



#### MONTRÉAL

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

#### QUÉBEC

3340, rue de La Pérade  
3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

# ÉTUDE DE SUIVI SUR LA PANDÉMIE DU CORONAVIRUS (COVID-19)

RAPPORT HEBDOMADAIRE (RÉSULTATS DU 18 AU 24 AOÛT 2020)

PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DU CONSEIL EXÉCUTIF

## MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE

Ce sondage en ligne est en cours depuis le 11 mars 2020 auprès d'adultes québécois. Du 11 mars au 28 juin, le sondage était réalisé sur une base quotidienne; depuis le 29 juin, la cadence a été réduite à deux coups de sonde par semaine (envoi d'invitations le mardi et le vendredi matin). L'échantillon est tiré principalement du panel Or de SOM, lequel est constitué exclusivement d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone fixe et cellulaire (échantillon probabiliste). Une partie de l'échantillon, essentiellement avant le 29 juin, provient aussi d'un panel externe. Les données ont été pondérées pour refléter au mieux les caractéristiques de la population cible selon l'âge, le sexe, la taille du ménage, la scolarité, la présence d'enfants de moins de 18 ans et la région. Des rapports hebdomadaires des résultats sont produits systématiquement depuis la mi-mai.

# INQUIÉTUDES DE LA POPULATION

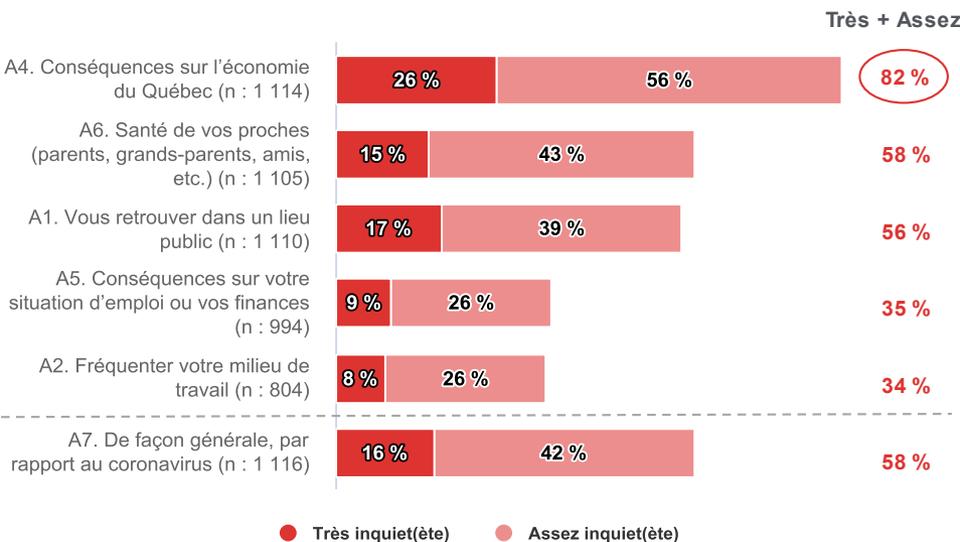
## RÉSULTATS HEBDOMADAIRES



En lien avec la situation actuelle entourant le coronavirus (COVID-19) au Québec, dans quelle mesure êtes-vous inquiet(ète) de/des...?

Base : tous, excluant la non-réponse

Segments sociodémographiques qui se démarquent à la hausse (en vert) ou à la baisse (en rose) par rapport à l'ensemble des autres répondants.



	Âge	Sexe	Scolarité	Langue maternelle	Région
<b>A4</b>					
<b>A6</b>	65 ans ou + : 67 %	Femme : 62 %		Anglais : 68 %	RMR MtL : 61 %
	35 à 44 ans : 42 %	Homme : 52 %			Ailleurs : 53 %
<b>A1</b>	65 ans ou + : 70 %	Femme : 61 %		Anglais : 71 %	RMR MtL : 61 %
	18 à 24 ans : 40 % 35 à 44 ans : 39 %	Homme : 50 %			Ailleurs : 50 %
<b>A5</b>				Anglais : 52 %	RMR MtL : 40 %
				Français : 32 %	Ailleurs : 30 %
<b>A2</b>	65 ans ou + : 53 %	Femme : 42 %		Anglais : 50 %	RMR MtL : 41 %
	35 à 44 ans : 25 %	Homme : 27 %		Français : 30 %	Ailleurs : 26 %
<b>A7</b>	65 ans ou + : 73 %	Femme : 63 %		Anglais : 77 %	RMR MtL : 65 %
	35 à 44 ans : 39 %	Homme : 53 %		Français : 56 %	Ailleurs : 51 %

- Le seul élément à susciter de l'inquiétude chez plus de huit personnes sur dix sont les conséquences économiques pour le Québec.
- Mises à part les conséquences économiques pour le Québec et celles sur les finances personnelles, les aînés, les femmes, les anglophones ainsi que les citoyens de la grande région de Montréal sont tous plus inquiets, en proportion, que le reste de la population.
- L'écart entre les femmes et les hommes de même qu'entre les résidents de Montréal (et ses environs) et les autres Québécois est très élevée pour l'inquiétude en lien avec la fréquentation du milieu de travail (écart de 15 points).

### Évolution des données (page suivante)

- Bien qu'en baisse elle aussi depuis juillet, l'inquiétude pour les conséquences économiques sur le Québec fait un bond significatif de cinq points à la hausse.

# INQUIÉTUDES DE LA POPULATION

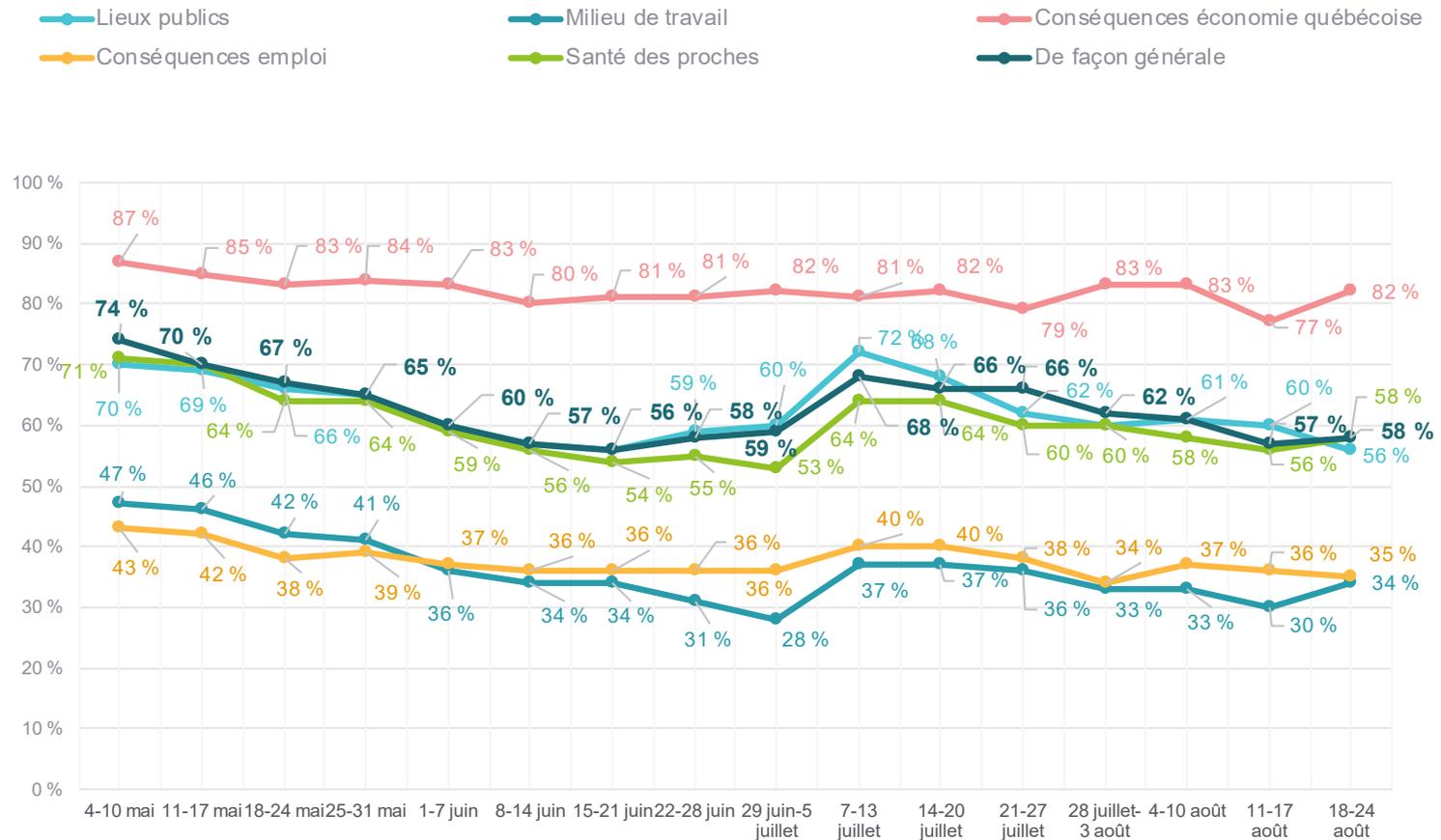
## ÉVOLUTION DEPUIS MAI 2020



En lien avec la situation actuelle entourant le coronavirus (COVID-19) au Québec, dans quelle mesure êtes-vous inquiet(ète) de/des...?

Base : tous, excluant la non-réponse

TRÈS ET ASSEZ INQUIET(ÈTE)



# SATISFACTION À L'ÉGARD DU GOUVERNEMENT LEGAULT

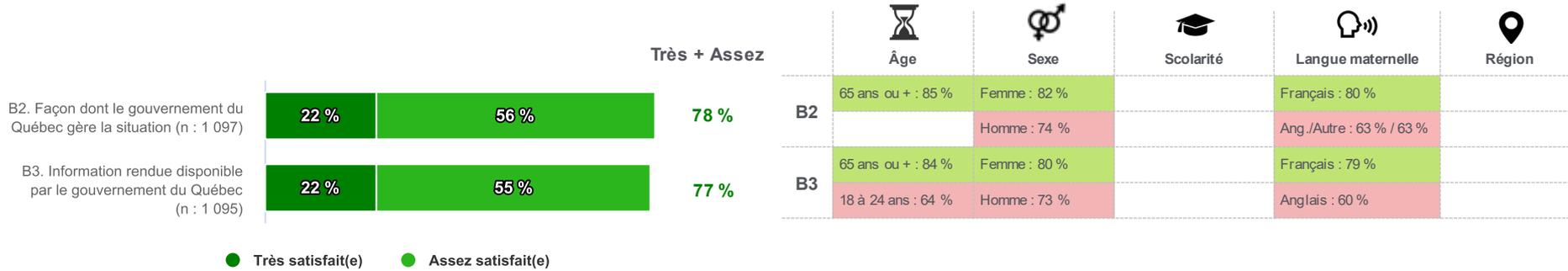
## RÉSULTATS HEBDOMADAIRES



### Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) des éléments suivants?

Base : tous, excluant la non-réponse

Segments sociodémographiques qui se démarquent à la hausse (en vert) ou à la baisse (en rose) par rapport à l'ensemble des autres répondants.



- La façon dont le gouvernement du Québec gère la situation et l'information qu'il rend disponible génèrent autant de satisfaction que la semaine précédente.
- Les aînés, les femmes ainsi que les personnes dont la langue maternelle est le français sont davantage satisfaits des deux dimensions mesurées.

### Évolution des données (page suivante)

- Les taux de satisfaction des Québécois à l'égard du gouvernement Legault sont stables depuis plusieurs semaines, mais la tendance globale, depuis la fin-mai, est une baisse légère et constante.

# SATISFACTION À L'ÉGARD DU GOUVERNEMENT LEGAULT

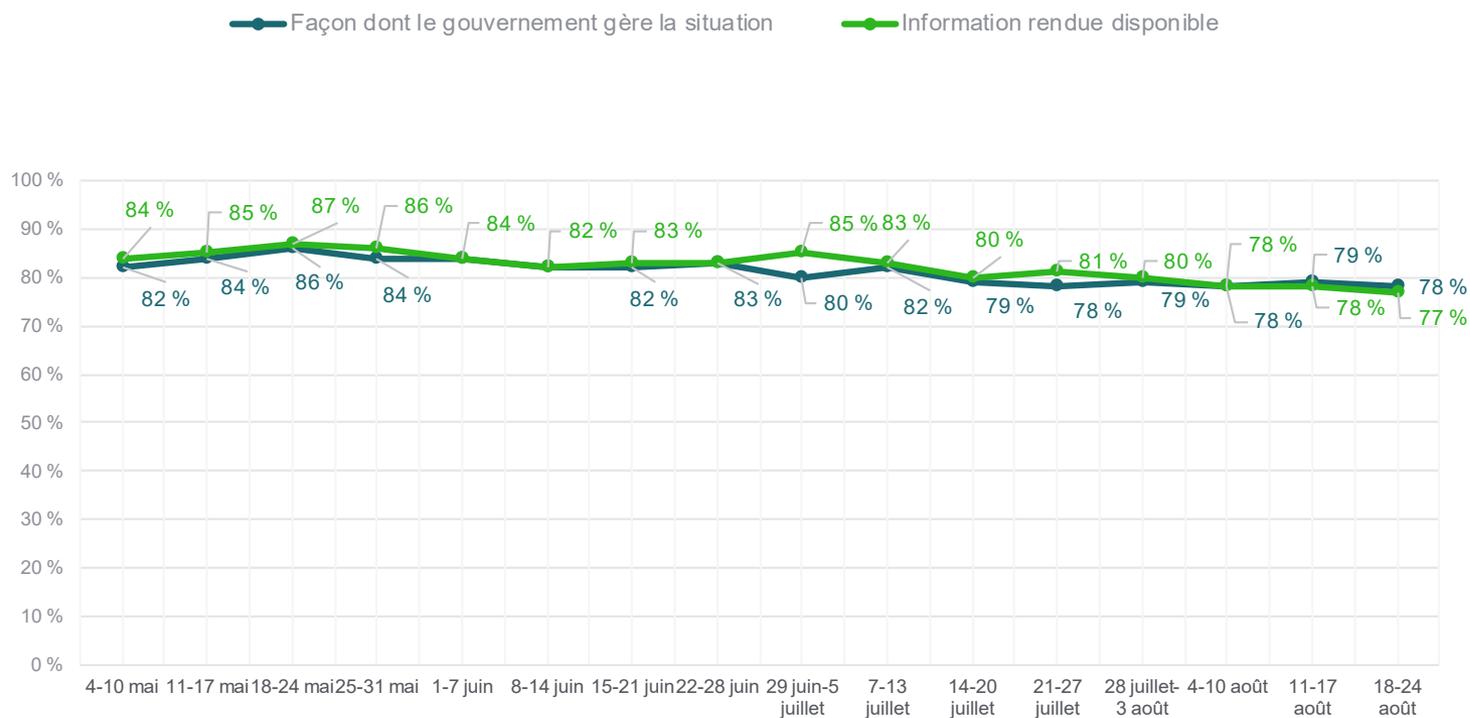
## ÉVOLUTION DEPUIS MAI 2020



Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) des éléments suivants?

Base : tous, excluant la non-réponse

TRÈS OU ASSEZ SATISFAIT(E) pour les deux premiers indicateurs



# CLARTÉ DES MESSAGES

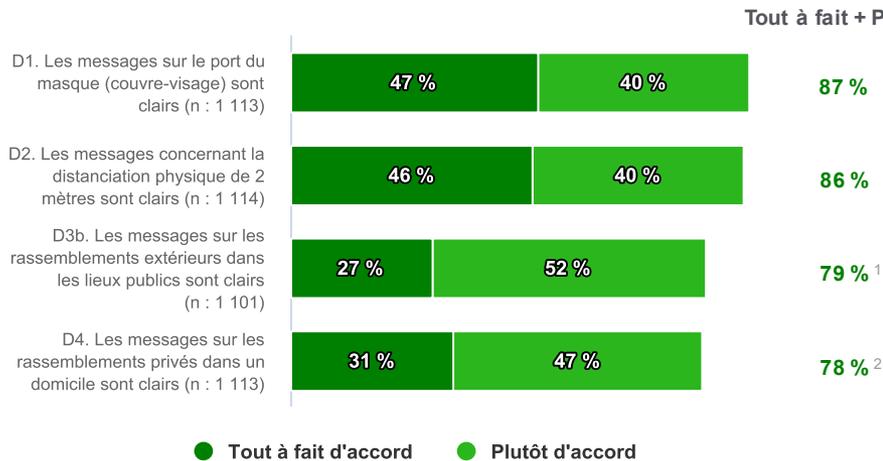
## RÉSULTATS HEBDOMADAIRES



Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants concernant les messages transmis par le gouvernement du premier ministre François Legault?\*

Base : tous, excluant la non-réponse

Segments sociodémographiques qui se démarquent à la hausse (en vert) ou à la baisse (en rose) par rapport à l'ensemble des autres répondants.



	Âge	Sexe	Scolarité	Langue maternelle	Région
D1	65 ans ou + : 95 %				RMR MtL : 91 %
	55 à 64 ans : 81 %				Ailleurs : 83 %
D2	65 ans ou + : 94 %	Femme : 88 %			
	18 à 24 ans : 69 %	Homme : 83 %			
D3b	65 ans ou + : 87 %			Autre : 92 %	
	25 à 34 ans : 69 %			Anglais : 70 %	
D4	65 ans ou + : 88 %	Femme : 81 %			
	25 à 34 ans : 68 %	Homme : 74 %			

- La clarté de tous les messages est stable, mais la clarté des messages sur le port du masque passe en tête tandis que celle liée aux rassemblements privés glisse du troisième au quatrième et dernier rang.
- Les messages sur les rassemblements (privés ou à l'extérieur dans des lieux publics) sont moins clairs chez les jeunes de 25 à 34 ans et ceux sur la distanciation le sont moins chez les 18 à 24 ans.
- Les citoyens de la grande région de Montréal trouvent, en plus forte proportion, que les messages sur le port du masque sont clairs.

### Évolution des données (page suivante)

- La clarté des messages sur la distanciation tend à baisser depuis juillet.
- La clarté des messages sur le port du masque maintient sa progression.
- La clarté des messages sur les rassemblements extérieurs poursuit sa remontée amorcée début août.

<sup>1</sup> QD3b : Modification de la question le 17 juillet – ajout de la mention « lieux publics »

<sup>2</sup> QD4 : Ajout de la question le 17 juillet

# CLARTÉ DES MESSAGES

## ÉVOLUTION DEPUIS MAI 2020

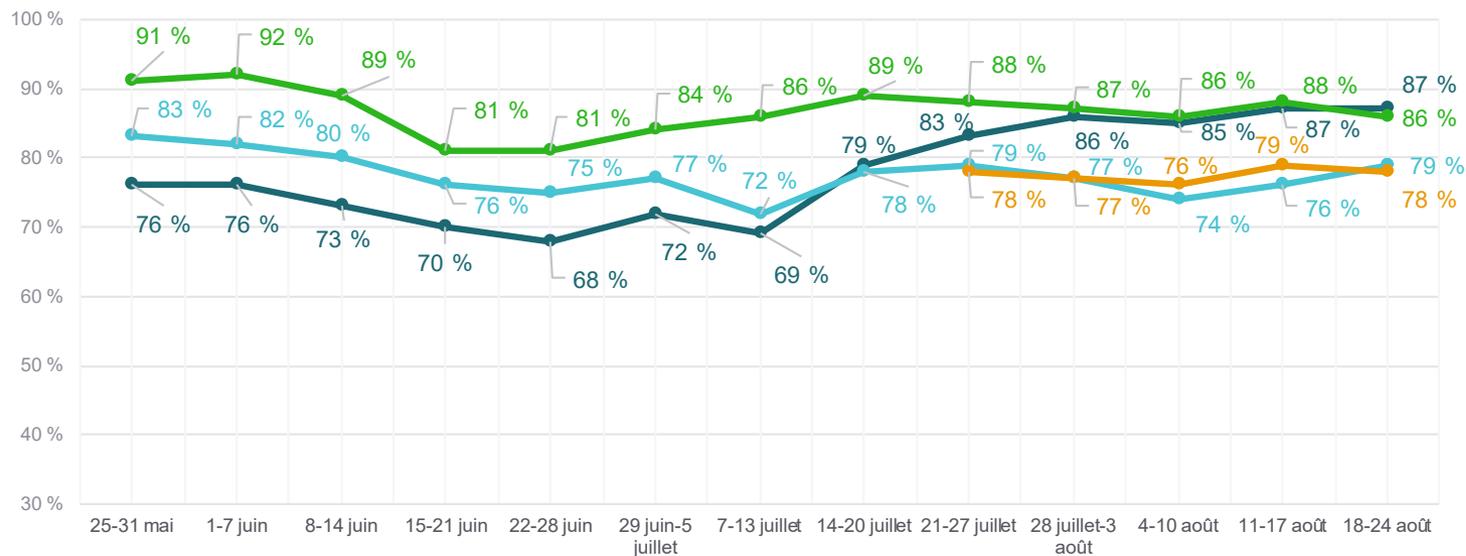


Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants concernant les messages transmis par le gouvernement du premier ministre François Legault?

Base : tous, excluant la non-réponse

TOUT À FAIT OU PLUTÔT D'ACCORD

● Port du masque   
 ● Distanciation physique   
 ● Rassemblements extérieurs lieux publics<sup>1</sup>   
 ● Rassemblements lieux privés<sup>2</sup>



<sup>1</sup> QD3b : Modification de la question le 17 juillet – ajout de la mention « lieux publics »

<sup>2</sup> QD4 : Ajout de la question le 17 juillet

# EFFET INCITATIF DES MESSAGES

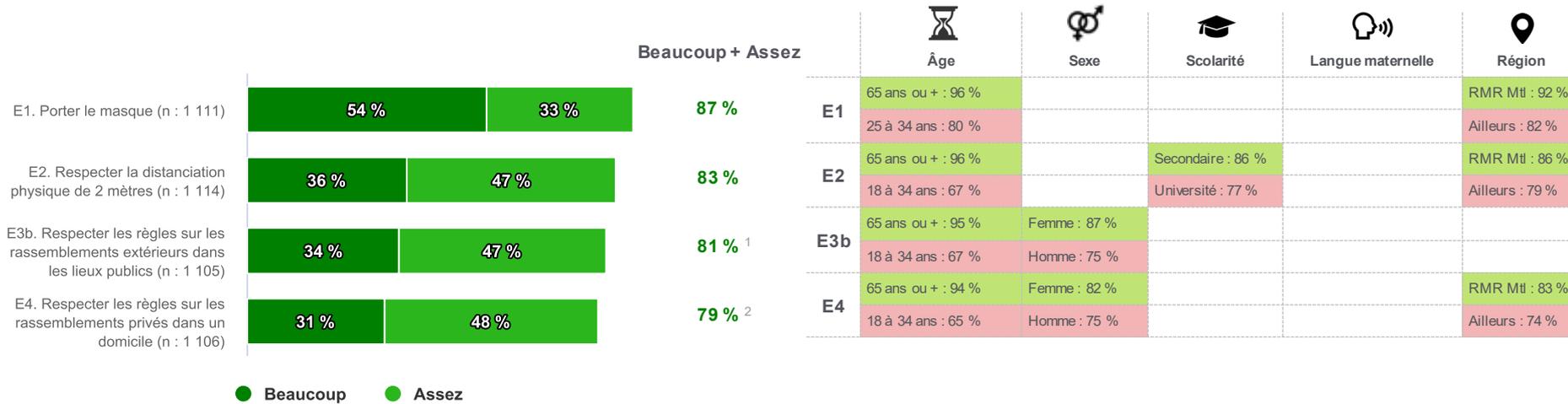
## RÉSULTATS HEBDOMADAIRES



Dans quelle mesure les messages transmis par le gouvernement du premier ministre François Legault vous incitent-ils à adopter les comportements suivants?\*

Base : tous, excluant la non-réponse

Segments sociodémographiques qui se démarquent à la hausse (en vert) ou à la baisse (en rose) par rapport à l'ensemble des autres répondants.



- Les résultats sont stables en ce qui concerne l'effet incitatif des messages par rapport à la semaine précédente.
- Les aînés sont davantage incités à adopter les bons comportements pour chacun des messages.
- L'effet incitatif des messages sur les rassemblements est plus fort chez les femmes.
- Les citoyens de la grande région de Montréal se démarquent statistiquement à la hausse partout, sauf pour les messages sur les rassemblements extérieurs dans des lieux publics.

### Évolution des données (page suivante)

- Une légère remontée semble s'amorcer en ce qui a trait à l'effet incitatif des messages sur les rassemblements (extérieurs dans des lieux publics ou privés, dans un domicile).

<sup>1</sup> QE3b : Modification de la question le 17 juillet – ajout de la mention « lieux publics »

<sup>2</sup> QE4 : Ajout de la question le 17 juillet

# EFFET INCITATIF DES MESSAGES

## ÉVOLUTION DEPUIS MAI 2020

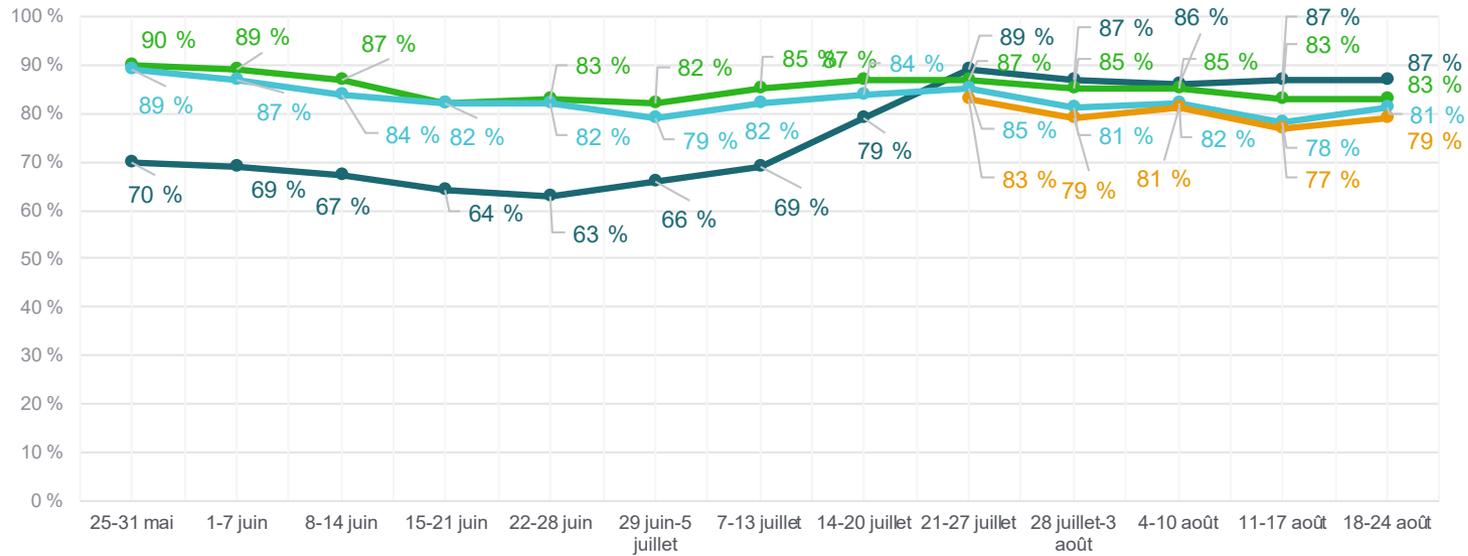


Dans quelle mesure les messages transmis par le gouvernement du premier ministre François Legault vous incitent-ils à adopter les comportements suivants ?

Base : tous, excluant la non-réponse

BEAUCOUP OU ASSEZ

● Port du masque    
 ● Distanciation physique    
 ● Rassemblements extérieurs lieux publics <sup>1</sup>    
 ● Rassemblements privés <sup>2</sup>



<sup>1</sup> QE3b : Modification de la question le 17 juillet – ajout de la mention « lieux publics »

<sup>2</sup> QE4 : Ajout de la question le 17 juillet

# PORT DU MASQUE

## RÉSULTATS HEBDOMADAIRES

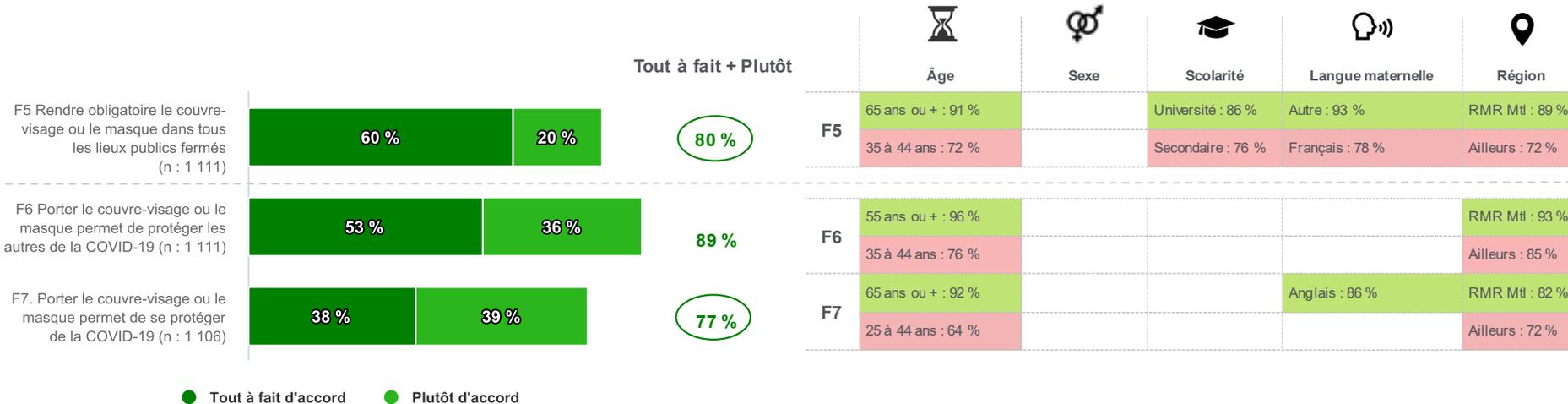


**F5. Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec la décision du gouvernement du premier ministre François Legault de rendre obligatoire le couvre-visage ou le masque dans tous les lieux publics fermés (commerces, épicerie, centres commerciaux, bibliothèques, etc.)?**

**F6-F7. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec le fait que porter le couvre-visage ou le masque permet...?**

Base : tous, excluant la non-réponse

Segments sociodémographiques qui se démarquent à la hausse (en vert) ou à la baisse (en rose) par rapport à l'ensemble des autres répondants.



### Masque obligatoire

- Une proportion significativement supérieure de gens par rapport à la semaine précédente est en faveur du port obligatoire du masque (hausse de 5 points).
- Les personnes de 35 à 44 ans, celles qui détiennent au plus un diplôme d'études secondaires, les gens dont le français est la langue maternelle et ceux habitant hors des grands centres sont proportionnellement plus réfractaires au port obligatoire du masque.

### Perceptions quant à la protection du masque

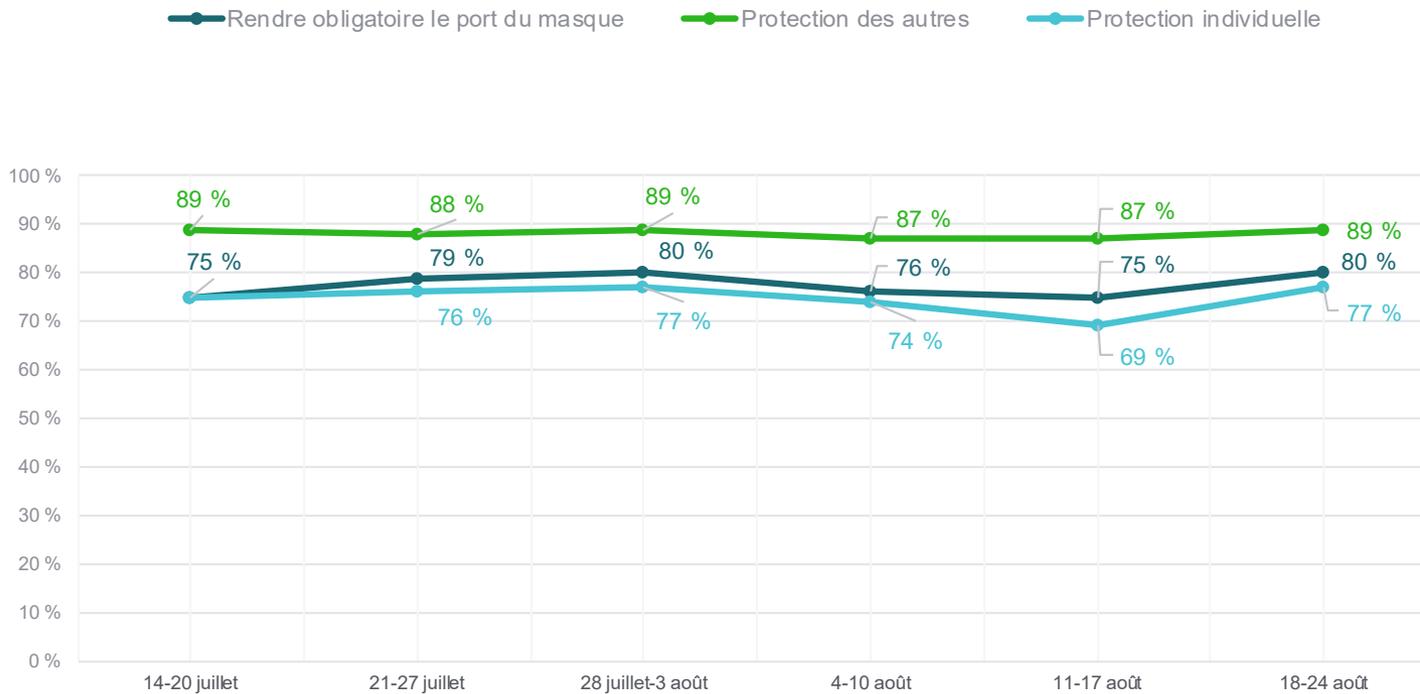
- Une proportion significativement supérieure de gens associe le port du masque à une protection personnelle contre la COVID-19 (hausse de 8 points de pourcentage).
- Les personnes âgées voient, en plus forte proportion, le port du masque comme étant à la fois une façon de protéger les autres de la COVID-19 et une façon de se protéger personnellement.

### Évolution des données (page suivante)

- L'appui au port obligatoire du masque a globalement progressé depuis la mi-juillet.

# PORT DU MASQUE

## ÉVOLUTION DEPUIS LA MI-JUILLET 2020



# INTENTION DE PORTER LE MASQUE

## RÉSULTATS HEBDOMADAIRES



### F8. Avez-vous personnellement l'intention de respecter l'obligation de porter le couvre-visage ou le masque dans les lieux publics fermés?

Base : tous, excluant la non-réponse

Segments sociodémographiques qui se démarquent à la hausse (en vert) ou à la baisse (en rose) par rapport à l'ensemble des autres répondants.

F8. Intention de porter le masque  
(n : 1 113)



● Certainement ● Probablement

Certainement +  
probablement

98 %

	Âge	Sexe	Scolarité	Langue maternelle	Région
F8	45 à 54 ans : 100 % 65 ans ou plus : 100 %				RMR Mtl : 99 %
	25 à 34 ans : 94 %				Ailleurs : 96 %

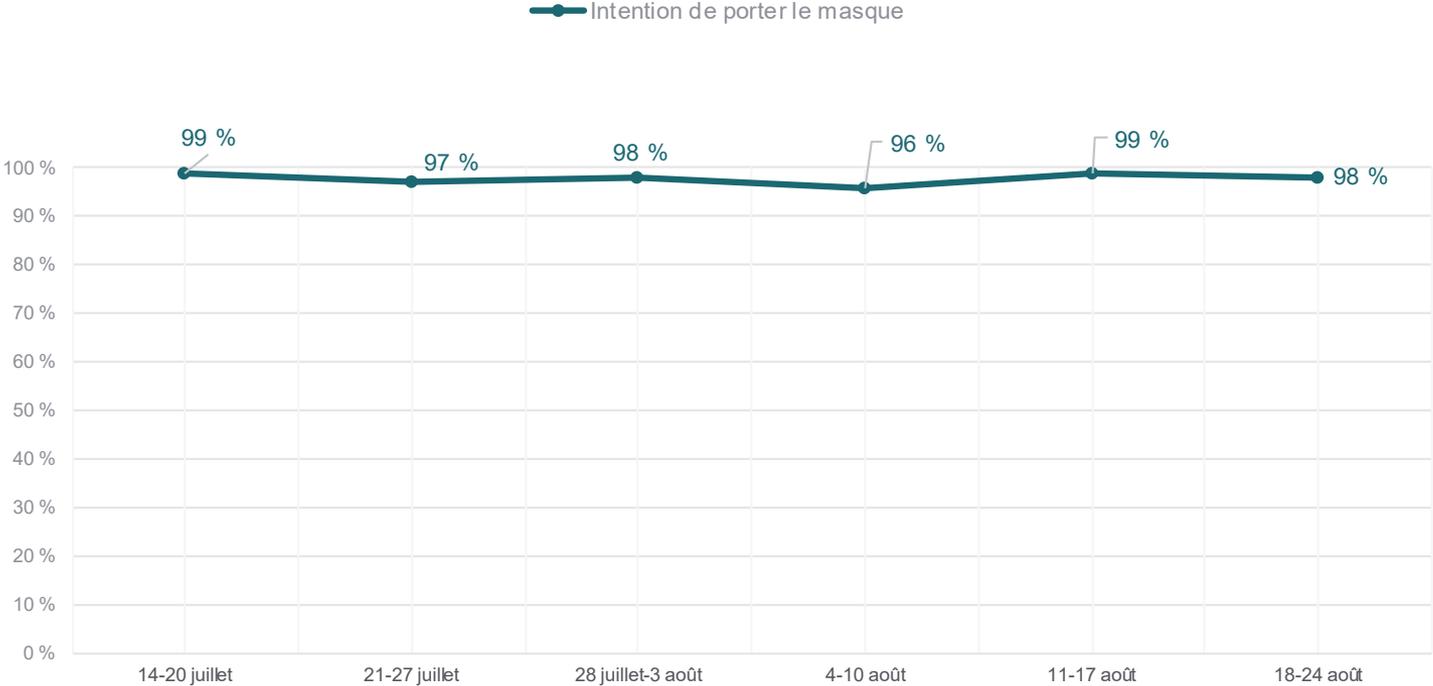
- L'intention de respecter l'obligation de porter le masque est stable comparativement à la semaine précédente.
- L'intention de porter le masque est moins élevée chez les jeunes de 25 à 34 ans ainsi qu'en dehors des grands centres.

### Évolution des données (page suivante)

- L'intention de porter le masque est stable depuis le début des mesures.

# INTENTION DE PORTER LE MASQUE

## ÉVOLUTION DEPUIS LA MI-JUILLET 2020



# APPLICATION DE TRAÇAGE

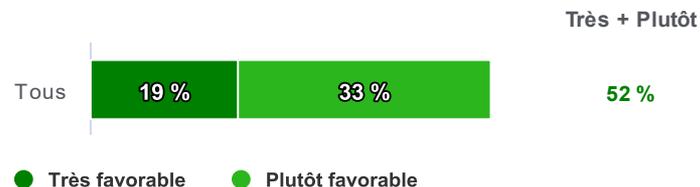
## RÉSULTATS HEBDOMADAIRES



Le gouvernement du Québec évalue actuellement divers outils permettant d'identifier plus rapidement les personnes qui ont été exposées à la COVID-19 par le biais d'une personne infectée au virus. Quelques applications pour téléphones intelligents permettent notamment ce genre de détection. Pour obtenir l'effet escompté, une utilisation massive de ce type d'application est toutefois nécessaire.

### QG1. Dans ce contexte, dans quelle mesure êtes-vous favorable à l'utilisation de ce type d'application au Québec?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 1 007

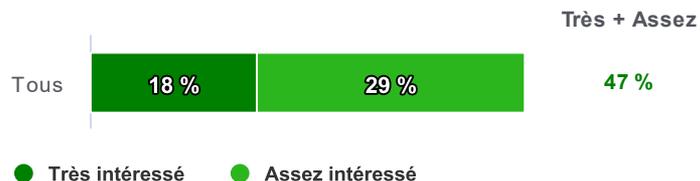


Segments sociodémographiques qui se démarquent à la hausse (en vert) ou à la baisse (en rose) par rapport à l'ensemble des autres répondants.

	Âge	Sexe	Scolarité	Langue maternelle	Région
<b>G1</b>	65 ans ou + : 65 % 35 à 44 ans : 40 %				

### QG2. Si ce type d'application est proposé, dans quelle mesure seriez-vous intéressé à l'utiliser?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 1 046



	Âge	Sexe	Scolarité	Langue maternelle	Région
<b>G2</b>	65 ans ou + : 56 % 35 à 44 ans : 35 %			Français : 45 %	

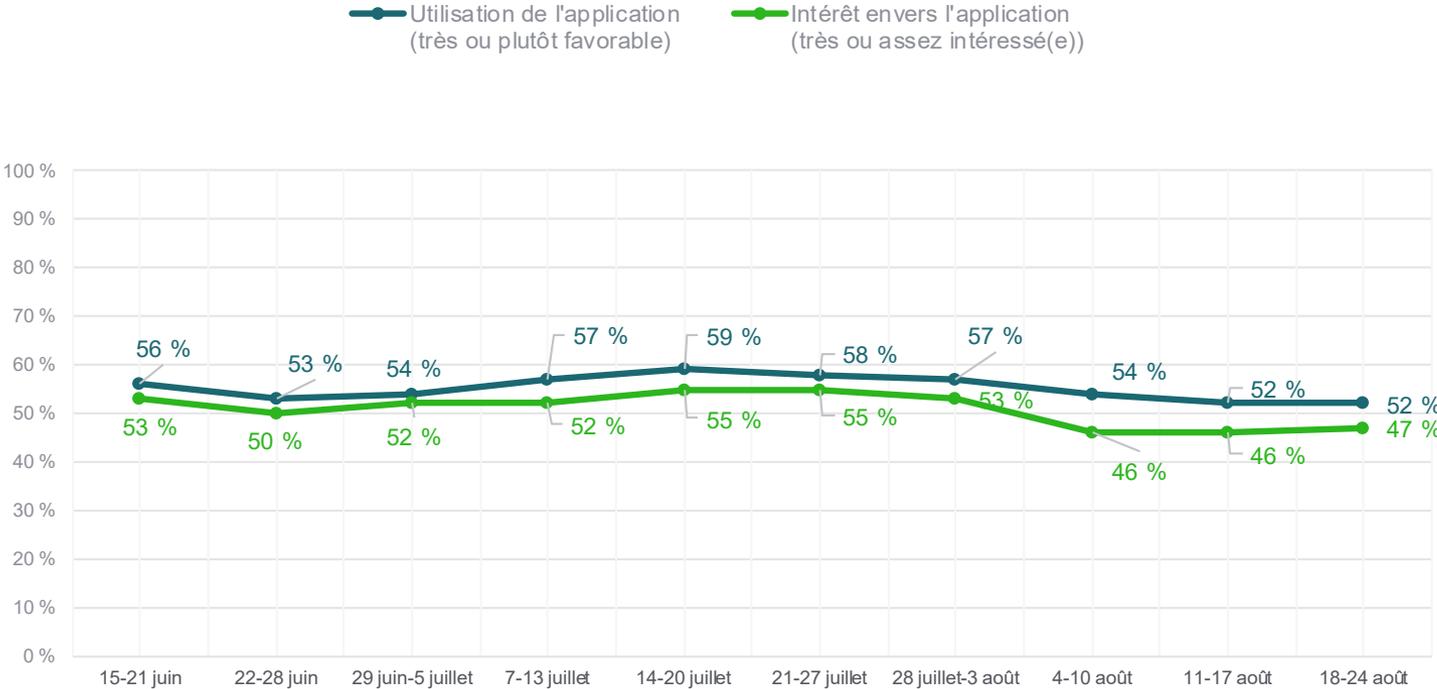
- L'accueil réservé à l'utilisation d'une application de traçage au Québec ainsi que l'intention de l'utiliser personnellement sont stables.
- Les 35 à 44 ans sont moins ouverts à l'idée d'utiliser massivement ce type d'application et sont aussi moins intéressés à l'utiliser personnellement tout comme les gens de langue maternelle française.

### Évolution des données (page suivante)

- La légère tendance à la baisse observée depuis juillet se stabilise.

# APPLICATION DE TRAÇAGE

## ÉVOLUTION DEPUIS JUIN 2020



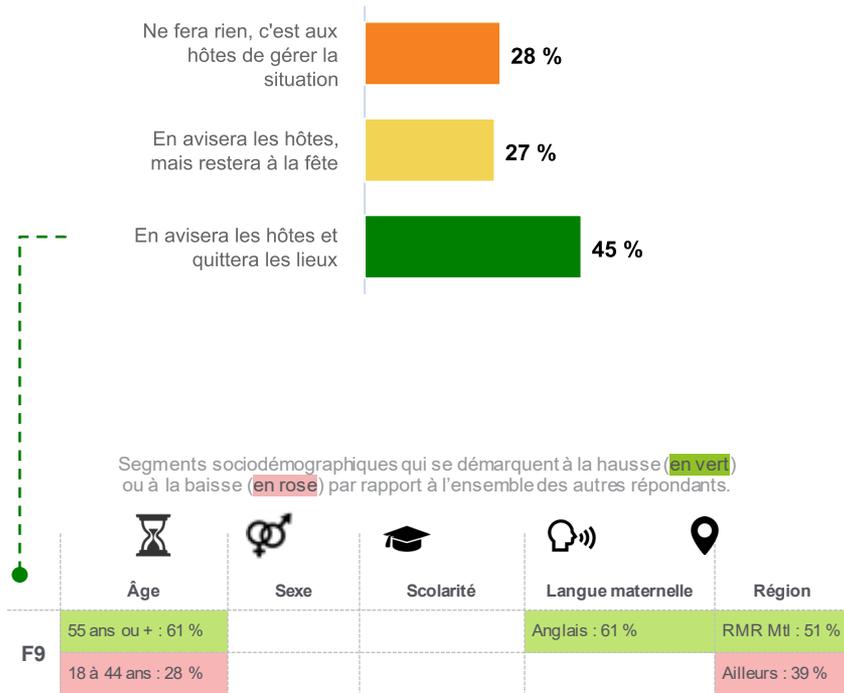
# NOMBRE DE PERSONNES DANS LES RASSEMBLEMENTS PRIVÉS

## RÉSULTATS HEBDOMADAIRES



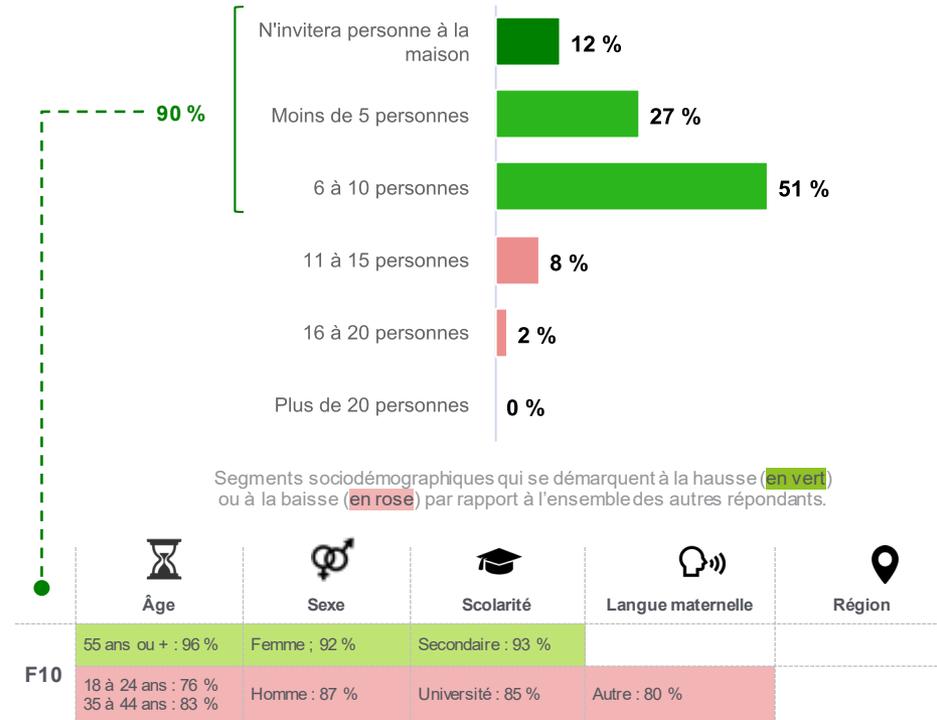
**QF9. Si vous êtes invité(e) à une fête dans un domicile où il y a plus de 10 personnes, que ferez-vous?**

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 898



**QF10. Si vous invitez des gens à la maison cet été, combien y aura-t-il de personnes présentes en même temps, en incluant votre famille?**

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 1 075



- Ces résultats sont stables par rapport à la semaine précédente.
- Les citoyens habitant hors des grands centres et les moins de 45 ans seraient moins enclins à aviser les hôtes pour ensuite quitter les lieux.

- Ce résultat est stable.
- Les personnes de 55 ans ou plus, les femmes et les citoyens qui détiennent au plus des études secondaires seraient proportionnellement plus nombreuses à respecter la règle concernant le nombre maximal de personnes invitées dans un rassemblement privé, à la maison.

### Évolution des données (page suivante)

- L'adoption de comportements exemplaires est en baisse depuis la fin juillet, sauf qu'en matière de rassemblements privés, chez soi, la baisse se stabilise.

# FÊTES PRIVÉES

## ÉVOLUTION DEPUIS FIN JUILLET 2020

