



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025
Trimestre : Juillet à septembre 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Association des directeurs généraux des municipalités du Québec (ADGMQ)	3 950,00 \$	Location d'un kiosque pour la SHQ au Salon des exposants du congrès de l'Association des directeurs généraux des municipalités du Québec (ADGMQ), du 5 au 7 juin 2024, au Delta Mont-Sainte-Anne, à Beauré.	2024-08-07
Association des directeurs généraux des municipalités du Québec (ADGMQ)	675,00 \$	Publicité du mot de la ministre responsable de l'Habitation (<i>Les municipalités en phase avec notre désir d'innover</i>) dans le magazine Le Sablier de l'Association des directeurs généraux des municipalités du Québec (ADGMQ) dans le cadre du congrès.	2024-08-07
Cossette média inc.	130 638,70 \$	Diffusion de messages publicitaires du 1 ^{er} au 16 juin 2024 auprès de radios commerciales de : Montréal, Québec, Sherbrooke, Saguenay, Gatineau, Trois-Rivières, Rimouski, Rouyn-Noranda, Thetford-Mines, Joliette et Lachute. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2024.	2024-07-09



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : Juillet à septembre 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	7 470,54 \$	Diffusion de messages publicitaires du 1 ^{er} au 16 juin 2024 auprès de radios communautaires des villes de : Montréal, Québec, Rimouski et Sherbrooke. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2024.	2024-07-09
Cossette média inc.	6 897,16 \$	Honoraires professionnels et achat de mots-clés pour Google inc., du 1 ^{er} au 30 juin 2024. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2024.	2024-07-09
Cossette média inc.	10 411,96 \$	Commandite de publications sur Facebook* (Meta Platforms inc.) du 1 ^{er} au 30 juin 2024. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2024.	2024-07-09



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025
Trimestre : Juillet à septembre 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	3 250,51 \$	Publicité intitulée <i>Programme Allocation-logement Obtenez une aide financière pour payer votre loyer</i> dans le Guide Se loger du magazine Le Bel âge, édition de juin 2024.	2024-07-09
Cossette média inc.	4 859,26 \$	Commandite d'une publication sur Facebook* (Meta Platforms inc.) du 1 ^{er} au 14 juillet 2024. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2024.	2024-08-08
Cossette média inc.	3 218,68 \$	Honoraires professionnels et achat de mots-clés pour Google inc., du 1 ^{er} au 14 juillet 2024. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Printemps 2024.	2024-08-08



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025
Trimestre : Juillet à septembre 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Inscript	3 385,00 \$	Location d'un espace pour le kiosque de la SHQ, du 26 au 27 septembre 2024, au Salon Affaires municipales de la Fédération québécoise des municipalités (FQM), au Centre des congrès de Québec.	2024-08-14
Merlicom inc.	4 450,00 \$	Location d'un espace pour le kiosque de la SHQ, du 23 au 24 mai 2024, au Salon Espace affaires de l'Union des municipalités du Québec (UMQ), au Palais des congrès de Montréal.	2024-08-14
Stratégie organisation et méthode SOM inc.	7 250,00 \$	Évaluation des deux campagnes d'information pour soutenir les ménages en vue du 1 ^{er} juillet 2024. Campagne publicitaire Hiver 2024 (29 janvier au 10 mars 2024) et campagne publicitaire Printemps 2024 (13 mai au 14 juillet 2024) (premier versement).	2024-07-11



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025
Trimestre : Juillet à septembre 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Stratégie organisation et méthode SOM inc.	7 250,00 \$	Évaluation des deux campagnes d'information pour soutenir les ménages en vue du 1 ^{er} juillet 2024. Campagne publicitaire Hiver 2024 (29 janvier au 10 mars 2024) et campagne publicitaire Printemps 2024 (13 mai au 14 juillet 2024) (versement final).	2024-09-03

Information complémentaire

— *Placement effectué conformément aux exceptions prévues dans les orientations gouvernementales.