

INNOVATION

Au Québec

Au Canada et à l'international, le Québec se classe parmi les premiers en matière d'innovation dans les entreprises. Le gouvernement canadien intervient avec son Plan pour l'innovation et les compétences, qui appuie les initiatives des supergrappes d'innovation (950 M\$), et avec son Fonds stratégique pour l'innovation (1,2 G\$).

La Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation 2017-2022 prévoit 830 M\$ sur cinq ans pour faire du Québec l'une des sociétés les plus innovantes à l'échelle mondiale, reconnue en tant que pépinière de talents, d'idées et d'innovations et créatrice de solutions face aux grands défis sociétaux. La Stratégie numérique du Québec prévoit quant à elle 200 M\$ sur cinq ans afin d'accélérer le développement d'une véritable culture numérique dans tous les milieux. Le Ministère dispose d'une enveloppe de 10 M\$ pour aider les entreprises touristiques du Québec à effectuer le virage numérique.

Ailleurs dans le monde

Au Québec comme à l'international, plusieurs nouvelles technologies et concepts modifient le modèle d'affaires des entreprises et des destinations : les transformateurs d'expériences (réalité augmentée ou virtuelle), les outils d'automatisation, les nouveaux modèles d'affaires (économie collaborative), les réseaux sociaux, l'accès aux mégadonnées, etc.

Programme Innotour – Suisse

Ce programme vise à encourager l'innovation, la coopération et la professionnalisation en tourisme. Actuellement, l'enveloppe est de 30 millions de francs suisses et couvre les années 2016 à 2019, soit 10 millions de plus que pour la période 2012 à 2015.

Les objectifs sont de contribuer à renforcer la compétitivité touristique de la Suisse, de favoriser un développement touristique durable et de créer des emplois attrayants. Entre 2012 et 2017, 115 projets ont été soutenus. De ceux-ci, les 17 plus grands ont reçu la moitié du financement, soit 17,9 millions de francs. Chaque franc versé a généré en moyenne 3 francs d'investissement par les porteurs de projets. Innotour a reçu une évaluation très positive des acteurs interrogés en 2018 sur son appréciation générale, sa qualité et sa pertinence.



PISTES DE RÉFLEXION

- Dans le secteur touristique, quels sont les principaux défis auxquels font face les entreprises ou les destinations qui souhaitent innover?
- Qu'est-ce qui caractérise les entreprises innovantes? Quels sont les facteurs clés de succès pour innover en tourisme?
- De quelles façons devrait-on soutenir l'innovation en tourisme?
- Quels sont les problèmes rencontrés en entreprise dans le virage numérique?
- De quelle façon l'industrie touristique devrait-elle intégrer les nouveaux modèles d'affaires basés sur l'économie collaborative?