

# TABLEAU SYNOPTIQUE DE LA STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE DU TOURISME 2025-2030

Vision pour 2030 : Faire du Québec une destination touristique prospère et durable qui fait la fierté des gens d’ici.

Piliers : 1- La distinction de notre destination 2- Le tourisme responsable et durable 3- L’essor économique du secteur touristique et la vitalité des régions

| ORIENTATIONS                                                                                                                              | OBJECTIFS                                                                                                                                                                                            | MESURES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Orientation 1<br>Développement et rayonnement de l’offre touristique québécoise en misant sur les atouts distinctifs de notre destination | 1.1 Accroître l’ <b>effet structurant des programmes</b> d’aide financière aux entreprises sur le développement de l’offre touristique et son attractivité                                           | 1- Soutenir la réalisation de projets touristiques structurants pour l’attractivité de la destination et son essor économique.<br>2- Soutenir la réalisation de projets touristiques prioritaires pour les régions et qui rehaussent la qualité de l’expérience des voyageurs, en concertation avec le milieu.<br>3- Renforcer le développement et la structuration de l’offre touristique en misant notamment sur les filières touristiques à haut potentiel. |
|                                                                                                                                           | 1.2 Optimiser les efforts de <b>promotion et d’accueil des voyageurs</b> déployés avec différents partenaires                                                                                        | 4- Promouvoir notre destination de façon plus intégrée et offrir un accueil distinctif, en mettant en valeur nos attraits, notre histoire et les spécificités de notre culture.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                           | 1.3 Améliorer l’ <b>accessibilité</b> de notre destination                                                                                                                                           | 5- Outiller l’industrie touristique en vue d’améliorer l’accessibilité et la sécurité des attraits, activités et services touristiques, pour faire vivre aux clientèles des expériences de qualité et inclusives.<br>6- Collaborer avec des acteurs du tourisme et de divers secteurs d’activité pour améliorer l’accès aux territoires, l’intermodalité et la mobilité durable des voyageurs.                                                                 |
| Orientation 2<br>Performance des entreprises et vitalité de l’industrie touristique                                                       | 2.1 Accroître l’accessibilité et l’utilisation de <b>connaissances stratégiques</b> sur le tourisme                                                                                                  | 7- Développer et diffuser des données et des produits d’intelligence d’affaires à valeur ajoutée sur le tourisme, et en faciliter l’utilisation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                           | 2.2 Accroître le développement des compétences de la <b>main-d’œuvre</b> en tourisme et l’attractivité du secteur                                                                                    | 8- Déployer un ensemble d’actions en matière de main-d’œuvre favorisant des milieux de travail attractifs et une expérience visiteur de qualité.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                           | 2.3 Accroître l’étendue des collaborations et des connaissances en matière d’ <b>entrepreneuriat</b> en tourisme et dynamiser l’écosystème                                                           | 9- Déployer des outils et un accompagnement adapté en appui à l’entrepreneuriat dans le secteur touristique ainsi qu’au repreneuriat et à la relève.<br>10- Promouvoir et soutenir l’entrepreneuriat collectif comme modèle avantageux pour répondre à des défis du secteur et favoriser un tourisme novateur, responsable et durable.                                                                                                                         |
| Orientation 3<br>Transition du secteur en réponse aux défis sociaux, environnementaux et technologiques                                   | 3.1 Accroître la capacité de l’industrie touristique à faire la transition vers un <b>tourisme plus responsable et durable</b>                                                                       | 11- Mobiliser l’industrie autour d’une vision commune du développement touristique responsable et durable et favoriser l’adoption de pratiques exemplaires en la matière.<br>12- Favoriser la participation des voyageurs au virage responsable et durable de la destination.<br>13- Faire du tourisme un levier positif pour la mise en valeur et la préservation du patrimoine naturel et culturel, de concert avec les communautés et les voyageurs.        |
|                                                                                                                                           | 3.2 Accroître la contribution du secteur touristique à la <b>transition climatique et énergétique</b> du Québec                                                                                      | 14- Soutenir l’industrie touristique en vue de renforcer sa capacité d’adaptation aux changements climatiques et d’appuyer ses efforts de décarbonation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                           | 3.3 Accroître la force d’intervention des entreprises touristiques en matière d’ <b>innovation</b> , y compris les technologies numériques                                                           | 15- Soutenir l’intégration d’une culture d’innovation dans l’ensemble du secteur touristique.<br>16- Soutenir les efforts des entreprises touristiques en matière de transformation numérique, y compris l’intégration de l’intelligence artificielle.                                                                                                                                                                                                         |
| Orientation 4<br>Essor touristique des régions en adéquation avec les besoins et les aspirations des communautés                          | 4.1 Accentuer les efforts de <b>concertation</b> des acteurs touristiques en rapport avec les acteurs de divers milieux pouvant intervenir à l’égard du tourisme et du développement des communautés | 17- Renforcer les partenariats entre les acteurs touristiques et ceux d’autres secteurs d’activité.<br>18- Appuyer des initiatives locales et régionales qui favorisent le développement d’un tourisme plus ancré dans les communautés.                                                                                                                                                                                                                        |