



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉTUDE DE SUIVI SUR LA PANDÉMIE DU CORONAVIRUS (COVID-19)

RAPPORT HEBDOMADAIRE (RÉSULTATS DU 7 AU 13 JUILLET 2020)

PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DU CONSEIL EXÉCUTIF

MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE

Ce sondage en ligne quotidien est en cours depuis le 11 mars 2020 auprès d'adultes québécois. L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM, lequel est constitué exclusivement d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone fixe et cellulaire (échantillon probabiliste). Une partie de l'échantillon provient aussi d'un panel externe. Les données ont été pondérées pour refléter au mieux les caractéristiques de la population cible selon l'âge, le sexe, la taille du ménage, la scolarité, la présence d'enfants de moins de 18 ans et la région.

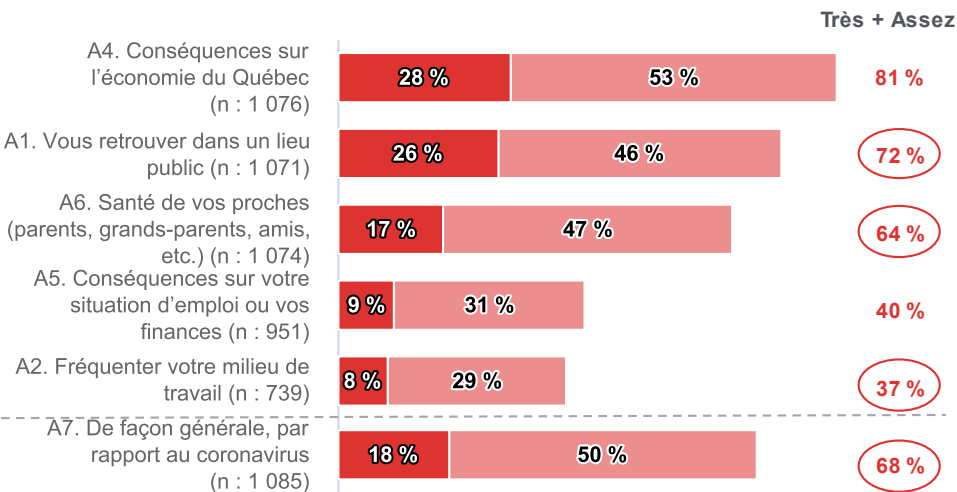
INQUIÉTUDES DE LA POPULATION



En lien avec la situation actuelle entourant le coronavirus (COVID-19) au Québec, dans quelle mesure êtes-vous inquiet(ète) de/des...?

Base : tous, excluant la non-réponse

Segments sociodémographiques qui se démarquent à la hausse (en vert) ou à la baisse (en rose) par rapport à l'ensemble des autres répondants.



	Âge	Sexe	Scolarité	Langue maternelle	Région
A4	55 à 64 ans : 88 %	Femme : 84 %			
	18 à 24 ans : 69 %	Homme : 78 %			
A1	55 ans ou + : 79 %	Femme : 76 %		Anglais : 76 %	
	18 à 34 ans : 59 %	Homme : 67 %		Français : 67 %	
A6		Femme : 69 %		Ang./Autre : 79 % / 79 %	RMR MtL : 71 %
		Homme : 60 %		Français : 61 %	Ailleurs : 58 %
A5			Secondaire : 45 %	Ang./Autre : 57 % / 62 %	RMR MtL : 46 %
			Université : 34 %	Français : 38 %	Ailleurs : 34 %
A2				Ang./Autre : 51 % / 58 %	RMR MtL : 46 %
				Français : 33 %	Ailleurs : 28 %
A7	65 ans ou + : 75 %	Femme : 73 %		Ang./Autre : 83 % / 84 %	RMR MtL : 75 %
	25 à 34 ans : 54 %	Homme : 63 %		Français : 64 %	Ailleurs : 60 %

● Très inquiet(ète) ● Assez inquiet(ète)

- Quatre indicateurs d'inquiétude, soit se retrouver dans un lieu public, la santé des proches, fréquenter son milieu de travail et le coronavirus de façon générale, affichent des valeurs significativement plus élevées que la semaine précédente (les écarts varient de 9 à 12 points).
- Les aînés sont plus inquiets des impacts sur l'économie québécoise, de se retrouver dans un lieu public ou du coronavirus en général.
- Les femmes s'inquiètent proportionnellement plus que les hommes, sauf en ce qui a trait à la situation financière personnelle ou à fréquenter le milieu de travail pour lesquels le sexe des répondants n'exerce pas d'influence.
- À l'exception des conséquences sur l'économie du Québec, les anglophones sont proportionnellement plus inquiets que les autres Québécois.
- Les citoyens de la grande région de Montréal sont nettement plus inquiets qu'ailleurs dans la province (sauf pour ce qui est des conséquences économiques pour le Québec et de se retrouver dans un lieu public).

Évolution des données (page suivante)

- Avec la hausse de cette semaine, les résultats pour l'inquiétude de se retrouver dans un lieu public ou celle liée aux conséquences sur la situation financière personnelle avoisinent ceux de la semaine du 4 mai.

INQUIÉTUDES DE LA POPULATION

ÉVOLUTION

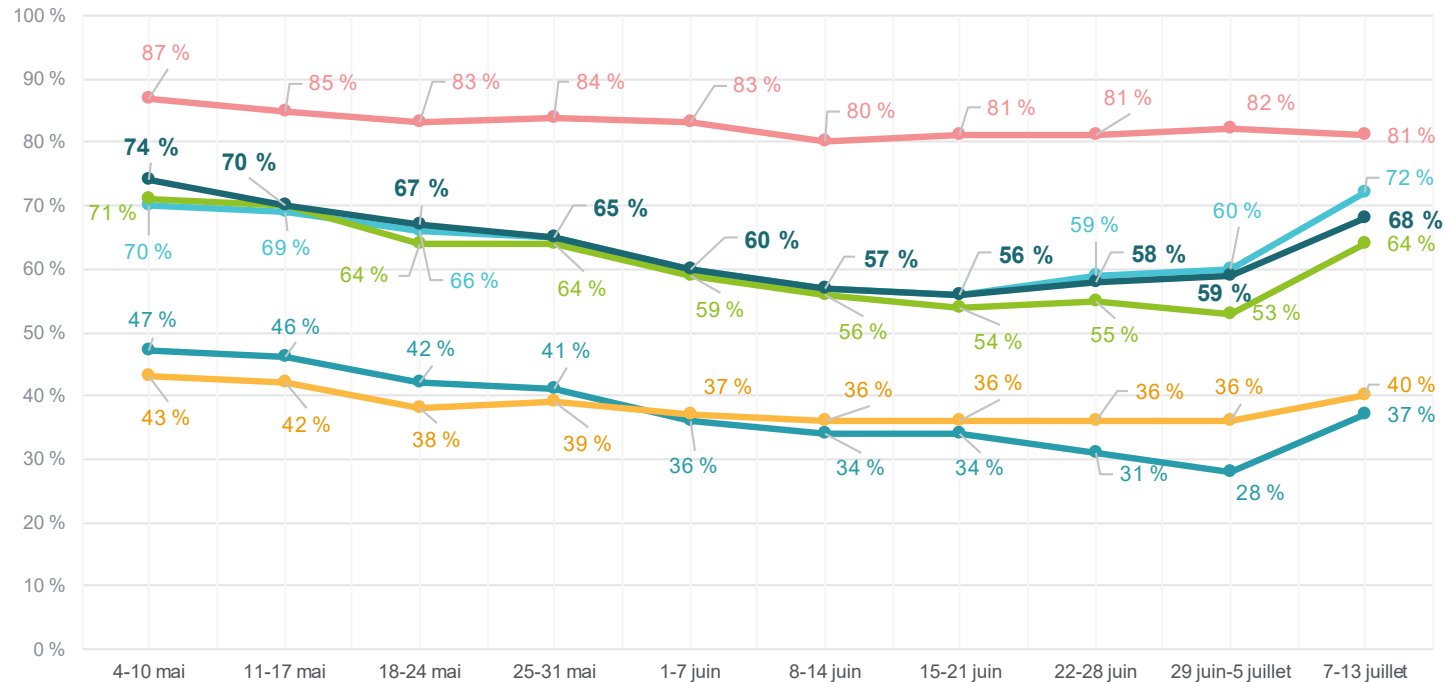


En lien avec la situation actuelle entourant le coronavirus (COVID-19) au Québec, dans quelle mesure êtes-vous inquiet(ète) de/des...?

Base : tous, excluant la non-réponse

TRÈS ET ASSEZ INQUIET(ÈTE)

- Lieux publics
- Milieu de travail
- Conséquences économie québécoise
- Conséquences emploi
- Santé des proches
- De façon générale



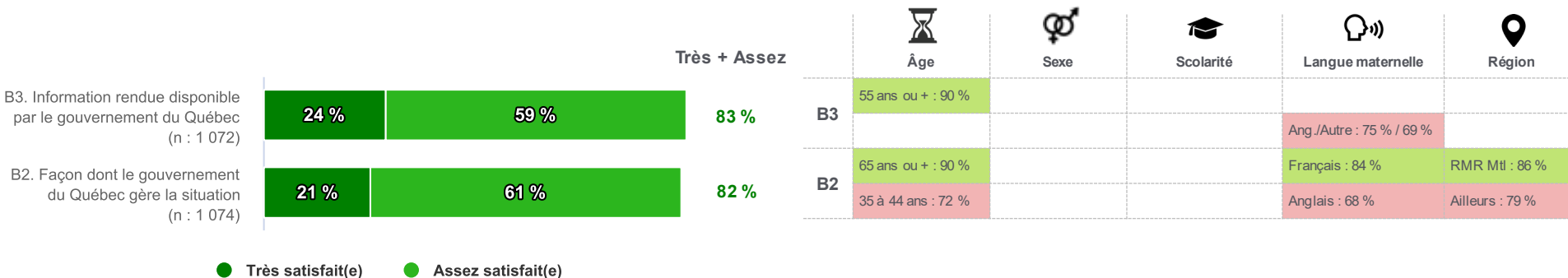
SATISFACTION À L'ÉGARD DU GOUVERNEMENT LEGAULT



Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) des éléments suivants?

Base : tous, excluant la non-réponse

Segments sociodémographiques qui se démarquent à la hausse (en vert) ou à la baisse (en rose) par rapport à l'ensemble des autres répondants.



- La satisfaction à l'égard de l'information rendue disponible et de la gestion de la crise par le gouvernement du Québec est stable par rapport à la semaine précédente.
- Les gens de 35 à 44 ans, les citoyens qui habitent en dehors de la grande région de Montréal et les anglophones sont plus critiques en matière de gestion de la crise.
- Les anglophones sont également proportionnellement moins satisfaits de l'information rendue disponible.

Évolution des données (page suivante)

- La satisfaction à l'égard des deux éléments mesurés est stable depuis la semaine du 4 mai.

SATISFACTION À L'ÉGARD DU GOUVERNEMENT LEGAULT

ÉVOLUTION

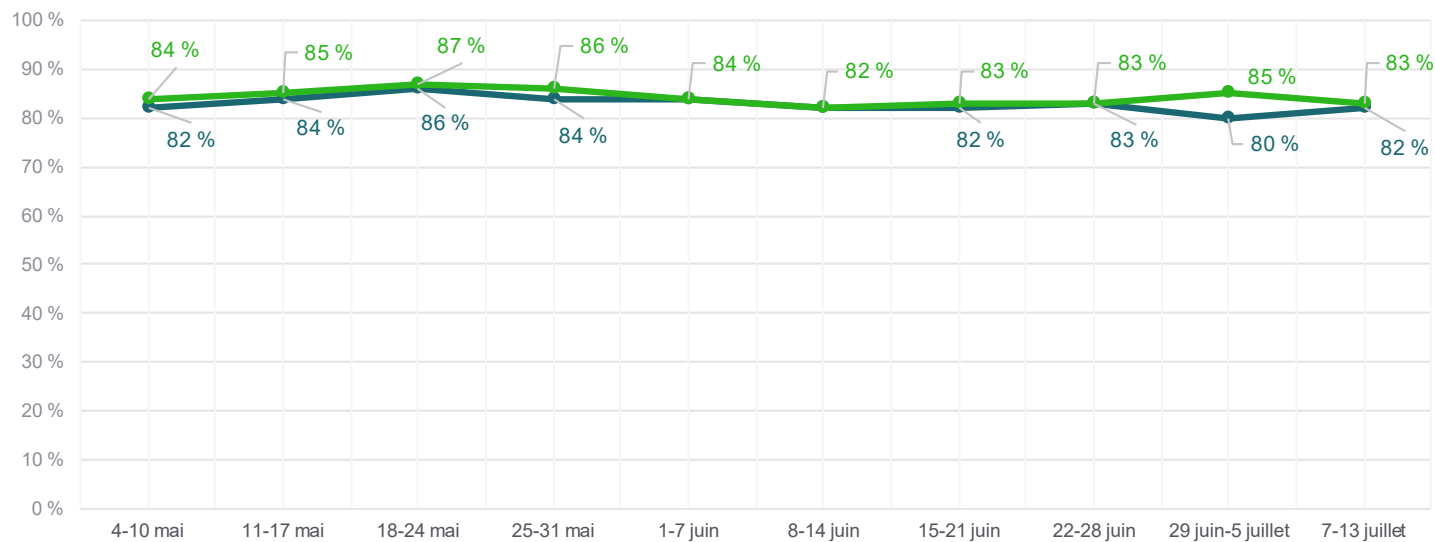


Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) des éléments suivants?

Base : tous, excluant la non-réponse

TRÈS OU ASSEZ SATISFAIT(E)

● Façon dont le gouvernement gère la situation ● Information rendue disponible

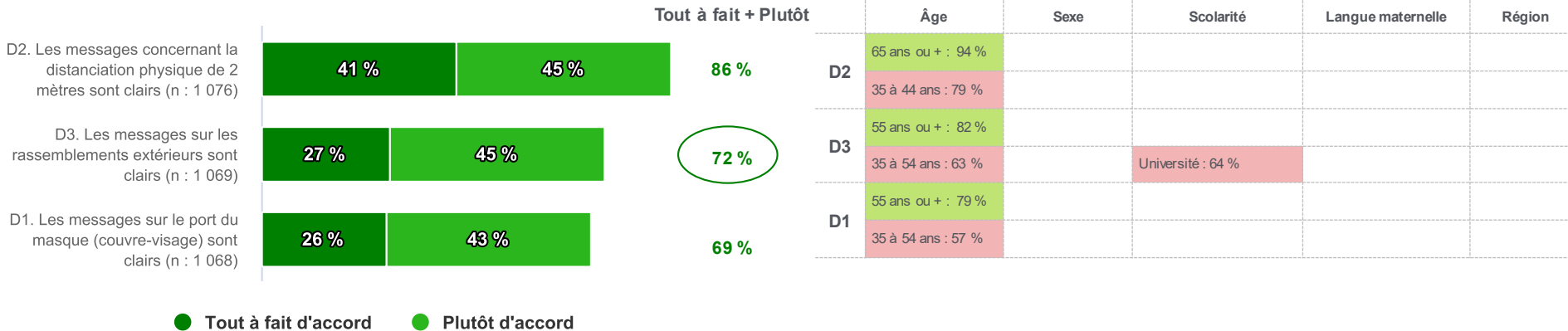


CLARTÉ DES MESSAGES

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants concernant les messages transmis par le gouvernement du premier ministre François Legault?*

Base : tous, excluant la non-réponse

Segments sociodémographiques qui se démarquent à la hausse (en vert) ou à la baisse (en rose) par rapport à l'ensemble des autres répondants.



- La clarté des messages concernant les rassemblements extérieurs perd cinq points de pourcentage par rapport à la semaine précédente (écart significatif). Les universitaires et les 35-44 ans sont encore plus critiques à l'égard de leur clarté.
- Les aînés sont proportionnellement plus nombreux à juger tous les messages clairs.

Évolution des données (page suivante)

- Par rapport à la semaine du 25 mai, les messages sur les rassemblements extérieurs et sur le port du masque perdent en clarté.

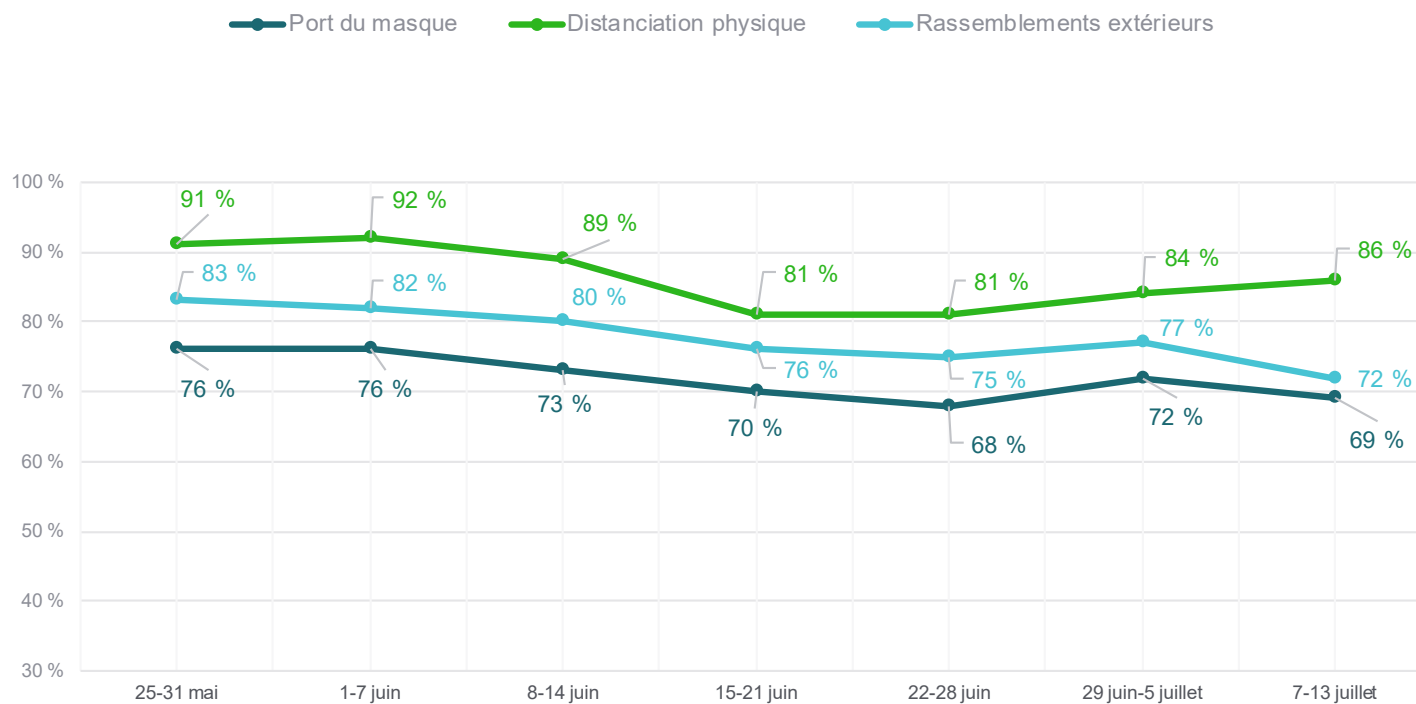
CLARTÉ DES MESSAGES ÉVOLUTION



Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants concernant les messages transmis par le gouvernement du premier ministre François Legault?*

Base : tous, excluant la non-réponse

TOUT À FAIT OU PLUTÔT D'ACCORD



EFFET INCITATIF DES MESSAGES



Dans quelle mesure les messages transmis par le gouvernement du premier ministre François Legault vous incitent-ils à adopter les comportements suivants?*

Base : tous, excluant la non-réponse

Segments sociodémographiques qui se démarquent à la hausse (en vert) ou à la baisse (en rose) par rapport à l'ensemble des autres répondants.

Beaucoup + Assez

E2. Respecter la distanciation physique de 2 mètres (n : 1 076)



85 %

E3. Respecter les règles sur les rassemblements extérieurs (n : 1 070)



82 %

E1. Porter le masque (n : 1 075)



69 %

● Beaucoup ● Assez

	Âge	Sexe	Scolarité	Langue maternelle	Région
E2	55 ans ou + : 91 %				
	18 à 24 ans / 35 à 44 ans : 73 % / 76 %			Anglais : 77 %	
E3	55 ans ou + : 91 %		Secondaire : 85 %		
	45 à 54 ans : 75 %		Université : 76 %		
E1	55 ans ou + : 82 %				RMR MtI : 75 %
	25 à 44 ans : 54 %				Ailleurs : 63 %

- L'effet incitatif des messages sur la distanciation est en augmentation par rapport à la semaine précédente (3 points de pourcentage).
- L'effet de chacun des messages est plus marqué chez les aînés.
- Les anglophones et les jeunes de 18 à 24 ans se déclarent incités, en moins forte proportion, à respecter la distanciation.
- Les citoyens de la grande région de Montréal reconnaissent, en plus forte proportion, l'effet incitatif des messages sur le port du masque.

Évolution des données (page suivante)

- Sur le long terme, soit depuis le 25 mai dernier, l'effet incitatif des messages sur la distanciation et sur les rassemblements extérieurs est significativement plus faible.
- Le pouvoir incitatif des messages sur le port du masque avoisine la valeur enregistrée dans la semaine du 25 mai.

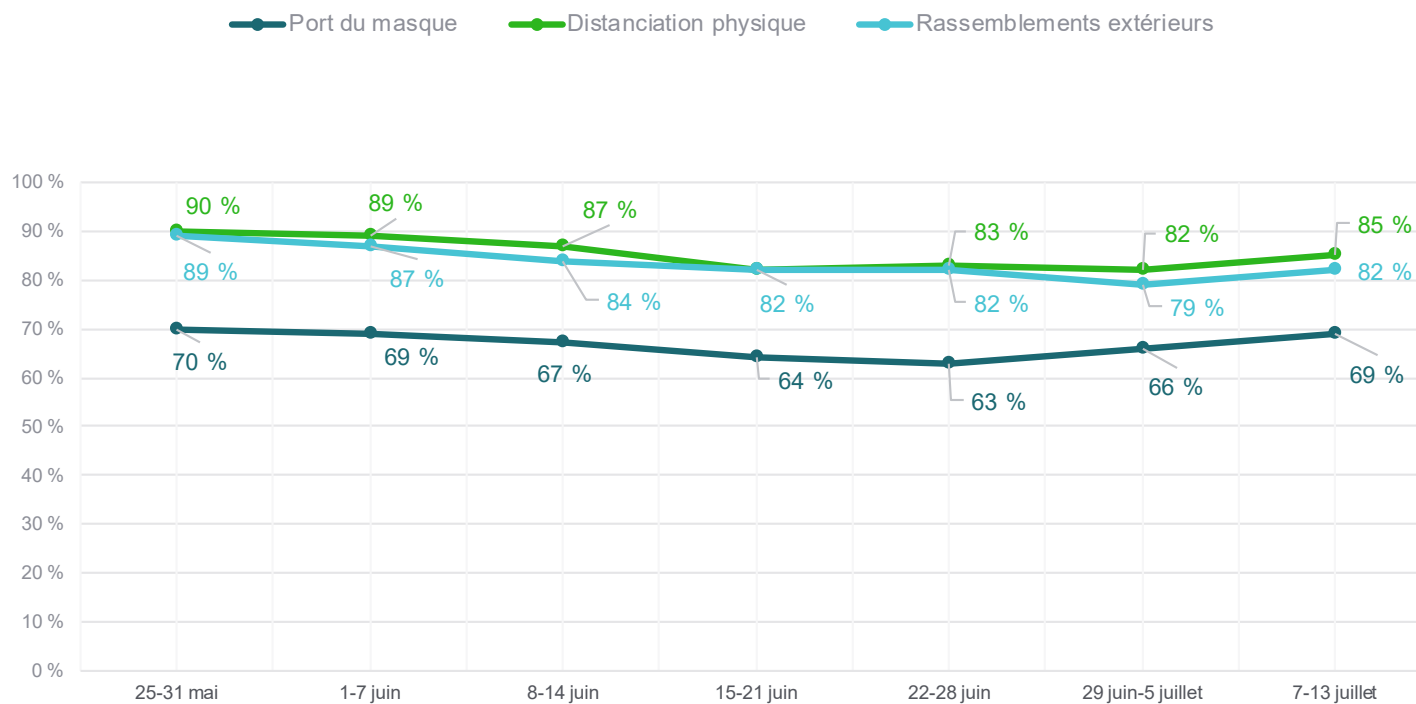
EFFET INCITATIF DES MESSAGES ÉVOLUTION



Dans quelle mesure les messages transmis par le gouvernement du premier ministre François Legault vous incitent-ils à adopter les comportements suivants?*

Base : tous, excluant la non-réponse

BEAUCOUP OU ASSEZ

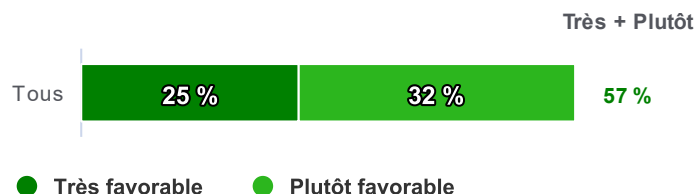


APPLICATION DE TRAÇAGE

Le gouvernement du Québec évalue actuellement divers outils permettant d'identifier plus rapidement les personnes qui ont été exposées à la COVID-19 par le biais d'une personne infectée au virus. Quelques applications pour téléphones intelligents permettent notamment ce genre de détection. Pour obtenir l'effet escompté, une utilisation massive de ce type d'application est toutefois nécessaire.

QG1. Dans ce contexte, dans quelle mesure êtes-vous favorable à l'utilisation de ce type d'application au Québec?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 989

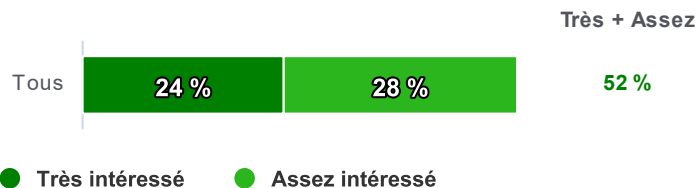


Segments sociodémographiques qui se démarquent à la hausse (en vert) ou à la baisse (en rose) par rapport à l'ensemble des autres répondants.

	Âge	Sexe	Scolarité	Langue maternelle	Région
G1				Autre langue : 74 % Français : 54 %	

QG2. Si ce type d'application est proposé, dans quelle mesure seriez-vous intéressé à l'utiliser?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 1 008



	Âge	Sexe	Scolarité	Langue maternelle	Région
G2			Université : 61 %	Autre langue : 79 % Français : 48 %	

- Peu importe qu'il s'agisse de l'utilisation générale au Québec ou de l'intérêt personnel à utiliser une application de traçage, l'accueil qu'on lui réserve est stable par rapport à la semaine précédente.
- Les personnes qui ont une autre langue maternelle que le français sont plus favorables à l'idée de recourir à ce type d'application au Québec ou à en utiliser une personnellement. Les universitaires abondent dans le même sens pour ce qui est de manifester de l'intérêt face une utilisation personnelle.

Évolution des données (page suivante)

- L'attrait et l'intérêt pour une application de traçage sont stables dans le temps.

APPLICATION DE TRAÇAGE ÉVOLUTION

