



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉTUDE DE SUIVI SUR LA PANDÉMIE DU CORONAVIRUS (COVID-19)

RÉSULTATS DU 18 AU 21 DÉCEMBRE 2020

RAPPORT PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DU CONSEIL EXÉCUTIF

MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE

Ce sondage en ligne est en cours depuis le 11 mars 2020 auprès d'adultes québécois. Du 11 mars au 28 juin, le sondage était réalisé sur une base quotidienne. Du 29 juin au 28 septembre, la cadence a été réduite à deux coups de sonde par semaine (envoi d'invitations le mardi et le vendredi matin). Du 29 septembre au 2 novembre, le sondage a été à nouveau réalisé au quotidien. Depuis le 3 novembre, nous sommes revenus à deux coups de sonde par semaine, mais il arrive exceptionnellement que nous sondions davantage.

L'échantillon est tiré principalement du panel Or de SOM, lequel est constitué exclusivement d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone fixe et cellulaire (échantillon probabiliste). Une partie de l'échantillon provient aussi de panels externes.

Les données sont pondérées pour refléter au mieux les caractéristiques de la population cible selon l'âge, le sexe, la taille du ménage, la scolarité, la présence d'enfants de moins de 18 ans et la région.

RÉSULTATS POUR LA PÉRIODE DU 18 AU 21 DÉCEMBRE*



Questions/énoncés		18 au 21 décembre*** (n : 1 296)			Analyse	8 au 13 décembre** (n : 1 035)		
		n	% très	% très+ assez		n	% très	% très+ assez
Satisfaction	B2. Satisfaction façon dont le gouvernement gère la situation	1 287	27	77	<ul style="list-style-type: none"> Comparativement à la période du 8 au 13 décembre dernier, les Québécois sont proportionnellement plus satisfaits de la gestion de la crise par le gouvernement ainsi que de l'information qu'il rend disponible. Les 25 à 34 ans, les hommes, les anglophones et les parents sont moins satisfaits des deux dimensions. 	1 021	21	66
	B3. Satisfaction information diffusée par le gouvernement	1 287	27	77		1 021	22	70
	B4. Confiance que le gouvernement prendra mesures	1 278	32	75		1 017	25	74
Clarté messages	D2. Messages distanciation physique	1 292	60	93	<ul style="list-style-type: none"> L'effet incitatif des messages sur le respect de la distanciation est moindre qu'à la période du 8 au 13 décembre. Les messages sont moins clairs chez les hommes et les anglophones. Les messages qui traitent de la distanciation et des règles entourant les rassemblements extérieurs sont moins convaincants pour les hommes, les 25 à 34 ans et les parents. 	1 030	58	94
	D3b. Messages sur rassemblements extérieurs	1 281	37	78		1 018	35	78
	D4. Messages sur rassemblements privés	1 287	39	77		1 022	39	78
Effet incitatif	E2. Respect distanciation physique	1 285	52	85		1 028	50	90
	E3b. Respect règles sur rassemblements extérieurs	1 276	46	82		1 010	49	85
Système	H1. Système d'alertes régionales est clair	1 291	50	83	<ul style="list-style-type: none"> Le système d'alertes régionales est plus clair qu'entre le 8 et le 13 décembre et plus de Québécois connaissent le palier d'alerte de leur région. Le système est moins clair pour les hommes. 	1 022	44	77
	H6. Connaît le palier d'alerte de sa région (% de oui)	1 296	NA	98		1 035	NA	96

* Tous les résultats excluent la non-réponse. Les résultats sont comparés avec la période du dernier rapport hebdomadaire abordant ces questions (périodes non consécutives).

** Exceptionnellement, les résultats sont présentés pour une période 6 jours au lieu de 8 jours.

*** Exceptionnellement, la période du 18 au 21 décembre, nous avons ciblé 1 000 répondants au lieu de 500 répondants.

RÉSULTATS POUR LA PÉRIODE DU 18 AU 21 DÉCEMBRE*



Questions/énoncés		18 au 21 décembre*** (n : 1 296)			Analyse	16 au 17 décembre** (n : 1 295)		
		n	% très	% très+ assez		n	% très	% très+ assez
Pause	QJ13c. Remettre le Québec sur pause du 17 décembre au 10 janvier	1 283	54	78	<ul style="list-style-type: none"> • Autant de Québécois qu'à la période du 16 au 17 décembre appuient la décision de mettre le Québec sur pause du 17 décembre au 10 janvier. • Les plus jeunes répondants (18 à 34 ans), les universitaires, les anglophones et les parents sont plus critiques à cet égard. 	1 274	54	81
	QJ24a2. Fermer tous les commerces non essentiels du 25 décembre au 10 janvier	1 290	47	77		<ul style="list-style-type: none"> • La tenue d'activités sportives et récréatives dans les lieux publics reçoit plus d'appui qu'à la période précédente, tout comme le télétravail obligatoire. Les autres résultats sont stables. • Les mesures sont généralement moins bien accueillies chez les jeunes de 25 à 34 ainsi que chez les hommes. • Les parents continuent de s'opposer en plus forte proportion à la fermeture des écoles primaires du 17 décembre au 11 janvier (77 % sont d'accord – tout à fait ou plutôt – contre 91 % pour le reste de la population). Par contre, à Montréal, on observe davantage d'appui accordé à cette fermeture. • La fermeture des commerces non essentiels et la pratique d'activités sportives et récréatives dans les lieux publics sont des décisions moins populaires chez les anglophones. 	1 283	47
Temps des fêtes – Autres mesures éventuelles	QJ24e2. Permettre aux personnes seules (incluant leurs enfants) de se rassembler avec une autre bulle familiale (toujours la même) jusqu'au 11 janvier	1 280	52	89	1 267		50	87
	QJ24b2. Permettre les activités sportives et récréatives dans les lieux publics tout en respectant les directives et un nombre limité de personnes	1 282	48	89	1 276		46	83
	QJ24c2. Rendre obligatoire le télétravail du 17 décembre au 10 janvier	1 281	58	90	1 267		52	90
	QJ24d2. Fermer les écoles primaires du 17 décembre au 10 janvier	1 281	56	87	1 266		54	88
	QJ25. Bon moment pour faire diminuer la propagation de la COVID-19	1 255	54	86	1 242		57	89

* Tous les résultats excluent la non-réponse.

** Exceptionnellement, la période du 16 au 17 décembre, nous avons ciblé 1 200 répondants au lieu de 500 répondants. Les questions ont été introduites le 16 décembre.

*** Exceptionnellement, la période du 18 au 21 décembre, nous avons ciblé 1 000 répondants au lieu de 500 répondants.

RÉSULTATS POUR LA PÉRIODE DU 18 AU 21 DÉCEMBRE*



Questions/énoncés	18 au 21 décembre*** (n : 1 296)			Analyse
	n	% très	% très+ assez	
QK1. Vaccination est la solution pour mettre un terme à la COVID-19	1 233	38	79	<ul style="list-style-type: none"> • Environ quatre personnes sur cinq (79 %) soutiennent que la vaccination est la solution pour mettre un terme à la COVID-19. • Par contre, moins de la moitié en sont intimement convaincus (38 % de réponses « tout à fait d'accord »). • Les citoyens de 55 ans ou plus sont davantage convaincus que le vaccin peut mettre fin à la COVID-19.
QK2. Intention de se faire vacciner contre la COVID-19 lorsque ce sera possible	1 222	62	83	<ul style="list-style-type: none"> • Avec un peu plus de 80 % des Québécois (83 %) qui répondent par l'affirmative, l'intention de se faire vacciner certainement (62 %) ou probablement (21 %) est largement répandue dans la population. • Les personnes de 25 à 44 ans ainsi que les parents sont moins enclins à vouloir se faire vacciner.
QK7. Inquiétude face aux effets secondaires ou risques associés au vaccin	1 270	17	40	<ul style="list-style-type: none"> • Deux citoyens sur cinq (40 %) se disent inquiets par rapport aux effets secondaires ou aux risques associés au vaccin, dont près d'un sur cinq qui se dit « très inquiet » (17 %). • L'inquiétude face aux effets secondaires ou risques associés au vaccin est plus manifeste chez les 25 à 44 ans, les femmes et les parents.
QK8. Vaccination contre la COVID-19 obligatoire pour l'ensemble de la population	1 234	30	59	<ul style="list-style-type: none"> • Les avis sont partagés sur la vaccination obligatoire : 30 % de la population offre un appui inconditionnel à une telle éventualité. • On trouverait plus d'adhérents à cette idée dans la région de Montréal. • Les 25 à 44 ans, les francophones et les parents s'y opposeraient en plus forte proportion.

* Tous les résultats excluent la non-réponse.

*** Exceptionnellement, la période du 18 au 21 décembre, nous avons ciblé 1 000 répondants au lieu de 500 répondants. Les questions ont été introduites le 18 décembre.

RÉSULTATS POUR LA PÉRIODE DU 18 AU 21 DÉCEMBRE*



Trois réponses possibles. Le total excède 100 %.

QK3a. Raison(s) évoquées pour ne pas souhaiter se faire vacciner Base : QK2= probablement pas ou certainement pas; n : 137	%
Le vaccin a été développé trop rapidement et ne m'apparaît pas sécuritaire	63
L'efficacité du vaccin n'a pas été suffisamment démontrée	50
Les effets secondaires ou les risques associés au vaccin me font peur	33
Le corps humain peut vaincre naturellement la COVID-19	26
Seules les clientèles à risque devraient être vaccinées	21
Recevoir trop de vaccins peut diminuer l'efficacité du système immunitaire	14
Le vaccin ne suffira pas à vaincre le virus de la COVID-19	14
Les risques associés à la COVID-19 sont exagérés	14
Les vaccins en général rendent malades	11
Une condition médicale particulière ne me le permet pas	2
Autre	19

Plusieurs raisons sont soulevées, mais la plupart des gens qui ne souhaitent pas être vaccinés contre la COVID-19 soulèvent des craintes. Ils allèguent notamment le **manque de sécurité** associé à la rapidité de développement du vaccin (63 %) ou son **efficacité** insuffisamment démontrée jusqu'à maintenant (50 %). La troisième raison évoquée le plus souvent est liée à la **peur des effets secondaires** ou des risques associés au vaccin (33 %).

QK4a. Ce qui pourrait faire changer d'idée Base : QK2= probablement pas ou certainement pas; n : 121	%
Plus d'informations disponibles au sujet du vaccin (bienfaits, processus de création)	39
La démonstration d'une bonne réaction au vaccin pour les personnes vaccinées	25
Le vaccin devient obligatoire	20
Des experts du domaine de la santé se font vacciner	18
Des experts du domaine de la santé se prononcent publiquement sur le vaccin	12
Un proche se fait vacciner	7
Des personnalités connues se font vacciner	5
Une discussion avec mon médecin ou mon pharmacien	4
Une discussion avec un proche	2
Autre	41

Amener les « réfractaires » à changer d'idée pourrait se faire en leur **donnant plus d'information** au sujet du vaccin tant sur son processus de création que sur ses bienfaits (39 %) tout en passant par des avis, témoignages ou conseils **d'experts** (12 %) ou de leur **médecin** ou **pharmacien** (4 %). Leur démontrer la bonne réaction au vaccin (25 %) pourrait aussi les faire cheminer.

Avoir des **modèles** qui **se font vacciner** – **experts** sur la question (18 %), un **proche** (7 %), des **personnalités** (5 %) – pourrait aussi contribuer à faire progresser l'idée de se faire vacciner.

Les « autres réponses » (41 %) concernent pour la plupart des individus que rien ne pourrait faire changer d'idée.

* Tous les résultats excluent la non-réponse.

RÉSULTATS POUR LA PÉRIODE DU 18 AU 21 DÉCEMBRE*



Trois réponses possibles. Le total excède 100 %.

QK5a. Raison(s) évoquées pour hésiter à se faire vacciner (Base : QK2=Je suis incertain(e); n : 62)	%
Je crains les effets secondaires ou les risques associés au vaccin	69
Je préfère attendre que d'autres soient vaccinés avant de prendre ma décision	62
J'ai des doutes sur le vaccin puisqu'il a été développé trop rapidement	43
Je ne suis pas dans les clientèles prioritaires ou les clientèles à risque	32
Je trouve que l'efficacité du vaccin n'a pas été suffisamment démontrée jusqu'à maintenant	23
Je n'ai pas pris le temps de me renseigner sur le sujet	21
Autre	11

Sans qu'elles ne figurent dans le même ordre, les raisons derrière l'hésitation à se faire vacciner sont les mêmes que celles expliquant le refus (probable ou certain) de s'y soumettre. En tout premier lieu, on craint les **effets secondaires** ou risques associés au vaccin (69 %), avec non loin derrière, l'attente de voir **les autres** se faire vacciner (62 %). Puis viennent les doutes en raison du **développement trop rapide** du vaccin (43 %) ou son **efficacité** pas encore assez démontrée (23 %).

QK6a. Ce qui pourrait rassurer ou aider à décider (Base : QK2=Je suis incertain(e); n : 62)	%
Plus d'informations disponibles au sujet du vaccin (bienfaits, processus de création)	63
La démonstration d'une bonne réaction au vaccin pour les personnes vaccinées	55
Des experts du domaine de la santé se prononcent publiquement sur le vaccin	43
Des experts du domaine de la santé se font vacciner	29
Une discussion avec mon médecin ou mon pharmacien	18
Le vaccin devient obligatoire	13
Une discussion avec un proche	11
Des personnalités connues se font vacciner	11
Autre	9

À nouveau, **informer** constitue l'une des clés pour aider les personnes indécises dans leur prise de décision (63 %). Avoir les points de vue **d'experts** (43 %), d'un **médecin ou pharmacien** (18 %) ainsi que d'un **proche** (11 %) pourrait s'avérer utile. Voir **ces dernières** personnes **se faire vacciner** serait un autre incitatif.

Le temps, qui contribue à la **démonstration** d'une bonne réaction au vaccin, est sans doute allié de taille dans cette cause.

* Tous les résultats excluent la non-réponse.