

TABLEAU SYNOPTIQUE DE LA STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030

Vision pour 2030 : Faire du Québec une destination touristique prospère et durable qui fait la fierté des gens d'ici.

Piliers : 1- La distinction de notre destination 2- Le tourisme responsable et durable 3- L'essor économique du secteur touristique et la vitalité des régions

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	MESURES
Orientation 1 Développement et rayonnement de l'offre touristique québécoise en misant sur les atouts distinctifs de notre destination	1.1 Accroître l'effet structurant des programmes d'aide financière aux entreprises sur le développement de l'offre touristique et son attractivité	1- Soutenir la réalisation de projets touristiques structurants pour l'attractivité de la destination et son essor économique. 2- Soutenir la réalisation de projets touristiques prioritaires pour les régions et qui rehaussent la qualité de l'expérience des voyageurs, en concertation avec le milieu. 3- Renforcer le développement et la structuration de l'offre touristique en misant notamment sur les filières touristiques à haut potentiel.
	1.2 Optimiser les efforts de promotion et d'accueil des voyageurs déployés avec différents partenaires	4- Promouvoir notre destination de façon plus intégrée et offrir un accueil distinctif, en mettant en valeur nos attraits, notre histoire et les spécificités de notre culture.
	1.3 Améliorer l'accessibilité de notre destination	5- Outiller l'industrie touristique en vue d'améliorer l'accessibilité et la sécurité des attraits, activités et services touristiques, pour faire vivre aux clientèles des expériences de qualité et inclusives. 6- Collaborer avec des acteurs du tourisme et de divers secteurs d'activité pour améliorer l'accès aux territoires, l'intermodalité et la mobilité durable des voyageurs.
Orientation 2 Performance des entreprises et vitalité de l'industrie touristique	2.1 Accroître l'accessibilité et l'utilisation de connaissances stratégiques sur le tourisme	7- Développer et diffuser des données et des produits d'intelligence d'affaires à valeur ajoutée sur le tourisme, et en faciliter l'utilisation.
	2.2 Accroître le développement des compétences de la main-d'œuvre en tourisme et l'attractivité du secteur	8- Déployer un ensemble d'actions en matière de main-d'œuvre favorisant des milieux de travail attractifs et une expérience visiteur de qualité.
	2.3 Accroître l'étendue des collaborations et des connaissances en matière d'entrepreneuriat en tourisme et dynamiser l'écosystème	9- Déployer des outils et un accompagnement adapté en appui à l'entrepreneuriat dans le secteur touristique ainsi qu'au repreneuriat et à la relève. 10- Promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat collectif comme modèle avantageux pour répondre à des défis du secteur et favoriser un tourisme novateur, responsable et durable.
Orientation 3 Transition du secteur en réponse aux défis sociaux, environnementaux et technologiques	3.1 Accroître la capacité de l'industrie touristique à faire la transition vers un tourisme plus responsable et durable	11- Mobiliser l'industrie autour d'une vision commune du développement touristique responsable et durable et favoriser l'adoption de pratiques exemplaires en la matière. 12- Favoriser la participation des voyageurs au virage responsable et durable de la destination. 13- Faire du tourisme un levier positif pour la mise en valeur et la préservation du patrimoine naturel et culturel, de concert avec les communautés et les voyageurs.
	3.2 Accroître la contribution du secteur touristique à la transition climatique et énergétique du Québec	14- Soutenir l'industrie touristique en vue de renforcer sa capacité d'adaptation aux changements climatiques et d'appuyer ses efforts de décarbonation.
	3.3 Accroître la force d'intervention des entreprises touristiques en matière d'innovation, y compris les technologies numériques	15- Soutenir l'intégration d'une culture d'innovation dans l'ensemble du secteur touristique. 16- Soutenir les efforts des entreprises touristiques en matière de transformation numérique, y compris l'intégration de l'intelligence artificielle.
Orientation 4 Essor touristique des régions en adéquation avec les besoins et les aspirations des communautés	4.1 Accentuer les efforts de concertation des acteurs touristiques en rapport avec les acteurs de divers milieux pouvant intervenir à l'égard du tourisme et du développement des communautés	17- Renforcer les partenariats entre les acteurs touristiques et ceux d'autres secteurs d'activité. 18- Appuyer des initiatives locales et régionales qui favorisent le développement d'un tourisme plus ancré dans les communautés.