

LE TOURISME URBAIN ET ÉVÉNEMENTIEL à l'heure des changements climatiques



Avantages concurrentiels du Québec

Le Québec dispose d'atouts importants dans les centres urbains et en région : hébergement, restauration, musées, lieux historiques, festivals et événements. Présente sur tout le territoire et à l'année avec plus de 500 festivals et événements, l'offre de tourisme événementiel est très diversifiée et contribue fortement au développement économique des villes et des régions. Certains festivals jouissent d'une grande notoriété sur la scène internationale (ex. : le Carnaval de Québec et le Festival International de Jazz de Montréal) et génèrent des retombées économiques importantes pour le Québec. Toutefois, des saisons incertaines et des extrêmes hydroclimatiques peuvent toucher tant la planification que la gestion des activités et leur clientèle. Le secteur doit désormais composer avec cette nouvelle réalité climatique pour continuer d'offrir une expérience client distinctive et sécuritaire.

© photo : Jean-François Hamelin

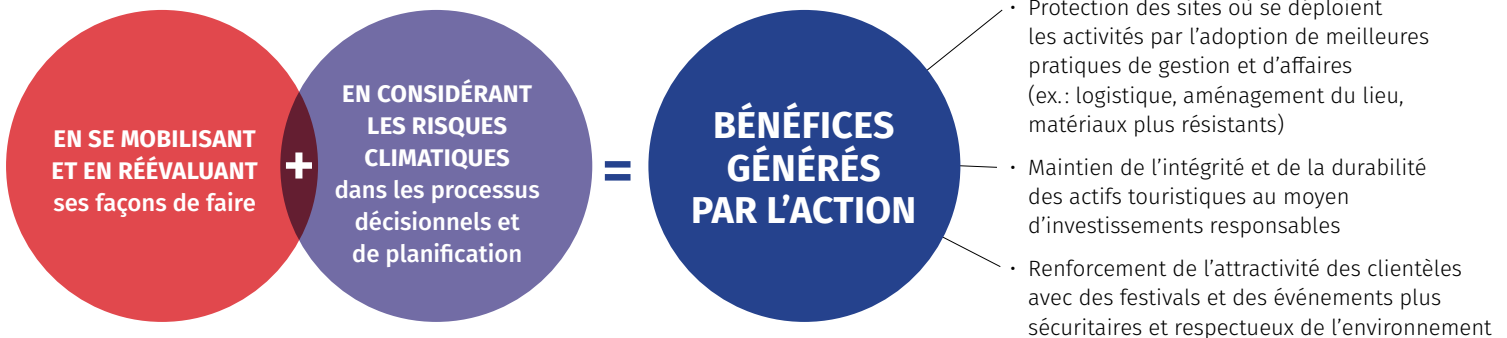
VILLES ET RÉGIONS

D'ICI 2050

- Épisodes de canicule et pluies intenses estivales plus fréquents, avec potentiellement plus de coups de vent
- Hausse des températures moyennes, plus prononcées durant l'hiver
- Plus de pluie et d'épisodes de temps doux en hiver
- Moins de coups de froid
- Décalage des saisons

SE PRÉPARER AUX DÉRÈGLEMENTS DU CLIMAT

L'environnement bâti, les infrastructures parfois vieillissantes et les sites exposés sur lesquels reposent les festivals et événements seront de plus en plus fragilisés par les conditions climatiques futures. Et si l'on s'adaptait ?



Quels sont les risques pour l'offre et la clientèle touristiques ?



© photo : Musique au bout du monde

Les gestionnaires

Les événements climatiques extrêmes et le décalage des saisons entraînent leur lot de défis pour planifier les activités, et assurer leur bon déroulement, suivant leur envergure : emplois, aspects opérationnels, intégrité du site, accès, rayonnement, retombées locales et régionales, nouveaux produits de niche liés au décalage des saisons.



© photo : Libre de droit

La clientèle

Si des conditions climatiques extrêmes surviennent lors d'un festival ou d'un événement, la sécurité et la santé de la clientèle pourraient être perturbées (ex. : bris d'équipements, malaise lors de canicules). Une réflexion s'impose également autour de la mobilité et de l'accès aux activités (ex. : fortes pluies, feux de forêt, inondations). Des mesures d'adaptation adéquates permettront de garantir l'offre et une expérience client satisfaisante, qui sont des défis préoccupants pour des gestionnaires.



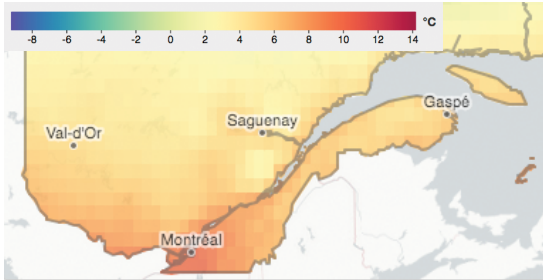
© photo : Jean-François Hamelin

Les activités et leur localisation

Des conflits d'usage pourraient avoir des conséquences pour les restaurants, les hébergements et certains événements (ex. : approvisionnement en eau, pression sur les écosystèmes d'un festival situé dans un parc, due au piétinement). Par ailleurs, en raison de conditions climatiques annuelles imprévisibles, un site pourrait être relocalisé (ex. : Hôtel de Glace) ou une programmation annulée (entièrement ou en partie).

COMMENT S'ADAPTER ET RÉDUIRE SA VULNÉRABILITÉ AU CLIMAT FUTUR ?

Consulter des données climatiques pertinentes et à jour



Exemple: Moyenne annuelle des températures en 2050

Interrogez la [plateforme](#) de visualisation d'Ouranos pour vous informer sur les tendances futures, selon votre région, la saison et l'indicateur climatique. Des projets plus spécifiques sont également accessibles sur le [site Web d'Ouranos](#) (ex. : diagnostic des risques et des opportunités pour le secteur touristique des régions de Québec et de Charlevoix). Consultez l'[Atlas de vulnérabilité](#) pour localiser les populations sensibles aux vagues de chaleur et aux aléas hydrométéorologiques pour mieux planifier vos activités et assurer la sécurité des visiteurs.

Transformer le développement du tourisme urbain et événementiel en intégrant les changements climatiques

L'adaptation du secteur nécessitera l'implication de plusieurs acteurs touristiques et économiques pour mieux déterminer les impacts du climat sur le tourisme événementiel et urbain. La réflexion collective permettrait d'aboutir à une **économie plus résiliente** et à des **modèles d'affaires adaptés aux risques climatiques**. Ainsi, la proactivité peut devenir un moteur de développement pour assurer une expérience touristique intégrée, été comme hiver, et préserver les activités recherchées par la clientèle.

UN TOURISME URBAIN ET ÉVÉNEMENTIEL EN PHASE AVEC LE CLIMAT, C'EST POSSIBLE!
Préparez-vous dès maintenant aux événements météorologiques majeurs et à la variabilité des saisons.

POUR PLUS D'INFORMATION: www.ouranos.ca
www.quebec.ca/gouv/ministere/tourisme/bleau.stephanie@ouranos.ca

S'inspirer d'entreprises qui se sont adaptées



© photo: Charles Prot

Si l'hiver est souvent synonyme de ski, de raquette ou de motoneige, cette saison est également reconnue pour ses festivals et événements culturels. Des gestionnaires innovent pour s'adapter à la variabilité des saisons! Le festival Igloofest a repensé le design du site pour limiter les inconforts liés au froid et adapter les infrastructures en cas de températures positives. La glissade a de ce fait délaissé sa couverture de glace au profit de jeux de lumière, rendant l'expérience client tout aussi immersive et moins dépendante de dame Nature.

CE QUI PEUT ÊTRE FAIT:

RECONNAÎTRE l'enjeu des changements climatiques pour mieux planifier en tenant compte des risques climatiques éventuels durant la période des festivals et des événements

INTRODUIRE des mesures écoresponsables pour réduire les impacts sur l'environnement utilisé, sur le plan des infrastructures (construction écoresponsable, mobilité durable, récupération d'eau de pluie) et des comportements (gestionnaires et festivaliers, par la sensibilisation)

ADAPTER les sites et les infrastructures avec des experts en innovation et assurer la sécurité de votre clientèle (ex.: abri en cas de mauvais temps, fontaines d'eau potable et halte-fraîcheur avec brumisateur en cas de canicule)

RÉVISER votre calendrier d'activités pour éviter autant que possible les surprises associées au changement de saisonnalité et aux phénomènes climatiques extrêmes (ex.: date de l'événement, jours supplémentaires pour le (dé) montage des sites)

COORDONNER des mesures d'urgence intégrant les conditions climatiques extrêmes avec les différents services municipaux afin d'assurer la sécurité des visiteurs lors d'événements d'envergure

Adaptez l'offre touristique à la réalité climatique et saisissez des occasions d'affaires!

Complémentarité de l'offre avec les activités intérieures (ex.: musées, complexe aquatique)

Offre de festivals et d'événements à envisager à l'automne

Attractivité de nouvelles clientèles et de nouveaux marchés

