

INVESTISSEMENTS

Au Québec

Au cours des trois dernières années, 59 % des entreprises ont fait des investissements, pour un montant totalisant plus de 2,3 G\$. Le potentiel d'investissement des prochaines années est comparable. Plus de la moitié des entrepreneurs envisagent d'utiliser leurs fonds propres, 44 % demanderaient des subventions et 52 % pensent faire appel au crédit ou au prêt.

De son côté, le gouvernement du Québec offre également un soutien aux entrepreneurs, notamment en délivrant des certificats de sélection du Québec aux individus qui se qualifient aux trois programmes prévus. Le Programme des immigrants investisseurs accorde quant à lui des contributions financières non remboursables aux entreprises d'ici grâce aux intérêts de placements venant d'immigrants. Entre 2012 et 2018, le Ministère a financé près de 1 000 projets et a accordé un peu plus de 380 M\$ en aide financière pour des projets totalisant des coûts de plus de 1,8 G\$.

Ailleurs dans le monde

D'une destination à l'autre, on observe que les facteurs déterminants, les freins à l'investissement ainsi que les sources de financement sont similaires. On remarque une tendance à l'abolition de la subvention au profit de moyens impliquant davantage les promoteurs. De plus en plus d'actions sont mises de l'avant pour conscientiser les institutions financières et les acteurs privés aux réalités particulières du milieu.

France Investissement Tourisme – France

Ce fonds d'investissement, doté de 100 M€ et géré par Bpifrance, est destiné aux entreprises françaises du secteur du tourisme et des loisirs. Il s'agit d'une prise de participation au capital de l'entreprise (capital-développement) en tant qu'actionnaire minoritaire. Les objectifs sont d'accompagner les transformations en tourisme, de stimuler l'innovation et d'accroître la compétitivité des entreprises du secteur.

L'investissement se fait en fonds propres ou quasi-fonds propres compris entre 0,5 M€ et 5 M€. Généralement, Bpifrance sera présente dans la gouvernance de la société. En plus du capital, Bpifrance offre à l'entreprise de l'accompagnement en gestion, un réseau de contacts et une connaissance stratégique du secteur. En deux ans, trente entreprises ont été accompagnées pour un montant de plus de 53 M€.



© Jean-François Bergeron – Enviro Foto

PISTES DE RÉFLEXION

- Quels sont les principaux freins à l'investissement pour les entreprises?
- Quels types d'investissements sont prioritaires pour votre entreprise et la destination (ex. : achat d'équipements, développement de produits, agrandissement d'immeubles, etc.)?
- Le financement participatif devrait-il occuper une place plus importante au sein de l'industrie touristique?
- Connaissez-vous bien les outils de financement disponibles pour vos investissements en tourisme?