



Analyse différenciée
selon les sexes

L'ADS vise à prévenir la création ou la reproduction d'inégalités entre les femmes et les hommes en discernant les effets différenciés que peut avoir un projet sur les collectivités et les personnes qui les composent.

CLÉ 3

COMMUNICATION INCLUSIVE

La communication inclusive tend **à joindre et à rendre visibles toutes les personnes qui font partie de la population.**

Comment communiquer de manière inclusive?

Il suffit :

- ▶ d'employer un **langage clair**;
- ▶ de **vulgariser** les termes spécialisés;
- ▶ de **diversifier** les canaux de communication.

La communication inclusive est notamment **représentative des femmes et des hommes.**

Elle consiste à :

- ▶ utiliser systématiquement la féminisation des appellations de personnes (p. ex. les citoyennes) et du vocabulaire épicène (p. ex. la population)
 - voir à ce sujet l'aide-mémoire *Rédiger épicène, à la portée de tous... et de toutes!*, et la section *Féminisation et rédaction épicène* de la Banque de dépannage linguistique;
 - noter qu'un avis de recommandation officielle de l'OQLF est en vigueur à cet effet depuis 2018 pour les textes de l'administration publique;
- ▶ diversifier les images utilisées dans les outils de promotion et d'information afin d'assurer la représentativité de la population à joindre;
- ▶ veiller à éviter de renforcer des stéréotypes sexuels dans les textes et les illustrations.

La **consultation** de femmes et d'hommes qui s'identifient à différents groupes de la population concernés peut permettre de vérifier l'efficacité des outils de communication produits.

Autres références :

- ▶ *Communication inclusive. Mode d'emploi*, CDEC de Québec, 2020.
- ▶ *Guide de communication inclusive*, Réseau de l'Université du Québec, 2021.

ASTUCE

Le volet « Style » du logiciel Antidote 10 offre un filtre « Inclusivité » qui repère les noms et pronoms non inclusifs et propose des formulations inclusives.