

IMPORTANT

- > Veuillez enregistrer le formulaire sur votre ordinateur avant de le remplir avec Adobe Reader (version 8.0 ou plus).
- > Ne pas remplir le formulaire dans un navigateur Web.

Suivi et évaluation – Évaluer l'atteinte des objectifs, apprendre et s'adapter

Description du projet :

Livrables ADS :

Indicateurs ADS :

Cibles ADS :

Voir la section « Pistes de solution et recommandations ADS »
de l'étape 2 - Mise en œuvre quant aux modalités, indicateurs et cibles intégrant l'ADS.

Questions ADS

Ces questions visent à lancer la réflexion afin d'intégrer la prise en compte des différenciations liées au sexe et au genre lors du suivi et de l'évaluation du projet.
Cette liste n'est pas exhaustive et d'autres questions peuvent s'ajouter.

- › Quels ont été les effets du projet sur les femmes et les hommes?
- › Les inégalités entre les femmes et les hommes constatées au départ ont-elles été réduites ou éliminées? De nouvelles inégalités ont-elles été constatées?
- › Les données collectées durant le projet sont-elles de nature à mesurer et à préciser les effets du projet sur les femmes et sur les hommes?
- › Quelles ressources ont été consacrées à l'élaboration et à la mise en œuvre de mesures tenant compte des besoins différenciés des femmes et des hommes? Cette distribution est-elle équitable?
- › Quelles modifications pourraient être proposées pour mieux tenir compte des réalités différenciées dans la poursuite du projet?
- › Autre question :

Clés ADS

Les clés ADS constituent des stratégies concrètes pour répondre aux questions qui précèdent. Elles sont complémentaires, et chacune d'entre elles peut être utile à chaque étape du projet, selon sa nature. Il est toutefois possible que toutes les clés ne soient pas systématiquement utilisées. Si ces stratégies offrent un point de départ pour l'intégration de l'ADS, d'autres peuvent également s'ajouter, selon le projet.

Clé 1 : Utilisation de données ventilées

Quantitatives Qualitatives

À cette étape, la collecte de données ventilées permet de mesurer l'effet du projet sur les femmes et les hommes.

Résultats ventilés quantitatifs :

Résultats ventilés qualitatifs :

Clé 2 : Consultation des personnes et des milieux concernés

Objectifs de la consultation à cette étape : p. ex. obtenir un retour d'expérience des personnes visées par l'initiative.

Groupes de population ciblés :

Stratégies de consultation utilisées :

Moyens mis en place pour que la consultation soit accessible aux femmes et aux hommes, et qu'elle permette de recueillir des points de vue diversifiés :

Clé 3 : Communication inclusive

Stratégies mises en œuvre pour joindre et pour rendre visibles les femmes et les hommes :

Constats ADS

En réponse aux questions posées plus haut, les constats ADS intègrent les informations recueillies, notamment en utilisant les clés ADS. Ces informations visent à permettre une compréhension des effets du projet sur les enjeux diversifiés vécus par les femmes et les hommes et sur la réduction des inégalités.

Pistes de solution et recommandations ADS

À cette étape, les recommandations portent sur l'**intégration de l'ADS dans la poursuite du projet** ou dans un prochain projet.

