

ENTREPRENEURIAT

Au Québec

Le Québec compte plus de 32 000 entreprises touristiques réparties parmi cinq secteurs d'activité. La majorité de ces entreprises sont ouvertes à l'année, mais sont aux prises avec une importante saisonnalité où le plus fort de leur achalandage se situe de juin à septembre. On remarque aussi que les femmes et les minorités visibles pourraient être davantage représentées chez les propriétaires d'entreprises, qu'une part importante de propriétaires songent à quitter leur entreprise à court terme, dans un contexte où la relève ne semble pas suffisante. D'ailleurs, les dirigeants d'entreprises mentionnent que la relève, la formation et l'accompagnement sont des enjeux importants actuellement et pour l'avenir.

Des actions concrètes sont mises de l'avant par le gouvernement du Québec pour soutenir l'entrepreneuriat. C'est le cas notamment du Plan d'action gouvernemental en entrepreneuriat 2017-2022, qui vise à accompagner, à former et à valoriser l'entrepreneur grâce au soutien financier d'organismes nationaux en entrepreneuriat. Le Ministère soutient également le démarrage d'entreprises, la formation, la gestion ainsi que le transfert et la relève de diverses manières (ententes de partenariat régionales en tourisme, Mouvement québécois de la qualité, Centre de transfert d'entreprise du Québec, etc.).

Ailleurs dans le monde

Au sein des destinations concurrentes et inspirantes, le soutien à l'entrepreneuriat cherche à être plus inclusif en ciblant davantage les groupes sous-représentés, comme les femmes et les immigrants. Il se fait aussi de plus en plus par et pour les entrepreneurs. On remarque une place marquée des incubateurs et des accélérateurs d'entreprises ainsi qu'une présence croissante des investisseurs informels (anges investisseurs, citoyens, communautés). Par ailleurs, les impacts environnementaux et sociaux positifs découlant des projets d'entreprises sont de plus en plus pris en considération.

France Tourisme Lab – France

Initiative du ministère de l'Économie et des Finances, France Tourisme Lab est un réseau national d'incubateurs et d'accélérateurs touristiques visant à faire de la France une destination touristique à la fine pointe des tendances.

Actuellement, le réseau est composé de six incubateurs touristiques régionaux abordant des thèmes aussi variés que le *slow* tourisme, le tourisme nautique et la mobilité touristique. À terme, le réseau devrait se composer d'une dizaine de structures.

Lancé à Paris en 2013, le Welcome City Lab, qui se consacre au tourisme urbain, est le premier incubateur touristique de France. Depuis ses débuts, le Welcome City Lab a reçu 800 candidatures et incubé plus de 80 entreprises.



© Mathieu Dupuis

PISTES DE RÉFLEXION

- Quels sont les principaux défis des entrepreneurs lors du démarrage de leurs entreprises?
- Comment mieux assurer la relève entrepreneuriale?
- Comment mieux soutenir les propriétaires d'entreprises dans un contexte de transfert de leur entreprise?
- Comment rendre l'entrepreneuriat plus inclusif (femmes, personnes immigrantes, etc.)?
- Les pratiques responsables, des points de vue social et environnemental, doivent-elles occuper une place plus importante dans les entreprises de demain?
- Quels sont les principaux besoins de formation des dirigeants d'entreprises pour développer leurs compétences en gestion?