

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE DE PROVENANCE ET D'ACHALANDAGE

Aide financière aux festivals et aux événements touristiques – Volets 2 et 3

IMPORTANT : LA FIRME DOIT FOURNIR CE SOMMAIRE AVEC SON RAPPORT D'ÉTUDE

Indicateurs de résultat

Les informations suivantes sont fournies conformément aux définitions des indicateurs de résultat, selon les exigences méthodologiques du *Guide de réalisation d'une étude de provenance et d'achalandage* :

	Résultats	
	Pourcentage	Nombre
<input type="checkbox"/> Nombre de jours de participation (Achalandage total)	100 %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative des locaux	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative d'excursionnistes	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes québécois	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes des autres provinces	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes des États-Unis	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes des autres pays	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Indice d'attractivité (visiteurs présents pour l'événement)	_____ %	-
<input type="checkbox"/> Nombre de nuitées (nuitées générées par l'événement)	-	_____
<input type="checkbox"/> Nombre d'entrées* (visites ou spectacles)	-	_____
<input type="checkbox"/> Nombre de participants* (personnes différentes)	-	_____

* Le nombre d'entrées et de participants ne sont pas des indicateurs de résultat, mais des données régulièrement utilisées par les promoteurs d'événement.

Exigences méthodologiques et administratives

La firme de sondage retenue pour cette étude est : _____

Un superviseur est présent sur le site

Le rapport d'étude démontre que la firme retenue a :

- l'expertise et l'expérience pour réaliser ce mandat
- certifié les résultats présentés dans le rapport

La méthode d'évaluation pour mesurer l'achalandage est :

- un décompte (ex. billetterie, compteurs mécaniques)
- un sondage auprès de la population locale
- autre : _____

La taille de l'échantillon est conforme à la norme suivante :

- plus grande que 500 répondants pour l'estimation de la provenance des clientèles n : _____
- plus grande que 300 répondants pour l'estimation de l'achalandage au moyen d'un sondage auprès de la population locale n : _____
- plus grande que 200 répondants pour la mesure de l'indice d'attractivité n : _____
- le(s) cas échéant(s), le rapport explique pourquoi la taille de l'échantillon est inférieure à la norme

Le calcul de l'indice d'attractivité est conforme aux exigences du MTO

Le rapport contient les items suivants :

- un résumé de la méthodologie
- des précisions sur le niveau d'expertise et d'expérience de la firme de sondage
- des précisions sur le statut des interviewers
 - professionnel bénévole professionnel et bénévole
- des précisions sur l'encadrement des interviewers bénévoles
- des précisions sur l'expertise des ressources qui ont encadré les interviewers
- des garanties sur l'exclusivité de service des interviewers durant les périodes de collecte
- une description du plan d'échantillonnage et une présentation des hypothèses
- un plan détaillé des sites ainsi que l'information sur le nombre et les types de sites
- une copie du questionnaire conforme aux exigences du MTO

Événement : _____

Date : _____