



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : Janvier, février et mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG)	150 787,73 \$	Frais de production des publicités. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-13
Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG)	39 820,00 \$	Honoraires professionnels de l'agence Havas pour l'idéation de la campagne publicitaire. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-13
Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG)	72 165,50 \$	Honoraires professionnels de l'agence Havas pour la réflexion stratégique, la réflexion créative, la supervision de production et la gestion de projet. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-13
Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG)	122 463,14 \$	Frais de production des publicités. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-13



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : Janvier, février et mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
CNW-Telbec	125,00 \$	Communiqué de presse. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-01-31
CORPIQ (Corporation des propriétaires immobiliers du Québec inc.)	7 387,50 \$	Placements médias divers (Conférence partenaire virtuelle d'information, publiereportage virtuel et publicité dans le magazine PROPRIO, contenu partenaire web partagé sur le Corpiq.com, l'infolettre proprio+ et les réseaux sociaux). Campagne de sensibilisation sur les avantages du Programme de supplément au loyer avec la collaboration de la CORPIQ.	2025-03-31
Cossette média inc.	104 014,77 \$	Diffusion de messages publicitaires du 1 ^{er} au 16 décembre 2024 auprès des réseaux de télévision suivants : ADDIK, ARTV, CAND, CANV, ELLF, EVAS, EXP, HISTR, LCN, MMAX, NOOVO, PRISE, RDI, RDS, RDSII, RIS, SERIE, SRC, TQC, TVA et ZEST. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-08



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : Janvier, février et mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	47 667,03 \$	Honoraires professionnels et frais pour divers placements de bannières Web du 1 ^{er} au 16 décembre 2024 (Corpiq, CPS Média inc., Meta Platforms inc., programmation CAG Premium, Radio Unie, Québecor Média, Radio-Canada.ca et Pelmorex Corp). Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-08
Cossette média inc.	2 751,38 \$	Honoraires professionnels et achat de mots-clés pour Google inc. du 1 ^{er} au 16 décembre 2024. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-08
Cossette média inc.	77 022,41 \$	Diffusion de messages publicitaires du 1 ^{er} au 16 décembre 2024 auprès de radios commerciales des marchés couverts de : Montréal (français et anglais), Québec, Sherbrooke, Rivière-du-Loup, Sept-Îles, Alma, Asbestos, Chibougamau, Drummondville, Gaspé, Granby, Joliette, La Tuque, Saint-Georges, Saint-Jérôme, Val d'Or et Laval. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-08



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : Janvier, février et mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	11 078,70 \$	Diffusion de messages publicitaires du 1 ^{er} au 16 décembre 2024 auprès de radios communautaires des villes de : Montréal, Québec, Rimouski, Amos, Bécancour, Chicoutimi, Jonquière, La Baie, Coaticook, Fermont, Port-Coulonge, Gaspé, Îles-de-la-Madeleine, La Malbaie, Longueuil, Lebel-sur-Quévillon, Shawinigan et Saint-Gabriel-de-Brandon. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-08
Cossette média inc.	178,32 \$	Honoraires professionnels incluant les frais de diffusion d'un avis public publié le 18 décembre 2024 dans Le Courrier de Portneuf. Offre d'achat par la SHQ d'une partie du lot 3 508 733 du cadastre du Québec, circonscription foncière de Portneuf, pour la succession de Jean-Baptiste Matte.	2025-01-08
Cossette média inc.	1 064,36 \$	Honoraires professionnels et achat de mots-clés pour Google inc., du 27 au 31 janvier 2025. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-02-17



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : Janvier, février et mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	765,00 \$	Honoraires professionnels pour l'achat de mots-clés pour Google inc. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-02-17
Cossette média inc.	1 500,89 \$	Commandite d'une publication sur Facebook (Meta Platforms inc.) et honoraires professionnels incluant des frais pour divers placements de bannières Web du 27 au 31 janvier 2025. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-02-17
Cossette média inc.	1 350,00 \$	Honoraires professionnels pour les frais de mise en ligne (Facebook et Web). Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-02-17
Cossette média inc.	10 800,00 \$	Honoraires professionnels pour les frais de mise en ligne. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-20



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025
Trimestre : Janvier, février et mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	495,00 \$	Honoraires professionnels. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-20
Cossette média inc.	2 078,26 \$	Honoraires professionnels et achat de mots-clés pour Google inc. du 19 au 30 novembre 2024. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-20
Cossette média inc.	33 531,67 \$	Honoraires professionnels et frais pour divers placements de bannières Web du 19 au 30 novembre 2024 (Corpiq, CPS Média inc., Meta Platforms inc., programmation CAG Premium, Radio Unie, Québecor Média, Radio-Canada.ca et Pelmorex Corp). Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-20
Cossette média inc.	2 558,87 \$	Honoraires professionnels et frais pour la parution d'une bannière dans le Journal de Québec et le Journal de Montréal le 30 novembre 2024. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-20



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : Janvier, février et mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	25 239,29 \$	Diffusion de messages publicitaires du 19 au 30 novembre 2024 auprès de radios commerciales des marchés couverts de : Montréal (français et anglais), Québec, Sherbrooke, Rivière-du-Loup, Sept-Îles, Alma, Asbestos, Chibougamau, Drummondville, Gaspé, Granby, Joliette, La Tuque, Saint-Georges, Saint-Jérôme, Val d'Or et Laval. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-20
Cossette média inc.	3 195,86 \$	Diffusion de messages publicitaires du 19 au 30 novembre 2024 auprès de radios communautaires des villes de : Montréal, Québec, Rimouski, Amos, Bécancour, Chicoutimi, Jonquière, La Baie, Coaticook, Fermont, Port-Coulonge, Gaspé, Îles-de-la-Madeleine, La Malbaie, Longueuil, Lebel-sur-Quévillon, Shawinigan et Saint-Gabriel-de-Brandon. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-20



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : Janvier, février et mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	33 169,84 \$	Diffusion de messages publicitaires du 19 au 30 novembre 2024 auprès des réseaux de télévision suivants : ADDIK, ARTV, CAND, LCN, MMAX, NOOVO, RDI, SERIE, SRC, TQC, TVA et ZEST. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-20
Cossette média inc.	-1 186,29 \$	Note de crédit pour certains placements planifiés et non-effectués sur Meta Platforms inc. (Facebook) et sur le Web. Campagne publicitaire sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-03-12
Cossette média inc.	100 305,98 \$	Diffusion de messages publicitaires du 27 janvier au 16 février 2025 auprès de radios commerciales des marchés couverts de : Montréal (français et anglais), Québec, Sherbrooke, Saguenay, Alma, Gatineau, Trois-Rivières, Rimouski, Victoriaville, Joliette et Lachute. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-03-13



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : Janvier, février et mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	22 716,39 \$	Diffusion de messages publicitaires du 27 janvier au 16 février 2025 auprès de radios communautaires des villes de : Saguenay, Châteauguay, Longueuil, Maniwaki, Montréal (français), Coaticook, Lasalle, Québec, Rimouski, Shawinigan, Sherbrooke, Fort-Coulonge, Windsor et Louiseville. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-03-13
Cossette média inc.	5 590,76 \$	Honoraires professionnels et achat de mots-clés pour Google inc. pour février 2025. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-03-13
Cossette média inc.	8 405,18 \$	Commandite d'une publication sur Facebook (Meta Platforms inc.) et frais pour placements web en février 2025. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-03-13



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025
Trimestre : Janvier, février et mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	4 803,22 \$	Commandite d'une publication sur Facebook (Meta Platforms inc.) et frais pour placements web du 1 ^{er} au 16 mars 2025. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-03-31
Cossette média inc.	3 229,15 \$	Commandite d'une publication sur Facebook (Meta Platforms inc.) et frais pour placements web du 1 ^{er} au 16 mars 2025. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-03-31
Fonds des biens et des services – Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS)	4 512,00 \$	Enregistrement des messages radio (versions française et anglaise). Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-02-14
Joshua Parlett	216,40 \$	Traduction de la page web (Droits et obligations des locataires et propriétaires) pour le site Web de la SHQ. Campagne de publicité sur les droits et obligations des locataires et des propriétaires.	2025-01-08



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : Janvier, février et mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Joshua Parlett	249,00 \$	Traduction en anglais de pages pour le site Web. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-02-14
Les Éditions Protégez-Vous	5 450,00 \$	Publication de six articles sur le site Espace partenaire incluant deux publications par an sur la page X des Éditions Protégez-vous afin de notamment promouvoir certains sujets liés à des campagnes d'information.	2025-01-29
Stratégie Organisation et méthode SOM inc.	8 850,00 \$	Réalisation d'un sondage d'évaluation. Campagne de publicité sur les droits et obligations des locataires et propriétaires (premier versement).	2025-01-27



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : Janvier, février et mars 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Stratégie Organisation et méthode SOM inc.	8 850,00 \$	Réalisation d'un sondage d'évaluation. Campagne de publicité sur les droits et obligations des locataires et propriétaires (paiement final).	2025-02-27

Information complémentaire

— * Malgré la directive sur les orientations gouvernementales en vigueur interdisant les achats de publicité sur Facebook depuis le 5 juillet 2023, la SHQ a eu une dérogation pour le faire.

—

—