



**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

**QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

# PERCEPTIONS DES JEUNES ADULTES À L'ÉGARD DE LA COVID-19

RAPPORT FINAL  
PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DU CONSEIL EXÉCUTIF



<b>03</b>	/Contexte, objectifs et méthodologie
<b>05</b>	/Chapitre 1 : La vie durant la pandémie
<b>08</b>	/Chapitre 2 : Connaissances et croyances au sujet de la COVID-19
<b>11</b>	/Chapitre 3 : Les mesures d'hygiène pour limiter la propagation du virus
<b>18</b>	/Chapitre 4 : Évaluation des publicités du gouvernement
<b>36</b>	/Conclusions

## ANNEXE

**1.** Questionnaire de recrutement et guide de discussion

**Contexte** L'étude de suivi sur les perceptions de la pandémie, menée en continu depuis la mi-mars, montre que les jeunes québécois ont des attitudes et des comportements différents de leurs aînés à l'égard de la COVID-19 et des mesures sanitaires. Par exemple, les jeunes sont souvent moins inquiets des conséquences de la pandémie et plus critiques à l'égard de l'intervention gouvernementale liée à la COVID-19 (que ce soit en général ou plus particulièrement en ce qui a trait aux communications). Ils sont aussi moins enclins à respecter certaines mesures sanitaires, notamment concernant les rassemblements.

**Objectifs** En vue de ses prochaines campagnes d'information et de sensibilisation liées à la COVID-19, le gouvernement du Québec souhaite mieux comprendre les jeunes adultes : comment ils vivent la pandémie, ce qu'ils pensent des mesures sanitaires mises en place pour limiter la propagation du virus, en quoi il est facile ou difficile de les appliquer, etc. Pour ce faire, quatre groupes de discussion en ligne, via la plateforme ZOOM, ont été réalisés auprès de jeunes adultes québécois.

**Recrutement des participants** Les participants ont été recrutés à l'aide des médias sociaux. Ils devaient être âgés de 18 à 29 ans et, globalement, présenter une bonne mixité hommes-femmes. La majorité des participants devaient, dans la mesure du possible, trouver « très ou plutôt difficile » d'appliquer les consignes de la santé publique. Au total, 27 personnes ont participé aux groupes. Le profil des participants se retrouve à la page suivante. Deux groupes étaient uniquement constitués de jeunes vivant à Montréal; les deux autres groupes étaient constitués de jeunes vivant dans les autres régions du Québec.

**Animation** Animation semi-dirigée basée sur le guide d'animation rédigé par SOM à partir de suggestions de questions fournies par le client. En moyenne, les groupes ont duré environ 120 minutes.

**Limites de l'étude** L'étude vise à approfondir les propos et non à les généraliser à une population; il est recommandé d'interpréter avec prudence les résultats présentés étant donné le nombre restreint de participants et leur sélection non aléatoire, au sens statistique du terme. Également, les différents commentaires (positifs ou négatifs) émis par certains participants d'un groupe de discussion peuvent avoir une influence directe ou indirecte sur les autres membres du groupe (effet de contamination).

# PROFIL DES PARTICIPANTS



	<b>Groupe 1 (Montréal)</b>	<b>Groupe 2 (Québec et régions)</b>	<b>Groupe 3 (Montréal)</b>	<b>Groupe 4 (Québec et régions)</b>	<b>TOTAL</b>
	17 août 17 h 30	17 août 19 h 30	18 août 17 h 30	18 août 19 h 30	
<b>SEXE</b>	(n : 6)	(n : 7)	(n : 7)	(n : 7)	(n : 27)
Homme	3	4	3	3	13
Femme	3	3	4	4	14
<b>ÂGE</b>	(n : 6)	(n : 7)	(n : 7)	(n : 7)	(n : 27)
18-24 ans	6	7	0	0	13
25-29 ans	0	0	7	7	14
<b>OCCUPATION PRINCIPALE</b>	(n : 6)	(n : 7)	(n : 7)	(n : 7)	(n : 27)
Étudiant	5	5	1	0	11
Travailleur	1	2	6	7	16
<b>EST-IL FACILE D'APPLIQUER LES CONSIGNES D'HYGIÈNE LIÉES À LA COVID-19 ?</b>	(n : 6)	(n : 7)	(n : 7)	(n : 7)	(n : 27)
Assez facile	2	2	1	2	7
Assez difficile	3	5	6	5	19
Très difficile	1	0	0	0	1



# Faits saillants

---

## La vie durant la pandémie

### Le quotidien des jeunes adultes chamboulé depuis le début de la pandémie

- ❖ Les différentes mesures du gouvernement ont instauré de nouvelles habitudes dans la vie des jeunes, et ceux-ci ont dû s'adapter au cours des derniers mois à cette nouvelle façon de vivre.
- ❖ Malgré les avantages du télétravail pour certains, les jeunes évoquent plusieurs inconvénients liés à leur nouvelle réalité : une moins grande vie sociale, un moins grand nombre d'activités possible, une plus grande incertitude et le manque de spontanéité dans plusieurs sphères de leur vie.
- ❖ Les jeunes s'informent au sujet de la pandémie principalement en suivant les grands médias présents sur les médias sociaux comme Facebook. Malgré l'abondance d'informations, plusieurs affirment qu'il est difficile de porter un regard critique face à la situation, justement en raison de cette abondance. Plusieurs affirment moins s'informer depuis le début de la saison estivale.

## Les mesures d'hygiène pour limiter la propagation du virus

### La distanciation physique est perçue comme la mesure la plus efficace... mais la plus difficile à respecter

- ❖ Quant au masque, les jeunes considèrent qu'il s'agit d'une mesure davantage symbolique que réellement efficace pour éliminer la propagation du virus.
- ❖ Le lavage des mains est perçu comme étant une mesure facile à suivre et qui nuit peu à leurs activités quotidiennes.
- ❖ Très peu de jeunes sont en mesure de clairement expliquer les différentes limites du nombre de personnes lors des rassemblements (lieux publics extérieurs, lieux publics intérieurs, à domicile, etc.).

## Connaissances & croyances au sujet de la covid-19

### Les jeunes sont lucides sur leur risque d'attraper la COVID-19

- ❖ En raison principalement de la reprise de leurs activités sociales et de leur milieu de travail, plusieurs jeunes évaluent à « moyen » leur risque d'attraper le virus. Bien qu'ils s'inquiètent peu des conséquences négatives que le virus peut avoir sur leur propre santé, la majorité des participants appréhendent la possibilité de transmettre le virus, sans le savoir, à leurs proches (plus vulnérables).
- ❖ S'ils attrapent le virus, les jeunes s'inquiètent davantage de l'isolement (quarantaine), de la réduction de leurs activités sociales de même que l'incertitude financière générée par cet isolement.

## Évaluation des publicités du gouvernement

### Les jeunes désirent avant tout être informés

- ❖ La publicité « *On continue de se protéger* » est la préférée de près de la moitié (48 %) des participants, devant la publicité de Loud (30 %), principalement en raison de son caractère informatif (mesures à respecter) et de sa clarté. Pour les prochaines campagnes au sujet de la COVID-19, les jeunes veulent des publicités plus légères et positives, des publicités informatives, transparentes et crédibles.
- ❖ On mentionne un intérêt pour obtenir des témoignages de « victimes » de la COVID-19, sans toutefois tomber dans le sensationnalisme (focus davantage sur les risques de transmettre le virus à une personne vulnérable plutôt que de montrer des cas trop lourds et peu fréquents).

# Chapitre 1

LA VIE DURANT LA PANDÉMIE





# SOURCES D'INFORMATION CONSULTÉES

## Les jeunes priorisent les grands médias sur les réseaux sociaux

Sans surprise, la grande majorité des participants se sont informés au sujet de la pandémie principalement sur les réseaux sociaux (majoritairement Facebook) via les publications des principaux médias et journaux québécois (La Presse, Le Devoir, TVA Nouvelles), de même que via les notifications de La Presse + et Google News).

Au début de la pandémie, plusieurs affirment qu'ils suivaient chaque jour les points de presse du premier ministre Legault, soit avec leurs parents à la télévision ou en direct sur Facebook, mais qu'après un certain temps, ils ont commencé à être moins assidus en raison du caractère redondant des points de presse (nombres de décès, nombre de contaminations, etc.). D'ailleurs, plusieurs jeunes adultes affirment s'informer beaucoup moins au sujet de la pandémie depuis un certain temps; cette diminution progressive semble s'être amorcée pour plusieurs depuis le début du déconfinement, qui s'est intensifié avec l'arrivée de la saison estivale. Malgré cette diminution d'écoute chez plusieurs, il n'en demeure pas moins que tous demeurent au courant des principales nouvelles au sujet de la pandémie (comme le port du masque obligatoire depuis le 18 juillet), puisqu'ils continuent de voir sur leur fil d'actualité les grands titres à ce sujet et en discutent avec leurs proches.

## Difficile de s'informer ?

Certains participants affirment qu'il est facile d'obtenir ou de trouver énormément d'informations au sujet de la pandémie, mais qu'en raison de cette abondance, il est souvent difficile de porter un regard critique sur la situation. On mentionne notamment les informations contradictoires en début de pandémie au sujet de l'efficacité de certaines mesures d'hygiène ainsi que le nombre élevé de « fake news » sur divers sujets (port du masque, amendes si non-respect des mesures, etc.).

Deux participants affirment avoir consulté les sites du gouvernement du Québec et de l'OMS lorsqu'ils souhaitaient avoir des informations plus officielles au sujet des mesures sanitaires et du virus lui-même.



## Quelles informations vous manque-t-il ?

- ✓ Amendes pour non-respect des mesures d'hygiène;
- ✓ Exceptions (exemptions) pour le port du masque;
- ✓ Avancée des traitements et vaccins;
- ✓ Données scientifiques sur le virus (formation, propagation, effets, etc.);
- ✓ À qui signaler un commerce qui ne respecte pas les mesures;
- ✓ Nouvelles positives au sujet de la pandémie (avancées, etc.);
- ✓ Consignes plus claires dans le milieu scolaire;
- ✓ Statistiques détaillées sur les personnes rétablies;



# Chapitre 2

CONNAISSANCES & CROYANCES AU SUJET DE LA COVID-19



# PERCEPTION DU RISQUE DE CONTRACTER LE VIRUS

## La plupart des jeunes évaluent à « moyen » le risque d'attraper la COVID-19

Parmi ceux-ci, plusieurs mentionnent qu'avec le déconfinement et la reprise des activités économiques et sociales, ils ont recommencé à voir leurs proches (bien que ce soit à une fréquence souvent moins élevée qu'avant) de même qu'à fréquenter les commerces et les restaurants, ce qui augmente à leurs yeux le risque de contracter le virus. Quant à ceux qui perçoivent un risque élevé, c'est souvent en raison de leur travail qui les contraint à fréquenter chaque jour de nombreux clients sans nécessairement pouvoir toujours respecter la distanciation.

Parmi ceux et celles ne se sentant pas à risque particulièrement, on remarque que cette perception est souvent le fruit du respect des mesures d'hygiène et d'une réduction notable des contacts avec les autres (télétravail, rester à la maison, respect de la distanciation, etc.). **Pratiquement personne ne semble minimiser le risque de contracter le virus par insouciance.**

*Je travaille dans un supermarché, j'ai donc beaucoup de contacts avec les gens. Je vois aussi ma famille et ils voient eux-mêmes beaucoup de gens.*

*Je sors quand même beaucoup pour le travail et je prends les transports en commun à Montréal. Il y a quand même des risques.*

**MOYEN : 54 %**

*Je suis principalement à la maison, je suis les mesures. Si je vois mes amis, je tente de respecter la distanciation.*

*Je travaille dans le service à la clientèle. Je ne me sens pas en sécurité, car je dois côtoyer des gens qui ne portent pas de masque.*

**FAIBLE : 26 %**

**ÉLEVÉ : 26 %**

*Je suis en télétravail, j'évite d'aller chez les gens et je crois que c'est là qu'on est le plus à risque.*

*Je vois beaucoup de gens, je sors dans les commerces. Le masque ne me protège pas de l'attraper.*



# INQUIÉTUDES FACE AU RISQUE DE CONTRACTER LE VIRUS

## Les jeunes sont peu inquiets pour leur propre santé, mais pour celle des autres

Dans l'éventualité où ils contracteraient le virus de la COVID-19, la grande majorité des jeunes adultes (à l'exception de quelques-uns avec une condition particulière comme l'asthme) ne s'inquiètent pas particulièrement pour leur propre santé; ils considèrent que le virus a des effets et des conséquences beaucoup plus graves chez les personnes âgées et/ou les personnes ayant des conditions de santé les rendant plus vulnérables.

Cependant, l'idée de contaminer plusieurs de leurs proches (parents, amis, enfants, collègues de travail, etc.) qui, eux, seraient affectés plus gravement par le virus (hospitalisation, mort), est une grande cause d'inquiétude chez la plupart des participants. Certains ajoutent qu'ils ressentiraient beaucoup de culpabilité s'ils savaient qu'ils avaient contribué à propager le virus et, par le fait même, rendre des personnes malades. Cette grande « sensibilité » des jeunes adultes à l'égard des autres dans le contexte actuel de la pandémie semble invalider l'image stéréotypée, véhiculée dans la société, des jeunes toujours centrés sur eux-mêmes et insouciants d'autrui. Cependant, il est possible que les participants aient répondu de la sorte par effet de désirabilité sociale, pour ne pas détonner avec les propos des autres personnes du groupe de discussion.

## Les principales sources d'inquiétudes liées au fait d'attraper la COVID-19

- ✓ **Certains effets secondaires du virus** : Bien que très peu de jeunes craignent d'être hospitalisés ou de mourir de la COVID-19, il n'en demeure pas moins que plusieurs mentionnent avoir entendu parler de certaines conséquences du virus désagréables qui affectent le quotidien de certaines personnes « guéries », comme les points noirs dans les yeux, la perte du goût et de l'odorat, un plus grand essoufflement après un effort physique, etc.
- ✓ **Réduction des activités sociales** : L'idée de devoir rester en quarantaine pour plusieurs jours inquiète plusieurs, qui ne souhaitent pas voir réduire leurs activités sociales et sorties quotidiennes.
- ✓ **Incertitude financière** : Deux participants s'inquiètent de perdre leur emploi et/ou de ne pas être payés durant une période indéfinie s'ils attrapent le virus.
- ✓ **La solitude de la quarantaine** : Quelques-uns craignent trouver le temps long une fois qu'ils seront isolés durant la quarantaine. Un étudiant étranger n'ayant pas de famille au Québec se demande qui le soutiendrait (apporter de la nourriture ou d'autres biens essentiels) dans une telle situation.

*J'aurais peur de le donner à mes amis et qu'ils le propagent à leur tour à d'autres personnes. Je ne veux pas être un vecteur de transmission communautaire.*

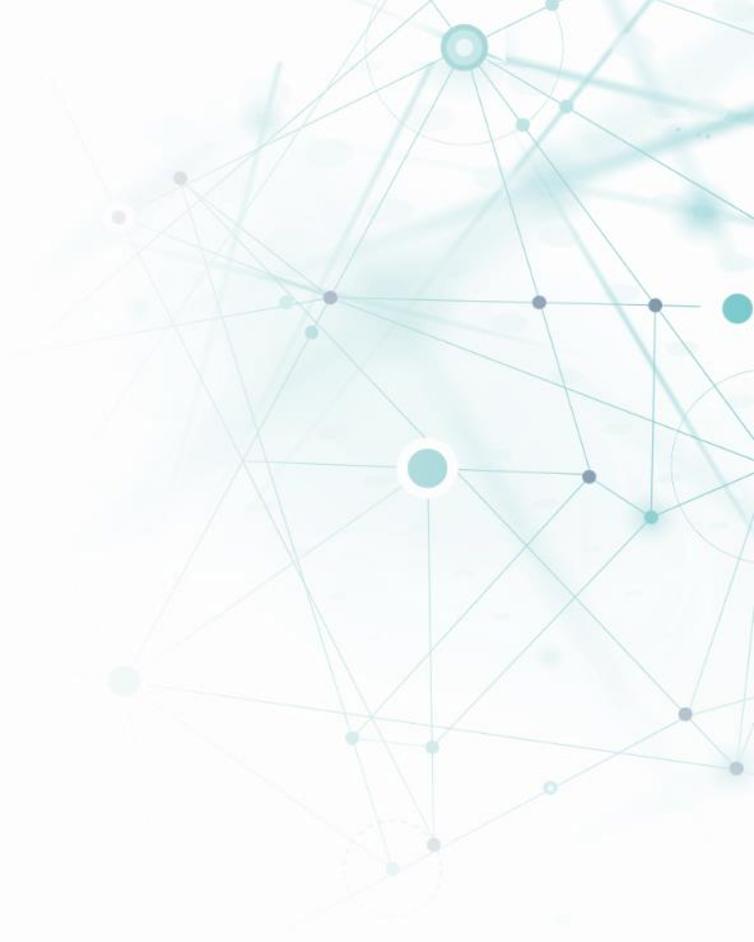
*Si je le donnais à mes proches, je me sentirais coupable. Je me dirais que c'est de ma faute, que je n'ai peut-être pas pris toutes les mesures de précaution que j'aurais pu prendre.*

*J'aurais honte de dire que j'ai la COVID, j'aurais peur qu'on ne veuille plus me voir une fois rétabli.*



# Chapitre 3

LES MESURES D'HYGIÈNE POUR LIMITER LA PROPAGATION DU VIRUS



# PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES DIFFÉRENTES MESURES D'HYGIÈNE

## PORT DU MASQUE

### **Une mesure obligatoire davantage acceptée pour sa pertinence symbolique que pour son efficacité réelle**

Bien que la plupart des participants se soient adaptés au port du masque au cours des dernières semaines, plusieurs d'entre eux trouvent qu'il n'est pas toujours facile de mettre cette mesure en application, notamment en raison de l'inconfort du masque, la plus grande difficulté à bien respirer avec le masque pour certaines activités physiques, etc. Certains affirment avoir réduit leurs activités dans des lieux publics fermés (restaurants, centres d'achats, musée, etc.) pour éviter de porter le masque trop longtemps.

Quelques participants considèrent que le port du masque obligatoire est une bonne mesure et comprennent que cette mesure, appliquée par tous, peut réduire l'émission dans l'air de particules pouvant contenir le virus. Mais cette mesure est surtout appréciée pour son caractère symbolique, rappelant à la population de demeurer vigilante dans le contexte actuel de la pandémie. Quant à l'efficacité réelle du port du masque, certains jeunes en doutent, principalement car ils déplorent le fait que de nombreuses personnes portent mal le masque, qu'ils se touchent souvent le visage, qu'ils ne le nettoient pas régulièrement, ce qui a pour effet, à leurs yeux, de réduire considérablement l'efficacité de la mesure, voire sa pertinence. On mentionne également un certain effet pervers du port du masque qui amènerait, selon les participants, plusieurs citoyens à ne plus respecter la distanciation physique.

Quelques participants n'ont pas du tout apprécié les propos contradictoires du gouvernement à l'égard du masque depuis le début de la pandémie (au printemps, le masque n'était pas jugé efficace et maintenant il est rendu obligatoire), ce qui, à leurs yeux, a notamment contribué à créer de la division dans la société (les anti-masques vs les pro-masques). On réclame du gouvernement plus d'honnêteté et de transparence à l'égard des raisons pour lesquelles il y a eu un changement dans le discours officiel depuis le début de la pandémie.

*C'est une bonne mesure, c'est une façon de nous rappeler tous les jours qu'on est encore dans la pandémie, ça normalise le port du masque, on a moins de préjugés à l'égard des gens qui le portent.*

*Quand on voit les gens mal porter le masque (sous le nez), se toucher souvent le visage, ne pas laver leur masque, mal l'enlever... la mesure perd de son efficacité et on en vient à moins comprendre l'obligation.*

*En mars ce n'était pas essentiel et là c'est rendu obligatoire, mais sans raison. On dirait que je n'y crois pas. J'aurais aimé avoir plus de justifications pour comprendre pourquoi c'est rendu obligatoire. J'aimerais un peu plus de transparence de la part du gouvernement.*

*Ça ne me dérange pas de le mettre, c'est une bonne mesure. Mais j'avoue que c'est difficile le porter pendant plusieurs heures, c'est inconfortable, surtout durant les jours de canicule.*



# PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES DIFFÉRENTES MESURES D'HYGIÈNE

## LAVAGE DES MAINS

### Une mesure jugée pertinente et facile à appliquer

Pour la majorité des répondants, le lavage de main systématique à l'entrée de tous les édifices, commerces et lieux publics est considéré comme étant une mesure d'hygiène qu'ils jugent pertinente, simple et facile à appliquer. Quelques participants mentionnent d'ailleurs qu'une telle mesure a permis à l'ensemble de la population d'être sensibilisée à l'importance de se laver les mains, et ce, dans toute situation.

Cependant, plusieurs jeunes adultes ont affirmé ne pas apprécier le fait qu'il n'y ait pas de standard minimal de qualité dans les types de produits désinfectants proposés par de nombreux commerces; on déplore le fait que de nombreux produits ont une odeur ou une texture désagréable, et on soupçonne certains commerçants de diluer le produit pour en produire davantage, ce qui nuirait à l'efficacité de ces substances. Quelques participants avouent ne pas toujours se laver les mains à l'entrée de certains commerces, justement car ils savent que leur produit est d'une qualité douteuse. Certains apprécieraient grandement une uniformisation des produits utilisés par les commerçants.

Tout comme pour l'utilisation du masque, certains participants mentionnent que le lavage de main peut perdre de son efficacité lorsque les citoyens se touchent le visage, leur masque, leur téléphone, etc. après s'être lavé les mains.

*J'en mets tout le temps, même quand ça sent mauvais. C'est peut-être une bonne chose la mauvaise odeur, ça nous empêche de mettre nos mains dans le visage.*

*C'est une bonne pratique, mais ça devrait être la responsabilité des gens de se trainer du Purell et de désinfecter régulièrement leurs téléphones.*



*Il n'y a pas de standard de qualité. Parfois, le savon pue beaucoup. Il y a des endroits qui refusent que j'utilise mon Purell. Parfois, je fais semblant de mettre le savon dans certains commerces, car je sais qu'il sent trop mauvais.*

*C'est une bonne mesure, car on ne connaît pas l'hygiène des gens, ça enlève les doutes qu'on peut avoir envers les autres.*

# PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES DIFFÉRENTES MESURES D'HYGIÈNE

## DISTANCIATION PHYSIQUE

### La mesure la plus efficace, selon les jeunes, mais la plus difficile à respecter

Bien que tous les participants possèdent une situation personnelle, professionnelle et sociale qui leur est propre, la plupart des jeunes adultes affirment que la distanciation physique est sans doute la mesure d'hygiène la plus efficace pour limiter la propagation du virus, mais également la plus difficile à respecter. Plusieurs constatent que la distanciation physique était beaucoup plus acceptée et respectée au début de la pandémie, mais que depuis le déconfinement progressif et l'arrivée de la saison estivale, l'application de cette mesure est beaucoup moins évidente pour différentes raisons :

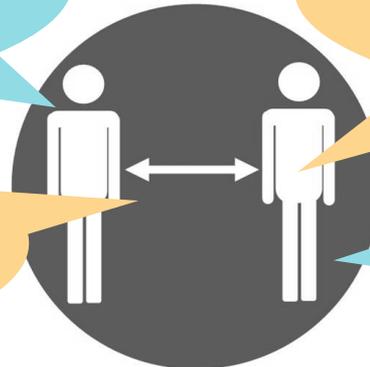
- ✓ **La difficulté de rester loin... de nos proches** : Après plusieurs mois de distanciation physique (et avec la perspective que cette mesure puisse demeurer en vigueur encore longtemps), plusieurs jeunes avouent qu'ils ne sont plus capables ou n'ont tout simplement plus envie de respecter le 2 mètres avec leurs proches, particulièrement leurs amis. En effet, alors que plusieurs mentionnent encore conserver une certaine distance avec leurs parents (craignant que ceux-ci soient plus vulnérables face au virus), ils reconnaissent prendre un risque calculé avec leurs amis qu'ils connaissent bien et qui ont un mode de vie similaire. Quelques-uns ajoutent que ce n'est pas naturel, voire pas humain, de rester loin de personnes que l'on aime pour une trop longue période.
- ✓ **Plus grand nombre de personnes dans les lieux publics intérieurs et extérieurs** : La réouverture des tous les lieux publics, restaurants et commerces, conjuguée à la période estivale, font en sorte que les citoyens sont beaucoup plus nombreux à fréquenter les mêmes endroits, ce qui réduit nécessairement la « bulle » de chaque personne.
- ✓ **Faux sentiment de sécurité du port du masque** : On répète à nouveau que le port obligatoire du masque peut donner aux gens (incluant certains participants, de leur propre aveu) un faux sentiment de sécurité qui les amène à ne plus respecter les 2 mètres de distance.

*Il y a cette étrange pensée que les proches ne sont pas dangereux et les inconnus sont dangereux. Au final, on ne sait pas. Mais si on se met à soupçonner tout le monde tout le temps, c'est lourd.*

*C'est difficile, je fais moins attention à l'épicerie, surtout depuis qu'on a le masque. Avec mes amis je ne respecte pas le 2 mètres. Ce n'est pas réaliste de faire respecter ça aussi longtemps.*

*Avec mes amis, je me sens plus en confiance parce que je les connais et je connais les risques. On ne respecte pas les 2 mètres. De toute façon, tout le monde interprète à sa façon le 2 mètres.*

*C'est facile à respecter quand il n'y a pas beaucoup de monde, mais quand on est plusieurs, on a tendance à oublier le 2 mètres rapidement. Et quand il y a de l'alcool, c'est encore pire.*



# PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES DIFFÉRENTES MESURES D'HYGIÈNE LIMITE DU NOMBRE DE PERSONNES LORS DES RASSEMBLEMENTS

## Une mesure jugée logique et efficace, mais qui pourrait être plus claire

Très peu de jeunes adultes sont en mesure de détailler l'ensemble des consignes propres à la limitation du nombre de personnes lors des rassemblements (10 personnes maximum à l'intérieur d'un domicile, maximum de 250 personnes dans des les salles de spectacles, 250 personnes dans les lieux publics extérieurs). Plusieurs mentionnent qu'il est difficile de se rappeler du détail de ces consignes puisqu'elles contiennent de nombreuses exceptions et varient selon le type de lieu public/fermé, etc. Quelques participants soulignent et déplorent le manque de cohérence de certaines mesures, par exemple le fait qu'on ne module pas la limite maximale du nombre de personnes en fonction de la superficie de chaque lieu (un plus grand nombre pourrait être permis pour une plus grande superficie).

Tout comme pour la distanciation physique, les participants jugent que cette mesure est cohérente et efficace pour limiter la propagation du virus, bien qu'elle ne soit pas toujours évidente à respecter, notamment dans les lieux publics (marchés extérieurs, centre-ville, etc.). Le principal inconvénient de cette mesure est, sans surprise, l'annulation de la très grande majorité des festivals et événements musicaux et culturels partout au Québec, ce qui réduit considérablement les activités sociales préférées des jeunes durant la période estivale.

*C'est logique, mais on devrait mettre l'accent sur le fait qu'il faut limiter le nombre total de contacts dans l'ensemble de nos activités. Si je vois 10 personnes à 30 reprises, j'ai vu au final 300 personnes.*

*Tous les festivals sont annulés, c'est plate pour la communauté, pour la culture.*

*C'est mélangeant, les consignes, on ne sait pas trop ce qu'on peut faire et ce qu'on ne peut pas faire. J'ai l'impression qu'ils disent une chose et son contraire.*

*Pourquoi on peut être juste 250 personnes dans un rassemblement dehors, mais que dans les centres commerciaux, il n'y a pas vraiment de limite ?*

# TESTS DE DÉPISTAGE DE LA COVID-19

## MESURES LES PLUS DIFFICILES À RESPECTER

### Très peu de jeunes ont fait un test de dépistage

Les deux participants ayant personnellement fait un test de dépistage (qui s'est avéré négatif) affirment que cela s'est bien passé, bien qu'il ne s'agisse pas d'un moment agréable.

Cependant, plusieurs éprouvent une certaine appréhension à l'idée de faire un tel test, puisqu'ils seront entourés de personnes qui ont des raisons de croire qu'ils peuvent avoir attrapé le virus. Néanmoins, cette crainte n'empêcherait pas les jeunes d'aller passer le test.

La majorité des participants interrogés savent qu'il faut s'isoler durant l'attente des résultats du test de dépistage.



*Mon chum a passé un test, ça s'est bien passé, même si c'était pas agréable de se faire rentrer quelque chose dans le nez.*

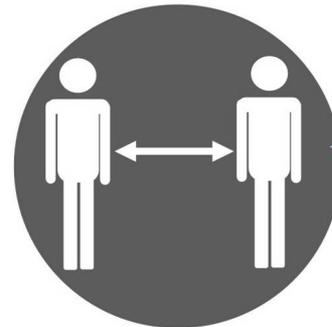


*Si je vais me faire dépister, ça me stresse, l'idée de faire la file avec des gens qui soupçonnent d'avoir attrapé la COVID. Mais j' imagine qu'ils prennent les précautions nécessaires pour que l'endroit soit sécuritaire.*

### La distanciation physique est la mesure la plus difficile à respecter

Cette mesure est particulièrement difficile à respecter avec les proches des jeunes adultes (amis, famille). Le port du masque est également mentionné par plusieurs participants, qui expliquent que cette mesure est arrivée relativement tard dans l'été (mi-juillet), ce qui a nécessité une adaptation supplémentaire.

Les rassemblements sont évoqués principalement en raison de l'annulation des événements culturels de l'été. Personne n'a spontanément mentionné le lavage de mains.



*C'est facile de ne pas s'approcher des étrangers, car on ne leur parle pas. Mais c'est vraiment différent avec nos amis.*



*C'est arrivé tard. Je n'ai pas aimé le changement de cap de la Santé publique au sujet de l'efficacité du masque.*

# POURQUOI CERTAINS JEUNES ADULTES NE RESPECTENT PAS LES MESURES D'HYGIÈNE

## Différentes raisons expliquent le non-respect des mesures d'hygiène

La majorité des participants estiment qu'il est en effet plus facile d'adopter des comportements lorsque leur entourage les adopte; il s'agit d'une forme de *peer pressure* positive faisant en sorte qu'ils ne veulent pas passer pour des « covidiot » aux yeux des êtres qui leur sont chers. Comme ils ont mentionné précédemment, ils ne souhaitent pas transmettre involontairement le virus à des personnes plus vulnérables de leur entourage, ce qui illustre un sentiment de conscience collective de leur part. Ils mentionnent faire davantage attention aux personnes plus âgées, mais affirment à nouveau qu'il est plus difficile d'appliquer ce niveau de précaution avec leurs amis. Interrogés au sujet des différentes raisons qui peuvent pousser certains jeunes adultes à ne pas respecter les consignes d'hygiène, les participants énumèrent différentes pistes de réflexion :

- ✓ **Sentiment d'invincibilité** : Toujours selon les participants, bon nombre de jeunes adultes ont l'impression que la COVID-19 est plus nuisible aux personnes âgées, et qu'eux-mêmes ne sont donc pas à risque de développer de symptômes graves s'ils l'attrapent, puisqu'ils sont jeunes. Il peut être difficile de les convaincre, puisque ceux-ci peuvent s'appuyer sur les statistiques officielles pour défendre leur position.
- ✓ **Refus d'être contrôlé** : On mentionne aussi que plusieurs jeunes n'aiment pas l'idée d'être contrôlés par le gouvernement dans l'application des mesures, et peuvent même retirer une certaine fierté à ne pas suivre les consignes comme le port du masque. On ajoute que, parmi ces gens, on retrouve de nombreux « conspirationnistes » adhérant à différentes théories de contrôle étatique.
- ✓ **Manque d'information au sujet du virus** : Plusieurs pensent qu'en dépit de toute l'information reçue au sujet de la COVID-19, ils sont relativement mal informés au sujet des caractéristiques du virus, de sa propagation, de ses effets détaillés, etc. On perçoit également un certain manque de transparence de la part du gouvernement quant à l'efficacité des mesures d'hygiène en place et des raisons de les avoir mises en application.
- ✓ **Moins de responsabilités sociales** : Puisqu'ils vivent souvent seuls en appartement, qu'ils n'ont pas d'enfants et qu'ils fréquentent peu de personnes plus âgées dans leur quotidien (à part leurs parents), certains jeunes adultes minimisent donc le fait de propager le virus à des personnes plus vulnérables.
- ✓ **Égocentrisme** : Certains participants mentionnent que, malheureusement, il existe beaucoup de personnes qui ne pensent qu'à leur propre bonheur et confort, et qui ne veulent tout simplement pas faire de sacrifices personnels.

## Que peut-on faire pour inciter les jeunes à respecter les mesures ?

*Les questions des journalistes au sujet du virus ne me rejoignent pas. J'aimerais avoir des vidéos explicatives sur le virus, avec des références scientifiques. Démontrer l'efficacité des mesures.*

*Les obligations sont efficaces, et si les gens ne respectent pas les mesures, on leur donne des contraventions.*

*J'aimerais qu'on nous parle de la suite des choses, qu'on nous donne des scénarios optimistes et pessimistes. C'est difficile de respecter les règles quand il n'y a pas d'espoir.*



# Chapitre 4

ÉVALUATION DES PUBLICITÉS DU GOUVERNEMENT



## Tous contre un (Loud)



La plupart des participants ont eu des commentaires positifs à l'égard de cette publicité, principalement en raison de son porte-parole, du message et des valeurs véhiculées et de la facture visuelle.

Tous ces éléments contribuent à créer une publicité à l'image des jeunes adultes et de ce qu'ils apprécient.

**Notoriété :** Plus de la moitié des participants se souviennent d'avoir vu la publicité.

### Éléments appréciés :

- ✓ Le message général, le texte de Loud est intéressant;
- ✓ Bon slogan;
- ✓ Le choix du porte-parole, qui est connu et apprécié des jeunes;
- ✓ Véhicule les valeurs des jeunes adultes;
- ✓ Belle facture visuelle, ressemble à une bande-annonce de film;

### Éléments moins appréciés :

- ✓ Publicité trop longue (1 minute);
- ✓ Atmosphère trop sombre, un peu lourde, pas assez positive;
- ✓ La phrase « Porter le masque, c'est pas une atteinte à ma liberté » irrite certains jeunes, qui considèrent au contraire qu'il s'agit bel et bien d'une atteinte à leur liberté.
- ✓ Absence de données scientifiques.

*C'est intéressant, je n'avais jamais vu cette publicité. Loud est connu, il peut toucher les jeunes. Mais c'est vraiment long une publicité d'une minute.*

*J'aime pas le segment de l'atteinte à la liberté; ça fait un peu vidéo de propagande. J'aurais aimé savoir pourquoi on oblige vraiment le port du masque.*

*J'aime bien, Loud est un bon porte-parole. J'aurais aimé qu'ils mettent d'autres porte-parole d'autres milieux (sportif, scientifique, etc.).*



## Tenir tête au virus



Bien que plusieurs jeunes adultes apprécient le ton positif de la publicité ainsi que son appel à la solidarité et l'effort collectif en temps de pandémie, ils sont toutefois moins nombreux à se sentir interpellés personnellement par ce message.

**Notoriété :** Un peu moins de la moitié des participants se souviennent d'avoir vu la publicité.

### Éléments appréciés :

- ✓ Droit au but, court.
- ✓ Touche une corde sensible (effort collectif);
- ✓ Message d'espoir et de solidarité, c'est positif, optimiste;

### Éléments moins appréciés :

- ✓ Message daté du début de la pandémie, pas à jour avec l'obligation du port du masque;
- ✓ Plusieurs jeunes se sentent moins interpellés par ce message;
- ✓ Absence de données scientifiques.

*Ça me donne envie de contribuer, ça montre qu'on a le pouvoir de changer les choses.*

*Je pense que cette madame-là essaie de vendre ses masques, elle a trouvé une façon de faire de l'argent durant la pandémie.*

*J'aime bien, c'est un message positif qui dédramatise un peu la situation.*



## On continue de se protéger



Même si plusieurs participants n'apprécient pas son ton monotone, ils sont nombreux à la préférer malgré tout aux autres publicités en raison de son caractère informatif et sa clarté.

On souhaiterait davantage d'information, notamment au sujet de l'efficacité des mesures d'hygiène.

**Notoriété :** Pratiquement personne ne se souvient d'avoir vu la publicité.

### Éléments appréciés :

- ✓ Publicité informative, claire et complète (présente les mesures);
- ✓ Reconnaissance des professionnels de la santé;
- ✓ Numéro de téléphone de référence;

### Éléments moins appréciés :

- ✓ Information n'est plus à jour (port du masque obligatoire);
- ✓ Manque d'émotion du narrateur (voix robotique), monotone;
- ✓ Devrait être encore plus informative (efficacité des mesures).

*C'est une publicité émotionnellement à la dérive, on dirait un robot qui nous parle, il n'y a pas d'âme.*

*C'est ma préférée, c'est très clair, elle est bien structurée. Ça ne joue pas avec nos émotions, c'est informatif.*

*C'est pertinent de rappeler à la population toutes les mesures à respecter.*



## Prévoyance



La majorité des participants n'ont pas apprécié le ton trop dramatique de cette publicité anxiogène, qui mise avant tout sur la peur pour convaincre les gens de respecter les mesures d'hygiène.

**Notoriété :** Seulement quelques participants se souviennent d'avoir vu la publicité.

### Éléments appréciés :

- ✓ Rappelle les raisons pour lesquelles on doit respecter les mesures.

### Éléments moins appréciés :

- ✓ Scènes nébuleuses, compréhension difficile;
- ✓ Trop dramatique, mise trop sur la peur;
- ✓ Augmente l'anxiété des jeunes adultes;
- ✓ Absence de jeunes adultes dans la publicité (n'interpelle pas les jeunes).

*C'est pertinent de nous rappeler pourquoi on doit respecter les mesures... mais les gens ne croient pas qu'on va éventuellement revenir au confinement.*

*Je ne suis pas sûr que la peur soit un moyen efficace de nous convaincre. C'est trop dramatique.*

*On va dans de l'émotion extrême, on dirait que c'est trop pour moi. On dirait les anciennes pubs de la SAAQ, dans lesquelles c'était impossible de se projeter.*



# PUBLICITÉ PRÉFÉRÉE

## COMPOSANTES POUR LA PROCHAINE CAMPAGNE PUBLICITAIRE



### Publicité préférée

48%

garder nos distances



#### Les jeunes désirent avant tout être informés

La publicité « *On continue de se protéger* » est la préférée de près de la moitié (48 %) des participants, devant la publicité de Loud (30 %), principalement en raison de son caractère informatif (au sujet des mesures à respecter) et de sa clarté.

Les jeunes ont émis différentes suggestions quant aux types de campagnes publicitaires qu'ils aimeraient voir au sujet de la pandémie de la COVID-19 et des différentes mesures d'hygiène à respecter. Voici un résumé de leurs idées :

30%



15%



7%



✓ **Des publicités plus légères et positives** : Plusieurs ont mentionné avoir apprécié le ton positif de la publicité « Tenir tête » et mentionnent que le gouvernement gagnerait à faire davantage de publicités qui feront sourire et donneront une dose d'espoir à la population québécoise. Ils sont ouverts à avoir des publicités avec une dose d'humour, et ne souhaitent pas avoir des messages aussi alarmistes que « Prévoyance ».

✓ **Des publicités informatives, transparentes et crédibles** : En raison de la multitude de nouvelles et d'informations véhiculées sur les médias sociaux au sujet de la pandémie, qui sont parfois contradictoires, les jeunes souhaitent avant tout avoir des messages informatifs de qualité, qui les informent bien au sujet du virus, sa propagation, ses effets pour les jeunes adultes, de même qu'au sujet de l'efficacité des différentes mesures préconisées par le gouvernement. Les participants éprouvent un grand besoin d'être informés de manière transparente et de savoir comment chaque mesure contribue à réduire la propagation du virus; ils sont friands de statistiques claires et parlantes pour leur tranche d'âge.

✓ **Montrer des témoignages** : Quelques participants ont apprécié l'idée de montrer les témoignages de jeunes de leur âge au sujet de leur expérience avec la COVID-19, les symptômes qu'ils ont eus, les personnes qu'ils ont indirectement contaminées, etc. Sans tomber nécessairement dans le sensationnalisme, ce type de témoignages pourrait conscientiser certaines personnes doutant de la gravité du virus, selon les participants.

# Conclusions



## **L'impact de la COVID-19 sur les jeunes adultes**

Il va sans dire que l'ensemble de la population a été ébranlée et affectée depuis l'apparition de la COVID-19 au Québec au début de l'année 2020. Chaque tranche d'âge en étant à des moments de vie fort différents, il est tout à fait normal que chacune d'entre elles ait vécu certaines difficultés qui lui sont propres. Les 18 à 29 ans, de leur côté, ont dû faire face à la pandémie à l'aube de leur vie de jeune adulte et/ou de jeune travailleur, soit une grande période d'effervescence et de grande socialisation où l'on multiplie les nouvelles expériences (études, voyages, partys, festivals, début de carrière, parentalité, etc.) et où l'on fait des rencontres souvent déterminantes (amour, réseautage, mentorat, etc.).

Ainsi, dans un moment de vie souvent caractérisé par une certaine légèreté et de grandes espérances envers l'avenir, les jeunes adultes ont vu leurs activités et leurs interactions sociales fortement diminuer dans un contexte d'incertitude et de mesures sanitaires imposées pour réduire la propagation du virus.

Même si les participants à cette étude étaient de jeunes adultes très articulés, résilients et capables de s'adapter en ces temps de pandémie, il n'en demeure pas moins que l'état d'esprit de plusieurs d'entre eux peut se résumer à une phrase : « *La COVID-19 nous a volé notre année 2020.* »

## **Certains jeunes commencent à être saturés des nouvelles au sujet de la pandémie**

En ce qui concerne les sources consultées pour s'informer au sujet de la pandémie, les jeunes adultes consultent principalement les publications des grands médias québécois (La Presse, TVA Nouvelles, Journal de Montréal, Le Devoir, etc.) sur les réseaux sociaux (Facebook), de même que Google News.

Plusieurs jeunes adultes affirment avoir été bombardés d'informations au cours des derniers mois, des informations souvent contradictoires sur différents sujets (mesures d'hygiène, efficacité des mesures, propagation du virus, déconfinement, etc.), faisant en sorte que cette surinformation a parfois généré plus de confusion que de clarté. Souvent irrités par les nombreuses nouvelles alarmistes, voire sensationnalistes, diffusées par plusieurs médias, plusieurs jeunes adultes ont progressivement perdu de l'intérêt à suivre de manière soutenue la progression de la pandémie, afin notamment de profiter le plus possible du déconfinement en cette période estivale.

Malgré tout, il demeure très facile pour eux de rester à l'affût des principales nouveautés quant au développement de la situation, puisque la COVID-19 demeure le sujet numéro 1 partout au Québec, autant sur les réseaux sociaux que dans leurs conversations avec leurs proches.

### **Les jeunes adultes ne s'illusionnent pas sur leur risque d'attraper le virus**

En raison de leur volonté de maintenir une vie sociale relativement active, de leur désir de fréquenter les parcs, restaurants et terrasses ainsi que le fait d'avoir (pour plusieurs) des emplois étudiants dans le service à la clientèle, bon nombre de jeunes adultes estiment que leur risque d'attraper éventuellement le coronavirus est moyen ou élevé. Néanmoins, la plupart d'entre eux ne s'inquiètent pas particulièrement des conséquences du virus sur leur propre santé, estimant que le virus est davantage virulent pour les personnes plus âgées et/ou plus vulnérables. Bien qu'ils s'inquiètent peu pour eux-mêmes, les jeunes adultes sont nombreux à craindre de propager le virus sans le savoir, et ainsi de contaminer des personnes plus vulnérables parmi leurs proches (parents, grands-parents, amis avec des conditions de santé particulières).

### **Difficile pour les jeunes de toujours respecter la distanciation physique**

Malgré cette conscience des autres, cela n'empêche pas plusieurs jeunes de ne pas toujours respecter la distanciation physique, soit la mesure d'hygiène la plus efficace pour limiter la propagation du virus selon eux, mais aussi la mesure la plus difficile à appliquer. Partagés entre l'idée de contaminer un proche et de reprendre une vie la plus normale possible, plusieurs semblent prendre un risque calculé avec leurs proches, en supposant que leurs amis sont généralement prudents et respectueux de la plupart des mesures d'hygiène mises en place pour lutter contre le virus.

Cette raison de ne pas toujours respecter la distanciation physique (le simple désir d'être *proche de nos proches*) est probablement la plus répandue chez les jeunes adultes, loin devant les autres raisons qu'ils ont mentionnées (sentiment d'invincibilité, refus d'être contrôlé, égocentrisme, etc.).

### **Convaincre les jeunes qu'il est possible d'être proche de leurs proches malgré la distanciation**

Dans une telle optique, il devient alors essentiel pour le gouvernement du Québec de parvenir (avec ses communications) à générer un mouvement de mobilisation pour le respect, notamment, de la distanciation physique, de faire comprendre que l'on peut être *proche de nos proches* même en respectant la distanciation, que l'on peut avoir les mêmes interactions et le même plaisir à 2 mètres de distance vs 50 centimètres. Les jeunes adultes ont mentionné à de nombreuses reprises qu'il est plus facile d'adopter un comportement quand tous les gens de leur entourage l'adoptent; il pourrait s'agir de la clé pour la mise en application des mesures d'hygiène liées à la COVID-19.

Dans l'élaboration de l'approche publicitaire préconisée, il sera important de garder à l'esprit différents éléments :

- ✓ Ne pas se limiter à rappeler de garder nos distances, mais d'expliquer pourquoi il faut le faire. Les jeunes veulent de la transparence de la part du gouvernement, pas simplement recevoir des ordres.
- ✓ Montrer que même si le virus est moins virulent chez les jeunes, le vrai risque demeure de le transmettre sans le savoir à d'autres proches plus vulnérables. Cela interpelle les jeunes.
- ✓ Ne pas hésiter à avoir recours à des approches plus positives, voire humoristiques, pour parler aux jeunes, qui n'aiment pas le ton trop alarmiste véhiculé dans les médias, et qui les fait souvent décrocher.

# Annexe 1

QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT ET GUIDE DE DISCUSSION





## QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT

### Groupes de discussion ZOOM auprès des jeunes sur les mesures préventives liées à la COVID-19

#### Population cible : jeunes québécois âgés de 18 à 29 ans

**17 août 17h30** : Montréal, 18-22 ans

**17 août 19h30** : Région, 18-22 ans (2 participants de la région de Québec, le reste de régions variées)

**18 août 17h30** : Montréal, 23-29 ans

**18 août 19h30** : Région, 23-29 ans (2 participants de la région de Québec, le reste de régions variées)

**Pour le recrutement**, on cherche, dans chacun des groupes

>7 participants recrutés.

>une bonne mixité hommes-femmes.

>une majorité de jeunes (on vise 2/3) qui trouvent « très ou assez difficile » de respecter les consignes à la question COVID.

**Pour la demande de recrutement** : le montant des arrhes est de 75 \$.

---

Q\_Bi

\*remplacer

->>0

Veuillez patienter quelques instants.

Q\_0

Nous recrutons des personnes de moins de 30 ans pour participer à un groupe de discussion en ligne pour le compte du gouvernement du Québec. Les groupes auront lieu en soirée les 17 et 18 août prochain.

La rencontre vise à connaître l'opinion et les perceptions des jeunes à propos de certaines mesures de prévention liées à la COVID-19.

La rencontre sera d'environ 1 heure 30 et aura lieu à l'aide de la plate-forme ZOOM.

La compensation pour chaque participant(e) au groupe est de 75 \$ (versement interac).

Êtes-vous intéressé(e) à participer à ce groupe de discussion?

1=Oui

2=Non->calNET3

Q\_GR1

A quand remonte la dernière fois où vous avez participé à un groupe de discussion rémunéré?

1=0 à 3 mois->calNET3

2=4 à 6 mois->calNET3

3=7 à 12 mois->calNET3

4=Plus de 12 mois

5=Je n'ai jamais participé à un groupe de discussion rémunéré

99=Je préfère ne pas répondre->calNET3

Q_AGE	<p>Quel âge avez-vous?</p> <p>1=17 ans ou moins-&gt;calNET3  2=18 ans  3=19 ans  4=20 ans  5=21 ans  6=22 ans  7=23 ans  8=24 ans  9=25 ans  10=26 ans  11=27 ans  12=28 ans  13=29 ans  14=30 ans ou plus-&gt;calNET3  99=Je préfère ne pas répondre-&gt;calNET3</p>
Q_STATUT	<p>Laquelle des situations suivantes vous décrit le mieux?</p> <p>1=Principalement étudiant(e)  2=Principalement travailleur(euse)  3=Autant étudiant(e) que travailleur(euse)  90=Autre &lt;précisez&gt; (précisez dans la boîte ci-dessous)  99=Je préfère ne pas répondre-&gt;calNET3</p>
Q_SECTEUR1	<p>Travaillez-vous ou étudiez-vous dans l'un ou l'autre des secteurs suivants?  *Veuillez cocher tout ce qui s'applique*</p> <p>1=Publicité/Marketing  2=Communication/Relations publiques  3=Recherche marketing/Sondage  4=Santé/Services sociaux  95=Aucun de ces secteurs  99=Je préfère ne pas répondre</p>
Q_sicalSect ->>calNET3	<p>si q#SECTEUR1=95-&gt;ZOOM</p>
Q_ZOOM	<p>Comme le groupe de discussion sera virtuel, votre participation impliquera l'utilisation de la plate-forme ZOOM. Quelques jours avant la rencontre, nous vous enverrons un lien qui vous permettra d'accéder à la séance. Pouvez-vous nous confirmer que vous avez accès à une tablette ou un ordinateur avec micro et caméra?</p> <p>1=Oui, je dispose d'un appareil avec micro et caméra et je sais m'en servir  2=Non, je ne pourrai avoir accès à un appareil avec micro et caméra/Je préfère ne pas avoir à me servir de ce genre d'outil pour participer à un groupe-&gt;calNET3  9=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre-&gt;calNET3</p>

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

Q\_REG                    Dans quelle région habitez-vous?

1=Bas-Saint-Laurent  
2=Saguenay-Lac-Saint-Jean  
3=Capitale-Nationale (Québec)  
4=Mauricie  
5=Estrie  
6=Montréal  
7=Outaouais  
8=Abitibi-Témiscamingue  
9=Côte-Nord  
10=Nord-du-Québec  
11=Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine  
12=Chaudière-Appalaches  
13=Laval  
14=Lanaudière  
15=Laurentides  
16=Montérégie  
17=Centre-du-Québec  
99=Je préfère ne pas répondre->calNET3

Q\_SEXE                    Vous êtes...

1=Un homme  
2=Une femme  
90=Autre

**/\*Afficher la bonne date en fonction des réponses à QAGE et QREG :**

**17 août à 17h30 si REG=6 et AGE=2 à 6**

**17 août à 19h30 si REG≠6 et AGE=2 à 6**

**18 août à 17h30 si REG=6 et AGE=7 à 13**

**18 août à 19h30 si REG≠6 et AGE=7 à 13\*/**

Q\_incalAFFDATE        lorsque q#REG=6 et q#AGE=2,3,4,5,6 alors q#AFFDATE=1 et  
                          lorsque q#REG≠6 et q#AGE=2,3,4,5,6 alors q#AFFDATE=2 et  
                          lorsque q#REG=6 et q#AGE=7,8,9,10,11,12,13 alors q#AFFDATE=3 et  
                          lorsque q#REG≠6 et q#AGE=7,8,9,10,11,12,13 alors q#AFFDATE=4

->>DISPO

Q\_AFFDATE                \*Autocomplétée\*

1=17 août à 17h30  
2=17 août à 19h30  
3=18 août à 17h30  
4=18 août à 19h30

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

Q\_DISPO Le groupe de discussion qui correspond à votre profil aura lieu le <AFFDATE>.

Si vous êtes appelé à participer, seriez-vous disponible à ce moment?

1=Oui, je suis disponible le <AFFDATE>

2=Non, je ne suis pas disponible à ce moment->calNET3

9=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->calNET3

Q\_COVID Le gouvernement du Québec a mis en place plusieurs mesures préventives pour lutter contre la propagation de la COVID-19 (masque obligatoire, distanciation physique, nombre maximal de personnes permis dans les rassemblements, etc.). À quel point est-ce facile ou difficile, pour vous, d'appliquer toutes ces consignes?

1=Très difficile

2=Plutôt difficile

3=Plutôt facile

4=Très facile

Q\_COORD Merci d'avoir complété ce questionnaire.

Veillez noter que vous n'êtes pas encore officiellement inscrit(e). Vous devez recevoir un appel de notre part pour être officiellement considéré(e) comme participant(e) à la recherche.

Nous allons maintenant étudier vos réponses afin de déterminer si votre profil correspond à ce que nous cherchons. La confirmation des participants admissibles se fait au téléphone. Afin que nous puissions au besoin vous contacter, veuillez SVP inscrire vos coordonnées ci-dessous.

**((G Si nous ne vous recontactons pas, et nous devons insister sur le fait qu'il est possible que nous ne vous recontactons pas, c'est que nous aurons atteint le nombre requis de participants.))**

<<

<<\*H Prénom : \*L=2 \_\_\_\_\_\*espace=1,60\*suf a>>

<<\*H Nom : \*L=2 \_\_\_\_\_\*espace=1,60\*suf b>>

<<\*H Téléphone : \*L=2 \_\_\_\_\_\*telephone\*suf c>>

<<\*H Courriel : \*L=2 \_\_\_\_\_\*courriel\*espace=1,60\*suf d>>

>>

**/\*Calculée pour déterminer si le répondant a reculé dans le questionnaire pour changer ses réponses\*/**

Q\_sicalNET3 si q#ELIG=1,2->calAFFNET3

->>calNET3b

**/\*Calculée pour indiquer si le répondant est éligible ou non\*/**

Q\_incalNET3b q#ELIG=2 et lorsque q#COVID=1,2,3,4 alors q#ELIG=1

->>calAFFNET3

Q\_ELIG \*Autocomplétée comme indicateur d'éligibilité dans la BD\*

1=Éligible

2=Inéligible

---

### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

**/\*Calculée pour modifier l'affichage à la QAVNET3 selon que le répondant est éligible ou non\*/**

Q\_incalAFFNET3 q#AFFNET3=2 et lorsque q#COVID=1,2,3,4 alors q#AFFNET3=1

->>AVNET3

Q\_AFFNET3 \*Autocomplétée pour affichage\*

1=Seriez-vous

2=Votre profil ne correspond pas à celui recherché pour cette étude. Cependant, seriez-vous

Q\_AVNET3

<AFFNET3> intéressé à recevoir d'autres invitations à des groupes de discussion et à répondre à des sondages par internet en vous inscrivant au panel Or de SOM? Chaque fois que vous participerez, vous deviendrez admissible au tirage mensuel de 26 prix pour une valeur totale de 1500\$ (1 prix de 500\$, 5 prix de 100\$ et 20 prix de 25\$).

1=Oui

2=Non->calFINfb

7=Je suis déjà panéliste->calFINfb

Q\_NET3

Merci pour votre intérêt!

Vous recevrez un courriel ou un message texte pour finaliser votre inscription au panel. Afin de vous envoyer ce courriel ou ce message texte, veuillez indiquer votre adresse courriel ou votre numéro de téléphone cellulaire.

1=Je désire recevoir l'invitation par courriel->NET4

2=Je désire recevoir l'invitation par message texte (texto)

9=\*Je préfère ne pas m'inscrire->calFINfb

Q\_Teltexto

Quel est le numéro de ((g **téléphone cellulaire**)) à utiliser pour l'envoi du texto?

<<\*H Telephone \*L=2 \_\_\_\_\_\*telephone>>

->>calFINfb

Q\_NET4

Quelle est l'adresse courriel à utiliser pour l'envoi de l'invitation?

<<\*H Courriel \*L=2 \_\_\_\_\_\*courriel\*espace=1,60>>

*/\*Le message affiché aux inéligibles a été légèrement modifié. On affiche seulement «Merci de votre intérêt.»\*/*

Q\_sicalFINfb si q#ELIG=1->FIN

->>out

Q\_FIN

Merci de votre collaboration!

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

\*\*\*informations  
Projet=RECMCEJEUNBK  
Fichier=FRECMCEJEUNBK  
Reseau=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P20293RECFB\  
Siteext=clients3.som.ca  
Pages=C:\Users\jgagne\Documents\P20293RECFB\rw20293fb\  
Images=C:\Users\jgagne\Documents\P20293RECFB\IMG\  
Modeles=C:\Users\jgagne\Documents\P20293RECFB\Modeles20293\  
Debut=0  
Effacer=OUI  
Precedent=NON  
Email=rw20293fb@web.som.ca  
Espace=3,80  
Noquestion=Non  
Progression=Non  
TypeSondage=2 /\*Mettre 2 si sondage sans mp\*/  
/\*Motdepasse=MP\*/ /\*Commenter si sondage type 2\*/  
Repmult=Non  
Interrompre=Non  
STATS=lmercier  
DUREE=Non  
Seuil=16  
Titre=SOM inc.  
Demarrage=oui

---

#### /\*Légende

*\*texte\** : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */\*texte\*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

# GUIDE DE DISCUSSION

## Ministère du Conseil exécutif Perceptions des jeunes adultes à l'égard de la COVID-19

### INTRODUCTION

(10 minutes)

- Bienvenue aux participants.
- Objectif des groupes : Cette étude s'inscrit dans le cadre d'une activité de consultation menée par le gouvernement du Québec, qui souhaite mieux comprendre comment les jeunes adultes (18-30 ans) vivent la pandémie de la COVID-19, ce qu'ils pensent des différentes mesures d'hygiène mises en place afin de limiter la propagation du virus, en quoi il est facile ou difficile de les appliquer, etc.
- Déroulement et modalités de la rencontre (confidentialité, présence d'observateurs, enregistrement et prise de note, compensation financière, durée de l'activité).
- Règles de base :
  - Parler une personne à la fois ;
  - L'objectif dans un groupe de discussion est que tout le monde s'exprime, mais il n'est pas obligatoire de répondre à toutes les questions ;
  - Le respect des opinions des autres est essentiel (il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse), pas de jugement ni de débat ;
  - Ne pas hésiter à dire ce que vous pensez, que les autres soient d'accord avec vous ou non.

Tour de table (présentation des participants) : prénom, âge, occupation principale, lieu de résidence.

#### **Note d'animation :**

*Durant toute la discussion, sonder aussi les perceptions et opinions des jeunes par rapport aux propos tenus par les autres participants. Chercher à susciter des discussions à partir des divergences possibles d'opinion entre les participants.*

## INTRODUCTION / RÉCHAUFFEMENT

(15 minutes)

- De manière générale, comment trouvez-vous cela de vivre dans le contexte actuel de la pandémie ? Si vous aviez un mot ou un adjectif pour décrire ce qu'est la vie dans le contexte actuel, quel serait-il ? Pourquoi ?
  - Qu'est-ce qui a changé, qu'est-ce qui est différent dans votre vie actuelle par rapport à l'avant COVID-19 ? (*Sonder : études, travail, relations interpersonnelles, etc.*)
  - Qu'est-ce qui n'a pas changé, qu'est-ce qui est identique à avant ?
- Comment vous informez-vous au sujet de la COVID-19 ? Quelles sont les principales sources d'informations que vous consultez ?
  - Diriez-vous qu'il est facile d'être bien informé au sujet de la pandémie (évolution du virus, mesures d'hygiène mises en place, etc.) ? Pourquoi ?
  - Diriez-vous que vous avez toute l'information nécessaire (dont vous avez besoin) pour faire face à la pandémie ?
    - Que vous manque-t-il comme information ?

## CONNAISSANCES / CROYANCES SUR LA COVID-19

(20 minutes)

- Comment évaluez-vous votre risque d'attraper la COVID-19 (très élevé, peu élevé, etc.) ?
  - Qu'est-ce qui vous amène à évaluer votre risque ainsi ?
- Nous savons que certaines personnes peuvent avoir contracté la COVID-19 tout en n'ayant aucun symptôme. Dans cette optique, comment évaluez-vous votre risque de transmettre la COVID-19 à quelqu'un d'autre ?
  - Qu'est-ce qui vous amène à évaluer votre risque ainsi ? Est-ce que ce risque perçu est plus, autant ou moins élevé que votre propre risque d'attraper la COVID-19 ?
  - Selon vous, à quelles personnes de votre entourage seriez-vous le plus susceptible de transmettre le virus ? Pourquoi ?
- Lorsque vous pensez aux différents risques et aux conséquences d'attraper/propager le virus, qu'est-ce qui vous inquiète particulièrement ?
  - Si vous attrapiez la COVID-19, quelle serait, selon vous, la pire chose qui pourrait vous arriver (hospitalisation, mort, etc.) ?
    - Si un ou plusieurs de vos proches attrapaient la COVID-19, selon vous, quelle serait la pire chose qui pourrait leur arriver ? Est-ce que les conséquences varient selon le type de proche (parent, ami, grand-parent, conjoint, etc.) ? En quoi varient-elles ?

- Lorsqu'on parle de mesures d'hygiène pour limiter la propagation du virus, auxquelles pensez-vous spontanément ? Y en a-t-il d'autres ?
- Comme vous le savez, différentes mesures d'hygiène et comportements sont encouragés depuis le début de la pandémie, afin de limiter la propagation du virus :
  - Lavage des mains;
  - Port du masque;
  - Respect de la distanciation physique;
  - Limite du nombre de personnes lors de rassemblements;
  - Dépistage pour la COVID-19.
- Pour chacune de ces mesures/comportements, posez les questions suivantes :
  - Que pensez-vous de cette mesure ? Appliquez-vous déjà cette mesure dans votre quotidien (et à quelle fréquence) ? La jugez-vous efficace pour limiter la propagation du virus ?
  - Quelles sont les avantages et inconvénients de cette mesure ?
  - Adoptez-vous ce comportement ? Est-ce facile ou difficile d'adopter ce comportement ? Pourquoi ? Qu'est-ce qui pourrait vous aider ou inciter à adopter ce comportement ?
- À vos yeux, trouvez-vous plus facile d'adopter un comportement (*ex : porter le masque*) quand on voit les gens de notre entourage l'adopter aussi ? Pourquoi ?
  - Ressentez-vous une certaine responsabilité à appliquer les différentes mesures mises en place pour lutter contre la COVID-19 ? Est-ce qu'en vous protégeant de la COVID-19, vous sentez que vous participez à un effort collectif ? Pourquoi ?
- Trouvez-vous que le gouvernement du Québec en fait suffisamment pour lutter contre la COVID-19, ou trouvez-vous qu'il en fait trop ? Pourquoi ?
  - Que pourrait-il faire de plus ?
  - Selon vous, pourquoi le gouvernement a-t-il rendu obligatoire le port du masque dans les lieux publics fermés ? Était-ce une bonne décision, selon vous, de rendre le masque obligatoire ? Pourquoi ?
- Comment vous expliquez-vous que plusieurs jeunes adultes n'appliquent pas les différentes mesures d'hygiène pour lutter contre la COVID-19 (masque, distanciation, etc.) ?
  - Selon vous, est-ce que l'image que l'on veut projeter de soi (*de quoi on va avoir l'air avec un masque, etc.*) peut influencer l'application des mesures préventives ? De quelle manière ?
  - Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à vous protéger davantage contre la COVID-19 ? Que pourriez-vous faire de plus ?
  - Qu'est-ce qui pourrait inciter les jeunes adultes à appliquer davantage les mesures préventives ? Quel argument, quel message devrait-on véhiculer aux jeunes ?
  - Dans les dernières décennies, d'autres normes ont vu leur apparition et leur implantation au Québec (port du condom, ceinture de sécurité, casque à vélo), faisant maintenant partie intégrante de nos vies. Quelles sont les similitudes et les différences avec ces mesures et celles de la pandémie?

## IMPRESSIONS SUR LES PUBLICITÉS DU GOUVERNEMENT

(10 minutes)

- Avez-vous vu, au cours des dernières semaines, des publicités du gouvernement qui encourageaient les gens à adopter les mesures de protection contre la COVID-19 ? Lesquelles ?
- *Montrer aux participants quelques publicités.*
  - Que pensez-vous de ces publicités ? Qu'aimez-vous ? Qu'aimez-vous moins ? Laquelle préférez-vous, vous parle le plus ? Pourquoi ?
  - Que comprenez-vous du message ? Est-ce clair ? Est-ce qu'on tente de vous faire la morale avec ce message ?
  - Si vous aviez à choisir l'approche publicitaire pour la prochaine campagne gouvernementale pour encourager les jeunes d'adopter les mesures de protection contre la COVID-19, quelle approche choisiriez-vous ? Qu'est-ce qui vous parlerait le plus ?

## CONCLUSION (5 minutes)

- En conclusion, qu'est-ce que vous aimeriez retrouver de votre vie d'avant la pandémie ? Pour revenir à une certaine « normalité », qu'est-ce que cela prendrait ?
  - Croyez-vous que le pire soit derrière nous, ou est-il à venir ? Pourquoi ?
  - Croyez-vous qu'il y aura une 2<sup>e</sup> vague cet automne ou cet hiver ? Quelle est votre opinion à ce sujet ?
  - Quelles sont vos craintes à l'idée qu'il y ait éventuellement un autre confinement ?
- **Merci beaucoup pour votre participation !**