

IMPORTANT

- > Veuillez enregistrer le formulaire sur votre ordinateur avant de le remplir avec Adobe Reader (version 8.0 ou plus).
- > Ne pas remplir le formulaire dans un navigateur Web.

Mise en œuvre – Déterminer les paramètres du projet, le mettre en œuvre et le diffuserObjectif général
du projet :Objectifs précis
liés à l'ADS :

Voir la section « Pistes de solution et recommandations ADS »
de l'étape 1 - Planification quant aux objectifs précis intégrant l'ADS.

Questions ADS

Ces questions visent à lancer la réflexion afin d'intégrer la prise en compte
des différenciations liées au sexe et au genre au moment de mettre en œuvre le projet.
Cette liste n'est pas exhaustive et d'autres questions peuvent s'ajouter.

- > Les objectifs du projet tiennent-ils compte des enjeux différenciés vécus par les femmes et les hommes? Comment?
- > Quelles stratégies ou quels scénarios permettraient de réduire, voire d'éliminer, les problèmes particuliers ou les obstacles rencontrés par les femmes et les hommes?
- > Les ressources consacrées à la mise en œuvre du projet sont-elles distribuées d'une manière qui permet de répondre aux besoins différenciés?
- > Est-ce que la stratégie de communication du projet tient compte des différentes personnes à joindre, et ce, tant dans les représentations et la rédaction que dans les moyens de diffusion?
- > Quels indicateurs permettront de mesurer l'évolution de la situation et la réduction des inégalités?
- > Est-ce que des cibles ventilées selon les sexes ont été établies?
- > Est-ce que la collecte de certaines données est à prévoir pour pallier un manque d'information constaté à l'étape précédente?
- > Autre question :

Clés ADS

Les clés ADS constituent des stratégies concrètes pour répondre aux questions qui précèdent. Elles sont complémentaires, et chacune d'entre elles peut être utile à chaque étape du projet, selon sa nature. Il est toutefois possible que toutes les clés ne soient pas systématiquement utilisées. Si ces stratégies offrent un point de départ pour l'intégration de l'ADS, d'autres peuvent également s'ajouter, selon le projet.

Clé 1 : Utilisation de données ventilées

Quantitatives Qualitatives

À cette étape, les données ventilées fournissent notamment des données de référence utiles pour établir des cibles ventilées selon les sexes.

Sources de données quantitatives :

Sources de données qualitatives :

Clé 2 : Consultation des personnes et des milieux concernés

Objectifs de la consultation à cette étape : p. ex. alimenter l'équipe projet de suggestions et de commentaires sur le scénario retenu.

Groupes de population ciblés :

Stratégies de consultation utilisées :

Moyens mis en place pour que la consultation soit accessible aux femmes et aux hommes, et qu'elle permette de recueillir des points de vue diversifiés :

Clé 3 : Communication inclusive

Rédaction épiciène Représentation égalitaire Moyens de diffusion pour joindre toutes les personnes concernées

Stratégies mises en œuvre pour joindre et pour rendre visibles les femmes et les hommes de différents groupes, notamment par l'utilisation des principes de rédaction épiciène, en particulier dans une offre de services :

Constats ADS

En réponse aux questions posées plus haut, les constats ADS intègrent les informations recueillies, notamment en utilisant les clés ADS. Ces informations visent à permettre une prise de décision éclairée quant aux enjeux diversifiés vécus par les femmes et les hommes pour la suite du projet. À cette étape, ces informations visent à permettre une prise de décision éclairée par l'ADS quant aux paramètres du projet, aux indicateurs de résultats, à l'établissement de cibles sexospécifiques, etc.

Pistes de solution et recommandations ADS

À cette étape, les recommandations ADS portent notamment sur les **modalités** concrètes qui rendront le projet plus inclusif ainsi que sur le choix des **indicateurs** et des **cibles** qui permettront de mesurer les retombées du projet en matière d'amélioration de l'inclusivité et de réduction des inégalités.

