

8 mai 2024 • Centre des congrès de Québec

# ASSISES DU TOURISME

Se distinguer pour  
faire rayonner le Québec



Près de  
**600**  
participants

**25** conférenciers  
et panélistes

**5**  
kiosques

**1** cabine  
photo

**RÉSEAUTAGE,  
INFORMATION,  
ÉCHANGE, PLAISIR,  
INSPIRATION**



© Normand Huberdeau

ASSISES  
DU TOURISME



Notre grand rendez-vous printanier a commencé en force avec une table ronde où la ministre du Tourisme, Caroline Proulx, et deux invités ont discuté du développement touristique au Québec dans une **perspective de responsabilité et de durabilité.**

« On a au Québec un réseau de parcs qui n'a rien à envier aux autres parcs canadiens et internationaux. »

— Martin Soucy, président-directeur général de la Sépaq

« L'offre de services de plein air fait partie de la mission de faire bouger les gens et d'acquérir de saines habitudes de vie. »

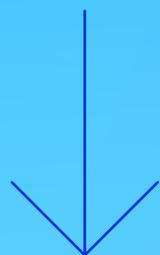
— Isabelle Charest, ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air



# INTENTIONS DE VOYAGE DURANT L'ÉTÉ

Le Ministère a ensuite dressé l'état des lieux à l'aube de la saison touristique estivale. Parmi les **faits saillants**, soulignons que les types de séjours au Québec diffèrent en fonction des types de voyageurs :

- Les voyageurs canadiens de l'Atlantique et de l'Ouest visitent surtout des parents et amis (54 % et 41 %, respectivement).
- Les séjours en nature ont surtout la cote auprès des visiteurs québécois (35 %) et français (52 %).
- Les voyageurs ontariens, français et américains montrent un intérêt accru pour les séjours urbains (39 %, 58 % et 64 %, respectivement).
- Les Français démontrent un fort intérêt pour les séjours culturels (58 %), tout comme les Américains (41 %).



# 12 DESTINATIONS TOURISTIQUES INSPIRANTES

Pendant la seconde conférence, Aviseo Conseil a présenté les résultats d'une étude sur **12 destinations touristiques internationales inspirantes** pour le Québec, dont Auvergne-Rhône-Alpes en France. Le directeur délégué de l'organisation de gestion de cette destination, Laurent Cormier, a ensuite raconté son expérience liée au lancement d'un **parcours gourmand... sur 700 km!**





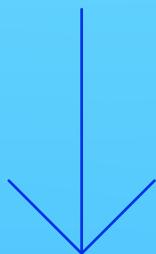
La culture est un  
moteur indéniable  
et un facteur  
d'attractivité  
pour le Québec. >>

— Mario Lefebvre



© Normand Huberdeau

La journée s'est poursuivie avec un touchant témoignage d'un invité spécial, soit l'un des plus importants piliers du monde de la musique au Québec, Mario Lefebvre. Fort d'une expertise internationale de plus de 45 ans, il a bien situé l'importance de **la culture comme composante essentielle de l'offre touristique.**



© Normand Huberdeau



# AU MENU DU DÎNER

Les produits du **terroir québécois**, dont un dessert, fruit de la **collaboration** entre le Centre des congrès de Québec et l'École hôtelière de la Capitale, mettant en valeur le talent de la **relève**.

© Normand Huberdeau



Enfin, **2 panels** constitués de **5 acteurs** de l'industrie touristique chacun puis **1 atelier** avec les participants ont mis en évidence l'importance de certains points, dont les suivants.

Concernant les **stratégies** mises en œuvre pour relever les défis de la croissance et s'adapter aux changements :

- L'**authenticité** comme organisation et l'offre de services;
- La collaboration et l'**engagement** des partenaires et des communautés dans la mise en place et le maintien de l'offre de services;
- La poursuite des efforts pour **contrer les changements climatiques et s'y ajuster**.

© Normand Huberdeau





Les Assises du tourisme sont organisées par le ministère du Tourisme en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.