non (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q20B - Poser si Q19AA-AF=1 OU Q19AB-AF=1 ET MARCH=02-20 ET Q16_1=2 OU Q16_2=2 – Résidents de tous les marchés sauf Québec

Votre ou vos voyages d'agrément prévus au Québec (durant la période estivale (mai à octobre inclusivement) / durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)) seront-ils ... ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ... Des escapades de courte durée (1-6 nuitées) (1)
 ... Des vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)

Q21 - Poser Q21 si Q19A-F=4 OU Q19B-F=4

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Alabama (1)
 Alaska (2)
 Arizona (3)
 Arkansas (4)
 Californie (5)
 Caroline du Nord (6)
 Caroline du Sud (7)
 Colorado (8)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

31

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

- Connecticut (9)
 Dakota du Nord (10)
 Dakota du Sud (11)
 Delaware (12)
 District of Columbia (13)
 Floride (14)
 Georgie (15)
 Hawaï (16)
 Idaho (17)
 Illinois (18)
 Indiana (19)
 Iowa (20)
 Kansas (21)
 Kentucky (22)
 Louisiane (23)
 Maine (24)
 Maryland (25)
 Massachusetts (26)
 Michigan (27)
 Minnesota (28)
 Mississippi (29)
 Missouri (30)
 Montana (31)
 Nebraska (32)
 Nevada (33)
 New Hampshire (34)
 New Jersey (35)
 New York (36)
 Nouveau-Mexique (37)
 Ohio (38)
 Oklahoma (39)
 Oregon (40)
 Pennsylvanie (41)
 Rhode Island (42)
 Tennessee (43)
 Texas (44)
 Utah (45)
 Vermont (46)
 Virginie (47)
 Virginie occidentale (48)
 Washington (49)
 Wisconsin (50)
 Wyoming (51)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

32

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q22 - POSER À TOUS

Veillez évaluer chacune des activités culturelles et événementielles suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musées et écomusées (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Galeries et centre d'expositions d'arts (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme religieux (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expériences autochtones (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q23 - Poser Q23 si Q22>=07 pour une activité culturelle et événementielle A-M seulement
Est-ce que cette activité culturelle et événementielle serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement?

- Oui (1)
 Non (2)

Q24 - Poser Q24 si Q22>=07 pour au moins deux activités culturelles et événementielles A-M
Maintenant, veuillez indiquer quelles activités culturelles et événementielles, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)
 Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)
 Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)
 Musées et écomusées (4)
 Galeries et centre d'expositions d'arts (5)
 Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)
 Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

33

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



- Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)
 Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)
 Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)
 Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)
 Tourisme religieux (12)
 Expériences autochtones (13)
 Aucune de ces activités culturelles et événementielles ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Q25 - POSER À TOUS

Veillez évaluer chacune des activités de plein air et sportives suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs nationaux (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Course à pied, marche (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Randonnée pédestre en milieu naturel (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plage et baignade (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard, etc.) (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski alpin, planche à neige, télémark (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme (15)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

34

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Traineau à chiens (20)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Golf (21)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q26 - Poser Q26 si Q25>=07 pour une activité de plein air et sportive A-U seulement
Est-ce que cette activité de plein air et sportive serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement?

- Oui (1)
 Non (2)

Q27 - Poser Q27 si Q25>=07 pour au moins deux activités de plein air et sportives A-U
Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)
- Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)
- Parcs nationaux (3)
- Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)
- Course à pied, marche (5)
- Randonnée pédestre en milieu naturel (6)
- Plage et baignade (7)
- Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard) (8)
- Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)
- Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)
- Ski alpin, planche à neige, télémark (11)
- Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)
- Patin à glace, glissement, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)
- Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)
- Vélo de montagne, vélo de route, cyclo-tourisme (15)
- Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)
- Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)
- Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)
- Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)
- Traineau à chiens (20)
- Golf (21)
- Aucune de ces activités de plein air et sportives ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Q28 - POSER À TOUS
Veuillez évaluer chacune des activités récréatives et de divertissement suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Parc urbain (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jardin botanique (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

35

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Parcs zoologiques et aquariums (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casino et boîtes de nuit (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spas et soins de bien-être (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Magasinage (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q29 - Poser Q29 si Q28>=07 pour une activité récréative et de divertissement A-I seulement
Est-ce que cette activité récréative et de divertissement serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement?

- Oui (1)
 Non (2)

Q30 - Poser Q30 si Q28>=07 pour au moins deux activités récréatives et de divertissement A-I
Maintenant, veuillez indiquer quelles activités récréatives et de divertissement, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- Parc urbain (1)
- Jardin botanique (2)
- Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)
- Parcs zoologiques et aquariums (4)
- Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)
- Casino et boîtes de nuit (6)
- Spas et soins de bien-être (7)
- Magasinage (8)
- Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)
- Aucune de ces activités récréatives et de divertissement ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Q31 - POSER À TOUS
Pour vous, d'autres activités pourraient-elles justifier un voyage d'agrément ?

Plusieurs réponses possibles. Soyez clair et précis dans vos réponses. Il peut s'agir d'activités culturelles, événementielles, de plein air, sportives, récréatives ou de divertissement.

- Inscrivez votre ou vos réponses : (96)
 Non, aucune autre activité ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

36

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



TXT2 - POSER À TOUS

Les dernières questions serviront à des fins statistiques uniquement afin de regrouper vos réponses avec celles des autres répondants de l'étude.

EMPLOCAN - POSER SI CANADA

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- À votre compte / travailleur autonome (3)
- Étudiant (4)
- Au foyer (5)
- Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- Retraité (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

EMPLOUSA - POSER SI USA

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- À votre compte / travailleur autonome (3)
- Étudiant (4)
- Au foyer (5)
- Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- Retraité (7)
- Je préfère ne pas répondre (99)

EMPLOFRA - POSER SI FRANCE

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- À votre compte / travailleur autonome (3)
- Étudiant (4)
- Au foyer (5)
- Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- Retraité (7)
- Je préfère ne pas répondre (99)

HAND - POSER À TOUS

Est-ce que vous ou un membre de votre ménage avez un handicap (handicap physique, déficience visuelle, déficience auditive, etc.), une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité ?

- Oui (1)
- Non (2)
- Je préfère ne pas répondre (9)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

37

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



REVENCAN - POSER SI CANADA

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2015 ?

- 19 999 \$ et moins (1)
- De 20 000 \$ à 39 999 \$ (2)
- De 40 000 \$ à 59 999 \$ (3)
- De 60 000 \$ à 79 999 \$ (4)
- De 80 000 \$ à 99 999 \$ (5)
- De 100 000 \$ à 149 999 \$ (6)
- De 150 000 \$ et plus (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

REVENUSA - POSER SI USA

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2015 ?

- 19 999 \$ et moins (1)
- De 20 000 \$ à 39 999 \$ (2)
- De 40 000 \$ à 59 999 \$ (3)
- De 60 000 \$ à 79 999 \$ (4)
- De 80 000 \$ à 99 999 \$ (5)
- De 100 000 \$ à 149 999 \$ (6)
- De 150 000 \$ et plus (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

REVENFRA - POSER SI FRANCE

Dans quelle catégorie se situe votre revenu mensuel net ?

- Moins de 1 000 € (1)
- Entre 1000 € et 1999 € (2)
- Entre 2000 € et 2999 € (3)
- Entre 3000 € et 3999 € (4)
- 4000 € ou plus (5)
- Je préfère ne pas répondre (9)

POSTAL6 - POSER SI CANADA

En terminant, veuillez indiquer les six caractères de votre code postal :

Inscrivez votre code postal :

- Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (A9A9A9)

POSTAL3 - POSER SI POSTAL6=REFUS

Pouvez-vous alors indiquer les trois premiers caractères de votre code postal ?

Inscrivez les trois premiers caractères de votre code postal :

- Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (A9A)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

38

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

POSTALS - POSER SI US OU FRANCE

En terminant, veuillez indiquer les cinq chiffres de votre code postal :

Inscrivez votre code postal :

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (99999)

MessComplete

Nous vous remercions de votre participation !

www.leger360.com

Pour plus d'information sur cette étude :

Marilyne Bordeleau

Analyste sénior

☎ 418 522-7467

✉ mbordeleau@leger360.com

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

580-580, Grande Allée Est

Québec (Québec) G1R 2K2

Léger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL