

SATISFACTION QUANT À LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL REÇU À L'ÉTÉ 2022

Marchés sondés : Québec, Ontario, France, États-Unis

Principal type de séjour effectué au Québec

- **QUÉBÉCOIS ET ONTARIENS** : VISITE DE PARENTS ET D'AMIS.
- **AMÉRICAINS** : SÉJOURS URBAINS OU AXÉS SUR LA CULTURE ET LE DIVERTISSEMENT.
- **FRANÇAIS** : SÉJOURS URBAINS OU AXÉS SUR LA CULTURE
 - › Fait intéressant : **43 %** des répondants français affirment être venus rendre visite à des proches.

• **6 RÉPONDANTS SUR 10** DISENT PRÉFÉRER UN HÉBERGEMENT TRANQUILLE ET INTIME.

• **58 %** DES VOYAGEURS AMÉRICAINS PRÉFÈRENT UN ENDROIT DYNAMIQUE OFFRANT DES ACTIVITÉS OU DES ÉVÈNEMENTS SPÉCIAUX.

SOURCES D'INFORMATION PRIVILÉGIÉES

Pour planifier son séjour :

- **SITES WEB ET APPLICATIONS** : **42 %** DE L'ENSEMBLE DES MARCHÉS;
- **RECOMMANDATIONS DES PROCHES** : **32 %** DES QUÉBÉCOIS ET **37 %** DES ONTARIENS;
- **MÉDIAS SOCIAUX** : **61 %** DES AMÉRICAINS ET **49 %** DES FRANÇAIS.

Pendant le séjour :

- **OUTILS EN LIGNE** : **67 %** DES RÉPONDANTS;
- **INFORMATION EN PERSONNE** : **48 %** DES RÉPONDANTS;
- **DOCUMENTATION IMPRIMÉE** : **48 %** DES FRANÇAIS.

Deux façons de voyager

- **90 %** DES RÉPONDANTS ONT VOYAGÉ DE FAÇON AUTONOME.
- LES AMÉRICAINS SONT LES PLUS ENCLINS À VOYAGER DE FAÇON ORGANISÉE (**19 %**).

1 voyageur sur 5 a visité un lieu d'accueil touristique lors de son séjour.

- **FRANÇAIS** : **37 %**
- **AMÉRICAINS** : **33 %**

54% des sondés ont prolongé leur séjour après une telle visite.

Priorités d'action en matière d'accueil pour l'industrie touristique québécoise

- INDICATIONS ROUTIÈRES.
- QUALITÉ DES AIRES DE SERVICE ET DE REPOS AINSI QUE DES TOILETTES PUBLIQUES.
- HEURES D'OUVERTURE DES ATTRAITS ET DES RESTAURANTS.

8,2/10 : note donnée à l'accueil reçu au Québec

- **68 %** DES AMÉRICAINS ACCORDENT UNE NOTE DE **9/10** OU DE **10/10**.

84 % des voyageurs ont l'intention de revisiter le Québec au cours des deux prochaines années.

La qualité de l'accueil reçu motive la grande majorité des voyageurs à revenir séjourner au Québec, soit :

- **85 %** DES AMÉRICAINS;
- **91 %** DES FRANÇAIS.