

## RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

### CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2025-2026

Trimestre : Janvier, février et mars

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Communication CNW (Communication CNW Québec inc.)	125,00 \$	Diffusion d'un communiqué de presse en lien avec la campagne sur les mesures fiscales - 2 février 2026	2026-03-05
Parent, Guillaume (005)	416,56 \$	Déplacement trois entrevues campagne mesures fiscales	2026-03-02
Cinéall inc.	760,50 \$	Traduction en LSQ de : Impôt: des mesures fiscales pour les personnes handicapées Page Web sur les mesures fiscales 2025	2026-02-24
ÉROD, Agence créative	1 013,38 \$	Modification de la charte graphique et des visuels du logo du projet de simplification	2026-02-18
ÉROD, Agence créative	1 629,37 \$	Modification de la charte graphique et des visuels du logo du projet de simplification	2026-03-11
Parent, Guillaume (005)	1 700,00 \$	Porte-parole de la campagne sur les mesures fiscales destinées aux personnes handicapées.	2026-03-16
Cyberimpact inc.	1 878,12 \$	Abonnement annuel à la plateforme Cyberimpact	2026-03-18
Imprimerie M.S.	2 160,00 \$	Correction courriel 2026-03-06 Enveloppe 9 x 12 kraft, ouverture au bout, impression recto noir et verso vierge	2026-02-03

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Jean Brouillard Communication inc.	3 000,00 \$	Relations de presse de la campagne sur les mesures fiscales destinées aux personnes handicapées	2026-02-09
Fonds des biens et des services (MESS)	4 443,00 \$	Production d'une version anglaise des vidéos tutoriels d'application Web	2025-11-17
Cossette Média inc.	- 156,50 \$	Placement médias promotion des lauréats du Prix À part entière 2025	2026-03-25
Cossette Média inc.	270,00 \$	Campagne publicitaire de mots clés dans Google	2026-02-09
Cossette Média inc.	496,31 \$	Publicité ad hoc	2026-03-10
Cossette Média inc.	675,00 \$	Publicité campagne mesures fiscales	2026-03-10
Cossette Média inc.	1 690,08 \$	Placement médias promotion des lauréats du Prix À part entière 2025	2026-01-09
Cossette Média inc.	1 845,00 \$	Préparation du plan média de la Semaine québécoise des personnes handicapées 2026	2026-02-24
Cossette Média inc.	2 233,48 \$	Campagne publicitaire de mots clés dans Google	2026-02-09
Cossette Média inc.	2 250,00 \$	Publicité campagne mesures fiscales	2026-03-10
Centre d'acquisitions gouvernementales	3 771,90 \$	Planification, idéation, développement et mise en œuvre d'une campagne de promotion des mesures fiscales auprès des personnes handicapées et de leurs proches aidants	2026-03-18
Cossette Média inc.	4 428,23 \$	Publicité campagne mesures fiscales	2026-03-10
Cossette Média inc.	7 269,50 \$	Publicité campagne mesures fiscales	2026-03-10
Centre d'acquisitions gouvernementales	15 895,00 \$	Planification, idéation, développement et mise en œuvre d'une campagne de promotion des mesures fiscales auprès des personnes handicapées et de leurs proches aidants	2026-01-06

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre d'acquisitions gouvernementales	19 933,10 \$	Planification, idéation, développement et mise en œuvre d'une campagne de promotion des mesures fiscales auprès des personnes handicapées et de leurs proches aidants	2026-02-10
Cossette Média inc.	41 493,70 \$	Publicité campagne mesures fiscales	2026-03-10