

PAR COURRIEL

Québec, le 7 février 2024

Madame,

Nous donnons suite à votre demande d'accès, reçue le 25 janvier 2024, afin d'obtenir le ou les documents suivants :

« Tous les échanges (courriels et leurs pièces jointes, messages privés, lettres, compte-rendu de discussion, etc.) entre Société d'Habitation du Québec (SHQ) et NATIONAL Public Relations entre le 1er janvier 2022 et le 1er décembre 2023.

Tous les échanges (courriels et leurs pièces jointes, messages privés, lettres, compte-rendu de discussion, etc.) entre Société d'Habitation du Québec (SHQ) et l'organisme Mission Unitaînés entre le 1er janvier 2022 et le 1er décembre 2023. »

Après analyse, nous accédons en partie à votre demande. Vous trouverez les renseignements demandés en pièce jointe. Toutefois, certains renseignements ou documents peuvent vous être communiqués. À cet égard, nous invoquons les articles 22, 23, 24, 27, 37, 38 et 39 de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (RLRQ, chapitre A-2.1), pour refuser l'accès à ces documents.

... 2

Conformément à l'article 51 de la Loi, nous vous informons que vous pouvez demander la révision de cette décision auprès de la Commission d'accès à l'information. Vous trouverez ci-joint une note explicative à ce sujet.

Nous vous prions d'agréer, Madame, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Responsable de l'accès aux documents et de
la protection des renseignements personnels,

(Original signé)

FADI GERMANI

N/Réf. : 2023-2024-69

**LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS ET SUR
LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS**

22. Un organisme public peut refuser de communiquer un secret industriel qui lui appartient.

Il peut également refuser de communiquer un autre renseignement industriel ou un renseignement financier, commercial, scientifique ou technique lui appartenant et dont la divulgation risquerait vraisemblablement d'entraver une négociation en vue de la conclusion d'un contrat, de causer une perte à l'organisme ou de procurer un avantage appréciable à une autre personne.

Un organisme public constitué à des fins industrielles, commerciales ou de gestion financière peut aussi refuser de communiquer un tel renseignement lorsque sa divulgation risquerait vraisemblablement de nuire de façon substantielle à sa compétitivité ou de révéler un projet d'emprunt, de placement, de gestion de dette ou de gestion de fonds ou une stratégie d'emprunt, de placement, de gestion de dette ou de gestion de fonds.

1982, c. 30, a. 22; 2006, c. 22, a. 11.

RLRQ, chapitre A-2.1

LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

23. Un organisme public ne peut communiquer le secret industriel d'un tiers ou un renseignement industriel, financier, commercial, scientifique, technique ou syndical de nature confidentielle fourni par un tiers et habituellement traité par un tiers de façon confidentielle, sans son consentement.

1982, c. 30, a. 23.

**LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS ET SUR
LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS**

24. Un organisme public ne peut communiquer un renseignement fourni par un tiers lorsque sa divulgation risquerait vraisemblablement d'entraver une négociation en vue de la conclusion d'un contrat, de causer une perte à ce tiers, de procurer un avantage appréciable à une autre personne ou de nuire de façon substantielle à la compétitivité de ce tiers, sans son consentement.

1982, c. 30, a. 24.

**LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS ET SUR
LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS**

27. Un organisme public peut refuser de communiquer un renseignement dont la divulgation aurait vraisemblablement pour effet de révéler un mandat ou une stratégie de négociation de convention collective ou de contrat, pendant huit ans à compter du début de la négociation.

Il peut également refuser de communiquer, pendant dix ans à compter de sa date, une étude préparée en vue de l'imposition d'une taxe, d'un tarif ou d'une redevance.

**LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS
ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS**

37. Un organisme public peut refuser de communiquer un avis ou une recommandation faits depuis moins de dix ans, par un de ses membres, un membre de son personnel, un membre d'un autre organisme public ou un membre du personnel de cet autre organisme, dans l'exercice de leurs fonctions.

Il peut également refuser de communiquer un avis ou une recommandation qui lui ont été faits, à sa demande, depuis moins de dix ans, par un consultant ou par un conseiller sur une matière de sa compétence.

1982, c. 30, a. 37.

**LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS
ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS**

38. Un organisme public peut refuser de communiquer un avis ou une recommandation que lui a fait un organisme qui en relève ou qu'il a fait à un autre organisme public, jusqu'à ce que la décision finale sur la matière faisant l'objet de l'avis ou de la recommandation ait été rendue publique par l'autorité compétente.

Il en est de même pour un ministre en ce qui concerne un avis ou une recommandation que lui a fait un organisme qui relève de son autorité.

1982, c. 30, a. 38.

**LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS
ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS**

39. Un organisme public peut refuser de communiquer une analyse produite à l'occasion d'une recommandation faite dans le cadre d'un processus décisionnel en cours, jusqu'à ce que la recommandation ait fait l'objet d'une décision ou, en l'absence de décision, qu'une période de cinq ans se soit écoulée depuis la date où l'analyse a été faite.

1982, c. 30, a. 39.

RLRQ, chapitre A-2.1

LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

51. Lorsque la demande est écrite, le responsable rend sa décision par écrit et en transmet copie au requérant et, le cas échéant, au tiers qui a présenté des observations conformément à l'article 49.

La décision doit être accompagnée du texte de la disposition sur laquelle le refus s'appuie, le cas échéant, et d'un avis les informant du recours en révision prévu par la section III du chapitre IV et indiquant notamment le délai pendant lequel il peut être exercé.

1982, c. 30, a. 51; 2006, c. 22, a. 28.

Avis de recours

À la suite d'une décision rendue en vertu de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels*.

Révision par la Commission d'accès à l'information

a) Pouvoir :

L'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne dont la demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels peut demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision. La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante:

Québec	525, boul. René-Levesque Est Bureau 2.36 Québec (Québec) G1R 5S9	Tél. : 418 528-7741	Téléc. : 418 529-3102
		Numéro sans frais 1 888 -528-7741	
Montréal	500, boul. René Lévesque Ouest Bureau 18.200 Montréal (Québec) H2Z 1W7	Tél. : 514 873-4196	Téléc. : 514 844-6170
		Numéro sans frais 1 888 -528-7741	

b) Motifs :

Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

c) Délais :

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La Loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).

De : [Yvan Loubier](#)
À : [Claude Foster](#)
Cc : [Érik Mailloux](#); [Brenda Lévesque](#)
Objet : Pivallianiq et réunion le 22 février
Date : 16 février 2022 09:49:32
Pièces jointes : [image001.jpg](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)
[Plan d'action 2022 Final.docx](#)
[Projet formation maison 101-SAA.docx](#)
[Pivallianiq guide d'entretien-fr-low.pdf](#)

Messieurs (madame),

En prévision de notre rencontre du 22 février prochain, Vous trouverez ci-joint copie des documents suivants :

- Plan d'action 2022 du programme Pivallianiq
- Le guide d'entretien qui sert d'outil de base à nos actions auprès des familles afin de développer des réflexes d'entretien des maison auprès des Nunavimmiuts
- Une description du tout nouveau projet de formation Maison 101 que nous avons présenté récemment au SAA en vue d'ajouter un complément utile pour la longévité des maisons au programme Pivallianiq.

Au plaisir d'en discuter de vive voix avec vous,

Yvan Loubier, économiste

Directeur et concepteur du Programme Pivallianiq

[Vice-président Projets majeurs](#)

T +1 418-648-1948

M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA
Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veuillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly

prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

PIVALLIANIQ

LE «PACTE DU MIEUX-VIVRE» AU NUNAVIK



#6, NOAH MEEKO

Table des matières

PIVALLIANIQ : Le «pacte du mieux-vivre» au Nunavik	5
L'ABC DE L'ENTRETIEN : Une trousse pour vous aider	7
LES MURS ET PLAFONDS	8
LES PORTES	9
LES PLANCHERS	10
LES FENÊTRES	11
LA CUISINIÈRE	12
LE RÉFRIGÉRATEUR	14
LE LAVABO ET LA BAIGNOIRE	16
LA CUVETTE DES TOILETTES ET LE RIDEAU DE DOUCHE	18
LE CHAUFFAGE	19
L'EAU : L'eau de consommation et les eaux usées	20
L'ÉLECTRICITÉ	21
LA VENTILATION	22
VOTRE SÉCURITÉ	24
L'ENVIRONNEMENT EXTÉRIEUR	25
L'Escouade Pivallianiq de l'OMHK est là pour vous	26

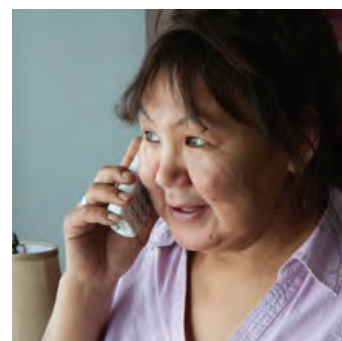
PIVALLIANIQ:

le «pacte du mieux-vivre» au Nunavik

Entretien et maintien en bon état sa maison, son
environnement immédiat et son quartier :

- procurent santé, joie et fierté pour nos familles;
- permettent de réduire les coûts des programmes d'entretien et de réparation des maisons et de dégager des économies considérables afin d'accélérer la construction de maisons additionnelles au Nunavik;
- contribuent à faire de tous les villages du Nunavik des lieux beaux et accueillants où il fait bon vivre.

Dans le présent livret, vous trouverez ce qu'il faut pour vous aider à entretenir correctement votre maison et utiliser adéquatement les équipements et appareils qu'elle contient. L'observation régulière de ces consignes prendra peu de votre temps et sera surtout payante pour vous-même, votre famille et tous les membres de la communauté. N'hésitez pas à contacter au besoin l'équipe Pivallianiq de l'Office municipal d'habitation Kativik (OMHK). Les experts-conseils et leurs équipes sont à votre disposition pour vous aider.



En attendant, nous vous invitons à réfléchir aux quelques statistiques suivantes au moment même où la pénurie de maisons est dramatique dans notre région :

- Si les coûts d'entretien et de réparations majeures de l'OMHK avaient pu être évités l'année dernière, les économies réalisées auraient permis la construction de 40 maisons neuves additionnelles au Nunavik.
- Les coûts de chauffage et d'électricité au Nunavik se chiffrent à 14 millions de dollars par année. Si, au cours des 7 prochaines années, nous réussissions à réduire cette consommation de 10 %, nous pourrions construire 40 autres maisons.
- Depuis 2006, plus de 5 000 portes (plus de 1 000/an) et approximativement 7 700 carreaux de fenêtres (1 548/an) ont dû être remplacés dans les 14 villages du Nunavik pour cause de bris.
- La facture, incluant le transport, la manutention et l'installation, pourrait dépasser les 5 millions de dollars ; l'équivalent de 20 maisons neuves.

Nous devons tout un chacun faire notre part. Chaque geste compte et nous le faisons pour nous.

Nous avons la chance de vivre dans des maisons confortables et chaudes en hiver. Il en va de notre responsabilité et de notre devoir d'en prendre soin !

Il s'agit aussi d'une question de fierté et de respect pour nous-mêmes et pour nos enfants, à qui nous devons offrir un foyer où ils pourront grandir en santé.

Nous méritons de vivre heureux et épanouis dans un environnement beau et sain, à l'instar des autres peuples de la terre. L'avenir est en grande partie entre nos mains. Convenons ensemble d'un « pacte du mieux-vivre ».

Mettons-nous maintenant au travail !

L'ABC DE L'ENTRETIEN

une trousse pour vous aider

N'hésitez pas à vous servir de la trousse qui vous est gracieusement offerte par l'OMHK et qui est destinée à l'entretien et au bon maintien de votre habitation. Offerte dans un sac écologique, elle contient :

- une vadrouille à tête plate
- une brosse à cuvette
- un litre de vinaigre
- un contenant de détergent à vaisselle sans phosphate
- un litre d'eau de Javel
- 500 g de bicarbonate de soude
- une brosse à dents
- une serpillière de coton et microfibres
- un paquet de 2 chiffons pour le contrôle des bactéries
- un paquet de 3 éponges à récurer



LES MURS ET PLAFONDS

Les murs et les plafonds des maisons modernes ne sont pas indestructibles, car ils sont faits de placoplâtre. Ce matériau agit comme coupe-feu pour empêcher ou retarder la propagation des flammes d'une pièce à l'autre. Briser les murs peut donc accroître les risques d'incendie en plus d'affecter l'aération de la structure, de conduire à des problèmes de moisissures et à des problèmes de santé pour votre famille.

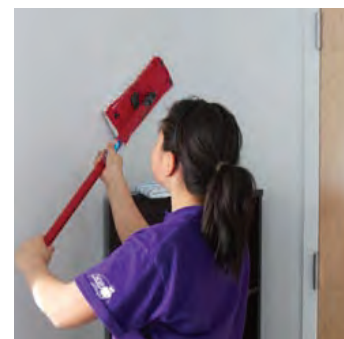
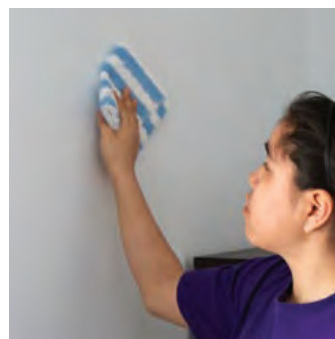
Nettoyage :

Passez un chiffon sec ou une vadrouille à la grandeur des murs et des plafonds pour enlever poussière et fils d'araignées (fréquence : 1 fois tous les 3 mois).

Nettoyez les surfaces sales avec un chiffon d'eau savonneuse (savon à vaisselle) en partant du bas vers le haut, rincez et aérez (fréquence : 1 fois tous les 3 mois ou au besoin).

Recette :

2 cuillères à thé de savon à vaisselle
4 litres d'eau

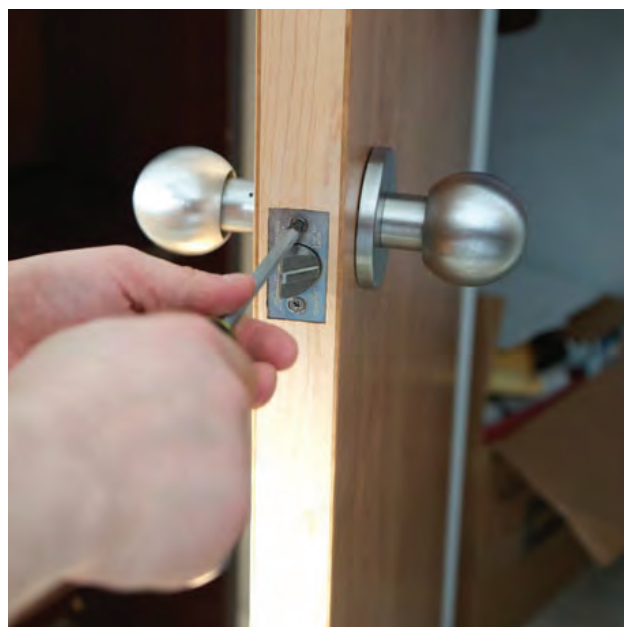


LES PORTES

Les portes servent à isoler un lieu d'un autre. Brisées, elles ne remplissent plus leur rôle adéquatement. Ne les frappez pas. Une porte devrait durer 50 ans et plus. Ne les fermez pas trop fort, elles sont construites pour un usage normal.

Il peut être utile à l'occasion d'inspecter les poignées et les pentures des portes. Serrez sans exagérer les vis des poignées relâchées.

Les portes se nettoient de la même façon et suivant la même recette et fréquence que les murs et plafonds.



LES PLANCHERS

Les revêtements de plancher sont conçus pour résister au va-et-vient normal des occupants de la maison. Les objets lourds qu'on y glisse ou les coups de couteau ou de hache qu'on leur assène lors de la préparation des aliments les détériorent trop souvent.

Vous pouvez néanmoins glisser un électroménager ou un meuble lourd sur le plancher en le mettant sur une couverture ou une pièce de carton. Pour cuisiner, utilisez plusieurs épaisseurs de carton ou, encore mieux, posez sur le sol une planche à découper spécialement conçue pour cette tâche.

On nettoie les planchers régulièrement, au moins une fois par semaine ou au besoin, avec une vadrouille ou un chiffon trempés dans une solution d'eau, de vinaigre et de bicarbonate de soude et bien essorés. On laisse sécher. On peut y ajouter un produit odorant (fréquence : 1 fois par semaine).

Recette :

- 2 cuillères à soupe de vinaigre blanc
- 2 cuillères à soupe de bicarbonate de soude
- Éventuellement, quelques gouttes d'huiles essentielles d'origine naturelle pour l'odeur
- 3 litres d'eau chaude



LES FENÊTRES

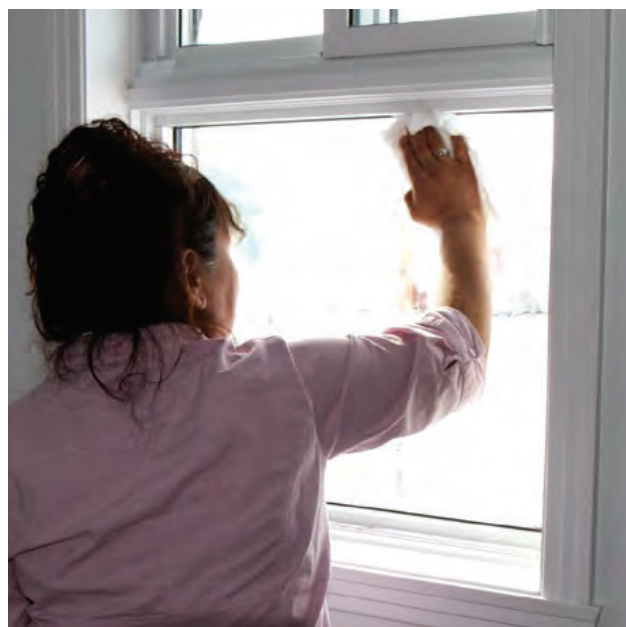
Les vitres sont facilement nettoyables en mouillant un chiffon dans une solution constituée d'une partie de vinaigre pour 4 parties d'eau. On les assèche ensuite avec du papier journal (fréquence : 1 fois par mois).

Les fenêtres doivent toujours comporter le nombre de vitres d'origine, sans quoi la condensation et les moisissures se multiplieront sur leur châssis. Les moisissures peuvent être préjudiciables à votre santé.

En cas de bris, il ne faut pas attendre et il faut le signaler immédiatement aux services de l'OMHK. Et en passant, si vous êtes témoin d'un bris de vitre ou de tout autre acte de vandalisme, chez vous ou chez votre voisin, ne fermez pas les yeux. C'est toute la communauté qui devra payer pour ces dommages.

Évitez de mettre des serviettes ou des couvertures épaisses et opaques devant les fenêtres, surtout le jour. Ces habillages de fenêtres, qui vous empêche de voir à l'extérieur, peuvent faire de vos fenêtres la cible idéale des lanceurs de pierres, en plus d'empêcher la convection naturelle sur le verre, qui réduit l'apparition de frimas en plein hiver.

Recette : 1 partie de vinaigre, 4 parties d'eau, papier journal



LA CUISINIÈRE

La cuisinière doit être propre en tout temps, car les aliments que nous consommons sont facilement contaminables. Il faut éviter la prolifération de bactéries et les problèmes de santé qu'elles peuvent causer à vous-même et à votre famille. On enlève les traces d'aliments au fur et à mesure de leur apparition sur la surface de travail et dans le four. On déloge la nourriture collée dans les recoins avec une vieille brosse à dents et du bicarbonate de soude (fréquence : immédiatement après utilisation).

Recette :

Une brosse à dents (utilisée à ce seul usage)
Une pâte de bicarbonate de soude
(un peu d'eau avec beaucoup de bicarbonate)

On nettoie les traces d'aliments carbonisés autour des ronds, sur les grilles et les surfaces du four en frottant avec du sel ou avec une pâte d'eau et de bicarbonate de soude (on laisse agir ce produit pendant plusieurs heures sans faire usage de la cuisinière). On essuie et on frotte de nouveau le cas échéant (fréquence : immédiatement après utilisation).

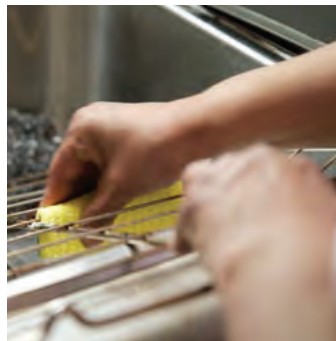
Recette :

1 chiffon
Sel humecté ou
Pâte de bicarbonate de soude avec un tout petit peu d'eau

Prenez l'habitude de déplacer la cuisinière quelques fois par année afin de nettoyer la surface du plancher et du mur qu'elle occupe.



LA CUISINIÈRE



LE RÉFRIGÉRATEUR

Même si l'intérieur du réfrigérateur est froid, les bactéries peuvent y proliférer. Il est important de le nettoyer régulièrement. Ce n'est pas compliqué : on nettoie les parois extérieures, les bacs et les tablettes d'aliments avec une solution de savon à vaisselle et d'eau. Pour les parois intérieures de l'appareil, on passe un linge imbibé d'une solution d'eau et d'eau de Javel et essoré. Il est préférable de sortir tous les aliments du réfrigérateur avant et de le débrancher. On procède en commençant par le haut. Toujours le même procédé : on lave, on rince et on assèche (fréquence : au moins une fois par mois).

Recette pour bacs et parois extérieures :

1 cuillère à thé de savon à vaisselle
4 litres d'eau

Recette pour parois intérieures :

2 cuillères à soupe d'eau de Javel
4 litres d'eau

Une fois le nettoyage terminé, on remet les aliments dans le réfrigérateur et on le branche.

Évitez de prendre trop de temps pour le nettoyage du réfrigérateur afin d'éviter la décongélation des aliments surgelés contenus dans la partie congélateur.

La température idéale du réfrigérateur est d'environ 3°C, alors que celle du congélateur est de -18°C. On peut vérifier la température avec un thermomètre pour aliments.

Prenez également l'habitude de déplacer le réfrigérateur quelques fois par année pour nettoyer la partie du plancher qui se trouve juste en dessous et la portion du mur qu'il cache.

LE RÉFRIGÉRATEUR



LE LAVABO ET LA BAIGNOIRE

On vérifie de temps à autre si le renvoi n'est pas obstrué par un amoncellement de cheveux et de savon. La surface du lavabo ou du bain et leurs robinets doit être nettoyée avec un savon doux, de l'eau et un chiffon. On assèche après coup. On fait le tour des robinets avec une vieille brosse à dents et on les nettoie avec du vinaigre (fréquence : entretien à l'usage et nettoyage intensif au moins une fois par semaine).

Recette :

- 1 chiffon
- 1 cuillère à thé de savon à vaisselle
- 4 litres d'eau
- 1 vieille brosse à dents
- Vinaigre pur

Pour les taches tenaces :

- 4 tasses d'eau chaude
- $\frac{1}{4}$ de tasse de bicarbonate de soude
- $\frac{1}{2}$ tasse d'eau de Javel
- Application de 15 minutes
- 1 chiffon humide pour essuyer les résidus



LE LAVABO ET LA BAIGNOIRE

Note sur les taches noirâtres et la moisissure

Les taches noirâtres à la rencontre de la baignoire et des murs peuvent être enlevées avec une vieille brosse à dents ou avec un chiffon imbibé d'eau de Javel qu'on roule et qu'on dépose sur la saleté. On enlève le chiffon après 15 minutes et on rince (fréquence : dès l'apparition de ces taches).

Recette :

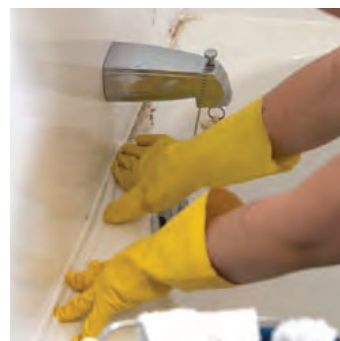
1 brosse à dents
Chiffons minces
Eau de Javel pure

Si les taches noirâtres apparaissent ailleurs dans la maison, ne les laissez pas proliférer et lavez-les immédiatement avec une solution d'eau et d'eau de Javel.

Recette :

1 chiffon
1 tasse d'eau de Javel
4 litres d'eau

Si, malgré vos efforts, ces taches reviennent rapidement et à plusieurs endroits dans la maison (salle de bain, tours de fenêtre, traces sur les murs et plafonds, etc.), veuillez communiquer avec l'OMHK. Un problème persistant et chronique de moisissures peut affecter gravement votre santé et celle de votre famille.



LA CUVETTE DES TOILETTES ET LE RIDEAU DE DOUCHE

Ne jamais jeter d'objets solides dans la cuvette des toilettes. Elle est conçue pour recueillir les rejets humains accompagnés, au plus, d'une quantité raisonnable de papier hygiénique. Rien d'autre !

La cuvette est nettoyée avec une brosse à cuvette et une faible quantité d'eau de Javel (fréquence : au besoin, suivant l'usage, et 2 fois par semaine en nettoyant à fond).

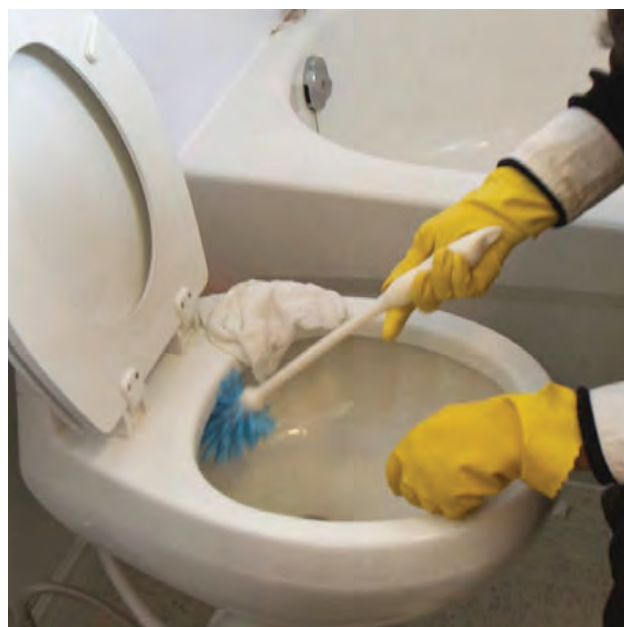
Recette :

- 1 brosse à cuvette
- ¼ de tasse d'eau de Javel
- 3 litres d'eau de la cuvette

Le rideau de douche en tissu est lavable à la machine. Le rideau de douche en plastique peut être nettoyé avec une solution d'eau et d'eau de Javel. Pour éviter l'apparition de moisissures, il faut étendre le rideau sur sa barre après chaque douche ou bain afin de le faire sécher rapidement (fréquence : séchage immédiatement après la douche, nettoyage 1 fois par mois).

Recette :

- 1 éponge
- Gants de caoutchouc
- ¼ de tasse d'eau de Javel
- 4 litres d'eau



LE CHAUFFAGE

Les appareils de chauffage sont regroupés dans une salle mécanique. Il ne faut jamais laisser quelque objet que ce soit trop près ou adossé aux appareils de chauffage. L'accès aux appareils doit être libre en tout temps. La fournaise à air chaud recèle un filtre sur une de ses faces qui doit être remplacé lorsqu'il est sale et irrécupérable. On suggère que vous changiez ce filtre au moins aux deux mois. Vous pouvez obtenir un filtre de rechange de dimension appropriée auprès du service d'entretien de l'OMHK.

La salle mécanique n'est pas une pièce d'entreposage ni un lieu de réunion. L'utiliser pour entreposer des objets ou des vêtements accroît les risques d'incendie.

Le thermostat doit être maintenu idéalement autour de 18 °C. Par souci d'économie d'énergie, il est important de ne pas faire varier constamment la position du thermostat, encore moins de surchauffer et d'ouvrir les portes ou les fenêtres pour refroidir la maison. Ne placez pas non plus une source de chaleur près du thermostat.

On passe l'aspirateur fréquemment sur les grilles de chauffage au plancher et sur les grilles d'aspiration d'air aux murs afin d'enlever la poussière et s'assurer du bon fonctionnement du système de chauffage.

Il est bon de vérifier les coupe-froid des portes et des fenêtres de temps à autre. Des coupe-froid brisés ou un dysfonctionnement du système de chauffage augmenteront la facture énergétique déjà très élevée au Nunavik étant donné le coût du carburant.



L'EAU

L'eau de consommation et les eaux usées

L'eau est une ressource qui coûte cher au Nunavik à cause du transport par camion-citerne et de la main-d'œuvre. Il faut l'économiser et réaliser que le réservoir n'est pas éternel. On évite de placer sur le réservoir des objets et des produits qui pourraient tomber à l'intérieur. On doit également s'assurer de libérer le chemin pour le livreur d'eau.

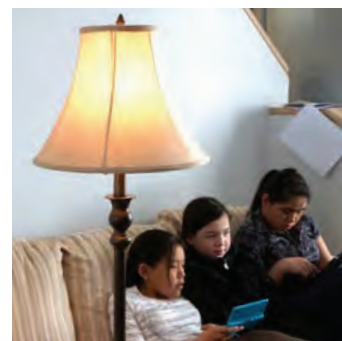
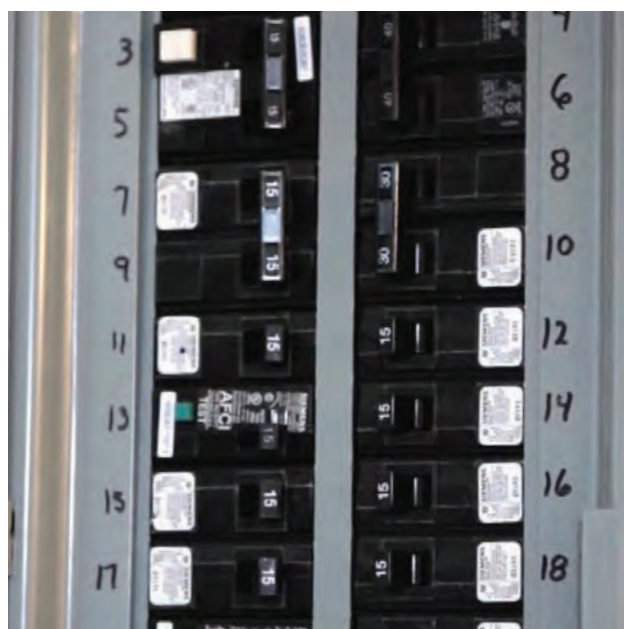
Les pompes des réservoirs des eaux usées et tous les équipements connexes ont été calibrés lors de la dernière inspection du spécialiste. Pour cette raison, on ne leur touche jamais. Si un problème survient avec le système de récupération, on appelle sans tarder le service de l'OMHK. On doit libérer le chemin pour le récupérateur d'eau usée.



L'ÉLECTRICITÉ

L'électricité coûte très cher à produire dans le Grand Nord, environ 55 cents le KW/h contre 6 cents au Sud. De plus, la production d'électricité ici génère une quantité importante de gaz à effet de serre qui réchauffe notre climat, nuit à nos activités traditionnelles et bouleverse notre mode de vie.

On doit toujours fermer les appareils d'éclairage et les appareils domestiques de toutes sortes dès qu'on en cesse l'utilisation.



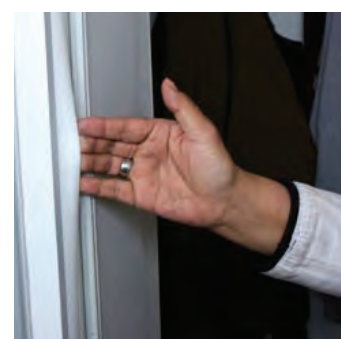
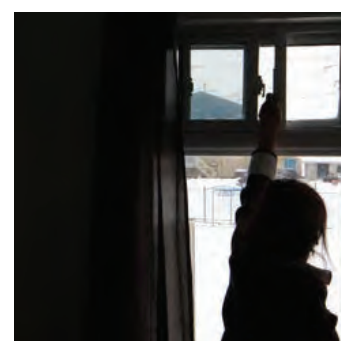
LA VENTILATION

Une ventilation adéquate est nécessaire dans la maison. Elle débarrasse l'air des composés de produits commerciaux, des mauvaises odeurs et de l'humidité en suspension dans la maison. Trop d'humidité cause des problèmes de condensation sur les fenêtres et les composants de la maison, et même de moisissures sur les murs.

Certaines des maisons gérées par l'OMHK sont dotées d'un système de ventilation et de récupération de la chaleur. Il ne faut pas en modifier le réglage. Si vous soupçonnez que ce système ne fonctionne pas correctement, veuillez contacter le service d'entretien de l'OMHK.

Il est important de changer l'air de la maison, périodiquement, durant quelques minutes. On le fait en allumant la hotte de la cuisinière et l'extracteur d'air dans la salle de bain. Mais si l'humidité est trop importante, il peut être approprié d'ouvrir fenêtres et portes pendant quelques minutes.

Si vous ou un membre de la famille êtes fumeur, il est toujours préférable de fumer à l'extérieur ou, si la température ne le permet pas, d'assurer un changement d'air adéquat. La fumée secondaire affecte aussi la santé des non-fumeurs et des enfants en particulier.



LA VENTILATION

Avant de percer quelque trou que ce soit à travers les murs (pour une antenne satellite par exemple), demandez la permission à l'OMHK. Un emplacement mal choisi peut réduire l'efficacité du système de ventilation, endommager les tuyaux et les fils électriques, réduire l'efficacité de l'enveloppe d'étanchéité ou engendrer d'autres problèmes majeurs.

- Ne laissez pas les matelas et les vêtements empilés en contact direct avec le plancher ou les murs extérieurs; ils nuisent à l'aération et à la transmission de chaleur sur les surfaces extérieures et peuvent être la cause de condensation et de moisissures par temps froid.
- Vérifiez que rien ne gêne les entrées et les sorties d'air du système de chauffage.
- Évitez de fumer dans la salle mécanique de la maison chauffée par un système à air chaud. La fumée que vous générez retourne dans toutes les pièces de la maison.



VOTRE SÉCURITÉ

Les incendies sont fréquents au Nunavik et coûtent très cher à ceux qui en sont victimes. Soyez vigilants avec les ronds de poêle, les briquets et les allumettes, les cigarettes, les appareils trop énergivores branchés sur une même prise de courant, etc. Faites une mise en garde fréquente à vos enfants sur les dangers de s'amuser avec des allumettes ou un briquet.

- Les contenants de produits inflammables (solvants, bombe de gaz propane,...) devraient toujours être entreposés à l'extérieur.
- De même, les vêtements ne devraient jamais être éparpillés partout dans la maison, mais rangés dans un endroit spécifique et loin des sources de chaleur.
- N'utilisez pas de petits poêles électriques (ou poêles transportables) dans les aires mécaniques ni dans les chambres à coucher; ils ont la réputation de surchauffer et sont un danger réel d'incendie.
- Ne débranchez jamais les alarmes d'incendie. Cela pourrait vous coûter la vie et celle de votre famille.

S'il est déterminé que la cause première de l'incendie est votre négligence, vous pourriez être tenu responsable et en subir des conséquences graves et coûteuses, comme celle de payer pour les dommages.



L'ENVIRONNEMENT EXTÉRIEUR

Les entrées principales doivent être éclairées et libres de tout obstacle, de cette façon on pourra plus facilement répondre aux urgences.

Les espaces autour de la maison ne doivent pas être jonchés d'objets et de débris pouvant obstruer le passage ou même blesser de jeunes enfants qui s'y amusent.

Le réservoir de mazout, les entrées électriques et le toit doivent également être libres de tout objet et, pour des questions de sécurité, on ne doit pas y grimper ou en faire des aires de jeux. Ils n'ont pas été conçus pour cela.

Les cabanons devraient toujours être cadenassés, et les moto-neiges, les VTT, les pièces mécaniques ou autres devraient être regroupés dans ces cabanons ou, si cela est impossible, être regroupés de façon ordonnée près de la maison et recouverts d'une bâche.

Un environnement sain est aussi important que l'air que l'on respire. Un environnement désorganisé et laissé à lui-même nuit autant à la santé physique que mentale.



L'ESCOUADE PIVALLIANIQ DE L'OMHK EST LÀ POUR VOUS

Vous avez besoin d'aide pour améliorer votre milieu de vie et votre environnement ? Vous avez la volonté de mettre tous les efforts pour le faire ? Nous sommes là pour vous prodiguer des conseils et pour vous aider.

Pour toute question concernant l'entretien et le bon fonctionnement des équipements de votre maison, l'OMHK a mis sur pied une équipe-conseil et d'intervention qui saura vous guider: l'Escouade Pivalliani. N'hésitez pas, appelez-nous pour toute question qui ne trouverait pas réponse dans ce guide d'entretien !



POUR NOUS JOINDRE

Akulivik
496-2645

Kuujjuaq
964-0245

Aupaluk
491-7090

Kuujjuaraapik
929-3214

Inukjuak
254-8902
254-8916

Puvirnituk
988-2886

Ivujivik
922-3124

Quaqtaq
492-9912

Kangiqsualujjuaq
337-5688

Salluit
255-8849

Kangiqsujuaq
338-3217

Tasiujaq
633-5496

Kangirsuk
935-4275

Umiujaq
331-7053

Date de la visite

Conditions de la maison

Commentaires

N|A|T|I|O|N|A|L

Partenaire sûr. Regard neuf.^{MC}



PROGRAMME PIVALLIANIQ

PLAN D'ACTION
2022

TABLE DES MATIÈRES

PIVALLIANIQ VOGUE VERS SA 11 ^E ANNÉE D'EXISTENCE	3
ESCOUADE DE L'ENTRETIEN.....	6
UN NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATION «MAISON 101» POUR LES LOCATAIRES	8
PRÉVENTION DES INCENDIES.....	8
ANNINARQUTIT – VOLET SANTÉ MENTALE ET LA CIBLE DES FOYERS PROBLÉMATIQUES.....	9
L'ATELIER NANUK.....	14
JEUNESSE NUNAVIMMIUT, <i>PIVALLIANIQ YOUTH</i>	16
LES FESTIVITÉS DE LA JOURNÉE DE L'HABITATION, UN RENDEZ-VOUS ANNUEL	17
UNE ANNÉE DE RÉALISATIONS, DES DÉFIS EMBALLANTS POUR LA PROCHAINE.....	19

PIVALLIANIQ VOGUE VERS SA 11^E ANNÉE D'EXISTENCE

Le programme Pivallianiq a eu 10 ans en 2021. Toutes ces années à alimenter une vaste offensive de sensibilisation, d'éducation et d'action dans le but d'embellir les milieux et les habitations et de créer du mieux-être grâce aux efforts de chacun.

Dix années à nous appuyer sur une équipe extraordinaire d'agentes Pivallianiq inuites dévouées à leurs communautés au sein de l'escouade de l'entretien qui encourage la participation des familles au programme et l'accréditation Pivallianiq; de travailleurs et de travailleuses communautaires créatifs, agissant auprès des jeunes adolescents dans une campagne permanente, Taking Care of My Community, sur les saines habitudes de vie et le respect des biens et des personnes; d'animatrices pédagogiques et d'artistes en arts visuels inspirants dans une volet spécialement conçu pour les enfants du niveau primaire. Merci et bravo à ces artisans de bonheur!

Soutenu par l'Office municipal d'habitation Kativik (OMHK) et la Société d'habitation du Québec (SHQ), associé à des commanditaires de marque dont Air Inuit et la Fondation des Canadiens de Montréal pour l'enfance, Pivallianiq, a été pensé et élaboré par la firme de relations publiques NATIONAL.

Pivallianiq est composé de trois volets distincts qui s'adressent aux différentes générations qui occupent le parc immobilier de logements sociaux au Nunavik :

1 **L'ESCOUADE DE L'ENTRETIEN** est constituée de 12 professionnels inuits formés par NATIONAL qui soutiennent les familles participantes dans l'application de conseils d'entretien aux habitations et aux équipements. Ils prodiguent également des conseils de sécurité contenus dans un guide spécialement conçu pour tenir compte des particularités du Nunavik. La participation des familles se fait généralement de façon volontaire, et ce, en témoignant leur intérêt à participer auprès de l'agent de leur communauté. Depuis 2015 cependant, les familles qui prennent possession d'une nouvelle unité d'habitation ou d'une habitation rénovée sont invitées à adhérer au programme.

2 **L'ATELIER NANUK SUR L'HABITATION** est offert aux élèves de 4^e, 5^e et 6^e année du primaire dans l'ensemble des communautés du Nunavik. Par l'entremise d'un cahier pédagogique et d'une activité de création artistique, l'atelier vise à sensibiliser les enfants à l'importance de protéger les ressources et l'environnement, de contribuer à l'embellissement de leur maison et de leur quartier,

et d'adopter des comportements civiques en refusant notamment la violence, l'intimidation et le vandalisme.

3 LA CAMPAGNE NON AU VANDALISME (TAKING CARE OF MY COMMUNITY) s'adresse principalement aux adolescents et s'appuie sur une équipe de quatre travailleurs communautaires qui sont aussi des organisateurs, des artistes visuels et de scène et des sportifs accomplis. Ces intervenants sociaux sillonnent les communautés, rejoignent les jeunes là où ils se trouvent et tissent des liens avec eux. Une fois ces liens créés, de véritables opportunités se présentent par le biais de la musique, du sport et d'autres activités, et ce, pour discuter avec eux des thèmes ciblés par Pivallianiq, plus particulièrement du vandalisme à l'encontre des habitations et des infrastructures publiques.

Pivallianiq vise à provoquer un mouvement social et universel d'embellissement et de préservation des habitations et des communautés du Nunavik par la sensibilisation, la conscientisation, l'appel à la fierté et au mieux-être, et l'appel au sens communautaire qui, de tout temps, habite les Nunavimmiut.

Un seul mot a servi de fil conducteur à la conception et à la mise en place du programme: Respect!

Pivallianiq a été conçu dans le respect de l'histoire des Nunavimmiut et de leur réalité socio-économique; Le respect de la culture et de la langue; le respect des individus qui composent un peuple distinct original et riche en personnalité.

Les Nunavimmiut se sont appropriés Pivallianiq parce que ce programme a été pensé, discuté et articulé avec eux, au gré des nombreuses consultations entreprises dès le départ et que l'équipe continue de réaliser année après année, dans les 14 communautés du Nunavik. On doit remercier et honorer ces centaines d'artisans de l'ombre des 14 communautés du Nunavik qui ont, jour après jour, ajouter leur pierre à l'édifice et ont fait grandir le programme à l'image des Nunavimmiut, ses réalisations et ses ambitions.

Pivallianiq a évolué au fil du temps. À la demande de l'OMHK, l'équipe a pris à sa charge l'organisation de la Journée de l'habitation, une tradition unique au Québec depuis 2012; une journée festive où les Nunavimmiut des 14 communautés du Nunavik célèbrent l'habitation et la qualité des milieux de vie.

Il est devenu commanditaire d'organismes qui partagent sa mission et ses valeurs, comme Fusion Jeunesse, et producteurs d'événements comme la conception collective de murales géantes comme celle produite l'année dernière par des adolescent au gymnase d'Aupaluk, toujours en visant l'embellissement des milieux par et pour les communautés Inuites.

Pivallianiq a également débordé de la stricte sensibilisation générale au respect de l'intégrité des maisons et des infrastructures pour s'attaquer à des campagnes ciblées et au soutien des personnes les plus vulnérables.

C'est ainsi que l'équipe Pivallianiq de l'OMHK est devenue un partenaire actif et dynamique de la campagne de prévention des incendies menée depuis plusieurs années par l'Administration régionale Kativik (ARK). L'expertise de la firme de relations publiques NATIONAL, a été mise à contribution dans l'élaboration de matériels audiovisuels percutants et persuasifs à cet égard pour soutenir la campagne **Act now, be safe** pour la prévention des incendies.

Il en est de même pour la campagne de prévention de la détresse, de la violence et du suicide **ATAUTSIKUT, PIUSIVALLIALAURTA**, pensé et élaboré par l'équipe Pivallianiq. Atautsikut ou « Ensemble » a été élaboré en étroite collaboration avec la Régie régionale de la santé et des services sociaux du Nunavik (RRSSSN). La collaboration avec la Régie s'intensifiera au cours de la prochaine année par la diffusion de capsule audio-visuelles qui enrichiront notre campagne conjointe.

Les deux dernières années ont été des années particulières et nous ont fait prendre conscience de notre fragilité mais, en contrepartie, de notre force et de notre capacité d'adaptation. Des années révélatrices sur les possibilités extraordinaires que nous avons de faire preuve de créativité et de faire évoluer le programme bientôt dans sa onzième année d'existence.

Outre les équipes extraordinaires qui ont gravité autour du programme pendant toutes ces années, et pour lesquelles nous exprimons notre reconnaissance, les réussites de Pivallianiq doivent être partagées avec les Nunavimmiut qui posent quotidiennement des gestes concrets pour améliorer leur environnement et améliorer la qualité de vie au Nunavik.

La contribution de Pivallianiq, est l'épaullement d'une collectivité qui s'épanouit en conservant son identité. Ses initiatives continueront de s'additionner à ce grand mouvement d'affirmation d'un peuple, initiatives qui continueront de se déployer en 2022.

ESCOUADE DE L'ENTRETIEN

Le volet Escouade de l'entretien représente le pilier du programme Pivallianiq en ce qu'il incarne l'objectif direct et immédiat de la SHQ et de l'OMHK de prolonger la durée de vie des habitations au Nunavik. Les agents ont pour mission de visiter les locataires, d'inspecter leur logement, de veiller à leur confort et à leur sécurité. Ils ont aussi comme mission de leur prodiguer des conseils en lien avec l'habitation. Puisque les interventions des agents ont lieu directement au sein des unités d'habitation, l'Escouade de l'entretien représente le service de proximité le plus important auprès des locataires de l'OMHK. Nos partenaires, conscients de cet avantage, s'associent à nous avec enthousiasme.



Au fil des milliers de visites effectuées depuis le début du programme, un lien de confiance a été établi entre les agents et les locataires. Ces derniers se montrent toujours très accueillants et enthousiastes devant la visite des agents sachant que leurs interventions contribuent à assurer

leur confort et leur sécurité. Aussi, pouvons-nous aujourd'hui affirmer que l'état des logements visités témoigne de l'adoption de saines habitudes d'entretien par la très grande majorité des familles participantes.

En 2021, 878 familles ont été certifiées, soit une augmentation de près de 100 familles par rapport à l'année pandémique 2020, ce qui fait que 25% des maisons au Nunavik sont maintenant certifiées. De février à juin, un plan de bonification mis en place par les administrateurs du programme a aidé à motiver les agentes et à obtenir des résultats positifs quant à leur performance.

En avril, nos agentes ont participé à une formation donnée à l'équipe du Service à la clientèle des 14 communautés sur les moyens de lutter contre les puces de lit, un enjeu majeur au Nunavik.

Elles ont également participé à une seconde formation sur la ventilation donnée en avril et en novembre 2021 en collaboration avec les coordonnateurs communautaires de la maintenance, quelques chefs d'équipe et l'équipe de la construction.

Nos agentes seront dorénavant mieux outillées pour prodiguer des conseils aux locataires sur ces deux sujets.

Globalement, tout au long de l'année, nous avons pu compter sur une équipe de 10 à 12 agentes. On a remarqué une plus grande stabilité au sein de l'équipe, mais l'embauche et la rétention de personnels demeurent un défi constant. En décembre dernier, on comptait 10 agentes au sein de l'équipe et aucun recrutement n'a pu se faire depuis octobre à cause de la recrudescence de la COVID dans la région. La pause imposée par la pandémie à des activités non-essentiels a freiné notre déploiement afin de réaliser les premières visites auprès de nouvelles familles participantes prévue à l'automne. Nous tenterons de reprendre le temps perdu à l'hiver 2022.

En 2022, nous visons 30% des maisons certifiées, soit plus de 1000 familles. L'instauration d'un programme de bonis de performance l'année dernière a porté ses fruits et sa continuité nous permet de croire en l'atteinte de cet objectif.

Des nouveautés dans le matériel promotionnel

Nous apporterons également des nouveautés à ce volet du programme comme nous le faisons à tous les ans afin de conserver l'engouement des participants :

- Un nouveau partenaire se greffera à l'Escouade de l'entretien. Il s'agit de la **Sécurité civile du Nunavik**. Ce nouveau partenaire fait figure également de commanditaire. Il fournira le prix de la certification 2022 aux familles participantes : un casier de rangement pour les armes de chasse. Cette participation est en lien avec notre offensive en matière de santé mentale et de prévention du suicide. Les familles n'ayant pas d'armes à feu pourront choisir un ensemble pour la salle de bain.
- Il y aura des changements mineurs à la trousse de produits d'entretien en fait très complète en soi et qui a résisté à l'usure du temps en offrant dès le départ des produits écologiques et biodégradables. Des protecteurs d'aluminium y seront ajoutés pour la cuisinière.
- L'installation de planchers de bois flottant sera le grand prix annuel auquel seront éligibles les familles certifiées Pivallianiq.
- Nous renouvellerons les outils promotionnels de l'escouade de l'entretien, le guide d'entretien, les affiches promotionnelles, le carton illustré pour les

visites annuelles, l'aide-mémoire de l'entretien à la maison et les accroche-portes.

UN NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATION «MAISON 101» POUR LES LOCATAIRES

Avec la collaboration de NATIONAL, l'équipe Pivallianiq concevra un programme de formation sur mesure offert aux locataires de l'OMHK afin que ceux-ci puissent effectuer des travaux mineurs à l'intérieur de leur maison. En plus de responsabiliser le locataire, la formation développera chez lui des habiletés de base et l'encouragera à effectuer certains menus travaux correctifs et préventifs avant qu'un problème ne devienne majeur.

Cette offensive aura également pour effet salubre de réduire le nombre de bons de travail pour des travaux mineurs qui, normalement, ne devraient pas mobiliser les effectifs de la maintenance.

La formation **Maison 101** sera donnée à l'équipe d'agentes Pivallianiq et à nos travailleurs communautaires (clientèles jeunes) en collaboration avec le service de la maintenance. À chaque mois, elle sera offerte dans un premier temps aux nouveaux locataires et aux participants Pivallianiq. Dans un deuxième temps, elle sera ouverte à tous et à toutes.

Une trousse d'outils utiles et de base pour la maison sera offerte aux locataires ayant assisté à l'atelier. Cette trousse, d'une valeur de 50 dollars, comprendra :

- Un tournevis à cliquet à chargement rapide
- Des ancrages et des vis pour cloison sèche
- Du silicone spécialisé pour cuisine et salle de bain
- Un nécessaire à réparation de mur avec plâtre à reboucher

Un sondage maison réalisé par l'équipe Pivallianiq nous indique qu'il y a un fort intérêt des Nunavimmiut pour une formation de cette nature.

PRÉVENTION DES INCENDIES

En 2021, nos agentes Pivallianiq ont effectué plus de 400 visites pour la prévention des incendies. Elles ont fait remplir un court questionnaire par le locataire sur les

habitudes reliées à la prévention des incendies et ont remis aux participants un cadenas pour leur remise, origine fréquente des débuts d'incendies.

Pendant 6 mois, un quiz mensuel de sensibilisation aux bonnes pratiques de prévention a été animé par notre équipe par l'entremise de notre page Facebook, en partenariat avec l'ARK. **Plus de 15 000 internautes ont suivi cette activité en 2021.**

Nous croyons que cette campagne intensive que nous avons menée durant l'année **2019-2020 a contribué à la réduction du nombre d'incendies dans les domiciles de 18 %**. Nous attendons avec fébrilité les résultats pour l'année 2021.

En 2022, nous poursuivrons notre partenariat avec le département de la prévention des incendies de l'ARK.



Nous ajouterons des outils à notre campagne de prévention et notamment, un aimant et une affiche ludiques illustrés avec les huit comportements à adopter pour être à l'abri des incendies. Ces outils seront distribués et expliqués aux enfants lors des ateliers Nanuk ou lors des visites des agentes dans les familles du Nunavik.

Des capsules audios seront distribuées en continu auprès des radios locales et au réseau CBC.

En plus de la continuité des visites de sécurité auprès des locataires, nous ferons la diffusion des courtes vidéos sur la prévention des incendies sur les réseaux sociaux associés à PivallianiQ et sur ceux de nos partenaires.

ANNINARQUTIT – VOLET SANTÉ MENTALE ET LA CIBLE DES FOYERS PROBLÉMATIQUES

Nos réalisations en **2021** en regard des foyers problématiques et de la santé mentale se sont multipliées en réponse aux orientations souhaitées par l'OMHK. La détérioration prématurée du parc de logements au Nunavik s'explique par plusieurs facteurs dont certains sont directement en lien avec les problèmes psychosociaux qu'on peut rencontrer dans la région.

Il y a trois ans, NATIONAL a répondu présent lors du lancement de l'appel d'offres en lien avec la poursuite du programme PIVALLIANIQ duquel nous étions partenaires depuis plusieurs années.

Dans cet appel d'offre, l'OMHK demandait aux soumissionnaires :

« ...de proposer un plan d'action évalué sur les critères suivants... **Le développement d'une stratégie de pénétration du message dans les foyers à problèmes; Créativité des idées pour cibler les foyers à problèmes** ».

« ..., le soumissionnaire devra trouver un moyen de cibler, entre autres, les foyers les plus problématiques. **Il pourrait alors se buter à des problèmes qui dépassent son champ d'intervention (problèmes psychosociaux, violence, abus de substances,...** »

Nous avons répondu à l'appel. Dès 2017, Pivallianiq s'est associé à la Régie de la santé et des services sociaux du Nunavik de même qu'avec la direction régionale des centres de santé afin de cibler les familles vulnérables faisant l'objet d'un suivi par des intervenants professionnels.

Nous avons développé, dans le cadre du programme Pivallianiq, le volet **Anninarqutit** qui signifie « tu comptes pour moi ». Par cette approche, nous avons procédé à une première identification des ressources et nous avons accompagné l'agente Pivallianiq locale lors de rencontre avec les travailleurs sociaux de 8 communautés. Nous avons ensuite développé des outils pour les agentes Pivallianiq et pour les locataires.

Des familles ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé en matière d'entretien de leur espace de vie en souscrivant au programme, et ce, grâce aux intervenants des services sociaux qui ont agi comme intermédiaires de recrutement.

Tous les effectifs contribuant aux 3 volets du programme Pivallianiq, ont enrichi leurs interventions d'un segment santé mentale et prévention du suicide. Ils ont reçu la formation « *Reach Out* » offerte par la Régie à cet effet afin de parler ouvertement de cette problématique et guider les Nunavimmiut qui présenteraient des signes de détresse (ou leurs proches) vers des ressources appropriées.

Nos agentes, ont effectué des visites de suivi des familles problématiques, soient celles dont le taux d'arrérage de paiement de loyer est le plus important ou qui paie moins de 50 % de leur loyer et celles qui nous ont été référées par les services sociaux. Elles ont porté une attention particulière aux signaux révélateurs de détresse. L'agente a comme rôle de diriger les personnes ayant besoin de soutien moral, d'encouragements ou de soins en santé mentale vers les ressources appropriées.



En 2021, 117 visites « Anninarqutit » dans des foyers jugés problématiques ont été effectuées par nos agentes qui en profitent pour sensibiliser les locataires à l'importance d'être assidus dans le paiement de leur loyer. Nos agentes sont de plus en plus à l'aise d'aborder la question de la santé mentale et de référer les individus à des travailleurs sociaux. D'ailleurs une visite Anninarqutit est dorénavant prévue dès la 2^e rencontre pour les nouveaux participants au programme.

Nos agentes poursuivront ces visites et les multiplieront en **2022** en lien avec le référencement des services sociaux. Si les rassemblements sont permis, nous souhaitons donner à nouveau la formation Reach Out à notre équipe, dont certaines des membres sont nouveaux.

Une offensive majeure initiée en 2021

L'année dernière, l'équipe Pivallianiq, a décidé de prendre les bouchées doubles et de proposer à la Régie de la santé l'élaboration d'une campagne média audio-visuelle de sensibilisation en santé mentale et en prévention du suicide avec la collaboration de l'équipe de NATIONAL. Cette campagne comportera des diffusions dans les médias traditionnels, mais surtout une offensive active sur toutes les plateformes des médias sociaux accessibles au Nunavik et populaires auprès des Nunavimmiut, en Inuktitut, en Français et en Anglais. Le fruit de ce travail sera déployé en 2022.

2022 : Notre campagne de sensibilisation en santé mentale et prévention du suicide

Le lancement officiel de la campagne se fera à la fin janvier 2022 dans le cadre de la semaine pour la prévention du suicide. Il n'y aura qu'une seule trame philosophique à cette campagne qui se déploiera en 2022 : Force, positivisme et fierté. Et un seul message : Demander de l'aide.

«**Atautsikut, piusivallialaurta**»,
«**Ensemble, ça ira mieux**»,
«**Together, we get better**»,
**faisant appel au sens
communautaire des Inuit.**

Elle ciblera principalement les 12-35 ans, surtout les hommes, sans toutefois négliger les femmes et sera guidée par une stratégie à deux niveaux :

- Diffusion audio et vidéo de sensibilisation
- Diffusion mensuelle d'illustrations éducatives et photos en lien avec chacun des thèmes abordés dans les vidéos (fierté, demande de l'aide, détecter les signes de détresse, offrir de l'aide, résilience et santé mentale positive), ainsi que la base du contenu de la formation Reach Out.

Production et diffusion audio-visuelle

Nous visons la production de 6 capsules-vidéos, desquelles nous pourrions tirer différents formats adaptés aux diverses plateformes ; 6 messages audios.

La diffusion audio se fera par l'entremise des radios FM dans les 14 communautés alors que la diffusion des messages audio-visuels sera réalisée par la voie des médias sociaux : Youtube, instagram, Tik Tok, Facebook et les sites internet de la Régie, de l'OMHK et des partenaires.

Il est important que l'on ratisse large et nous avons été étonnés de l'importance de l'auditoire que nous avons pu rejoindre l'année dernière par l'effet cumulé de nos plateformes en regard du seul programme Pivallianiq. Les quelques statistiques suivantes en témoignent :

- Notre page générale **Facebook** rejoint 2000 abonnés et 1700 Nunavimmiuts qui ont signifié leur affection pour celle-ci.
- Le groupe Facebook **Pivallianiq Youth** compte maintenant 188 membres en règle. Et Instagram, 175.
- YouTube **Pivallianiq Program Nunavik** compte 503 abonnés et les vidéos TikTok sont visionnées parfois jusqu'à 300 fois.
- Les quiz mensuels sur la prévention-incendie ont suscité la participation de 200 personnes par mois, plus de 2000 participants au global.

Nous prendrons également des arrangements avec APTN et la toute nouvelle station de télévision Uvagut TV pour la diffusion de nos capsules-vidéos.

Cette campagne n'aurait pu se réaliser sans l'expertise et la collaboration de la Régie de la santé du Nunavik, notre précieuse partenaire depuis 4 ans.

Des compléments à la campagne audio-visuelle tout au long de l'année

La campagne audio-visuelle sur la santé mentale et la prévention du suicide ne sera pas la seule activité qui animera l'équipe Pivallianiq face à ces enjeux majeurs pour les Nunavimmiut.

En fait trois activités complémentaires seront tenues en 2022 :

- o **Une collaboration de Shina Nova** pour la création de contenu qui sera utilisé sur les réseaux sociaux, instagram et tiktok principalement. Shina Nova est une jeune artiste, activiste et influenceuse. Originaire de Puvirnituq, elle a commencé à créer des vidéos tiktok en pleine pandémie en 2020. On l'a vu la première fois réaliser des prestations de chants de gorge avec sa mère qui ont été virales au Nunavik. Depuis elle est très populaire. À travers ses vidéos, elle transmet sa fierté d'être Inuite, la richesse de sa culture et de ses traditions. Son compte Instagram a 1,5 million d'abonnés, TikTok en compte 3.3 millions. Et elle a à son actif 121.7 millions de « j'aime ».
- o **Le lancement du concours « un geste à la fois » *Act of Kindness*** - défi lancé dans chacune des 14 communautés tout au long de l'année qui invitera les Nunavimmiut à décrire une action bienveillante qui aura été faite pour aider, apaiser, réconforter et guider un membre de sa famille ou de sa communauté souffrant de déprime ou au prise avec un problème de santé mentale, dans une relation d'aide.
- o **Un projet de balado qui sera réalisé en étroite collaboration avec Qarjuit Youth Council et la régie de la santé.** Il sera animé par une équipe d'animateurs, d'un spécialiste en santé mentale et un représentant de la jeunesse inuit. 6 épisodes de discussion sur différents thèmes autour de la santé mentale positive seront produits et diffusés. Qarjuit Youth Council porte la voix des jeunes au Nunavik, représentant de la jeunesse. L'un des piliers de cette OBNL est la santé mentale chez les jeunes. Ils ont une représentation de près de 5000 jeunes au Nunavik, de

15 à 35 ans. En 2022, ils planifient un projet de capsules vidéos sur le thème de relations saines, qui pourra également être un sujet d'un épisode de notre projet balado.

L'ATELIER NANUK

La tournée Nanuk 2021 fut sans aucun doute une tournée particulière.

Suite à l'approbation de la Santé publique du Nunavik, les travailleurs du programme Pivalliani, non-résidents du Nunavik, ont pu franchir le territoire et y travailler dès janvier 2021. Soucieux de la détresse croissante des enfants depuis le début de la pandémie, la santé publique a jugé essentiel de fournir une présence réconfortante pour les jeunes, tout âge confondu.

Ainsi, tout en s'adaptant aux mesures sanitaires (COVID-19), les ateliers Nanuk ont débuté en février et se sont échelonnés sur quatre mois consécutifs. Ce fût une année marquante pour son taux d'absentéisme dans les écoles. La moitié des élèves inscrits officiellement ont été rencontrés, soit 450.

Suite au succès de celle-ci en 2020, une carte interactive a été créée afin d'animer une discussion avec les enfants autour de divers sujets liés à l'obtention d'un mieux-être collectif au Nunavik. Les sujets au nombre de 10 ont suscité un vif intérêt :



1. Recycler, réutiliser.
2. À l'école et à la maison, qu'est-ce que je peux faire de bien ?
3. Quoi manger pour me sentir bien et en forme?
4. L'art et la culture, est-ce important ?
5. L'air frais, la nature.
6. Le sport c'est important !
7. Émotions et sentiments, qu'est-ce c'est ?
8. Dépotoir et déchets, comment moins gaspiller.
9. L'eau et l'électricité.
10. Prévenir le feu.

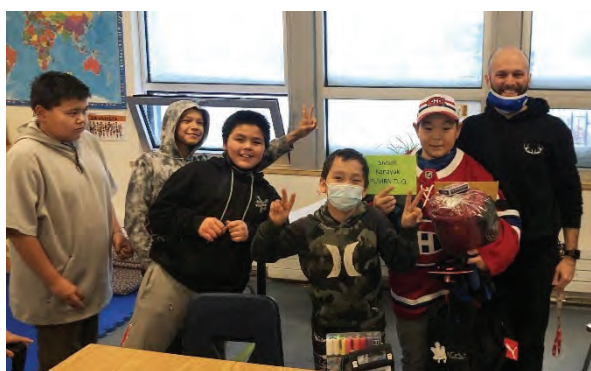
Le projet du sac à dos en coton écologique illustré par les élèves a été reconduit pour une troisième année consécutive. Un modèle de

sac différent a été proposé pour cette tournée au grand plaisir des enfants. Deux illustrations distinctes à caractère imaginaire « poursuite du rêve » et « ce qui nous donne des ailes », ont aussi été créées. Ils ont adoré cette nouveauté.

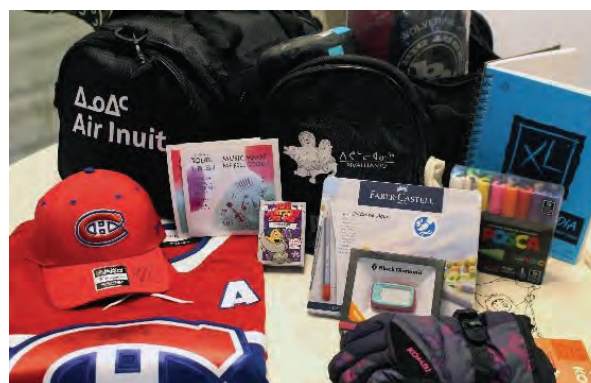
Un autocollant statique a également été offert à chaque enfant selon les thèmes de la musique, du sport, des arts et de la culture avec les liens vers les plateformes web du programme.

Une des vidéos de la série sur la prévention des incendies a été visionnée auprès des élèves ; leur intérêt était soutenu et ils ont été encore plus à l'écoute grâce à la traduction en inuktitut.

Malheureusement, le voyage Nanuk prévu en décembre et offerts aux élèves méritoires participants a dû être annulé à cause de la pandémie. Un sac cadeau contenant des articles d'art, de plein air et de sport ont été remis aux 8 gagnants en guise de reconnaissance.



Grâce à la générosité de la fondation des Canadiens de Montréal pour l'enfance, partenaire de Pivallianiq depuis 8 ans, un chandail et une casquette signée par un joueur des Canadiens, Nick Suzuki, ont été offerts aux gagnants. Air Inuit, partenaire de Pivallianiq depuis 7 ans, a aussi participé et a gracieusement offert quatre billets d'avion.



En **2022**, La carte interactive sera changée pour une activité tout en mouvement.

La concentration des enfants étant plutôt de courte durée, les faire bouger contribuera à l'intérêt et à l'assimilation des sujets de discussion.

Une boîte à l'image de l'atelier sera créée. Elle sera remplie de sujets divers et de mises en situations. Les jeunes seront appelés à choisir un carton illustré et entamer une discussion autour de ce thème. **Nous espérons que la situation sanitaire nous permette de tenir ces ateliers.**

Les thèmes abordés :



- o Électricité (conservation)
- o Eau (conservation)
- o Prévention incendie
- o Émotions & sentiments
- o Être actif, faire de l'exercice physique
- o Recyclage
- o Habitudes et comportements à l'école et à la maison
- o Reconnecter avec la nature
- o Culture et art
- o Alimentation
- o Famille, amis et animal de compagnie

L'atelier artistique changera aussi. Il consistera à personnaliser un coussin, par la création originale des enfants, en remplacement du sac de coton.

Discussion, cadeau à gagner, exercice à faire, une belle variété d'activités pour garder les enfants stimulés durant la partie théorique de l'atelier.

JEUNESSE NUNAVIMMIUT, PIVALLIANIQ YOUTH

Les sessions de nos quatre travailleuses et travailleur de rue ont été réalisé dans trois communautés : Kangirsuk, Kangiqsualujjuaq et Puvirnituq.

À l'automne 2021, une seule travailleuse communautaire a pu partiellement travailler avec les jeunes sur le terrain et une autre en session virtuelle. Les autres sessions ont dû être annulées en raison de la montée des cas positifs de la COVID-19.

Malgré le retour d'une situation sanitaire défavorable, les travailleurs communautaires ont produit du contenu virtuel pour les jeunes d'une excellente

qualité et les liens avec les jeunes se sont maintenus par l'entremise des médias sociaux.

Plus de 11 500 visiteurs sur notre plateforme Pivallianiq Youth ont pu prendre connaissance de tout près de 300 publications de nos travailleurs communautaires. Notre plateforme a vu son nombre d'abonnés bondir en moyenne de 26 %.

Plateformes	Abonnés	En rapport à 2020	Nombre de publications
TikTok	43	n/a	24 (4 260 vues)
You Tube	573	+14%	51
Groupe facebook	234	+24%	81
Instagram	249	+42%	Publications : 36 Stories : 108 Réels : 5 (7 176 vues)

L'année **2022** verra en partie un changement de garde au niveau de nos travailleurs communautaires. Les orientations nouvelles que nous entendons adopter au cours de l'année et, notamment, en santé mentale et au chapitre des formations pour les travaux manuels mineurs, exigeront de nos travailleurs certaines habiletés complémentaires.

LES FESTIVITÉS DE LA JOURNÉE DE L'HABITATION, UN RENDEZ-VOUS ANNUEL

L'édition 2021 de la Journée de l'habitation à Kuujjuaraapik, en présentiel et diffusée dans toutes les communautés, a coïncidé avec le 10^e anniversaire du programme Pivallianiq.

Des invités de marque nous ont fait l'honneur de leur présence ou ont fait parvenir des messages touchants.

- Le Maire de Kuujjuaraapik, Anthony Ittoshat.
- Jennifer Munick, Présidente de l'ARK, partenaire de Pivallianiq depuis ses débuts.
- Rhoda Cookie, membre du CA de l'OMHK.
- Pierre Rivard, président de la SHQ.

Nous avons également eu droit à un message de la Gouverneure Général Mary Simons et des ministres Andrée Laforest, responsable de la SHQ, Ian Lafrenière du Secrétariat aux affaires autochtones.



Ce fût un évènement spécial où des artistes de renommée et appréciés des Nunavimmiut nous ont servi des prestations mémorables et parmi eux : Twin Flames, Juurini et Arctistic.

Une magnifique [vidéo commémorative](#) relatant les moments forts de Pivallianiq sur fond d'archives historique du Nunavik a été diffusée durant l'évènement. Cette œuvre de l'artiste muraliste Marcelo Copa a suscité beaucoup d'émotions auprès des participants qui étaient nombreux malgré les nouvelles restrictions de la Santé publique.

La Sécurité publique, partenaire important de Pivallianiq, n'a pas été en reste lors de cet évènement avec sa projection rappelant que, malgré la fête, la prévention des incendies, il faut y penser à tout moment.

Nos travailleurs communautaires nous ont rappelé les beaux moments vécus ensemble tout au long de l'année avec un message enthousiaste.

Enfin, Hannah Tooktoo a livré un témoignage touchant et plein d'espoir, en guise de premières réflexion sur les défis de santé mentale que rencontrent les jeunes Nunavimmiut.

Nos sondages internes nous indiquent qu'une grande majorité de Nunavimmiut, 90 % des répondants, apprécie la Journée de l'habitation et croit qu'elle est importante pour leurs communautés. Nous poursuivrons donc cette tradition unique.

Si l'état de la situation de la pandémie nous le permet, l'édition **2022** se tiendra à Kangiqsujuaq. Elle arborera une version plus simple, avec tirages des grands prix

annuels pour les familles certifiées Pivallianiq et des festivités dans toutes les communautés, avec musique et repas festifs.

UNE ANNÉE DE RÉALISATIONS, DES DÉFIS EMBALLANTS POUR LA PROCHAINE

L'année 2021 a été marquée par des réussites dans chacun des volets du programme, malgré des bouleversements provoqués par la résurgence des restrictions sanitaires. L'équipe Pivallianiq a su faire face à la musique et s'est adapté constamment au nouveau contexte.



À tous les niveaux, nos agentes, nos travailleuses et travailleur communautaires, notre animatrice pédagogique de même que nos nombreux partenaires ont fait preuve d'une détermination et du sens de la mission, celle du mieux-vivre au Nunavik.

Le travail de tous ces artisans et la participation des membres des 14 communautés aura permis de belles réalisations en cette 10^e édition du programme.

Nous poursuivrons notre mission en 2022 sur le terrain, **si la situation sanitaire nous le permet**, avec des défis emballants et toujours aussi enthousiastes pour les relever avec succès. Cette année, sera l'année de la santé mentale et de l'épaulement collectif des personnes les plus vulnérables. Elle fera appel au sens communautaire légendaire des Nunavimmiut. La vie vaut la peine d'être vécue sainement et célébrée.

Yvan Loubier

Laura Lapointe

Directeur et concepteur
Programme Pivallianiq

Gestionnaire Programme Pivallianiq
Nunavik

De : [Brenda Lévesque](#)
À : [Yvan Loubier](#)
Objet : RE: Programme Pivallianiq au Nunavik
Date : 3 février 2022 10:07:00
Pièces jointes : [image002.jpg](#)
[image003.jpg](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)
[image015.png](#)
[image016.png](#)

Monsieur le Vice-président,
J'accuse réception du courriel de félicitations ainsi que votre demande de rencontre que vous avez envoyés à M. Claude Foster et il vous en remercie.
Nous vous reviendrons sous peu afin de planifier une rencontre avec lui.
Recevez, Monsieur le Vice-président, mes salutations distinguées.

Brenda Lévesque

Adjointe
Bureau du Président-directeur général
Société d'habitation du Québec
Édifice Marie-Guyart
1054, rue Louis-Alexandre-Taschereau
Aile Jacques-Parizeau, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5E7
Téléphone : 418-643-4035, poste 31131
Sans frais : 1 800 463-4315



De : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>

Envoyé : 2 février 2022 15:21

À : Claude Foster <claudio.foster@shq.gouv.qc.ca>

Objet : Programme Pivallianiq au Nunavik

Bonjour Claude, d'abord félicitations pour ta nomination comme PDG de la SHQ.

Je crois que tu es la meilleure personne pour diriger cette organisation pour t'avoir vu évoluer de près avec la prise en charge des activités de l'OMHK, il y a quelques années.

Je souhaiterais pouvoir te rencontrer prochainement pour discuter d'enjeux qui nous interpellent dans la poursuite de nos activités avec le programme Pivallianiq, soutenu par la SHQ depuis plus de 10 ans..

Merci de répondre à cette demande et au plaisir de travailler à nouveau avec toi.

Yvan Loubier, économiste

[Vice-président Projets majeurs](#)

M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA
Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Brenda Lévesque](#)
À : [Yvan Loubier](#)
Objet : RE: Programme Pivallianiq au Nunavik 2
Date : 10 février 2022 16:3 :00
Pièces jointes : [image006.jpg](#)
[image007.jpg](#)
[image00 .png](#)
[image00 .png](#)
[image010.png](#)
[image011.png](#)

Bonjour M. Loubier,
J'ai tenté de vous rejoindre sur votre cellulaire et il y a un message qui dit que vous êtes de retour au mois d'août.
Est-ce possible pour vous de m'appeler suite à votre demande de rencontre du 2 février dernier ?

Merci et bonne fin de journée

Brenda Lévesque

Adjointe au président-directeur général
et au vice-président à l'amélioration et au
développement de l'habitation

Société d'habitation du Québec

Édifice Marie-Guyart
1054, rue Louis-Alexandre-Taschereau
Aile Jacques-Parizeau, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5E7
Téléphone : 418-643-4035, poste 31131
Sans frais : 1 800 463-4315



De : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>

Envoyé : 2 février 2022 15:21

À : Claude Foster <claudio.foster@shq.gouv.qc.ca>

Objet : Programme Pivallianiq au Nunavik

Bonjour Claude, d'abord félicitations pour ta nomination comme PDG de la SHQ.

Je crois que tu es la meilleure personne pour diriger cette organisation pour t'avoir vu évoluer de près avec la prise en charge des activités de l'OMHK, il y a quelques années.

Je souhaiterais pouvoir te rencontrer prochainement pour discuter d'enjeux qui nous interpellent dans la poursuite de nos activités avec le programme Pivallianiq, soutenu par la SHQ depuis plus de 10 ans..

Merci de répondre à cette demande et au plaisir de travailler à nouveau avec toi.

Yvan Loubier, économiste

[Vice-président Projets majeurs](#)

M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA
Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

Veillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Erik aillou](#)
À : [Yvan Loubier](#)
c : [laude os er](#)
Objet : RE: Proje domi iliaire mano oupe B
Date : 3 juin 2022 14:0 :1
Pièces jointes : [7 Résolu ion ille de Lévis.pdf](#)
[7 P ille de Lévis.pdf](#)
[image006.jpg](#)
[image00 .png](#)
[image010.png](#)
[image012.png](#)
[image014.png](#)

Bonjour Yvan,

Claude a bien reçu ton courriel du 1er juin dernier. Nous devons faire des validations avant de te revenir.

Comme la SHQ analyse actuellement les dossiers soumis pour le PHAQ et que le processus dans son ensemble n'est pas complété, il ne nous est pas possible de faire de rencontres à ce moment-ci. Nous pourrions donc poursuivre prochainement ce suivi lorsque les analyses seront complétées.

Meilleures salutations,

Erik

Erik Mailloux

Adjoint exécutif

Bureau du président-directeur général

Société d'habitation du Québec

Édifice Marie-Guyart

1054, rue Louis-Alexandre-Taschereau

Aile Jacques-Parizeau, 3^e étage

Québec (Québec) G1R 5E7

Téléphone : 418 643-4035, poste 31157

Sans frais : 1 800 463-4315

De : Yvan Loubier

Envoyé : 1er juin 2022 12:57

À : claude.foster@shq.gouv.qc.ca

Objet : Projet domiciliaire Umano-Goupe CSB

Bonjour Claude,

Notre client, Stephen Boutin du Groupe CSB (projet UMANO) a déposé sa demande pour une RPA abordable avec l'appui de la Ville de Lévis.

Il avait eu l'occasion d'en discuter avec l'ancienne PDG de la SHQ, il y a un moment déjà. Celle-ci recommandait de tenir une rencontre avec lui une fois le dépôt officiel complété, ce qui est chose faite. Considérant que c'est la SHQ qui évalue les dossiers, il aimerait donc pouvoir boucler la boucle et prévoir une rencontre avec toi. Ton horaire sera le sien.

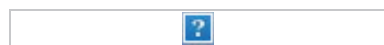
Merci de considérer cette demande.

Yvan Loubier, économiste

Vice-président Projets majeurs

T +1 418-648-1948

M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA

Suivez-nous:    

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veuillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Erik Mailloux](#)
À : [Yvan Loubier](#)
Cc : [laude.rosier](#)
Objet : RE: Journée de l'habitation
Date : 10 août 2022 09:23:3
Pièces jointes : [image001.jpg](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Bonjour Yvan,
Après vérification il n'y a malheureusement aucun siège de disponible au retour sur le vol nolisé (ni à l'allée).

Merci d'avoir pensé à nous. Bonne journée,
Erik

De : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>
Envoyé : 8 août 2022 14:42
À : Erik Mailloux <Erik.Mailloux@shq.gouv.qc.ca>
Objet : RE: Journée de l'habitation
merci

De : Erik Mailloux <Erik.Mailloux@shq.gouv.qc.ca>
Envoyé : 8 août 2022 14:41
À : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>
Objet : RE: Journée de l'habitation
Bonjour, je regarde ça et vous reviens
Erik

De : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>
Envoyé : 8 août 2022 14:40
À : Erik Mailloux <Erik.Mailloux@shq.gouv.qc.ca>
Objet : Journée de l'habitation

Bonjour Erik,
Je me demandais si vous aviez une place pour moi dans votre nolisé pour le retour de la Journée de l'habitation le 31 août?
Je dois partir deux jours avant l'évènement pour l'organisation et la logistique, mais le retour pourrait se faire avec vous dès la fin de l'évènement.
merci

Yvan Loubier, économiste
[Vice-président Projets majeurs](#)
T +1 418-648-1948
M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA
Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir](#)

plus.

Veuillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Claude Foster](#)
À : [Yvan Loubier](#)
Cc : [Erik Ailou](#), [Natalie Arve](#)
Objet : RE: Pivallianiq
Date : novembre 2022 13:57:00
Pièces jointes : [image006.jpg](#)
[image001.jpg](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Bonjour Yvan

Je dois rencontrer le président dans les prochains jours pour confirmer les bonifications désirées par l'OMHK et la SHQ.

Au plaisir.

Claude Foster, ing.

Président-directeur général

Société d'habitation du Québec

Édifice Marie-Guyart

1054, rue Louis-Alexandre-Taschereau

Aile Jacques-Parizeau, 3^e étage

Québec (Québec) G1R 5E7

Téléphone : 418-643-4035, poste 32025

Sans frais : 1 800 463-4315



De : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>

Envoyé : 8 novembre 2022 10:11

À : Claude Foster <claudio.foster@shq.gouv.qc.ca>

Objet : Pivallianiq

Bonjour Claude,

J'espère que tu vas bien.

Va-t-on avoir bientôt des nouvelles pour Pivallianiq.

merci

Yvan Loubier, économiste

Vice-président Projets majeurs

T +1 418-648-1948

M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670

Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA

Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veuillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre

système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Erik aillou](#)
À : [Yvan Loubier](#)
c : [Erik aillou](#) [laude os er](#)
Objet : RE: Programme Pivalliani
Date : 12 avril 2022 12:01:10
Pièces jointes : [image001.jpg](#)
[image006.png](#)
[image007.png](#)
[image00 .png](#)
[image00 .png](#)

Bonjour M. Loubier,
Seriez vous disponible pour un appel à 15 h 15 aujourd'hui ?
Si non nous pourrions aussi viser demain matin à 9 h 30.

Merci,

Erik

Erik Mailloux

Adjoint exécutif
Bureau du président-directeur général
Société d'habitation du Québec
Édifice Marie-Guyart
1054, rue Louis-Alexandre-Taschereau
Aile Jacques-Parizeau, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5E7
Téléphone : 418 643-4035, poste 31157
Sans frais : 1 800 463-4315

De : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>

Envoyé : 12 avril 2022 10:27

À : Claude Foster <claud.foster@shq.gouv.qc.ca>

Objet : Programme Pivalliani

Bonjour Claude, j'espère que tu vas bien.

J'ai un enjeu majeur avec la poursuite du programme et toi seul peut dénouer l'impasse.

Peut-on se parler rapidement?

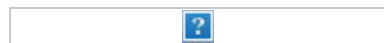
Merci beaucoup

Yvan Loubier, économiste

[Vice-président Projets majeurs](#)

T +1 418-648-1948

M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA
Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veuillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Yvan Loubier](#)
À : [Erik aillou](#)
Objet : oordonnées
Date : 10 juille 2023 11:05:0
Pièces jointes : [image001.jpg](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Bonjour Érik, j'espère que tu vas bien.

As-tu l'adresse courriel de Mme Guin, la nouvelle présidente du Conseil?

Merci

Yvan Loubier, économiste

[Vice-président Projets majeurs](#)

T +1 418-648-1948

M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA
Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Yvan Loubier](#)
À : [Erik aillou](#)
Objet : Pivallianiq
Date : 4 juillet 2022 10:27:1
Pièces jointes : [image001.jpg](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Bonjour Érik, j'espère que tu vas bien.
Quelles sont les suites pour Pivallianiq?
merci

Yvan Loubier, économiste
[Vice-président Projets majeurs](#)
T +1 418-648-1948
M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA
Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Erik aillou](#)
À : [claudia_ama_e](#)
c : [maude_os_er](#) [maude_om_ka_ivikm_b.q..a](#) [Brenda Lévesque](#)
Objet : RE: nvi a ion o ousing a es ivi ies in uujjuaq
Date : 17 juille 2023 16:54:00
Pièces jointes : [image005.png](#)
[image007.png](#)

Bonjour Mme Gamache,

Je vous confirme que Claude Foster sera présent. Nous avons déjà pris les arrangements pour le logement et les vols.

Nous verrons aussi dans les prochains jours avec Claude et Marco pour les lignes souhaitées pour l'allocation de 3 minutes.

Merci !!

Erik

Erik Mailloux, MBA

Adjoint exécutif
Bureau du président-directeur général
Société d'habitation du Québec
Édifice Marie-Guyart
1054, rue Louis-Alexandre-Taschereau
Aile Jacques-Parizeau, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5E7
Téléphone : 418 643-4035, poste 31157
Sans frais : 1 800 463-4315

De : Claudia Gamache <cgamache@National.ca>

Envoyé : 17 juillet 2023 09:52

À : Claude Foster <claudie.foster@shq.gouv.qc.ca>

Objet : Invitation to Housing Day Festivities in Kuujjuaq

Dear M. Foster

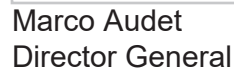
For a twelfth consecutive year, the Kativik Municipal Housing Bureau (KMHB) will be celebrating Housing Day. This day, a unique tradition in Québec, seeks to promote housing in Nunavik and encourage tenants to take pride in their homes and participate in the overall beautification of their living environment. This special day will be held on **Wednesday, August 30rd, 2023** at the **Katittavik Town Hall Theatre** to bring attention to Housing Day's mission, to value wellness at home, and to announce the outstanding participation of the Nunavimmiut in the Pivallianiq program.

KMHB created Housing Day to highlight the importance of and the need for social housing in Nunavik. On this day each year, children and adults, tenants and homeowners, Pivallianiq program participants, and non-participants all together celebrate housing. This is an occasion to celebrate the importance of providing safe and healthy homes. An annual draw will be held to reward Pivallianiq certified families with prestigious prizes. The day will be wrapped up with a festive feast in the company of Nunavimmiut.

We wish to invite you to partake in the festivities in Kuujjuaq as our guest of honor. As guest of honor, **we would like you to give a 3-minute speech** on your impressions of the program and how it contributes to provide safe and healthy homes.

Please confirm your presence as soon as possible with Claudia Gamache by e-mail (cgamache@national.ca). If you have any questions regarding transportation or accommodation,

Sincerely hoping that you will join us in celebrating Housing Day.

 $\nabla,$ [illegible][illegible]

ბლაღღაღ

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Erik Mailloux](#)
À : [Yvan Loubier](#)
Objet : RE: Programme Pivallianiq
Date : 12 avril 2022 13:11:45
Pièces jointes : [image001.jpg](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Allo, C'est convoqué ! demain 9h30
Erik

De : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>
Envoyé : 12 avril 2022 12:59
À : Erik Mailloux <Erik.Mailloux@shq.gouv.qc.ca>
Cc : Erik Mailloux <Erik.Mailloux@shq.gouv.qc.ca>; Claude Foster <claud.foster@shq.gouv.qc.ca>
Objet : Re: Programme Pivallianiq
Denain 9h30 serait parfait.
Merci beaucoup
Téléchargez [Outlook pour iOS](#)

De : Erik Mailloux <Erik.Mailloux@shq.gouv.qc.ca>
Envoyé : Tuesday, April 12, 2022 12:01:07 PM
À : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>
Cc : Erik Mailloux <Erik.Mailloux@shq.gouv.qc.ca>; Claude Foster <claud.foster@shq.gouv.qc.ca>
Objet : RE: Programme Pivallianiq
Bonjour M. Loubier,
Seriez vous disponible pour un appel à 15 h 15 aujourd'hui ?
Si non nous pourrions aussi viser demain matin à 9 h 30.
Merci,
Erik

Erik Mailloux

Adjoint exécutif
Bureau du président-directeur général
Société d'habitation du Québec
Édifice Marie-Guyart
1054, rue Louis-Alexandre-Taschereau
Aile Jacques-Parizeau, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5E7
Téléphone : 418 643-4035, poste 31157
Sans frais : 1 800 463-4315

De : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>
Envoyé : 12 avril 2022 10:27
À : Claude Foster <claud.foster@shq.gouv.qc.ca>
Objet : Programme Pivallianiq
Bonjour Claude, j'espère que tu vas bien.
j'ai un enjeu majeur avec la poursuite du programme et toi seul peut dénouer l'impasse.
Peut-on se parler rapidement?
Merci beaucoup

Yvan Loubier, économiste
Vice-président Projets majeurs
T +1 418-648-1948
M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA
Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.
L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Yvan Loubier](#)
À : [laude os er](#) [ar o ude](#) [Na alie arve](#) [audia ama e](#)
Objet : ndi a eurs de performan e Pivallianiq
Date : 27 novembre 2023 0 :52:21
Pièces jointes : [image001.jpg](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)
[P LL N R PP R 2023 E N E R E PER R N E fr .pdf](#)

Bonjour,

Il me fait plaisir de vous transmettre un rapport statistique sur les indicateurs de performance du programme Pivallianiq.

Ce rapport sera mis à jour à tous les ans et vous sera transmis.

Bonne lecture.

Yvan Loubier, économiste

Directeur Programme Pivallianiq au Nunavik

[Vice-président Projets majeurs](#)

T +1 418-648-1948

M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670

Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA

Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veuillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

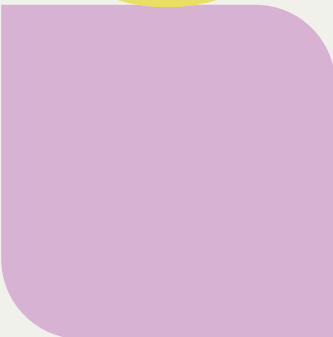
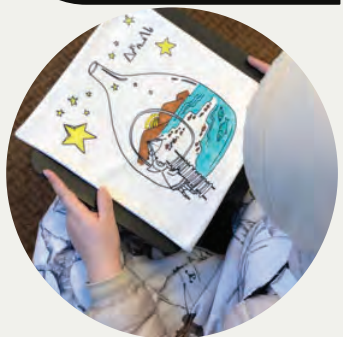
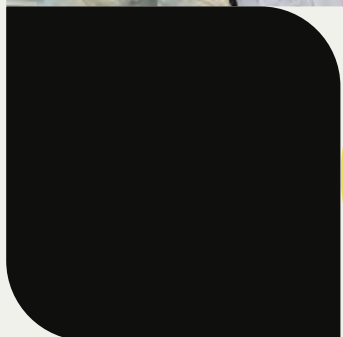
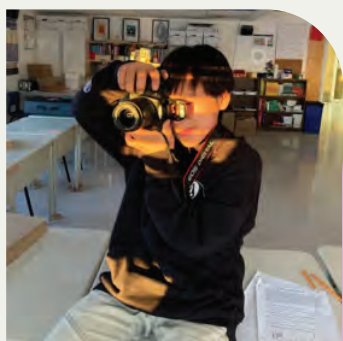
The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

2023

ACTIVITÉS PRINCIPALES ET STATISTIQUES SIGNIFICATIVES

Programme Pivallianiq



QUI SOMMES-NOUS

MISSION

Susciter un mouvement social et universel d'embellissement et de préservation des habitations et des communautés du Nunavik par la sensibilisation, la conscientisation et l'appel à la fierté et au mieux-être.

VISION

Réduire, par une campagne de sensibilisation, d'information auprès des familles et d'éducation auprès des jeunes, les coûts évitables et improductifs résultant de lacunes au chapitre de l'entretien des maisons et des équipements, du gaspillage des ressources (eau et énergie) ainsi que des actes de vandalisme.

VALEURS

Nous **ENGAGER** à poser des gestes individuels, chacun dans nos communautés, qui deviendront un véritable mouvement collectif pour le mieux-être et l'embellissement du Nunavik.

Nous **RESPONSABILISER** en respectant, en tant que locataires, la propriété confiée par l'OMHK, l'entretenir et en payer assidument le loyer.

PRÉSERVER nos ressources, telles que l'eau et l'énergie, et l'environnement nordique fragile.

RESPECTER les biens, les personnes et surtout les générations futures qui hériteront des habitations, des équipements et des habitudes développées par les générations précédentes.

TRANSMETTRE les connaissances, les expériences et les réflexes d'entretien à nos enfants et à notre entourage afin de les **PERPÉTUER**.

LE PROGRAMME PIVALLIANIQ

Les points saillants depuis sa création

Le programme Pivallianiq a été conçu en 2011, et ses différents volets ont fait leur entrée en scène dans les 14 communautés du Nunavik au cours de l'année 2012. Ses trois volets fondateurs, encore en force aujourd'hui, sont:



L'Escouade de l'entretien



Les ateliers Nanuk



La campagne permanente
"Taking care of my
community"

ESCOUADE DE L'ENTRETIEN

L'Escouade de l'entretien est constituée de 12 professionnelles inuites formées par NATIONAL et qui soutiennent les familles participantes dans l'application de conseils d'entretien aux habitations et aux équipements. Elles prodiguent également des conseils de sécurité, notamment en prévention des incendies, contenus dans un guide spécialement conçu pour tenir compte des particularités du Nunavik. Ce guide a été renouvelé en 2023 pour y inclure des conseils pour le mieux-être.

Depuis 4 ans, les agentes participent, en collaboration avec la Régie de la santé et des services sociaux, à une sensibilisation directe en matière de santé mentale et de prévention du suicide; notre campagne Anninarqutit. Anninarqutit véhicule les valeurs traditionnelles inuites de partage et d'entraide. L'agente dirige les personnes ayant besoin de soutien moral, d'encouragements ou de soins en santé mentale vers les ressources appropriées. Anninarqutit signifie: « Tu es important pour moi, tu comptes pour moi ». Cette campagne a été renommée en 2022, "Atautsikut", "Ensemble", pour renforcer le sens de nos actions profondément communautaires et solidaires.



ESCOUADE DE L'ENTRETIEN

Évolution de la participation des familles

La participation des familles se fait généralement de façon volontaire, et ce, en manifestant leur intérêt à participer auprès de l'agent de leur communauté.

Depuis la création du programme, le nombre de familles participantes au volet Escouade de l'entretien a progressé de façon constante de 2012 jusqu'en 2020, année du début de la pandémie de Covid-19. Le tableau 1 témoigne de cette participation.

Si on omet 2012, première année d'application et ses balbutiements, le nombre de familles participantes a progressé de plus de 250 % de 2014 à 2019.

Le nombre de familles certifiées Pivallianiq a connu une progression plus lente, bien que respectable (une augmentation de 75 % de 2013 à 2023), pour 2 raisons principales. La première: les familles participantes sont répertoriées et comptabilisées dès la première visite de l'agente, alors que la certification survient après la troisième ou la quatrième visite des lieux. La seconde: certaines familles participantes pour une année donnée ne figurent que l'année suivante au registre des familles certifiées. Mais en étant participantes, chose importante pour les objectifs que nous poursuivons, elles ont bénéficié de la présentation du contenu du guide d'entretien et des consignes de sécurité par l'agente, et reçu la trousse de produits d'entretien.

Malgré les contraintes sanitaires de 2020, 1591 ménages ont été rejoints et ont été sensibilisés à l'importance de l'entretien de leurs maisons et des équipements, dans le respect intégral des consignes sanitaires.

Le tableau 2 nous indique que la participation des familles à l'Escouade de l'entretien a repris son envol et dépasse le niveau observé en 2019. Vous trouverez à l'annexe 1 le détail pour l'ensemble des communautés et pour toutes ces années.



ESCOUADE DE L'ENTRETIEN

Tableau 1 : Évolution de la participation des familles au volet Escouade de l'entretien depuis la création du programme

Ensemble des 14 communautés au Nunavik

Année	Nombre de villages desservis	Nombre de ménages participants	Nombre de ménages certifiés
2012	6	90	86
2013	13	490	465
2014	11	850	450
2015	12	960	662
2016	13	1200	811
2017	14	1400	900
2018	11	1600	662
2019	10	1720	777
2020	14	1591	783
2021	14	1731	878
2022	14	1826	814
2023	14	1746	906

ESCOUADE DE L'ENTRETIEN

Tableau 2 : Évolution des familles participantes postpandémie, 2020-2023

Village	Familles participantes 2020	Familles participantes 2021	Familles participantes 2022	Familles participantes 2023
Akulivik	0	0	25	25
Aupaluk	47	50	49	48
Inukjuak	215	229	265	260
Ivujivik	0	30	24	26
Kangiqsualujuaq	66	91	97	88
Kangiqsujaq	146	136	140	149
Kangirsuq	39	78	78	75
Kuujuaq	427	393	391	432
Kuujuaaraapik	109	113	126	111
Puvirnituq	153	140	166	55
Quaqtaq	79	88	91	104
Salluit	188	229	221	219
Tasiujaq	44	63	52	53
Umiujaq	78	90	101	101
Total	1591	1730	1826	1746

LES ATELIERS NANUK

Les ateliers Nanuk sur l'habitation sont offerts aux élèves de 4e et 5e année du primaire dans l'ensemble des communautés du Nunavik. Par l'entremise d'un cahier pédagogique et d'une activité de création artistique, l'atelier vise à sensibiliser les enfants à l'importance de protéger les ressources et l'environnement, de contribuer à l'embellissement de leur maison et de leur quartier, et d'adopter des comportements civiques en refusant notamment la violence, l'intimidation et le vandalisme.



Des thèmes précis sont abordés et discutés avec les enfants:

Thèmes 2023

1. Comment protéger la planète ici au Nunavik?
2. Être actif, pourquoi?
3. Quoi manger pour me sentir bien?
4. L'art et la culture, est-ce important?
5. Le camping, être dehors, pourquoi c'est bien?
6. Pourquoi les gens brisent des choses?
7. Recycler, pourquoi?
8. L'importance de l'eau.
9. Économiser l'électricité.
10. Comment prévenir un incendie?
11. Le sommeil et ma santé.
12. Comment je me sens aujourd'hui?
13. Qu'est-ce que je fais de bien à la maison?
14. Pourquoi aider les gens dans le besoin?
15. Prendre soin de mon chien.
16. Pourquoi l'école c'est important?



LES ATELIERS NANUK

Chaque année depuis 2012, des ateliers sont réalisés sur la base de thèmes qui évoluent au gré de la progression de notre mission. Les ateliers ont cependant pris leur plein envol en 2016, alors que misant sur la reconnaissance de la qualité du contenu et du dynamisme de notre équipe par les intervenants scolaires, les visites se sont étendues à toutes les écoles primaires et à toutes les communautés.

Depuis quelques années, la santé mentale, le mieux-être et les comportements civiques prennent une place de plus en plus importante en concordance avec notre cible des foyers les plus problématiques. De même, nous avons ajouté, lors de la Journée de l'habitation, l'organisation d'une marche des jeunes dans les rues de toutes les communautés contre le vandalisme et pour l'embellissement des milieux et de l'environnement.



LES ATELIERS NANUK

Faits saillants des activités
Tournée Nanuk du programme Pivalliani
2016-2023 (inclusivement)

8

Années de tournées

550

Élèves rencontrés
chaque année

3900

Élèves rencontrés
depuis 2016

510

Classes visitées
depuis 2016

70

Classes visitées
chaque année

12

Communautés rencontrées
chaque année

+100

Élèves par communauté qui participent à la
marche contre le vandalisme



“TAKING CARE OF MY COMMUNITY” ET PIVALLIANIQ YOUTH

Cette campagne permanente et la plateforme Pivallianiq Youth constituent le 3e volet du programme Pivallianiq. Ce volet, mis en place dès 2013, s’adresse principalement aux adolescents, et s’appuie sur une équipe de quatre travailleuses et travailleurs communautaires qui sont aussi des organisateurs, des artistes visuels et de scène et des sportifs accomplis.

Ces intervenants sociaux sillonnent les communautés, rejoignent les jeunes là où ils se trouvent et tissent des liens avec eux. Une fois ces liens créés, de véritables opportunités se présentent par le biais de la musique, du sport et d’autres activités, et ce, pour discuter avec eux des thèmes ciblés par Pivallianiq, plus particulièrement du vandalisme à l’encontre des habitations et des infrastructures publiques.

Durant la pandémie, ils ont été particulièrement actifs sur les médias sociaux, profitant de toutes les plateformes populaires auprès des jeunes et communiquant périodiquement avec eux. Ces activités et échanges par l’entremise des médias sociaux se sont poursuivis et même intensifiés en complémentarité avec les activités terrains organisées par les travailleurs communautaires.

FAITS SAILLANTS DES ACTIVITÉS

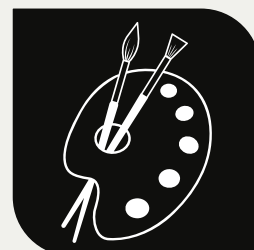
“Taking care of my community”

4

Travailleuses et travailleurs de rue actifs annuellement depuis 2013 dans 4 communautés où le vandalisme est particulièrement présent

3

Sessions de 30 jours chacune sur le terrain



FAITS SAILLANTS DES ACTIVITÉS

“Taking care of my community”

Plus de **70 activités réalisées sur le terrain** dont des activités sportives; hockey, deck hockey, basket, volleyball, boxe, conditionnement physique, trapèze, méditation; danse; créations artistiques, linogravure et impression textile, conception de murales; des ateliers de cuisine et de préparation par les jeunes de mets pour les aînés.

Depuis 2013 (exception faite des deux années de pandémie), une participation entre **80 et 110 jeunes par jour** d'activité et par communauté desservie. Et la popularité de nos travailleuses et travailleurs communautaires ne se dément pas au chapitre de la participation:

70 % à 80 % des élèves de l'école Iguarsivik (primaire et secondaire) de Pivurnituq, une constance.

90 % des élèves de l'école Tukisiniarvik à Akulivik, et la moitié des parents participent aux activités journalières. Et des décrocheurs raccrochent.

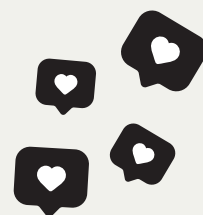
80 % des élèves Kangirsuk et la même participation à Georges River.

Au travers de ces activités, un dialogue ouvert, constant et engagé avec les jeunes sur le civisme, le vandalisme, la violence, le respect de l'environnement.

Pivallianiq Youth - médias sociaux

11 500 visites sur cette même plateforme au cours de la dernière année.

Un **bond de 26 %** de notre nombre d'abonnés annuellement depuis 2020. Vous trouverez à l'annexe 2 les activités détaillées de Pivallianiq sur les médias sociaux.



CAMPAGNES COMPLÉMENTAIRES AUX TROIS VOILETS DU PROGRAMME

Prévention des incendies

Depuis les tout débuts de ses activités, Pivallianiq s'est préoccupé de l'incidence des incendies au Nunavik. Proportionnellement, les incendies représentaient de 4 à 5 fois la moyenne annuelle des incendies dans l'ensemble du Québec. Ils intervenaient surtout dans les maisons et les cabanons adjacents. C'est pourquoi, dès la première publication du guide d'entretien, une section proposait des mesures préventives afin d'en réduire l'incidence. Une formation de nos agentes Pivallianiq a également été réalisée et reproduite au cours des années, en collaboration avec le service de Sécurité publique du Nunavik afin qu'elles puissent prodiguer aux locataires des consignes de prévention dès leur première visite.

Mais en 2019, nous avons senti le besoin de réaliser une véritable campagne de prévention des incendies et frapper un grand coup devant des statistiques qui ne montraient aucune tendance à la baisse pour les incendies de maisons et cabanons, bien au contraire. De 2017 à 2019, les incendies avaient progressé de plus de 21 % (tableau 5).

YOUR FIRE EXTINGUISHER IN 3 MINUTES



- 1 Check accessibility.
 - Identify where is your fire extinguisher and make sure no other objects or equipment block its accessibility.
- 2 Examine the physical state.
 - Check if the locking pin is intact and secured well by the seal.
- 3 Check the pressure gauge.
 - Make sure the gauge needle is in the **GREEN** zone! A needle in the left red zone means it needs to be recharged. A needle in the right red zone means there is a danger of over pressure.

Call your local fire service or housing office to replace your fire extinguisher.

MATCHES AND LIGHTERS USE AND CARE



- 1 Matches and lighters are tools not toys.
- 2 If children find matches and lighters, they should bring it to an adult.
- 3 Keep matches and lighters out of reach in a high cabinet.

CAMPAGNES COMPLÉMENTAIRES AUX TROIS VOILETS DU PROGRAMME

Prévention des incendies

Profitant d'une commandite du Cabinet de relations publiques NATIONAL et d'un partenariat déjà bien établi avec la Sécurité publique du Nunavik, nous avons réalisé une campagne d'une intensité et d'une couverture jamais réalisées au Nunavik à cet égard. Productions et diffusions vidéos et audios, concours, promotion continue des consignes de sécurité, intégration dans nos trois volets réguliers du programme de considérations costaudes pour la prévention des incendies, ces actions ont porté fruits de manière remarquable: **une réduction sans précédent de 52,5 % du nombre d'incendies dans les maisons, entre octobre 2019 et décembre 2022. En supposant que ces incendies non-réalisés auraient provoqué la destruction totale des maisons, il aurait fallu aujourd'hui consacrer 14 millions de dollars à leur reconstruction.**

Tableau 3: Incendies au Nunavik 2017-2022

INCENDIES	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total nb incendies	69	64	59	67	64	61
Nb incendies maisons (incluant cabanons)	33	37	40	33*	25	19
Incendies maisons par rapport au total des incendies	48%	58%	68%	49%	39%	31%

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION EN SANTÉ MENTALE ET PRÉVENTION DU SUICIDE 2022

En 2021, l'équipe Pivallianiq a proposé à la Régie de la santé l'élaboration d'une campagne média audiovisuelle de sensibilisation en santé mentale et en prévention du suicide avec la collaboration de l'équipe de NATIONAL. Ce projet allait en droite ligne avec la volonté de l'OMHQ de cibler les foyers avec des problématiques multiples.

Le lancement officiel de la campagne pour la santé mentale et la prévention du suicide a été réalisé au printemps 2022. Force, positivisme et fierté en sont les leitmotivs. Et un seul message : demander de l'aide.

Cette campagne n'aurait pu être réalisée sans l'expertise et la collaboration de la Régie de la santé du Nunavik, notre précieuse partenaire depuis 4 ans et notre commanditaire majeur, le Cabinet de relations publiques NATIONAL, qui a contribué aux frais de production des vidéos.

FAITS SAILLANTS

La campagne cible principalement les 12-35 ans et est guidée par une stratégie à deux niveaux :

Lancement officiel printemps 2022 :

Production de 6 capsules-vidéos réalisées à Inukjuaq et Kuujuaq avec des actrices et acteurs Inuits et diffusées sur YouTube, Instagram, Tik Tok, Facebook et les sites internet de l'OMHK et des partenaires.

- **6 clips radios**

- **6 infographies**

- Diffusion mensuelle d'illustrations éducatives et de photos en lien avec chacun des thèmes abordés dans les vidéos (la fierté, demander de l'aide, détecter les signes de détresse, offrir de l'aide, la résilience et la santé mentale positive).
- Diffusion des thèmes tirés de la formation Reach Out.
- Diffusion en continu sur les réseaux sociaux et la radio FM locale des 14 communautés en 2022 et 2023.

FAITS SAILLANTS

Diffusion jusqu'au Nunavut, à la demande de la Croix rouge canadienne, qui a fait de notre production les assises de sa propre campagne de prévention du suicide.

L'aventure se poursuivra au cours des prochaines années et continuera d'accumuler les réussites. Nos prochains défis: consolider nos activités et mettre en branle notre nouvelle offensive de formation Maison 101. Nous procéderons également à un troisième sondage précis auprès des communautés du Nunavik sur l'appréciation et l'utilité du Programme.



ANNEXES

Annexe 1

Décompte des familles Pivallianiq 2019

Village	Familles participantes	Certifiées	Lifetime	Total certifiées
Akulivik		0	0	0
Aupaluk		29	0	29
Inukjuak		63	51	114
Ivujivik		0	0	0
Kangiqsualujjuaq		0	0	0
Kangiqsujuaq		20	61	81
Kangirsuq		25	0	25
Kuujjuaq		177	126	303
Kuujjuaraapik		39	18	57
Puvirnituq		0	0	0
Quaqtaq		30	0	30
Salluit		64	25	89
Tasiujaq		16	0	16
Umiujaq		33	0	33
Total	1720	496	281	777

Annexe 1

Décompte des familles Pivallianiq

2020

Village	Familles participantes	Certifiées	Lifetime	Total certifiées
Akulivik	0	0	0	0
Aupaluk	47	12	11	23
Inukjuak	215	73	72	145
Ivujivik	0	0	0	0
Kangiqsualujuaq	66	13	0	13
Kangiqsujaq	146	6	62	68
Kangirsuq	39	39	0	39
Kuujuaq	427	155	147	302
Kuujuaapik	109	10	17	27
Puvirnituq	153	5	0	5
Quaqtaq	79	47	7	54
Salluit	188	67	26	93
Tasiujaq	44	0	0	0
Umiujaq	78	11	3	14
Total	1591	438	345	783

Annexe 1

Décompte des familles Pivallianiq

2021

Village	Familles participantes	Certifiées	Lifetime	Total certifiées
Akulivik	0	0	0	0
Aupaluk	50	14	14	28
Inukjuak	229	86	80	166
Ivujivik	30	2	0	2
Kangiqsualujuaq	91	9	0	9
Kangiqsujuaq	136	6	62	68
Kangirsuq	78	36	0	36
Kuujuaq	393	145	126	271
Kuujuaapik	113	43	5	48
Puvirnituq	140	23	0	23
Quaqtaq	88	43	17	60
Salluit	229	53	28	81
Tasiujaq	63	0	0	0
Umiujaq	90	86	0	86
Total	1731	546	332	878

Annexe 1

Décompte des familles Pivallianiq

2022

Village	Habitation 2022	Familles participantes 2022	Certifiées 2022	Lifetime 2022	Total certifiées 2022
Akulivik	173	25	1	0	1
Aupaluk	67	49	12	11	23
Inukjuak	557	265	72	86	158
Ivujivik	117	24	6	0	6
Kangiqsualujuaq	260	97	35	0	35
Kangiqsujuaq	295	140	6	63	69
Kangirsuq	163	78	2	9	11
Kuujuaq	613	391	146	92	238
Kuujuaaraapik	287	126	66	11	77
Puvirnituq	565	166	4	0	4
Quaqtaq	159	91	53	13	66
Salluit	446	221	0	27	27
Tasiujaq	95	52	23	0	23
Umiujaq	167	101	76	0	76
Total	3964	1826	502	312	814

ANNEXES

Annexe 2

Abonnés de la page Facebook Pivallianiq Youth

 # d'abonnés en 2020	# d'abonnés en 2023	2020	2021	2022	2023
		Top 3 des meilleures publications	Top 3 des meilleures publications	Top 3 des meilleures publications	Top 3 des meilleures publications
1 827 abonnés	2 314 abonnés	23 likes (win air inuit flight) 18 likes (Nunatsiaq news front page) 17 likes (2020 Housing Day)	32 likes (Annette Carrier Pivallianiq agent) 20 likes, 10 shares, 11 comments (nanuk workshop winners) 15 likes (win bedding set)	124 likes (positive mental health) 32 likes (act of kindness challenge) 32 likes (act of kindness finalist)	49 likes (credit coop winner) 5 likes, 708 vues (we get better) 7 likes, 253 vues (chess tournament)
Total des likes		58 likes	67 likes	188 likes	61 likes 961 vues

ANNEXES

Annexe 2

Abonnés du Groupe Facebook

Pivallianiq Youth

 # d'abonnés en 2020	# d'abonnés en 2023	2020 Top 3 des meilleures publications	2021 Top 3 des meilleures publications	2022 Top 3 des meilleures publications	2023 Top 3 des meilleures publications
188 abonnés	282 abonnés	12 likes (école Kiluutaq) 6 likes (Uquutaq) 4 likes (Gen North)	9 likes (Annette Carrier Pivallianiq agent) 9 likes (Tupiq Act) 8 likes (message video)	6 likes (50 meals for elders) 5 likes (certified families) 4 likes (rankin inlet)	13 likes (arts and crafts) 3 likes (artistic workshop) 3 likes (chess tournament)
Total des likes		22 likes	26 likes	15 likes	19 likes

ANNEXES

Annexe 2

Abonnés et activités TikTok Pivallianiq Youth

 # d'abonnés en 2020	# d'abonnés en 2023	2020 Top 3 des meilleures publications	2021 Top 3 des meilleures publications	2022 Top 3 des meilleures publications
21 abonnés	49 abonnés	319 vues (mural event, fire prevention) 315 vues (could you do this) 313 vues (t-shirt diy)	2117 vues (tie-dye t-shirt) 677 vues (looking for Kangirsuk) 675 vues (banana bread)	250 vues (self-care outside) 232 vues (gift card co-op contest) 211 vues (act of kindness-mental campaign formulaire)
Total des vues		947 vues	3469 vue	693 vues

ANNEXES

Annexe 2

Abonnés et activités Instagram

Pivallianiq Youth

 # d'abonnés en 2020	# d'abonnés en 2023	2020 Top 3 des meilleures publications	2021 Top 3 des meilleures publications	2022 Top 3 des meilleures publications	2023 Top 3 des meilleures publications
175 abonnés	334 abonnés	22 likes (youth art gallery) 20 likes (hockey training) 6 likes, 83 vues (tripod challenge)	66 likes (cleaning video) 23 likes (yoga) 10 likes, 70 vues (oysters)	16 likes, 1 378 vues (we get help) 25 likes, 165 vues (we get help, clip) 12 likes, 45 vues (together we see the signs)	16 likes, 137 vues (together we take pride) 14 likes (clothing workshop) 5 likes, 127 vues (together we see the signs)
Total des likes et vues		131 likes et vus	169 likes et vues	741 likes et vues	299 likes et vues

ANNEXES

Annexe 2

Abonnés et activités Youtube

Pivallianiq Youth

 # d'abonnés en 2020	# d'abonnés en 2023	2020 Top 3 des meilleures publications	2021 Top 3 des meilleures publications	2022 Top 3 des meilleures publications
503 abonnés	685 abonnés	INCENDIES 2 700 vues (mural event) 110 vues (cold porcelain clay pt2) 109 vues (david saint-jacques)	PRÉVENTION SANTÉ MENTALE 662 vues (important words in Inuktitut) 228 vues (be proud of who you are) 197 vues (be proud of who you are pt2)	PRÉVENTION SANTÉ MENTALE 628 vues (together we take pride) 144 vues (together we see the signs) 142 vues (together for a positive mental health)
Total vues		2 919	1 087	914

De : [Yvan Loubier](#)
À : [Na alie arve](#)
Objet : Plan d'action 2022 inal
Date : 20 avril 2022 11:45:47
Pièces jointes : [Plan d'action 2022 inal.pdf](#)

Voici le plan d'action 2022.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

N|A|T|I|O|N|A|L

Partenaire sûr. Regard neuf.^{MC}



PROGRAMME PIVALLIANIQ

PLAN D'ACTION
2022

TABLE DES MATIERES

PIVALLIANIQ VOGUE VERS SA 11 ^E ANNÉE D'EXISTENCE	3
ESCOUADE DE L'ENTRETIEN.....	6
UN NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATION «MAISON 101» POUR LES LOCATAIRES	8
PRÉVENTION DES INCENDIES.....	8
ANNINARQUTIT – VOLET SANTÉ MENTALE ET LA CIBLE DES FOYERS PROBLÉMATIQUES	9
L'ATELIER NANUK.....	14
JEUNESSE NUNAVIMMIUT, <i>PIVALLIANIQ YOUTH</i>	16
LES FESTIVITÉS DE LA JOURNÉE DE L'HABITATION, UN RENDEZ-VOUS ANNUEL	17
UNE ANNÉE DE RÉALISATIONS, DES DÉFIS EMBALLANTS POUR LA PROCHAINE.....	19

PIVALLIANIQ VOGUE VERS SA 11^E ANNÉE D'EXISTENCE

Le programme Pivallianiq a eu 10 ans en 2021. Toutes ces années à alimenter une vaste offensive de sensibilisation, d'éducation et d'action dans le but d'embellir les milieux et les habitations et de créer du mieux-être grâce aux efforts de chacun.

Dix années à nous appuyer sur une équipe extraordinaire d'agentes Pivallianiq inuites dévouées à leurs communautés au sein de l'escouade de l'entretien qui encourage la participation des familles au programme et l'accréditation Pivallianiq; de travailleurs et de travailleuses communautaires créatifs, agissant auprès des jeunes adolescents dans une campagne permanente, Taking Care of My Community, sur les saines habitudes de vie et le respect des biens et des personnes; d'animatrices pédagogiques et d'artistes en arts visuels inspirants dans une volet spécialement conçu pour les enfants du niveau primaire. Merci et bravo à ces artisans de bonheur!

Soutenu par l'Office municipal d'habitation Kativik (OMHK) et la Société d'habitation du Québec (SHQ), associé à des commanditaires de marque dont Air Inuit et la Fondation des Canadiens de Montréal pour l'enfance, Pivallianiq, a été pensé et élaboré par la firme de relations publiques NATIONAL.

Pivallianiq est composé de trois volets distincts qui s'adressent aux différentes générations qui occupent le parc immobilier de logements sociaux au Nunavik :

1 **L'ESCOUADE DE L'ENTRETIEN** est constituée de 12 professionnels inuits formés par NATIONAL qui soutiennent les familles participantes dans l'application de conseils d'entretien aux habitations et aux équipements. Ils prodiguent également des conseils de sécurité contenus dans un guide spécialement conçu pour tenir compte des particularités du Nunavik. La participation des familles se fait généralement de façon volontaire, et ce, en témoignant leur intérêt à participer auprès de l'agent de leur communauté. Depuis 2015 cependant, les familles qui prennent possession d'une nouvelle unité d'habitation ou d'une habitation rénovée sont invitées à adhérer au programme.

2 **L'ATELIER NANUK SUR L'HABITATION** est offert aux élèves de 4^e, 5^e et 6^e année du primaire dans l'ensemble des communautés du Nunavik. Par l'entremise d'un cahier pédagogique et d'une activité de création artistique, l'atelier vise à sensibiliser les enfants à l'importance de protéger les ressources et

l'environnement, de contribuer à l'embellissement de leur maison et de leur quartier, et d'adopter des comportements civiques en refusant notamment la violence, l'intimidation et le vandalisme.

3 LA CAMPAGNE NON AU VANDALISME (TAKING CARE OF MY COMMUNITY) s'adresse principalement aux adolescents et s'appuie sur une équipe de quatre travailleurs communautaires qui sont aussi des organisateurs, des artistes visuels et de scène et des sportifs accomplis. Ces intervenants sociaux sillonnent les communautés, rejoignent les jeunes là où ils se trouvent et tissent des liens avec eux. Une fois ces liens créés, de véritables opportunités se présentent par le biais de la musique, du sport et d'autres activités, et ce, pour discuter avec eux des thèmes ciblés par Pivallianiq, plus particulièrement du vandalisme à l'encontre des habitations et des infrastructures publiques.

Pivallianiq vise à provoquer un mouvement social et universel d'embellissement et de préservation des habitations et des communautés du Nunavik par la sensibilisation, la conscientisation, l'appel à la fierté et au mieux-être, et l'appel au sens communautaire qui, de tout temps, habite les Nunavimmiut.

Un seul mot a servi de fil conducteur à la conception et à la mise en place du programme: Respect!

Pivallianiq a été conçu dans le respect de l'histoire des Nunavimmiut et de leur réalité socio-économique; Le respect de la culture et de la langue; le respect des individus qui composent un peuple distinct original et riche en personnalité.

Les Nunavimmiut se sont appropriés Pivallianiq parce que ce programme a été pensé, discuté et articulé avec eux, au gré des nombreuses consultations entreprises dès le départ et que l'équipe continue de réaliser année après année, dans les 14 communautés du Nunavik. On doit remercier et honorer ces centaines d'artisans de l'ombre des 14 communautés du Nunavik qui ont, jour après jour, ajouter leur pierre à l'édifice et ont fait grandir le programme à l'image des Nunavimmiut, ses réalisations et ses ambitions.

Pivallianiq a évolué au fil du temps. À la demande de l'OMHK, l'équipe a pris à sa charge l'organisation de la Journée de l'habitation, une tradition unique au Québec

depuis 2012; une journée festive où les Nunavimmiut des 14 communautés du Nunavik célèbrent l'habitation et la qualité des milieux de vie.

Il est devenu commanditaire d'organismes qui partagent sa mission et ses valeurs, comme Fusion Jeunesse, et producteurs d'événements comme la conception collective de murales géantes comme celle produite l'année dernière par des adolescent au gymnase d'Aupaluk, toujours en visant l'embellissement des milieux par et pour les communautés Inuites.

Pivallianiq a également débordé de la stricte sensibilisation générale au respect de l'intégrité des maisons et des infrastructures pour s'attaquer à des campagnes ciblées et au soutien des personnes les plus vulnérables.

C'est ainsi que l'équipe Pivallianiq de l'OMHK est devenue un partenaire actif et dynamique de la campagne de prévention des incendies menée depuis plusieurs années par l'Administration régionale Kativik (ARK). L'expertise de la firme de relations publiques NATIONAL, a été mise à contribution dans l'élaboration de matériels audiovisuels percutants et persuasifs à cet égard pour soutenir la campagne **Act now, be safe** pour la prévention des incendies.

Il en est de même pour la campagne de prévention de la détresse, de la violence et du suicide **ATAUTSIKUT, PIUSIVALLIALAURTA**, pensé et élaboré par l'équipe Pivallianiq. Atautsikut ou « Ensemble » a été élaboré en étroite collaboration avec la Régie régionale de la santé et des services sociaux du Nunavik (RRSSSN). La collaboration avec la Régie s'intensifiera au cours de la prochaine année par la diffusion de capsule audio-visuelles qui enrichiront notre campagne conjointe.

Les deux dernières années ont été des années particulières et nous ont fait prendre conscience de notre fragilité mais, en contrepartie, de notre force et de notre capacité d'adaptation. Des années révélatrices sur les possibilités extraordinaires que nous avons de faire preuve de créativité et de faire évoluer le programme bientôt dans sa onzième année d'existence.

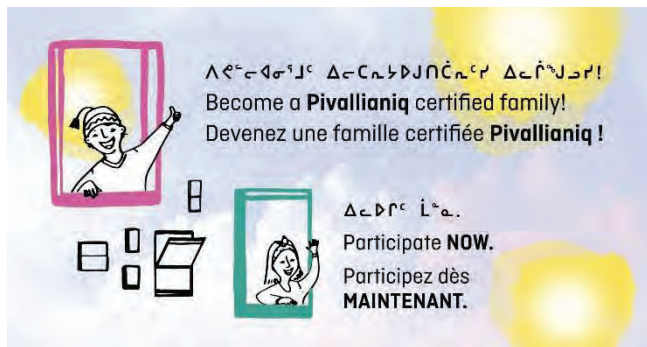
Outre les équipes extraordinaires qui ont gravité autour du programme pendant toutes ces années, et pour lesquelles nous exprimons notre reconnaissance, les réussites de Pivallianiq doivent être partagées avec les Nunavimmiut qui posent quotidiennement des gestes concrets pour améliorer leur environnement et améliorer la qualité de vie au Nunavik.

La contribution de Pivallianiq, est l'épaullement d'une collectivité qui s'épanouit en conservant son identité. Ses initiatives continueront de s'additionner à ce grand

mouvement d'affirmation d'un peuple, initiatives qui continueront de se déployer en 2022.

ESCOUADE DE L'ENTRETIEN

Le volet Escouade de l'entretien représente le pilier du programme Pivallianiq en ce qu'il incarne l'objectif direct et immédiat de la SHQ et de l'OMHK de prolonger la durée de vie des habitations au Nunavik. Les agents ont pour mission de visiter les locataires, d'inspecter leur logement, de veiller à leur confort et à leur sécurité. Ils ont aussi comme mission de leur prodiguer des conseils en lien avec l'habitation. Puisque les interventions des agents ont lieu directement au sein des unités d'habitation, l'Escouade de l'entretien représente le service de proximité le plus important auprès des locataires de l'OMHK. Nos partenaires, conscients de cet avantage, s'associent à nous avec enthousiasme.



Au fil des milliers de visites effectuées depuis le début du programme, un lien de confiance a été établi entre les agents et les locataires. Ces derniers se montrent toujours très accueillants et enthousiastes devant la visite des agents sachant que leurs interventions contribuent à assurer

leur confort et leur sécurité. Aussi, pouvons-nous aujourd'hui affirmer que l'état des logements visités témoigne de l'adoption de saines habitudes d'entretien par la très grande majorité des familles participantes.

En 2021, 878 familles ont été certifiées, soit une augmentation de près de 100 familles par rapport à l'année pandémique 2020, ce qui fait que 25% des maisons au Nunavik sont maintenant certifiées. De février à juin, un plan de bonification mis en place par les administrateurs du programme a aidé à motiver les agentes et à obtenir des résultats positifs quant à leur performance.

En avril, nos agentes ont participé à une formation donnée à l'équipe du Service à la clientèle des 14 communautés sur les moyens de lutter contre les puces de lit, un enjeu majeur au Nunavik.

Elles ont également participé à une seconde formation sur la ventilation donnée en avril et en novembre 2021 en collaboration avec les coordonnateurs

communautaires de la maintenance, quelques chefs d'équipe et l'équipe de la construction.

Nos agentes seront dorénavant mieux outillées pour prodiguer des conseils aux locataires sur ces deux sujets.

Globalement, tout au long de l'année, nous avons pu compter sur une équipe de 10 à 12 agentes. On a remarqué une plus grande stabilité au sein de l'équipe, mais l'embauche et la rétention de personnels demeurent un défi constant. En décembre dernier, on comptait 10 agentes au sein de l'équipe et aucun recrutement n'a pu se faire depuis octobre à cause de la recrudescence de la COVID dans la région. La pause imposée par la pandémie à des activités non-essentiels a freiné notre déploiement afin de réaliser les premières visites auprès de nouvelles familles participantes prévue à l'automne. Nous tenterons de reprendre le temps perdu à l'hiver 2022.

En 2022, nous visons 30% des maisons certifiées, soit plus de 1000 familles. L'instauration d'un programme de bonis de performance l'année dernière a porté ses fruits et sa continuité nous permet de croire en l'atteinte de cet objectif.

Des nouveautés dans le matériel promotionnel

Nous apporterons également des nouveautés à ce volet du programme comme nous le faisons à tous les ans afin de conserver l'engouement des participants :

- Un nouveau partenaire se greffera à l'Escouade de l'entretien. Il s'agit de la **Sécurité civile du Nunavik**. Ce nouveau partenaire fait figure également de commanditaire. Il fournira le prix de la certification 2022 aux familles participantes : un casier de rangement pour les armes de chasse. Cette participation est en lien avec notre offensive en matière de santé mentale et de prévention du suicide. Les familles n'ayant pas d'armes à feu pourront choisir un ensemble pour la salle de bain.
- Il y aura des changements mineurs à la trousse de produits d'entretien en fait très complète en soi et qui a résisté à l'usure du temps en offrant dès le départ des produits écologiques et biodégradables. Des protecteurs d'aluminium y seront ajoutés pour la cuisinière.
- L'installation de planchers de bois flottant sera le grand prix annuel auquel seront éligibles les familles certifiées Pivallianiq.

- Nous renouvelerons les outils promotionnels de l'escouade de l'entretien, le guide d'entretien, les affiches promotionnelles, le carton illustré pour les visites annuelles, l'aide-mémoire de l'entretien à la maison et les accroches-portes.

UN NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATION «MAISON 101» POUR LES LOCATAIRES

Avec la collaboration de NATIONAL, l'équipe Pivallianiq concevra un programme de formation sur mesure offert aux locataires de l'OMHK afin que ceux-ci puissent effectuer des travaux mineurs à l'intérieur de leur maison. En plus de responsabiliser le locataire, la formation développera chez lui des habiletés de base et l'encouragera à effectuer certains menus travaux correctifs et préventifs avant qu'un problème ne devienne majeur.

Cette offensive aura également pour effet salubre de réduire le nombre de bons de travail pour des travaux mineurs qui, normalement, ne devraient pas mobiliser les effectifs de la maintenance.

La formation **Maison 101** sera donnée à l'équipe d'agentes Pivallianiq et à nos travailleurs communautaires (clientèles jeunes) en collaboration avec le service de la maintenance. À chaque mois, elle sera offerte dans un premier temps aux nouveaux locataires et aux participants Pivallianiq. Dans un deuxième temps, elle sera ouverte à tous et à toutes.

Une trousse d'outils utiles et de base pour la maison sera offerte aux locataires ayant assisté à l'atelier. Cette trousse, d'une valeur de 50 dollars, comprendra :

- Un tournevis à cliquet à chargement rapide
- Des ancrages et des vis pour cloison sèche
- Du silicone spécialisé pour cuisine et salle de bain
- Un nécessaire à réparation de mur avec plâtre à reboucher

Un sondage maison réalisé par l'équipe Pivallianiq nous indique qu'il y a un fort intérêt des Nunavimmiut pour une formation de cette nature.

PRÉVENTION DES INCENDIES

En 2021, nos agentes Pivallianiq ont effectué plus de 400 visites pour la prévention des incendies. Elles ont fait remplir un court questionnaire par le locataire sur les habitudes reliées à la prévention des incendies et ont remis aux participants un cadenas pour leur remise, origine fréquente des débuts d'incendies.

Pendant 6 mois, un quiz mensuel de sensibilisation aux bonnes pratiques de prévention a été animé par notre équipe par l'entremise de notre page Facebook, en partenariat avec l'ARK. **Plus de 15 000 internautes ont suivi cette activité en 2021.**

Nous croyons que cette campagne intensive que nous avons menée durant l'année 2019-2020 a contribué à la réduction du nombre d'incendies dans les domiciles de 18 %. Nous attendons avec fébrilité les résultats pour l'année 2021.

En 2022, nous poursuivrons notre partenariat avec le département de la prévention des incendies de l'ARK.



Nous ajouterons des outils à notre campagne de prévention et notamment, un aimant et une affiche ludiques illustrés avec les huit comportements à adopter pour être à l'abri des incendies. Ces outils seront distribués et expliqués aux enfants lors des ateliers Nanuk ou lors des visites des agentes dans les familles du Nunavik.

Des capsules audios seront distribuées en continu auprès des radios locales et au réseau CBC.

En plus de la continuité des visites de sécurité auprès des locataires, nous ferons la diffusion des courtes vidéos sur la prévention des incendies sur les réseaux sociaux associés à Pivallianiq et sur ceux de nos partenaires.

ANNINARQUTIT – VOLET SANTÉ MENTALE ET LA CIBLE DES FOYERS PROBLÉMATIQUES

Nos réalisations en **2021** en regard des foyers problématiques et de la santé mentale se sont multipliées en réponse aux orientations souhaitées par l'OMHK. La détérioration prématurée du parc de logements au Nunavik s'explique par plusieurs

facteurs dont certains sont directement en lien avec les problèmes psychosociaux qu'on peut rencontrer dans la région.

Il y a trois ans, NATIONAL a répondu présent lors du lancement de l'appel d'offres en lien avec la poursuite du programme PIVALLIANIQ duquel nous étions partenaires depuis plusieurs années.

Dans cet appel d'offre, l'OMHK demandait aux soumissionnaires :

« ...de proposer un plan d'action évalué sur les critères suivants... **Le développement d'une stratégie de pénétration du message dans les foyers à problèmes; Créativité des idées pour cibler les foyers à problèmes** ».

« ..., le soumissionnaire devra trouver un moyen de cibler, entre autres, les foyers les plus problématiques. **Il pourrait alors se buter à des problèmes qui dépassent son champ d'intervention (problèmes psychosociaux, violence, abus de substances,...** »

Nous avons répondu à l'appel. Dès 2017, Pivallianiq s'est associé à la Régie de la santé et des services sociaux du Nunavik de même qu'avec la direction régionale des centres de santé afin de cibler les familles vulnérables faisant l'objet d'un suivi par des intervenants professionnels.

Nous avons développé, dans le cadre du programme Pivallianiq, le volet **Anninarqutit** qui signifie « tu comptes pour moi ». Par cette approche, nous avons procédé à une première identification des ressources et nous avons accompagné l'agente Pivallianiq locale lors de rencontre avec les travailleurs sociaux de 8 communautés. Nous avons ensuite développé des outils pour les agentes Pivallianiq et pour les locataires.

Des familles ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé en matière d'entretien de leur espace de vie en souscrivant au programme, et ce, grâce aux intervenants des services sociaux qui ont agi comme intermédiaires de recrutement.

Tous les effectifs contribuant aux 3 volets du programme Pivallianiq, ont enrichi leurs interventions d'un segment santé mentale et prévention du suicide. Ils ont reçu la formation « *Reach Out* » offerte par la Régie à cet effet afin de parler ouvertement de cette problématique et guider les Nunavimmiut qui présenteraient des signes de détresse (ou leurs proches) vers des ressources appropriées.

Nos agentes, ont effectué des visites de suivi des familles problématiques, soient celles dont le taux d'arrérage de paiement de loyer est le plus important ou qui paie moins de 50 % de leur loyer et celles qui nous ont été référées par les services sociaux. Elles ont porté une attention particulière aux signaux révélateurs de détresse. L'agente a comme rôle de diriger les personnes ayant besoin de soutien moral, d'encouragements ou de soins en santé mentale vers les ressources appropriées.



En 2021, 117 visites « Anninarqutit » dans des foyers jugés problématiques ont été effectuées par nos agentes qui en profitent pour sensibiliser les locataires à l'importance d'être assidus dans le paiement de leur loyer. Nos agentes sont de plus en plus à l'aise d'aborder la question de la santé mentale et de référer les individus à des travailleurs sociaux. D'ailleurs une visite Anninarqutit est dorénavant prévue dès la 2^e rencontre pour les nouveaux participants au programme.

Nos agentes poursuivront ces visites et les multiplieront en **2022** en lien avec le référencement des services sociaux. Si les rassemblements sont permis, nous souhaitons donner à nouveau la formation Reach Out à notre équipe, dont certaines des membres sont nouveaux.

Une offensive majeure initiée en 2021

L'année dernière, l'équipe Pivallianiq, a décidé de prendre les bouchées doubles et de proposer à la Régie de la santé l'élaboration d'une campagne média audio-visuelle de sensibilisation en santé mentale et en prévention du suicide avec la collaboration de l'équipe de NATIONAL. Cette campagne comportera des diffusions dans les médias traditionnels, mais surtout une offensive active sur toutes les plateformes des médias sociaux accessibles au Nunavik et populaires auprès des Nunavimmiut, en Inuktitut, en Français et en Anglais. Le fruit de ce travail sera déployé en 2022.

2022 : Notre campagne de sensibilisation en santé mentale et prévention du suicide

Le lancement officiel de la campagne se fera à la fin janvier 2022 dans le cadre de la semaine pour la prévention du suicide. Il n'y aura qu'une seule trame philosophique à cette campagne qui se déploiera en 2022 : Force, positivisme et fierté. Et un seul message : Demander de l'aide.

«**Atautsikut, piusivallialaurta**»,
«**Ensemble, ça ira mieux**»,
«**Together, we get better**»,
**faisant appel au sens
communautaire des Inuit.**

Elle ciblera principalement les 12-35 ans, surtout les hommes, sans toutefois négliger les femmes et sera guidée par une stratégie à deux niveaux :

- Diffusion audio et vidéo de sensibilisation
- Diffusion mensuelle d'illustrations éducatives et photos en lien avec chacun des thèmes abordés dans les vidéos (fierté, demande de l'aide, détecter les signes de détresse, offrir de l'aide, résilience et santé mentale positive), ainsi que la base du contenu de la formation Reach Out.

Production et diffusion audio-visuelle

Nous visons la production de 6 capsules-vidéos, desquelles nous pourrions tirer différents formats adaptés aux diverses plateformes ; 6 messages audios.

La diffusion audio se fera par l'entremise des radios FM dans les 14 communautés alors que la diffusion des messages audio-visuels sera réalisée par la voie des médias sociaux : Youtube, instagram, Tik Tok, Facebook et les sites internet de la Régie, de l'OMHK et des partenaires.

Il est important que l'on ratisse large et nous avons été étonnés de l'importance de l'auditoire que nous avons pu rejoindre l'année dernière par l'effet cumulé de nos plateformes en regard du seul programme Pivallianiq. Les quelques statistiques suivantes en témoignent :

- Notre page générale **Facebook** rejoint 2000 abonnés et 1700 Nunavimmiuts qui ont signifié leur affection pour celle-ci.
- Le groupe Facebook **Pivallianiq Youth** compte maintenant 188 membres en règle. Et Instagram, 175.
- YouTube **Pivallianiq Program Nunavik** compte 503 abonnés et les vidéos TikTok sont visionnées parfois jusqu'à 300 fois.
- Les quiz mensuels sur la prévention-incendie ont suscité la participation de 200 personnes par mois, plus de 2000 participants au global.

Nous prendrons également des arrangements avec APTN et la toute nouvelle station de télévision Uvagut TV pour la diffusion de nos capsules-vidéos.

Cette campagne n'aurait pu se réaliser sans l'expertise et la collaboration de la Régie de la santé du Nunavik, notre précieuse partenaire depuis 4 ans.

Des compléments à la campagne audio-visuelle tout au long de l'année

La campagne audio-visuelle sur la santé mentale et la prévention du suicide ne sera pas la seule activité qui animera l'équipe Pivallianiq face à ces enjeux majeurs pour les Nunavimmiut.

En fait trois activités complémentaires seront tenues en 2022 :

- o **Une collaboration de Shina Nova** pour la création de contenu qui sera utilisé sur les réseaux sociaux, instagram et tiktok principalement. Shina Nova est une jeune artiste, activiste et influenceuse. Originaire de Puvirnituq, elle a commencé à créer des vidéos tiktok en pleine pandémie en 2020. On l'a vu la première fois réaliser des prestations de chants de gorge avec sa mère qui ont été virales au Nunavik. Depuis elle est très populaire. À travers ses vidéos, elle transmet sa fierté d'être Inuite, la richesse de sa culture et de ses traditions. Son compte Instagram a 1,5 million d'abonnés, TikTok en compte 3.3 millions. Et elle a à son actif 121.7 millions de « j'aime ».
- o **Le lancement du concours « un geste à la fois » *Act of Kindness*** - défi lancé dans chacune des 14 communautés tout au long de l'année qui invitera les Nunavimmiut à décrire une action bienveillante qui aura été faite pour aider, apaiser, reconforter et guider un membre de sa famille ou de sa communauté souffrant de déprime ou au prise avec un problème de santé mentale, dans une relation d'aide.
- o **Un projet de balado qui sera réalisé en étroite collaboration avec Qarjuit Youth Council et la régie de la santé.** Il sera animé par une équipe d'animateurs, d'un spécialiste en santé mentale et un représentant de la jeunesse inuit. 6 épisodes de discussion sur différents thèmes autour de la santé mentale positive seront produits et diffusés. Qarjuit Youth Council porte la voix des jeunes au Nunavik, représentant de la jeunesse. L'un des piliers de cette OBNL est la santé mentale chez les jeunes. Ils ont une représentation de près de 5000 jeunes au Nunavik, de

15 à 35 ans. En 2022, ils planifient un projet de capsules vidéos sur le thème de relations saines, qui pourra également être un sujet d'un épisode de notre projet balado.

L'ATELIER NANUK

La tournée Nanuk 2021 fut sans aucun doute une tournée particulière.

Suite à l'approbation de la Santé publique du Nunavik, les travailleurs du programme Pivalliani, non-résidents du Nunavik, ont pu franchir le territoire et y travailler dès janvier 2021. Soucieux de la détresse croissante des enfants depuis le début de la pandémie, la santé publique a jugé essentiel de fournir une présence réconfortante pour les jeunes, tout âge confondu.

Ainsi, tout en s'adaptant aux mesures sanitaires (COVID-19), les ateliers Nanuk ont débuté en février et se sont échelonnés sur quatre mois consécutifs. Ce fût une année marquante pour son taux d'absentéisme dans les écoles. La moitié des élèves inscrits officiellement ont été rencontrés, soit 450.

Suite au succès de celle-ci en 2020, une carte interactive a été créée afin d'animer une discussion avec les enfants autour de divers sujets liés à l'obtention d'un mieux-être collectif au Nunavik. Les sujets au nombre de 10 ont suscité un vif intérêt :



1. Recycler, réutiliser.
2. À l'école et à la maison, qu'est-ce que je peux faire de bien ?
3. Quoi manger pour me sentir bien et en forme?
4. L'art et la culture, est-ce important ?
5. L'air frais, la nature.
6. Le sport c'est important !
7. Émotions et sentiments, qu'est-ce c'est ?
8. Dépotoir et déchets, comment moins gaspiller.
9. L'eau et l'électricité.
10. Prévenir le feu.

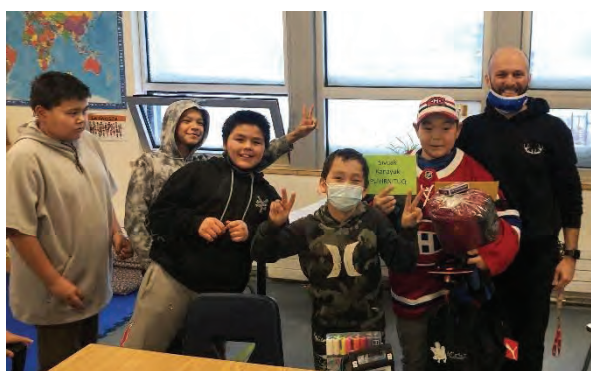
Le projet du sac à dos en coton écologique illustré par les élèves a été reconduit pour une troisième année consécutive. Un modèle de

sac différent a été proposé pour cette tournée au grand plaisir des enfants. Deux illustrations distinctes à caractère imaginaire « poursuite du rêve » et « ce qui nous donne des ailes », ont aussi été créées. Ils ont adoré cette nouveauté.

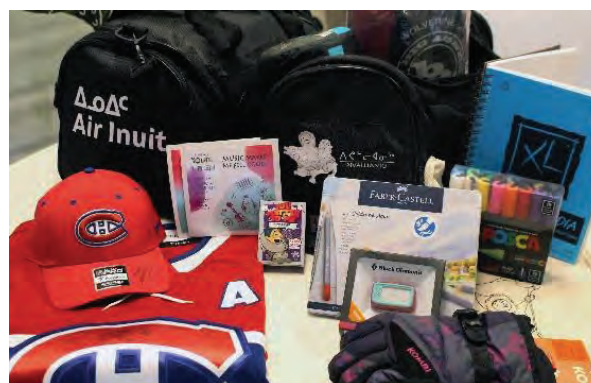
Un autocollant statique a également été offert à chaque enfant selon les thèmes de la musique, du sport, des arts et de la culture avec les liens vers les plateformes web du programme.

Une des vidéos de la série sur la prévention des incendies a été visionnée auprès des élèves ; leur intérêt était soutenu et ils ont été encore plus à l'écoute grâce à la traduction en inuktitut.

Malheureusement, le voyage Nanuk prévu en décembre et offerts aux élèves méritoires participants a dû être annulé à cause de la pandémie. Un sac cadeau contenant des articles d'art, de plein air et de sport ont été remis aux 8 gagnants en guise de reconnaissance.



Grâce à la générosité de la fondation des Canadiens de Montréal pour l'enfance, partenaire de Pivallianiq depuis 8 ans, un chandail et une casquette signée par un joueur des Canadiens, Nick Suzuki, ont été offerts aux gagnants. Air Inuit, partenaire de Pivallianiq depuis 7 ans, a aussi participé et a gracieusement offert quatre billets d'avion.



En **2022**, La carte interactive sera changée pour une activité tout en mouvement.

La concentration des enfants étant plutôt de courte durée, les faire bouger contribuera à l'intérêt et à l'assimilation des sujets de discussion.

Une boîte à l'image de l'atelier sera créée. Elle sera remplie de sujets divers et de mises en situations. Les jeunes seront appelés à choisir un carton illustré et entamer une discussion autour de ce thème. **Nous espérons que la situation sanitaire nous permette de tenir ces ateliers.**

Les thèmes abordés :



- o Électricité (conservation)
- o Eau (conservation)
- o Prévention incendie
- o Émotions & sentiments
- o Être actif, faire de l'exercice physique
- o Recyclage
- o Habitudes et comportements à l'école et à la maison
- o Reconnecter avec la nature
- o Culture et art
- o Alimentation
- o Famille, amis et animal de compagnie

L'atelier artistique changera aussi. Il consistera à personnaliser un coussin, par la création originale des enfants, en remplacement du sac de coton.

Discussion, cadeau à gagner, exercice à faire, une belle variété d'activités pour garder les enfants stimulés durant la partie théorique de l'atelier.

JEUNESSE NUNAVIMMIUT, PIVALLIANIQ YOUTH

Les sessions de nos quatre travailleuses et travailleur de rue ont été réalisé dans trois communautés : Kangirsuk, Kangiqsualujjuaq et Puvirnituq.

À l'automne 2021, une seule travailleuse communautaire a pu partiellement travailler avec les jeunes sur le terrain et une autre en session virtuelle. Les autres sessions ont dû être annulées en raison de la montée des cas positifs de la COVID-19.

Malgré le retour d'une situation sanitaire défavorable, les travailleurs communautaires ont produit du contenu virtuel pour les jeunes d'une excellente

qualité et les liens avec les jeunes se sont maintenus par l'entremise des médias sociaux.

Plus de 11 500 visiteurs sur notre plateforme Pivallianiq Youth ont pu prendre connaissance de tout près de 300 publications de nos travailleurs communautaires. Notre plateforme a vu son nombre d'abonnés bondir en moyenne de 26 %.

Plateformes	Abonnés	En rapport à 2020	Nombre de publications
TikTok	43	n/a	24 (4 260 vues)
You Tube	573	+14%	51
Groupe facebook	234	+24%	81
Instagram	249	+42%	Publications : 36 Stories : 108 Réels : 5 (7 176 vues)

L'année **2022** verra en partie un changement de garde au niveau de nos travailleurs communautaires. Les orientations nouvelles que nous entendons adopter au cours de l'année et, notamment, en santé mentale et au chapitre des formations pour les travaux manuels mineurs, exigeront de nos travailleurs certaines habiletés complémentaires.

LES FESTIVITÉS DE LA JOURNÉE DE L'HABITATION, UN RENDEZ-VOUS ANNUEL

L'édition 2021 de la Journée de l'habitation à Kuujjuaraapik, en présentiel et diffusée dans toutes les communautés, a coïncidé avec le 10^e anniversaire du programme Pivallianiq.

Des invités de marque nous ont fait l'honneur de leur présence ou ont fait parvenir des messages touchants.

- Le Maire de Kuujjuaraapik, Anthony Ittoshat.
- Jennifer Munick, Présidente de l'ARK, partenaire de Pivallianiq depuis ses débuts.
- Rhoda Cookie, membre du CA de l'OMHK.
- Pierre Rivard, président de la SHQ.

Nous avons également eu droit à un message de la Gouverneure Général Mary Simons et des ministres Andrée Laforest, responsable de la SHQ, Ian Lafrenière du Secrétariat aux affaires autochtones.



Ce fût un évènement spécial où des artistes de renommée et appréciés des Nunavimmiut nous ont servi des prestations mémorables et parmi eux : Twin Flames, Juurini et Arctistic.

Une magnifique [vidéo commémorative](#) relatant les moments forts de Pivallianiq sur fond d'archives historique du Nunavik a été diffusée durant l'évènement. Cette œuvre de l'artiste muraliste Marcelo Copa a suscité beaucoup d'émotions auprès des participants qui étaient nombreux malgré les nouvelles restrictions de la Santé publique.

La Sécurité publique, partenaire important de Pivallianiq, n'a pas été en reste lors de cet évènement avec sa projection rappelant que, malgré la fête, la prévention des incendies, il faut y penser à tout moment.

Nos travailleurs communautaires nous ont rappelé les beaux moments vécus ensemble tout au long de l'année avec un message enthousiaste.

Enfin, Hannah Tooktoo a livré un témoignage touchant et plein d'espoir, en guise de premières réflexion sur les défis de santé mentale que rencontrent les jeunes Nunavimmiut.

Nos sondages internes nous indiquent qu'une grande majorité de Nunavimmiut, 90 % des répondants, apprécie la Journée de l'habitation et croit qu'elle est importante pour leurs communautés. Nous poursuivrons donc cette tradition unique.

Si l'état de la situation de la pandémie nous le permet, l'édition **2022** se tiendra à Kangiqsujuaq. Elle arborera une version plus simple, avec tirages des grands prix

annuels pour les familles certifiées Pivallianiq et des festivités dans toutes les communautés, avec musique et repas festifs.

UNE ANNÉE DE RÉALISATIONS, DES DÉFIS EMBALLANTS POUR LA PROCHAINE

L'année 2021 a été marquée par des réussites dans chacun des volets du programme, malgré des bouleversements provoqués par la résurgence des restrictions sanitaires. L'équipe Pivallianiq a su faire face à la musique et s'est adapté constamment au nouveau contexte.



À tous les niveaux, nos agentes, nos travailleuses et travailleur communautaires, notre animatrice pédagogique de même que nos nombreux partenaires ont fait preuve d'une détermination et du sens de la mission, celle du mieux-vivre au Nunavik.

Le travail de tous ces artisans et la participation des membres des 14 communautés aura permis de belles réalisations en cette 10^e édition du programme.

Nous poursuivrons notre mission en 2022 sur le terrain, **si la situation sanitaire nous le permet**, avec des défis emballants et toujours aussi enthousiastes pour les relever avec succès. Cette année, sera l'année de la santé mentale et de l'épaulement collectif des personnes les plus vulnérables. Elle fera appel au sens communautaire légendaire des Nunavimmiut. La vie vaut la peine d'être vécue sainement et célébrée.

Yvan Loubier

Laura Lapointe

Directeur et concepteur
Programme Pivallianiq

Gestionnaire Programme Pivallianiq
Nunavik

De : [Yvan Loubier](#)
À : [Na alie arve](#)
Objet : Plan d'action 2023 Pivallianiq
Date : 27 février 2023 0 :2 :04
Pièces jointes : [image001.jpg](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)
[Plan d'action 2023 Pivallianiq.pdf](#)

Voici le Plan d'action Pivallianiq 2023.

Yvan Loubier, économiste

[Vice-président Projets majeurs](#)

T +1 418-648-1948

M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA
Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veuillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

N|A|T|I|O|N|A|L

Partenaire sûr. Regard neuf.^{MC}



PROGRAMME PIVALLIANIQ

PLAN D'ACTION 2023

TABLE DES MATIERES

PIVALLIANIQ : 12^E ANNÉE D’EXISTENCE.....	3
ESCOUADE DE L’ENTRETIEN	5
UN NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATION « MAISON 101 » POUR LES LOCATAIRES.....	6
PRÉVENTION DES INCENDIES.....	7
ANNINARQUTIT – VOLET SANTÉ MENTALE ET LA CIBLE DES FOYERS PROBLÉMATIQUES.....	8
L’ATELIER NANUK	10
JEUNESSE NUNAVIMMIUT, <i>PIVALLIANIQ YOUTH</i>.....	13
LES FESTIVITÉS DE LA JOURNÉE DE L’HABITATION	14
UNE ANNÉE DE RÉALISATIONS, DES DÉFIS EMBALLANTS POUR LA PROCHAINE.....	15

PIVALLIANIQ : 12^E ANNÉE D'EXISTENCE

Il y a 12 ans, devant la détérioration prématurée des maisons sociales et des équipements au Nunavik, le Cabinet de relations publiques NATIONAL initiait, en collaboration avec la Société d'habitation du Québec (SHQ) et l'Office municipal d'habitation Kativik (OMHK), le programme Pivallianiq.

Pivallianiq signifie, en Inuktitut « changements pour le mieux ». Pivallianiq est né d'une réflexion, d'une étude sur le terrain, qui aura duré presque une année et surtout, d'une vaste consultation avec les principaux intéressés, les Nunavimmiut.

S'articulant autour de l'esprit communautaire des Inuits, il s'agissait de lancer une campagne de sensibilisation et d'information et de susciter un mouvement social à grande échelle pour embellir et préserver les maisons, les communautés et les ressources du Nunavik.

Toutes les organisations et institutions inuites n'ont pas tardé à joindre le mouvement, et ce, dès la première année : Makivik, Kativik Regional Government, Air Inuit, Kativik School Board, Régie de la santé et des services sociaux, Isuativik... Le programme Pivallianiq est, depuis, bien implanté au Nunavik. Sa popularité est chaque année grandissante et il cumule des succès qui sont reconnus par tous les intervenants et organismes du Nunavik.

Nos interventions visent trois segments de la population : les familles, les adolescents et les jeunes enfants du primaire. Et, bien sûr, tous les intervenants au programme font l'objet de sessions de formation continue prodiguées par NATIONAL et de nombreux spécialistes afin d'assurer des interventions optimales dans le cadre du programme.

Une équipe de 13 agentes Pivallianiq, , soutient les efforts d'entretien des maisons et des équipements faits par les familles, en leur prodiguant des conseils de sécurité et d'entretien sur la base d'un guide en inuktitut conçu par NATIONAL.

Des travailleurs communautaires agissent auprès des jeunes pour prévenir le vandalisme, par des sessions d'interaction et la pratique des sports, des arts et activités de toutes sortes, ce qui constitue la porte d'entrée de discussions sur le vandalisme et autres problématiques vécues par les jeunes du Nunavik.

Depuis presque 12 ans, nous avons réussi à rejoindre, avec ces différents niveaux d'intervention et l'articulation de campagnes d'information et de sensibilisation, plus de 70 % de la population du Nunavik; un énorme succès lorsqu'on parle d'une campagne de sensibilisation et d'éducation au bon entretien des maisons, assurant leur durabilité.

Un seul mot a servi de fil conducteur à la conception et à la mise en place du programme: respect!

PivallianiQ a été conçu dans le respect de l'histoire des Nunavimmiut et de leur réalité socio-économique; le respect de la culture et de la langue; le respect des individus qui composent un peuple distinct original et riche en personnalité.

Les Nunavimmiut se sont approprié PivallianiQ parce que ce programme a été pensé, discuté et articulé avec eux, au gré des nombreuses consultations entreprises dès le départ et que l'équipe continue de réaliser, année après année, dans les 14 communautés du Nunavik. On doit remercier et honorer ces centaines d'artisans de l'ombre issus des 14 communautés du Nunavik qui ont, jour après jour, ajouté leur pierre à l'édifice et ont fait grandir le programme à l'image des Nunavimmiut, de leurs réalisations et de leurs ambitions.

PivallianiQ a évolué au fil du temps. À la demande de l'OMHK, l'équipe a pris à sa charge l'organisation de la Journée de l'habitation, une tradition unique au Québec depuis 2012; une journée festive où les Nunavimmiut des 14 communautés du Nunavik célèbrent l'habitation et la qualité des milieux de vie.

Le programme PivallianiQ est ainsi devenu commanditaire d'organismes qui partagent sa mission et ses valeurs, notamment Fusion Jeunesse, et de producteurs d'événements, comme par exemple, la conception collective de murales géantes telles que celle produite l'année dernière par des adolescents au gymnase d'Aupaluk, toujours en visant l'embellissement des milieux par et pour les communautés inuites.

PivallianiQ a également débordé de la stricte sensibilisation générale au respect de l'intégrité des maisons et des infrastructures pour s'attaquer à des campagnes ciblées et au soutien des personnes les plus vulnérables.

C'est ainsi que l'équipe PivallianiQ de l'OMHK est devenue un partenaire actif et dynamique de la campagne de prévention des incendies menée depuis plusieurs années par l'Administration régionale Kativik (ARK). L'expertise de la firme de relations publiques NATIONAL, a été mise à contribution dans l'élaboration de contenus audiovisuels percutants et persuasifs à cet égard pour soutenir la campagne **Act now, be safe** pour la prévention des incendies.

Il en est de même pour la campagne de prévention de la détresse, de la violence et du suicide **ATAUTSIKUT, PIUSIVALLIALAURTA**, pensé et élaborée par l'équipe PivallianiQ. Atautsikut ou « Ensemble » a été élaborée en étroite collaboration avec la Régie régionale de la santé et des services sociaux du Nunavik (RRSSN). La collaboration avec la Régie s'est intensifiée cette année par la diffusion de capsules audiovisuelles qui ont enrichi notre campagne conjointe.

Outre les équipes extraordinaires qui ont gravité autour du programme pendant toutes ces années, et pour lesquelles nous exprimons notre reconnaissance, les réussites de PivallianiQ doivent être partagées avec les Nunavimmiut, qui posent quotidiennement des gestes concrets pour améliorer leur environnement et la qualité de vie au Nunavik.

ESCOUADE DE L'ENTRETIEN

Le volet Escouade de l'entretien représente le pilier du programme Pivallianiq. Les agentes ont pour mission de visiter les locataires, d'inspecter leurs logements, de veiller à leur confort et à leur sécurité. Ils ont aussi comme mission de leur prodiguer des conseils en lien avec l'habitation.

Au fil des milliers de visites effectuées depuis le début du programme, un lien de confiance s'est établi entre les agentes et les locataires. Aussi, pouvons-nous aujourd'hui affirmer que l'état des logements visités témoigne de l'adoption de saines habitudes d'entretien par la très grande majorité des familles participantes.

En 2022, 1826 familles ont participé à ce volet du programme, et 814 ont été certifiées Pivallianiq, ce qui représente globalement plus de 25 % des familles.

Tout au long de l'année, nous avons pu compter sur une équipe de 8 à 10 agentes. Mais l'embauche et la rétention de personnel demeurent un défi constant au Nord, plus encore qu'au Sud.

Nous devons dès cette année nous questionner sur la durabilité de ce modèle pour le volet Escouade de l'entretien car, année après année, les difficultés de recrutement de la main-d'œuvre s'amplifient.

Malgré ces lacunes, nous visons 30 % des maisons certifiées en 2023, soit plus de 1 000 familles.

Des nouveautés dans le matériel promotionnel

Nous apporterons également des nouveautés à ce volet du programme comme nous le faisons à tous les ans afin de conserver l'engouement des participants :

- En 2022, un nouveau partenaire s'est joint à l'Escouade de l'entretien. Il s'agit de la **Sécurité civile du Nunavik**. Il a fourni les prix de certification 2022 aux familles participantes, soit un casier de rangement pour les armes de chasse. Cette participation est en lien avec notre offensive en matière de santé mentale et de prévention du suicide. Nous visons pour **2023** à poursuivre ce partenariat en suggérant à la sécurité civile de commanditer l'achat de casiers pour ranger les munitions.
- Le renouvellement des outils promotionnels, initié en 2022 pour l'escouade de l'entretien, sera complété avant la fin du premier trimestre de **2023**. Notamment, le guide d'entretien fera peau neuve, les affiches promotionnelles, le carton illustré pour les visites annuelles, l'aide-mémoire de l'entretien à la maison et les accroche-portes auront aussi un nouveau visage.

UN NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATION « MAISON 101 » POUR LES LOCATAIRES

Avec la collaboration de NATIONAL, l'équipe Pivallianiq concevra un programme de formation sur mesure offert aux locataires de l'OMHK afin que ceux-ci puissent effectuer des travaux mineurs à l'intérieur de leur maison. En plus de responsabiliser le locataire, la formation développera chez lui des habiletés de base et l'encouragera à effectuer certains menus travaux correctifs et préventifs avant qu'un problème ne devienne majeur.

Cette offensive aura également pour effet salubre de réduire le nombre de bons de travail pour des travaux mineurs qui, normalement, ne devraient pas mobiliser les effectifs de la maintenance.

Il faudra toutefois repenser le programme initial, pour lequel nous avons fait une **demande au SAA pour un montant dépassant les 250 000 \$ sur 2 ans. La subvention du SAA ne représente que 38 000 \$.**

Nous avons des avenues que peuvent nous offrir les médias sociaux pour diffuser cette formation aux locataires de l'OMHK. Mais il faudra s'assurer de la capacité des participants à effectuer des réparations mineures.

Il faudra également faire des démarches afin d'obtenir des commanditaires pour acquérir les trousseaux de réparation de départ à offrir aux participants. Ces trousseaux, d'une valeur de 50 dollars, comprendront :

- Un tournevis à cliquet à chargement rapide
- Des ancrages et des vis pour cloison sèche
- Du silicone spécialisé pour cuisine et salle de bain
- Un nécessaire à réparation de mur avec plâtre à reboucher

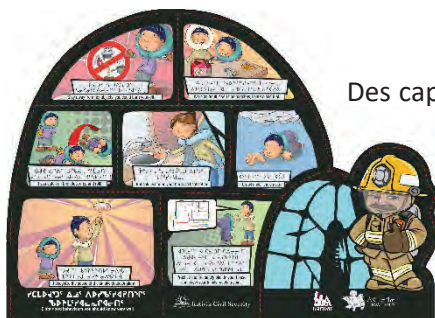
Nous mettrons sur pied, en 2023, un groupe de travail constitué de stagiaires universitaires et de représentants de la maintenance et de la direction de l'OMHK afin d'explorer les avenues pour la réalisation du programme de formation « Maison 101 » malgré les contraintes budgétaires.

PRÉVENTION DES INCENDIES

En 2022, à l'instar de 2021, nos agentes Pivallianiq ont effectué plusieurs centaines de visites pour la prévention des incendies. Elles ont fait remplir un court questionnaire par le locataire sur les habitudes reliées à la prévention des incendies, et ont remis aux participants un cadenas pour leur remise, origine fréquente des débuts d'incendies.

Nous croyons que cette campagne intensive a **contribué à la réduction sans précédent du nombre d'incendies dans les domiciles et cabanons de 37,5 % en 2022 par rapport à la situation en 2019.**

En 2023, nous poursuivrons notre partenariat avec le département de la prévention des incendies de l'ARK.



Des capsules audio seront distribuées en continu auprès des radios locales et au réseau CBC.

En plus de la continuité des visites de sécurité auprès des locataires, nous poursuivrons la diffusion des courtes vidéos sur la prévention des incendies via les réseaux

sociaux associés à Pivallianiq et ceux de nos partenaires.



[BUILDING MEMORIES - Fire prevention in Nunavik - YouTube](#)

À l'automne 2023, les outils de la campagne auront atteint leur maturité. Nous aurons à la repenser et songer à de nouveaux outils.

ANNINARQUTIT – VOLET SANTÉ MENTALE ET LA CIBLE DES FOYERS PROBLÉMATIQUES

Nos réalisations en **2022** en regard des foyers problématiques et de la santé mentale se sont multipliées en réponse aux orientations souhaitées par l'OMHK. La détérioration prématurée du parc de logements au Nunavik s'explique par plusieurs facteurs dont certains sont directement en lien avec les problèmes psychosociaux qu'on peut rencontrer dans la région.

Des familles ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé en matière d'entretien de leur espace de vie en souscrivant au programme, et ce, grâce aux intervenants des services sociaux qui ont agi comme intermédiaires de recrutement.

Nos agentes ont effectué des visites de suivi des familles problématiques, soient celles dont le taux d'arrérage de paiement de loyer est le plus important ou qui paient moins de 50 % de leur loyer, et celles qui nous ont été référées par les services sociaux. Elles ont porté une attention particulière aux signaux révélateurs de détresse.



En **2022**, les visites « Anninarqutit » dans des foyers jugés problématiques se sont poursuivies et nos agentes profitent de cette occasion pour sensibiliser les locataires à l'importance d'être assidus dans le paiement de leur loyer. Une visite Anninarqutit est dorénavant prévue dès la 2^e rencontre pour les nouveaux participants au programme.

Nos agentes poursuivront ces visites et les multiplieront en **2023** en lien avec le référencement des services sociaux. Nous souhaitons également donner à nouveau la formation *Reach Out* à notre équipe, dont certaines de ses membres sont nouvelles.

Une offensive majeure initiée en 2021, réalisée en 2022, renouvelé en 2023

En 2021, l'équipe Pivalliani, a proposé à la Régie de la santé l'élaboration d'une campagne média audiovisuelle de sensibilisation en santé mentale et en prévention du suicide avec la collaboration de l'équipe de NATIONAL.

2022 : Notre campagne de sensibilisation en santé mentale et prévention du suicide

Le lancement officiel de la campagne pour la santé mentale et la prévention du suicide a été réalisé au printemps 2022. Force, positivisme et fierté en sont les leitmotifs. Et un seul message : demander de l'aide.

Elle cible principalement les 12-35 ans et est guidée par une stratégie à deux niveaux :

- Diffusion audio et vidéo de messages de sensibilisation
- Diffusion mensuelle d'illustrations éducatives et de photos en lien avec chacun des thèmes abordés dans les vidéos (fierté, demander de l'aide, détecter les signes de détresse, offrir de l'aide, résilience et santé mentale positive), ainsi que la base du contenu de la formation *Reach Out*.

Production et diffusion audiovisuelle

Six (6) capsules-vidéos ont été produites, desquelles nous avons tiré différents formats adaptés aux diverses plateformes; 6 messages audios.

La diffusion audio a été faite par l'entremise des radios FM dans les 14 communautés, alors que la diffusion des messages audiovisuels a été réalisée par la voie des médias sociaux : Youtube, Instagram, Tik Tok, Facebook et les sites internet de la Régie de la santé, de l'OMHK et des partenaires.

Cette campagne n'aurait pu se réaliser sans l'expertise et la collaboration de la Régie de la santé du Nunavik, notre précieuse partenaire depuis 4 ans et notre commanditaire majeur, **le Cabinet de relations publiques NATIONAL, qui a contribué aux frais de production des vidéos à hauteur de 175 000 dollars.**

Fait à noter : **la Croix-Rouge canadienne** a été séduite par la qualité et la portée des 6 vidéos produites et nous a demandé un droit d'utilisation pour sa propre campagne de prévention du suicide au Nunavut, ce que nous avons accepté d'emblée et avec enthousiasme.

Cette campagne se poursuivra en **2023** et en **2024**.



[Together, we take pride – Atautsikut Campaign - YouTube](#)

Des compléments à la campagne audiovisuelle tout au long de l'année

La campagne audiovisuelle sur la santé mentale et la prévention du suicide ne sera pas la seule activité qui animera l'équipe Pivalliani face à ces enjeux majeurs pour les Nunavimmiut. **Shina Nova** fera son entrée sur scène en 2023 pour la création de contenu qui sera utilisé sur les réseaux sociaux, Instagram et Tik Tok principalement. Shina Nova est une jeune artiste, activiste et influenceuse. Originaire de Puvirnituq, elle a commencé à créer des vidéos Tik Tok en 2020, en pleine pandémie. On l'a vue pour la première fois réaliser des prestations de chant de gorge avec sa mère, qui sont devenues virales au Nunavik. Depuis, elle est très populaire. À travers ses vidéos, elle transmet sa fierté d'être Inuite, la richesse de sa culture et de ses traditions. Son compte Instagram regroupe 1,5 million d'abonnés, alors que sur TikTok, elle en rejoint 3,3 millions. Et elle a à son actif 121,7 millions de « j'aime ».

L'ATELIER NANUK

La tournée Nanuk 2022 fut une tournée particulière. La visite des villages s'est terminée à la fin des classes, au mois de mai. Une année encore plus marquante que celle de 2021, avec un fort taux d'absentéisme dans les écoles.

Des gens malades aux 4 coins du Nunavik. Dans les écoles, un manque de main-d'œuvre touchant plusieurs domaines et des enseignants épuisés... Nous avons grandement senti les effets collatéraux de « l'après pandémie ». Une tournée où il a fallu s'adapter à la réalité et aux

décisions respectives de chaque communauté, aux mesures prises par celles-ci, aux éclosions existantes...

À la suite du succès de la tournée de 2020-2021, une carte interactive a été créée en 2022 et sera renouvelée en 2023 afin d'animer une discussion avec les enfants autour de divers sujets liés à l'obtention d'un mieux-être collectif au Nunavik. Les sujets, au nombre de 16, suscitent un vif intérêt :

1. Comment protéger la planète ici au Nunavik?
2. Être actif, pourquoi?
3. Quoi manger pour me sentir bien?
4. L'art et la culture, est-ce important?
5. Le camping, être dehors, pourquoi c'est bien?
6. Pourquoi les gens brisent des choses?
7. Recycler, pourquoi?
8. L'importance de l'eau.
9. Économiser l'électricité.
10. Comment prévenir un incendie?
11. Le sommeil et ma santé.
12. Comment je me sens aujourd'hui?
13. Ce que je fais de bien à la maison?
14. Pourquoi aider les gens dans le besoin?
15. Prendre soin de mon chien.
16. Pourquoi l'école c'est important?



JEUNESSE NUNAVIMMIUT, PIVALLIANIQ YOUTH

Les sessions de nos quatre travailleuses et travailleurs de rue ont été réalisées dans trois communautés : Kangirsuk, Akulivik et Puvirnituk.

En **2022**, on a assisté à un changement de garde au niveau de nos travailleurs communautaires. Les orientations nouvelles que nous avons adoptées au cours de l'année et, notamment, en santé mentale et au chapitre des formations pour les travaux manuels mineurs, nous ont fait rechercher certaines habiletés complémentaires.



LES FESTIVITÉS DE LA JOURNÉE DE L'HABITATION



La Journée de l'habitation est une tradition unique au Québec lancée en 2012 par l'équipe de Pivallianiq et à laquelle s'est jointe l'OMHK afin de souligner l'importance et la nécessité des logements sociaux au Nunavik. Ce rassemblement grandiose met à l'honneur la fierté de l'habitation et les réalisations du programme Pivallianiq au cours de la dernière année. De plus, l'ensemble des communautés est invité à tenir une marche de sensibilisation contre le vandalisme.

Kuujuaq a été la communauté d'accueil de l'événement principal, qui était retransmis en direct sur les médias sociaux et sur les ondes de TNI partout au Nunavik.

Malheureusement, trois jours précédant les festivités de 2022, une vague de suicides de jeunes membres de la communauté à Kuujuaq est survenue. Par respect pour les familles, nous avons reporté la tenue des festivités. En 2023, la Journée de l'habitation se tiendra à Kuujuaq.

UNE ANNÉE DE RÉALISATIONS, DES DÉFIS EMBALLANTS POUR LA PROCHAINE

L'année 2022 a été marquée par des réussites dans chacun des volets du programme, malgré les difficultés rencontrées, notamment au chapitre du recrutement et de la rétention de la main-d'œuvre.



À tous les niveaux, nos agentes, nos travailleuses et travailleurs communautaires, notre animatrice pédagogique de même que nos nombreux partenaires ont fait preuve d'une détermination et d'un sens de la mission, celle du mieux-vivre au Nunavik.

Le travail de tous ces artisans et la participation des membres des 14 communautés aura permis de belles réalisations.

Nous poursuivrons notre mission sur le terrain en 2023, avec des défis emballants et toujours aussi enthousiastes pour les relever avec succès.

Repenser Pivallianiq : cap sur 2023-2028

Le présent mandat se termine le 31 août 2023. Dès le 1^{er} septembre, un nouveau mandat se dessinera pour les 3 à 5 prochaines années. Même si le programme Pivallianiq est une réussite, même s'il est apprécié des Nunavimmiuts, même si nous avons fait preuve de créativité année après année afin de renouveler certains aspects de nos interventions, il demeure qu'après 12 ans d'existence, il faut revoir l'ensemble de l'œuvre.

Il faut, avec du recul, penser à ce que nous avons fait de mieux; ce que nous pourrions faire de plus et de mieux; ce que, par exemple, les technologies de l'information que nous avons expérimentées avec intensité durant la pandémie pourraient apporter comme contribution afin de mieux servir les Nunavimmiuts et les objectifs du programme, considérant également l'arrivée d'Internet haute vitesse au Nunavik.

Comment ce programme jouissant d’une grande notoriété et aussi populaire, bien rodé, aux ramifications dans les 14 communautés, avec un réseau bien établi, avec des interventions à large spectre, pourrait nous propulser plus loin encore, ratisser plus large?

Comment mieux mesurer l’impact de nos interventions?

Comment susciter des partenariats et des commanditaires plus importants encore que ceux que nous avons déjà?

Ce sont-là quelques-uns des enjeux et quelques-unes des interrogations qui nous motiveront et nous guideront au printemps 2023. Nous mettrons en place un Comité d’examen multipartite et ferons un exercice de révision « Base zéro » du programme en vue d’un départ solide et renouvelé le 1^{er} septembre 2023.

Yvan Loubier

Directeur et concepteur
Programme Pivallianiq

Claudia Gamache

Gestionnaire Programme Pivallianiq
Nunavik

De : [Yvan Loubier](#)
À : [Na alie arve](#)
Objet : RE: informa ion demandée Pivalliniaq
Date : 23 février 2023 10:12:36

Le plan 2023 n'est pas complété car les objectifs de 2022 continuent d'être travaillés afin de tous les réaliser.

La nouvelle gestionnaire terrain est en poste que depuis 1 mois. J'ai perdu celle que j'avais engagé en septembre dernier après 1 mois car, à ce moment, l'avenir du programme était incertain et se terminait le 31 août 2023.

Mais nous travaillons déjà sur une nouvelle mouture Pivalliani q qui prendra effet le 1^{er} septembre prochain.

De : Nathalie Harvey <Nathalie.Harvey@shq.gouv.qc.ca>

Envoyé : 23 février 2023 10:06

À : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>

Cc : Marco Audet <maudet@omhkativikmhb.qc.ca>

Objet : information demandée Pivalliniaq

Bonjour M. Loubier,

Pourriez-vous m'envoyer le Plan d'action Pivalliani q 2023 ?

Et, si possible :

- Nb de familles qui ont participé aux activités du programme depuis 2011
- Nb de ménages ont maintenu leur certification depuis 2011

Merci beaucoup de votre habituelle collaboration,

Nathalie Harvey

Conseillère en gestion

Société d'habitation du Québec

Téléphone : 418-643-4035, poste 31375

Cell : 418-454-4773

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Laura Lapointe](#)
À : [Nathalie Harvey](#)
Cc : [Yvan Loubier](#)
Objet : RE: informations Pivallianiq
Date : 7 mars 2022 10:04:52
Pièces jointes : [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[Plan d'action 2022 FR - Pivallianiq.pdf](#)
[Plan d'action 2021 FR.pdf](#)

Bonjour Nathalie,

En 2021, 1730 familles sont participantes et 878 ménages ont été certifiés. Vous trouverez les plans d'action demandés en pièce jointe.

N'hésitez pas si vous avez besoin d'informations supplémentaires.

Merci et bonne journée,

Laura Lapointe



Pivallianiq Program Manager



NATIONAL Public Relations

P.O. Box 1200

Kuujuuaq Quebec CANADA J0M 1C0

T 819 964-2000 ext 261

C 438 345-2610

F 819 964-0749

www.pivallianiq.ca

www.facebook.com/pivallianiq

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.



De : Nathalie Harvey <Nathalie.Harvey@shq.gouv.qc.ca>

Envoyé : 7 mars 2022 09:28

À : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>

Cc : Laura Lapointe <llapointe@national.ca>

Objet : informations Pivallianiq

Bonjour M. Loubier,

J'aurais besoin de mettre à jour l'information suivante (**en jaune**) :

Résultats : plus de 1 700 familles ont participé aux activités du programme et 783 ménages ont maintenu leur certification depuis 2011.

Aussi, avez-vous votre plan d'action 2021-2022 ? et 2022-2023 ?

Merci de votre habituelle collaboration et bonne journée,

Nathalie Harvey

Conseillère en gestion

Société d'habitation du Québec

Téléphone : 418-643-4035, poste 31375

Cell : 418-454-4773

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

N|A|T|I|O|N|A|L

Partenaire sûr. Regard neuf.^{MC}



PROGRAMME PIVALLIANIQ

PLAN D'ACTION

2021

TABLE DES MATIÈRES

BIENTÔT DIX ANS D'ENGAGEMENT.....	3
NOTRE MISSION.....	5
NOTRE VISION.....	5
NOS VALEURS	5
PANDÉMIE 2020 : UN VIRAGE VIRTUEL À 180 DEGRÉS.....	7
ESCOUADE DE L'ENTRETIEN	8
ANNINARQUTIT : UNE INTENSIFICATION DE NOS ACTIONS	10
MOBILISER LA JEUNESSE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	11
PRÉVENTION DES INCENDIES, UNE ACTION SOUTENUE.....	13
LA JOURNÉE DE L'HABITATION	15
PROMOUVOIR PIVALLIANIQ.....	15
« UN CHANGEMENT POUR LE MIEUX » QUI SE POURSUIT.....	17

BIENTÔT DIX ANS D'ENGAGEMENT

Le programme Pivallianiq entreprendra bientôt sa 10^e année d'existence. **Pivallianiq**, qui signifie « **changement pour le mieux** » en inuktitut, se veut une vaste offensive de sensibilisation, d'éducation et d'action créée dans le but d'embellir les habitations et les milieux de vie au Nunavik grâce aux efforts répétés d'entretien et aux campagnes de lutte contre le vandalisme. Ce programme est né de la constatation de lacunes importantes à ces égards qui ont eu pour effet de réduire la durée de vie utile normale des habitations et d'occasionner des coûts de mise à niveau et de réparation importants. Ce programme est soutenu par le gouvernement du Québec par l'entremise de la Société d'habitation du Québec (SHQ) et de l'Office municipal d'habitation Kativik (OMHK).

La mise en place d'un tel programme a exigé que l'on tienne compte de l'histoire des Nunavimmiut et des réalités socio-économiques actuelles du Nunavik. Son élaboration et la réalisation des différents volets du programme au cours des années se sont faites dans le respect de la culture et de la langue, dans le respect des individus qui composent ce peuple et en visant l'acceptabilité sociale.

Dès le départ et jusqu'à aujourd'hui, les Nunavimmiut se sont appropriés Pivallianiq parce que ce programme a été pensé, discuté et articulé avec eux. Au gré des nombreuses consultations que nous avons entreprises par le passé et que nous continuons de réaliser année après année dans les 14 communautés du Nunavik, nous avons eu un souci constant de nous améliorer et de faire preuve de créativité.

L'évolution du programme nous a conduits à déborder de la stricte sensibilisation générale au respect de l'intégrité des maisons et des infrastructures pour nous attaquer à des campagnes cibles précises et aux problématiques sociales qui sont la source de la détérioration précoce de celles-ci.

C'est ainsi que l'équipe Pivallianiq de l'OMHK est devenue un partenaire actif et dynamique de la campagne de prévention des incendies menée depuis plusieurs années par l'Administration régionale Kativik (ARK). Nous avons mis à contribution l'expertise de la firme de relations publiques NATIONAL, coordonnatrice du programme Pivallianiq pour le compte de l'OMHK, dans l'élaboration de matériels audiovisuels percutants et persuasifs à cet égard pour soutenir la campagne **Home Fire Safety**.

Il en est de même pour la campagne de prévention de la détresse, de la violence et du suicide **Anninarqutit**, pensé et élaboré par l'équipe Pivallianiq. Anninarqutit ou « Tu comptes pour moi » a été échaudé en étroite collaboration avec la Régie régionale de la santé et des services sociaux du Nunavik (RRSSN) et a enrichi la contribution de l'équipe Pivallianiq. Comme Pivallianiq doit concentrer ses efforts auprès des familles éprouvant des problématiques multiples où la détresse est susceptible d'être présente, le partenariat avec la Régie allait de soi.

Pivallianiq, à la base fondamentale de son mandat, est composé de trois volets distincts qui s'adressent aux différentes générations qui occupent le parc immobilier de logements sociaux au Nunavik :

1 **L'ESCOUADE DE L'ENTRETIEN** est constituée de 12 professionnels inuits formés par NATIONAL qui soutiennent les familles participantes dans l'application de conseils d'entretien aux habitations et aux équipements. Ils prodiguent également des conseils de sécurité contenus dans un guide spécialement conçu pour tenir compte des particularités du Nunavik. La participation des familles se fait généralement de façon volontaire, et ce, en témoignant leur intérêt à participer auprès de l'agent de leur communauté. Depuis 2015 cependant, les familles qui prennent possession d'une nouvelle unité d'habitation ou d'une habitation rénovée sont invitées à adhérer au programme.

2 **L'ATELIER NANUK SUR L'HABITATION** est offert aux élèves de 4^e, 5^e et 6^e année du primaire dans l'ensemble des communautés du Nunavik. Par l'entremise d'un cahier pédagogique et d'une activité de création artistique, l'atelier vise à sensibiliser les enfants à l'importance de protéger les ressources et l'environnement, de contribuer à l'embellissement de leur maison et de leur quartier, et d'adopter des comportements civiques en refusant notamment la violence, l'intimidation et le vandalisme.

3 **LA CAMPAGNE NON AU VANDALISME (TAKING CARE OF MY COMMUNITY)** s'adresse principalement aux adolescents et s'appuie sur une équipe de quatre travailleurs communautaires qui sont aussi des organisateurs, des artistes visuels et de scène et des sportifs accomplis. Ces intervenants sociaux sillonnent les communautés, rejoignent les jeunes là où ils se trouvent et tissent des liens avec eux. Une fois ces liens créés, de véritables opportunités se présentent par le biais de la musique, du sport et d'autres activités, et ce, pour discuter avec eux des thèmes ciblés par Pivallianiq, plus particulièrement du vandalisme à l'encontre des habitations et des infrastructures publiques.

NOTRE MISSION

Susciter un mouvement social et universel d'embellissement et de préservation des habitations et des communautés du Nunavik par la sensibilisation, la conscientisation, l'appel à la fierté et au mieux-être.

NOTRE VISION

Réduire, par une campagne de sensibilisation, d'information auprès des familles et d'éducation auprès des jeunes, les coûts évitables et improductifs résultant de lacunes au chapitre de l'entretien des maisons et des équipements, du gaspillage des ressources (eau et énergie) ainsi que des actes de vandalisme.

NOS VALEURS

- Nous **ENGAGER** à poser des gestes individuels, chacun dans nos communautés, qui deviendront un véritable mouvement collectif pour le mieux-être et l'embellissement du Nunavik.
- Nous **RESPONSABILISER** en respectant, en tant que locataires, la propriété confiée par l'OMHK, l'entretenir et en payer assidument le loyer.
- **PRÉSERVER** nos ressources, telles que l'eau et l'énergie, et l'environnement nordique fragile.
- **RESPECTER** les biens, les personnes et surtout les générations futures qui hériteront des habitations, des équipements et des habitudes développées par les générations précédentes.
- **TRANSMETTRE** les connaissances, les expériences et les réflexes d'entretien à nos enfants et à notre entourage afin de les **PERPÉTUER**.

C'est en fonction de cette mission, de la vision et des valeurs de Pivallianiq que nous avons réalisé notre mandat au cours de la dernière année, malgré le contexte difficile de la pandémie, et avec le souci de communiquer plus, de communiquer mieux et de communiquer différemment.

L'année 2020 a été une année particulière qui nous a fait prendre conscience de notre fragilité mais, en contrepartie, de notre force et de notre capacité d'adaptation. Une année catastrophe, mais aussi une année révélatrice sur les possibilités extraordinaires que nous avons de faire preuve de créativité et de faire évoluer le programme qui culmine vers sa dixième année d'existence.

L'équipe extraordinaire de Pivallianiq et celle qui a gravité autour pour la soutenir dans des moments plus difficiles méritent toute notre reconnaissance.

Ce document fait un bilan des réalisations du plan 2020 et trace un portrait des actions qui seront entreprises au cours de l'année 2021.

Yvan Loubier

Directeur et concepteur
Programme Pivallianiq

Laura Lapointe

Gestionnaire Programme Pivallianiq
Nunavik

PANDÉMIE 2020 : UN VIRAGE VIRTUEL À 180 DEGRÉS

En mars 2020, le virus se propage à une vitesse fulgurante. Sans y être épargné, le Nunavik s'est organisé pour resserrer les mesures afin d'aplanir la courbe. Il va sans dire que l'arrivée de la COVID-19 et la situation des maisons surpeuplées au Nunavik ont provoqué une situation alarmante et angoissante, tant pour les organisations que pour les familles elles-mêmes. Les maisons étant déjà surpeuplées, les ménages ont été confinés, isolés pendant plusieurs semaines.

C'est dans ce contexte que l'OMHK et son programme Pivallianiq s'est joint aux efforts déployés par toutes les organisations du Nunavik pour encourager les familles et les jeunes à demeurer actifs à la maison et à maintenir un milieu de vie sain et positif pour tous. Le programme étant flexible, l'équipe Pivallianiq a adapté ses activités prévues au calendrier au mode virtuel en utilisant les réseaux sociaux comme moyen de communication principal afin de joindre le plus grand nombre de Nunavimmiut.

Nous avons donc mis à profit la créativité de nos différents collaborateurs afin de développer des outils et des activités et nous assurer de leur diffusion sur diverses plateformes accessible au Nunavik.

Pivallianiq a donc pu poursuivre son soutien à la communauté tout au long de l'année 2020, par l'entremise de chacun de ses volets et suggérer des activités pour les petits et grands à réaliser en famille. Le programme a invité de façon particulière les jeunes à rester actifs et a proposé des voies, par l'entremise de son équipe de travailleurs communautaires, afin de réaliser cet objectif.



Rester à la maison ou éviter des contacts de proximité est certes difficile, mais cela peut constituer une opportunité pour rassembler les efforts de tous et permettre aux familles de créer des moments forts, positifs, utiles et agréables. Chacun des volets du programme, Escouade de l'entretien, l'atelier Nanuk et la campagne *Taking Care of my Community*, sont devenus à partir de mars 2020, accessibles en ligne au moyen de publications Facebook, YouTube, Instagram et TikTok chaque semaine. Voici des statistiques qui ne mentent pas sur le succès remporté par notre virage virtuel :

- Pas moins de 145 vidéos YouTube ont été produites par nos travailleurs communautaires et notre animatrice pédagogique du volet Nanuk depuis mars 2020 afin de joindre les jeunes et les moins jeunes du Nunavik en temps de pandémie. Sans compter les nombreuses capsules TikTok et Instagram afférentes.
- Près de 2000 personnes sont abonnées à la page Facebook du programme et 1700 ont signifié leur affection pour celle-ci.
- Le groupe Facebook **Pivallianiq Youth** compte maintenant 188 membres en règle. Et Instagram, 175.
- YouTube **Pivallianiq Program Nunavik** compte 503 abonnés et les vidéos TikTok sont visionnés parfois jusqu'à 300 fois.

Même la Journée de l'habitation 2020 a connu un virage en proposant virtuellement un programme complet comportant des prestations musicales exclusives d'artistes et de groupes appréciés des Nunavimmiut, dont Élisapie Isaac, Beatrice Deer, Jerry Can; des discours d'encouragement des dignitaires dont celui du premier ministre du Québec, de l'astronaute David St-Jacques et de Jennifer Munick du KRG, de Claude Gadbois du Conseil de l'OMHK et du Président du Conseil de la SHQ; et des tirages de prix méritoires pour les familles accréditées Pivallianiq durant l'année. Cette activité a été suivie par 1600 personnes.

Nous reviendrons, un peu plus loin dans ce document, plus précisément sur l'ensemble de ces activités virtuelles et les plateformes mises à profit en 2020 et qui continueront de l'être en 2021.

ESCOUADE DE L'ENTRETIEN

Le volet Escouade de l'entretien représente le pilier du programme Pivallianiq en ce qu'il incarne l'objectif direct et immédiat de la SHQ et de l'OMHK de prolonger la durée de vie des habitations au Nunavik. Les agents ont pour mission de visiter les locataires, d'inspecter leur logement, de veiller à leur confort et à leur sécurité. Ils ont aussi comme mission de leur prodiguer des conseils en lien avec l'habitation. Leur sourire, leur patience et leur maîtrise des conseils sont sans doute les facteurs clés de l'enthousiasme des participants au programme. Puisque les interventions des agents ont lieu directement au sein des unités d'habitation, l'Escouade de l'entretien représente le service de proximité le plus important auprès des locataires de l'OMHK.

Au fil des milliers de visites effectuées depuis le début du programme, un lien de confiance a été établi entre les agents et les locataires. Ces derniers se montrent toujours très accueillants et enthousiastes devant la visite des agents sachant que leurs interventions contribuent à assurer leur confort et leur sécurité. Si plus du tiers des ménages participent aujourd'hui à l'Escouade de l'entretien, c'est en raison du travail répété des nombreux agents. Aussi, pouvons-nous aujourd'hui affirmer que l'état des logements visités témoigne de l'adoption de saines habitudes d'entretien par la très grande majorité des familles participantes.

L'Escouade de l'entretien représente le service de proximité le plus important auprès des locataires de l'OMHK.

En temps de crise, il ne faut surtout pas mettre de côté les saines habitudes de vie et encore moins l'entretien de la maison, car le milieu de vie est un facteur qui influence grandement la santé mentale. Pour garder une bonne santé mentale, il est important de maintenir la routine d'entretien de la maison. Faute de pouvoir visiter les familles une à une et en personne, la trousse Pivallianiq utilisée lors des visites des agentes a été disponible et publiée sur la page Facebook Pivallianiq dès avril 2020. Elle contient des illustrations, des rappels et suggestions pour le bon entretien de la maison.

Malgré la pandémie et les contraintes physiques qu'elle a occasionnées ainsi que les effectifs d'agentes réduits à huit, 783 familles ont été certifiées Pivallianiq au cours de l'année.

L'assiduité des agentes Pivallianiq demeure un enjeu majeur de la performance du programme et nous continuerons de nous y attaquer en 2021. Dès janvier, après un processus d'embauche complété l'automne dernier, l'équipe de l'Escouade de l'entretien sera presque complète avec 13 effectifs. Des efforts soutenus sont nécessaires afin de créer un engouement auprès des locataires envers leur participation au programme. C'est pourquoi des incitatifs seront mis en place afin d'encourager les agents à accroître leur rendement et à garder une motivation au travail.

Des formations sont prévues pour les agentes au cours de l'année et entre autres une formation Reach-Out de RSSSN et un retour sur Anninarqutit sur la prévention du suicide, et une formation sur la prévention de la moisissure et l'importance d'une bonne ventilation.

La communication fera également l'objet de notre attention. D'abord la communication entre la direction de Pivallianiq et les agentes. Nous continuerons à échanger sur la page Facebook de façon périodique. Mais les rendez-vous téléphoniques mensuels seront plus constants et nécessiteront une plus grande assiduité des agentes.

En 2021, l'objet de certification répondra à un problème grandissant au Nord : la présence de punaises de lit. Les familles certifiées Pivallianiq recevront des housses à matelas les protégeant en complémentarité avec la lutte antiparasitaire.

Une attention particulière sera portée en 2021 à notre campagne de prévention du suicide, Anninarqutit, pour laquelle nos agentes de L'Escouade de l'entretien, nos travailleurs communautaires et notre animatrice pédagogique seront mobilisés.

ANNINARQUTIT
Innovation

Les travailleurs communautaires et notre animatrice pédagogique du volet Nanuk en feront un thème important et récurrent dans leurs interventions.

À l'instar de ce que nous avons réalisé avec la prévention des incendies, nous produirons en 2021 un plan de communication et une campagne média intensive sur la prévention du suicide en collaboration avec nos partenaires. Comme la murale produite dans le cadre de la prévention des incendies, une nouvelle murale sera attribuée en 2021 à la communauté démontrant le plus d'intérêt envers le mieux-être de sa population selon différents critères déterminés dans la campagne à venir.

MOBILISER LA JEUNESSE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pivallianiq est un mouvement de solidarité qui doit mobiliser et connecter les jeunes du Nunavik. C'est à partir de cette prémisse qu'en cette période spéciale, l'atelier Nanuk et l'équipe de travailleurs communautaires se sont réunis dès avril 2020 sous un même groupe Facebook intitulé



« Pivallianiq Youth ». Ce virage virtuel est une version améliorée et innovante du programme Pivallianiq afin de permettre la mobilisation des jeunes en continu pendant cette période d'isolement à la maison. Un nombre impressionnant d'activités créatives offertes aux jeunes pendant de long mois les a sans aucun doute aidés à passer au travers cette période particulièrement difficile pour eux et les a encouragés à adopter de saines habitudes de vie. À en juger par les statistiques spectaculaires d'abonnement et de visionnement à nos différentes plateformes, nous pouvons dire mission accomplie !

Pivallianiq Youth regroupera dorénavant l'atelier Nanuk offert aux enfants de 4^e, 5^e et 6^e année primaire, les activités des travailleurs communautaires, la boutique Pivallianiq qui exposera et commercialisera les créations artistiques de jeunes adolescents du Nunavik en vue de créer un fonds de développement des jeunes artistes, en plus du concours artistique annuel.

Pivallianiq YOUTH est une plateforme virtuelle où les Nunavimmiut pourront continuer à partager, échanger, développer de nouveaux talents, pratiquer une activité de leurs choix et même s'amuser avec leurs amis. Plus de 100 activités ont été réalisées à ce jour virtuellement sur quatre plateformes différentes : Facebook, Instagram, YouTube et TikTok.

L'ATELIER NANUK, VERSION VIRTUELLE ET PRÉSENTIELLE

L'année scolaire étant remise à l'automne, la tournée Nanuk 2020, offerte aux élèves de 4^e, 5^e et 6^e année primaire, a dû cesser ses activités. La tournée se déroulait merveilleusement bien et comme prévue, mais malheureusement huit villages n'ont pu recevoir l'atelier sur le bien-être et la maison. Pour la suite, l'atelier Nanuk s'est tourné vers le virtuel afin que les jeunes puissent y avoir accès malgré les circonstances. Chaque élément de la carte géante généralement présentée pour alimenter la discussion avec les élèves dans la première partie de l'atelier a été publié individuellement sur la page Facebook PivallianiQ et dans le groupe Jeunesse. Une illustration à colorier à la maison accompagnée d'un court texte descriptif et un quiz éducatif ont complété le tout et ont su amuser les enfants avec ses éléments ludiques et interactifs.



En 2021, la Tournée Nanuk reviendra en force de janvier à mai. Suivant l'évolution de la situation, le voyage Nanuk 2021 avec toutes ses activités festives et culturelles sera réalisé et inclura 4 gagnants de 2020 et 6 de 2021. À l'approche de la tournée 2021, les directeurs des différentes écoles sont très enthousiastes à l'idée du retour de l'atelier Nanuk, une fraîcheur pour leurs étudiants dont les activités parascolaires peinent à reprendre. Cela démontre bien l'importance et l'appréciation des écoles pour l'atelier Nanuk, et ce, même après 7 ans d'existence.

LA CAMPAGNE *TAKING CARE OF MY COMMUNITY* SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La campagne *Taking Care of my Community* (Non au vandalisme) prend tout son sens dans ce contexte de crise de santé publique. Il ne faut surtout pas oublier les jeunes qui sont dans une situation où il est facile de perdre le contact social et se tourner vers le vandalisme ou sombrer dans la détresse psychologique. Il est primordial de les contacter, de les mobiliser, de créer en ligne des projets et de mettre à profit les réseaux sociaux pour les encourager à être actifs.



Pour ce faire, nous avons fait appel à nos travailleurs communautaires qui, tout au long de l'année, sont restés en contact avec les jeunes et ont été en mesure de les mobiliser et les encourager à rester actifs à la maison grâce à de nombreuses activités artistiques et sportives faciles à réaliser à la maison.

Un calendrier d'activités quotidiennes a été publié périodiquement à partir d'avril et pas

moins de 145 vidéos ont été produites. Des vidéos sur des entraînements physiques, des cours de jonglerie, des cours de chant, des défis et des créations musicales produites par les jeunes et les travailleurs communautaires ont été diffusées sur le groupe Facebook *Pivallianiq Youth*, sur la chaîne YouTube *Pivallianq*, sur le compte Instagram et sur le réseau TikTok. Cette nouvelle façon interactive de connecter les jeunes nous a permis de poursuivre notre mission et de renforcer la mobilisation des jeunes des 14 communautés. Cette production virtuelle a aussi permis d'encourager les échanges intercommunautaires et de leur faire découvrir et pratiquer de nouvelles activités.

L'année 2021 sera une combinaison de ce que nous avons fait de mieux en 2020. Nos travailleurs communautaires continueront à produire du matériel virtuel de qualité mais réaliseront aussi des activités terrains dans les communautés de Kangirsuk, Puvirnituq et Akulivik. Nous suivrons de près l'évolution de la situation et il se peut que nous ajoutons, en cours de route, un plus grand nombre d'activités sur place dans les communautés du Nunavik.

PRÉVENTION DES INCENDIES, UNE ACTION SOUTENUE

Lancée en octobre 2019, la campagne pour la prévention des incendies *Home Fire Safety*



a continué d'être en force tout au long de l'année 2020. Cette campagne a été diffusée par l'entremise des réseaux sociaux et sur la radio locale FM dans chacune des 14 communautés pendant la crise de la COVID-19.

Six courtes vidéos, neuf clips radios, 6 infographies et douze quiz mensuels sur la page Facebook ont constitué l'épine dorsale de cette campagne, avec une participation moyenne de 200 personnes par mois aux concours mensuels en ligne et elle s'est poursuivie jusqu'en octobre. Plus de 2 000 participants au global, 50 000 personnes

touchées et 12 prix mensuels ainsi que deux communautés gagnantes, voilà un bilan fort apprécié et à reproduire.



Aupaluk fût la communauté ayant accumulé le plus de participation à ces concours d'octobre à avril, proportionnellement à sa population. Elle a donc été la gagnante de l'évènement Murale : un projet créatif de conception d'une murale par 16 jeunes de la communauté, guidés et supervisés par *El Marsh*, un muraliste professionnel. Ensemble, en 5 jours, ils ont réalisé une œuvre magistrale dans le gymnase de la polyvalente qui fait la fierté des jeunes. Une murale qui y restera longtemps.

Quaqtaq a gagné le deuxième grand prix en octobre pour sa participation au concours de mai à octobre; un spectacle de musique d'un groupe choisi par la communauté sera déployé en 2021 ou 2022, en regard de l'évolution de la situation concernant les rassemblements.

Par ailleurs, les visites de logements pour la prévention des incendies se sont poursuivies durant toute l'année 2020 et les familles ayant participé à remplir un court sondage sur leurs habitudes de sécurité se sont vu offrir un cadenas afin de bien sécuriser leurs remises, souvent le théâtre des débuts d'incendies.

En 2021, nous poursuivrons nos actions, nos visites de prévention de même que notre campagne médiatique avec de nouveaux quiz mensuels d'avril à septembre; une période de l'année où le nombre d'incendies est le plus élevé.

Il est primordial de garder le *momentum* et de sensibiliser la population à la prévention des incendies. La collaboration du KRG est également constante dans la diffusion mensuelle des différents messages. Nous souhaitons poursuivre cette excellente collaboration.

LA JOURNÉE DE L'HABITATION

La Journée de l'habitation est une tradition unique au Québec lancée en 2012 par l'équipe de Pivallianiq et à laquelle s'est jointe l'OMHK afin de souligner l'importance et la nécessité des logements sociaux au Nunavik. Ce rassemblement grandiose met à l'honneur la fierté de l'habitation et les réalisations du programme Pivallianiq au cours de la dernière année. De plus, l'ensemble des communautés est invité à tenir une marche de sensibilisation contre le vandalisme.

La Journée de l'habitation 2020 a connu un virage en ces temps de pandémie proposant virtuellement un programme complet comportant des prestations musicales exclusives d'artistes et de groupes appréciés des Nunavimmiut, dont Élisapie Isaac, Beatrice Deer,



Jerry Can; des discours d'encouragement des dignitaires dont celui du Premier ministre du Québec, de l'astronaute David St-Jacques et de Jennifer Munick du KRG, de Claude Gadbois du Conseil de l'OMHK et du président du Conseil de la SHQ; et des tirages de prix méritoires pour les familles accréditées Pivallianiq durant l'année.

Kuujuaq a été la communauté d'accueil de l'événement principal qui était retransmis en direct sur les médias sociaux et sur les ondes de TNI partout au Nunavik. Cette activité a été suivie par 2 600 personnes via Facebook.

En 2021, la Journée de l'habitation se tiendra à Kangiqsujaq. En regard de l'évolution de la pandémie, elle se déroulera en formule mixte, soit virtuelle et présentielle.

PROMOUVOIR PIVALLIANIQ

La promotion du programme doit être reprise année après année afin de nourrir l'engouement des locataires. Cette promotion passe par différents outils qui permettent, chacun à leur manière, de joindre les participants actuels et d'en recruter de nouveaux. En plus des médias sociaux, l'utilisation d'outils plus traditionnels comme l'affiche Pivallianiq, la promotion et des interventions radiophoniques ainsi que l'étroite collaboration avec les partenaires et les collègues de l'OMHK seront mis de l'avant.

L’AFFICHE DE L’ESCOUADE DE L’ENTRETIEN

L’affiche vise principalement à informer les locataires des prix disponibles pour l’année en cours et à susciter la curiosité de familles souhaitant éventuellement joindre le programme. Les affiches sont en deux versions bilingues, soit anglais/inuktitut et français/inuktitut. Elles sont posées dans la plupart des lieux publics des communautés où un agent est en poste.

LES INTERVENTIONS RADIOPHONIQUES LOCALES

Les agents effectuent régulièrement de courtes interventions sur les ondes de leur radio communautaire afin de promouvoir la participation au programme. Or, pour donner un coup de main aux agentes, de courtes capsules radios seront créées afin d’amplifier le message et créer un engouement quant à l’importance de prendre soin de son milieu de vie.



LES MÉDIAS SOCIAUX

Une présence accrue voire obligée sur les médias sociaux depuis le début de la pandémie nous a permis d’élargir notre champ d’intervention et ajouter une plus grande diversité au contenu diffusé, ce qui interpelle un plus grand nombre de Nunavimmiut. Les plateformes virtuelles représentent un outil formidable pour diffuser l’ensemble des réalisations du programme et pour offrir de nombreux conseils en matière d’entretien et de prévention. Cela permet également de nourrir l’intérêt continu des Nunavimmiut pour le programme.

LE SITE INTERNET

Le site internet trilingue de Pivallianiq constitue la vitrine pour exposer de manière détaillée le mandat, les différentes missions ainsi que les trois principaux volets du programme. Toute personne cherchant des renseignements sur Pivallianiq y trouvera un véritable florilège d’informations qui lui permettra d’avoir une compréhension complète de nos nombreuses activités. Cependant, la page Facebook correspondant davantage à notre fil d’actualité.

DIFFUSER LES RÉALISATIONS DE PIVALLIANIQ AUPRÈS DU PERSONNEL DE L’OMHK

Soucieux de partager le fruit de notre travail, nous continuons de partager les nouvelles Pivallianiq à tous les employés de l’OMHK de façon régulière ainsi que sur le groupe privé Facebook pour les employés de l’organisation.



PRESSE

Enfin, les nouvelles du programme jugées pertinentes d'être diffusées dans les médias sont communiquées par le Nunatsiaq News, le journal régional. Par exemple, l'évènement Murale à Aupaluk est paru en première page le 4 décembre dernier.

« UN CHANGEMENT POUR LE MIEUX » QUI SE POURSUIT

Encore une fois, la dernière année aura été marquée par des réussites exemplaires dans chacun des volets du programme, malgré une situation difficile. Ce fut notamment le cas de certains agents qui ont su faire preuve d'une détermination inspirante dans leur communauté ou encore qui ont surmonté d'importants obstacles pour honorer les valeurs de ce pacte du mieux-vivre au Nunavik, malgré des effectifs réduits à 8 agentes.

Nos travailleurs communautaires et notre animatrice pédagogique ont également fait preuve de détermination, de créativité et d'enthousiasme dans leur travail afin d'offrir virtuellement un programme de qualité exceptionnelle aux jeunes Nunavimmiut.

Notre travail d'équipe nous aura permis de connaître de nouvelles avancées et de contribuer à adoucir les épreuves.

Ces réussites doivent également être partagées avec les gens des communautés qui nous accordent leur confiance et qui posent des gestes concrets pour améliorer leur environnement. Enfin, nous sommes plus forts d'une collaboration enrichissante avec la SHQ et l'OMHK qui croient aux vertus du programme Pivallianiq et aux améliorations à moyen et à long terme qu'il peut apporter au milieu et à la qualité de vie des Nunavimmiut.

Dans un contexte changeant, souvent imprévisible et parfois déstabilisant, nous nous efforçons de poursuivre assidument nos efforts afin d'honorer ce « changement pour le mieux ». Ainsi, notre contribution s'additionne à ce grand mouvement vers l'avant qui transforme, lentement mais sûrement, le Nunavik, dans le respect de son histoire et de sa culture, et suivant le désir de ceux et celles qui l'habitent.

N|A|T|I|O|N|A|L

Partenaire sûr. Regard neuf.^{MC}



PROGRAMME PIVALLIANIQ

PLAN D'ACTION
2022

TABLE DES MATIERES

PIVALLIANIQ VOGUE VERS SA 11 ^E ANNÉE D'EXISTENCE	3
ESCOUADE DE L'ENTRETIEN.....	6
UN NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATION «MAISON 101» POUR LES LOCATAIRES	8
PRÉVENTION DES INCENDIES.....	8
ANNINARQUTIT – VOLET SANTÉ MENTALE ET LA CIBLE DES FOYERS PROBLÉMATIQUES.....	9
L'ATELIER NANUK.....	14
JEUNESSE NUNAVIMMIUT, <i>PIVALLIANIQ YOUTH</i>	17
LES FESTIVITÉS DE LA JOURNÉE DE L'HABITATION, UN RENDEZ-VOUS ANNUEL	18
UNE ANNÉE DE RÉALISATIONS, DES DÉFIS EMBALLANTS POUR LA PROCHAINE.....	19

PIVALLIANIQ VOGUE VERS SA 11^E ANNÉE D'EXISTENCE

Le programme Pivallianiq a eu 10 ans en 2021. Toutes ces années à alimenter une vaste offensive de sensibilisation, d'éducation et d'action dans le but d'embellir les milieux et les habitations et de créer du mieux-être grâce aux efforts de chacun.

Dix années à nous appuyer sur une équipe extraordinaire d'agentes Pivallianiq inuites dévouées à leurs communautés au sein de l'escouade de l'entretien qui encourage la participation des familles au programme et l'accréditation Pivallianiq; de travailleurs et de travailleuses communautaires créatifs, agissant auprès des jeunes adolescents dans une campagne permanente, Taking Care of My Community, sur les saines habitudes de vie et le respect des biens et des personnes; d'animatrices pédagogiques et d'artistes en arts visuels inspirants dans une volet spécialement conçu pour les enfants du niveau primaire. Merci et bravo à ces artisans de bonheur!

Soutenu par l'Office municipal d'habitation Kativik (OMHK) et la Société d'habitation du Québec (SHQ), associé à des commanditaires de marque dont Air Inuit et la Fondation des Canadiens de Montréal pour l'enfance, Pivallianiq, a été pensé et élaboré par la firme de relations publiques NATIONAL.

Pivallianiq est composé de trois volets distincts qui s'adressent aux différentes générations qui occupent le parc immobilier de logements sociaux au Nunavik :

1 **L'ESCOUADE DE L'ENTRETIEN** est constituée de 12 professionnels inuits formés par NATIONAL qui soutiennent les familles participantes dans l'application de conseils d'entretien aux habitations et aux équipements. Ils prodiguent également des conseils de sécurité contenus dans un guide spécialement conçu pour tenir compte des particularités du Nunavik. La participation des familles se fait généralement de façon volontaire, et ce, en témoignant leur intérêt à participer auprès de l'agent de leur communauté. Depuis 2015 cependant, les familles qui prennent possession d'une nouvelle unité d'habitation ou d'une habitation rénovée sont invitées à adhérer au programme.

2 **L'ATELIER NANUK SUR L'HABITATION** est offert aux élèves de 4^e, 5^e et 6^e année du primaire dans l'ensemble des communautés du Nunavik. Par l'entremise d'un cahier pédagogique et d'une activité de création artistique, l'atelier vise à sensibiliser les enfants à l'importance de protéger les ressources et l'environnement, de contribuer à l'embellissement de leur maison et de leur quartier,

et d'adopter des comportements civiques en refusant notamment la violence, l'intimidation et le vandalisme.

3 LA CAMPAGNE NON AU VANDALISME (TAKING CARE OF MY COMMUNITY) s'adresse principalement aux adolescents et s'appuie sur une équipe de quatre travailleurs communautaires qui sont aussi des organisateurs, des artistes visuels et de scène et des sportifs accomplis. Ces intervenants sociaux sillonnent les communautés, rejoignent les jeunes là où ils se trouvent et tissent des liens avec eux. Une fois ces liens créés, de véritables opportunités se présentent par le biais de la musique, du sport et d'autres activités, et ce, pour discuter avec eux des thèmes ciblés par Pivallianiq, plus particulièrement du vandalisme à l'encontre des habitations et des infrastructures publiques.

Pivallianiq vise à provoquer un mouvement social et universel d'embellissement et de préservation des habitations et des communautés du Nunavik par la sensibilisation, la conscientisation, l'appel à la fierté et au mieux-être, et l'appel au sens communautaire qui, de tout temps, habite les Nunavimmiut.

Un seul mot a servi de fil conducteur à la conception et à la mise en place du programme: Respect!

Pivallianiq a été conçu dans le respect de l'histoire des Nunavimmiut et de leur réalité socio-économique; Le respect de la culture et de la langue; le respect des individus qui composent un peuple distinct original et riche en personnalité.

Les Nunavimmiut se sont appropriés Pivallianiq parce que ce programme a été pensé, discuté et articulé avec eux, au gré des nombreuses consultations entreprises dès le départ et que l'équipe continue de réaliser année après année, dans les 14 communautés du Nunavik. On doit remercier et honorer ces centaines d'artisans de l'ombre des 14 communautés du Nunavik qui ont, jour après jour, ajouter leur pierre à l'édifice et ont fait grandir le programme à l'image des Nunavimmiut, ses réalisations et ses ambitions.

Pivallianiq a évolué au fil du temps. À la demande de l'OMHK, l'équipe a pris à sa charge l'organisation de la Journée de l'habitation, une tradition unique au Québec depuis 2012; une journée festive où les Nunavimmiut des 14 communautés du Nunavik célèbrent l'habitation et la qualité des milieux de vie.

Il est devenu commanditaire d'organismes qui partagent sa mission et ses valeurs, comme Fusion Jeunesse, et producteurs d'événements comme la conception collective de murales géantes comme celle produite l'année dernière par des adolescent au gymnase d'Aupaluk, toujours en visant l'embellissement des milieux par et pour les communautés Inuites.

Pivallianiq a également débordé de la stricte sensibilisation générale au respect de l'intégrité des maisons et des infrastructures pour s'attaquer à des campagnes ciblées et au soutien des personnes les plus vulnérables.

C'est ainsi que l'équipe Pivallianiq de l'OMHK est devenue un partenaire actif et dynamique de la campagne de prévention des incendies menée depuis plusieurs années par l'Administration régionale Kativik (ARK). L'expertise de la firme de relations publiques NATIONAL, a été mise à contribution dans l'élaboration de matériels audiovisuels percutants et persuasifs à cet égard pour soutenir la campagne **Act now, be safe** pour la prévention des incendies.

Il en est de même pour la campagne de prévention de la détresse, de la violence et du suicide **ATAUTSIKUT, PIUSIVALLIALAURTA**, pensé et élaboré par l'équipe Pivallianiq. Atautsikut ou « Ensemble » a été élaboré en étroite collaboration avec la Régie régionale de la santé et des services sociaux du Nunavik (RRSSSN). La collaboration avec la Régie s'intensifiera au cours de la prochaine année par la diffusion de capsule audio-visuelles qui enrichiront notre campagne conjointe.

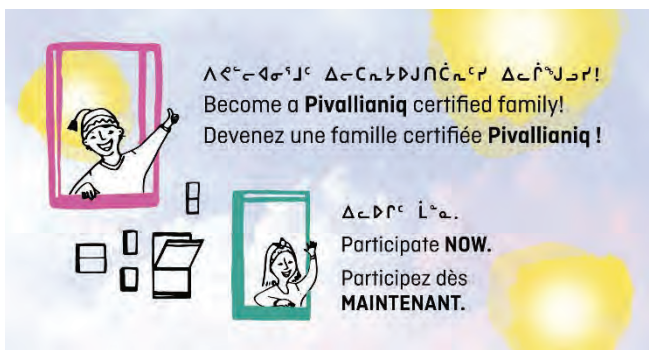
Les deux dernières années ont été des années particulières et nous ont fait prendre conscience de notre fragilité mais, en contrepartie, de notre force et de notre capacité d'adaptation. Des années révélatrices sur les possibilités extraordinaires que nous avons de faire preuve de créativité et de faire évoluer le programme bientôt dans sa onzième année d'existence.

Outre les équipes extraordinaires qui ont gravité autour du programme pendant toutes ces années, et pour lesquelles nous exprimons notre reconnaissance, les réussites de Pivallianiq doivent être partagées avec les Nunavimmiut qui posent quotidiennement des gestes concrets pour améliorer leur environnement et améliorer la qualité de vie au Nunavik.

La contribution de Pivallianiq, est l'épaullement d'une collectivité qui s'épanouit en conservant son identité. Ses initiatives continueront de s'additionner à ce grand mouvement d'affirmation d'un peuple, initiatives qui continueront de se déployer en 2022.

ESCOUADE DE L'ENTRETIEN

Le volet Escouade de l'entretien représente le pilier du programme Pivallianiq en ce qu'il incarne l'objectif direct et immédiat de la SHQ et de l'OMHK de prolonger la durée de vie des habitations au Nunavik. Les agents ont pour mission de visiter les locataires, d'inspecter leur logement, de veiller à leur confort et à leur sécurité. Ils ont aussi comme mission de leur prodiguer des conseils en lien avec l'habitation. Puisque les interventions des agents ont lieu directement au sein des unités d'habitation, l'Escouade de l'entretien représente le service de proximité le plus important auprès des locataires de l'OMHK. Nos partenaires, conscients de cet avantage, s'associent à nous avec enthousiasme.



Au fil des milliers de visites effectuées depuis le début du programme, un lien de confiance a été établi entre les agents et les locataires. Ces derniers se montrent toujours très accueillants et enthousiastes devant la visite des agents sachant que leurs interventions contribuent à assurer

leur confort et leur sécurité. Aussi, pouvons-nous aujourd'hui affirmer que l'état des logements visités témoigne de l'adoption de saines habitudes d'entretien par la très grande majorité des familles participantes.

En 2021, 878 familles ont été certifiées, soit une augmentation de près de 100 familles par rapport à l'année pandémique 2020, ce qui fait que 25% des maisons au Nunavik sont maintenant certifiées. De février à juin, un plan de bonification mis en place par les administrateurs du programme a aidé à motiver les agentes et à obtenir des résultats positifs quant à leur performance.

En avril, nos agentes ont participé à une formation donnée à l'équipe du Service à la clientèle des 14 communautés sur les moyens de lutter contre les puces de lit, un enjeu majeur au Nunavik.

Elles ont également participé à une seconde formation sur la ventilation donnée en avril et en novembre 2021 en collaboration avec les coordonnateurs communautaires de la maintenance, quelques chefs d'équipe et l'équipe de la construction.

Nos agentes seront dorénavant mieux outillées pour prodiguer des conseils aux locataires sur ces deux sujets.

Globalement, tout au long de l'année, nous avons pu compter sur une équipe de 10 à 12 agentes. On a remarqué une plus grande stabilité au sein de l'équipe, mais l'embauche et la rétention de personnels demeurent un défi constant. En décembre dernier, on comptait 10 agentes au sein de l'équipe et aucun recrutement n'a pu se faire depuis octobre à cause de la recrudescence de la COVID dans la région. La pause imposée par la pandémie à des activités non-essentiels a freiné notre déploiement afin de réaliser les premières visites auprès de nouvelles familles participantes prévue à l'automne. Nous tenterons de reprendre le temps perdu à l'hiver 2022.

En 2022, nous visons 30% des maisons certifiées, soit plus de 1000 familles. L'instauration d'un programme de bonis de performance l'année dernière a porté ses fruits et sa continuité nous permet de croire en l'atteinte de cet objectif.

Des nouveautés dans le matériel promotionnel

Nous apporterons également des nouveautés à ce volet du programme comme nous le faisons à tous les ans afin de conserver l'engouement des participants :

- Un nouveau partenaire se greffera à l'Escouade de l'entretien. Il s'agit de la **Sécurité civile du Nunavik**. Ce nouveau partenaire fait figure également de commanditaire. Il fournira le prix de la certification 2022 aux familles participantes : un casier de rangement pour les armes de chasse. Cette participation est en lien avec notre offensive en matière de santé mentale et de prévention du suicide. Les familles n'ayant pas d'armes à feu pourront choisir un ensemble pour la salle de bain.
- Il y aura des changements mineurs à la trousse de produits d'entretien en fait très complète en soi et qui a résisté à l'usure du temps en offrant dès le départ des produits écologiques et biodégradables. Des protecteurs d'aluminium y seront ajoutés pour la cuisinière.
- L'installation de planchers de bois flottant sera le grand prix annuel auquel seront éligibles les familles certifiées Pivallianiq.
- Nous renouvellerons les outils promotionnels de l'escouade de l'entretien, le guide d'entretien, les affiches promotionnelles, le carton illustré pour les

visites annuelles, l'aide-mémoire de l'entretien à la maison et les accroche-portes.

UN NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATION «MAISON 101» POUR LES LOCATAIRES

Avec la collaboration de NATIONAL, l'équipe Pivallianiq concevra un programme de formation sur mesure offert aux locataires de l'OMHK afin que ceux-ci puissent effectuer des travaux mineurs à l'intérieur de leur maison. En plus de responsabiliser le locataire, la formation développera chez lui des habiletés de base et l'encouragera à effectuer certains menus travaux correctifs et préventifs avant qu'un problème ne devienne majeur.

Cette offensive aura également pour effet salubre de réduire le nombre de bons de travail pour des travaux mineurs qui, normalement, ne devraient pas mobiliser les effectifs de la maintenance.

La formation **Maison 101** sera donnée à l'équipe d'agentes Pivallianiq et à nos travailleurs communautaires (clientèles jeunes) en collaboration avec le service de la maintenance. À chaque mois, elle sera offerte dans un premier temps aux nouveaux locataires et aux participants Pivallianiq. Dans un deuxième temps, elle sera ouverte à tous et à toutes.

Une trousse d'outils utiles et de base pour la maison sera offerte aux locataires ayant assisté à l'atelier. Cette trousse, d'une valeur de 50 dollars, comprendra :

- Un tournevis à cliquet à chargement rapide
- Des ancrages et des vis pour cloison sèche
- Du silicone spécialisé pour cuisine et salle de bain
- Un nécessaire à réparation de mur avec plâtre à reboucher

Un sondage maison réalisé par l'équipe Pivallianiq nous indique qu'il y a un fort intérêt des Nunavimmiut pour une formation de cette nature.

PRÉVENTION DES INCENDIES

En 2021, nos agentes Pivallianiq ont effectué plus de 400 visites pour la prévention des incendies. Elles ont fait remplir un court questionnaire par le locataire sur les

habitudes reliées à la prévention des incendies et ont remis aux participants un cadenas pour leur remise, origine fréquente des débuts d'incendies.

Pendant 6 mois, un quiz mensuel de sensibilisation aux bonnes pratiques de prévention a été animé par notre équipe par l'entremise de notre page Facebook, en partenariat avec l'ARK. **Plus de 15 000 internautes ont suivi cette activité en 2021.**

Nous croyons que cette campagne intensive que nous avons menée durant l'année **2019-2020 a contribué à la réduction du nombre d'incendies dans les domiciles de 18 %**. Nous attendons avec fébrilité les résultats pour l'année 2021.

En 2022, nous poursuivrons notre partenariat avec le département de la prévention des incendies de l'ARK.



Nous ajouterons des outils à notre campagne de prévention et notamment, un aimant et une affiche ludiques illustrés avec les huit comportements à adopter pour être à l'abri des incendies. Ces outils seront distribués et expliqués aux enfants lors des ateliers Nanuk ou lors des visites des agentes dans les familles du Nunavik.

Des capsules audios seront distribuées en continu auprès des radios locales et au réseau CBC.

En plus de la continuité des visites de sécurité auprès des locataires, nous ferons la diffusion des courtes vidéos sur la prévention des incendies sur les réseaux sociaux associés à PivallianiQ et sur ceux de nos partenaires.

ANNINARQUTIT – VOLET SANTÉ MENTALE ET LA CIBLE DES FOYERS PROBLÉMATIQUES

Nos réalisations en **2021** en regard des foyers problématiques et de la santé mentale se sont multipliées en réponse aux orientations souhaitées par l'OMHK. La détérioration prématurée du parc de logements au Nunavik s'explique par plusieurs facteurs dont certains sont directement en lien avec les problèmes psychosociaux qu'on peut rencontrer dans la région.

Il y a trois ans, NATIONAL a répondu présent lors du lancement de l'appel d'offres en lien avec la poursuite du programme PIVALLIANIQ duquel nous étions partenaires depuis plusieurs années.

Dans cet appel d'offre, l'OMHK demandait aux soumissionnaires :

« ...de proposer un plan d'action évalué sur les critères suivants... **Le développement d'une stratégie de pénétration du message dans les foyers à problèmes; Créativité des idées pour cibler les foyers à problèmes** ».

« ..., le soumissionnaire devra trouver un moyen de cibler, entre autres, les foyers les plus problématiques. **Il pourrait alors se buter à des problèmes qui dépassent son champ d'intervention (problèmes psychosociaux, violence, abus de substances,...** »

Nous avons répondu à l'appel. Dès 2017, Pivallianiq s'est associé à la Régie de la santé et des services sociaux du Nunavik de même qu'avec la direction régionale des centres de santé afin de cibler les familles vulnérables faisant l'objet d'un suivi par des intervenants professionnels.

Nous avons développé, dans le cadre du programme Pivallianiq, le volet **Anninarqutit** qui signifie « tu comptes pour moi ». Par cette approche, nous avons procédé à une première identification des ressources et nous avons accompagné l'agente Pivallianiq locale lors de rencontre avec les travailleurs sociaux de 8 communautés. Nous avons ensuite développé des outils pour les agentes Pivallianiq et pour les locataires.

Des familles ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé en matière d'entretien de leur espace de vie en souscrivant au programme, et ce, grâce aux intervenants des services sociaux qui ont agi comme intermédiaires de recrutement.

Tous les effectifs contribuant aux 3 volets du programme Pivallianiq, ont enrichi leurs interventions d'un segment santé mentale et prévention du suicide. Ils ont reçu la formation « *Reach Out* » offerte par la Régie à cet effet afin de parler ouvertement de cette problématique et guider les Nunavimmiut qui présenteraient des signes de détresse (ou leurs proches) vers des ressources appropriées.

Nos agentes, ont effectué des visites de suivi des familles problématiques, soient celles dont le taux d'arrérage de paiement de loyer est le plus important ou qui paie moins de 50 % de leur loyer et celles qui nous ont été référées par les services sociaux. Elles ont porté une attention particulière aux signaux révélateurs de détresse. L'agente a comme rôle de diriger les personnes ayant besoin de soutien moral, d'encouragements ou de soins en santé mentale vers les ressources appropriées.



En 2021, 117 visites « Anninarqutit » dans des foyers jugés problématiques ont été effectuées par nos agentes qui en profitent pour sensibiliser les locataires à l'importance d'être assidus dans le paiement de leur loyer. Nos agentes sont de plus en plus à l'aise d'aborder la question de la santé mentale et de référer les individus à des travailleurs sociaux. D'ailleurs une visite Anninarqutit est dorénavant prévue dès la 2^e rencontre pour les nouveaux participants au programme.

Nos agentes poursuivront ces visites et les multiplieront en **2022** en lien avec le référencement des services sociaux. Si les rassemblements sont permis, nous souhaitons donner à nouveau la formation Reach Out à notre équipe, dont certaines des membres sont nouveaux.

Une offensive majeure initiée en 2021

L'année dernière, l'équipe Pivallianiq, a décidé de prendre les bouchées doubles et de proposer à la Régie de la santé l'élaboration d'une campagne média audio-visuelle de sensibilisation en santé mentale et en prévention du suicide avec la collaboration de l'équipe de NATIONAL. Cette campagne comportera des diffusions dans les médias traditionnels, mais surtout une offensive active sur toutes les plateformes des médias sociaux accessibles au Nunavik et populaires auprès des Nunavimmiut, en Inuktitut, en Français et en Anglais. Le fruit de ce travail sera déployé en 2022.

2022 : Notre campagne de sensibilisation en santé mentale et prévention du suicide

Le lancement officiel de la campagne se fera à la fin janvier 2022 dans le cadre de la semaine pour la prévention du suicide. Il n'y aura qu'une seule trame philosophique à cette campagne qui se déploiera en 2022 : Force, positivisme et fierté. Et un seul message : **Demander de l'aide.**

«Atautsikut, piusivallialaurta»,
«Ensemble, ça ira mieux»,
«Together, we get better»,
faisant appel au sens
communautaire des Inuit.

Elle ciblera principalement les 12-35 ans, surtout les hommes, sans toutefois négliger les femmes et sera guidée par une stratégie à deux niveaux :

- Diffusion audio et vidéo de sensibilisation
- Diffusion mensuelle d'illustrations éducatives et photos en lien avec chacun des thèmes abordés dans les vidéos (fierté, demande de l'aide, détecter les signes de détresse, offrir de l'aide, résilience et santé mentale positive), ainsi que la base du contenu de la formation Reach Out.

Production et diffusion audio-visuelle

Nous visons la production de 6 capsules-vidéos, desquelles nous pourrions tirer différents formats adaptés aux diverses plateformes ; 6 messages audios.

La diffusion audio se fera par l'entremise des radios FM dans les 14 communautés alors que la diffusion des messages audio-visuels sera réalisée par la voie des médias sociaux : Youtube, instagram, Tik Tok, Facebook et les sites internet de la Régie, de l'OMHK et des partenaires.

Il est important que l'on ratisse large et nous avons été étonnés de l'importance de l'auditoire que nous avons pu rejoindre l'année dernière par l'effet cumulé de nos plateformes en regard du seul programme Pivallianiq. Les quelques statistiques suivantes en témoignent :

- Notre page générale **Facebook** rejoint 2000 abonnés et 1700 Nunavimmiuts qui ont signifié leur affection pour celle-ci.
- Le groupe Facebook **Pivallianiq Youth** compte maintenant 188 membres en règle. Et Instagram, 175.
- YouTube **Pivallianiq Program Nunavik** compte 503 abonnés et les vidéos TikTok sont visionnées parfois jusqu'à 300 fois.

- Les quiz mensuels sur la prévention-incendie ont suscité la participation de 200 personnes par mois, plus de 2000 participants au global.

Nous prendrons également des arrangements avec APTN et la toute nouvelle station de télévision Uvagut TV pour la diffusion de nos capsules-vidéos.

Cette campagne n'aurait pu se réaliser sans l'expertise et la collaboration de la Régie de la santé du Nunavik, notre précieuse partenaire depuis 4 ans.

Des compléments à la campagne audio-visuelle tout au long de l'année

La campagne audio-visuelle sur la santé mentale et la prévention du suicide ne sera pas la seule activité qui animera l'équipe Pivalliani face à ces enjeux majeurs pour les Nunavimmiut.

En fait trois activités complémentaires seront tenues en 2022 :

- o **Une collaboration de Shina Nova** pour la création de contenu qui sera utilisé sur les réseaux sociaux, instagram et tiktok principalement. Shina Nova est une jeune artiste, activiste et influenceuse. Originaire de Puvirnituq, elle a commencé à créer des vidéos tiktok en pleine pandémie en 2020. On l'a vu la première fois réaliser des prestations de chants de gorge avec sa mère qui ont été virales au Nunavik. Depuis elle est très populaire. À travers ses vidéos, elle transmet sa fierté d'être Inuite, la richesse de sa culture et de ses traditions. Son compte Instagram a 1,5 million d'abonnés, TikTok en compte 3.3 millions. Et elle a à son actif 121.7 millions de « j'aime ».
- o **Le lancement du concours « un geste à la fois » *Act of Kindness*** - défi lancé dans chacune des 14 communautés tout au long de l'année qui invitera les Nunavimmiut à décrire une action bienveillante qui aura été faite pour aider, apaiser, reconforter et guider un membre de sa famille ou de sa communauté souffrant de déprime ou au prise avec un problème de santé mentale, dans une relation d'aide.
- o **Un projet de balado qui sera réalisé en étroite collaboration avec Qarjuut Youth Council et la régie de la santé.** Il sera animé par une équipe d'animateurs, d'un spécialiste en santé mentale et un représentant de la jeunesse inuit. 6 épisodes de discussion sur différents thèmes autour de la santé mentale positive seront produits et diffusés. Qarjuut Youth Council porte la voix des jeunes au Nunavik, représentant de la

jeunesse. L'un des piliers de cette OBNL est la santé mentale chez les jeunes. Ils ont une représentation de près de 5000 jeunes au Nunavik, de 15 à 35 ans. En 2022, ils planifient un projet de capsules vidéos sur le thème de relations saines, qui pourra également être un sujet d'un épisode de notre projet balado.

L'ATELIER NANUK

La tournée Nanuk 2021 fut sans aucun doute une tournée particulière.

Suite à l'approbation de la Santé publique du Nunavik, les travailleurs du programme Pivallianiq, non-résidents du Nunavik, ont pu franchir le territoire et y travailler dès janvier 2021. Soucieux de la détresse croissante des enfants depuis le début de la pandémie, la santé publique a jugé essentiel de fournir une présence réconfortante pour les jeunes, tout âge confondu.

Ainsi, tout en s'adaptant aux mesures sanitaires (COVID-19), les ateliers Nanuk ont débuté en février et se sont échelonnés sur quatre mois consécutifs. Ce fût une année marquante pour son taux d'absentéisme dans les écoles. La moitié des élèves inscrits officiellement ont été rencontrés, soit 450.

Suite au succès de celle-ci en 2020, une carte interactive a été créé afin d'animer une discussion avec les enfants autour de divers sujets liés à l'obtention d'un mieux-être collectif au Nunavik. Les sujets au nombre de 10 ont suscité un vif intérêt :



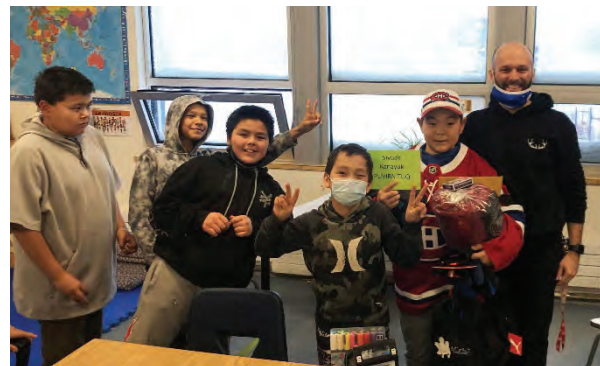
1. Recycler, réutiliser.
2. À l'école et à la maison, qu'est-ce que je peux faire de bien ?
3. Quoi manger pour me sentir bien et en forme?
4. L'art et la culture, est-ce important ?
5. L'air frais, la nature.
6. Le sport c'est important !
7. Émotions et sentiments, qu'est-ce c'est ?
8. Dépotoir et déchets, comment moins gaspiller.
9. L'eau et l'électricité.
10. Prévenir le feu.

Le projet du sac à dos en coton écologique illustré par les élèves a été reconduit pour une troisième année consécutive. Un modèle de sac différent a été proposé pour cette tournée au grand plaisir des enfants. Deux illustrations distinctes à caractère imaginaire « poursuite du rêve » et « ce qui nous donne des ailes », ont aussi été créées. Ils ont adoré cette nouveauté.

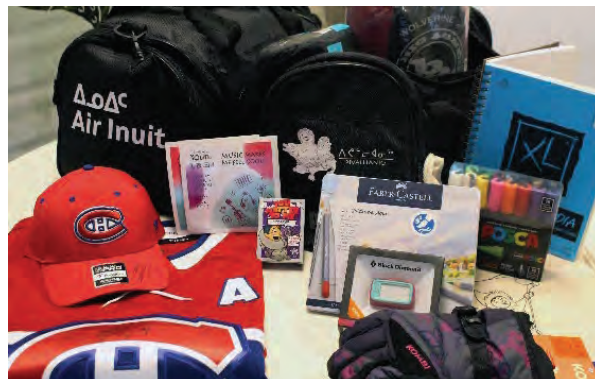
Un autocollant statique a également été offert à chaque enfant selon les thèmes de la musique, du sport, des arts et de la culture avec les liens vers les plateformes web du programme.

Une des vidéos de la série sur la prévention des incendies a été visionnée auprès des élèves ; leur intérêt était soutenu et ils ont été encore plus à l'écoute grâce à la traduction en inuktitut.

Malheureusement, le voyage Nanuk prévu en décembre et offerts aux élèves méritoires participants a dû être annulé à cause de la pandémie. Un sac cadeau contenant des articles d'art, de plein air et de sport ont été remis aux 8 gagnants en guise de reconnaissance.



Grâce à la générosité de la fondation des Canadiens de Montréal pour l'enfance, partenaire de Pivallianiq depuis 8 ans, un chandail et une casquette signée par un joueur des Canadiens, Nick Suzuki, ont été offerts aux gagnants. Air Inuit, partenaire de Pivallianiq depuis 7 ans, a aussi participé et a gracieusement offert quatre billets d'avion.



En **2022**, La carte interactive sera changée pour une activité tout en mouvement.

La concentration des enfants étant plutôt de courte durée, les faire bouger contribuera à l'intérêt et à l'assimilation des sujets de discussion.

Une boîte à l'image de l'atelier sera créée. Elle sera remplie de sujets divers et de mises en situations. Les jeunes seront appelés à choisir un carton illustré et entamer une discussion autour de ce thème. **Nous espérons que la situation sanitaire nous permette de tenir ces ateliers.**

Les thèmes abordés :



- o Électricité (conservation)
- o Eau (conservation)
- o Prévention incendie
- o Émotions & sentiments
- o Être actif, faire de l'exercice physique
- o Recyclage
- o Habitudes et comportements à l'école et à la maison
- o Reconnecter avec la nature
- o Culture et art
- o Alimentation
- o Famille, amis et animal de compagnie

L'atelier artistique changera aussi. Il consistera à personnaliser un coussin, par la création originale des enfants, en remplacement du sac de coton.

Discussion, cadeau à gagner, exercice à faire, une belle variété d'activités pour garder les enfants stimulés durant la partie théorique de l'atelier.

JEUNESSE NUNAVIMMIUT, PIVALLIANIQ YOUTH

Les sessions de nos quatre travailleuses et travailleur de rue ont été réalisés dans trois communautés : Kangirsuk, Kangiqsualujjuaq et Puvirnituq.

À l'automne 2021, une seule travailleuse communautaire a pu partiellement travailler avec les jeunes sur le terrain et une autre en session virtuelle. Les autres sessions ont dû être annulées en raison de la montée des cas positifs de la COVID-19.

Malgré le retour d'une situation sanitaire défavorable, les travailleurs communautaires ont produit du contenu virtuel pour les jeunes d'une excellente qualité et les liens avec les jeunes se sont maintenus par l'entremise des médias sociaux.

Plus de 11 500 visiteurs sur notre plateforme Pivallianiq Youth ont pu prendre connaissance de tout près de 300 publications de nos travailleurs communautaires. Notre plateforme a vu son nombre d'abonnés bondir en moyenne de 26 %.

Plateformes	Abonnés	En rapport à 2020	Nombre de publications
TikTok	43	n/a	24 (4 260 vues)
You Tube	573	+14%	51
Groupe facebook	234	+24%	81
Instagram	249	+42%	Publications : 36 Stories : 108 Réels : 5 (7 176 vues)

L'année **2022** verra en partie un changement de garde au niveau de nos travailleurs communautaires. Les orientations nouvelles que nous entendons adopter au cours de l'année et, notamment, en santé mentale et au chapitre des formations pour les travaux manuels mineurs, exigeront de nos travailleurs certaines habiletés complémentaires.

LES FESTIVITÉS DE LA JOURNÉE DE L'HABITATION, UN RENDEZ-VOUS ANNUEL

L'édition 2021 de la Journée de l'habitation à Kuujjuaraapik, en présentiel et diffusée dans toutes les communautés, a coïncidé avec le 10^e anniversaire du programme Pivallianiq.

Des invités de marque nous ont fait l'honneur de leur présence ou ont fait parvenir des messages touchants.

- Le Maire de Kuujjuaraapik, Anthony Ittoshat.
- Jennifer Munick, Présidente de l'ARK, partenaire de Pivallianiq depuis ses débuts.
- Rhoda Cookie, membre du CA de l'OMHK.
- Pierre Rivard, président de la SHQ.

Nous avons également eu droit à un message de la Gouverneure Général Mary Simons et des ministres Andrée Laforest, responsable de la SHQ, Ian Lafrenière du Secrétariat aux affaires autochtones.



Ce fût un évènement spécial où des artistes de renommée et appréciés des Nunavimmiut nous ont servi des prestations mémorables et parmi eux : Twin Flames, Juurini et Arctistic.

Une magnifique [vidéo commémorative](#) relatant les moments forts de Pivallianiq sur fond d'archives historique du Nunavik a été diffusée durant l'évènement. Cette œuvre de l'artiste muraliste Marcelo Copa a suscité beaucoup d'émotions auprès des participants qui étaient nombreux malgré les nouvelles restrictions de la Santé publique.

La Sécurité publique, partenaire important de Pivallianiq, n'a pas été en reste lors de cet événement avec sa projection rappelant que, malgré la fête, la prévention des incendies, il faut y penser à tout moment.

Nos travailleurs communautaires nous ont rappelé les beaux moments vécus ensemble tout au long de l'année avec un message enthousiaste.

Enfin, Hannah Tooktoo a livré un témoignage touchant et plein d'espoir, en guise de premières réflexions sur les défis de santé mentale que rencontrent les jeunes Nunavimmiut.

Nos sondages internes nous indiquent qu'une grande majorité de Nunavimmiut, 90 % des répondants, apprécie la Journée de l'habitation et croit qu'elle est importante pour leurs communautés. Nous poursuivrons donc cette tradition unique.

Si l'état de la situation de la pandémie nous le permet, l'édition **2022** se tiendra à Kangiqsujaq. Elle arborera une version plus simple, avec tirages des grands prix annuels pour les familles certifiées Pivallianiq et des festivités dans toutes les communautés, avec musique et repas festifs.

UNE ANNÉE DE RÉALISATIONS, DES DÉFIS EMBALLANTS POUR LA PROCHAINE

L'année 2021 a été marquée par des réussites dans chacun des volets du programme, malgré des bouleversements provoqués par la résurgence des restrictions sanitaires. L'équipe Pivallianiq a su faire face à la musique et s'est adapté constamment au nouveau contexte.



À tous les niveaux, nos agentes, nos travailleuses et travailleur communautaires, notre animatrice pédagogique de même que nos nombreux partenaires ont fait preuve d'une détermination et du sens de la mission, celle du mieux-vivre au Nunavik.

Le travail de tous ces artisans et la participation des membres des 14 communautés aura permis de belles réalisations en cette 10^e édition du programme.

Nous poursuivrons notre mission en 2022 sur le terrain, **si la situation sanitaire nous le permet**, avec des défis emballants et toujours aussi enthousiastes pour les relever avec succès. Cette année, sera l'année de la santé mentale et de l'épaulement collectif des personnes les plus vulnérables. Elle fera appel au sens communautaire légendaire des Nunavimmiut. La vie vaut la peine d'être vécue sainement et célébrée.

Yvan Loubier

Directeur et concepteur
Programme Pivalliani

Laura Lapointe

Gestionnaire Programme Pivalliani
Nunavik

De : [Yvan Loubier](#)
À : [laude Foster](#)
Cc : [Eri aillou](#) [arco udet](#) [Nathalie Harvey](#)
Objet : R union de ce matin
Date : 13 avril 2022 1 :24:30
Pièces jointes : [image001. pg](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

M. Foster,

Tel que discuté ce matin avec vous et M. Mailhoux, le programme Pivallianiq est bien implanté au Nunavik. Sa popularité est chaque année grandissante et il cumule des succès qui sont reconnus par tous les intervenants et organismes du Nunavik depuis bientôt 12 ans.

Une équipe de 12 agents Pivallianiq soutient les efforts d'entretien des maisons par les familles et leur prodigue des conseils incluant des conseils de sécurité; 4 travailleurs communautaires agissent auprès des jeunes pour prévenir le vandalisme par des sessions d'interaction avec eux par l'entremise du sport, des arts et activités de toutes sortes qui constituent la porte d'entrée de discussions sur le vandalisme; les ateliers Nanuk, qui initie les enfants dès leur jeune âge à l'entretien des maisons, la protection des ressources (eau et énergie dont les coûts sont énormes et assumés par l'État) et les comportements civiques acceptables et qui dessert toutes les écoles primaires du Nunavik.

Depuis presque 12 ans, nous avons réussi à rejoindre, avec ces différents niveaux d'intervention, plus de 70 % de la population du Nunavik; un énorme succès lorsqu'on parle d'une campagne de sensibilisation quant au bon entretien des maisons assurant la durabilité, de lutte contre le vandalisme et de conservation des ressources.

Nous avons également entrepris des chantiers majeurs au cours des années, en complémentarité des 3 volets principaux du programme :

- Une offensive majeure en prévention des incendies qui a débuté il y a 3 ans avec la production de 6 vidéos professionnelles et une campagne intensive sur les médias sociaux. Cette campagne a permis de réduire l'incidence de ce fléau de 18 % en 2020 et de 33 % en 2021 dans les maisons de l'OMHK;
- Offensive également en prévention en santé mentale, avec l'aide de commanditaires externes dont NATIONAL, ciblant les foyers problématiques, là où l'entretien comporte des failles et où les arrérages de loyers sont les plus élevés, encore-là avec des outils médias professionnels diffusés partout au Nunavik;
- Élaboration d'un programme d'une durée de 3 ans, Maison 101, de formation des locataires à la réalisation de réparations mineures que nous nous apprêtons à démarrer d'ici la fin de l'année, avec la participation du service de la maintenance de l'OMHK, soulageant ainsi une partie des 20 000 bons de commande du service et contribuant à la durabilité des maisons.

Nous sommes actuellement à renouveler notre équipe et à préparer les prochaines années.

Entre autres, le poste de gestionnaire-terrain doit être comblé d'ici septembre de cette année à cause du départ de notre gestionnaire actuelle.

Vous n'êtes pas sans savoir que la pénurie de talents constitue un défi de tous les instants et n'épargne pas le grand Nord, d'où l'importance de demeurer non seulement attractif en termes de défis et de projets stimulants mais d'être en mesure d'offrir une prévisibilité et des perspectives long terme à toute ressource soucieuse de s'engager au succès du programme.

Voilà pourquoi nous souhaitons explorer avec vous toutes les options qui nous permettraient de gagner en prévisibilité. En effet, pour planifier ce programme (effectifs à prévoir aux 3 volets, inventaires équipements et produits, planification des formations, préparation des nouveaux volets,...) et permettre l'engagement d'un gestionnaire, il serait utile d'être en mesure d'offrir un mandat de quelques années. Comme vous le savez, il reste une année et demie au mandat actuel, celui-ci se termine au 31 août 2023. Comme un prochain gestionnaire doit s'établir à Kuujuaq, un horizon plus intéressant et attractif que la prochaine année s'avérera nécessaire, dans un contexte de rareté de la main-d'oeuvre.

C'est pourquoi nous demandons à la SHQ de lancer, dès maintenant, l'appel d'offres débutant en septembre 2023 et se terminant au 31 août 2026 avec possibilité d'extension de 2 ans comme pour le précédent appel d'offre, ou d'envisager tout autre moyen qu'elle jugera opportun afin d'augmenter cette prévisibilité et offrir des conditions plus intéressantes aux prochains effectifs et particulièrement, notre prochain gestionnaire. Bien évidemment, notre équipe entend honorer le présent mandat jusqu'à son échéance soit le 31 août 2023. Cela dit, nous pourrions dès maintenant bénéficier d'une meilleure perspective sur la suite des choses et s'assurer d'avoir tous les atouts requis pour intéresser les talents et préparer la suite avec une équipe chevronnée.

Nous souhaitons poursuivre avec détermination notre mission. Et nous savons que nous sommes appréciés par l'organisation de l'OMHK dont le c.a. nous a réitéré récemment sa confiance et son appréciation par voie de résolution.

Nous savons aussi que les Nunavimmiuts aiment et apprécient la contribution de Pivallianiq au mieux-être des familles, qu'ils apprécient les conseils prodigués pour l'entretien des maisons et leur sécurité. Deux sondages réalisés en 2018 et cette année chiffrent l'appréciation et l'utilité du programme à plus de 94 %.

Nous espérons que vous répondrez favorablement à notre demande.

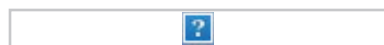
Merci encore une fois de votre collaboration.

Yvan Loubier, économiste

[Vice-président Projets majeurs](#)

T +1 418-648-1948

M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA
Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Yvan Loubier](#)
À : [Nathalie Harvey](#)
Objet : R: emande de la H
Date : 23 février 2023 17:00:15

voilà

Village	2022			
	Familles participantes	Certifiées 2022	Lifetime	Total certifiées 2022
Akulivik	25	1	0	1
Aupaluk	49	12	11	23
Inukjuak	265	72	86	158
Ivujivik	24	6	0	6
Kangisualujjuaq	97	35	0	35
Kangisujuaq	140	6	63	69
Kangirsuq	78	2	9	11
Kuujjuaq	391	146	92	238
Kuujuaraapik	126	66	11	77
Puvirnituq	166	4	0	4
Quaqtaq	91	53	13	66
Salluit	221	0	27	27
Tasiujaq	52	23	0	23
Umiujaq	101	76	0	76
Total	1826	502	312	814

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Nathalie Harvey](#)
À : [Yvan Loubier](#)
Cc : [arco udet](#)
Objet : RE: ndicateurs de performance Pivallianiq
Date : 22 janvier 2024 20:33:00
Pièces jointes : [image001.png](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Bonjour M. Loubier,

Très intéressant ! Merci !

Y a-t-il une contribution financière des partenaires externes (RRSSN, Sécurité publique, ARK, etc.) ?

Quant aux autres indicateurs prévus dans le contrat qui nécessitent la collaboration de l'OMHK

dites-moi si je peux aider...

Bonne fin de journée,

Nathalie Harvey

Conseillère en gestion

[Société d'habitation du Québec](#)

Téléphone : 418-643-4035, poste 31375

Cell : 418-454-4773

De : Yvan Loubier <yloubier@national.ca>

Envoyé : 27 novembre 2023 09:48

À : Claude Foster <claud.foster@shq.gouv.qc.ca>; Marco Audet <maudet@omhkativikmhb.qc.ca>;

Nathalie Harvey <Nathalie.Harvey@shq.gouv.qc.ca>; Claudia Gamache <cgamache@National.ca>

Objet : Indicateurs de performance Pivallianiq

Bonjour,

Il me fait plaisir de vous transmettre un rapport statistique sur les indicateurs de performance du programme Pivallianiq.

Ce rapport sera mis à jour à tous les ans et vous sera transmis.

Bonne lecture.

Yvan Loubier, économiste

Directeur Programme Pivallianiq au Nunavik

[Vice-président Projets majeurs](#)

T +1 418-648-1948

M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670

Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA

Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veuillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.

De : [Yvan Loubier](#)
À : [laude Foster](#)
Cc : [Eri aillou](#) [Nathalie Harvey](#)
Objet : R: R union avec laude Foster
Date : 23 février 2022 0 :51:12
Pièces jointes : [image00 .png](#)
[image001. pg](#)
[image002.png](#)
[image003.png](#)
[image004.png](#)
[image005.png](#)

Bonjour Claude (bonjour Érik et Nathalie),

Merci pour l'excellente rencontre d'hier.

Tel que convenu, vous trouverez des liens vous permettant d'apprécier une partie du travail de l'équipe Pivallianiq. Je mets en copie Nathalie qui sera, pour notre plus grand plaisir, notre lien avec la SHQ..

Voici le lien vers le Share Point-prévention-incendies notamment () : [Rencontre - Claude Foster \(SHQ\)](#)

Liens médias sociaux :

Facebook : [\(1\) Pivallianiq Program | Facebook](#)

YouTube : [Pivallianiq Program Nunavik - YouTube](#)

Instagram : [Pivallianiq Youth \(@pivallianiqprogram\) • Photos et vidéos Instagram](#)

TikTok : [TikTok pivallianiq \(@pivallianiqyouth\) | Regarde les dernières vidéos TikTok de pivallianiq](#)

Au plaisir de vous rencontrer à nouveau.

Yvan Loubier, économiste

Vice-président Projets majeurs

Directeur et concepteur Programme Pivallianiq

T +1 418-648-1948

M +1 418-563-7245



140, Grande Allée Est, bureau 670

Québec (Québec) G1R 5M8, CANADA

Suivez-nous: ☐ ☐ ☐ ☐

Prévoyez trois coups d'avance. Soyez prêt pour ce qui viendra **ENSUITE**. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

Veuillez [cliquer ici](#) pour vous désabonner de notre liste d'envoi de messages électroniques commerciaux.

L'information contenue dans ce message est confidentielle. Elle est destinée uniquement aux personnes à qui le message a été adressé. Si ce message ne vous était pas destiné, veuillez nous prévenir immédiatement puis supprimer ce message de votre système. Toute utilisation, communication ou reproduction non autorisée du présent message est interdite.

The information in this email is confidential. It is intended solely for the addressee. If you are not the intended recipient, please notify us immediately and delete this email from your system. Any unauthorized use, disclosure or reproduction of this email is prohibited.

Disclaimer

The information contained in this communication from the sender is confidential. It is intended solely for use by the recipient and others authorized to receive it. If you are not the recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking action in relation of the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by Mimecast, a leader in email security and cyber resilience. Mimecast integrates email defenses with brand protection, security awareness training, web security, compliance and other essential capabilities. Mimecast helps protect large and small organizations from malicious activity, human error and technology failure; and to lead the movement toward building a more resilient world. To find out more, visit our website.