

LE TOURISME FLUVIAL ET CÔTIER à l'heure des changements climatiques



Avantages concurrentiels du Québec

Le Saint-Laurent est l'un des plus grands fleuves de la planète et l'un des plus riches en biodiversité. Avec ses 4000 km de littoral, il traverse 53 MRC et se compose de trois zones distinctes : le fleuve, l'estuaire et le golfe. Ce territoire unique attire des milliers de visiteurs chaque année, tant pour ses paysages nordiques emblématiques et ses écosystèmes que pour la diversité des activités qu'on peut y pratiquer.

La valorisation touristique de ce patrimoine fait partie des priorités du gouvernement du Québec et s'inscrit dans le prolongement de sa vision pour stimuler l'économie régionale. L'attractivité et la compétitivité des entreprises sont des enjeux d'importance pour augmenter le nombre de visiteurs et bonifier la qualité des expériences touristiques.

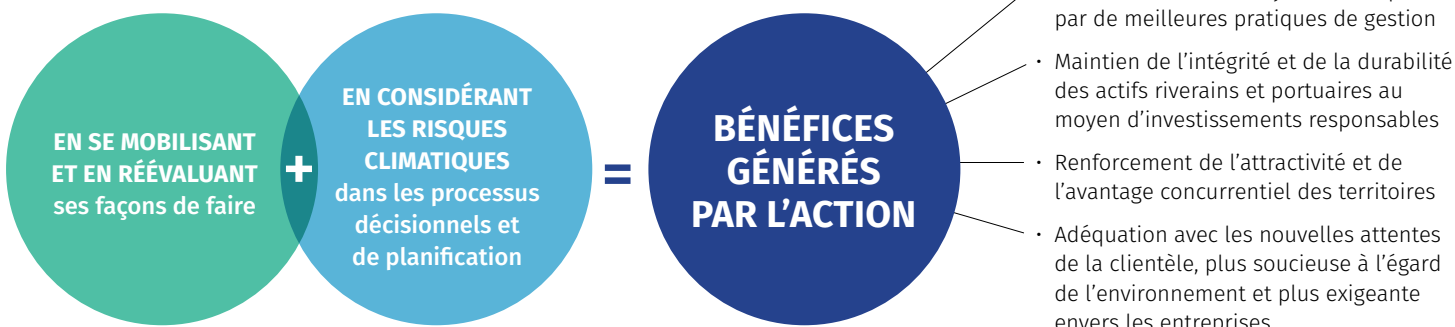
GOLFE, ESTUAIRE ET FLEUVE

D'ICI 2050

- Hausse du niveau de l'eau de 25 à 75 cm
- Diminution de la saison de glace
- Accélération de l'érosion côtière et riveraine
- Fluctuation des niveaux d'eau, plus importante en été

SE PRÉPARER AUX DÉRÈGLEMENTS DU CLIMAT

La perturbation des activités touristiques saisonnières sur le Saint-Laurent s'accroîtra dans le futur. Et si l'on s'adaptait ?



Quels sont les risques pour les produits et la clientèle touristiques ?



© photo: Inconnu

Les infrastructures dans l'estuaire et le golfe

D'ici 50 ans, plus de 300 km de route, 5000 bâtiments et 24 km de voie ferrée seront touchés par l'érosion côtière. C'est plus de 1,5 G\$ de dommages estimés! L'accessibilité aux activités côtières (camping, plages et îles) sera plus à risque.



© photo: Mondoux, Louise

Les activités récréatives dans le fleuve

Assèchement des rampes de mise à l'eau, navigation plus hasardeuse dans certains secteurs, bris d'équipements plus fréquents, coûts d'entretien plus élevés. Sur 50 ans (2015-2065), l'impact économique actualisé pour le nautisme de plaisance représenterait entre 64 et 77 M\$.



© photo: Lavoie, Jean-Guy

L'observation de la biodiversité (ex.: phoques du Groenland)

La qualité de l'expérience client liée à cette activité très attractive pour la clientèle internationale serait modifiée par la réduction de l'étendue de glace.



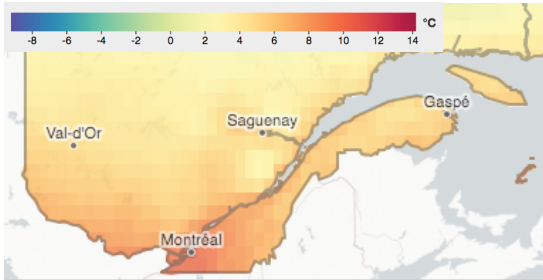
© photo: Gremm

La clientèle touristique

Baisse de la fréquentation, perte d'attractivité, sécurité réduite à certaines périodes.

COMMENT S'ADAPTER ET RÉDUIRE SA VULNÉRABILITÉ AU CLIMAT FUTUR ?

Consulter des données climatiques pertinentes et à jour



Exemple : Moyenne annuelle des températures en 2050

Interrogez la [plateforme](#) de visualisation d'Ouranos pour vous informer sur les tendances climatiques futures, selon votre région et la saison. Des études réalisées sur les milieux côtier et fluvial sont accessibles sur le [site Web d'Ouranos](#) (ex. : étude économique régionale des impacts potentiels des bas niveaux d'eau du fleuve Saint-Laurent dus aux changements climatiques et des options d'adaptation; analyse coûts-avantages d'options d'adaptation en zone côtière au Québec).

Transformer le développement de l'industrie touristique en intégrant les changements climatiques

L'adaptation du tourisme fluvial et côtier nécessitera des investissements et l'implication de plusieurs acteurs, allant du gestionnaire aux différents paliers gouvernementaux, en passant par les municipalités et les associations touristiques. Une réflexion collective permettrait d'établir des stratégies communes autour d'une **économie plus résiliente**. Être proactif devant les changements climatiques peut devenir un moteur de développement local et régional intéressant pour préserver les activités et paysages recherchés par la clientèle.

UN TOURISME FLUVIAL ET CÔTIER ADAPTÉ AU CLIMAT, C'EST POSSIBLE! Préparez-vous dès maintenant aux événements météorologiques majeurs et à la variabilité des saisons.

POUR PLUS D'INFORMATION : www.ouranos.ca
www.quebec.ca/gouv/ministere/tourisme/
bleau.stephanie@ouranos.ca

S'inspirer des villes québécoises qui se sont adaptées



© photo : Steve Morin

© photo : Gwénaëlle Paque

Depuis l'été 2018, la nouvelle promenade de Percé est pleinement intégrée au contexte paysager et touristique, et tient maintenant compte des risques associés aux changements climatiques. Véritable projet collectif, l'aménagement de la plage et des nouvelles infrastructures a permis non seulement de contrer l'érosion et la submersion côtières, mais aussi de bonifier l'expérience des visiteurs, grâce à l'ajout d'une nouvelle offre touristique. Vous trouverez tous les détails de ce projet [ici](#).

CE QUI PEUT ÊTRE FAIT :

S'INFORMER au sujet des données climatiques disponibles et sensibiliser les secteurs

REPENSER les activités nautiques en fonction des extrêmes climatiques et de la variabilité saisonnière (ex. : offre, équipements, sites de pratique)

ÉVALUER l'état et la configuration des installations fluviales et des dessertes maritimes (ex. : déplacement des quais, allongement des rampes d'accès)

AMÉLIORER la sécurité des clientèles en intégrant les risques connus

TRAVAILLER de façon concertée pour coordonner les efforts d'adaptation et protéger les attraits uniques du Saint-Laurent

Adaptez l'offre touristique à la réalité climatique et saisissez des occasions d'affaires!

Potentiel de prolongation de certaines périodes d'exploitation (automne)

Des produits de niche plus résilients pour une clientèle avisée

Des modèles d'affaires adaptés aux risques climatiques et aux produits émergents

