



**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

**QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

## **CAMPAGNE COVID-19 – OCTOBRE 2021**

RAPPORT FINAL  
PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DU CONSEIL EXÉCUTIF

<b>03</b>	/Contexte, objectifs et méthodologie abrégée
<b>04</b>	/Description de la campagne Passeport vaccinal
<b>06</b>	/Description de la campagne Dépistage
<b>07</b>	/Faits saillants
<b>09</b>	/Résultats

## ANNEXES

- /1.** Méthodologie détaillée
- /2.** Questionnaire
- /3.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

# CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



<b>Contexte</b>	Depuis le mois de mars 2020, le gouvernement du Québec diffuse une vaste campagne d'information et de sensibilisation sur le virus de la COVID-19, ainsi que sur les mesures à prendre pour en limiter sa propagation. Les publicités évaluées dans ce sondage ont été diffusées entre août et septembre 2021 et portaient sur le passeport vaccinal et le dépistage de la COVID-19.
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Évaluer la notoriété, la compréhension, l'appréciation et l'effet incitatif des messages publicitaires.</li><li>• Évaluer le degré d'intérêt de la population envers la campagne (usure publicitaire).</li></ul>
<b>Population cible</b>	L'ensemble des adultes québécois âgés de 18 ans ou plus.
<b>Échantillonnage</b>	1 070 répondants.
<b>Collecte</b>	Sondage en ligne réalisé du 5 au 9 novembre 2021.
<b>Pondération</b>	Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité selon l'âge, le sexe, la scolarité, la langue maternelle, la taille du ménage, le statut de propriétaire et la région.
<b>Marge d'erreur</b>	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,3 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.
<b>Note</b>	<p>Les flèches (↑ ou ↓) sont utilisées à l'occasion pour illustrer les différences significatives entre un sous-groupe de répondants et l'ensemble des autres répondants.</p> <p>Les personnes vaccinées sont surreprésentées dans l'échantillon par rapport à la réalité. Toutefois, le statut vaccinal est utilisé uniquement pour constater des variations relatives des différents éléments mesurés selon ce statut.</p>

# DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE PASSEPORT VACCINAL

## VOLET MOTIVATION – FRAPPER UN MUR



2 messages audio « Anniversaire » et « Spectacle »  
(français et anglais)



2 messages vidéo « Restaurant » et « Soccer »  
(français et anglais)



Québec

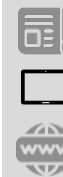
Visuels « Frapper un mur »



Affichage  
(français)



Web (français et anglais)  
Médias sociaux (français)



Quotidiens et hebdos (papier et numériques)  
(français et anglais)



# DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE PASSEPORT VACCINAL

## VOLET INFORMATION



1 message vidéo « Passeport vaccinal »  
(français et anglais)



### Visuels « Passeport vaccinal »



Web et médias sociaux  
(français et anglais)

Bannière

Bannière



Quotidiens et hebdos (papier et numériques)  
(français et anglais)

Statique

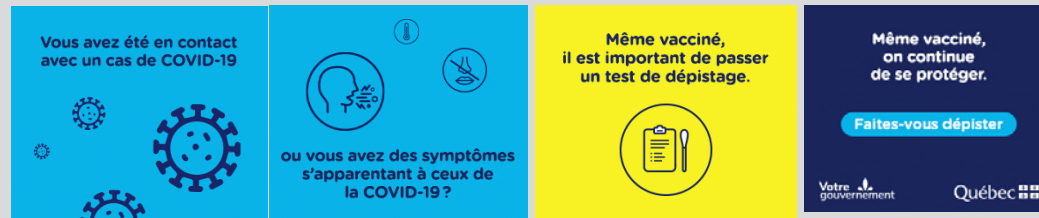
# DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE DÉPISTAGE



1 message audio « Dépistage »  
(français et anglais)

Visuels « Dépistage »

Web et médias sociaux  
(français et anglais)



Quotidiens et hebdos (papier et numériques)  
(français et anglais)



A network diagram background consisting of a complex web of thin, light blue lines connecting various nodes. The nodes are represented by small circles in shades of blue, teal, and grey. Some nodes are larger and more prominent than others, and the overall structure is dense and interconnected, suggesting a digital or data network.

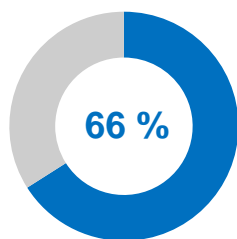
# Faits saillants

---



# FAITS SAILLANTS

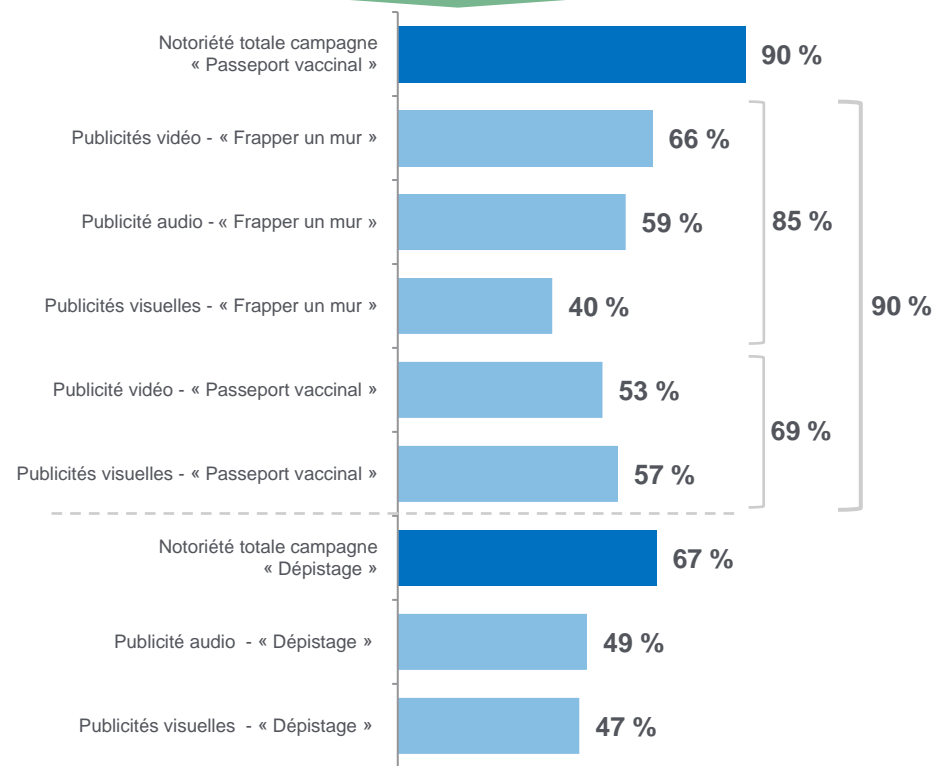
## BRUIT PUBLICITAIRE



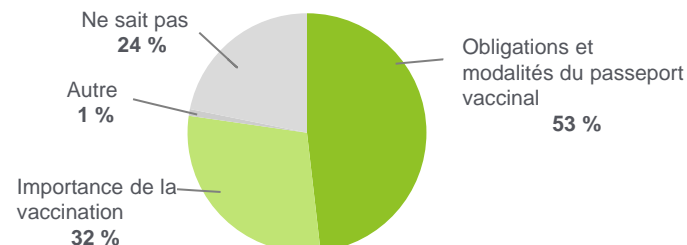
## APPRÉCIATION

Les messages de cette campagne sont clairs (tout à fait + plutôt d'accord)	<b>92 %</b>
Cette campagne renseigne bien sur l'obligation de présenter le passeport vaccinal afin de pouvoir fréquenter certains lieux publics ou de pouvoir pratiquer certaines activités non essentielles (tout à fait + plutôt d'accord)	<b>91 %</b>
Cette campagne renseigne bien sur la façon d'obtenir le passeport vaccinal (tout à fait + plutôt d'accord)	<b>88 %</b>
Cette campagne renseigne bien sur la façon d'utiliser le passeport vaccinal (tout à fait + plutôt d'accord)	<b>86 %</b>
Cette campagne m'encourage à me faire dépister si j'ai des symptômes de la COVID-19 (tout à fait + plutôt d'accord)	<b>80 %</b>
Cette campagne me fait prendre conscience de l'importance de la vaccination (tout à fait + plutôt d'accord)	<b>79 %</b>
Cette campagne m'informe sur les symptômes de la COVID-19 (tout à fait + plutôt d'accord)	<b>75 %</b>
Cette campagne attire mon attention (tout à fait + plutôt d'accord)	<b>74 %</b>
Cette campagne m'incite à prendre rendez-vous pour me faire vacciner contre la COVID-19 (tout à fait + plutôt d'accord)	<b>74 %</b>
Cette campagne m'incite à m'informer sur la vaccination contre la COVID-19 (tout à fait + plutôt d'accord)	<b>71 %</b>
Je me sens personnellement interpellé par la campagne (tout à fait + plutôt d'accord)	<b>63 %</b>

## NOTORIÉTÉ ASSISTÉE



## MESSAGES RETENUS VOLETS MOTIVATION ET INFORMATION





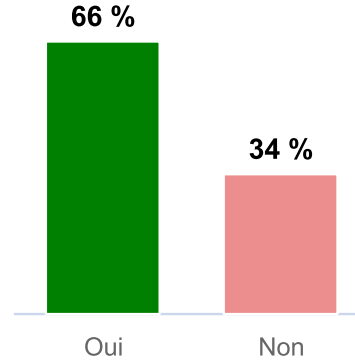
# Résultats

A decorative graphic in the top right corner consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles in various shades of teal and blue, some with white outlines. The lines are thin and light blue, creating a complex web-like structure. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a corporate or academic presentation.

## QA1. Au cours des derniers jours, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Québec en lien avec la COVID-19?

Base : tous, n : 1 070

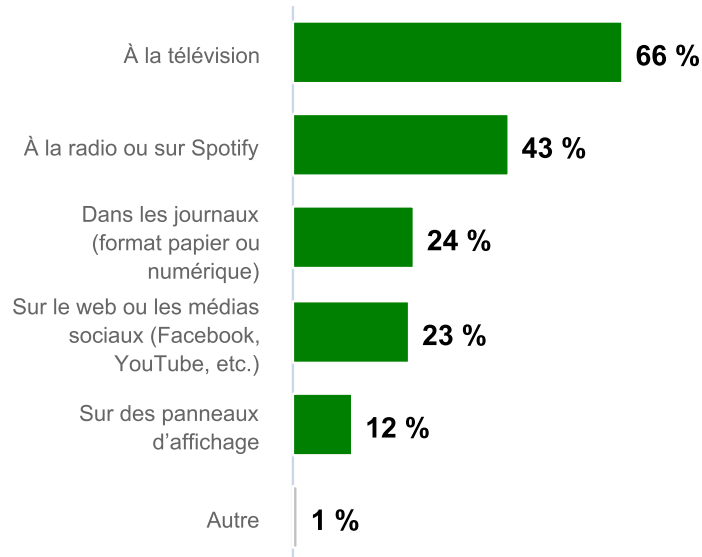
Les deux tiers des adultes québécois (66 %) disent se souvenir d'avoir vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Québec en lien avec la COVID-19.



## QA3a. Plus précisément, où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

Base : répondants qui affirment se souvenir d'avoir vu, lu ou entendu une publicité en lien avec la COVID-19, excluant la non-réponse, n : 712

Plusieurs réponses possibles\*



La **télévision** est le média le plus fréquemment cité par les répondants qui ont remarqué des publicités du gouvernement du Québec portant sur la COVID-19 (66 %).

Les **personnes âgées de 55 ans ou plus** sont proportionnellement plus nombreuses à avoir remarqué ces publicités à la **télévision** (77 %) ou dans les **journaux** (32 %), tandis que celles âgées de **35 à 54 ans** ont davantage remarqué ces publicités à la **radio ou sur Spotify** (58 %). Quant aux personnes âgées de **18 à 34 ans**, elles sont proportionnellement plus nombreuses à avoir remarqué ces publicités sur les **médias sociaux** (42 %) ou sur des **panneaux d'affichage** (18 %).

\* Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 %.

## QA2. Veuillez décrire le plus précisément possible les publicités que vous avez vues, lues ou entendues.

Base : tous, n : 1 070

	%
Publicité sur le vaccin	11
Publicité sur les moyens de protection (moyens pour diminuer la pandémie, etc.)	7
Publicité « N'attendez pas de frapper un mur »	7
Publicité sur le passeport vaccinal	2
Publicité « Comprendre l'autre, c'est d'abord écouter »	2
Publicité « Même vacciné, il faut se faire tester »	1
Publicité « Même vacciné, on doit se protéger contre la COVID-19 »	1
Publicité sur le port du masque (obligatoire dans les lieux publics, etc.)	1
Publicité sur l'importance de la deuxième dose	1
Autre	4
Ne se souvient pas d'avoir vu, lu ou entendu de la publicité	34
<i>Ne sait pas, ne répond pas</i>	29

Au total, un tiers des adultes québécois interrogés (33 %) évoquent des publicités en lien avec la COVID-19 (en vert).

Plus spécifiquement en lien avec la campagne évaluée cette fois-ci, 7 % des répondants décrivent précisément la publicité « N'attendez pas de frapper un mur », 2 % parlent d'une publicité sur le passeport vaccinal et 1 %, d'une publicité concernant le dépistage.

Comme vu à la page précédente, un peu plus d'un tiers des répondants (34 %) ne se souviennent pas d'avoir vu, lu ou entendu de la publicité au sujet de la COVID-19 et près de trois sur dix (29 %) ne sont pas en mesure de décrire les publicités qu'ils ont remarquées.

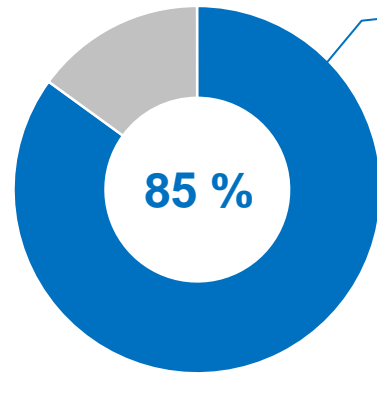
# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE ET TOTALE

## PASSEPORT VACCINAL – VOLET MOTIVATION



### NOTORIÉTÉ TOTALE VOLET MOTIVATION

Messages vidéo + audio + visuels  
(en bleu)



Plus nombreux, en proportion, à avoir remarqué le volet Motivation :

- Retraité (94 %)
- 55 ans ou plus (94 %)
- 45 à 54 ans (92 %)
- Études secondaires ou moins (88 % contre 77 % chez les diplômés universitaires)
- Francophone\*\* (87 % contre 70 % chez les anglophones)
- Vacciné une ou deux doses (86 % contre 71 % chez les non-vaccinés)



La notoriété totale du volet Motivation est très élevée (85 %).

Notamment, la notoriété des messages vidéo et des visuels est proportionnellement plus élevée chez les retraités (86 % et 57 % respectivement) alors que celle des messages audio est plus élevée chez les travailleurs (65 %).

Les sous-groupes suivants présentent une note moyenne d'appréciation supérieure du message vidéo « Restaurant » :

- 8,9 chez les retraités
- 8,7 chez les 55 ans ou plus
- 8,2 chez les personnes vivant seules
- 8,1 chez les vaccinés une ou deux doses (contre 3,6 chez les non-vaccinés)
- 8,1 chez les personnes vivant sans enfants d'âge mineur

Les sous-groupes suivants présentent une note moyenne d'appréciation supérieure du message vidéo « Soccer » :

- 8,4 chez les retraités
- 8,3 chez les 55 ans ou plus
- 7,8 chez les vaccinés une ou deux doses (contre 1,8 chez les non-vaccinés)
- 7,7 chez les habitants de la RMR de Montréal
- 7,7 chez les femmes (contre 6,9 chez les hommes)
- 7,6 chez les personnes vivant sans enfants d'âge mineur

#### QB1a-b. Messages vidéo – Frapper un mur

Base : tous, n : 1 070\*



**66 %** de « oui »

Note d'appréciation moyenne :

- « Restaurant » : **7,8/10**
- « Soccer » : **7,3/10**

#### QB2a-b. Messages audio – Frapper un mur

Base : tous, n : 1 070\*



**59 %** de « oui »

#### QB3a-b. Visuels – Frapper un mur

Base : tous, n : 1 070



**40 %** de « oui »



\* Les deux messages étaient présentés de façon aléatoire de manière à ce qu'environ la moitié des répondants évalue chaque message. Les messages audio évalués sont « Anniversaire » et « Spectacle ».

\*\* Langue du questionnaire.

# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE ET TOTALE

## PASSEPORT VACCINAL – VOLET INFORMATION



**QC1.**  
**Message vidéo – Passeport vaccinal**  
 Base : tous, n : 1 070

**53 %** de « oui »  
 Note d'appréciation moyenne de **7,2/10**

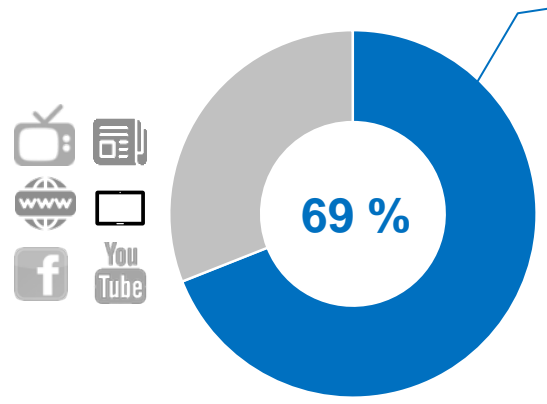
**QC2a-b-c-d.**  
**Visuels – Passeport vaccinal**  
 Base : tous, n : 1 070

**57 %** de « oui »



### NOTORIÉTÉ TOTALE VOLET INFORMATION

Messages vidéo + visuels  
 (en bleu)



Plus nombreux, en proportion, à avoir remarqué le volet Information :

- Retraité (84 %)
- 55 ans ou plus (80 % contre 58 % chez les 18 à 34 ans)
- Habite ailleurs que dans les RMR de Montréal et Québec (74 %)
- Études secondaires ou moins (74 % contre 61 % chez les diplômés universitaires)
- Femmes (72 % contre 65 % chez les hommes)
- Francophone\* (71 % contre 55 % chez les anglophones)
- Habite avec un enfant d'âge mineur (71 %)
- Vacciné une ou deux doses (70 % contre 55 % chez les non-vaccinés)

Près de sept adultes québécois sur dix (69 %) ont été exposés à au moins l'une des composantes du volet Information de la campagne.

Les sous-groupes qui se démarquent à la hausse sont assez semblables entre les deux composantes. Par contre, le message vidéo a davantage rejoint les personnes qui vivent seules (61 %) et celles qui habitent ailleurs que dans les RMR de Québec ou de Montréal (60 %).

Les sous-groupes suivants présentent une note moyenne d'appréciation supérieure du message vidéo :

- 8,3 chez les retraités
- 8,2 chez les 55 ans ou plus
- 7,6 chez les vaccinés une ou deux doses (2,8 chez les non-vaccinés)
- 7,5 chez les habitants de la RMR de Montréal
- 7,5 chez les personnes sans enfants d'âge mineur
- 7,5 chez les femmes (contre 7,0 chez les hommes)

\* Langue du questionnaire.

# NOTORIÉTÉ TOTALE

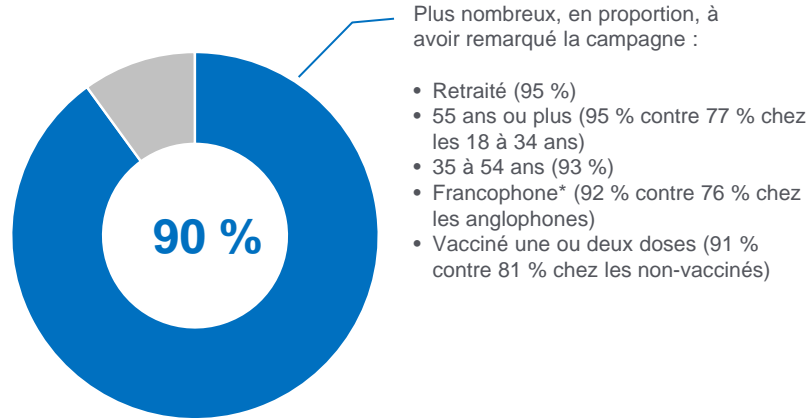
## PASSEPORT VACCINAL – VOLETS MOTIVATION ET INFORMATION



### NOTORIÉTÉ TOTALE CAMPAGNE PASSEPORT VACCINAL

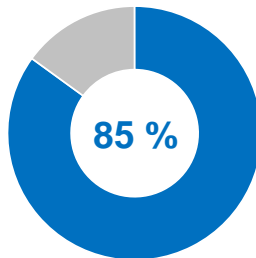
#### Volets Motivation et Information

Base : tous, n : 1 070  
(en bleu)

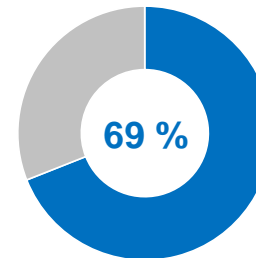


Globalement, la campagne Passeport vaccinal obtient une très forte notoriété totale (90 %).

#### NOTORIÉTÉ TOTALE VOLET MOTIVATION

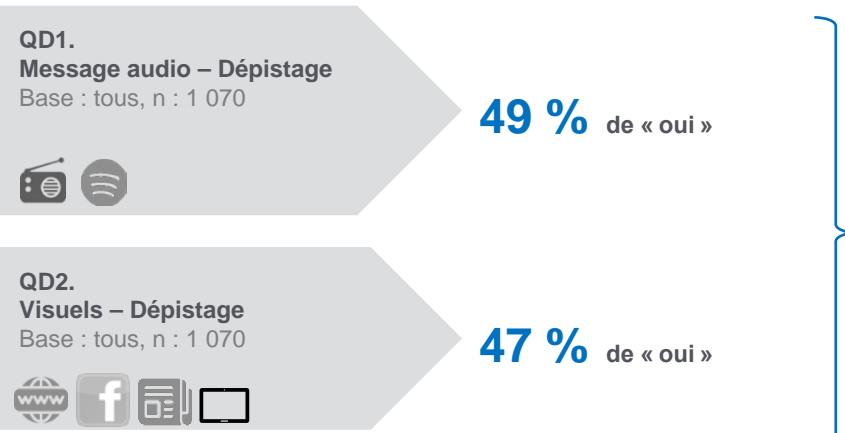


#### NOTORIÉTÉ TOTALE VOLET INFORMATION

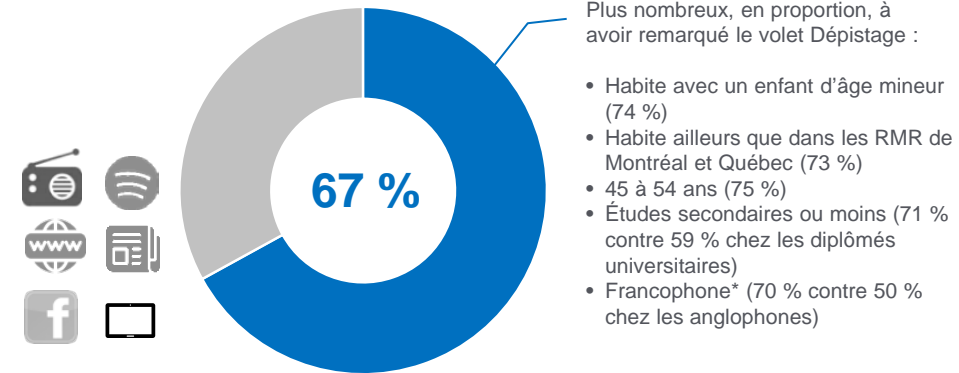


\* Langue du questionnaire.

# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE ET TOTALE DÉPISTAGE

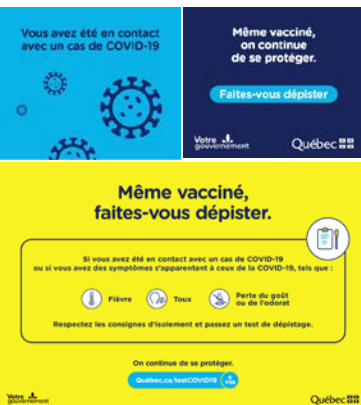


## NOTORIÉTÉ TOTALE VOLET DÉPISTAGE Messages audio + visuels (en bleu)



Deux adultes québécois interrogés sur trois (67 %) ont été exposés à l'une ou l'autre des composantes de la campagne Dépistage.

Entre autres, les travailleurs sont plus nombreux, en proportion, à se souvenir d'avoir entendu le message radio (52 %) alors que les retraités ont été plus nombreux à se souvenir d'avoir vu les visuels (53 %).



\* Langue du questionnaire.



# COMPRÉHENSION DU MESSAGE

## PASSEPORT VACCINAL – VOLETS MOTIVATION ET INFORMATION



**QBC1. Les messages que vous venez de voir et d'entendre ont été diffusés par le gouvernement du Québec au cours des dernières semaines. Que reprenez-vous principalement de ces messages?**

Base : tous, n : 1 070

Plusieurs réponses possibles\*

	%
Il est important d'être vacciné	22
Le passeport vaccinal est nécessaire pour faire des activités	20
Il faut être vacciné pour faire certaines activités (aller dans les lieux publics)	19
Il faut avoir le passeport vaccinal	7
Il faut présenter son code QR pour faire des activités	6
Le vaccin permet un retour à la vie normale	4
Il ne faut pas attendre pour se faire vacciner (ne pas frapper un mur)	4
Il faut avoir les deux doses du vaccin (pour retourner à la vie normale, etc.)	2
Informé sur le fonctionnement du passeport vaccinal (comment se le procurer, etc.)	2
Il faut se faire vacciner pour avoir le passeport vaccinal	2
Le passeport vaccinal est disponible sur une application (Vaxicode, etc.)	2
Le passeport vaccinal est simple à utiliser (à se procurer, etc.)	1
Le code QR est le passeport vaccinal	1
Il faut demeurer prudent (faire attention, se protéger)	1
Il faut également présenter une pièce d'identité (avec le passeport, le code QR)	1
Autre	1
<i>Ne sait pas, ne répond pas</i>	24

 **Obligations et modalités du passeport vaccinal : 53 %**

 **Importance de la vaccination : 32 %**

Des messages des volets Motivation et Information de la campagne Passeport vaccinal, **un peu plus de la moitié des Québécois interrogés (53 %) retiennent les obligations ou les modalités relatives à ce dernier**, alors que près d'un tiers des répondants (32 %) retiennent plutôt l'importance de la vaccination.

Enfin, le quart des répondants interrogés (24 %) n'ont pas été en mesure de répondre à cette question.

\* Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 %.

# COMPRÉHENSION DU MESSAGE

## DÉPISTAGE



**QD100. Les messages que vous venez de voir et d'entendre ont été diffusés par le gouvernement du Québec au cours des dernières semaines. Que reprenez-vous principalement de ces messages?**

Base : tous, n : 1 070

	%
Si on a des symptômes, il faut se faire tester (même si on est vacciné, etc.)	18
Il est important de se faire vacciner (il faut se faire vacciner, etc.)	14
Il faut rester prudent (vigilant, faire attention, se protéger)	11
Le virus est encore présent (ce n'est pas terminé, etc.)	7
On peut attraper et transmettre le virus, même vacciné	6
Même vacciné, il faut se faire tester	6
Il faut se faire tester pour la COVID-19 (dépister, etc.)	5
Il faut continuer de suivre les consignes (même vacciné, etc.)	3
Il faut se faire tester si on a été exposé à la COVID-19	2
Il faut avoir son passeport vaccinal pour faire des activités (code QR)	1
Informé sur les symptômes liés au virus (toux, fièvre, etc.)	1
Autre	1
Ne sait pas, ne répond pas	25

Après avoir vu ou entendu les messages de la campagne Dépistage, près de deux répondants sur dix (18 %) retiennent qu'il faut se faire tester si on a des symptômes. Les femmes sont d'ailleurs proportionnellement plus nombreuses (23 %) que les hommes à avoir retenu ce message.

**Au total, 31 % des répondants mentionnent une réponse en lien avec le dépistage (en vert).**

Le deuxième élément le plus souvent mentionné (14 %) a trait à l'importance de la vaccination. Notons que les anglophones\* sont plus nombreux, en proportion, à avoir retenu ce message (29 % contre 11 % des francophones\*).

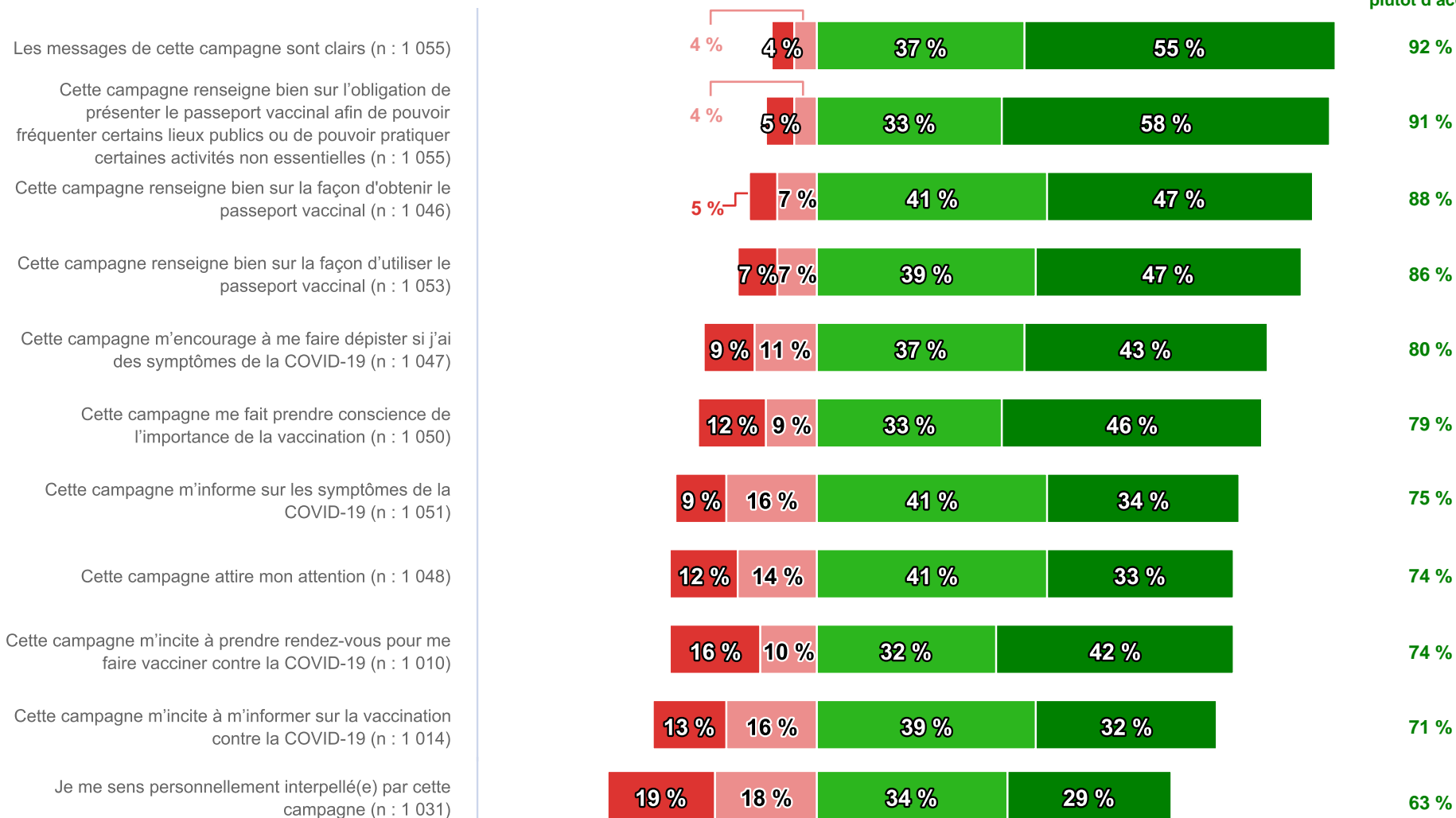
# APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE PASSEPORT VACCINAL ET DÉPISTAGE



QE2a à E2k. Veuillez indiquer votre degré d'accord avec les énoncés suivants.

Base : tous, excluant la non-réponse

Total tout à fait ou  
plutôt d'accord



● Tout à fait en désaccord ● Plutôt en désaccord ● Plutôt d'accord ● Tout à fait d'accord

# APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE PASSEPORT VACCINAL ET DÉPISTAGE (SUITE)



QE2a à E2k. Veuillez indiquer votre degré d'accord avec les énoncés suivants.

Base : tous, excluant la non-réponse

**La plupart des taux d'accord avec les énoncés présentés à la page précédente dépassent les 70 %.**

Une grande majorité des répondants (tout à fait ou plutôt d'accord, 92 %) trouve que les messages de cette campagne sont clairs. Par ailleurs, les énoncés portant spécifiquement sur le contenu de la campagne obtiennent également de hauts taux d'accord. Notamment, plus de neuf répondants sur dix (91 %) sont tout à fait ou plutôt d'accord avec le fait que cette campagne renseigne bien sur l'obligation de présenter le passeport vaccinal afin de pouvoir fréquenter certains lieux publics ou de pouvoir pratiquer certaines activités non essentielles. Notons que les répondants qui sont vaccinés (une ou deux doses, 93 %), les personnes retraitées (95 %), celles âgées de 55 ans ou plus (95 %), les femmes (93 %) et les francophones\* (93 %) se démarquent à la hausse pour cet énoncé. Les Québécois vaccinés, les retraités et les personnes de 55 ans et plus se démarquent également à la hausse pour chacun des énoncés avançant que la campagne renseigne bien sur la façon d'obtenir ou d'utiliser le passeport vaccinal.

À l'opposé, moins des deux tiers des répondants disent se sentir personnellement interpellés par cette campagne (tout à fait ou plutôt d'accord, 63 %). Les travailleurs (57 %), les personnes âgées de 35 à 44 ans (51 %) et celles qui habitent avec un enfant d'âge mineur (52 %), mais aussi les anglophones\* (50 %), les jeunes de 18 à 34 ans (47 %) et les non-vaccinés (24 %) sont **moins nombreux**, en proportion, à être tout à fait ou plutôt d'accord avec cet énoncé.

\* Langue du questionnaire.

# USURE PUBLICITAIRE PASSEPORT VACCINAL ET DÉPISTAGE (SUITE)

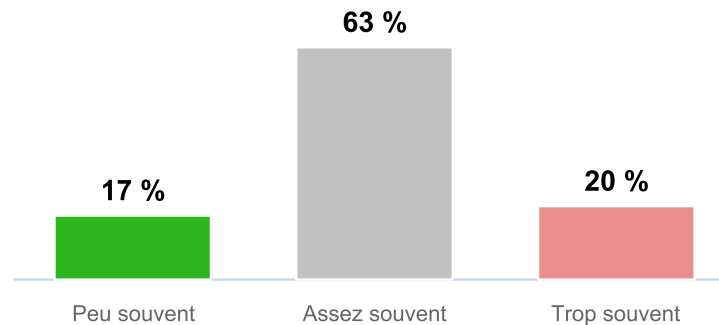


## QE3. Diriez-vous que vous avez vu, lu ou entendu ces publicités...?

Base : répondants qui ont vu ou entendu l'une ou l'autre des publicités avant le sondage, excluant la non-réponse, n : 983

Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **peu souvent** » :

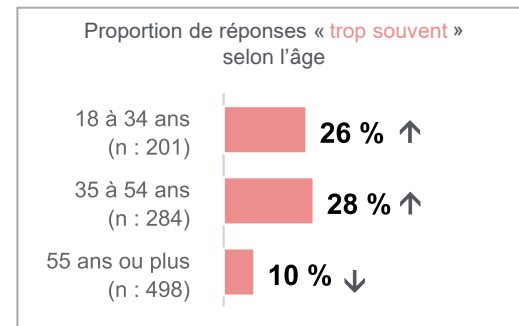
- Anglophone\* (32 %)
- 18 à 34 ans (27 %)
- Diplômé universitaire (24 %)
- RMR de Montréal (21 %)



Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **trop souvent** » :

- Non-vaccinés (72 %)
- Habite avec un enfant d'âge mineur (30 %)
- 35 à 54 ans (28 %)
- 18 à 34 ans (26 %)
- Habite hors des RMR de Montréal et de Québec (26 %)
- Travailleur (24 %)
- Études secondaires ou moins (23 %)

Près des deux tiers (63 %) des adultes québécois qui ont remarqué la campagne avant le sondage affirment avoir été exposés **assez souvent** aux publicités. Les non-vaccinés (72 %) ainsi que les répondants âgés de 35 à 54 ans (28 %) et les jeunes de 18 à 34 ans (26 %) sont plus nombreux, en proportion, à dire avoir remarqué ces publicités trop souvent.



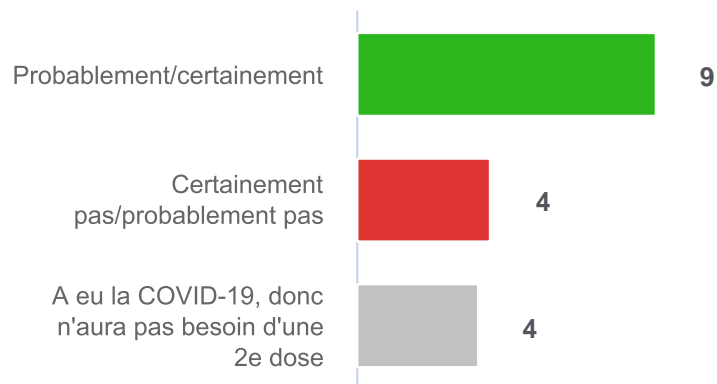
# INTENTION DE RECEVOIR LA DEUXIÈME DOSE

## QF2. Avez-vous l'intention de recevoir votre deuxième dose de vaccin, lorsque ce sera le moment?

Base : répondants ayant reçu leur première dose seulement ou qui disent souhaiter se faire vacciner, excluant la non-réponse, n : 17



Taille d'échantillon très petite : les résultats sont présentés à titre indicatif et en **nombre** plutôt qu'en proportion.

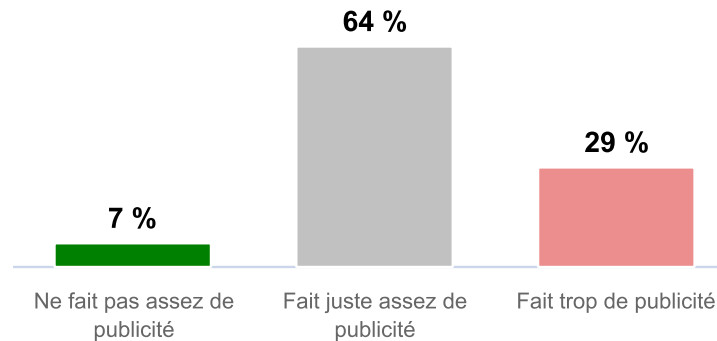


## QF3. Concernant les publicités sur la vaccination contre la COVID-19, diriez-vous que le gouvernement du Québec...?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 1 017

Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **ne fait pas assez de publicité** » :

- Anglophone\* (14 %)

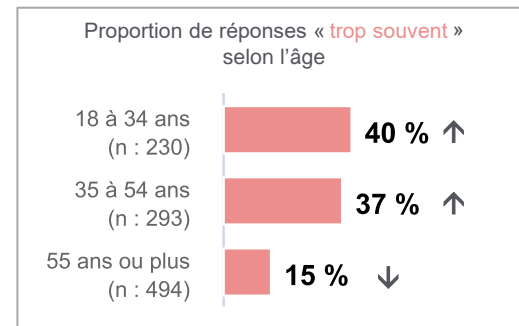


Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **fait trop de publicité** » :

- Non-vaccinés (82 %)
- Habite avec un enfant d'âge mineur (44 %)
- 25 à 44 ans (40 %)
- Travailleur (34 %)

Près des **deux tiers des répondants** (64 %) estiment que la quantité de publicités entourant la COVID-19 produites par le gouvernement **est adéquate**.

Cependant, près de trois répondants sur dix (29 %) trouvent cette quantité trop élevée. Cette proportion est significativement plus élevée chez les personnes non vaccinées (82 %) ainsi que chez les 25 à 44 ans (40 %), entre autres.





A decorative background on the right side of the page featuring a network diagram. It consists of numerous small, semi-transparent teal and grey circular nodes connected by thin, light teal lines, creating a complex web-like structure. The nodes vary in size and some are highlighted with a white border.

# Annexe 1

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

## PLAN DE SONDAGE

### Population cible

L'ensemble des adultes québécois âgés de 18 ans ou plus.

### Bases de sondage

1. Le panel Or web de SOM. Il s'agit d'un panel probabiliste constitué d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.
2. Un panel externe non probabiliste.

### Plan d'échantillonnage

Un échantillon de membres du panel Or a été tiré à l'aide d'un algorithme visant la meilleure représentativité possible en fonction de la région, de l'âge, du sexe, de la langue maternelle, de la scolarité et de la taille du ménage.

Au total, le sondage compte 1 070 répondants (849 provenant du panel Or et 221 provenant du panel externe), répartis de la façon suivante :

Strate	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
Questionnaires remplis	1 070	117	541	412

## QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été élaboré par le client, puis révisé, traduit et programmé par SOM.  
Le questionnaire était disponible en français et en anglais.  
La version finale du questionnaire se retrouve à l'annexe 2.

## COLLECTE

### Période de collecte

Du 5 au 9 novembre 2021.

### Mode de collecte

- Questionnaire autoadministré par internet.
- Invitations par courriel gérées par SOM pour le panel Or et par le fournisseur externe pour le panel externe.
- Collecte web sur les serveurs de SOM.

### Résultats administratifs de la collecte

Les résultats détaillés sont présentés aux pages suivantes.

Le taux de réponse est de 35,8 % pour le panel Or et de 7,0 % pour le panel externe.

## RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS Panel Or de SOM

### CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE

<b>RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB</b>		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	<b>2 531</b>	Désabonnement	0
Nombre d'entrevues visées	790	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	1
<b>INVITATIONS ENVOYÉES</b>		<b>UNITÉ JOINTE TOTALE (C)</b>	<b>1 127</b>
Invitations envoyées (A)	2 370	<b>UNITÉ NON JOINTE</b>	
Adresse de courriel sur la liste noire	18	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'usager dépassé	1
<b>UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE</b>		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	849	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	0	Unité non jointe totale (D)	1
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	<b>UNITÉ INEXISTANTE</b>	
Unité jointe répondante totale (B)	849	Courriel invalide (usager@)	0
<b>UNITÉ JOINTE TARDIVE</b>		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	30	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	5	Unité inexistante totale (E)	0
<b>UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE</b>		<b>TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))</b>	<b>47,6 %</b>
Abandon durant le questionnaire	242	<b>TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)</b>	<b>75,3 %</b>
Courriel automatique (absence du répondant)	0	<b>TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))</b>	<b>35,8 %</b>

## RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS Panel externe

### CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE

<b>RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB</b>		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	6 000	Désabonnement	0
Nombre d'entrevues visées	210	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	2
<b>INVITATIONS ENVOYÉES</b>		<b>UNITÉ JOINTE TOTALE (C)</b>	<b>685</b>
Invitations envoyées (A)	6 000	<b>UNITÉ NON JOINTE</b>	
Adresse de courriel sur la liste noire	0	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'usager dépassé	0
<b>UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE</b>		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	221	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	26	Unité non jointe totale (D)	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	170	<b>UNITÉ INEXISTANTE</b>	
Unité jointe répondante totale (B)	417	Courriel invalide (usager@)	0
<b>UNITÉ JOINTE TARDIVE</b>		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	227	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale (E)	0
<b>UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE</b>		<b>TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))</b>	<b>11,4 %</b>
Abandon durant le questionnaire	39	<b>TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)</b>	<b>60,9 %</b>
Courriel automatique (absence du répondant)	0	<b>TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))</b>	<b>7,0 %</b>

## PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour chacune des trois grandes régions du Québec (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- La langue maternelle (français seulement, autre);
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- La proportion d'adultes propriétaires.

**Données de population utilisées** : recensement de 2016.

**Méthode** : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut toutes les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

## MARGE D'ERREUR

À noter qu'une faible partie de l'échantillon est non probabiliste (utilisation d'un panel externe non probabiliste). Aussi, les marges d'erreur sont présentées à titre indicatif.

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération. L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 870 ( $1\ 070 \div 1,230$ ).

Le tableau de la page suivante affiche les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

## MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Région			
	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1070	117	541	412
EFFET DE PLAN	1,230	1,220	1,234	1,221
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	0,7 %	2,0 %	0,9 %	1,1 %
95 % ou 5 %	1,4 %	4,4 %	2,0 %	2,3 %
90 % ou 10 %	2,0 %	6,0 %	2,8 %	3,2 %
80 % ou 20 %	2,7 %	8,0 %	3,7 %	4,3 %
70 % ou 30 %	3,0 %	9,2 %	4,3 %	4,9 %
60 % ou 40 %	3,3 %	9,8 %	4,6 %	5,2 %
<b>50 % (MARGE MAXIMALE)</b>	3,3 %	10,0 %	4,7 %	5,3 %

# Annexe 2

QUESTIONNAIRE







/\*

## Sondage web sur la campagne d'information et de sensibilisation liée à la COVID-19

### Publicités sur l'entrée en vigueur du passeport vaccinal et le dépistage

#### Ministère du Conseil exécutif

\*/

**/\*Population cible : ensemble des internautes québécois de 18 ans ou plus, francophones et anglophones. \*/**

Q\_Bi Bienvenue dans ce sondage web qui porte sur une campagne publicitaire présentée par le gouvernement du Québec. Ce sondage est réalisé par SOM, pour le compte du gouvernement.

->>ROUTE0

Q\_MP Mot de passe \_\_\_\_\_  
Q\_RVAL \*Usager Externe\* \_\_\_\_\_  
Q\_SVAL \*Study Externe\* \_\_\_\_\_  
Q\_LVAL \*Langue Externe\* \_\_\_\_\_

/\*STRATES 1 : Panel Or SOM  
9 : Panel Externe\*/

Q\_siROUTE0 si strate=9->EXTSE  
->>A1

**/\* Quotas \*/**

Q\_EXTSE Les questions de cette section vous sont posées uniquement à des fins statistiques et nous vous assurons de préserver votre anonymat.

2=\*Continuer

Q\_EXTAGE À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans  
2=25-34 ans  
3=35-44 ans  
4=45-54 ans  
5=55-64 ans  
6=65-74 ans  
7=75-84 ans  
8=85 ans ou plus

Q\_EXTSE5            Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g possédez)) ou ((g avez terminé))?

- 1=Aucun
- 2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)
- 3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)
- 4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)
- 5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
- 6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)
- 7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
- 8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)
- 9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
- 10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.)
- 90=<préciser>Autre (veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)
- 99=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_siEXTPROF0      si q#EXTSE5=99->OUT  
->>EXTPROF1

Q\_inEXTPROF1

lorsque (q#EXTAGE=1 et Langue=F) alors q#QUOTA1=1 et  
lorsque (q#EXTAGE=1 et Langue=A) alors q#QUOTA1=2 et  
lorsque (q#EXTAGE=2 et Langue=F) alors q#QUOTA1=3 et  
lorsque (q#EXTAGE=2 et Langue=A) alors q#QUOTA1=4 et  
lorsque (q#EXTAGE=3,4,5,6,7,8 et Langue=F et q#EXTSE5=1,2,3) alors q#QUOTA1=5 et  
lorsque (q#EXTAGE=3,4,5,6,7,8 et Langue=A et q#EXTSE5=1,2,3) alors q#QUOTA1=6 et  
lorsque (q#EXTAGE=3,4,5,6,7,8 et q#EXTSE5=4,5,6,7,8,9,10,90) alors q#QUOTA1=7 et

lorsque q#EXTAGE=1 alors q#QUOTA2=1 et  
lorsque q#EXTAGE=2 alors q#QUOTA2=2 et  
lorsque q#EXTAGE=3,4,5,6,7,8 alors q#QUOTA2=3  
->>VERIF1

Q\_QUOTA1            \*Liste des quotas 1\*

- 1=18-24 Franco. (Max 55)
- 2=18-24 Anglo. (Max 25)
- 3=25-34 Franco. (Max 70)
- 4=25-34 Anglo. (Max 25)
- 5=35+ Franco. Scolarité inférieure à collégial (Max 55)
- 6=35+ Anglo. Scolarité inférieure à collégial (Max 20)
- 7=35+ Plus scolarisés (0)

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_QUOTA2           \*Liste des quotas 2\*  
1=18-24 (70)  
2=25-34 (80)  
3=35+ (60)

Q\_siVERIF1        si q#QUOTA1=7->OUT  
->>VERIF2  
Q\_siVERIF2        si quota1 atteint->FINQUOTA  
->>VERIF3  
Q\_siVERIF3        si quota2 atteint->FINQUOTA  
->>A1

**/\*Section A :        Bruit publicitaire et notoriété spontanée \*/**

Q\_A1                Au cours des derniers jours, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Québec en lien avec la COVID-19?

1=Oui  
2=Non->PERM0

Q\_A2                Veuillez décrire le plus précisément possible les publicités que vous avez vues, lues ou entendues.

\*exclusif=(A2,A2nsp)

<<  
<<\_\_\_\_\_>>  
999=\*Je ne sais pas/Je ne me souviens pas\*suf NSP>>

Q\_A3a              Plus précisément, où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités? \*Veuillez sélectionner tous les endroits où vous les avez vues, lues ou entendues.\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,6  
\*Selectif=99

1=À la télévision  
2=À la radio ou sur Spotify  
3=Dans les journaux (format papier ou numérique)  
4=Sur le web ou les médias sociaux (Facebook, YouTube, etc.)  
5=Sur des panneaux d'affichage  
90=Autre <préciser> (précisez dans la boîte ci-dessous)  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Sections B-C-D Évaluer les 3 volets de la campagne en rotation\*/**  
 Q\_inPERM0 permutation BLOC0 = q#ROUTEBC, q#D1 (après = q#ROTE2A)

**/\*Section B Évaluation de la campagne Passeport vaccinal – Volet Motivation\*/**

**/\*Tous Notoriété assistée volet Motivation - 2 messages vidéo, volet Motivation (Frapper un mur : Soccer et Restaurant) (30 sec. / TV, Web, Youtube et médias sociaux / F+A)\*/**

**/\*Note Poser les questions B1a ou B1b aléatoirement (1 répondant sur 2)\*/**  
 Q\_inROUTEBC permutation BLOC1 = q#calRDMB1A, q#C1 (après = q#BC1NSP)

Q\_incalRDMB1a q#RDMB1=random(2)  
 ->>calRDMB1b

Q\_RDMB1 Random 1/2 \_

Q\_sicalRDMB1b si q#RDMB1=1->B1A  
 ->>B1B

Q\_B1a Voici un message vidéo diffusé au cours des dernières semaines. Veuillez le visionner au complet.  
 /\*Vidéo\_Restaurant Fr et ang\*/  
 ((V d39dd8ba1a11e5c45a/d23ae3dc96d2d3c5))

Vous souvenez-vous d'avoir vu ce message avant aujourd'hui à la télévision, sur le web ou les médias sociaux?  
 \*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod)  
 1=Oui  
 2=Non  
 7=\*J'ai un problème technique, je ne peux pas voir la vidéo->calRDMB2a

Q\_B1aNote Sur une échelle de 0 à 10, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message?  
 \*format linéaire  
 0=0; Très mauvaise  
 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9  
 10=10; Excellente  
 99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre  
 ->>calRDMB2a

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_B1b                    Voici un message vidéo diffusé au cours des dernières semaines. Veuillez le visionner au complet.  
/\*Vidéo\_Soccer Fr et ang\*/  
((V 069dd8ba1a11e3c38f/defba778b68cd72c))

Vous souvenez-vous d'avoir vu ce message avant aujourd'hui à la télévision, sur le web ou les médias sociaux?

\*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod)  
1=Oui  
2=Non  
7=\*J'ai un problème technique, je ne peux pas voir la vidéo->caIRDMB2a

Q\_B1bNote                Sur une échelle de 0 à 10, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message?

\*format linéaire

0=0; Très mauvaise  
1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9  
10=10; Excellente  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Tous                    Notoriété assistée audio volet Motivation seulement - 2 messages audio, (Frapper un mur : Anniversaire et Spectacle) (30 sec. / Radio et radio numérique / F+A)\*/**

**/\*Note                    Poser les questions B2a ou B2b aléatoirement (1 répondant sur 2)\*/**

Q\_incaIRDMB2a            q#RDMB2=random(2)  
->>caIRDMB2b

Q\_RDMB2                 Random 1/2 \_

Q\_sicalRDMB2b            si q#RDMB2=1->B2A  
->>B2B

Q\_B2a                    Voici un message audio diffusé au cours des dernières semaines. Veuillez l'écouter au complet.  
/\*Audio Anniversaire Fr et ang\*/  
((A RADIO-ANNIVERSAIRE-FR-MCE21-199-R30F))

Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message à la radio ou sur des services audios numériques (ex. Spotify) avant aujourd'hui?

\*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod),(audio,audio-mod)  
1=Oui  
2=Non  
7=\*J'ai un problème technique, je ne peux pas entendre le message

->>ROTB3

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_B2b                   Voici un message audio diffusé au cours des dernières semaines. Veuillez l'écouter au complet.  
/\*Audio Spectacle Fr et ang\*/  
(A RADIO-SPECTACLE-FR-MCE21-201-R30F))

Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message à la radio ou sur des services audios numériques (ex. Spotify) avant aujourd'hui?

\*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod),(audio,audio-mod)

1=Oui

2=Non

7=\*J'ai un problème technique, je ne peux pas entendre le message

**/\* Notoriété assistée volet Motivation – Visuels / F+A\*/**

**/\* Visuels Motivation en rotation\*/**

Q\_inROTB3               rotation = q#CALB3A, q#B3B (après = q#SUITEB1)

Q\_sicalB3A              si langue=F->B3AFR  
->>B3AEN

Q\_B3AFR                Voici des visuels diffusés au cours des dernières semaines. \*Cliquez sur les images pour les agrandir\*

/\*Insérer le visuel « MCE\_FrapperUnMur\_Quotidiens\_Resto\_Fr.PNG » Fr et ang\*/

/\*Insérer le visuel fr\_300x250\_Resto.gif Fr et ang\*/



[/]<div class="row">[/]

((M FR-300X250-RESTO.GIF, SM-6))

[/]</div><div class="row">[/]

((M FRAPPER-UN-MUR-QUOTIDIENS-RESTO-FR.JPG, SM-8 LG-6))

[/]</div>[/]

Vous souvenez-vous d'avoir vu l'un ou l'autre de ces visuels avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

->>B3B

---

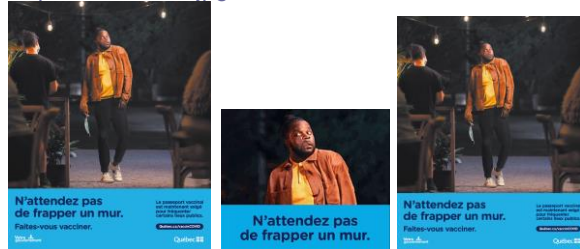
#### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

Q\_B3AEN

Voici des visuels diffusés au cours des dernières semaines. \*Cliquez sur les images pour les agrandir\*

/\*Insérer le visuel « MCE\_FrapperUnMur\_Quotidiens\_Resto\_Fr.PNG » Fr et ang\*/  
/\*Insérer le visuel fr\_300x250\_Resto.gif Fr et ang\*/  
/\*Insérer le visuel « MCE\_FrapperUnMur\_AbribusNUM\_Quebecor\_Resto\_Post-Sept\_1080x1920.jpg » Fr seulement, mais on sonde aussi en anglais\*/



[/]<div class="row">[/]

((M FR-300X250-RESTO.GIF, SM-6))

[/]</div><div class="row">[/]

((M FRAPPER-UN-MUR-QUOTIDIENS-RESTO-FR.JPG, SM-8 LG-6))

[/]</div><div class="row">[/]

((M FRAPPER-UN-MUR-ABRIBUS-RESTO-FR.JPG, SM-8 LG-6))

[/]</div>[/]

Vous souvenez-vous d'avoir vu l'un ou l'autre de ces visuels avant aujourd'hui?

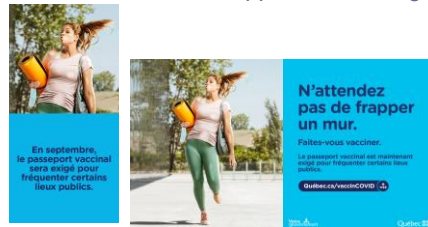
1=Oui

2=Non

Q\_B3b

Voici des visuels diffusés au cours des dernières semaines. \*Cliquez sur les images pour les agrandir\*

/\*Insérer le visuel « MCE\_FrapperUnMur\_Yoga\_FR\_Post-Sept\_1920x1080.jpg » Fr et ang\*/  
/\*Insérer le visuel « FrapperUnMur\_Yoga\_Pre-Sept\_FR\_300x600.gif » Fr et ang\*/



[/]<div class="row">[/]

((M FRAPPER-UN-MUR-YOGA-FR.GIF))

[/]</div><div class="row">[/]

((M FRAPPER-UN-MUR-YOGA-1920X1080-FR.JPG))

[/]</div>[/]

Vous souvenez-vous d'avoir vu l'un ou l'autre de ces visuels avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

Q\_inSUITEB1

suitant de q#calRDMB1A dans BLOC1

---

### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



**/\*Section C**                    **Évaluation de la campagne Passeport vaccinal – Volet Information \*/**

**/\***                                    **Notoriété assistée volet Information - 1 message vidéo (vidéo animée, 30 sec. / TV, Youtube et médias sociaux / F+A)\*/**

Q\_C1                                Voici un message vidéo diffusé au cours des dernières semaines. Veuillez le visionner au complet.  
 /\* Informatif\_Passeport\_Vaccinal\_ Fr et ang\*/  
 ((V 069dd8ba111ce5c38f/44c2fb9a83b5d1be))

Vous souvenez-vous d'avoir vu ce message avant aujourd'hui à la télévision, sur le web ou les médias sociaux?

\*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod)  
 1=Oui  
 2=Non  
 7=\*J'ai un problème technique, je ne peux pas voir la vidéo->PERMC2

Q\_C1Note                        Sur une échelle de 0 à 10, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message?

\*format linéaire  
 0=0; Très mauvaise  
 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9  
 10=10; Excellente  
 99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

**/\* Notoriété assistée volet Information – Visuels / F+A\*/**

**/\* Visuels Information en rotation\*/**

Q\_inPERMC2 permutation BLOC2 = q#C2A, q#CALC2B, q#CALC2C (après = q#SUITEC1)

Q\_C2a Voici un visuel diffusé au cours des dernières semaines. \*Cliquez sur l'image pour l'agrandir\*

[/\\*visuel « 21-279-118FA\(francais\)Maquette\\_Hebdo\\_Vaccination2\\_DoublesPages\\_VF\\_20.667 x 12.5 » Fr et ang\\*/](#)



[/]<div class="row">[/]  
((M PASSEPORT-VACCINAL-HEBDO-DOUBLE-PAGES-FR.JPG, SM-8 LG-6))  
[/]</div>[/]

Vous souvenez-vous d'avoir ce visuel avant aujourd'hui?

1=Oui  
2=Non

Q\_inNXTC2A suivant de q#C2A dans BLOC2

---

### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

Q\_sicalC2B  
->>C2BEN

si langue=F->C2BFR

Q\_C2BFR

Voici des visuels diffusés au cours des dernières semaines. \*Cliquez sur les images pour les agrandir\*

/\* visuel « MCE\_Passeport\_Vaccinal\_Informatif\_Quotidiens\_PP\_Fr\_10,18x12,5\_Low\_R2 » Fr et ang  
MCE\_Passeport-Vaccinal-Informatif\_FB\_1200x1200\_FR.jpg Ce visuel est en français  
seulement\*/



[/]<div class="row">[/]

((M PASSEPORT-VACCINAL-INFORMATIF-QUOTIDIENS-LOW-R2-FR.JPG, SM-8 LG-6))

[/]</div><div class="row">[/]

((M PASSEPORT-VACCINAL-INFORMATIF-FB-FR.JPG, SM-8 LG-6))

[/]</div>[/]

Vous souvenez-vous d'avoir vu l'un ou l'autre de ces visuels avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

->>NXTC2B

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=**, **1=** : Question à choix multiples; **1=**, **2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_C2BEN ~~Voici des visuels diffusés au cours des dernières semaines. \*Cliquez sur les images pour les agrandir\*~~

~~/\* Visuel « MCE\_Passeport\_Vaccinal\_Informatif\_Quotidiens\_PP\_Fr\_10,18x12,5\_Low\_R2 » Fr et ang \*/~~



~~[/]<div class="row">[/]~~

~~((M\_PASSEPORT\_VACCINAL\_INFORMATIF\_QUOTIDIENS\_LOW\_R2\_FR.JPG, SM-8-LG-6))~~

~~[/]</div>[/]~~

~~Vous souvenez-vous d'avoir vu l'un ou l'autre de ces visuels avant aujourd'hui?~~

~~1=Oui~~

~~2=Non~~

Q\_inNXTC2B suivant de q#CALC2B dans BLOC2

---

#### /\*Légende

*\*texte\** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */\*texte\*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

**/\*Note** Poser les questions C2c ou C2d aléatoirement (1 répondant sur 2)\*/

Q\_incalC2C  
->>calC2Cp2

Q\_RDMC2 Random 1/2 \_

Q\_sicalC2Cp2 si q#RDMC2=1->C2C  
->>C2D

Q\_C2c Voici un visuel diffusé au cours des dernières semaines. \*Cliquez sur l'image pour l'agrandir\*

/\* bannière « MCE\_Passeport\_Vaccinal\_Informatif\_Bannieres\_INFO-APPLI\_FR\_300x250 » Fr et ang\*/



[/]<div class="row">[/]  
((M PASSEPORT-VACCINAL-INFORMATIF-BANNIERES-INFO-APPLI-FR.GIF))  
[/]</div>[/]

Vous souvenez-vous d'avoir vu ce visuel avant aujourd'hui?

1=Oui  
2=Non

->>NXTC2C

---

#### /\*Légende

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_C2d

Voici un visuel diffusé au cours des dernières semaines. \*Cliquez sur l'image pour l'agrandir\*

/\* bannière « MCE\_Passeport\_Vaccinal\_Informatif\_Bannieres\_INFO-CNI\_FR\_300x250» Fr et ang\*/



[/]<div class="row">[/]

((M PASSEPORT-VACCINAL-INFORMATIF-BANNIERES-INFO-CNI-FR.GIF))

[/]</div>[/]

Vous souvenez-vous d'avoir vu ce visuel avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

/\* **Fin de la permutation {C2A, C2B, {C2C/C2D}}**\*/

Q\_inNXTC2C suivant de q#CALC2C dans BLOC2

/\* **Compréhension – thème passeport vaccinal (Volets information, et motivation)**\*/

/\* **Fin de la permutation {BLOC B, BLOC C}**\*/

Q\_inSUITEC1 suivant de q#C1 dans BLOC1

/\* **Coder jusqu'à 2 mentions**\*/

Q\_BC1 Les messages que vous venez de voir et d'entendre ont été diffusés par le gouvernement du Québec au cours des dernières semaines. Que retenez-vous principalement de ces messages?

\*exclusif=(bc1,bc1nsp)

<<

<<\_\_\_\_\_>>

999=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*suf NSP>>

Q\_inSUITE0C suivant de q#ROUTEBC dans BLOC0

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Section D** **Évaluation de la campagne Passeport vaccinal – Volet Dépistage\*/**

**/\*Tous** **Notoriété assistée volet Dépistage - 1 message audio « Dépistage » (30 sec. / Radio et radio numérique / F+A)\*/**

Q\_D1 Voici un message audio diffusé au cours des dernières semaines. Veuillez l'écouter au complet.

[/\\*Audio Depistage\\_Covid19\\_septembre\\_RADIO\\_FR\\_MCE21-212-R30F.mp3Fr et ang\\*/](#)  
(A RADIO-DEPISTAGE-FR-MCE21-212-R30F))

Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message à la radio ou sur des services audios numériques (ex. Spotify) avant aujourd'hui?

\*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod),(audio,audio-mod)

1=Oui

2=Non

7=\*J'ai un problème technique, je ne peux pas entendre le message

**/\*** **Notoriété assistée volet Dépistage – Visuels / F+A\*/**

Q\_D2 Voici des visuels diffusés au cours des dernières semaines. \*Cliquez sur les images pour les agrandir\*

[/\\*visuel « MCE\\_Depistage\\_Quotidiens\\_PP\\_Fr\\_10 x 10,25.pdf» Fr et ang\\*/](#)

[/\\* bannière « MCE\\_Depistage\\_Bannieres\\_FR\\_300x250.gif » Fr et ang\\*/](#)



[/]<div class="row">[/]  
((M DEPISTAGE-BANNIERES-300X250-FR.GIF))

[/]</div><div class="row">[/]  
((M DEPISTAGE-QUOTIDIENS-FR.JPG, SM-8 LG-6))

[/]</div>[/]

Vous souvenez-vous d'avoir vu ces visuels avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\* Compréhension – thème Dépistage\*/**

**/\* Coder 1 mention\*/**

Q\_D100 Les messages que vous venez de voir et d'entendre ont été diffusés par le gouvernement du Québec au cours des dernières semaines. Que retenez-vous principalement de ces messages?

\*exclusif=(d100,d100nsp)

<<

<<\_\_\_\_\_>>

999=\* Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*suf NSP>>

Q\_inSUITE0D suivant de q#D1 dans BLOC0

**/\*Section E Compréhension et appréciation de la campagne sur le passeport vaccinal – Volets information, motivation et dépistage\*/**

**/\*Note Questions E2a à E2h en rotation\*/**

Q\_inrotE2a rotation=q#E2a, q#E2b, q#E2c, q#E2d, q#E2e, q#E2f, q#E2g, q#E2h, q#E2i, q#E2j, q#E2k (après=q#E3)

Q\_E2a Veuillez indiquer votre degré d'accord avec les énoncés suivants.

\*format matriciel

\*pasdelegende

Les messages de cette campagne sont clairs

1=Tout à fait en désaccord

2=Plutôt en désaccord

3=Plutôt d'accord

4=Tout à fait d'accord

9=\* Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_E2b Cette campagne renseigne bien sur la façon ((G **d'obtenir**)) le passeport vaccinal

\*format matriciel

Q\_E2c Cette campagne renseigne bien sur la façon ((G **d'utiliser**)) le passeport vaccinal

\*format matriciel

Q\_E2d Cette campagne renseigne bien sur l'obligation de présenter le passeport vaccinal afin de pouvoir fréquenter certains lieux publics ou de pouvoir pratiquer certaines activités non essentielles

\*format matriciel

Q\_E2e Cette campagne m'incite à m'informer sur la vaccination contre la COVID-19

\*format matriciel

Q\_E2f Cette campagne attire mon attention

\*format matriciel

Q\_E2g Cette campagne me fait prendre conscience de l'importance de la vaccination

\*format matriciel

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



Q_E2h	Je me sens personnellement interpellé(e) par cette campagne
*format matriciel	
Q_E2i	Cette campagne m'incite à prendre rendez-vous pour me faire vacciner contre la COVID-19
*format matriciel	
Q_E2j	Cette campagne m'encourage à me faire dépister si j'ai des symptômes de la COVID-19
*format matriciel	
Q_E2k	Cette campagne m'informe sur les symptômes de la COVID-19
*format matriciel	
Q_E3	Diriez-vous que vous avez vu, lu ou entendu ces publicités...?
	1=Peu souvent 2=Assez souvent 3=Trop souvent 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_F1	Avez-vous été vacciné contre la COVID-19?
	1=Oui, j'ai reçu une première dose 2=Oui, j'ai reçu une deuxième dose->F3 3=Non, mais j'ai mon rendez-vous pour ma première dose 4=Non, mais je souhaite me faire vacciner 5=Non, et je ne souhaite pas me faire vacciner->F3 9=Je préfère ne pas répondre->F3
Q_F2	Avez-vous l'intention de recevoir votre deuxième dose de vaccin, lorsque ce sera le moment?
	7=J'ai eu la COVID-19, donc je n'aurai pas besoin d'une 2 <sup>e</sup> dose 1=Certainement pas 2=Probablement pas 3=Probablement 4=Certainement 9=*Je suis incertain(e)
Q_F3	Concernant les publicités sur la vaccination contre la COVID-19, diriez-vous que le gouvernement du Québec...?
	1=Ne fait pas assez de publicité 2=Fait juste assez de publicité 3=Fait trop de publicité 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/\*texte\*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*



Q\_sicalSE10p1 /\*Ici, SE10JRS = SE102021JRS, VALSE10 = VALSE102021 \*/  
si strate=9 ou (q#SE10JRS=blanc) ou (q#SE10JRS>182) ou (q#SE10JRS<182 et  
q#VALSE10=99) ->SE102021/\*Si donnée vieille > 6 mois\*/

->>calSE10p2

Q\_SE10JRS

Q\_VALSE10

\*Autocomplétée\* \_\_\_\_\_

\*Autocomplétée\* /\*Contient les choix de réponse de la SE102021 \*/

1=Moins de 15 000 \$  
2=De 15 000 \$ à 24 999 \$  
3=De 25 000 \$ à 34 999 \$  
4=De 35 000 \$ à 54 999 \$  
5=De 55 000 \$ à 74 999 \$  
6=De 75 000 \$ à 99 999 \$  
7=De 100 000 à 149 999 \$  
8=De 150 000 à 199 999 \$  
9=De 200 000 \$ et plus  
99=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_incalSE10p2

->>calSE5p1

Q\_SE102021

q#SE102021=q#valSE10

Quel est votre ((g **revenu familial brut**)) (avant impôts) ((g **annuel**))?

1=Moins de 15 000 \$  
2=De 15 000 \$ à 24 999 \$  
3=De 25 000 \$ à 34 999 \$  
4=De 35 000 \$ à 54 999 \$  
5=De 55 000 \$ à 74 999 \$  
6=De 75 000 \$ à 99 999 \$  
7=De 100 000 à 149 999 \$  
8=De 150 000 à 199 999 \$  
9=De 200 000 \$ et plus  
99=\*Je préfère ne pas répondre

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q_sicalSE5p1	si (q#SE5JRS>182) ou (q#SE5JRS<182 et q#VALSE5=99) ->SE5/*Si donnée vieille > 6 mois*/ si q#EXTSE5=1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,90->calSE5p3
->>calSE5p2	
Q_SE5JRS	*Autocomplétée* _____
Q_VALSE5	*Autocomplétée* _____
	1=Aucun
	2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)
	3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)
	4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)
	5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
	6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)
	7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
	8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)
	9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
	10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.)
	90=Autre
	99=Je préfère ne pas répondre
Q_incalSE5p2	q#SE5=q#valSE5
->>SE6	
Q_incalSE5p3	q#SE5=q#EXTSE5
->>SE6	
Q_SE5	Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g <b>possédez</b> )) ou ((g <b>avez terminé</b> ))?  1=Aucun 2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires) 3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles) 4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.) 5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat 6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.) 7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat 8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.) 9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.) 10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.) 90=<préciser>Autre (veuillez préciser dans l'espace ci-dessous) 99=*Je préfère ne pas répondre
Q_SE6	Au total, ((g <b>combien de personnes</b> )) habitent chez vous en vous incluant? *Compter aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en permanence ou de temps en temps (ex. : en garde partagée).*
	1=1
	2=2
	3=3

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

4=4  
5=5 ou plus  
9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_sicalse7X  
->>SE7X  
Q\_SE7X

si q#SE6=1,9->calSE13p1

De ces personnes, y a-t-il des enfants (personnes de ((g moins de) 18 ans)?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_sicalSE13p1  
->>calSE13p2  
Q\_SE13JRS  
Q\_VALSE13

si strate=9 ou (q#SE13JRS=blanc) ou (q#SE13JRS>182) ou (q#SE13JRS<182 et q#VALSE13=9) ->SE13/\*Si donnée vieille > 6 mois\*/

\*Autocomplétée\* \_\_\_\_\_  
\*Autocomplétée\* \_\_\_\_\_  
1=Propriétaire  
2=Locataire  
9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_incalSE13p2  
->>calS7a

q#SE13=q#valSE13

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_SE13                   Votre ménage est-il propriétaire ou locataire de l'endroit où vous habitez?

1=Propriétaire  
2=Locataire  
9=\* Je préfère ne pas répondre

Q\_sicalS7a               si strate=1/\*panel\*/->AGEGRP2  
->>S7a /\*Externe\*/  
Q\_S7a                    Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans  
votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)?  
\*Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui  
s'appliquent.\*

\*choix multiples

1=Anglais  
2=Français  
90=Autre

Q\_SE12                   Votre sexe à la naissance?

1=Masculin  
2=Féminin

Q\_CP                     Quels sont ((G les 3 premiers caractères)) de votre code postal?  
\*codepostal            <<\_\_\_\_\_ [Ex. : **G1G**]>>

Q\_RMR                    Dans quelle région habitez-vous?

2=Grande région de Montréal (île de Montréal; Laval et la couronne nord;  
couronne sud)  
1=Grande région de Québec (ville de Québec et villes en périphérie; rive-sud,  
incluant Lévis et les villes en périphérie de Lévis)  
3=Ailleurs au Québec

Q\_inFILLAGE            q#AGEGRP2=q#EXTAGE  
->>FIN  
Q\_AGEGRP2               À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans  
2=25-34 ans  
3=35-44 ans  
4=45-54 ans  
5=55-64 ans  
6=65-74 ans  
7=75-84 ans  
8=85 ans ou plus

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

Q\_FINQUOTA      Merci de votre collaboration!  
Q\_FIN            Merci de votre collaboration!

\*\*\*INFORMATIONS

PROJET=MCECAMP10NBK  
FICHER=FMCECAMP10NBK  
RESEAU=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P21490NBK\  
SITEEXT=clients3.som.ca  
PAGES=C:\Users\gnolet\Projets\P21490MCECAMP10NBK\pw21490nbk\  
IMAGES=C:\Users\gnolet\Projets\P21490MCECAMP10NBK\IMG\  
MODELES=C:\Users\gnolet\Projets\P21490MCECAMP10NBK\Modes6p21490\  
STYLE=extra.css  
DEBUT=ROUTE0  
EFFACER=Oui  
EMAIL=pw21490nbk@web.som.ca  
ESPACE=3,80  
NOQUESTION=Non  
PROGRESSION=Oui  
TYPESONDAGE=1 /\*Mettre 2 si sondage sans mp\*/  
MOTDEPASSE=MP /\*Commenter si sondage type 2\*/  
REPMULT=Non  
INTERROMPRE=Oui  
DUREE=7  
PRECEDENT=Oui  
SEUIL=30  
TITRE=Sondage  
STATS=ababineau  
ARGUMENTS=(rval,RVAL),(sval,SVAl),(lval,LVAL)  
QUOTA1=QUOTA1  
QUOTA2=QUOTA2  
SIQUOTA4=OUI

---

/\*Légende

*\*texte\** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */\*texte\*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*