



# INTÉGRER L'ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES DANS LES INITIATIVES PUBLIQUES

## PLANIFICATION

## MISE EN ŒUVRE

## SUIVI ET ÉVALUATION

### DÉVELOPPER UN PROJET (PLAN D'ACTION, PROJET DE LOI, PROGRAMME, ETC.)

#### Définir les enjeux

Faire le portrait du contexte social, économique et culturel dans lequel s'inscrit le projet, de même que des priorités gouvernementales qui y sont liées, et identifier les enjeux en cause.

#### Élaborer des pistes de solutions et des recommandations

Préparer une ou des pistes de solution en réponse aux enjeux identifiés. Chacun de ces scénarios devra préciser les avantages et les inconvénients qu'entraîne ce choix. Formuler des recommandations aux autorités.

#### Déterminer les paramètres et mettre en œuvre le projet

À partir du scénario retenu, concevoir et mettre en œuvre tous les aspects du projet.

- › Fixer les objectifs et déterminer les indicateurs qui devront tenir compte des différentes réalités mises en évidence à l'étape précédente.
- › Déterminer les mécanismes d'évaluation.
- › Prévoir les budgets en conséquence.

#### Diffuser le projet

Faire connaître le projet aux autorités, aux partenaires et à la population.

#### Évaluer l'atteinte des objectifs

Se doter d'indicateurs de suivi du projet pour mesurer de façon continue son évolution et, à terme, ses effets. Si nécessaire, ajuster les actions en cours de route pour favoriser l'atteinte des objectifs.

#### Apprendre et s'adapter

Tirer des apprentissages de l'ensemble du processus et voir comment il est possible de les intégrer dans les expériences ultérieures.

### INTÉGRER L'ADS POUR MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DE LA POPULATION

En réalisant le portrait, préciser quels sont les enjeux différenciés qui touchent les femmes et les hommes.

- › Alimenter la recherche en consultant des données ventilées, tant qualitatives que quantitatives, selon le sexe.
- › Porter attention aux enjeux spécifiques pouvant toucher certains groupes de femmes, par exemple les femmes immigrantes ou celles vivant avec un handicap.
- › Consulter les personnes et les groupes concernés afin de mieux comprendre les enjeux.

Tenir compte des observations sexospécifiques dans l'élaboration des pistes de solution pour répondre aux besoins des femmes. Évaluer les coûts et les bénéfices des mesures mises en place, c'est-à-dire mettre en évidence les avantages et les inconvénients pour les femmes et pour les hommes. Si l'un des scénarios ne tient pas compte de l'ADS, indiquer les impacts sur les femmes.

S'assurer de la mobilisation de l'équipe (et de tous les partenaires) autour des enjeux et des objectifs du projet ou de l'initiative. Au besoin, prévoir une formation sur les questions d'égalité et d'ADS.

Intégrer l'ADS dans tous les aspects du projet : portrait de la situation, populations ciblées, objectifs, intrants, extrants, indicateurs, etc. Par exemple, fixer des objectifs et déterminer des indicateurs permettant de mesurer la réduction des inégalités entre les femmes et les hommes.

Assurer une répartition équitable des ressources humaines, financières et matérielles pour contribuer ainsi à fournir concrètement les mêmes opportunités à toutes et à tous.

Communiquer de façon inclusive et respectueuse quant au choix des mots, des images et des autres représentations, que ce soit auprès des autorités, des partenaires ou de la population.

Analyser l'impact du projet sur les femmes et les hommes.

S'assurer que toutes les personnes concernées, femmes et hommes, participent à l'évaluation.

Partager les résultats auprès des personnes impliquées dans le projet et des milieux concernés.

### EXEMPLES DE QUESTIONS À SE POSER POUR INTÉGRER L'ADS

- › Qui sont les personnes visées par le projet? Les femmes et les hommes sont-ils touchés de la même manière? Comment?
- › Des enjeux spécifiques touchant certains groupes de femmes sont-ils à considérer?
- › Quels avantages sociaux et financiers y a-t-il à intégrer l'ADS au projet? Quelles seraient les conséquences de ne pas l'intégrer?

- › Quelles stratégies permettraient de réduire, voire d'éliminer les écarts observés entre les femmes et les hommes, qu'ils soient d'ordre juridique, économique, politique ou social?
- › Quels sont les indicateurs qui permettront de mesurer l'évolution de la situation et de recueillir des informations sur les iniquités ou les discriminations persistantes?
- › La stratégie de mise en œuvre proposée est-elle adaptée aux besoins différenciés des femmes et des hommes?
- › Les moyens de diffusion rendent-ils visibles les femmes et les hommes et sont-ils susceptibles d'interpeller toutes les personnes concernées?

- › Les données collectées durant le projet sont-elles de nature à permettre de mesurer et de comprendre les effets du projet sur les femmes et sur les hommes?
- › Quels ont été les effets du projet sur l'égalité? Les inégalités entre les femmes et les hommes constatées au départ ont-elles été réduites ou éliminées? De nouvelles inégalités ont-elles été constatées?
- › Les ressources ont-elles été employées équitablement?