



# Intentions de voyage des marchés clés lors de la période des Fêtes 2024

Rapport détaillé de l'enquête en ligne

Chaire de tourisme Transat (décembre 2024)

Pour le ministère du Tourisme, direction des  
connaissances stratégiques et de l'intelligence marketing

Votre  
gouvernement 

Québec 



# Tables des matières

1.	Contexte, objectifs et méthodologie	p. 3
2.	Sommaire exécutif	p. 6
3.	Résultats détaillés	p. 13
4.	Annexes	p. 37
	Intentions de voyage pour la prochaine année	p. 38
	Profil des répondants	p. 39

# Contexte et objectifs

- La période des Fêtes touche la majorité des Nord-Américains et est propice aux rassemblements entre amis ou en famille. Une grande partie d'entre eux jouissent de journées de congé durant cette période et plusieurs en profitent pour réaliser des séjours touristiques. L'achalandage dans les établissements touristiques du Québec et les déplacements à travers le territoire sont donc généralement plus importants à ce moment.
- La direction des connaissances stratégiques et de l'intelligence marketing du ministère du Tourisme (Ministère) souhaitait documenter les intentions de voyage des Québécois et des voyageurs issus des marchés de proximité afin d'offrir à l'industrie une vue d'ensemble sur cette période. Pour ce faire, elle a fait appel à l'équipe de la Chaire de tourisme Transat.
- Cette enquête vise à répondre aux trois objectifs suivants :
  1. Connaître la propension des marchés de proximité du Québec à voyager durant cette période, identifier leurs motivations et jauger l'élasticité de la demande;
  2. Dresser un profil des voyages prévus à cette période (nuitées hors domicile, destinations, activités, types de séjour, groupe de voyage, budget prévu, etc.);
  3. Identifier les différences de comportement ou de profil entre les visiteurs du Québec et ceux qui privilégieront d'autres destinations.



# Méthodologie

<b>Mode de collecte</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sondage en ligne menée auprès d'un panel privé (Léger Opinion);</li> <li>• Programmé et traduit par leur équipe, hébergé sur leur plateforme et diffusé auprès de leur panel.</li> </ul>	
<b>Population à l'étude</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voyageurs résidant au Québec, en Ontario, au Nouveau-Brunswick et dans le nord-est des États-Unis qui prévoient voyager hors de leur ville de résidence entre le 20 décembre 2024 et le 5 janvier 2025;</li> <li>• S'exprimant en français ou en anglais et étant âgés entre 18 ans et 84 ans.</li> </ul>	
<b>Échantillonnage</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Au total, <b>1 203 répondants</b> ont rempli le sondage, parmi lesquels on trouve...</li> <li>• 75 % de Canadiens (n= 900) :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 34 % du Québec (n= 303);</li> <li>• 33 % de l'Ontario (n= 301);</li> <li>• 33 % du Nouveau-Brunswick (n= 296).</li> </ul> </li> <li>• 25 % d'Américains du Nord-Est (n= 303) :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 88 % de l'Atlantique-Centre (n= 266);</li> <li>• 12 % de la Nouvelle-Angleterre (n= 37).</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Questionnaire</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le questionnaire a été réalisé conjointement par l'équipe de la Chaire et celle du Ministère, à partir de l'édition 2023 de cette enquête.</li> </ul>	
<b>Paramètres de l'étude</b> 	<b>Période de collecte</b>	<b>Incidence totale</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Du 1<sup>er</sup> au 10 novembre 2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 33 %</li> </ul>
	<b>Durée moyenne</b>	<b>Durée médiane</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5,8 minutes</li> </ul>	4,9 minutes

# Méthodologie

<p>Pondération</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les données ont été pondérées en termes de sexe, d'âge et de lieu de résidence selon la représentativité de la population ciblée par le panel (population générale).</li><li>• Sur la base totale, chacun des marchés reflète le poids du nombre de répondants issus de celui-ci.</li></ul>
<p>Notes d'interprétation</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les résultats sont présentés sur la base totale ainsi que par marché.</li><li>• Les analyses statistiques ont été effectuées grâce au logiciel SPSS. En plus de l'analyse descriptive des résultats, des tests statistiques de type <math>t</math> pour échantillons indépendants (test de Student) et khi-carré ont été appliqués afin d'identifier les différences significatives entre les divers sous-groupes (les marchés).</li><li>• Les principales différences significatives (pour lesquelles le degré de signification <math>p &lt; 0,05</math>) sont indiquées grâce aux flèches <math>\uparrow</math> (sous-groupe surreprésenté) et <math>\downarrow</math> (sous-groupe sous-représenté).<ul style="list-style-type: none"><li>• Le degré de signification <math>p</math> mesure le risque potentiel d'erreur qui accompagne le rejet de l'hypothèse nulle (soit l'absence de différence entre les sous-groupes comparés).</li><li>• Le respect du seuil fixé à 0,05 permet d'affirmer que les différences significatives mentionnées ne sont pas dues à une erreur d'échantillonnage. Elles seraient observées dans 95 % des cas si cette étude était répliquée.</li></ul></li><li>• Les données colorées <b>en mauve</b> sont tirées de l'enquête <i>Intentions de voyage lors du temps de Fêtes 2023</i> et sont présentées lorsque jugées pertinentes. Le fournisseur de panel n'étant pas le même, les variations sont à interpréter avec prudence.</li><li>• Les données relatives aux <b>filères prioritaires</b> identifiées par le ministère (nature, agrotourisme, luxe et affaires) sont signifiées par les icônes suivantes :     </li></ul>



# Sommaire exécutif

# Quelles sont les intentions de voyage pour la période des Fêtes?

Au total, le **tiers** des répondants rejoints par l'étude prévoit voyager entre le 20 décembre et le 5 janvier.

Quelle proportion de voyageurs sera en congé durant cette période?

 **72 %** seront à l'emploi lors de cette période

**54 %** seront en congé pour l'ensemble de la période (entre le 20 décembre et le 5 janvier)

En moyenne, les autres auront accès à **5,0** jours de congé férié.

## Voyages prévus hors de la ville de résidence durant la période élargie des Fêtes

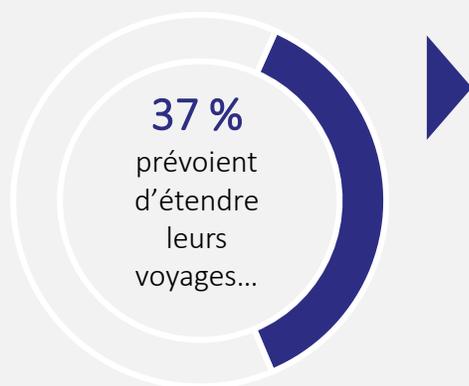
**6,1 nuitées en moyenne**



En moyenne, les voyageurs estiment faire **1,6** séjour lors de cette période et **64 %** prévoient n'en faire qu'un seul.

 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
5,5 nuitées ↓	6,1 nuitées	5,4 nuitées ↓	7,5 nuitées ↑
1,4 séjour ↓	1,5 séjour	1,5 séjour	2,0 séjours ↑

## Prévoient rallonger la période des Fêtes



**22 %**

...avant le 20 décembre (pour **3,2 nuitées** en moyenne)

**21 %**

... après le 5 janvier (pour **3,2 nuitées** en moyenne)

## Principales motivations à voyager lors de la période des Fêtes

	Pour visiter famille et amis	<b>68 %</b>
	Pour se détendre et se ressourcer	<b>47 %</b>
	Pour participer à un événement unique à la période des Fêtes	<b>18 %</b>

# Quelles sont les caractéristiques des séjours prévus à cette période par les voyageurs...?



## Québécois

### Expériences de voyage recherchées

36 % ↑



Gourmandes

35 %



De nature  
et d'aventure  
hivernales

26 %

Urbaines

### Top 3 des destinations prévues

1. Québec\* : 66 % ↑

2. États-Unis : 15 % ↓

3. Destination soleil : 10 %

*\*Cette proportion est comparable aux résultats obtenus lors de l'édition précédente de l'étude.*



### Principales raisons de ne pas visiter le Québec lors de la période des Fêtes

(34 % des voyageurs québécois sondés)

Visiteront de la famille ou des amis à l'extérieur du Québec 30 %

Visiteront une destination soleil 30 %

Manque d'intérêt pour l'offre touristique hivernale du Québec 18 %

### Dépenses associées au séjour AU Québec



872 \$

en moyenne

247 \$

par nuitée



Pour 4,1 nuitées  
en moyenne

Pour 1,8 adulte  
&

1,8 enfant  
en moyenne

### Dépenses associées au séjour HORS Québec



2 528 \$

en moyenne

350 \$

par nuitée



Pour 8,6 nuitées  
en moyenne

Pour 1,8 adulte  
&

1,5 enfant  
en moyenne

# Quelles sont les caractéristiques des séjours prévus à cette période par les voyageurs...?



## Ontariens

### Expériences de voyage recherchées

38 %



De nature  
et d'aventure  
hivernales

28 %

Culturelles

26 %



Gourmandes

### Top 3 des destinations prévues

1. Ontario : 52 % ↑
2. Québec, États-Unis : 20 % ↓
3. Destination soleil : 10 %

### Dépenses associées au séjour AU Québec



**2 167 \$**  
en moyenne

Pour **1,7** adulte  
&

**400 \$**  
par nuitée

**1,7** enfant  
en moyenne



Pour **5,3 nuitées**  
en moyenne

### Dépenses associées au séjour HORS Québec



**1 948 \$**  
en moyenne

Pour **1,8** adulte  
&

**332 \$**  
par nuitée

**1,8** enfant  
en moyenne



Pour **6,4 nuitées**  
en moyenne



### Considération des non-visiteurs à voyager au Québec en hiver

(80 % des voyageurs ontariens sondés)

N'a jamais songé le visiter à l'hiver 30 % ↓

L'a déjà fait 29 % ↑

**41 %** considèrent visiter le Québec à l'hiver

Dans un avenir rapproché 15 %

À plus long terme 26 % ↑



### Principales raisons de ne pas le considérer

Ne connaît pas l'offre touristique 24 %

Préfère les destinations soleil 24 %

Anticipe la météo hivernale 21 %

# Quelles sont les caractéristiques des séjours prévus à cette période par les voyageurs...?



## Néo-Brunswickois

### Expériences de voyage recherchées

38 %



De nature  
et d'aventure  
hivernales

26 %

Urbaines

23 % ↓



Gourmandes

### Top 3 des destinations prévues

1. Provinces de l'Atlantique : 56 % ↑

2. Québec : 25 % ↓

3. Ontario : 14 % ↓

### Dépenses associées au séjour AU Québec



1 351 \$  
en moyenne

Pour **1,9** adulte  
&

341 \$  
par nuitée

**1,5** enfant  
en moyenne



Pour **6,4 nuitées**  
en moyenne

### Dépenses associées au séjour HORS Québec



1 187 \$  
en moyenne

Pour **1,7** adulte  
&

276 \$  
par nuitée

**1,6** enfant  
en moyenne



Pour **5,1 nuitées**  
en moyenne



### Considération des non-visiteurs à voyager au Québec en hiver

(75 % des voyageurs néo-brunswickois sondés)

N'a jamais songé le visiter à l'hiver 38 %

L'a déjà fait 27 %

**35 %** considèrent visiter le Québec à l'hiver

Dans un avenir rapproché 15 %

À plus long terme 20 %



### Principales raisons de ne pas le considérer

Préfère les destinations soleil 25 %

Anticipe la météo hivernale 24 %

N'est pas intéressé par le Québec en général 22 % ↑

# Quelles sont les caractéristiques des séjours prévus à cette période par les voyageurs...?



## Américains (Nord-Est)

### Expériences de voyage recherchées

39 % ↑

Urbaines

37 %



De nature et d'aventure hivernales

35 % ↑

Culturelles

### Top 3 des destinations prévues

1. Nord-Est des États-Unis : 47 % ↑

2. Floride : 31 % ↑

3. Autres états américains : 14 % ↑

Québec : 10 % ↓



### Considération des non-visiteurs à voyager au Québec en hiver

(90 % des voyageurs américains sondés ↑)

N'a jamais songé le visiter à l'hiver 47 % ↑

L'a déjà fait 18 % ↓

**35 % considèrent visiter le Québec à l'hiver**

Dans un avenir rapproché 17 %

À plus long terme 18 %



### Principales raisons de ne pas le considérer

Ne connaît pas l'offre touristique 33 % ↑

Préfère les destinations soleil 27 %

Anticipe la météo hivernale 23 %

### Dépenses associées au séjour AU Québec



**3 080 \$\***  
en moyenne

Pour **1,9** adulte  
&

**460 \$\***  
par nuitée

**1,9** enfant  
en moyenne



Pour **8,6 nuitées\***  
en moyenne

### Dépenses associées au séjour HORS Québec



**2 310 \$**  
en moyenne

Pour **1,9** adulte  
&

**362 \$**  
par nuitée

**1,9** enfant  
en moyenne



Pour **7,4 nuitées**  
en moyenne

# Que feront principalement les voyageurs qui visiteront le Québec pendant les Fêtes?



## Québécois

Régions envisagées :	Types d'hébergement :	Activités prévues :
<p><b>Le quart</b> prévoit visiter la ville de <b>Québec</b>.</p> <p>Laurentides : 16% ↑ Montréal ↓, Charlevoix &amp; Cantons-de-l'Est : 11%</p>	<p><b>58 %</b> prévoient séjourner chez la <b>famille ou les amis</b>.</p> <p>Hôtel, motel : 27% ↓ Airbnb, location : 18% ↓</p>	<p>Près de <b>la moitié</b> prévoit faire une <b>sortie gourmande</b>.</p> <p>Activité ou sport hivernal : 42% ↑ Randonnée ou raquette : 28% ↑</p>



## Ontariens

Régions envisagées :	Types d'hébergement :	Activités prévues :
<p>Près de <b>la moitié</b> prévoit visiter <b>Montréal</b> ↑ et plus du <b>tiers</b>, la ville de <b>Québec</b>.</p>	<p>Famille ou amis : 39% ↓ Hôtel, motel : 36% Airbnb, location : 33% ↑</p>	<p>Près de <b>la moitié</b> prévoit faire une <b>sortie gourmande</b>.</p> <p>Visiter un attrait culturel : 39% ↑ Festival, spectacle ou événement : 38% ↑</p>



## Néo-Brunswickois

Régions envisagées :	Types d'hébergement :	Activités prévues :
<p>Moins de <b>la moitié</b> prévoit visiter <b>Montréal</b> ↑ et le <b>tiers</b>, la ville de <b>Québec</b>.</p>	<p><b>67 %</b> prévoient séjourner chez la <b>famille ou les amis</b> ↑.</p> <p>Hôtel, motel : 34% Airbnb, location : 21%</p>	<p>Près de <b>la moitié</b> prévoit faire une <b>sortie gourmande</b>.</p> <p>Activité ou sport hivernal : 33% Festival, spectacle ou événement : 27%</p>



L'échantillon d'Américains qui prévoient voyager au Québec n'est pas suffisamment élevé pour présenter de résultats statistiquement significatifs pour ce sous-groupe. À titre indicatif, ces résultats sont présentés au fil du rapport mais les données sont à interpréter avec prudence.



# Résultats détaillés



# Caractéristiques des séjours prévus lors de la période des Fêtes

# Accès aux congés pour les travailleurs durant la période des Fêtes (entre le 20 décembre et le 5 janvier)

- QC1 Serez-vous employé lors de cette période?  
 QC2 Serez-vous en congé de votre travail pour toute la période des Fêtes (les 2 semaines complètes)?  
 QC3 Entre le 20 décembre et le 5 janvier, combien de jour(s) de congé (des jours qui seraient habituellement travaillés) aurez-vous?

	Total	Québécois	Ontariens	Néo-Brunswickois	Américains (Nord-Est)
n=	1 203	303	301	296	303
Sera employé lors de cette période	<b>72 %</b> 58 %	<b>72 %</b> 48 %	<b>72 %</b> 57 %	<b>69 %</b> 63 %	<b>75 %</b> 68 %
n=	868	219	218	204	227
Sera en congé pendant toute cette période	<b>54 %</b>	69 % ↑	47 % ↓	46 % ↓	54 %
Au moins un jour de congé, mais pas toute la période	<b>36 %</b>	25 % ↓	39 %	46 % ↑	36 %
N'aura pas de jours de congé	<b>0 %</b>	0 %	0 %	1 %	1 %
Ne sait pas encore	<b>9 %</b>	6 % ↓	14 % ↑	7 %	10 %
n=	315	55	82	94	81
Nb moyen de jours de congé prévus	<b>5,0</b> 5,1	4,7 5,7	4,9 5,2	4,7 5,1	5,5 ↑ 4,7

# Nuitées prévues hors de la ville de résidence pendant la période des Fêtes (entre le 20 décembre et le 5 janvier)

QC7 Au total, combien de nuitée(s) prévoyez-vous passer hors de votre ville de résidence...?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 203	303	301	296	303
<b>Prévoit nuitée(s) hors ville de résidence <u>pendant</u> les Fêtes</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
n=	917	239	224	224	230
1 ou 2 nuitées	<b>33 %</b>	35 %	32 %	38 %	29 %
3 à 5 nuitées	<b>40 %</b>	35 %	40 %	40 %	46 % <span style="color: green;">↑</span>
6 nuitées et +	<b>26 %</b>	30 %	28 %	21 %	25 %
<i>Nb moyen de nuitées prévues</i>	<b>4,7</b> <span style="color: blue;">5,1</span>	4,8 <span style="color: blue;">4,9</span>	4,8 <span style="color: blue;">5,5</span>	4,1 <span style="color: red;">↓</span> <span style="color: blue;">4,8</span>	4,6 <span style="color: blue;">4,9</span>

# Voyages prévus lors de la période élargie des Fêtes (avant, pendant ou après)

QC4 Prévoyez-vous rallonger un peu la période des Fêtes, c'est-à-dire voyager hors de votre domicile immédiatement avant le 20 décembre, ou immédiatement après le 5 janvier?  
 QC7 Au total, combien de nuitée(s) prévoyez-vous passer hors de votre ville de résidence...?  
 QC8 Toujours lors de cette période, combien de voyage(s) différent(s) prévoyez-vous faire?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	917	280	251	147	268
1 à 2 nuitées	<b>22 %</b>	29 % ↑	21 %	29 % ↑	10 % ↓
3 à 5 nuitées	<b>34 %</b>	31 %	38 %	36 %	30 %
6 à 9 nuitées	<b>22 %</b>	21 %	19 %	15 % ↓	31 % ↑
10 nuitées et +	<b>22 %</b>	18 %	22 %	21 %	28 % ↑
<i>Nb moyen de nuitées prévues pour l'ensemble de la période</i>	<b>6,1</b> 5,5	5,5 ↓ 5,4	6,1 5,6	5,4 ↓ 5,3	7,5 ↑ 5,5
n=	959	278	270	142	278
Un séjour	<b>64 %</b>	75 % ↑	65 %	71 % ↑	44 % ↓
Deux séjours	<b>21 %</b>	17 % ↓	22 %	17 %	29 % ↑
Trois séjours ou plus	<b>15 %</b>	8 % ↓	12 %	12 %	27 % ↑
<i>Nb moyen de séjours prévus</i>	<b>1,6</b> 1,4	1,4 ↓ 1,3	1,5 1,3	1,5 1,5	2,0 ↑ 1,6
n=	1 203	303	301	296	303
Prévoit rallonger la période des Fêtes, avant ou après	<b>37 %</b> 31 %	29 % ↓ 32 %	34 % 29 %	33 % 30 %	53 % ↑ 34 %

# Nuitées prévues hors de la ville de résidence avant la période des Fêtes

QC7 Au total, combien de nuitée(s) prévoyez-vous passer hors de votre ville de résidence...?

	Total	Québécois	Ontariens	Néo-Brunswickois	Américains (Nord-Est)
n=	1 203	303	301	296	303
Prévoit nuitée(s) hors ville de résidence <u>avant</u> le 20 décembre	<b>22 %</b> 20 %	<b>12 %</b> ↓ 19 %	<b>18 %</b> 15 %	<b>19 %</b> 23 %	<b>38 %</b> ↑ 25 %
n=	261	37	55	55	114
1 ou 2 nuitées	49 %	43 %	49 %	51 %	51 %
3 à 5 nuitées	34 %	27 %	29 %	35 %	39 %
6 nuitées et +	16 %	30 % ↑	22 %	25 %	9 % ↓
<i>Nb moyen de nuitées prévues</i>	<b>3,2</b> 4,3	<b>5,1</b> ↑ 5,6	3,5 4,7	3,0 3,5	3,1 3,5

# Nuitées prévues hors de la ville de résidence après la période des Fêtes

QC7 Au total, combien de nuitée(s) prévoyez-vous passer hors de votre ville de résidence...?

	Total	Québécois	Ontariens	Néo-Brunswickois	Américains (Nord-Est)
n=	1 203	303	301	296	303
Prévoit nuitée(s) hors ville de résidence <u>après</u> le 5 janvier	<b>21 %</b> 18 %	<b>16 %</b> ↓ 21 %	<b>16 %</b> ↓ 11 %	<b>17 %</b> ↓ 17 %	<b>36 %</b> ↑ 22 %
n=	255	48	47	50	110
1 ou 2 nuitées	52 %	48 %	55 %	52 %	52 %
3 à 5 nuitées	30 %	27 %	17 % ↓	24 %	39 % ↑
6 nuitées et +	18 %	25 %	28 %	24 %	9 % ↓
Nb moyen de nuitées prévues	<b>3,2</b> 5,2	<b>3,4</b> 7,9	<b>3,8</b> 5,2	<b>3,7</b> 3,2	<b>2,9</b> ↓ 3,3

# Variation des comportements de voyage du temps des Fêtes par rapport à l'année précédente

QC16 Et comparativement à la même période l'année dernière, comment variera...?

		Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=		1 203	303	301	296	303
Durée totale des voyages	Diminuera	10 %	9 %	11 %	10 %	9 %
	Demeurera stable	53 % <small>53 %</small>	62 % <small>↑ 61 %</small>	49 % <small>48 %</small>	57 % <small>53 %</small>	46 % <small>↓ 49 %</small>
	Augmentera	25 %	21 % <small>↓</small>	27 %	19 % <small>↓</small>	34 % <small>↑</small>
	Ne sait pas encore	12 %	8 % <small>↓</small>	14 %	15 %	11 %
Dépenses de voyage	Diminuera	10 %	12 %	10 %	9 %	9 %
	Demeurera stable	47 % <small>39 %</small>	60 % <small>↑ 55 %</small>	45 % <small>36 %</small>	45 % <small>37 %</small>	39 % <small>↓ 28 %</small>
	Augmentera	32 % <small>43 %</small>	22 % <small>↓ 29 %</small>	35 % <small>48 %</small>	32 % <small>44 %</small>	41 % <small>↑ 53 %</small>
	Ne sait pas encore	10 %	6 % <small>↓</small>	11 %	14 % <small>↑</small>	11 %

# Motivations à voyager pendant la période des Fêtes

QC5 Pour quelle(s) raison(s) voyagerez-vous pendant la période des Fêtes?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 203	303	301	296	303
Pour visiter famille et amis	<b>68 %</b>	<b>1</b> 61 % ↓	62 % ↓	74 % ↑	74 % ↑
Pour me détendre et me ressourcer	<b>47 %</b>	<b>2</b> 43 %	51 %	42 % ↓	53 % ↑
Pour participer à un événement unique à la période des Fêtes	<b>18 %</b>	10 % ↓	15 %	13 % ↓	34 % ↑
Pour assister à un événement, un spectacle ou un festival	<b>12 %</b>	6 % ↓	8 % ↓	10 %	24 % ↑
Pour pratiquer une activité sportive ou de plein air	<b>11 %</b>	<b>3</b> 11 %	8 %	7 % ↓	17 % ↑
 Pour affaires	<b>4 %</b>	1 % ↓	2 %	2 %	10 % ↑
Pour d'autres raisons	<b>2 %</b>	3 %	3 %	2 %	1 %
Aucune raison en particulier	<b>3 %</b>	2 %	3 %	3 %	2 %

# Destination(s) prévue(s)

QC9 Quel(s) endroit(s) prévoyez-vous visiter?

	n=	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
 <b>Sous-total : prévoit visiter le Canada</b>		1 203	303	301	296	303
		64 %	76 % ↑	74 % ↑	86 % ↑	21 % ↓
 Québec	25 %	30 %	<b>1</b> 66 % ↑ 66 %	<b>2</b> 20 % ↓ 13 %	<b>2</b> 25 % ↓ 13 %	10 % ↓ 4 %
Ontario		21 %	7 % ↓	<b>1</b> 52 % ↑	<b>3</b> 14 % ↓	12 % ↓
Provinces de l'Atlantique		19 %	6 % ↓	8 % ↓	<b>1</b> 56 % ↑	8 % ↓
Reste du Canada		5 %	4 %	7 %	5 %	6 %
 <b>Sous-total : prévoit visiter les États-Unis</b>		32 %	<b>2</b> 15 % ↓	<b>2</b> 20 % ↓	11 % ↓	81 % ↑
Nord-Est des États-Unis		16 %	5 % ↓	7 % ↓	5 % ↓	<b>1</b> 47 % ↑
Floride		13 %	6 % ↓	8 % ↓	4 % ↓	<b>2</b> 31 % ↑
Autres états américains		9 %	4 % ↓	5 % ↓	2 % ↓	<b>3</b> 24 % ↑
Une destination de type « soleil »		9 %	<b>3</b> 10 %	<b>3</b> 10 %	5 % ↓	10 %
L'Europe		6 %	5 %	6 %	3 % ↓	12 % ↑
Autres destinations		5 %	3 %	5 %	3 %	8 % ↑
Ne sait pas encore		4 %	-	5 %	3 %	8 % ↑

# Groupe de voyage

QC13 Allez-vous voyager...?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 203	303	301	296	303
En couple	<b>42 %</b>	45 %	38 %	43 %	<b>2</b> 41 %
En famille (proche ou élargie)	<b>41 %</b>	44 %	37 %	41 %	<b>1</b> 44 %
Seul	<b>17 %</b>	15 %	18 %	18 %	18 %
Avec des amis	<b>14 %</b>	9 % ↓	17 %	12 %	<b>3</b> 19 % ↑
Ne sait pas encore	<b>3 %</b>	2 %	3 %	3 %	3 %

# Expériences de voyages prévues

QC11 Quelles sont les principales expériences recherchées pour ce(s) séjour(s) pendant la période des Fêtes? (3 choix maximum)

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 203	303	301	296	303
 Expériences de nature et d'aventure hivernales	37 %	<b>2</b> 35 %	<b>1</b> 38 %	<b>1</b> 38 %	<b>2</b> 37 %
 Expériences gourmandes	29 %	<b>1</b> 36 % ↑	<b>3</b> 26 %	<b>3</b> 23 % ↓	29 %
Expériences urbaines	29 %	<b>3</b> 26 %	25 %	<b>2</b> 26 %	<b>1</b> 39 % ↑
Expériences culturelles	27 %	23 %	<b>2</b> 28 %	21 % ↓	<b>3</b> 35 % ↑
 Expériences haut de gamme	14 %	8 % ↓	16 %	7 % ↓	27 % ↑
 Expériences autochtones	6 %	2 % ↓	6 %	3 % ↓	13 % ↑
Autres types d'expériences	12 %	10 %	13 %	17 % ↑	10 %
Ne sait pas encore	15 %	15 %	15 %	17 %	12 %

# Budget prévu pour les voyages associés à la période des Fêtes

QC14 Quel budget avez-vous estimé pour les dépenses de voyage associées à cette période?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 158	285	291	282	289
<b>Budget moyen total prévu</b>	<b>1 824 \$</b>	<b>1 418 \$</b> ↓ <sub>1 331 \$</sub>	<b>1 994 \$</b> <sub>1 888 \$</sub>	<b>1 228 \$</b> ↓ <sub>1 480 \$</sub>	<b>2 385 \$</b> ↑ <sub>1 585 \$</sub>
Budget total médian prévu	1 000	800 \$ <sub>600 \$</sub>	1 000 \$ <sub>1 000 \$</sub>	1 000 \$ <sub>800 \$</sub>	1 500 \$ <sub>1 000 \$</sub>
<i>Nb moyen de nuitées prévues</i>	<i>6,1</i> <sub>5,5</sub>	<i>5,5</i> ↓ <sub>5,4</sub>	<i>6,1</i> <sub>5,6</sub>	<i>5,4</i> ↓ <sub>5,3</sub>	<i>7,5</i> ↑ <sub>5,5</sub>
Dépense moyenne par nuitée prévue	331 \$	281 \$ ↓	347 \$	292 \$ ↓	370 \$ ↑
Dépense médiane par nuitée prévue	250 \$	215 \$	250 \$	215 \$	263 \$
<i>Nb total moyen de personnes concernées</i>	<i>2,5</i>	2,5	2,4	2,4 ↓	2,7 ↑
<i>Nb moyen d'adultes</i>	<i>1,8</i>	1,8	1,8	1,8	1,9
A déclaré au moins un enfant	36 %	38 %	28 %	33 %	45 % ↑
<i>Nb moyen d'enfants</i>	<i>1,7</i>	1,7	1,8	1,6 ↓	1,9 ↑



# Caractéristiques des séjours prévus au Québec

# Destinations québécoises envisagées

QC10 Et quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous visiter à ce moment (toujours pour y passer au moins une nuitée)?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	361	198	61	73	29*
Québec	30 %	<b>1</b> 26 %	<b>2</b> 38 %	<b>2</b> 32 %	34 %
Montréal	25 %	<b>3</b> 11 % ↓	<b>1</b> 46 % ↑	<b>1</b> 41 % ↑	<b>2</b> 41 % ↑
Charlevoix	19 %	<b>3</b> 11 %	3 %	3 % ↓	31 % ↑
Laurentides	12 %	<b>2</b> 16 % ↑	3 % ↓	7 %	17 %
Cantons-de-l'Est	12 %	<b>3</b> 11 %	7 %	<b>3</b> 11 %	<b>3</b> 38 % ↑
Centre-du-Québec	9 %	6 % ↓	5 %	7 %	<b>1</b> 48 % ↑
Montérégie	8 %	9 %	2 % ↓	10 %	17 %
Gaspésie	7 %	6 %	7 %	4 %	17 % ↑
Bas-Saint-Laurent	7 %	5 % ↓	5 %	3 %	<b>3</b> 38 % ↑
Chaudière-Appalaches	6 %	4 % ↓	2 %	7 %	31 % ↑
Saguenay-Lac-St-Jean	6 %	9 % ↑	2 %	-	10 %

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	361	198	61	73	29*
Laval	6 %	4 % ↓	<b>3</b> 11 % ↑	4 %	14 %
Mauricie	6 %	6 %	3 %	-	24 % ↑
Lanaudière	5 %	6 %	-	5 %	14 % ↑
Outaouais	5 %	6 %	3 %	-	17 % ↑
Abitibi-Témiscamingue	5 %	3 % ↓	5 %	1 %	28 % ↑
Baie-James	4 %	1 % ↓	5 %	3 %	28 % ↑
Manicouagan	3 %	3 %	-	-	24 % ↑
Duplessis	3 %	1 % ↓	-	1 %	28 % ↑
Eeyou Istchee	2 %	1 % ↓	2 %	1	17 % ↑
Nunavik	2 %	-	3 %	-	17 % ↑
Îles-de-la-Madeleine	2 %	1 %	-	3 %	10 % ↑
Ne sait pas encore	3 %	1 % ↓	5 %	5 %	3 %

# Types d'hébergement envisagés au Québec

QC12 Et quel(s) type(s) d'hébergement allez-vous utiliser (toujours au Québec)?

	Total	Québécois	Ontariens	Néo-Brunswickois	Américains (Nord-Est)
n=	361	198	61	73	29*
 Famille ou amis	55 %	58 %	39 % ↓	67 % ↑	3 38 %
 Grand établissement commercial (hôtel, motel)	33 %	27 % ↓	36 %	34 %	1 66 % ↑
 Hébergement collaboratif (Airbnb, chalet loué, etc.)	22 %	18 % ↓	33 % ↑	21 %	34 %
Établissement d'hébergement de petite taille (gîte, auberge, etc.)	16 %	15 %	20 %	3 % ↓	2 41 % ↑
Autre hébergement	1 %	1 %	-	1 %	-
Ne sait pas encore	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %

# Activités prévues au Québec

QC17 Quelle(s) activités prévoyez-vous faire, ou souhaitez-vous pratiquer lors de ce(s) séjours au Québec?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	361	198	61	73	29*
Faire une sortie gourmande	48 %	<b>1</b> 46 %	<b>1</b> 44 %	<b>1</b> 48 %	<b>1</b> 69 % ↑
Pratiquer un sport d'hiver ou une activité hivernale	37 %	<b>2</b> 42 % ↑	21 % ↓	<b>2</b> 33 %	48 % ↑
Visiter un attrait culturel	27 %	<b>3</b> 19 % ↓	<b>2</b> 39 % ↑	23 %	<b>2</b> 62 % ↑
Assister à un festival, un spectacle ou un évènement	24 %	16 % ↓	<b>3</b> 38 % ↑	<b>3</b> 27 %	48 % ↑
Recevoir un soin de bien-être ou de détente	22 %	<b>3</b> 19 %	20 %	18 %	<b>3</b> 55 % ↑
Autres activités	1 %	1 %	5 % ↑	-	-
Ne sait pas encore	6 %	7 %	5 %	8 %	-
Aucune activité en particulier	10 %	11 %	10 %	10 %	3 %

# Activités hivernales prévues au Québec

QC18 Plus particulièrement, quelle(s) activité(s) hivernale(s) prévoyez-vous pratiquer (toujours au Québec)?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	361	198	61	73	29*
Randonnée hivernale ou raquette	23 %	<b>1</b> 28 % ↑	<b>1</b> 11 % ↓	<b>2</b> 14 % ↓	<b>1</b> 34 %
Patin à glace	14 %	<b>2</b> 14 %	<b>1</b> 11 %	<b>2</b> 14 %	<b>2</b> 28 % ↑
Ski alpin ou planche à neige	14 %	12 %	<b>2</b> 10 %	<b>1</b> 18 %	<b>2</b> 28 % ↑
Glissade sur tube	12 %	<b>3</b> 13 %	<b>3</b> 5 %	<b>2</b> 14 %	10 %
Ski de fond	10 %	11 %	2 % ↓	<b>3</b> 12 %	<b>3</b> 21 %
Motoneige	6 %	5 %	<b>3</b> 5 %	3 %	<b>2</b> 28 % ↑
Ski de montagne (de randonnée, avec planche divisible, etc.)	4 %	4 %	3 %	1 %	17 % ↑

# Budget prévu pour les voyages associés à la période des Fêtes en fonction de la destination

QC14 Quel budget avez-vous estimé pour les dépenses de voyage associées à cette période?

	TOTAL – répondants ayant prévu voyager...	
	Au Québec	Hors Québec
	n= 350	808
Budget moyen total prévu	1 364 \$ ↓	2 023 \$ ↑
Nb moyen de nuitées prévues	5,1 ↓	6,5 ↑
Dépense moyenne par nuitée	317 \$	337 \$

	Québécois		Ontariens		Néo-Brunswickois		Américains (Nord-Est)	
	Au Québec	Hors Québec	Au Québec	Hors Québec	Au Québec	Hors Québec	Au Québec	Hors Québec
	n= 191	94	61	230	70	212	28*	261
Budget moyen total prévu	872 \$ ↓ 690 \$	2 528 \$ ↑ 2 794 \$	2 167 \$ 1 593 \$	1 948 \$ 1 932 \$	1 351 \$ 1 195 \$*	1 187 \$ 1 522 \$	3 080 \$* 2 009 \$*	2 310 \$ 1 569 \$
Nb moyen de nuitées prévues	4,1 ↓ 3,8	8,6 ↑ 9,3	5,3 5,6	6,4 5,6	6,4 ↑ 5,7*	5,1 ↓ 5,3	8,6* 7,4*	7,4 5,4
Dépense moyenne par nuitée	247 \$ ↓	350 \$ ↑	400 \$	332 \$	341 \$	276 \$	460 \$*	362 \$

Base : totale (n= 1 203).

Notes : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les moyennes excluent les 0 et les valeurs extrêmes.

\*En raison de la taille réduite de cet échantillon (n < 30), ces données sont à interpréter avec prudence.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage lors de la période des Fêtes 2023.



# Freins à voyager au Québec en hiver

# Voyageurs québécois qui ne visiteront pas le Québec lors de la période des Fêtes

QC6a Pour quelle(s) raison(s) ne voyagerez-vous pas au Québec pendant la période des Fêtes?



**34 %** des voyageurs québécois sondés ne prévoient pas visiter le Québec



Québécois

n=

105

Visitera de la famille ou des amis à l'extérieur de la province	30 %	36 %
Ira dans une destination soleil	30 %	34 %
Manque d'intérêt pour l'offre touristique hivernale du Québec	18 %	10 %
Anticipe la météo hivernale	10 %	
Assistera à un événement, un spectacle ou un festival à l'extérieur de la province	7 %	
N'a pas le budget nécessaire	5 %	
Autres raisons	5 %	
Aucune raison en particulier	14 %	



Par rapport à tous les répondants québécois, ce sous-groupe présente une surreprésentation de personnes... :

- Ne prévoyant pas voyager à l'été;
- Qui **rallongeront leurs vacances** au-delà de la période habituelle des Fêtes;
- Qui feront **plus de 5 nuitées** hors domicile lors de cette période;
- Qui souhaitent se **détendre et se ressourcer**, et qui sont moins motivés par la visite de famille et d'amis;
- Qui chercheront à **vivre des expériences urbaines**;
- Qui indiquent que leurs voyages des Fêtes **coûteront plus cher** et seront **d'une durée plus importante** que l'année précédente;
- Qui sont âgées de **18 à 24 ans**;
- Qui résident dans la **RMR de Montréal** (surtout à Montréal et dans les Laurentides);
- Qui sont **étudiantes**;
- Qui vivent avec **au moins un enfant âgé de 12 ans et plus**.

# Propension des voyageurs hors-Québec à considérer le Québec en tant que destination hivernale

QC19 Et concernant le Québec plus particulièrement (Montréal, ville de Québec, Tremblant, etc.), quelle situation décrit le mieux votre intérêt envers cette destination pour un voyage à l'hiver?

	n=	Total (hors-Québec)	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
 Ne prévoient pas voyager au Québec pendant la période des Fêtes	n=	900	301	296	303
		82 %	80 %	75 % ↓	90 % ↑
	n=	737	240	223	274
N'a jamais songé à visiter le Québec à l'hiver		39 %	30 % ↓	38 %	47 % ↑
A déjà visité le Québec à l'hiver		24 %	29 % ↑	27 %	18 % ↓
 <b>Sous-total : considère visiter le Québec à l'hiver</b>		<b>37 %</b>	<b>41 %</b>	<b>35 %</b>	<b>35 %</b>
Envisage le visiter à l'hiver dans un avenir rapproché		16 %	15 %	15 %	17 %
Considère le visiter à l'hiver, à plus long terme		21 %	26 % ↑	20 %	18 %

# Principales raisons des voyageurs hors-Québec de ne pas souhaiter le visiter pendant la période des Fêtes

QC6b Pour quelle(s) raison(s) ne voyagez-vous pas au Québec pendant la période des Fêtes?

	Total (hors-Québec)	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	737	240	223	274
<b>Considère visiter le Québec en hiver</b>	<b>37 %</b>	<b>41 %</b>	<b>35 %</b>	<b>35 %</b>
n=	452	168	138	146
Visitera de la famille ou des amis qui résident ailleurs	<b>36 %</b> <small>38 %</small>	<b>1</b> 36 % <small>39 %</small>	<b>1</b> 40 % <small>43 %</small>	<b>2</b> 32 % <small>35 %</small>
A l'intention de le visiter à un autre moment à l'hiver	<b>24 %</b> <small>19 %</small>	<b>2</b> 21 % <small>16 %</small>	<b>3</b> 14 % <small>↓ 21 %</small>	<b>1</b> 38 % <small>↑ 20 %</small>
N'a pas le temps nécessaire	<b>15 %</b>	12 %	<b>2</b> 21 % <small>↑</small>	14 %
Anticipe la météo hivernale	<b>14 %</b>	9 % <small>↓</small>	12 %	<b>3</b> 23 % <small>↑</small>
Ira dans une destination soleil	<b>13 %</b> <small>16 %</small>	<b>3</b> 16 % <small>18 %</small>	7 % <small>↓ 12 %</small>	17 % <small>18 %</small>
Trouve la destination trop dispendieuse	<b>12 %</b> <small>13 %</small>	11 % <small>12 %</small>	7 % <small>↓ 12 %</small>	16 % <small>↑ 15 %</small>
Manque d'intérêt pour son offre touristique hivernale	<b>9 %</b>	10 %	7 %	9 %
Autres raisons	<b>2 %</b>	1 %	2 %	3 %
Aucune raison en particulier	<b>10 %</b>	12 %	11 %	8 %



Par rapport à l'ensemble des répondants hors-Québec, ce sous-groupe présente une surreprésentation de personnes... :

- Ontariennes ou New-Yorkaises;
- Qui visiteront plutôt le **Canada**, la **Floride** ou l'**Europe**;
- Qui chercheront à vivre des **expériences hivernales et autochtones** pendant cette période;
- Âgées de **moins de 55 ans** (surtout de 35 à 44 ans);
- Vivant **en couple avec enfants** à la maison;
- **Étudiantes** ou **employées** à temps plein;
- **Canadiennes** détenant un **diplôme universitaire** et ayant un revenu familial annuel de **120 000 \$ et plus**.
- **Américaines** ayant un revenu familial annuel de **150 000 \$ et plus**.

# Principales raisons des voyageurs hors-Québec de ne pas souhaiter le visiter en hiver

QC26c Pour quelle(s) raison(s) est-ce que le Québec ne vous intéresse pas pour un voyage à l'hiver?

	Total	Ontariens	Néo-Brunswickois	Américains (Nord-Est)
 n= 737	39 %	30 % ↓	38 %	47 % ↑
n= 285				
Ne connaît pas l'offre touristique du Québec	26 % 18 %	1 24 % 8 %	16 % ↓ 38 %	33 % ↑ 23 %
Préfère les destinations soleil	25 % 38 %	1 24 % 44 %	1 25 % 24 %	27 % 37 %
Anticipe la météo hivernale	22 %	2 21 %	2 24 %	23 %
N'a pas d'intérêt pour la destination en général	15 % 21 %	6 % ↓ 25 %	3 22 % ↑ 15 %	16 % 18 %
Désintérêt pour l'offre touristique hivernale du Québec	12 % 18 %	3 18 % 8 %	7 % 38 %	13 % 23 %
Trouve la destination trop dispendieuse	11 % 12 %	7 % 13 %	18 % ↑ 10 %	9 % 12 %
Autres raisons	6 %	7 %	5 %	5 %
Aucune raison en particulier	14 %	14 %	11 %	16 %



Par rapport à l'ensemble des répondants hors-Québec, ce sous-groupe présente une surreprésentation de personnes... :

- Américaines;
- Âgées de 55 ans et plus;
- Vivant seule ou sans enfants à la maison;
- Retraitées ou sans emploi;
- Canadiennes détenant un **diplôme secondaire, collégial ou technique**;
- Américaines ayant un revenu familial annuel de moins de 60 000 \$.



# Annexes

# Intentions de voyage pour la prochaine année (toutes destinations confondues)

Q03 Avez-vous l'intention d'effectuer un voyage d'agrément d'au moins une nuitée hors de votre ville de résidence...?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=	1 203	303	301	296	303
<b>Sous-total : prévoit voyager lors de la période des Fêtes</b> (entre le 20 décembre et 5 janvier)	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Sous-total : prévoit voyager à un autre moment à l'hiver 2024-2025</b> (entre janvier et mars)	<b>74 %</b>	76 %	71 %	69 % ↓	79 % ↑
<b>Sous-total : prévoit voyager à l'été 2025</b> (entre juin et octobre)	<b>91 %</b>	91 %	90 %	93 %	92 %
<b><i>Incidence par marché :</i></b> <i>(nb répondants qualifiés/population sondée)</i>	<b>33 %</b>	<b>29 %</b>	<b>36 %</b>	<b>32 %</b>	<b>38 %</b>
	30 %	24 %	29 %	32 %	38 %

# Profil sociodémographique (1/6)



		Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=		1 203	303	301	296	303
Marché d'origine	<b>Sous-total : Canada</b>	<b>75 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	-
	Ontario	-	-	100 %	-	-
	Québec	-	100 %	-	-	-
	Nouveau-Brunswick	-	-	-	100 %	-
	<b>Sous-total : États-Unis</b>	<b>25 %</b>	-	-	-	<b>100 %</b>
	Nouvelle-Angleterre	-	-	-	-	12 %
	Atlantique-Centre	-	-	-	-	88 %

# Profil sociodémographique (2/6)

		 Québécois
		n= 303
Région de résidence	Grande région de Montréal	45 %
	Grande région de Québec	12 %
	Ailleurs au Québec	43 %

		 Ontariens
		n= 301
Région de résidence	Grande région de Toronto	43 %
	Grande région d'Ottawa	13 %
	Kitchener – Waterloo – Barrie	11 %
	Hamilton – Niagara Peninsula	10 %
	Kingston – Pembroke	6 %
	Grande région de London	5 %
	Nord-Est	4 %
	Muskoka – Kawarthas	3 %
	Windsor – Sarnia	3 %
	Nord-Ouest	2 %
	Stratford – Bruce Peninsula	1 %

Base : totale (n= 1 203).

		 Américains (Nord-Est)
		n= 303
État de résidence	<b>Sous-total : Nouvelle-Angleterre</b>	<b>12 %</b>
	Massachusetts	7 %
	Maine	3 %
	Rhode Island	2 %
	New Hampshire	1 %
	Connecticut	1%
	Vermont	-
	<b>Sous-total : Atlantique-Centre</b>	<b>88 %</b>
	New York	41 %
	Pennsylvanie	14 %
	New Jersey	11 %
	Virginie	11 %
	Maryland	4 %
	Virginie-Occidentale	3 %
	District de Columbia	2 %
Delaware	2 %	
Connecticut	1 %	

# Profil sociodémographique (3/6)

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)	
n=	1 203	303	301	296	303	
Sexe	Femme	47 %	45 %	50 %	52 %	40 %
	Homme	53 %	55 %	50 %	48 % ↓	60 % ↑
	Autre	-	-	-	1 %	-
Âge	Sous-total : 18 à 34 ans	34 %	29 % ↓	41 % ↑	24 % ↓	44 % ↑
	18-24 ans	12 %	11 %	15 %	8 % ↓	15 %
	25-34 ans	22 %	17 % ↓	25 %	16 % ↓	29 % ↑
	Sous-total : 35 à 54 ans	37 %	42 %	34 %	39 %	35 %
	35-44 ans	23 %	26 %	19 % ↓	24 %	23 %
	45-54 ans	15 %	16 %	15 %	15 %	13 %
	Sous-total : 55 ans et plus	28 %	29 %	26 %	38 % ↑	21 % ↓
	55-64 ans	15 %	13 %	15 %	21 % ↑	10 % ↓
	65-74 ans	10 %	12 %	7 % ↓	13 % ↑	7 %
	75-84 ans	4 %	4 %	5 %	3 %	4 %

# Profil sociodémographique (4/6)

		Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
Occupation principale		n= 1 203	303	301	296	303
	Employé à temps plein	<b>53 %</b>	58 %	50 %	55 %	50 %
	Retraité	<b>16 %</b>	17 %	18 %	22 % ↑	10 % ↓
	Employé à temps partiel	<b>9 %</b>	7 %	11 %	7 %	10 %
	Travailleur autonome, chef d'entreprise	<b>6 %</b>	4 %	6 %	5 %	9 % ↑
	Étudiant	<b>6 %</b>	9 %	7 %	4 %	6 %
	Sans emploi/en recherche	<b>4 %</b>	2 % ↓	4 %	3 %	8 % ↑
	Au foyer	<b>3 %</b>	3 %	3 %	2 %	5 %
	Autre	<b>2 %</b>	1 %	1 %	2 %	3 %
Niveau d'éducation		n= 1 186	300	297	292	297
	Secondaire ou professionnel	<b>19 %</b>	22 %	14 % ↓	22 %	23 %
	Collégial/cégep/école technique	<b>33 %</b>	36 %	27 % ↓	35 %	31 %
	Universitaire	<b>48 %</b>	42 % ↓	58 % ↑	43 %	46 %

# Profil sociodémographique (5/6)

	n=	Total (Canadiens)	 Québécois	 Ontariens	 Néo- Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
		833	282	272	279	294
Revenu du ménage	<b>Sous- total : moins de 60 000 \$</b>	<b>28 %</b>	<b>26 %</b>	<b>28 %</b>	<b>32 %</b>	<b>36 %</b>
	Moins de 40 000 \$	14 %	12 %	15 %	15 %	22 %
	De 40 000 \$ à 59 999 \$	14 %	14 %	13 %	16 %	14 %
	<b>Sous- total : de 60 000 \$ à 99 999 \$</b>	<b>29 %</b>	<b>27 %</b>	<b>29 %</b>	<b>30 %</b>	<b>23 %</b>
	De 60 000 \$ à 79 999 \$	16 %	12 % ↓	16 %	19 % ↑	12 %
	De 80 000 \$ à 99 999 \$	13 %	15 %	14 %	10 %	11 %
	<b>Sous- total : 100 000 \$ à 149 999 \$</b>	<b>25 %</b>	<b>25 %</b>	<b>25 %</b>	<b>26 %</b>	<b>21 %</b>
	De 100 000 \$ à 119 999 \$	13 %	13 %	13 %	14 %	10 %
	De 120 000 \$ à 149 999 \$	12 %	12 %	12 %	12 %	11 %
	<b>Sous-total : 150 000 \$ et plus</b>	<b>18 %</b>	<b>23 % ↑</b>	<b>17 %</b>	<b>13 % ↓</b>	<b>20 %</b>
	De 150 000 \$ à 199 999 \$	11 %	14 %	11 %	9 %	12 %
	200 000 \$ et plus	6 %	9 % ↑	7 %	4 % ↓	8 %

# Profil sociodémographique (6/6)



		Total	 Québécois	 Ontariens	 Néo-Brunswickois	 Américains (Nord-Est)
n=		1 203	303	301	296	303
Situation familiale	Personne vivant seule	22 %	20 %	24 %	20 %	23 %
	Couple avec enfant(s) à la maison	34 %	36 %	31 %	28 % ↓	42 % ↑
	Couple sans enfant à la maison	29 %	32 %	27 %	39 % ↑	20 % ↓
	Famille monoparentale	7 %	7 %	7 %	5 %	8 %
	Autre	8 %	5 % ↓	11 % ↑	8 %	7 %
	n=	1 112	289	269	273	281
Sous- total : en couple		69 %	71 %	65 %	72 %	67 %
Sous-total : présence d'enfants dans le ménage		45 %	45 %	43 %	36 % ↓	54 % ↑