

PLAN-CADRE EN DÉVELOPPEMENT DE L'INTELLIGENCE D'AFFAIRES EN TOURISME

LIVRABLES COMMUNS

2017 2018

DOMAINES D'INTELLIGENCE D'AFFAIRES	INITIATIVES RETENUES POUR 2017-2018 (DESCRIPTIF SOMMAIRE)	PORTEUR ¹ (MTO, ATR, ATS, AUTRES)	NOMBRE D'ORGANISATIONS PARTICIPANTES (PAR THÈME)
PERFORMANCE TOURISTIQUE	<ol style="list-style-type: none"> Achat de données (Cities) + EVI / EVRC et traitements spéciaux pour certaines ATR Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec Baromètre touristique régional 	<ol style="list-style-type: none"> MTO et Consortium ATR (ATR Montréal et ATR Québec) MTO MTO (collaboration Alliance) 	ATR : 21 ATS : 0 Alliance : 1 CODCST : 1 MTO : 1
MARCHÉS ET CLIENTÈLES	<ol style="list-style-type: none"> Étude clientèle élargie (suggestion MTO) Sondage d'évolution des clientèles hors Québec (Québec maritime) Sondage clientèle en continu (Alliance) Enquête auprès des tours opérateurs et agences (volet 2) Étude de caractérisation de la clientèle en tourisme religieux au Québec Sondages sur la satisfaction de la clientèle (Sépaq, ADM, ATR Montréal) Profils de clientèles (ATR Montréal, ATR Québec) Intentions de voyage – Été 2018 	<ol style="list-style-type: none"> MTO Québec maritime MTO (collaboration Alliance) MTO Consortium ATR À confirmer À confirmer MTO 	ATR : 17 ATS : 7 Alliance : 1 CODCST : 3 MTO : 1
PRODUITS ET NICHES	<ol style="list-style-type: none"> Tourisme d'affaires et de congrès : <ol style="list-style-type: none"> Étude sur la clientèle de tourisme d'affaires au Québec (intra et hors) Étude sur le développement des infrastructures de Gatineau en matière de tourisme d'affaires Recherches sur les créneaux affaires 	<ol style="list-style-type: none"> Tourisme d'affaires et de congrès : <ol style="list-style-type: none"> MTO ATR Outaouais ATR Montréal 	ATR : 9 ATS : 1 Alliance : 1 CODCST : 0 MTO : 1
TENDANCES, CONCURRENCE ET ÉTALONNAGE	<ol style="list-style-type: none"> Portrait des entreprises touristiques <ol style="list-style-type: none"> Industrie Festivals, événements et attrait Spas Veille sur l'industrie des festivals et événements 	<ol style="list-style-type: none"> Portrait des entreprises touristiques : <ol style="list-style-type: none"> MTO ATS (SATQ-FEQ) ATS (AQS) ATS (SATQ-FEQ) 	ATR : 4 ATS : 4 Alliance : 0 CODCST : 2 MTO : 1
POIDS ÉCONOMIQUE DE L'INDUSTRIE	<ol style="list-style-type: none"> Impact économique de la motoneige <ol style="list-style-type: none"> Sondage sur la provenance de la clientèle et impact économique de la motoneige en Abitibi-Témiscamingue Impact économique de la motoneige en Mauricie Impact économique de la motoneige au Saguenay-Lac-Saint-Jean 	<ol style="list-style-type: none"> Impact économique de la motoneige <ol style="list-style-type: none"> ATR Abitibi-Témiscamingue ATR Mauricie ATR Saguenay-Lac-Saint-Jean 	ATR : 3 ATS : 0 Alliance : 0 CODCST : 0 MTO : 0
DIFFUSION DE L'INTELLIGENCE D'AFFAIRES	<ol style="list-style-type: none"> Développement d'une nouvelle plateforme de diffusion de la connaissance stratégique en partenariat avec le réseau de veille en tourisme (RVT) 	<ol style="list-style-type: none"> MTO 	ATR : 0 ATS : 0 Alliance : 0 CODCST : 0 MTO : 1
TOTAL	<p>Au total, 22 initiatives seront conduites afin de développer la connaissance stratégique en tourisme et appuyer la prise de décision des diverses organisations actives en tourisme au Québec.</p> <p>Les résultats de ces démarches seront diffusés au bénéfice de l'ensemble de l'industrie par une plateforme dédiée à cet effet.</p>	S/O	ATR : 21 ATS : 16 Alliance : 1 CODCST : 3 MTO : 1

LEXIQUE

ATR :	Association touristique régionale
ATS :	Association touristique sectorielle
MTO :	Ministère du Tourisme
EVI :	Enquête sur les voyages internationaux
EVRC :	Enquête sur les voyages des résidents du Canada
Sépaq :	Société des établissements de plein air du Québec
ADM :	Aéroports de Montréal
CODCST :	Comité d'orientation en développement des connaissances stratégiques en tourisme.
AQS :	Association québécoise des spas
SATQ :	Société des Attractions Touristiques du Québec
FEQ :	Festivals et Événements Québec

¹ Au cours de l'exercice financier 2017-2018, le MTO sera responsable de la réalisation de certains livrables convenus au Plan-cadre en développement de l'intelligence d'affaires en tourisme 2017-2018 et suivra l'avancement des travaux liés aux livrables dont il n'est pas le porteur. À cet effet, le MTO encadrera la planification des aspects méthodologiques de tous les livrables de façon à ce qu'une qualité optimale ainsi qu'une uniformité des résultats soient assurées.