



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2025-2026
Trimestre : Juillet, août et septembre 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	1 800,00 \$	Honoraires professionnels et frais de mise en ligne. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025.	2025-07-08
Cossette média inc.	1 170,00 \$	Honoraires professionnels et frais de gestion numérique. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025.	2025-07-08
Cossette média inc.	4 705,39 \$	Honoraires professionnels et achat de mots-clés pour Google inc., du 12 au 31 mai 2025. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025.	2025-07-08
Cossette média inc.	6 402,38 \$	Frais pour placements de bannières web entre le 12 et le 25 mai 2025 (Meta Platforms inc., Québecor et CAG Premium). Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025.	2025-07-08



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2025-2026

Trimestre : Juillet, août et septembre 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	44 761,31 \$	Diffusion de messages publicitaires du 19 au 31 mai 2025 auprès de radios commerciales des marchés couverts de : Gatineau, Joliette, Lachute, Montréal (francophones et anglophones), Québec, Rivière-du-Loup, Rouyn, Saguenay, Sherbrooke, Trois-Rivières et Victoriaville. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025.	2025-07-08
Cossette média inc.	2 730,42 \$	Diffusion de messages publicitaires du 19 au 31 mai 2025 auprès de radios communautaires des villes de : Gaspé, Montréal, Québec et Rimouski. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025.	2025-07-08
Cossette média inc.	2 400,00 \$	Frais pour placement – Segment C'est bon à savoir à Salut Bonjour (TVA) le 25 mai 2025 – Première facture. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025.	2025-07-08



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2025-2026
Trimestre : Juillet, août et septembre 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	8 567,63 \$	Frais pour placement – Segment C'est bon à savoir à Salut Bonjour (TVA) le 25 mai 2025 – Facture finale. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025.	2025-07-08
Cossette média inc.	7 056,30 \$	Commandite de publications sur Facebook (Meta Platforms inc.) du 1 ^{er} au 22 juin 2025 et frais pour bannières numériques CAG Premium du 16 au 29 juin 2025. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025.	2025-07-09
Cossette média inc.	7 118,51 \$	Honoraires professionnels et achat de mots-clés pour Google inc., du 1 ^{er} au 30 juin 2025. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025	2025-07-09



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2025-2026
Trimestre : Juillet, août et septembre 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	126 205,73 \$	Diffusion de messages publicitaires du 1 ^{er} au 15 juin 2025 auprès de radios commerciales des marchés couverts de : Alma, Gatineau, Joliette, Lachute, Montréal (francophones et anglophones), Québec, Rivière-du-Loup, Rouyn, Saguenay, Sherbrooke, Trois-Rivières et Victoriaville. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025	2025-07-09
Cossette média inc.	8 191,27 \$	Diffusion de messages publicitaires du 1 ^{er} au 15 juin 2025 auprès de radios communautaires des villes de : Gaspé, Montréal, Québec et Rimouski. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025.	2025-07-09
Cossette média inc.	3 100,63 \$	Honoraires professionnels et achat de mots-clés pour Google inc., du 1 ^{er} au 13 juillet 2025. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025.	2025-08-07



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2025-2026
Trimestre : Juillet, août et septembre 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette média inc.	86,74 \$	Commandite d'une publication sur Facebook (Meta Platforms inc.) le 1 ^{er} juillet 2025. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025.	2025-08-07
Cossette média inc.	-72,62 \$	Note de crédit sur les dépenses liées à la diffusion de messages publicitaires (radio commerciale CITE-FM). Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-08-25
Cossette média inc.	-329,78 \$	Note de crédit sur les dépenses liées aux placements Web. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement et de l'aide pour payer le loyer – Hiver 2025.	2025-08-25
Fonds des biens et des services - Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS)	5 476,00 \$	Enregistrement des messages radio (versions française et anglaise). Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement – Printemps 2025, du 19 mai au 15 juin 2025 (radios commerciales et radios communautaires).	2025-07-03



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2025-2026
Trimestre : Juillet, août et septembre 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Inscript inc.	3 485,00 \$	Location d'un espace pour le kiosque de la SHQ au Salon Affaires municipales lors du congrès de la Fédération québécoise des municipalités (FQM) les 25 et 26 septembre 2025 au Centre des congrès, à Québec.	2025-07-29
Joshua Parlett	16,00 \$	Traduction en anglais de la page Internet SHQ concernant la recherche de logement. Campagne publicitaire d'information à propos de l'aide à la recherche de logement - Printemps 2025.	2025-07-09
Stratégie organisation et méthode SOM inc.	7 447,50 \$	Évaluation des deux campagnes d'information pour soutenir les ménages en vue du 1 ^{er} juillet 2025. Campagne publicitaire Hiver 2025 (27 janvier au 16 mars 2025) et campagne publicitaire Printemps 2025 (12 mai au 13 juillet 2025) – Premier versement.	2025-07-08
Stratégie organisation et méthode SOM inc.	7 447,50 \$	Évaluation des deux campagnes d'information pour soutenir les ménages en vue du 1 ^{er} juillet 2025. Campagne publicitaire Hiver 2025 (27 janvier au 16 mars 2025) et campagne publicitaire Printemps 2025 (12 mai au 13 juillet 2025) – Paiement final.	2025-09-11



Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion
DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Exercice financier : 2025-2026

Trimestre : Juillet, août et septembre 2025

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
--------------------	--------------------	------------------------	------

Information complémentaire

— 1 En cohérence avec les orientations gouvernementales, la SHQ n'achète plus de publicité Facebook depuis le 5 juillet 2023.

—

—