

***METTONS LE
RACISME
HORS JEU***

Le gouvernement du Québec et le RSEQ (Réseau du sport étudiant du Québec) sont fiers de s'associer pour mettre en œuvre la campagne « Mettons le racisme hors jeu », lancée durant le BOL D'OR, le 15 novembre 2024.

Cette campagne vise à sensibiliser les Québécoises et Québécois aux réalités et aux conséquences du racisme dans le sport étudiant afin de créer un mouvement visant à prévenir et à contrer le racisme. Elle sera déployée tout au long de l'année scolaire durant les championnats provinciaux du RSEQ.

Le slogan « Mettons le racisme hors jeu » traduit l'engagement du gouvernement du Québec, qui veut s'assurer que toutes et tous s'amuse et se dépassent dans le respect, sans crainte de discrimination sur la base de leur origine ethnique ou de la couleur de leur peau.

Il importe d'agir à la fois auprès des jeunes et des adultes qui leur servent de modèles si l'on veut bâtir des milieux sportifs unis et inclusifs, où le respect est aussi important que le dépassement de soi.

UTILISATION DU GUIDE ET DES GABARITS

Le présent guide regroupe l'ensemble du matériel produit à utiliser dans le cadre de la campagne « Lutte contre le racisme du ministère du Conseil exécutif ». Les partenaires ont l'obligation d'utiliser les modèles prescrits (autocollants, affiches et fanions) pour assurer la cohérence. Il en est de même pour les bannières et la vidéo.

Si d'autres types de pièces doivent être produites par les partenaires, il est primordial d'utiliser le logo selon les spécifications graphiques et de respecter le programme d'identification visuelle du gouvernement du Québec de la campagne (logo « Mettons le racisme hors jeu », couleurs, polices de caractère), mais sans y apposer les signatures gouvernementales.

LOGOTYPE

Le logotype se décline en 4 variations qui permettent d'adapter le logo à différents types de supports et de contextes, tout en préservant l'intégrité visuelle et le message de la campagne.

Chaque variation est conçue pour maximiser la visibilité et l'impact du message, tout en s'assurant que le logo reste reconnaissable et lisible dans les différentes utilisations.



COULEURS

La campagne utilise la couleur bleue comme teinte principale, symbolisant l'unité et l'action, tout en permettant des variations avec du noir pour ajouter du contraste et de la profondeur.

La possibilité d'utiliser ces éléments sur des fonds blancs assure aussi une flexibilité dans les différentes applications de la campagne, tout en conservant la lisibilité et l'impact visuel nécessaires pour sensibiliser efficacement.

BLEU

C	85	Pantone
M	50	285 C
Y	0	
K	0	
R	27	HEX
G	118	#1B75BC
B	188	

NOIR

C	0	Pantone
M	0	Process
Y	0	Black C
K	100	
R	35	HEX
G	31	#231F20
B	32	

BLANC

C	0	Pantone
M	0	N/A
Y	0	
K	0	
R	255	HEX
G	255	#FFFFFF
B	255	

POLICES DE CARACTÈRE

Le Futura PT a été choisi pour sa simplicité géométrique et son apparence moderne, ce qui lui confère une grande lisibilité et une esthétique intemporelle. Son design épuré et ses lignes nettes en font une police idéale pour la campagne, véhiculant un message clair et inspirant.

Les polices sont offertes gratuitement sur Adobe Fonts pour les abonnés à Creative Cloud. Cette bibliothèque permet d'intégrer facilement les polices dans les projets sans téléchargement ni installation, simplifiant ainsi le processus pour les utilisateurs.

FUTURA PT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 À Á Â Ã Ä Å Æ è É ê Ë Ì Í Î Ï Ò Ó ô Õ ö Ù ú û ü Ç
? ! & @ ' ' ' ' « » % ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . ® ©

FUTURA PT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 À Á Â Ã Ä Å Æ è É ê Ë Ì Í Î Ï Ò Ó ô Õ ö Ù ú û ü Ç
? ! & @ ' ' ' ' « » % ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . ® ©

FUTURA PT CONDENSED BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 À Á Â Ã Ä Å Æ è É ê Ë Ì Í Î Ï Ò Ó ô Õ ö Ù ú û ü Ç
? ! & @ ' ' ' ' « » % ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . ® ©

AFFICHES

Des gabarits d'affiches avec fonds noirs ou bleus sont offerts pour une impression professionnelle en grand format (24 x 36 pouces). Des formats plus petits sont également fournis, adaptés pour une impression sur une imprimante de bureau standard (11 x 17 et 8,5 x 11 pouces).

Bien que l'identité principale se décline d'abord sur fond noir, il est possible de varier en imprimant également la version bleue.

Les fichiers contiennent des marques de coupe et des marges perdues.



FANIONS

Des gabarits de fanions avec fonds noirs ou bleus sont offerts pour une impression professionnelle en grand format (24 x 36 pouces). Des formats plus petits sont également fournis, adaptés pour une impression sur une imprimante de bureau standard (11 x 17 et 8,5 x 11 pouces).

Les 2 versions plus petites nécessitent qu'on découpe la portion en flèche dans le bas. Les fichiers contiennent des marques de coupe et des marges perdues.

Bien que l'identité principale se décline d'abord sur fond noir, il est possible de varier en imprimant également la version bleue.

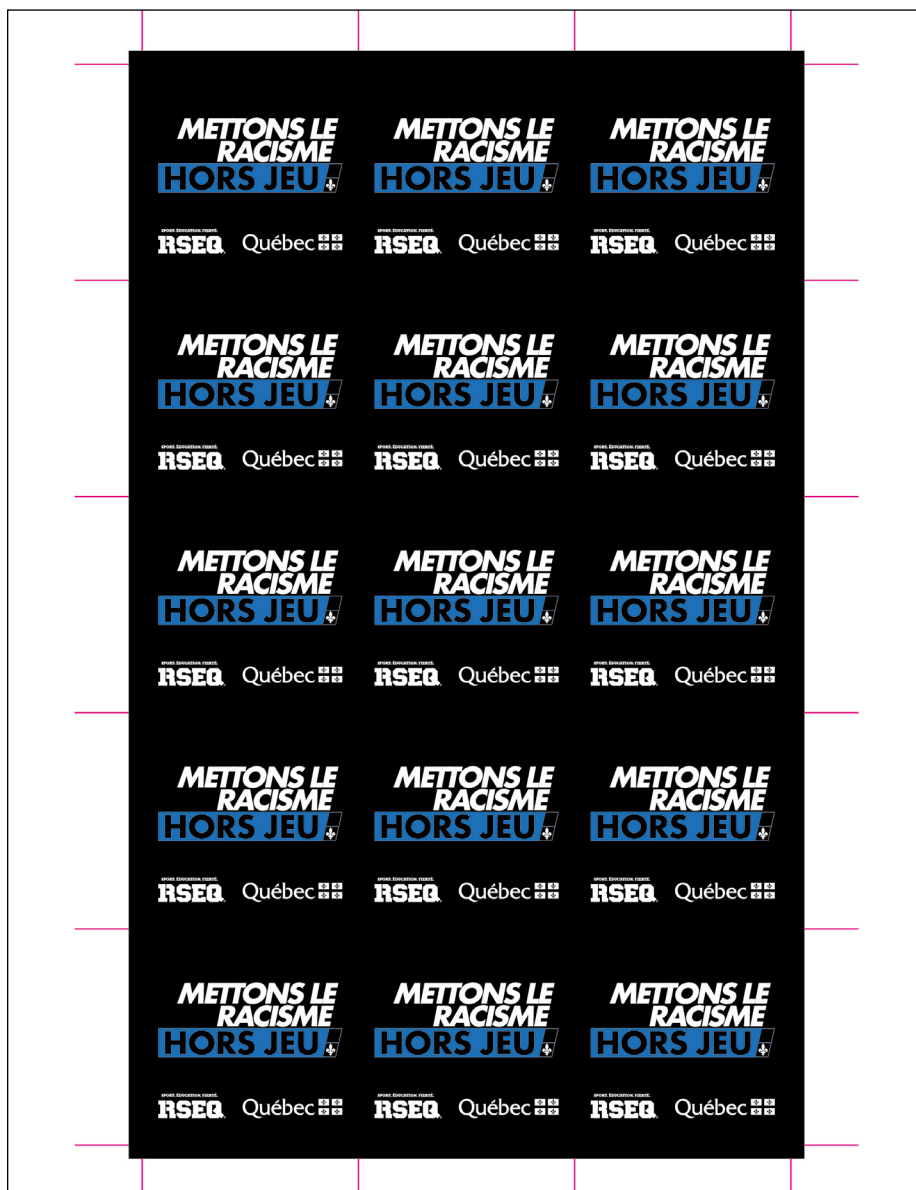


Des marqueurs de peinture sont offerts en magasin pour vous permettre d'écrire facilement sur les fanions.

AUTOCOLLANTS

Des gabarits d'autocollants avec fonds noirs ou bleus sont offerts pour une impression à l'aide d'une imprimante de bureau standard (8,5 x 11 pouces). Il y a 15 autocollants par feuille, de forme carrée, mesurant 2 pouces par 2 pouces. Ils se découpent à la main en suivant les marques de coupe roses. Un conseil pour les découper : commencez par les traits intérieurs et terminez par les traits extérieurs.

Bien que l'identité principale soit déclinée sur fond noir, il est possible de varier en imprimant également la version bleue. Les feuilles autocollantes sont faciles à trouver sur Internet. Certains centres de copie les offrent également.



Version noire



Version bleue

BANNIÈRES WEB

Il existe deux bannières Web offertes en formats 300 x 250 et 728 x 90. Ces dimensions, exprimées en pixels, sont couramment utilisées dans la publicité en ligne, offrant des tailles adaptées à différents espaces sur les sites Web.

300 x 250 (format rectangle moyen) : C'est l'une des tailles de bannières les plus populaires et flexibles. Ce format permet un bon compromis entre visibilité et espace.

728 x 90 (format bannière horizontale) : Ce format est souvent placé en haut ou en bas des pages Web. Il est idéal pour les espaces horizontaux et est bien visible pour les utilisateurs qui font défiler la page.



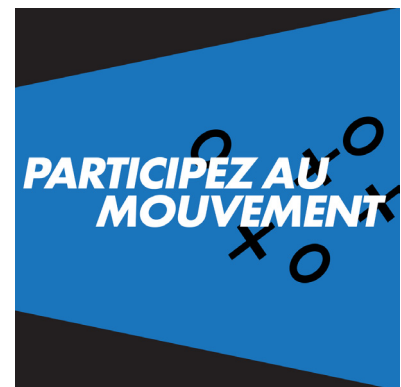
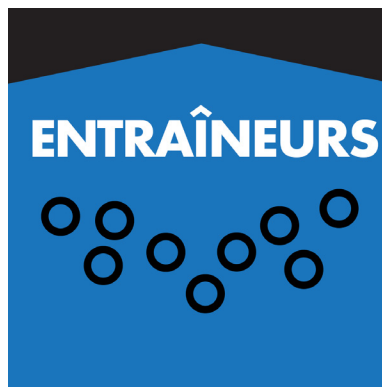
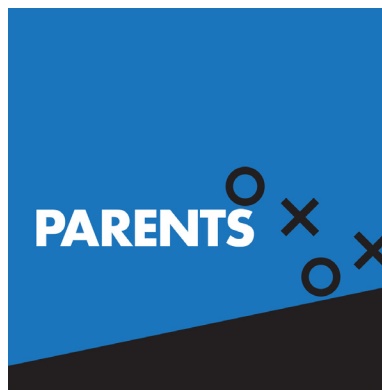
La série d'images montre l'animation du fichier GIF.

L'exemple montré ici est la version 300 x 250 pixels.

PUBLICITÉS ANIMÉES

Il existe des publicités animées, conçues pour les plateformes de médias sociaux, qui sont un excellent moyen de capter l'attention du public grâce à leur dynamisme, particulièrement pour promouvoir des événements sportifs.

Les publicités animées sont compatibles avec les plateformes suivantes : Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok et X. Elles sont offertes en deux formats : 1 x 1 et 16 x 9.



La série d'images montre l'animation du fichier MP4.

PUBLICITÉS ANIMÉES

Les messages (caption) peuvent être adaptés en fonction de l'événement spécifique, du public cible et des objectifs marketing. De plus, il est possible d'inclure des mots-clés (hashtags) populaires et pertinents pour améliorer la visibilité et l'engagement sur les réseaux sociaux.

Exemple de texte et de mots-clés pour une publication sur Facebook.

Le Bol d'Or 2024, c'est aussi le coup d'envoi du grand mouvement METTONS LE RACISME HORS JEU, pour que les jeunes s'amuse et se dépassent dans le respect.

#racismehorsjeu #boldor

L'exemple montré à droite est la version 1 x 1.



FICHIERS À TÉLÉCHARGER

Tous les fichiers mentionnés dans ce guide peuvent être téléchargés sur la page Web : [Mettons le racisme hors jeu | Gouvernement du Québec](#) ou en scannant le code QR ci-dessous avec votre téléphone cellulaire.



Vous y trouverez plus de détails sur les formats, les couleurs et certaines versions disponibles en anglais.

POLICES DE CARACTÈRE

fonts.adobe.com/fonts/futura-pt

MERCI 