

## SOMMAIRE DE L'ÉTUDE DE PROVENANCE ET D'ACHALANDAGE

Aide financière aux festivals et aux événements touristiques – Volet 1

**IMPORTANT : LA FIRME DOIT FOURNIR CE SOMMAIRE AVEC SON RAPPORT D'ÉTUDE**

### Indicateurs de résultat

Les informations suivantes sont fournies conformément aux définitions des indicateurs de résultat, selon les exigences méthodologiques du *Guide de réalisation d'une étude de provenance et d'achalandage* :

	Résultats	
	Pourcentage	Nombre
<input type="checkbox"/> Nombre de jours de participation (Achalandage total)	100 %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative des locaux	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative d'excursionnistes	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes québécois	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes des autres provinces	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes des États-Unis	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes des autres pays	_____ %	_____
<input type="checkbox"/> Indice d'attractivité (visiteurs présents pour l'événement)	_____ %	-
<input type="checkbox"/> Nombre de nuitées (nuitées générées par l'événement)	-	_____
<input type="checkbox"/> Nombre d'entrées* (visites ou spectacles)	-	_____
<input type="checkbox"/> Nombre de participants* (personnes différentes)	-	_____

\* Le nombre d'entrées et de participants ne sont pas des indicateurs de résultat, mais des données régulièrement utilisées par les promoteurs d'événement.

### Exigences méthodologiques et administratives

La firme de sondage retenue pour cette étude est : \_\_\_\_\_

Un superviseur est présent sur le site

Le rapport d'étude démontre que la firme retenue a :

- l'expertise et l'expérience pour réaliser ce mandat
- certifié les résultats présentés dans le rapport

La méthode d'évaluation pour mesurer l'achalandage est :

- un décompte (ex. billetterie, compteurs mécaniques)
- un sondage auprès de la population locale
- autre : \_\_\_\_\_

La taille de l'échantillon est conforme à la norme suivante :

- plus grande que 1 000 répondants pour l'estimation de la provenance des clientèles n : \_\_\_\_\_
- plus grande que 600 répondants pour l'estimation de l'achalandage au moyen d'un sondage auprès de la population locale n : \_\_\_\_\_
- plus grande que 400 répondants pour la mesure de l'indice d'attractivité n : \_\_\_\_\_
- le(s) cas échéant(s), le rapport explique pourquoi la taille de l'échantillon est inférieure à la norme

Le calcul de l'indice d'attractivité est conforme aux exigences du MTO

Le rapport contient les items suivants :

- un résumé de la méthodologie
- des précisions sur le niveau d'expertise et d'expérience de la firme de sondage
- des précisions sur le statut des interviewers
  - professionnel       bénévole       professionnel et bénévole
- des précisions sur l'encadrement des interviewers bénévoles
- des précisions sur l'expertise des ressources qui ont encadré les interviewers
- des garanties sur l'exclusivité de service des interviewers durant les périodes de collecte
- une description du plan d'échantillonnage et une présentation des hypothèses
- un plan détaillé des sites ainsi que l'information sur le nombre et les types de sites
- une copie du questionnaire conforme aux exigences du MTO

Événement : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_