

**IMPORTANT**

- > Veuillez enregistrer le formulaire sur votre ordinateur avant de le remplir avec Adobe Reader (version 8.0 ou plus).
- > Ne pas remplir le formulaire dans un navigateur Web.

**Planification – Définir les enjeux et élaborer les pistes de solution et les recommandations**

Domaine d'intervention du projet :	
Thèmes associés :	
Objectif général du projet :	

**Questions ADS**

Ces questions visent à lancer la réflexion afin d'intégrer la prise en compte des différenciations liées au sexe et au genre lors de la planification du projet. Cette liste n'est pas exhaustive et d'autres questions peuvent s'ajouter.

- › Quelles sont les personnes ou quels sont les groupes de personnes visés par le projet? Les femmes et les hommes vivent-ils les mêmes enjeux? Quelles sont les conséquences des écarts observés?
- › Les mesures gouvernementales en place tiennent-elles compte des enjeux différenciés des femmes et des hommes?
- › Quels avantages sociaux et financiers y a-t-il à tenir compte des différenciations liées au sexe et au genre dans le projet?
- › Quelles seraient les conséquences de ne pas en tenir compte?
- › Autre question :

## Clés ADS

Les clés ADS constituent des stratégies concrètes pour répondre aux questions qui précèdent. Elles sont complémentaires, et chacune d'entre elles peut être utile à chaque étape du projet, selon sa nature. Il est toutefois possible que toutes les clés ne soient pas systématiquement utilisées. Si ces stratégies offrent un point de départ pour l'intégration de l'ADS, d'autres peuvent également s'ajouter, selon le projet.

### Clé 1 : Utilisation de données ventilées

Quantitatives     Qualitatives

À cette étape, les données ventilées permettent de préciser la problématique en tenant compte des réalités des femmes et des hommes.

Mots-clés utilisés pour la recherche de données :

Sources de données quantitatives :

Sources de données qualitatives :

Données pertinentes mais introuvables :

**Attention!** L'absence de données statistiques pourrait masquer un enjeu que mettrait en lumière la consultation des personnes et des milieux concernés.

## Clé 2 : Consultation des personnes et des milieux concernés

Objectifs de la consultation à cette étape : p. ex. comprendre les enjeux et définir les besoins d'un groupe précis de la population ou tenir compte de points de vue diversifiés.

Groupes de population ciblés :

Stratégies de consultation utilisées :

Moyens mis en place pour que la consultation soit accessible aux femmes et aux hommes, et qu'elle permette de recueillir des points de vue diversifiés :

## Clé 3 : Communication inclusive

Stratégies mises en œuvre pour joindre et pour rendre visibles les femmes et les hommes de différents groupes dans les documents utiles à l'élaboration du projet, y compris les documents internes :

## Constats ADS

En réponse aux questions posées plus haut, les constats ADS intègrent les informations recueillies, notamment en utilisant les clés ADS. Ces informations visent à permettre une prise de décision éclairée quant aux enjeux diversifiés vécus par les femmes et les hommes pour la suite du projet.

## Pistes de solution et recommandations ADS

À cette étape, les pistes de solution ADS identifient des enjeux d'égalité sur lesquels l'intégration de l'ADS au projet pourrait avoir un effet déterminant ainsi que des recommandations, notamment pour fixer des **objectifs précis** portant sur ces enjeux. Les recommandations comprennent les conséquences potentielles de ne pas tenir compte de l'ADS pour la suite du projet.

