



Intentions de voyage des Canadiens, des Américains et des Français à l'été 2022

Rapport détaillé de l'enquête en ligne

Chaire de tourisme Transat (mai 2022)

Pour le ministère du Tourisme, Direction des
connaissances stratégiques et de l'intelligence marketing

TABLE DES MATIÈRES

1.	Contexte, objectifs et méthodologie	p. 3
2.	Sommaire	p. 6
3.	Résultats détaillés	p. 18
	3.1 Intentions de voyage et piliers de la marque au Québec	p. 19
	3.2 Intentions de voyage à l'été 2022	p. 31
	3.3 Voyages au Québec à l'été 2022	p. 45
	3.4 Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec à l'été 2022	p. 58
	3.5 Intégration du télétravail dans les plans de vacances à l'été 2022	p. 88
4.	Annexes	p. 91
	Profil des répondants	p. 92
	Incidences par marché	p. 106

Contexte, objectifs et méthodologie

Contexte et objectifs de l'étude

Le ministère du Tourisme (MTO) mène chaque année une étude portant sur les intentions de voyage estivales des marchés cibles du Québec, visant notamment à recueillir des informations sur le voyage principal prévu au Québec.

En 2022, l'équipe du MTO souhaitait également intégrer à cette enquête une série de questions visant à jauger les destinations prisées des Canadiens pour la prochaine année, et celles des Américains et des Français pour les deux prochaines années. Le MTO a mandaté la Chaire pour collaborer à cette étude.

Plus particulièrement, cette enquête en ligne réalisée auprès de 4 500 voyageurs âgés de 18 ans et plus vise à :

- Jauger l'intérêt des Canadiens qui voyageront cet été à visiter certaines destinations au cours de la prochaine année;
- Jauger l'intérêt des Américains et des Français qui voyageront cet été à visiter ces mêmes destinations au cours des deux prochaines années;
- Identifier les principales raisons de ne pas faire de voyage à l'été 2022, et de ne pas être intéressé par le Québec;
- Pour la destination du Québec précisément, établir ceux qui l'ont déjà visité ou non, la familiarité avec cette destination (a déjà envisagé ou non), la considération à visiter, les intentions de visite à court terme et le niveau de planification de ce voyage;
- Établir les intentions de voyage à l'été 2022, notamment son incidence par marché et par destination, le nombre de séjours prévus, les destinations ainsi que les expériences touristiques envisagées;
- Dresser le profil du voyage principal prévu au Québec;
- Jauger l'intégration du télétravail aux plans de vacances.

Objectifs et méthodologie

Méthodologie

Mode de collecte 	• Sondage en ligne auprès d'un panel privé; • Programmé par l'équipe de Léger Opinion, hébergé sur sa plateforme et diffusé auprès de son panel.		
Population de l'étude 	• Voyageurs canadiens qui envisagent de faire un séjour touristique d'au moins une nuit hors domicile au cours de la prochaine année; • Voyageurs américains (du Nord-Est des États-Unis) et français qui envisagent de faire un tel séjour au cours des deux prochaines années; • S'exprimant en français ou en anglais; • Âgés de 18 ans et plus.		
Échantillonnage et quotas 	• Au total, 4 500 répondants ont rempli le sondage, parmi lesquels...		
	• n = 2 771 Canadiens • 40 % du Québec (n = 1 110) • 20 % de l'Ontario (n = 561) • 20 % de l'Ouest canadien (n = 557) • 20 % des provinces maritimes (n = 543)	• n = 1 183 Américains • 51 % de l'Atlantique-Centre (n = 602) • 49 % de la Nouvelle-Angleterre (n = 581)	• n = 546 Français

Objectifs et méthodologie

Méthodologie

Questionnaire		Le questionnaire a été réalisé conjointement par l'équipe de la Chaire et l'équipe du ministère du Tourisme.	
Paramètres de l'étude		Période de collecte	
		Du 22 au 26 avril 2022	
		Durée moyenne du sondage court	Durée médiane du sondage court
		9,2 minutes	3,7 minutes
		Durée moyenne du sondage long	Durée médiane du sondage long
10,4 minutes	6,1 minutes		
Pondération		- Aucune pondération n'a été appliquée dans le cadre de cette étude. - Les quotas ont été élaborés de façon à viser la représentativité de la population des voyageurs du Québec et de l'Ontario, et de la population générale des autres marchés.	

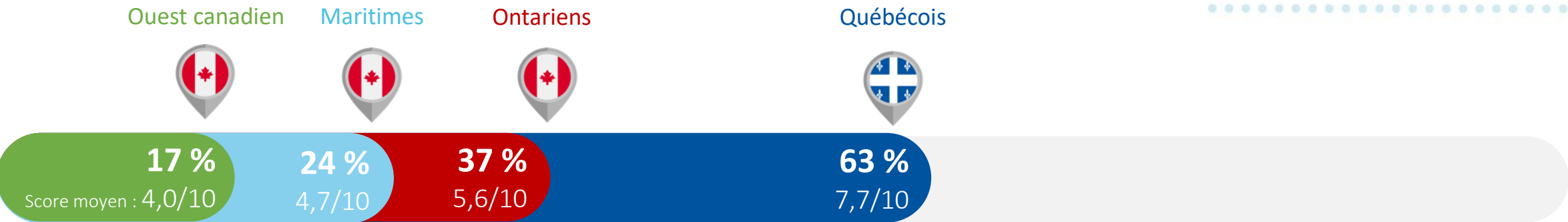
Sommaire

Sommaire

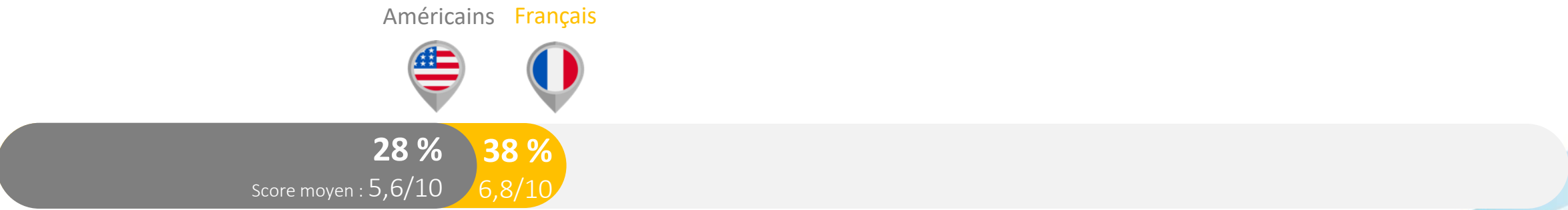
Cette enquête en ligne menée du 22 au 26 avril 2022 auprès de 4 500 voyageurs canadiens, américains et français a permis de répondre aux questions suivantes :

1. Quelle est la **considération** des différents marchés à l'égard du Québec en tant que destination touristique?
2. Quelles sont les **perceptions** des différents marchés à l'égard du Québec?
3. Quelles sont les **perspectives de voyage** de chaque marché à l'été 2022 (de mai à octobre)?
4. Quelles sont les **principales motivations** à visiter le Québec à l'été 2022?
5. À l'inverse, quels sont les **principaux freins** à visiter le Québec à l'été 2022?

Quelle est la considération des différents marchés à l'égard du Québec en tant que destination touristique?



% qui envisagent de le visiter au cours de la prochaine année



% qui envisagent de le visiter au cours des deux prochaines années

* Pour les résultats détaillés, consultez les p. 19 à 28.

Quelles sont les perceptions des différents marchés à l'égard du Québec?



88 %

Paysages variés

+ : Qc : 92 %; Fr. : 95 %



79 %

Villes vibrantes



79 %

Événements culturels intéressants

+ : Qc : 82 %; Fr. : 83 %

- : Am. : 76 %



79 %

Culture francophone unique
en Amérique du Nord

+ : Ont. : 85 %

- : Qc : 76 %



70 %

Activités qui correspondent
à mes intérêts

+ : Fr. : 76 %; Qc : 81 %

- : Ouest can. : 55 %; Mar. : 65 %; Am. : 67 %



66 %

Population locale accueillante

+ : Qc : 84 %; Fr. : 92 %

- : Ouest can. : 38 %; Mar. : 42 %; Ont. : 50 %

Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2022?



Les Québécois ont prévu
3,4 voyages au total, dont
2,9 voyages au Québec
(85 % des voyages prévus)

Quelles expériences recherchent-ils?

	Plage et baignade	49 %
	Plein air sportif	46 %
	Exp. gastronomique	45 %

Où prévoient-ils aller cet été?

Québec	74 %
Hors Canada ou États-Unis	26 %
Ontario	21 %



Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec

1 200 \$
(moyenne)

1 000 \$
(médiane)

Dépenses estimées pour : **2,0** adultes et **0,4** enfant

5,0
nuitées
en moyenne

288 \$
par nuit

Principales régions touristiques envisagées cet été :

1. Québec (31 %)
2. Charlevoix (25 %)
3. Gaspésie (23 %)

Principaux types de séjours

- Séjour en nature (30 %)
- Visite de parents et d'amis (27 %)
- Séjour de détente (22 %)

Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (34 %)
- Hébergement collaboratif (23 %)
- Famille et amis (21 %)

Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2022?



Les Ontariens ont prévu
3,1 voyages au total, dont
1,8 voyage au Québec
(58 % des voyages prévus)

Quelles expériences recherchent-ils?

 Roadtrip	49 %
 Plage et baignade	47 %
 Plein air contemplatif	40 %

Où prévoient-ils aller cet été?

Ontario	62 %
Québec	36 %
Hors Canada ou États-Unis	24 %

Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec

1 857 \$
(moyenne)

Dépenses estimées pour : **2,1** adultes et **0,4** enfant

1 200 \$
(médiane)

Principales régions touristiques envisagées cet été :

1. Montréal (62 %)
2. Québec (46 %)

Principaux types de séjours

- Séjour urbain (36 %)
- Séjour axé sur la culture (35 %)
- Visite de parents et d'amis (28 %)

Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (49 %)
- Hébergement collaboratif (27 %)
- Établissement de petite taille (20 %)

5,6

nuitées
en moyenne

409 \$

par nuit

Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2022?



Ouest canadien

Les voyageurs de l'ouest ont prévu

3,1 voyages au total, dont
2,0 voyages au Québec

(59 % des voyages prévus)

Quelles expériences recherchent-ils?



Roadtrip

53 %



Plage et baignade

44 %



Plein air contemplatif

42 %

Où prévoient-ils aller cet été?

Ouest et territoires can.

60 %

États-Unis (hors Nord-Est)

29 %

Hors Canada ou États-Unis

21 %

Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec

2 899 \$

(moyenne)

2 000 \$

(médiane)

Dépenses estimées pour : **2,0** adultes et **0,3** enfant

7,2

nuitées
en moyenne

451 \$

par nuit

Principales régions touristiques envisagées cet été :

1. Montréal (67 %)
2. Québec (42 %)

Principaux types de séjours

- Séjour urbain (38 %)
- Visite de parents ou d'amis (37 %)
- Séjour axé sur la culture (36 %)

Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (51 %)
- Hébergement collaboratif (42 %)
- Famille et amis (27 %)

Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2022?



Maritimes

Les voyageurs des maritimes ont prévu
3,0 voyages au total, dont
1,8 voyage au Québec
(61 % des voyages prévus)

Quelles expériences recherchent-ils?



Roadtrip

62 %



Plage et baignade

47 %



Plein air contemplatif

45 %

Où prévoient-ils aller cet été?

Provinces maritimes

73 %

Québec

22 %

Ontario

20 %



Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec

2 090 \$
(moyenne)

1 500 \$
(médiane)

Dépenses estimées pour : **2,2** adultes et **0,5** enfant

5,8
nuitées
en moyenne

486 \$
par nuit

Principales régions touristiques envisagées cet été :

1. Montréal (48 %)
2. Québec (31 %)

Principaux types de séjours

- Visite de parents ou d'amis (49 %)
- Séjour urbain (29 %)
- Séjour axé sur la culture (29 %)

Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (47 %)
- Famille et amis (34 %)
- Hébergement collaboratif (20 %)

Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2022?



Américains du Nord-Est

Les Américains ont prévu
4,0 voyages au total, dont
3,1 voyages au Québec
(61 % des voyages prévus)

Quelles expériences recherchent-ils?

	Plage et baignade	57 %
	Roadtrip	47 %
	Exp. gastronomique	45 %

Où prévoient-ils aller cet été?

États-Unis (hors Nord-Est)	54 %
Nord-Est des États-Unis	36 %
Québec	28 %



Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec

3 353 \$
(moyenne)

2 000 \$
(médiane)

Dépenses estimées pour : **2,3** adultes et **0,6** enfant

5,9
nuitées
en moyenne

604 \$
par nuit

Principales régions touristiques envisagées cet été :

1. Montréal (43 %)
2. Québec (40 %)
3. Centre-du-Québec (32 %)

Principaux types de séjours

- Séjour axé sur la culture (41 %)
- Séjour urbain (36 %)
- Séjour de détente (30 %)

Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (57%)
- Hébergement collaboratif (31 %)
- Établissement de petite taille (24 %)

Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2022?



Français

Les Français ont prévu
3,4 voyages au total.

Quelles expériences recherchent-ils?



Plage et baignade

57 %



Plein air sportif

51 %



Exp. gastronomique

51 %

Où prévoient-ils aller cet été?

Québec

39 %**

Hors Canada ou États-Unis

37 %

Ne sait pas encore

33 %

Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec

3 368 \$
(moyenne)

3 000 \$
(médiane)

Dépenses estimées pour : **2,0** adultes et **0,5** enfant

11,0
nuitées
en moyenne

405 \$
par nuit

Principales régions touristiques envisagées cet été :

1. Québec (52 %)
2. Montréal (47 %)
3. Centre-du-Québec (36 %)

Principaux types de séjours

- Séjour en nature (47 %)
- Séjour urbain (43 %)
- Séjour de nature et d'aventure (30 %)

Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (40 %)
- Établissement de petite taille (38 %)
- Hébergement collaboratif (26 %)

Quelles sont les principales motivations à visiter le Québec à l'été 2022?

	 Québécois	 Ontariens	 Ouest canadien	 Maritimes	 Américains (N.-E.)	 Français
1	Habitude de prendre ses vacances au Québec 39 %	Visite de parents ou d'amis 27 %	Visite de parents ou d'amis 40 %	Visite de parents ou d'amis 53 %	Désir de visiter une nouvelle destination 46 %	Désir de visiter une nouvelle destination 63 %
2	Visite de parents ou d'amis 27 %	Sécurité de la destination 24 %	Sécurité de la destination 28 %	Attraction ou événement en particulier 24 %	Sécurité de la destination 37 %	Recommandations de parents, d'amis 40 %
3	Circonstances de la pandémie 25 %	Attraction ou événement en particulier 20 %	Désir de visiter une nouvelle destination 26 %	Habitude de prendre ses vacances au Québec 23 %	Recommandations de parents, d'amis 36 %	Sécurité de la destination 32 %

Quels sont les principaux freins à visiter le Québec à l'été 2022?

	 Québécois	 Ontariens	 Ouest canadien	 Maritimes	 Américains (N.-E.)	 Français
1	A déjà assez visité le Québec 30 %	A déjà assez visité le Québec 23 %	Préfère voyager à proximité du domicile 27 %	Préfère voyager à proximité du domicile 24 %	Ne connaît pas suffisamment l'offre 25 %	Prix trop élevés 27 %
2	Recherche une destination plus dépaysante 29 %	Préfère voyager à proximité du domicile 19 %	Aucune attirance 21 %	A déjà assez visité le Québec 22 %	Préfère voyager à proximité du domicile 19 %	Ne connaît pas suffisamment l'offre 22 %
3	Prix trop élevés 27 %	Aucune attirance 16 %	Autres raisons 19 %	Aucune attirance 20 %	Rien en particulier 18 %	Préfère voyager à proximité du domicile 20 %



Résultats détaillés



Section 3.1

Intentions de voyage et piliers de la marque au Québec



Note méthodologique

- *Les données de cette section utilisent un horizon de voyage différent pour les intentions de voyage des répondants canadiens (d'ici la prochaine année) et les répondants américains et français (d'ici les deux prochaines années), à la demande du MTO.*
- *Les données colligées ne sont pas tout à fait comparables entre ces différents marchés, et ces résultats sont à utiliser avec prudence.*

Faits saillants

Les voyageurs canadiens prévoient majoritairement visiter leur pays au cours de la prochaine année, leur province de résidence demeurant la destination la plus prisée.

- Au cours de la prochaine année, plus de **huit Canadiens sondés sur dix** (84 %) envisagent de faire un voyage d'agrément au **Canada**.
- La **province de résidence** demeure la destination la plus prisée, à l'exception des résidents des **Maritimes**.
 - Ainsi, 63 % des Québécois prévoient visiter le Québec, et 62 % des Ontariens, l'Ontario. De plus, 58 % des résidents de l'Ouest canadien visiteront la Colombie-Britannique, et 30 %, les Prairies.
 - Seul le quart des habitants des provinces maritimes indiquent vouloir visiter cette région. Une proportion similaire indique plutôt vouloir se tourner vers l'Ontario (25 %) ou le Québec (24 %).
- Pour les Canadiens hors Québec, la **destination québécoise** suscite le plus d'intérêt chez les Ontariens (37 % d'entre eux), mais son attractivité demeure plutôt faible du côté des résidents de l'Ouest canadien (17 % envisagent d'y voyager d'ici un an).
- Le tiers des répondants canadiens envisagent également de visiter les **États-Unis**, qui s'affichent globalement comme la 2^e destination en termes d'intérêt.
 - Les résidents de l'Ouest canadien manifestent le plus d'intérêt à l'égard de cette destination (42 % d'entre eux la considèrent, contre 35 % de l'échantillon total).

Faits saillants

- Un voyageur sur cinq envisage de visiter **l'Europe**, ou des **pays variés** hors de l'Europe ou de l'Asie.
- Ces destinations sont plus prisées des **voyageurs québécois** comparativement aux autres Canadiens (Europe : 24 % contre 20 % de l'échantillon total; ailleurs dans le monde : 22 % c. 20 % au total).
- Seuls 6 % de tous les Canadiens considèrent sérieusement l'Asie.

Le fait de privilégier son pays ou sa région est une tendance qui s'observe aussi chez les Américains du Nord-Est et les Français sondés concernant les voyages d'agrément prévus au cours des deux prochaines années.

- Ainsi, les deux tiers des **Américains** sondés (68 %) visiteront leur pays, tandis que les trois quarts des **Français** s'intéresseront à l'Europe.
- **Un répondant sur deux originaire de ces marchés** estime toutefois visiter le Canada au cours des deux prochaines années, principalement le **Québec** (28 % des Américains et 38 % des Français).

Destinations considérées pour la prochaine année (base : Canadiens)

QC4 Toujours concernant la prochaine année, quelle(s) destination(s) considérez-vous sérieusement pour un voyage d'agrément? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes		Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes
n =	2 771	1 110	561	557	543	n =	2 771	1 110	561	557	543
Canada	84 %	80 % ↓	86 %	1 85 %	90 % ↑	Québec	41 %	63 % ↑	2 37 %	3 17 % ↓	2 24 % ↓
États-Unis	35 %	34 %	37 %	2 42 % ↑	27 % ↓	Ontario	30 %	23 %	1 62 % ↑	3 17 % ↓	1 25 %
Europe	20 %	24 % ↑	21 %	17 % ↓	15 % ↓	Colombie-Britannique	22 %	10 % ↓	21 % ↑	1 58 % ↑	11 % ↓
Ailleurs dans le monde	20 %	22 % ↑	21 %	3 18 %	13 % ↓	Provinces maritimes	27 %	15 % ↓	3 22 %	12 % ↓	2 24 % ↑
Asie	6 %	3 % ↓	9 % ↑	10 % ↑	3 % ↓	Prairies canadiennes	12 %	4 % ↓	9 %	2 30 % ↑	6 %
Ne sait pas encore	2 %	3 %	2 %	2 %	1 %	Territoires canadiens	2 %	1 % ↓	2 %	4 %	2 % ↓

Destinations nationales

Destinations canadiennes

Destinations considérées pour les deux prochaines années (base : Américains et Français)

QC4 Toujours concernant les deux prochaines années, quelle(s) destination(s) considérez-vous sérieusement pour un voyage d'agrément? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	Américains (Nord-Est)	Français
n =	1 729	1 183	546
États-Unis	56 %	68 % ↑	3 28 % ↓
Canada	49 %	50 %	2 48 %
Europe	45 %	31 % ↓	1 75 % ↑
Ailleurs dans le monde	20 %	21 %	17 %
Asie	10 %	8 % ↓	14 % ↑
Ne sait pas encore	6 %	7 % ↑	3 % ↓

	Total	Américains (Nord-Est)	Français
n =	1 729	1 183	546
Québec	31 %	28 % ↓	38 %
Provinces maritimes	15 %	18 % ↓	8 % ↓
Ontario	14 %	17 % ↓	8 % ↓
Colombie-Britannique	8 %	10 % ↓	4 % ↓
Prairies canadiennes	6 %	4 % ↓	8 %
Territoires canadiens	4 %	3 %	6 % ↑

Destinations nationales

Destinations canadiennes

Faits saillants

Sans surprise, les Québécois déclarent le plus haut niveau d'intérêt moyen à visiter le Québec.

- Les **voyageurs québécois** accordent un score moyen d'intérêt de **7,7/10** à visiter le Québec au cours de la prochaine année.
- Il s'agit du **score le plus élevé** parmi l'ensemble des Canadiens sondés (variant de **4,0 à 5,6/10**, selon le lieu de résidence des répondants).
 - Quatre voyageurs québécois sur dix rapportent même avoir un **intérêt élevé envers la destination**, ayant accordé une note de 9 ou 10/10.
 - Cet engagement ne trouve écho que chez 16 % des Ontariens et des résidents des Maritimes, et 9 % de ceux qui habitent dans l'Ouest canadien.
- Les **voyageurs français** déclarent pour leur part un score moyen d'intérêt de **6,8/10**, classant ce marché potentiel comme le plus engagé parmi les marchés hors Québec sondés.
 - Le quart d'entre eux (26 %) font part d'un **intérêt élevé** à visiter cette destination au cours des deux prochaines années.
- Seuls 18 % des **voyageurs américains** sondés mentionnent un niveau d'intérêt similaire, pour un score moyen de 5,6/10.

Niveau d'intérêt à visiter le Québec

QC2 Et concernant la province du Québec plus précisément, quel est votre niveau d'intérêt à visiter cette destination dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours de la prochaine année/des deux prochaines années?

	D'ici la prochaine année					D'ici les deux prochaines années		
	Total	 Québécois	 Ontariens	 Ouest canadien	 Maritimes	Total	 Américains (Nord-Est)	 Français
n =	2 771	1 110	561	557	543	1 729	1 183	546
Niveau d'intérêt moyen (/10)	5,9	7,7 ↑	5,6	4,0 ↓	4,7 ↓	6,0	5,6	6,8 ↑
Sous-total – intérêt élevé (9, 10)	25 %	41 % ↑	16 % ↓	9 % ↓	16 % ↓	21 %	18 % ↓	26 % ↑
Sous-total – intérêt moyen (7, 8)	26 %	37 % ↑	28 %	13 % ↓	17 % ↓	29 %	26 % ↓	35 % ↑
Sous-total – intérêt faible (6 ou moins)	49 %	23 % ↓	56 % ↑	77 % ↑	67 % ↑	50 %	56 % ↑	39 % ↓

Faits saillants

Le Québec, une destination attrayante surtout pour les marchés canadien et français.

- Questionnés sur leur niveau de considération du Québec pour un voyage d'agrément, au total, le quart des voyageurs sondés disent **rêver de visiter le Québec ou d'y retourner un jour**.
 - Cette proportion est **plus élevée** chez les résidents des Maritimes (33 %), les Ontariens et les Français (36 %) et les résidents de l'Ouest canadien (39 %).
- Un répondant sur cinq révèle avoir **déjà entrepris des démarches de planification d'un voyage au Québec** d'ici la prochaine année (pour les Canadiens) ou d'ici les deux prochaines années (pour les Américains et les Français).
 - Les **Québécois** sont **largement plus surreprésentés** dans cette catégorie (39 % d'entre eux), tandis que la proportion varie de 9 % à 17 % chez les autres marchés sondés.
- Un voyageur américain sur quatre indique ne **jamais avoir songé au Québec en tant que destination de voyage**, une proportion comparable aux Français (21 %) ou aux résidents de l'Ouest canadien (18 %).
 - Pour les autres marchés, cette proportion varie de 6 % à 11 %.
- Les résidents de l'Ouest et des Maritimes s'affichent comme les marchés les moins intéressés à court terme envers le Québec. Un répondant sur cinq indique **ne pas souhaiter visiter le Québec dans un avenir proche**.

Considération du Québec comme destination

QC5 Quel énoncé décrit le mieux votre situation actuelle pour un voyage d'agrément au Québec?

	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n =	4 500	1 110	561	557	543	1 183	546
Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage	15 %	6 % ↓	8 % ↓	18 % ↑	11 % ↓	24 % ↑	21 % ↑
Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche	12 %	8 % ↓	14 %	21 % ↑	21 % ↑	9 % ↓	4 % ↓
Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour	27 %	10 % ↓	1 36 % ↑	1 39 % ↑	1 33 % ↑	1 25 %	1 36 % ↑
J'envisage sérieusement de le visiter ou d'y retourner (prochaine année)	19 %	1 26 % ↑	20 %	7 % ↓	15 %		
J'envisage sérieusement de le visiter ou d'y retourner (d'ici deux ans)	16 %					16 %	17 %
Sous-total : a passé à l'action par rapport à un futur voyage au Québec	21 %	39 % ↑	16 % ↓	9 % ↓	14 % ↓	17 % ↓	17 % ↓
Je commence à recueillir des informations en prévision de ce voyage	9 %	13 % ↑	8 %	4 % ↓	4 % ↓	10 %	13 % ↑
Je planifie actuellement l'itinéraire de ce voyage	5 %	11 % ↑	3 % ↓	2 % ↓	4 %	3 % ↓	2 % ↓
Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport	2 %	3 % ↑	2 %	1 % ↓	1 %	2 %	1 %
J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport	5 %	11 % ↑	3 %	3 % ↓	4 %	2 % ↓	1 % ↓
Ne sait pas/ne s'applique pas	8 %	12 % ↑	6 % ↓	6 %	7 %	9 %	6 % ↓

Faits saillants

Le Québec est surtout reconnu pour ses paysages variés et sa culture riche et vibrante.

- Parmi les six énoncés sondés au sujet de l'image du Québec, le niveau d'accord global le plus élevé concerne **ses beaux paysages variés**, avec une adhésion globale de 88 %.
 - Les **Français** et les **Québécois** sont plus nombreux que les autres à être d'accord avec cet énoncé (respectivement 95 % et 92 % d'entre eux).
 - À l'opposé, cette affirmation résonne un peu moins chez les résidents du Nord-Est des États-Unis et de l'Ouest canadien (83 % et 84 %).
- Les perceptions de « villes vibrantes », « d'événements culturels intéressants » et de « culture francophone unique en Amérique du Nord » se classent à égalité d'un point de vue global, avec un niveau d'accord de 79 %.
- Certaines perceptions varient légèrement, selon le marché :
 - Les **Québécois** sont plus en accord envers les **événements culturels intéressants** (82 % d'entre eux), tout comme les **Français** (83 %).
 - Les **Ontariens** reconnaissent pour leur part davantage la **culture francophone du Québec** (85 %), un caractère unique moins reconnu par les Québécois (76 %).
- L'énoncé obtenant le niveau d'accord le moins élevé concerne la **population locale accueillante**, appuyé par seulement les deux tiers de l'ensemble des répondants.
 - Les opinions au sein des marchés sont **hautement partagées**. Les Québécois et les Français adhèrent en majorité à cet énoncé (respectivement 84 % et 92 %), contrairement à la moitié des Ontariens (50 %), à 42 % des résidents des Maritimes et à 38 % de ceux de l'Ouest canadien.
 - Les deux tiers des Américains adhèrent à cette affirmation.
- Globalement, les **Québécois** et les **Français** adhèrent davantage que les répondants anglophones aux divers énoncés proposés.

Perception du Québec comme destination

QC6

Dans quelle mesure pensez-vous que ces affirmations s'appliquent au Québec?
(Cinq niveaux d'accord, de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord »)



Le Québec a...

ST – En accord (« assez » ou « tout à fait »)							
	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n =	De 4 126 à 4 260	De 1 093 à 1 101	De 525 à 547	De 474 à 527	De 489 à 514	De 1 018 à 1 064	De 498 à 527
De beaux paysages variés	88 %	1 92 % ↑	1 88 %	1 84 % ↓	1 86 %	1 83 % ↓	1 95 % ↑
Des villes vibrantes	79 %	76 %	2 85 %	2 76 %	2 82 %	2 79 %	82 %
Des événements culturels intéressants	79 %	3 82 % ↑	81 %	2 76 %	79 %	76 % ↓	3 83 % ↑
Une culture francophone unique en Amérique du Nord	79 %	76 % ↓	2 85 % ↑	2 76 %	2 82 %	2 79 %	82 %
Des activités qui correspondent à mes intérêts	70 %	81 % ↑	70 %	55 % ↓	65 % ↓	67 % ↓	76 % ↑
Une population locale accueillante	66 %	2 84 % ↑	50 % ↓	38 % ↓	42 % ↓	66 %	2 92 % ↑



Section 3.2

Intentions de voyage à l'été 2022

Faits saillants

La vaste majorité des voyageurs sondés estime voyager à l'été 2022. Le manque de budget et l'incertitude liée à la crise sont les principaux freins de ceux qui ne planifient pas le faire.

- Au total, 88 % des voyageurs sondés planifient faire **au moins un séjour d'agrément hors de leur ville de résidence**, de mai à octobre 2022.
 - *Un rappel : pour répondre au questionnaire, les sondés devaient au moins envisager un voyage d'ici la prochaine année (pour les Canadiens) ou d'ici les deux prochaines années (pour les Américains et les Français).*
 - Cette proportion est légèrement **plus élevée** chez les Canadiens des Maritimes (92 % d'entre eux), et **plus faible** chez les Américains du Nord-Est (84 %).
- Ceux qui ne comptent pas voyager cet été disent principalement **manquer de budget** (38 % de l'échantillon) ou blâment **l'incertitude liée à la crise sanitaire** (33 %).
 - Les répondants français s'affichent comme les **plus sensibles aux coûts liés au voyage** (56 % d'entre eux), tandis que les Québécois sont deux fois moins nombreux à l'être (28 %).
- Un répondant sur cinq (21 %) révèle pour sa part qu'il **voyagera plutôt à une autre période de l'année**, ou **ne sait pas encore** s'il souhaitera voyager à l'été (19 %).

Intentions de voyage à l'été 2022 (nuitée hors de sa ville de résidence)

QO5r1

Avez-vous l'intention d'effectuer un voyage d'agrément d'au moins une nuitée hors de votre ville de résidence au cours de l'été 2022 (de mai à octobre)?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Ouest canadien	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
	n = 4 500	n = 1 110	n = 561	n = 557	n = 543	n = 1 183	n = 546
% oui	88 %	90 %	89 %	90 %	92 % ↑	84 % ↓	89 %

Raisons de ne pas voyager à l'été 2022

QC1 Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage à l'été 2022? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n =	4 500	1 110	561	557	543	1 183	546
 Ne prévoit pas voyager à l'été 2022	12 %	10 %	11 %	10 %	8 % ↓	16 % ↑	11 %
n =	526	116	64	54	45	186	61
Mon budget ne me le permet pas	38 %	2 28 % ↓	2 33 %	2 31 %	40 %	1 42 %	56 % ↑
Incertitude liée à la crise sanitaire	33 %	1 34 %	1 39 %	1 37 %	36 %	2 32 %	25 %
Je voyagerai à une autre période de l'année	21 %	3 23 %	3 23 %	3 22 %	18 %	19 %	24 %
Je ne sais pas encore si je souhaite voyager	19 %	12 % ↓	3 23 %	3 22 %	18 %	3 23 % ↑	8 % ↓
Je n'ai pas suffisamment de possibilités de vacances	14 %	13 %	16 %	9 %	13 %	16 %	15 %
Je n'ai pas d'intérêt à voyager	10 %	9 %	8 %	9 %	9 %	12 %	7 %
Autres raisons	8 %	9 %	11 %	13 %	11 %	6 %	3 %
Aucune raison en particulier	3 %	3 %	3 %	6 %	2 %	1 %	3 %

Faits saillants

Les voyageurs américains et français sondés prévoient faire plus de voyages estivales que les Canadiens, surtout concernant les longs séjours de plus d'une semaine.

- Les **voyageurs américains** prévoient ainsi faire en moyenne **4,0 voyages différents** cet été, et les **Français, 5,0**.
- Cela **surpasse les moyennes des séjours prévus par les voyageurs canadiens**, peu importe leur lieu de résidence :
 - Maritimes : 3,0 voyages;
 - Ontariens et Ouest canadien : 3,1 voyages;
 - Québécois : 3,4 voyages.
- Les **répondants hors Canada** prévoient d'ailleurs davantage de **longs séjours** de plus de 7 nuitées : 1,5 séjour pour les Américains, et 2,2 pour les Français, contrairement à entre 0,8 et 1,1 séjour prévu pour les Canadiens.

Nombre de voyages prévus à l'été 2022

QD0 Environ combien de voyages différents avez-vous l'intention de réaliser (peu importe la destination)? *Une estimation suffit.*

	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n =	3 974	994	497	503	498	997	485
Nbre moyen de voyages prévus	3,6	3,4 ↓	3,1 ↓	3,1 ↓	3,0 ↓	4,0 ↑	5,0 ↑
n =	4 021	1 006	499	508	499	1 018	491
 Nbre moyen d'escapades (1 à 7 nuitées)	2,5	2,3 ↓	2,2 ↓	2,3 ↓	2,3 ↓	2,7 ↑	2,9 ↑
 Nbre moyen de séjours (plus de 7 nuitées)	1,3	1,1 ↓	0,9 ↓	0,9 ↓	0,8 ↓	1,5 ↑	2,2 ↑

Faits saillants

Les principales expériences touristiques recherchées sont similaires, d'été en été, avec ou sans pandémie.

- Globalement, les **expériences touristiques** les plus envisagées à l'été 2022 sont la **plage et la baignade** (51 % des répondants), les **roadtrips** (44 %), les **expériences gastronomiques** (42 %), les **activités de plein air**, qu'elles soient contemplatives (42 %) ou sportives (40 %), ainsi que la **visite de musées ou de lieux culturels ou patrimoniaux** (39 %).
 - Chez les **Québécois**, le plein air sportif et les expériences gastronomiques sont plus envisagés, se classant en 2^e et 3^e position.
 - Les **marchés anglophones** manifestent globalement plus d'intérêt à l'égard des *roadtrips* que les autres marchés.
 - Les **Français** considèrent davantage les expériences gastronomiques et les activités culturelles.
 - Les Américains sont globalement plus enthousiastes que les autres marchés par rapport à tous les types de séjours sondés, sauf concernant les activités de plein air.
- Le tiers de l'échantillon passera pour sa part du temps en **séjour de villégiature**, participera à **un festival ou un événement culturel** (31 %) ou fera une **escapade urbaine** (29 %).
- Un voyageur sur cinq s'adonnera à des **activités nautiques non motorisées**, et 15 % vivront des expériences liées au **bien-être**.

Expériences touristiques envisagées à l'été 2022

QTYPQC Toujours cet été, quelles expériences touristiques prévoyez-vous vivre lors de votre/vos voyage(s)? *Cochez tout ce qui s'applique.*



51 %
Plage et
baignade



44 %
Roadtrip



42 %
Activités de
plein air
contemplatives



42 %
Expérience
gastronomique



40 %
Activités de
plein air
sportives

Visite de musées ou de lieux culturels ou patrimoniaux	39 %	Activités nautiques motorisées	12 %
Séjour de villégiature	33 %	Chasse et pêche	11 %
Participation à un festival ou événement culturel	31 %	Expérience agrotouristique	10 %
Escapade en milieu urbain	29 %	Croisières	10 %
Activités nautiques non motorisées	20 %	Autres expériences	15 %
Expérience de bien-être	15 %		

Expériences touristiques envisagées à l'été 2022 (1/2)

QTYPQC Toujours cet été, quelles expériences touristiques prévoyez-vous vivre lors de votre/vos voyage(s)? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	Québécois	Ontariens	Ouest Canada	Maritimes	Américains	Français
n =	3 974	994	497	503	498	997	485
Plage et baignade	51 %	1 49 %	2 47 %	2 44 % ↓	2 47 %	1 57 % ↑	1 57 % ↑
Roadtrip	44 %	41 %	1 49 % ↑	1 53 % ↑	1 62 % ↑	2 47 % ↑	14 %
Activités de plein air contemplatives	42 %	43 %	3 40 %	3 42 %	3 45 %	41 %	41 %
Expérience gastronomique	42 %	3 45 % ↑	38 %	30 %	35 %	3 45 % ↑	2 51 % ↑
Activités de plein air sportives	40 %	2 46 % ↑	38 %	41 %	37 %	34 %	2 51 %
Visite de musées, lieux culturels/patrimoniaux	39 %	36 % ↓	38 %	32 % ↓	36 %	43 % ↑	45 % ↑
Séjour de villégiature	33 %	33 %	36 %	25 % ↓	34 %	40 % ↑	24 % ↓
Participation à un festival ou événement culturel	31 %	30 %	32 %	27 %	32 %	36 % ↑	22 % ↓

Expériences touristiques envisagées à l'été 2022 (2/2)

QTYPQC Toujours cet été, quelles expériences touristiques prévoyez-vous vivre lors de votre/vos voyage(s)? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains	Français
n =	3 974	994	497	503	498	997	485
Escapade en milieu urbain	29 %	33 % ↑	29 %	26 %	26 %	25 % ↓	32 %
Activités nautiques non motorisées	20 %	23 % ↑	20 %	18 %	14 % ↓	21 %	17 %
Expérience de bien-être	15 %	16 %	14 %	11 % ↓	8 % ↓	17 % ↑	20 % ↑
Activités nautiques motorisées	12 %	12 %	10 %	12 %	9 % ↓	13 %	18 % ↑
Chasse et pêche	11 %	13 % ↑	10 %	10 %	9 %	13 %	10 %
Expérience agrotouristique	10 %	14 % ↑	8 % ↓	6 % ↓	6 % ↓	11 % ↑	13 % ↑
Croisières	10 %	7 % ↓	8 % ↓	9 %	5 % ↓	20 % ↑	9 %
Autres expériences	15 %	10 % ↓	16 %	21 % ↑	18 % ↑	19 % ↑	5 % ↓

Faits saillants

Le Québec est la principale destination après les voyages régionaux pour les voyageurs ontariens, ceux du Nord-Est des États-Unis et ceux des provinces maritimes.

- Au total, quatre répondants sur dix qui voyageront cet été prévoient faire **un séjour au Québec**.
- Cette destination est sans surprise la **plus prisée des Québécois** : les trois quarts d'entre eux la visiteront cet été. Autrement, le quart ont l'intention de visiter d'autres destinations que le Canada ou les États-Unis, et 21 %, l'Ontario.
- Le Québec se classe en **2^e position chez les Ontariens** : 36 % visiteront la belle province, alors que 62 % exploreront leur propre province.
- Le Québec est aussi la **2^e destination la plus prisée du marché des Maritimes** : un résident sur cinq (22 %) visitera le Québec, alors que les trois quarts visiteront les provinces environnantes.
- Les **Américains** visiteront majoritairement leur pays, mais le Québec représente encore une fois la **seconde destination la plus populaire** : 28 % d'entre eux prévoient le visiter cet été.
- Les résidents de l'**Ouest canadien**, par leur éloignement, envisagent **largement moins de visiter le Québec** (seulement 16 % d'entre eux). Ils s'intéresseront principalement à leur coin de pays (60 % d'entre eux), ainsi qu'aux États américains autres que ceux du Nord-Est (29 %).
- **Les voyageurs français sont les plus indécis** de tous les marchés sondés : le tiers indique ne pas savoir exactement quelles destinations seront visitées à l'été, contre 18 % de l'échantillon total. De plus, 39 % disent envisagent sérieusement de visiter le Québec cet été* et 37 % d'entre eux visiteront **divers pays** autres que le Canada ou les États-Unis.

Destinations envisagées à l'été 2022

QD1 Quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter cet été?

	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n =	3 974	994	497	503	498	997	485
Québec	39 %	1 74 % ↑	2 36 %	16 % ↓	2 22 % ↓	3 28 % ↓	1 39 %*
Ontario	22 %	3 21 %	1 62 % ↑	17 % ↓	3 20 %	12 % ↓	11 % ↓
Provinces maritimes	20 %	14 % ↓	14 % ↓	12 % ↓	1 73 % ↑	10 % ↓	11 % ↓
Autres provinces et territoires canadiens	18 %	10 % ↓	16 %	1 60 % ↑	15 %	9 % ↓	12 % ↓
Nord-Est des États-Unis	16 %	11 % ↓	9 % ↓	5 % ↓	9 % ↓	2 36 % ↑	15 %
Autres États américains	26 %	15 % ↓	20 % ↓	2 29 %	11 % ↓	1 54 % ↑	14 % ↓
Autres pays que le Canada ou les É.-U.	24 %	2 26 % ↑	3 24 %	3 21 %	15 % ↓	20 % ↓	2 37 % ↑
Ne sait pas encore	18 %	13 % ↓	15 %	20 %	14 % ↓	18 %	3 33 % ↑

Destinations envisagées pour le voyage principal

QD1 Quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter cet été?

	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n =	3 974	994	497	503	498	997	485
Québec	26 %	1 53 % ↑	2 14 % ↓	9 % ↓	2 11 % ↓	3 17 % ↓	1 34 %* ↑
Ontario	10 %	6 % ↓	1 39 % ↑	7 % ↓	2 11 %	3 % ↓	2 % ↓
Provinces maritimes	10 %	6 % ↓	7 % ↓	6 % ↓	1 48 % ↑	3 % ↓	4 % ↓
Autres provinces et territoires canadiens	9 %	4 % ↓	8 % ↓	1 43 % ↑	9 %	2 % ↓	2 % ↓
Nord-Est des États-Unis	7 %	4 % ↓	3 % ↓	-	2 % ↓	2 21 % ↑	3 % ↓
Autres États américains	15 %	3 8 % ↓	9 % ↓	2 14 %	6 % ↓	1 36 % ↑	5 % ↓
Autres pays	14 %	2 16 % ↑	2 14 %	3 12 %	9 % ↓	9 % ↓	2 26 % ↑
Ne sait pas encore	8 %	2 % ↓	6 %	9 %	4 % ↓	9 %	3 23 % ↑

Destinations envisagées pour les autres voyages

QD1 Quelle(s) destination(s) avez-vous l'intention de visiter cet été?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Ouest canadien	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n =	3 246	809	390	391	393	821	442
Québec	23 %	 43 % 	 29 % 	10 % 	 15 % 	 17 % 	 14 %* 
Ontario	17 %	 19 %	 44 % 	13 % 	13 % 	12 % 	10 % 
Provinces maritimes	15 %	10 % 	10 % 	8 % 	 51 % 	10 % 	9 % 
Autres provinces et territoires canadiens	13 %	8 % 	11 %	 41 % 	9 % 	10 % 	11 %
Nord-Est des États-Unis	13 %	10 % 	9 % 	6 % 	8 % 	 24 % 	 14 %
Autres États américains	19 %	10 % 	 16 %	 23 % 	8 % 	 38 % 	10 % 
Autres pays	17 %	 16 %	 16 %	13 % 	9 % 	16 %	 30 % 
Ne sait pas encore	18 %	15 % 	15 %	 22 % 	 16 %	16 %	 29 % 



Section 3.3

Voyages au Québec à l'été 2022

Faits saillants

Les raisons expliquant le manque d'intérêt à voyager au Québec cet été varient selon les marchés sondés.

- Les **Québécois** qui ne visiteront pas la province cet été jugent surtout **avoir déjà visité cette destination** (30 % d'entre eux), recherchent une **destination plus dépaysante** (29 %) ou manifestent une **certaine sensibilité aux prix** (27 %).
- Le quart des **Américains** avouent pour leur part **ne pas connaître suffisamment l'offre touristique**.
- Les **Français**, venant de plus loin, sont plus **sensibles au coût du voyage** (27 % d'entre eux). Comme les Américains, ils disent aussi méconnaître l'offre (22 %).
- Les résidents des **Maritimes** et de l'**Ouest canadien** sont plus nombreux que les autres marchés à **n'avoir aucun intérêt** envers le Québec (respectivement 20 % et 21 % d'entre eux).

Désintérêt à voyager au Québec à l'été 2022

QD2 Quelle(s) raison(s), parmi les suivantes, expliqueraient le mieux votre désintérêt à voyager au Québec cet été? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n =	2 408	263	320	425	386	720	294
Je préfère voyager à proximité de mon domicile	21 %		2 19 %	1 27 % ↑	1 24 %	2 19 % ↓	3 20 %
J'ai déjà assez visité cette destination	17 %	1 30 % ↑	1 23 % ↑	16 %	2 22 % ↑	12 % ↓	6 % ↓
Je ne connais pas suffisamment l'offre touristique	16 %	4 % ↓	9 % ↓	13 %	12 % ↓	1 25 % ↑	2 22 % ↑
Je n'ai pas d'attrance ni d'intérêt envers cette destination	15 %	7 % ↓	3 16 %	2 21 % ↑	3 20 % ↑	15 %	6 % ↓
Je recherche une destination plus dépaysante	15 %	2 29 % ↑	3 16 %	3 17 %	12 %	12 % ↓	7 % ↓
Je trouve les prix trop élevés	13 %	3 27 % ↑	10 % ↓	11 %	9 % ↓	7 % ↓	1 27 % ↑
L'offre touristique à destination ne semble pas intéressante	8 %	9 %	9 %	11 % ↑	10 %	6 % ↓	5 % ↓
Je trouve la température peu intéressante	5 %	15 % ↑	3 % ↓	3 % ↓	1 % ↓	5 %	9 % ↑
Autres raisons (COVID-19, autres plans de voyage, raisons personnelles, barrière de la langue, population perçue comme étant non accueillante, etc.)	13 %	8 % ↓	15 %	19 % ↑	18 % ↑	11 %	6 % ↓
Rien en particulier	16 %	15 %	13 %	13 %	16 %	3 18 %	19 %

Faits saillants

Les Québécois qui visiteront le Québec prévoient y faire, de mai à octobre, la vaste majorité de leurs séjours touristiques. Les autres marchés canadiens et américains sondés comptent y passer moins de temps, mais ceux qui le visiteront rapportent y faire la majorité de leurs séjours de vacances.

- En moyenne, les **Québécois** qui visiteront le Québec prévoient y faire **85 % de leurs voyages de l'été**, pour un total de **2,9 voyages** sur les 3,4 voyages prévus de mai à octobre.
- Les Canadiens des marchés hors Québec déclarent des chiffres similaires entre eux :
 - **Ontariens** : 1,8 séjour, pour une proportion moyenne de 58 % de leurs séjours totaux;
 - **Maritimes** : 1,8 séjour, pour 61 % de leurs séjours totaux;
 - **Ouest canadien** : 2,0 séjours, pour 59 % de leurs séjours totaux.
- Les Américains disent prévoir en moyenne **davantage de voyages au Québec** que le reste des marchés sondés (3,1 séjours), qui représentent 61 % de leurs 4,0 séjours prévus.

Faits saillants

Le tourisme urbain reprend du mieux, surtout grâce aux intentions de voyage des marchés hors Québec.

- Globalement, à l'été 2022, les régions de **Montréal** et de **Québec** seront les plus prisées de l'ensemble des marchés sondés.
- Les **Québécois** prévoient principalement visiter Québec (31 %), Charlevoix (25 %), la Gaspésie (23 %) et les Cantons-de-l'Est (21 %).
 - Certaines régions sont plus prisées par ce marché, notamment : Charlevoix, la Gaspésie, les Cantons-de-l'Est, les Laurentides et la Mauricie.
- Les **autres marchés canadiens** prévoient surtout, et de loin, visiter **Montréal**, et, dans un deuxième temps, **Québec**.
 - **Ontario** : Montréal (62 %); Québec (46 %).
 - **Ouest canadien** : Montréal (67 %); Québec (42 %). Leur intérêt envers Montréal est le plus soutenu, fort probablement en raison de la présence de l'aéroport.
 - **Maritimes** : Montréal (48 %); Québec (38 %).
- Les **Américains du Nord-Est** ciblent à parts égales Montréal (43 % d'entre eux) et Québec (40 %) comme destinations pour leurs voyages au Québec, mais manifestent aussi de l'intérêt envers le Centre-du-Québec (32 %) et les Cantons-de-l'Est (23 %).
- Les **Français** convoitent principalement Québec (52 %) et Montréal (47 %), mais prévoient aussi visiter le Centre-du-Québec (36 %) et le Bas-Saint-Laurent (29 %).

** Malgré la présentation d'une carte du Québec aux répondants, les résultats obtenus suggèrent des biais quant à la compréhension du territoire, à sa connaissance et à l'enthousiasme par rapport à leur(s) voyage(s) au Québec. Les résultats sont à utiliser avec prudence.*

Nombre de voyages prévus au Québec cet été (base : Canadiens et Américains)

QD3 Et parmi le ou les voyages d'agrément prévus cet été, environ combien de voyages différents avez-vous l'intention d'effectuer au Québec?
Une approximation suffit.

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Ouest canadien	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)
n =	1 375	731	177	78	112	277
N ^{bre} moyen de voyages prévus au Québec	2,8	2,9 ↑	1,8 ↓	2,0 ↓	1,8 ↓	3,1 ↑
 N ^{bre} moyen d'escapades (1 à 7 jours)	1,9	2,1 ↑	1,4 ↓	1,3 ↓	1,2 ↓	2,2
 N ^{bre} moyen de séjours (plus de 7 jours)	0,9	0,9	0,5 ↓	0,7	0,5 ↓	1,3 ↑
Proportion des voyages prévus cet été qui ont pour destination le Québec	73 %	85 % ↑	58 % ↓	59 % ↓	61 % ↓	61 % ↓
N ^{bre} moyen de voyages prévus au TOTAL (toutes destinations confondues)	3,6	3,4	3,1 ↓	3,1 ↓	3,0 ↓	4,0 ↑

Destinations québécoises envisagées à l'été 2022

Total

QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?			
Québec	1	38 %	Saguenay–Lac-Saint-Jean 9 %
Montréal	2	32 %	Chaudière-Appalaches 9 %
Charlevoix	3	18 %	Outaouais 8 %
Cantons-de-l'Est		17 %	Mauricie 8 %
Bas-Saint-Laurent		17 %	Abitibi-Témiscamingue 7 %
Centre-du-Québec		17 %	Eeyou Istchee Baie-James 7 %
Gaspésie		16 %	Montérégie 6 %
Laurentides		12 %	Lanaudière 6 %
Côte-Nord		11 %	Laval 5 %
Îles-de-la-Madeleine		9 %	Nunavik 2 %

39 %
prévoient
voyager au
Québec à l'été
2022

Destinations québécoises envisagées à l'été 2022



QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?

Québec	1 31 % ↓	Saguenay–Lac-Saint-Jean	13 % ↑
Montréal	11 % ↓	Chaudière-Appalaches	9 %
Charlevoix	2 25 % ↑	Outaouais	8 %
Cantons-de-l'Est	21 % ↑	Mauricie	10 % ↑
Bas-Saint-Laurent	19 %	Abitibi-Témiscamingue	5 % ↓
Centre-du-Québec	8 % ↓	Eeyou Istchee Baie-James	2 % ↓
Gaspésie	3 23 % ↑	Montréal	5 %
Laurentides	15 % ↑	Lanaudière	7 %
Côte-Nord	11 %	Laval	2 % ↓
Îles-de-la-Madeleine	9 %	Nunavik	1 % ↓

Destinations québécoises envisagées à l'été 2022



QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?			
Québec	2 46 % ↑	Saguenay–Lac-Saint-Jean	4 % ↓
Montréal	1 62 % ↑	Chaudière-Appalaches	2 % ↓
Charlevoix	3 % ↓	Outaouais	9 %
Cantons-de-l'Est	6 % ↓	Mauricie	2 % ↓
Bas-Saint-Laurent	5 % ↓	Abitibi-Témiscamingue	5 %
Centre-du-Québec	3 15 %	Eeyou Istchee Baie-James	3 % ↓
Gaspésie	7 % ↓	Montréal	3 %
Laurentides	11 %	Lanaudière	3 %
Côte-Nord	5 % ↓	Laval	8 %
Îles-de-la-Madeleine	3 % ↓	Nunavik	-

Destinations québécoises envisagées à l'été 2022



Ouest canadien

QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?

Québec	2 42 %	Saguenay—Lac-Saint-Jean	4 %
Montréal	1 67 % ↑	Chaudière-Appalaches	6 %
Charlevoix	5 % ↓	Outaouais	9 %
Cantons-de-l'Est	12 %	Mauricie	4 %
Bas-Saint-Laurent	6 % ↓	Abitibi-Témiscamingue	5 %
Centre-du-Québec	3 15 %	Eeyou Istchee Baie-James	8 %
Gaspésie	8 % ↓	Montérégie	6 %
Laurentides	5 %	Lanaudière	1 %
Côte-Nord	4 % ↓	Laval	12 % ↑
Îles-de-la-Madeleine	8 %	Nunavik	4 %

Destinations québécoises envisagées à l'été 2022



QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?			
Québec	2 38 %	Saguenay–Lac-Saint-Jean	2 % ↓
Montréal	1 48 % ↑	Chaudière-Appalaches	9 %
Charlevoix	7 % ↓	Outaouais	2 % ↓
Cantons-de-l'Est	8 % ↓	Mauricie	4 %
Bas-Saint-Laurent	12 %	Abitibi-Témiscamingue	1 % ↓
Centre-du-Québec	10 % ↓	Eeyou Istchee Baie-James	3 % ↓
Gaspésie	3 14 %	Montérégie	4 %
Laurentides	7 %	Lanaudière	4 %
Côte-Nord	4 % ↓	Laval	11 % ↑
Îles-de-la-Madeleine	7 %	Nunavik	3 %

Destinations québécoises envisagées à l'été 2022



Américains (Nord-Est)

QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?			
Québec	2 40 %	Saguenay–Lac-Saint-Jean	8 %
Montréal	1 43 % ↑	Chaudière-Appalaches	16 % ↑
Charlevoix	16 %	Outaouais	10 %
Cantons-de-l'Est	23 % ↑	Mauricie	8 %
Bas-Saint-Laurent	16 %	Abitibi-Témiscamingue	14 % ↑
Centre-du-Québec	3 32 % ↑	Eeyou Istchee Baie-James	18 % ↑
Gaspésie	11 % ↓	Montréal	9 % ↑
Laurentides	8 % ↓	Lanaudière	7 %
Côte-Nord	16 % ↑	Laval	6 %
Îles-de-la-Madeleine	8 %	Nunavik	7 % ↑

Destinations québécoises envisagées à l'été 2022



QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?			
Québec	1 52 % ↑	Saguenay–Lac-Saint-Jean	8 %
Montréal	2 47 % ↑	Chaudière-Appalaches	11 %
Charlevoix	16 % ↓	Outaouais	5 %
Cantons-de-l'Est	12 %	Mauricie	10 %
Bas-Saint-Laurent	29 % ↑	Abitibi-Témiscamingue	11 %
Centre-du-Québec	3 36 % ↑	Eeyou Istchee Baie-James	16 % ↑
Gaspésie	12 %	Montréal	5 %
Laurentides	11 %	Lanaudière	5 %
Côte-Nord	20 % ↑	Laval	6 %
Îles-de-la-Madeleine	21 % ↑	Nunavik	4 %



Section 3.4

Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec à l'été 2022



Note méthodologique

- *Les intentions de visite obtenues envers le Québec par les visiteurs français sont hautement enthousiastes : au total, 39 % des voyageurs sondés de ce marché ont indiqué envisager de faire un voyage au Québec entre mai et octobre. Or, une proportion élevée de ces répondants n'avaient entrepris aucune démarche à ce sujet, ou n'avaient pas manifesté d'intérêt élevé face au Québec dans la section du questionnaire portant sur la considération du Québec d'ici les deux prochaines années. Ces données sont à interpréter avec prudence.*
- *Un filtre restrictif a été appliqué pour le marché français afin de ne considérer que les voyageurs qui semblaient « sérieux » dans leurs démarches, ce qui représente plutôt **17 % de ce marché**.*

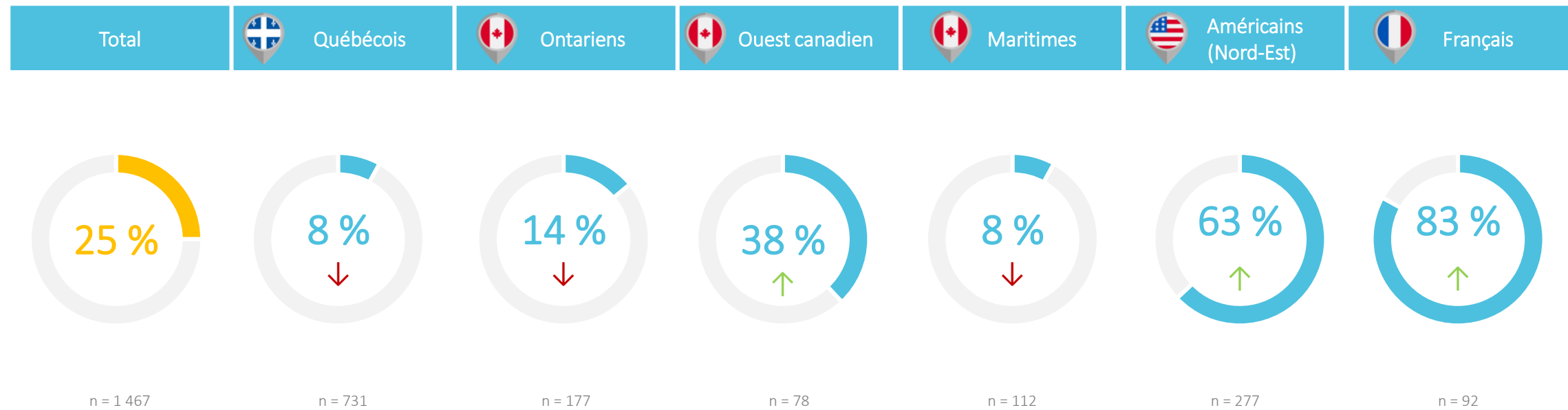
Faits saillants

La majorité des voyageurs provenant du Nord-Est des États-Unis et, dans une plus forte mesure, de la France effectueront cet été leur premier séjour au Québec.

- Parmi tous les marchés sondés, **un voyageur sur quatre** qui visitera le Québec y fera son **premier voyage**.
- Les marchés hors Canada sont surreprésentés parmi ces répondants. Ainsi, 63 % des **Américains** et 83 % des **Français** sondés disent que **cette visite sera leur première au Québec**.
- Seule une faible proportion des Québécois (8 %) et des voyageurs des provinces canadiennes limitrophes (Maritimes : 8 %; Ontario : 14 %) se disent dans la même situation.
- En lien avec leur éloignement géographique, **plus du tiers des Canadiens de l'Ouest** qui visiteront le Québec (38 % d'entre eux) feront eux aussi leur **première visite dans la province**.

Premier voyage au Québec

QA1 Est-ce que ce voyage serait votre premier voyage au Québec?



Faits saillants

Les Québécois seront légèrement plus nombreux à faire leur voyage principal au Québec au mois d'août, tandis que les Français privilégieront les mois de septembre et d'octobre.

- Globalement, pour l'ensemble des marchés sondés, les flux de voyageurs se répartiront à parts égales en juillet et en août (respectivement 30 % et 31 % des répondants).
- Les **Québécois** seront légèrement plus nombreux que les autres à faire leur **voyage principal au mois d'août** (33 %), et moins à le faire en septembre ou en octobre (respectivement 9 % et 1 %, contre 12 % et 3 % de l'échantillon).
- Les **Américains** seront plus nombreux à visiter le Québec en **juin** (16 % d'entre eux) qu'en juillet (23 %).
- Les **Français** seront plus présents en **septembre** et en **octobre** (respectivement 27 % et 12 % d'entre eux), et moins en juin (4 %, contre 12 % de tout l'échantillon) ou en août (20 %).

Période du voyage principal au Québec

QA2 À quelle période de l'été ce voyage est-il prévu?



	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n =	1 467	731	177	78	112	277	92
Mai	5 %	5 %	7 %	6 %	3 %	3 %	1 %
Juin	12 %	12 %	10 %	15 %	12 %	16 % ↑	4 % ↓
Juillet	1 30 %	31 %	1 33 %	1 27 %	1 29 %	23 % ↓	1 30 %
Août	1 31 %	1 33 % ↑	29 %	1 27 %	1 29 %	1 31 %	20 % ↓
Septembre	12 %	9 % ↓	10 %	13 %	16 %	14 %	27 % ↑
Octobre	3 %	1 % ↓	3 %	3 %	4 %	3 %	12 % ↑
Ne sait pas encore	8 %	8 %	7 %	9 %	8 %	9 %	5 %

Faits saillants

La durée moyenne du séjour prévu varie de 5,0 à 11,0 nuitées, selon les marchés. Cette durée semble notamment influencée par l'éloignement du lieu de résidence.

- En moyenne, l'ensemble des marchés sondés prévoient que leur voyage principal au Québec aura cet été une durée de **5,8 nuitées**.
- Les séjours de **7 nuitées ou plus** ou de **3 ou 4 nuitées** sont les plus fréquents (respectivement 31 % et 29 %).
- La durée moyenne du séjour tend à augmenter avec la **distance du lieu de résidence** :
 - Plus du quart des **Québécois** prévoient faire un court séjour d'une ou deux nuitées, contre 17 % de tout l'échantillon. Leur séjour moyen est de **5,0 nuitées**, contre **11,0 nuitées** en moyenne pour les **voyageurs français**. Au total, 84 % d'entre eux feront un séjour de plus d'une semaine.
 - **Ontario** : 5,6 nuitées (34 % feront un séjour de 3 ou 4 nuitées).
 - **Maritimes** : 5,8 nuitées (37 % feront un séjour de 3 ou 4 nuitées).
 - **Américains du Nord-Est** : 5,9 nuitées (36 % feront un séjour de 5 ou 6 nuitées).
 - **Ouest canadien** : 7,2 nuitées (33 % feront un séjour de 5 ou 6 nuitées).

Nombre de nuitées du voyage principal au Québec

QA3 Combien de nuitées (hors de votre lieu principal de résidence) durera ce séjour? Une estimation suffit.

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Ouest canadien	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n =	1 222	607	143	70	90	237	77
Nbre moyen de nuitées prévues	5,8	5,0 ↓	5,6	7,2 ↑	5,8	5,9	11,0 ↑
Séjour de 1 ou 2 nuitées	18 %	28 % ↑	17 %	1 % ↓	9 % ↓	6 % ↓	3 % ↓
Séjour de 3 ou 4 nuitées	29 %	1 30 %	1 34 %	29 %	1 37 %	27 %	4 % ↓
Séjour de 5 ou 6 nuitées	22 %	17 % ↓	22 %	33 % ↑	21 %	1 36 % ↑	9 % ↓
Séjour de 7 nuitées ou plus	1 31 %	26 % ↓	26 %	1 37 %	33 %	30 %	1 84 % ↑

Faits saillants

Les motivations à visiter le Québec varient largement selon les marchés sondés.

- Globalement, la **visite de parents et d'amis**, le **désir de visiter une nouvelle destination**, et l'**habitude de prendre des vacances au Québec à l'été** sont les principales motivations mentionnées, citées chacune par environ le quart des répondants.
- Ces motivations varient toutefois largement selon les marchés sondés.
 - Les **Québécois** ont surtout l'habitude de **prendre des vacances au Québec à l'été** (39 % d'entre eux), mais jugent aussi que les circonstances liées à la pandémie (25 %) et la courte durée de leur séjour (20 %) les poussent à voyager au Québec.
 - La **visite de parents et d'amis** est la principale raison pour les résidents de l'Ouest canadien (40 %) et des Maritimes (53 %) à visiter le Québec.
 - Les **Américains du Nord-Est** et les **Français** sont pour leur part **curieux de visiter une nouvelle destination** (respectivement 46 % et 63 % d'entre eux), suivent les **recommandations de parents ou d'amis** (36 % et 40 %) ou jugent la destination comme étant **sécuritaire** (37 % et 32 %). Ce sont les marchés sondés qui perçoivent le plus cette notion de sécurité (contre 22 % de l'ensemble des répondants).
 - Seuls 13 % de ces deux marchés indiquent avoir été inspirés par des **campagnes promotionnelles** (contre 6 % de tout l'échantillon).

Motivations à faire ce voyage principal au Québec (1/2)

QA4 Qu'est-ce qui a motivé votre décision d'effectuer ce voyage au Québec? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n =	1 467	731	177	78	112	277	92
Visite de parents ou d'amis	28 %	2 27 %	1 27 %	1 40 % ↑	1 53 % ↑	22 % ↓	16 % ↓
Désir de visiter une nouvelle destination	25 %	16 % ↓	15 % ↓	3 26 %	13 % ↓	1 46 % ↑	1 63 % ↑
Habitude de prendre des vacances au Québec à l'été	25 %	1 39 % ↑	12 % ↓	4 % ↓	3 23 %	10 % ↓	8 % ↓
Sécurité de la destination	22 %	15 % ↓	2 24 %	2 28 %	18 %	2 37 % ↑	3 32 % ↑
Attraction ou événement en particulier	19 %	18 %	3 20 %	21 %	2 24 %	21 %	20 %
Recommandations de parents ou amis	17 %	7 % ↓	19 %	13 %	14 %	3 36 % ↑	2 40 % ↑
Circonstances liées à la pandémie	16 %	3 25 % ↑	9 % ↓	8 % ↓	3 % ↓	10 % ↓	8 % ↓

Motivations à faire ce voyage principal au Québec (2/2)

QA4 Qu'est-ce qui a motivé votre décision d'effectuer ce voyage au Québec? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n =	1 467	731	177	78	112	277	92
Courte durée du séjour	13 %	20 % ↑	8 %	9 %	7 %	5 % ↓	3 % ↓
Dépenses reliées aux déplacements	10 %	12 % ↑	8 %	6 %	6 %	9 %	3 % ↓
Prix de l'essence	9 %	14 % ↑	3 % ↓	5 %	2 % ↓	7 %	5 %
Augmentation du coût de la vie	7 %	10 % ↑	2 % ↓	4 %	2 % ↓	6 %	4 %
Inspiration tirée de campagnes promotionnelles	6 %	2 % ↓	9 %	8 %	4 %	13 % ↑	13 % ↑
Autre	8 %	6 %	11 %	12 %	10 %	9 %	2 % ↓
Rien en particulier	6 %	5 %	10 %	6 %	4 %	5 %	4 %

Faits saillants

Les Québécois et les Français privilégient largement les séjours en nature pour ce voyage, tandis que les autres marchés sondés tendent vers d'autres types de voyage.

- Globalement, environ un répondant sur quatre prévoit que le voyage principal fait au Québec inclura une **visite de parents et d'amis** (27 %), un **séjour en nature** (25 %) ou un **séjour urbain** (25 %) ou qu'il sera **axé sur la culture** (25 %) ou la **détente** (23 %).
 - Près du tiers des **voyageurs québécois** (30 %) feront un **séjour en nature**. Pour ce séjour principal fait au Québec, ils sont moins intéressés que la moyenne par les séjours urbains, axés sur la culture ou sur les parcs thématiques, les croisières ou les événements sportifs.
 - L'intérêt envers la **nature** se **manifeste encore plus chez les visiteurs français** : près d'un voyageur sur deux (47 %) prévoit faire ce type de séjour. Le séjour de **nature et d'aventure** est également le plus populaire (30 %, contre 19 % de l'échantillon total).
 - En lien avec les destinations métropolitaines prisées par les marchés hors Québec, les **séjours urbains** résonnent davantage chez les Ontariens (36 %), les visiteurs de l'Ouest canadien (38 %), les Américains (36 %) et les Français (43 %).
 - Les **séjours culturels** sont pour leur part prisés des Ontariens (35 %), des visiteurs de l'Ouest canadien (36 %) et des Américains (41 %).
 - Un visiteur des Maritimes sur deux prévoit simplement visiter ses **parents et amis**.
 - Les **séjours de détente** sont plus fréquents chez les Américains (30 %, contre 23 % de tout l'échantillon).

Types de voyage principal au Québec (1/2)

QA5 Quel type de voyage sera ce voyage? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Ouest canadien	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n =	1 467	731	177	78	112	277	92
Visite de parents et amis	27 %	 27 %	 28 %	 37 % ↑	 49 % ↑	19 % ↓	17 %
Séjour en nature	25 %	 30 % ↑	14 % ↓	14 % ↓	13 % ↓	23 %	 47 % ↑
Séjour urbain	25 %	14 % ↓	 36 % ↑	 38 % ↑	 29 %	 36 % ↑	 43 % ↑
Séjour axé sur la culture	25 %	14 % ↓	 35 % ↑	 36 % ↑	 29 %	 41 % ↑	29 %
Séjour de détente	23 %	 22 %	22 %	21 %	13 % ↓	 30 % ↑	20 %
Séjour de nature et d'aventure	19 %	19 %	15 %	9 % ↓	8 % ↓	25 % ↑	 30 % ↑
Séjour en villégiature	18 %	18 %	14 %	14 %	5 % ↓	25 % ↑	20 %

Types de voyage principal au Québec (2/2)

QA5 Quel type de voyage sera ce voyage? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Ouest canadien	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n =	1 467	731	177	78	112	277	92
Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	8 %	6 % ↓	7 %	10 %	7 %	11 % ↑	15 % ↑
Séjour à la campagne	8 %	7 %	3 % ↓	8 %	4 %	12 % ↑	10 %
Séjour de chasse et pêche	6 %	6 %	2 % ↓	4 %	1 % ↓	9 % ↑	11 % ↑
Croisière	4 %	3 % ↓	2 %	3 %	1 %	11 % ↑	4 %
Séjour axé sur un événement sportif	4 %	2 % ↓	5 %	8 %	7 %	9 % ↑	2 %
Autre	4 %	4 %	5 %	5 %	4 %	4 %	-
Ne sait pas encore	4 %	5 %	5 %	5 %	3 %	2 % ↓	2 %

Faits saillants

Les modes d'hébergement choisis sont influencés par les destinations visitées et les types de séjours privilégiés. On note un intérêt marqué pour les grands établissements hôteliers.

- Les **grands établissements commerciaux** sont, de loin, les plus prisés des voyageurs pour ce séjour, ce qui corrobore l'intérêt manifesté envers les métropoles de la province et le séjour urbain.
- Au total, 42 % des voyageurs y séjourneront, plus particulièrement les **marchés anglophones sondés**, surtout les Américains (Maritimes : 47 %; Ontario : 49 %; Ouest canadien : 51 %; Américains : 57 %).
- Le quart des répondants (27 %) estiment utiliser l'**hébergement collaboratif**, surtout les visiteurs venus de l'Ouest canadien (42 % d'entre eux).
- Le tiers des visiteurs des **Maritimes** résideront pour leur part chez **la famille ou les amis**, en lien avec l'intérêt déclaré envers cette motivation à visiter le Québec (contre 22 % de l'échantillon total).
- Par rapport au reste de l'échantillon, le **camping et l'hébergement de type prêt-à-camper** résonnent plus fortement auprès des **Québécois (19 %)**, mais aussi des Français (18 %).
- Ces derniers privilégieront toutefois les **établissements d'hébergement de petite taille** (38 % d'entre eux, contre 20 % de l'échantillon).
- Tout comme les Américains, les voyageurs français manifestent un intérêt légèrement plus élevé envers les véhicules récréatifs (Américains : 8 %; Français : 9 %) par rapport à tous les voyageurs sondés (5 %).

Hébergements du voyage principal au Québec

QA6 Toujours dans le cadre de ce voyage, quel(s) type(s) d'hébergement allez-vous utiliser? *Cochez tout ce qui s'applique.*

	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n =	1 467	731	177	78	112	277	92
 Grand établissement commercial	42 %	34 % ↓	① 49 % ↑	51 %	① 47 %	① 57 % ↑	① 40 %
 Hébergement collaboratif	27 %	23 % ↓	② 27 %	42 % ↑	③ 20 %	② 31 %	③ 26 %
 Famille ou amis	22 %	21 %	18 %	27 %	② 34 % ↑	21 %	25 %
Établissement d'hébergement de petite taille	20 %	17 % ↓	③ 20 %	21 %	13 % ↓	③ 24 %	② 38 % ↑
Camping ou hébergement prêt-à-camper	15 %	19 % ↑	4 % ↓	6 % ↓	12 %	12 %	18 %
Véhicule récréatif, fourgonnette aménagée	6 %	5 %	3 %	5 %	4 %	8 % ↑	9 %
Résidence secondaire	3 %	2 % ↓	4 %	3 %	3 %	5 %	5 %
Autre	1 %	1 %	3 %	-	-	2 %	-
Ne sait pas encore	4 %	3 %	5 %	1 %	4 %	4 %	1 %

Faits saillants

Les voyages en couple sont les plus fréquents, suivis de ceux en famille, qu'elle soit proche ou élargie.

- Près d'un voyageur sur deux (46 %) fera un **voyage de couple**, et 30 % feront un **voyage en famille**, qu'elle soit proche ou élargie.
- Les voyageurs des **Maritimes** et de l'**Ouest canadien** tendent à prévoir **voyager seuls plus souvent que les autres marchés** (respectivement 17 % et 22 %, contre 11 % de tout l'échantillon).

L'automobile demeure le moyen de transport le plus commun pour se rendre à destination.

- Au total, sept voyageurs sondés sur dix utiliseront **une voiture ou une moto** pour se rendre à destination de leur voyage, principalement les Québécois (90 % d'entre eux), et les trois quarts des Canadiens des provinces limitrophes (Ontario : 73 %; Maritimes : 74 %).
- Le quart des répondants utiliseront **l'avion**, dont la vaste majorité des Français (86 %), de ceux venus de l'Ouest (79 %), ainsi qu'un voyageur américain sur deux (48 %).

Groupe de voyage du voyage principal au Québec

QA7 Allez-vous voyager...?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Ouest canadien	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n =	1 467	731	177	78	112	277	92
 En couple	46 %	47 %	44 %	 42 %	 43 %	43 %	 55 %
 En famille (proche ou élargie)	29 %	30 %	30 %	 21 %	 27 %	31 %	 25 %
 Avec des amis	12 %	11 %	14 %	14 %	10 %	12 %	8 %
Seul	11 %	9 % 	10 %	 22 % 	 17 % 	11 %	 11 %
Ne sait pas encore	2 %	2 %	3 %	1 %	4 %	3 %	1 %

Moyens de transport du voyage principal au Québec

QA8 Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous l'intention d'utiliser pour vous rendre à destination? *Cochez tout ce qui s'applique.*

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Ouest canadien	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n =	1 467	731	177	78	112	277	92
 Automobile, moto	73 %	90 % ↑	1 73 %	2 23 % ↓	74 %	56 % ↓	2 24 % ↓
 Avion	22 %	2 % ↓	3 8 % ↓	1 79 % ↑	24 %	48 % ↑	1 86 % ↑
 Train	7 %	4 % ↓	2 24 % ↑	3 12 %	5 %	9 %	3 8 %
Véhicule récréatif, fourgonnette aménagée	4 %	4 %	2 %	4 %	4 %	8 % ↑	2 %
Autocar, transport touristique	3 %	3 %	5 %	1 %	1 %	4 %	5 %
Embarcation maritime	2 %	1 %	-	-	-	3 % ↑	2 %
Autre	1 %	1 %	1 %	-	-	1 %	-
Ne sait pas encore	1 %	1 %	3 % ↑	1 %	1 %	1 %	-

Faits saillants

Les dépenses moyennes associées au voyage principal au Québec varient de 1 200 \$ à 3 368 \$, selon le marché d'origine des voyageurs. Les Américains déclarent les dépenses par nuitée les plus élevées.

- Globalement, les répondants des marchés sondés ont déclaré que les dépenses liées à leur voyage seraient en moyenne de 1 980 \$, pour une médiane de 1 200 \$, des dépenses estimées pour 2,1 adultes et 0,4 enfant.
- Les Québécois déclarent le nombre moyen de nuitées le moins élevé pour ce séjour, tout comme les dépenses associées.
- Les Français déclarent pour leur part les nuitées ainsi que les dépenses les plus élevées.
- Les Américains rapportent une dépense moyenne par nuitée de 604 \$, soit la dépense la plus élevée de tous les marchés.
- Voici le détail de ces dépenses touristiques déclarées :
 - Québécois : moyenne de 1 200 \$ pour 5,0 nuitées déclarées, soit 288 \$/nuitée;
 - Ontariens : moyenne de 1 857 \$ pour 5,6 nuitées déclarées, soit 409 \$/nuitée;
 - Ouest canadien : moyenne de 2 899 \$ pour 7,2 nuitées déclarées, soit 451 \$/nuitée;
 - Maritimes : moyenne de 2 090 \$ pour 5,8 nuitées déclarées, soit 486 \$/nuitée;
 - Américains : moyenne de 3 353 \$ pour 5,9 nuitées déclarées, soit 604 \$/nuitée;
 - Français : moyenne de 3 368 \$ pour 11,0 nuitées déclarées, soit 405 \$/nuitée.

Dépenses de voyage prévues du voyage principal au Québec

QA9 Veuillez estimer le montant total de vos dépenses lors de ce voyage.



	Total	 Québécois	 Ontariens	 Ouest canadien	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n =	de 1 216 à 1 467	de 604 à 731	de 142 à 177	de 70 à 78	de 88 à 112	de 235 à 277	de 77 à 92
Moyenne (\$)	1 980 \$	1 200 \$ ↓	1 857 \$	2 899 \$ ↑	2 090 \$	3 353 \$ ↑	3 368 \$ ↑
Médiane (\$)	1 200 \$	1 000 \$ ↓	1 200 \$	2 000 \$ ↑	1 500 \$	2 000 \$ ↑	3 000 \$ ↑
N ^{bre} moyen d'adultes inclus	2,1	2,0 ↓	2,1	2,0	2,2	2,3 ↑	2,0
N ^{bre} moyen d'enfants inclus	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5	0,6 ↑	0,5
N ^{bre} moyen de nuitées	5,8	5,0 ↓	5,6	7,2 ↑	5,8	5,9	11,0 ↑
Budget moyen par nuitée	394 \$	288 \$ ↓	409 \$	451 \$	486 \$ ↑	604 \$ ↑	405 \$

Faits saillants

En avril 2022, plus des deux tiers des répondants avaient entrepris des démarches de réflexion ou de planification au sujet de leur itinéraire de voyage, des dates ou du choix d'hébergement.

- Les **réservations effectuées demeuraient toutefois peu tangibles** : seul le quart des répondants avaient réservé, en tout ou en partie, l'un de ces éléments.
 - Les **Québécois** étaient plus nombreux que les visiteurs des autres marchés à avoir déjà réservé au moins une composante de l'hébergement (30 % d'entre eux) ou leurs dates de voyage (28 %).
 - Les **Américains** et les **Français** étaient plus souvent en réflexion à ces sujets (hébergement : respectivement 48 % et 60 %; dates de voyage : 54 % et 67 %).
 - Par rapport au reste des voyageurs sondés, les **Ontariens** n'avaient **entrepris aucune démarche** (respectivement 42 % et 38 %).
- L'**achat de titres de transport** et l'**achat de billets d'attractions ou d'événements** étaient les étapes de planification les moins avancées. Au moment du sondage, la moitié des répondants n'avaient encore entrepris **aucune démarche** pour ces deux composantes.
 - Les **Américains** et les **Français** étaient toutefois **plus nombreux que les autres** à avoir déjà acheté des titres de transport ou des billets pour des attractions ou des événements.
 - À l'inverse, les Québécois s'affichaient beaucoup plus flexibles à cet égard, les deux tiers n'ayant à ce moment entrepris aucune démarche à cet égard.

Faits saillants

Les Français planifient leur voyage plus à l'avance comparativement aux autres marchés, soit plusieurs mois avant le départ.

- La vaste majorité des visiteurs français étaient engagés dans la planification des diverses étapes sondées, particulièrement lorsqu'on les compare aux marchés canadiens.
- Entre 8 % et 29 % n'avaient entrepris aucune démarche pour les étapes sondées, comparativement à 27 % à 54 % de l'ensemble de l'échantillon.

Les Ontariens s'affichent comme ceux qui planifient le moins à l'avance leur voyage.

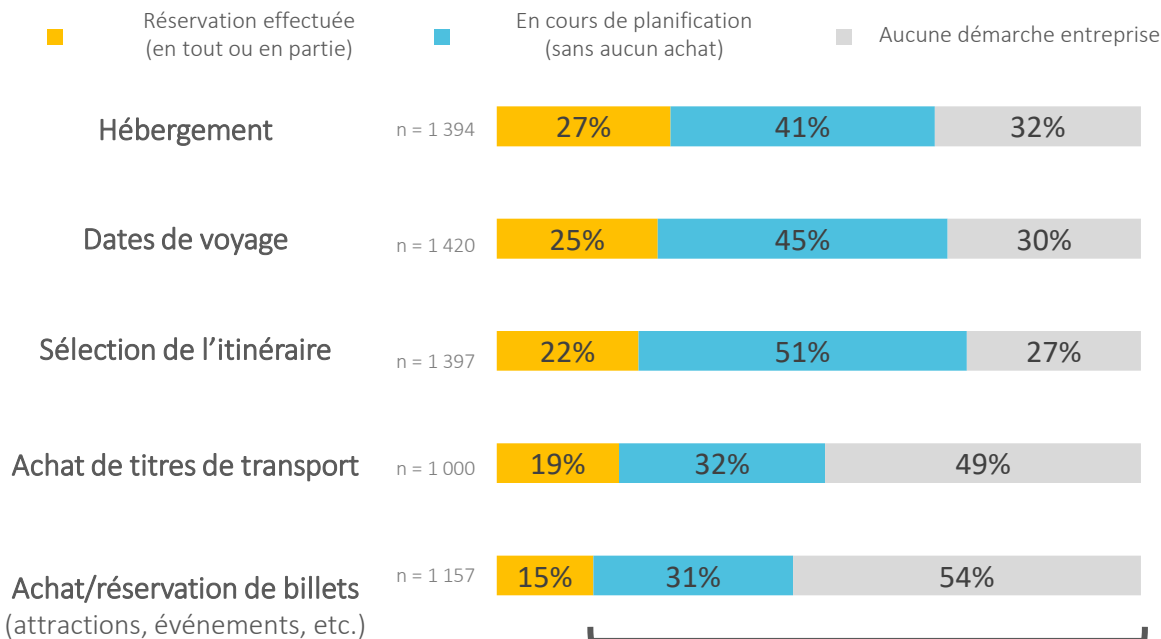
- Les résidents des **provinces maritimes** étaient significativement **moins nombreux** à avoir déjà réservé les composantes de leur voyage au moment du sondage.
 - Malgré l'absence de différences significatives, on observe une **tendance similaire** chez les résidents des **provinces maritimes**.

Planification du voyage principal au Québec

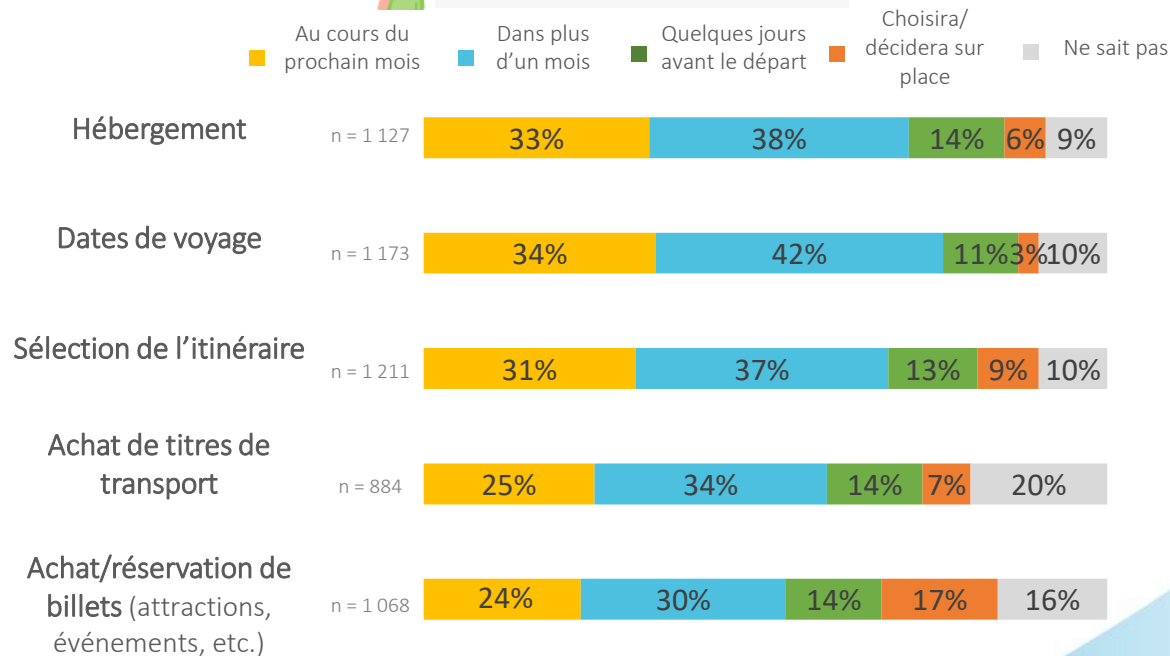
QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?
QA11 Quand prévoyez-vous réserver ou choisir définitivement les éléments suivants?



Étape de planification en cours



Prévoient planifier...



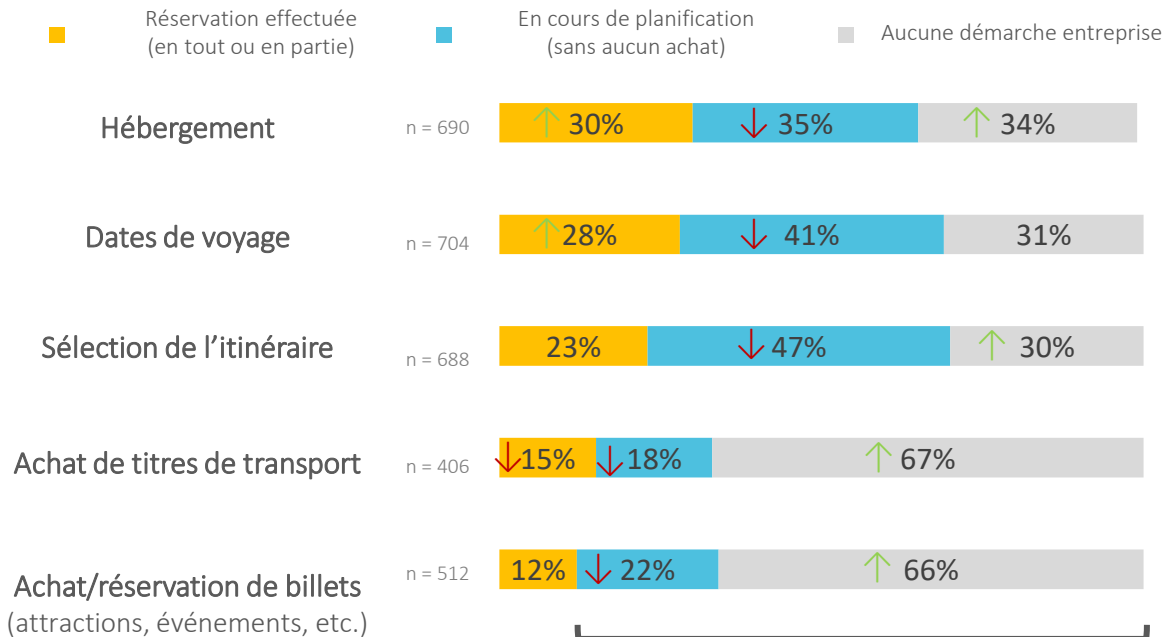
Planification du voyage principal au Québec



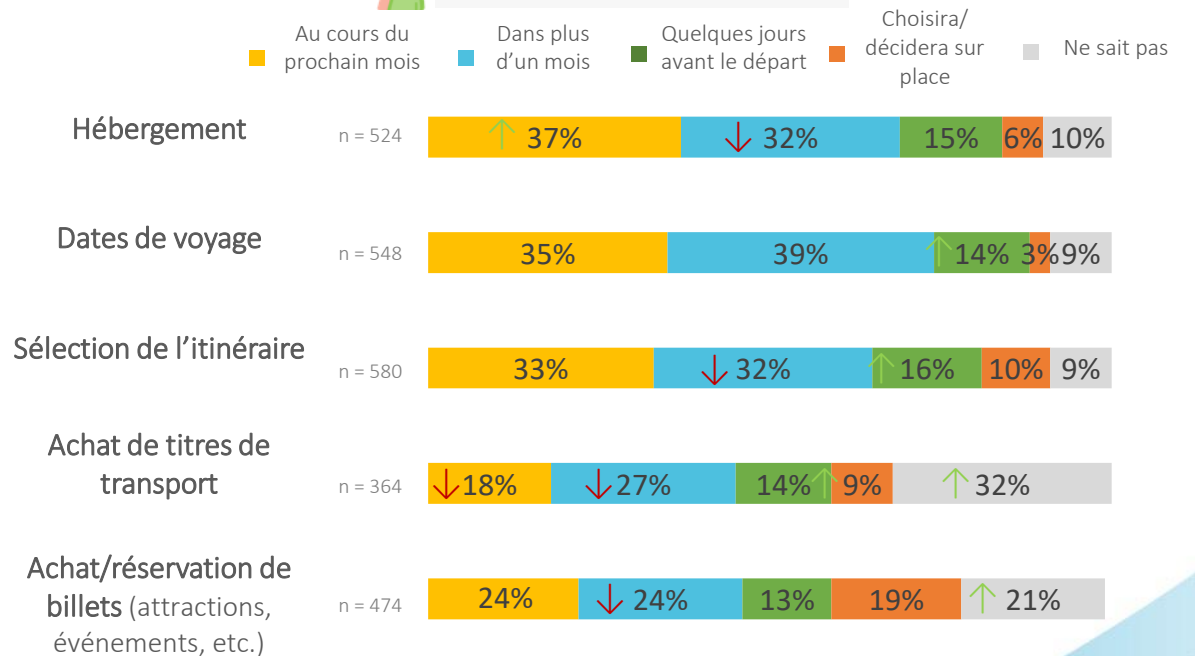
QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?
QA11 Quand prévoyez-vous réserver ou choisir définitivement les éléments suivants?



Étape de planification en cours



Prévoient planifier...



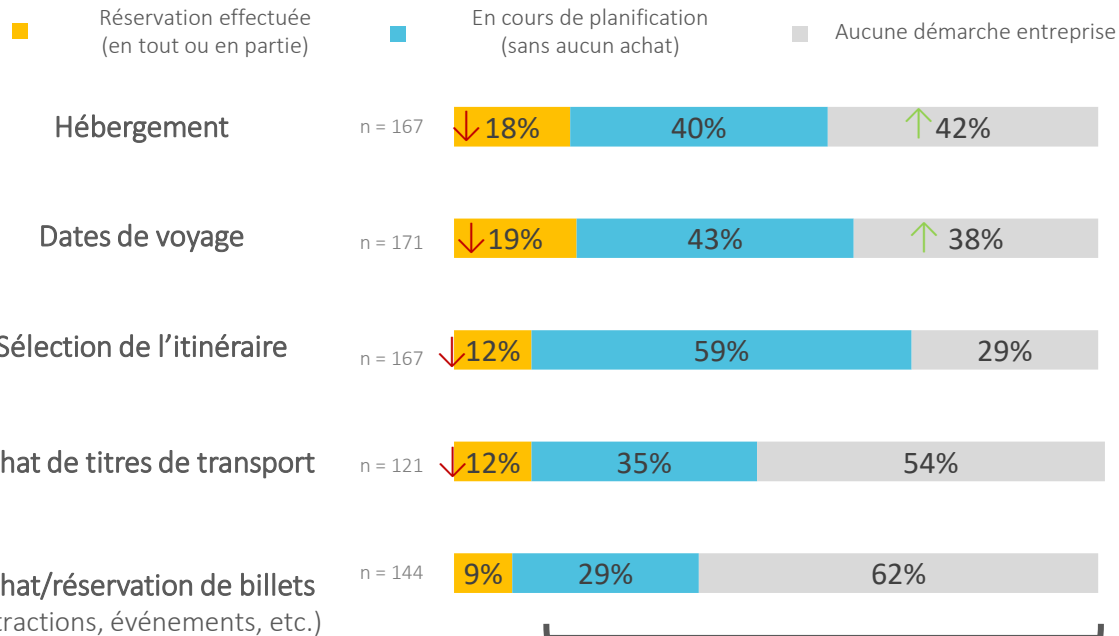
Planification du voyage principal au Québec



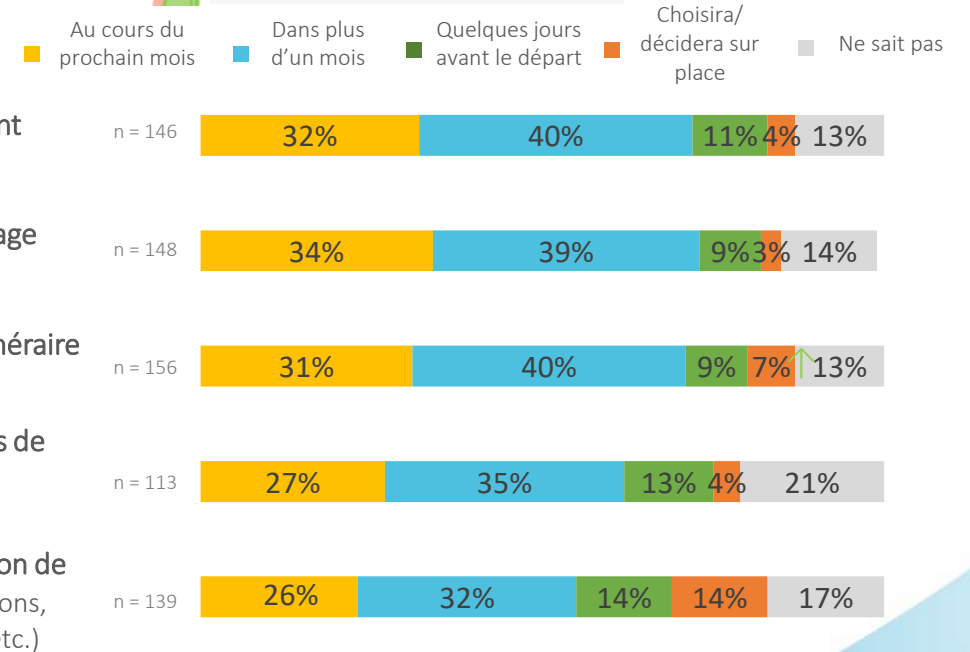
QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?
QA11 Quand prévoyez-vous réserver ou choisir définitivement les éléments suivants?



Étape de planification en cours



Prévoient planifier...



Planification du voyage principal au Québec

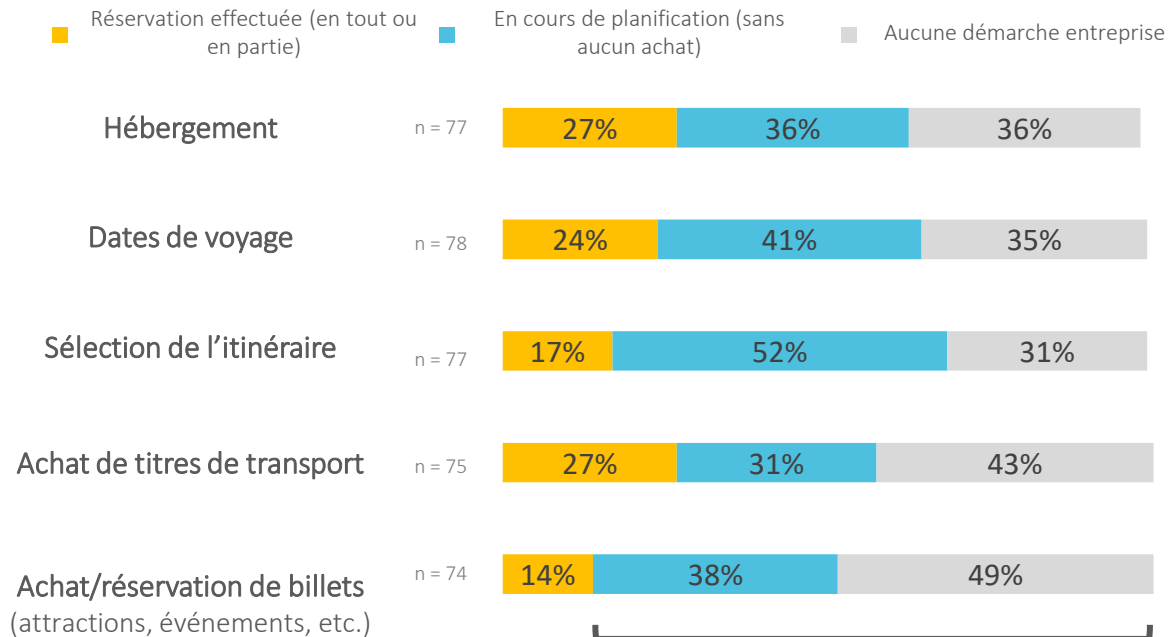


Ouest canadien

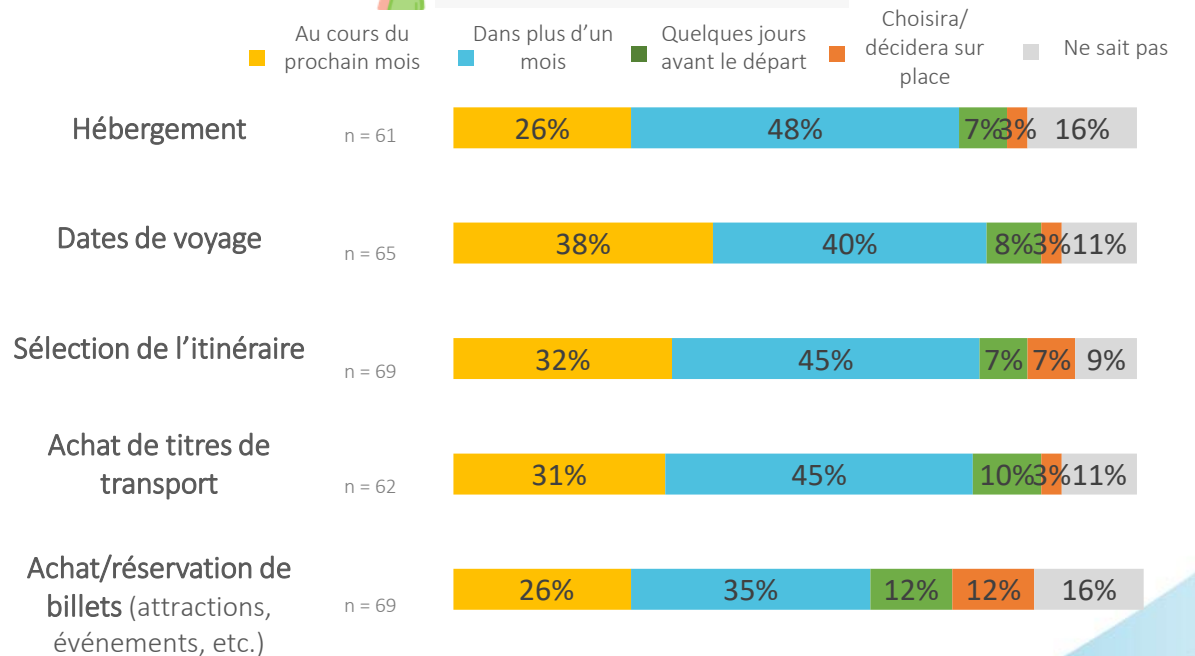
QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?
QA11 Quand prévoyez-vous réserver ou choisir définitivement les éléments suivants?



Étape de planification en cours



Prévoient planifier...

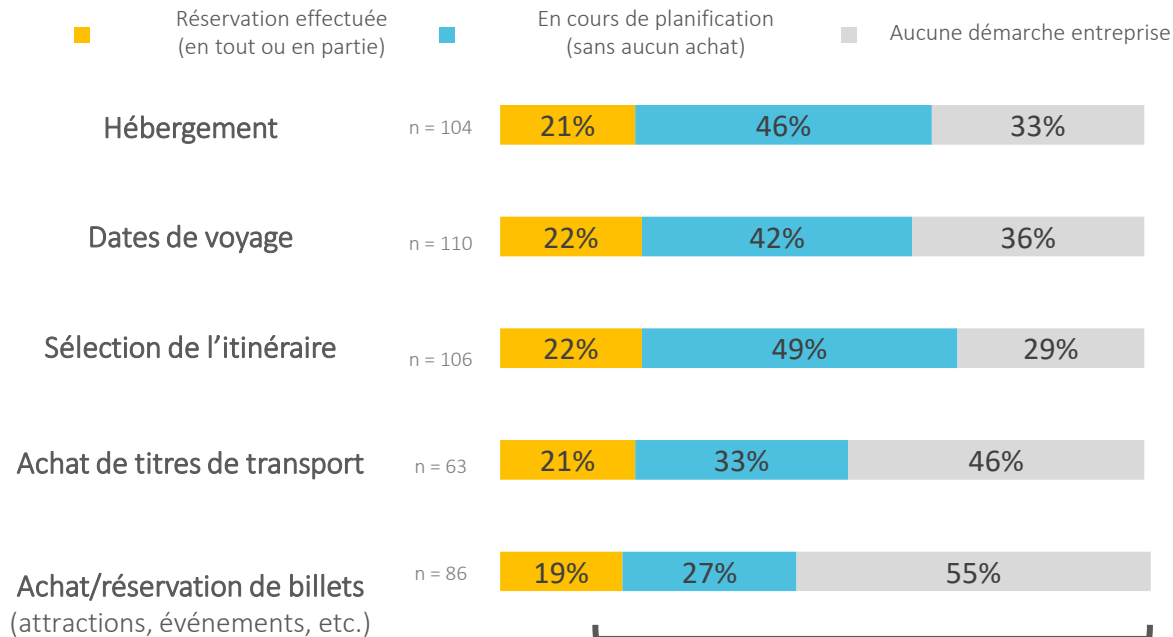


Planification du voyage principal au Québec

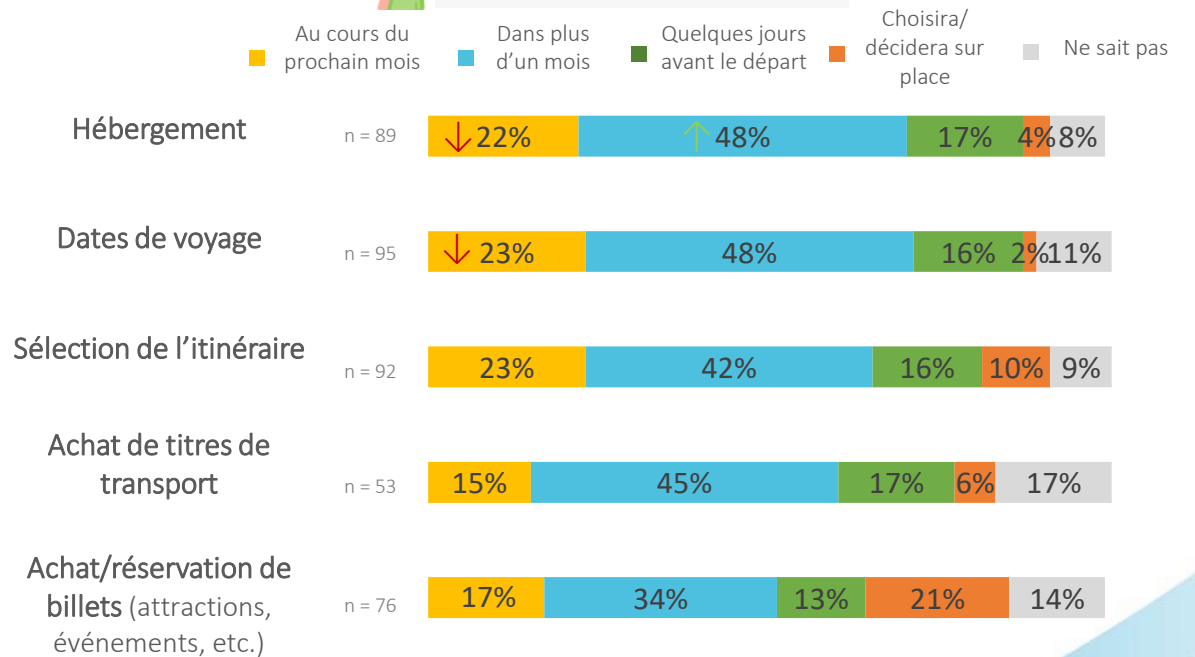
QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?
QA11 Quand prévoyez-vous réserver ou choisir définitivement les éléments suivants?



Étape de planification en cours



Prévoient planifier...



Planification du voyage principal au Québec

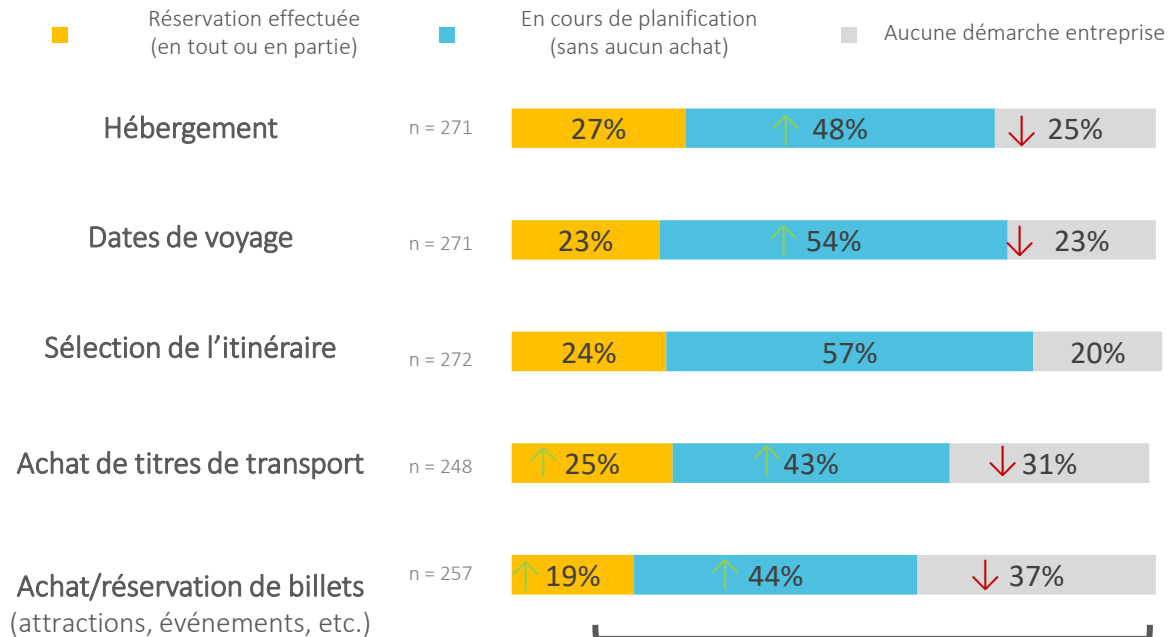


**Américains
(Nord-Est)**

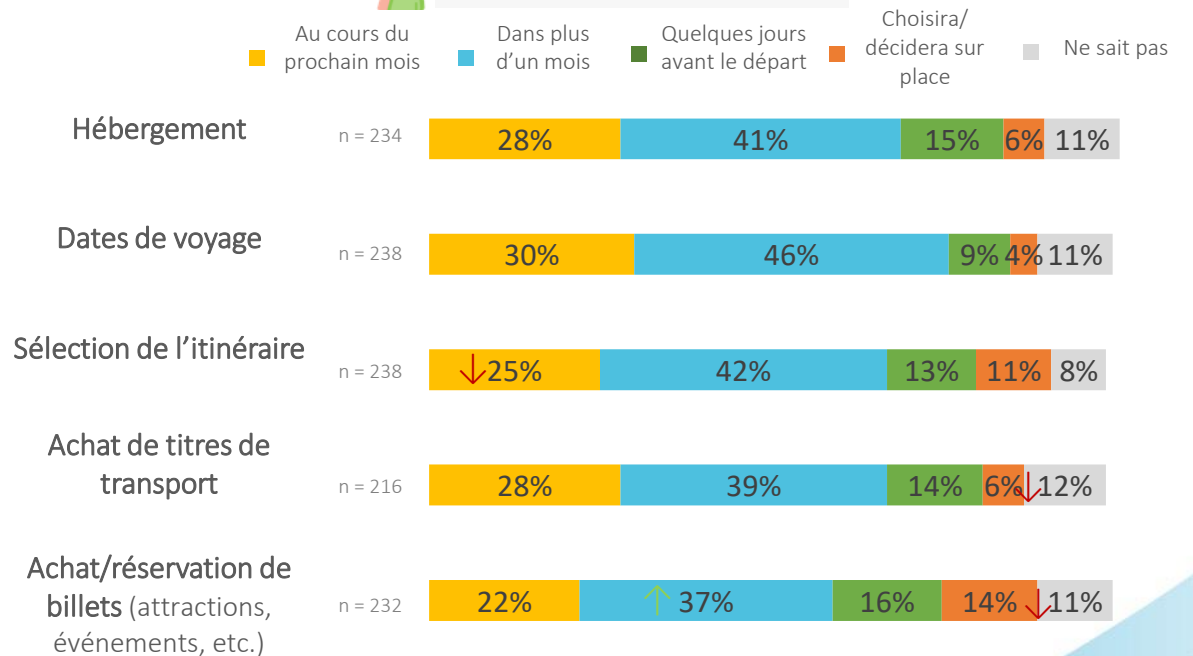
QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?
QA11 Quand prévoyez-vous réserver ou choisir définitivement les éléments suivants?



Étape de planification en cours



Prévoient planifier...



Planification du voyage principal au Québec

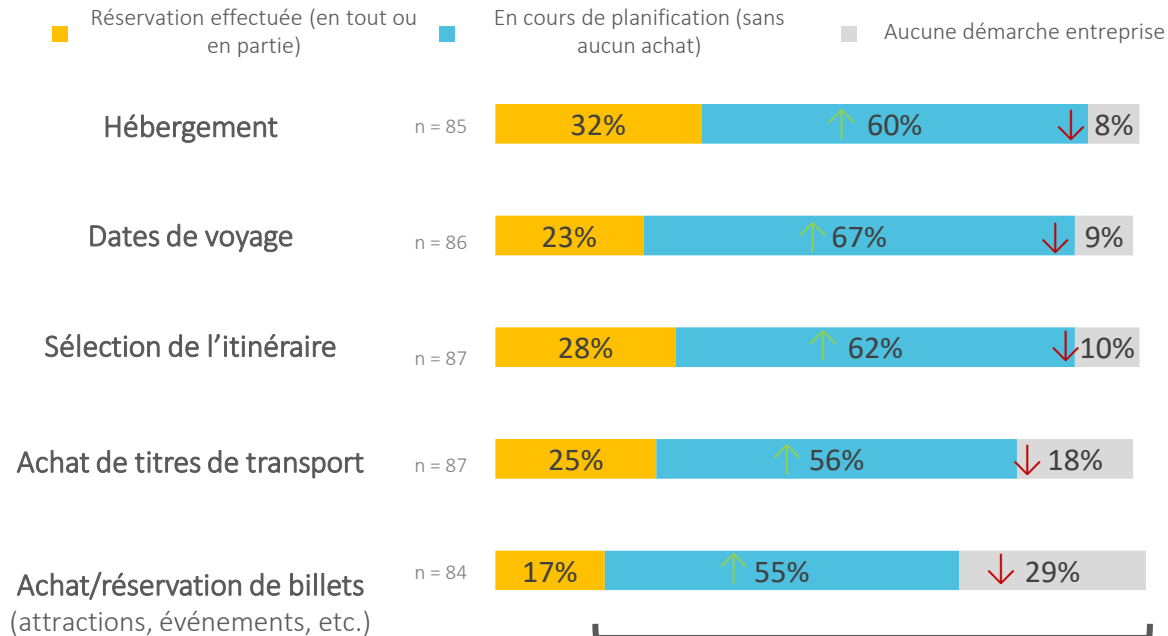


Français

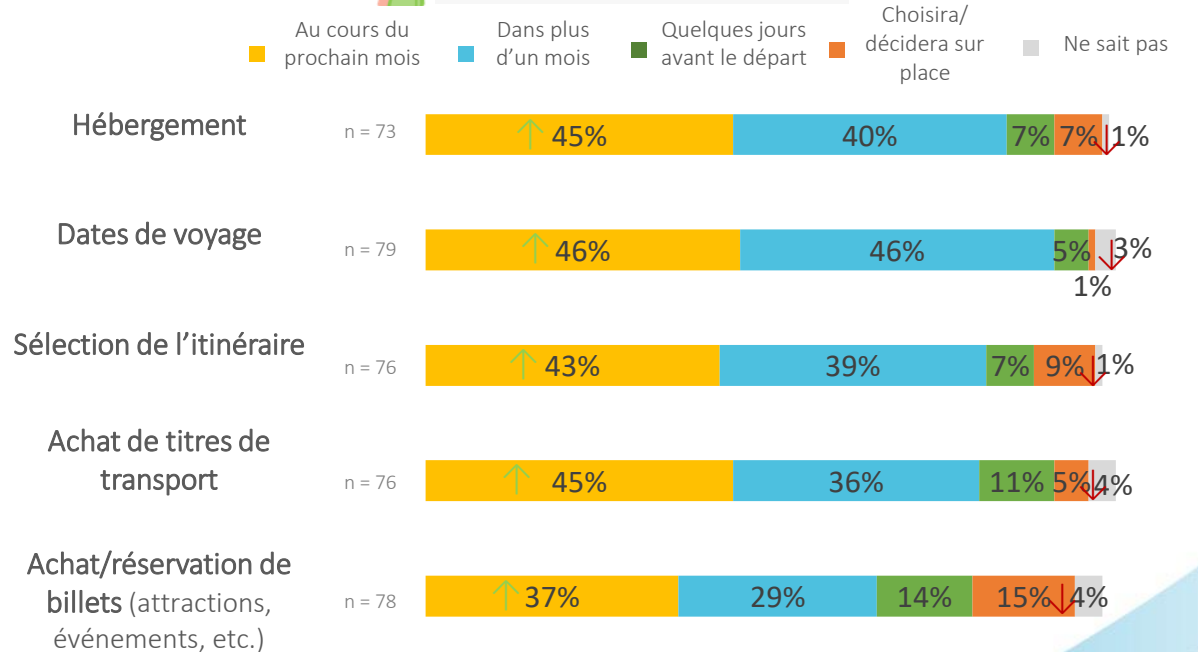
QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?
QA11 Quand prévoyez-vous réserver ou choisir définitivement les éléments suivants?



Étape de planification en cours



Prévoient planifier...





Section 3.5

Intégration du télétravail dans les plans de vacances à l'été 2022

Faits saillants

La moitié des répondants qui seront en télétravail à l'été 2022 prévoient intégrer cette pratique à leurs vacances.

- Au total, seuls **trois répondants sur dix** seront en situation de télétravail à l'été, que ce soit en tout ou en partie.
 - Les Américains et les Ontariens sont les plus surreprésentés parmi cette population (respectivement 35 % et 42 % d'entre eux).
- La moitié des voyageurs sondés qui bénéficient du télétravail disent l'intégrer à leurs projets de voyage cet été.
 - Les **Américains** sont ceux qui prévoient en plus grande proportion **intégrer le télétravail à leurs vacances** (71 % d'entre eux), peu importe la façon. Ils sont suivis par les Français (67 %).
 - Les **Canadiens** sondés font preuve d'un **moindre intérêt** envers le *workation*. Au Canada, ce sont les **Ontariens** qui sont les plus susceptibles de le pratiquer à l'été 2022 (46 % d'entre eux).
 - Les **Québécois** sont les moins enthousiastes de tous à cet égard : seul le tiers de ceux en situation de télétravail (31 %) prévoient l'intégrer à leurs vacances.
 - Ils sont suivis des résidents des provinces maritimes (39 %) et de ceux de l'Ouest canadien (42 %).

Travailler d'une résidence secondaire représente la forme de télétravail la plus populaire pour l'ensemble des marchés.

- 17 % des télétravailleurs planifient travailler depuis une **résidence secondaire**.
- 15 % des télétravailleurs affirment qu'ils feront un **voyage durant lequel ils alterneront** les jours de travail et les jours de vacances.
- 17 % des télétravailleurs envisagent le *workation*, mais n'ont encore **rien planifié concrètement** en ce sens.

Intégration du télétravail dans les vacances

QB1

Cet été, serez-vous en situation de télétravail?

QB2

Pensez-vous intégrer le télétravail dans vos plans de vacances en effectuant un voyage de type *workation* (contraction des mots anglais *work* [travail] et *vacation* [vacances])? Cochez tout ce qui s'applique.



	Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n =	3 974	994	497	503	498	997	485
Sera en situation de télétravail (en tout ou en partie)	30 %	28 %	42 % ↑	33 %	21 % ↓	35 % ↑	21 % ↓
n =	1 154	271	200	158	101	326	98
Sous-total – intégrera le télétravail dans ses vacances	50 %	31 % ↓	46 %	42 % ↓	39 % ↓	71 % ↑	67 % ↑
J'irai travailler d'une résidence secondaire	17 %	7 % ↓	15 %	18 %	14 %	24 % ↑	23 %
Je ferai un voyage alternant des jours de travail et des jours de vacances	15 %	7 % ↓	14 %	10 %	10 %	26 % ↑	20 %
J'allongerai la durée de mes vacances en travaillant à destination	10 %	4 % ↓	7 %	9 %	8 %	16 % ↑	14 %
J'irai faire du télétravail dans une autre destination québécoise	6 %	6 %					
Je l'envisage, mais je n'ai encore rien planifié concrètement	17 %	12 % ↓	18 %	13 %	12 %	24 % ↑	19 %

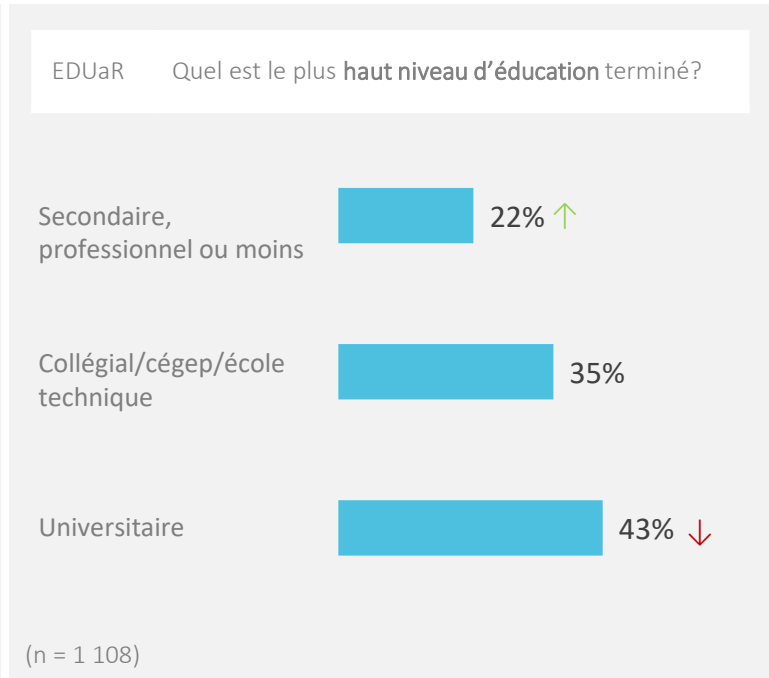
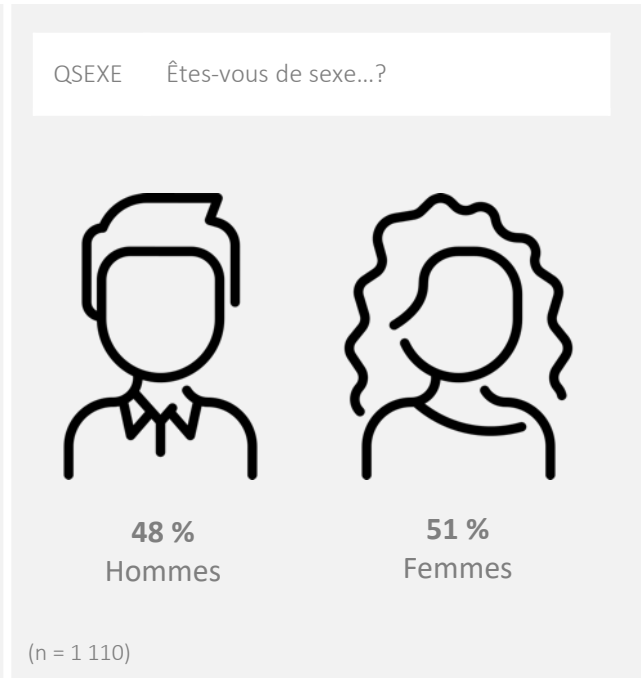
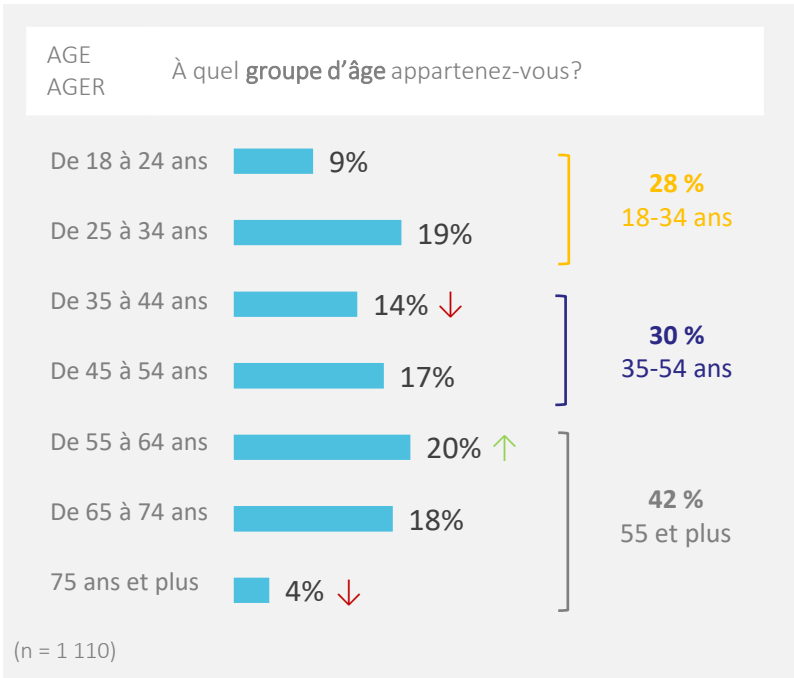
Annexes



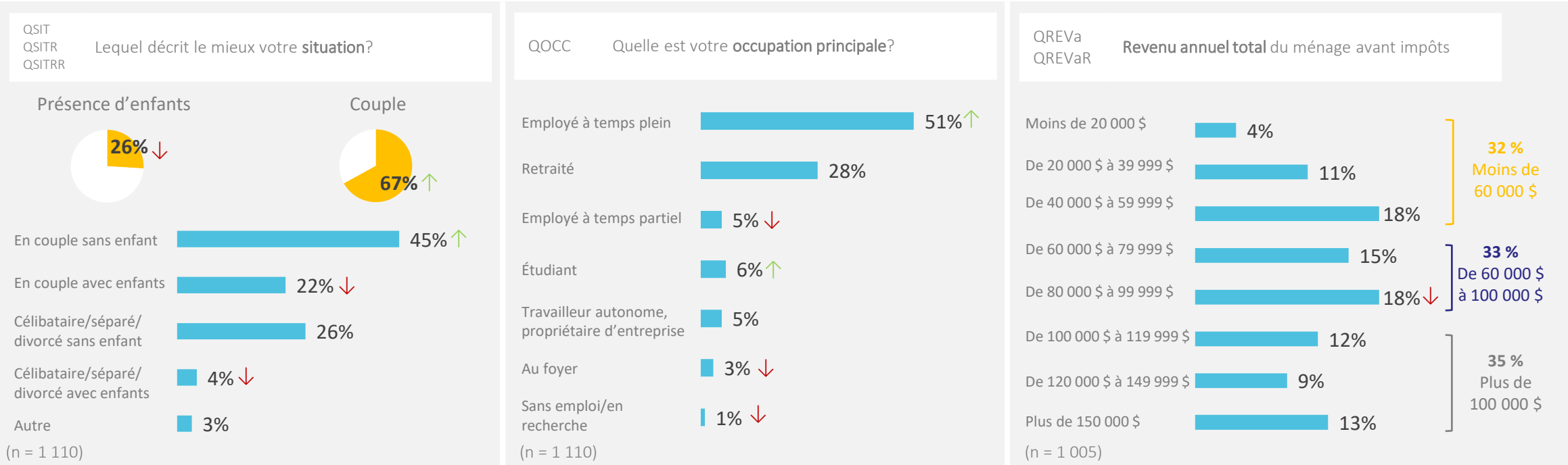
Annexe I

Profil des répondants

Profil sociodémographique (1/3)



Profil sociodémographique (2/3)



QOCC

Quelle est votre **occupation principale**?

Employé à temps plein

51% ↑

Retraité

28%

Employé à temps partiel

5% ↓

Étudiant

6% ↑

Travailleur autonome,
propriétaire d'entreprise

5%

Au foyer

3% ↓

Sans emploi/en
recherche

1% ↓

(n = 1 110)

QREVa
QREVaR

Revenu annuel total du ménage avant impôts

Moins de 20 000 \$

4%

De 20 000 \$ à 39 999 \$

11%

De 40 000 \$ à 59 999 \$

18%

De 60 000 \$ à 79 999 \$

15%

De 80 000 \$ à 99 999 \$

18% ↓

De 100 000 \$ à 119 999 \$

12%

De 120 000 \$ à 149 999 \$

9%

Plus de 150 000 \$

13%

(n = 1 005)

32 %
Moins de
60 000 \$

33 %
De 60 000 \$
à 100 000 \$

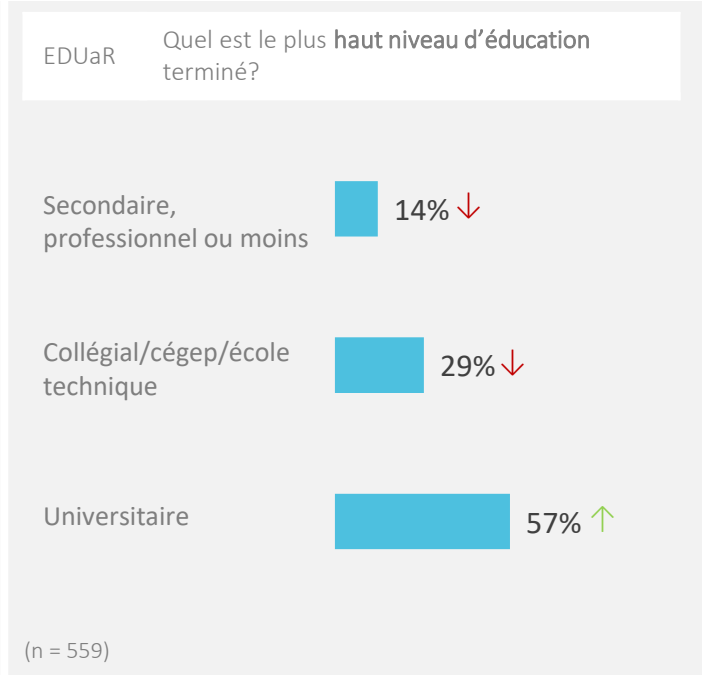
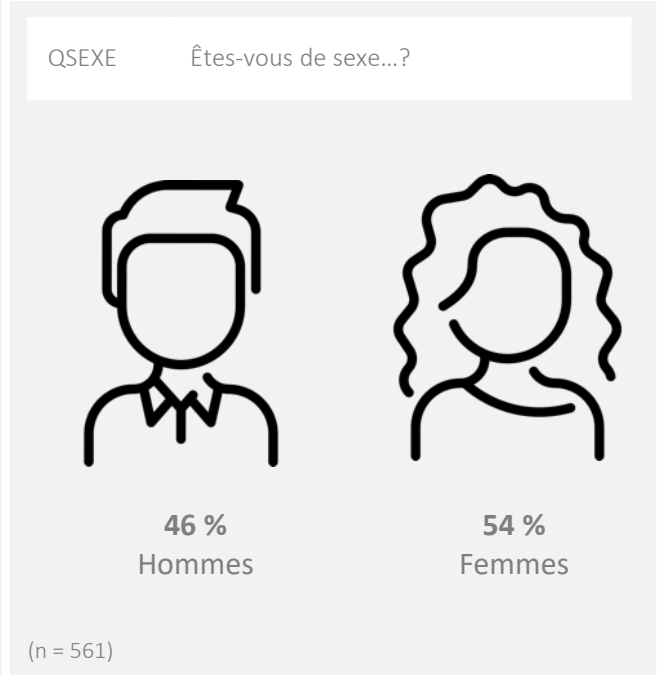
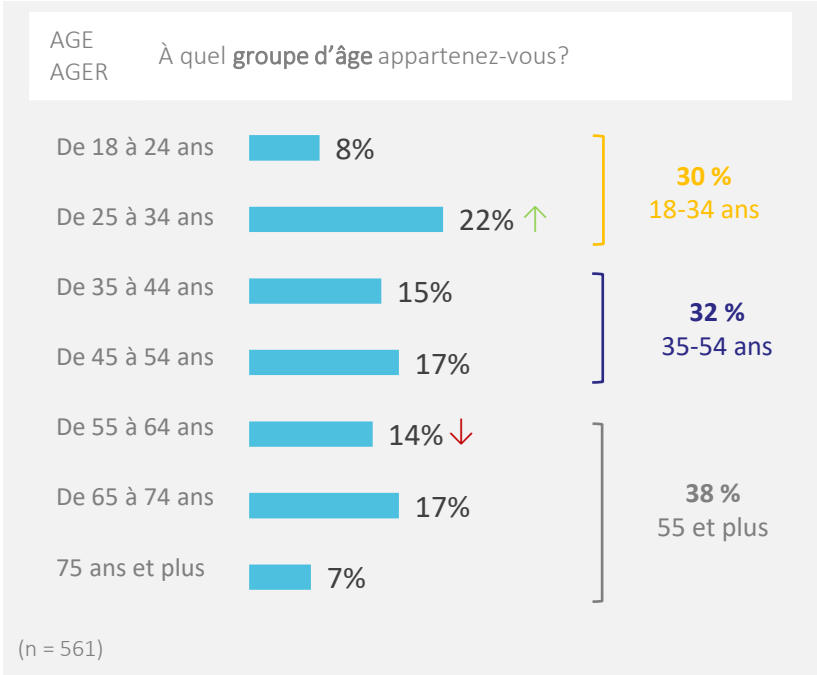
35 %
Plus de
100 000 \$

Profil sociodémographique (3/3)

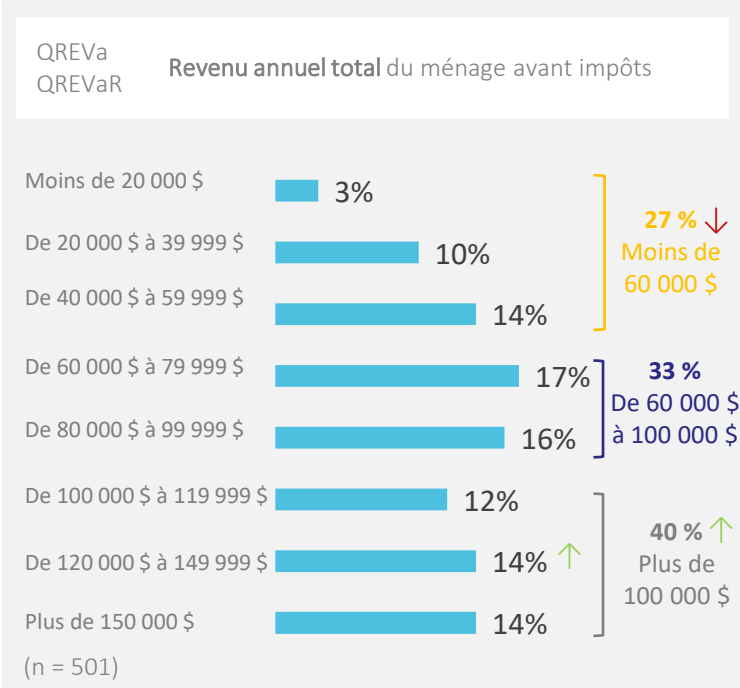
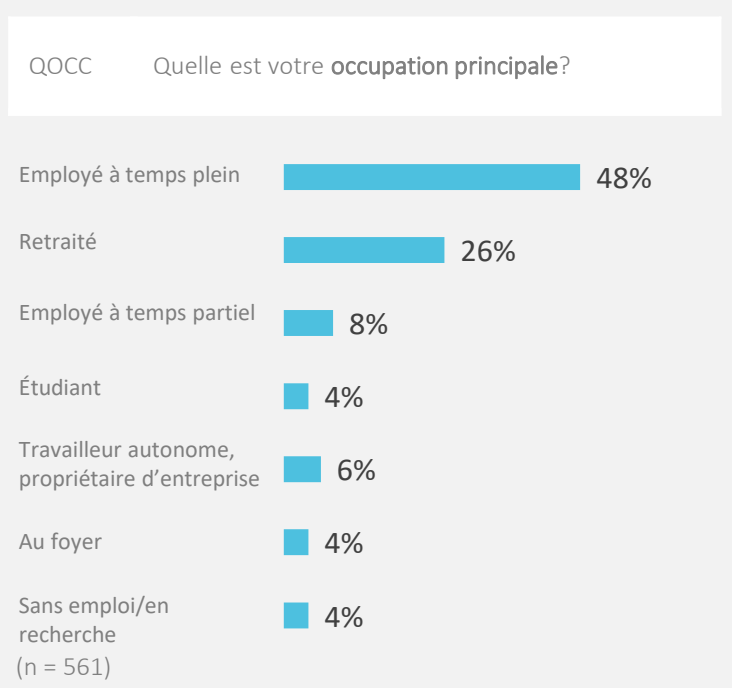
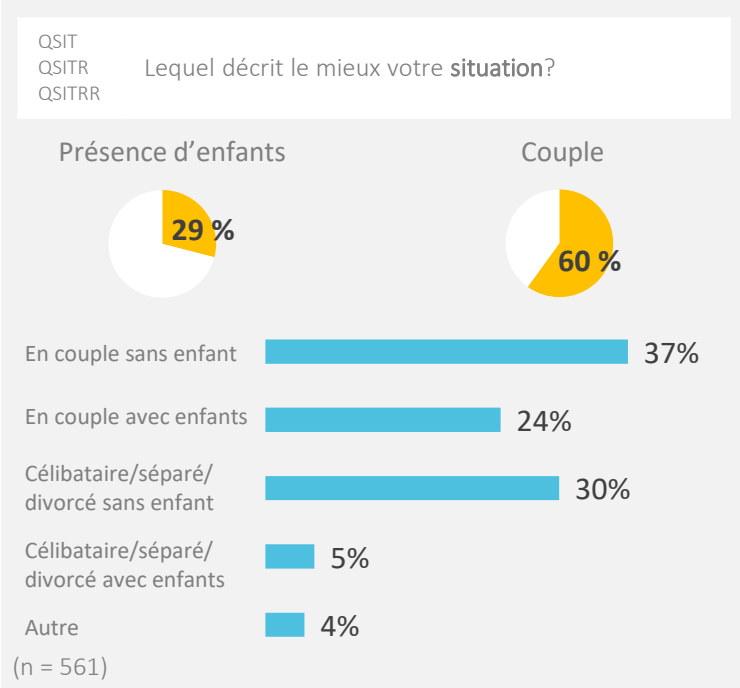


RES Dans quelle région administrative demeurez-vous?			
Montréal	26 %	Outaouais	4 %
Montréal	18 %	Chaudière-Appalaches	4 %
Capitale-Nationale	8 %	Bas-Saint-Laurent	3 %
Estrie	6 %	Saguenay–Lac-Saint-Jean	3 %
Lanaudière	6 %	Côte-Nord	1 %
Laurentides	5 %	Abitibi-Témiscamingue	1 %
Laval	5 %	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	1 %
Centre-du-Québec	4 %	Nord-du-Québec	-
Mauricie	4 %		

Profil sociodémographique (1/2)



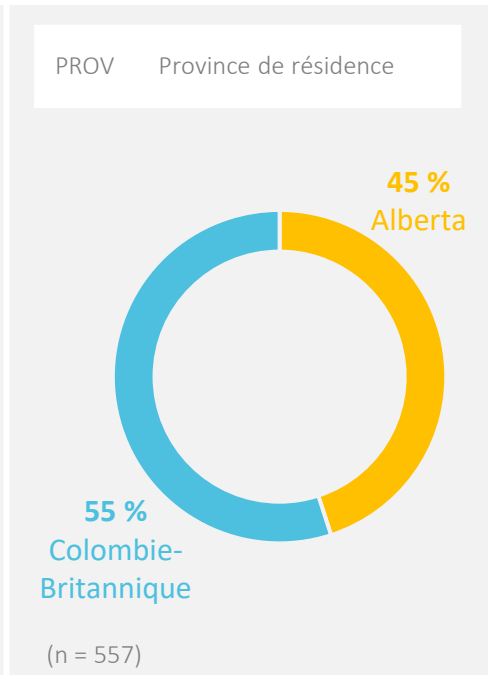
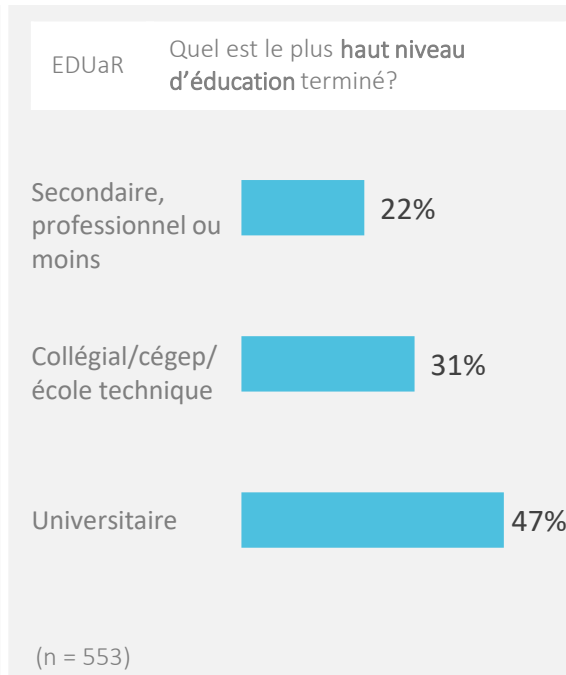
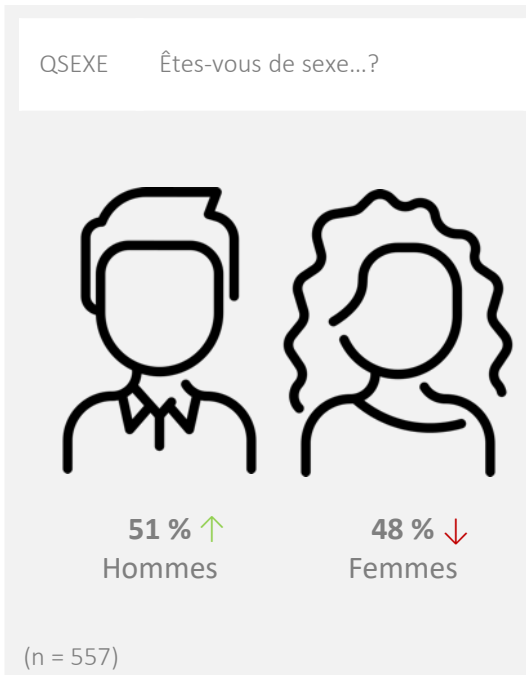
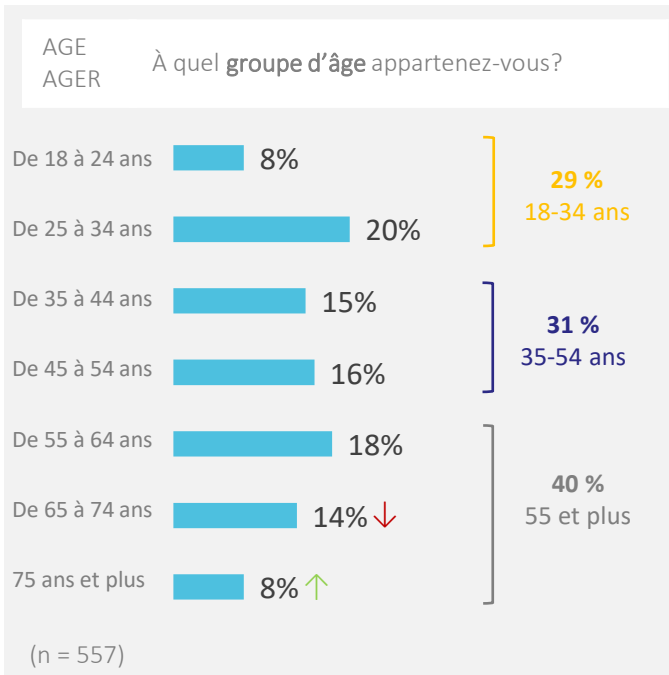
Profil sociodémographique (2/2)



Profil sociodémographique (1/2)



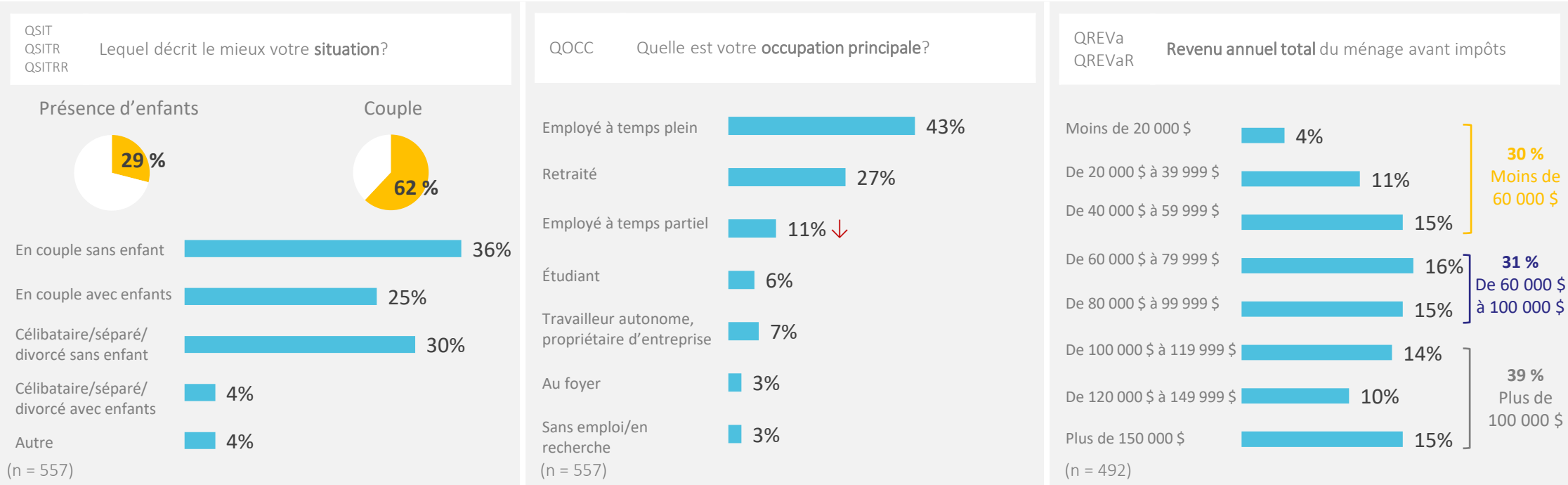
Ouest canadien



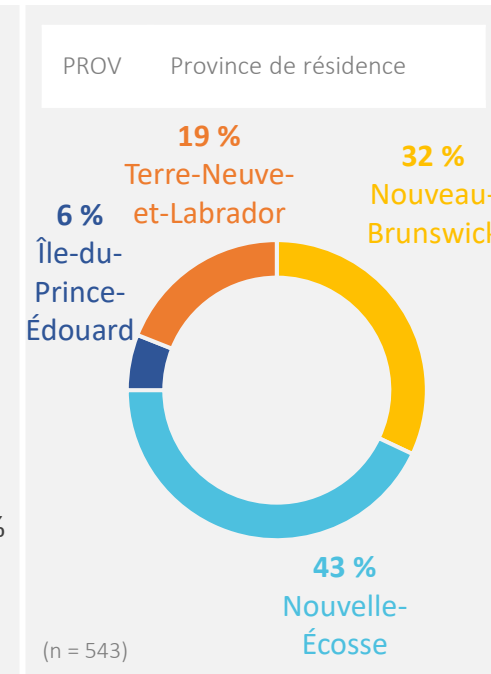
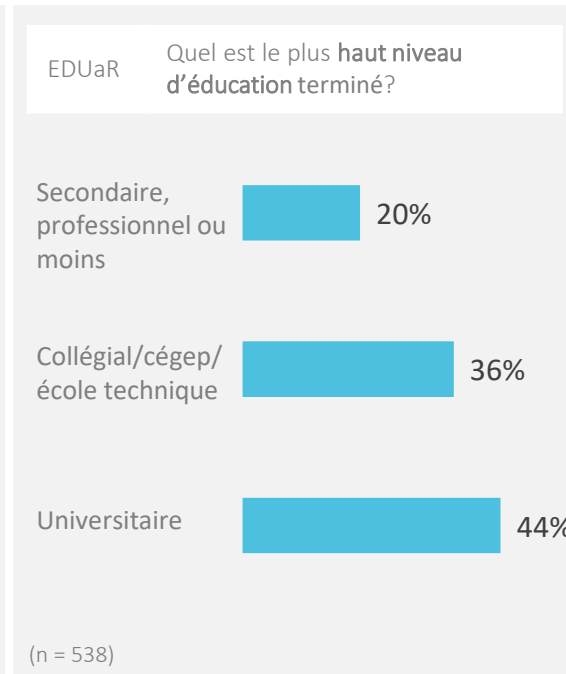
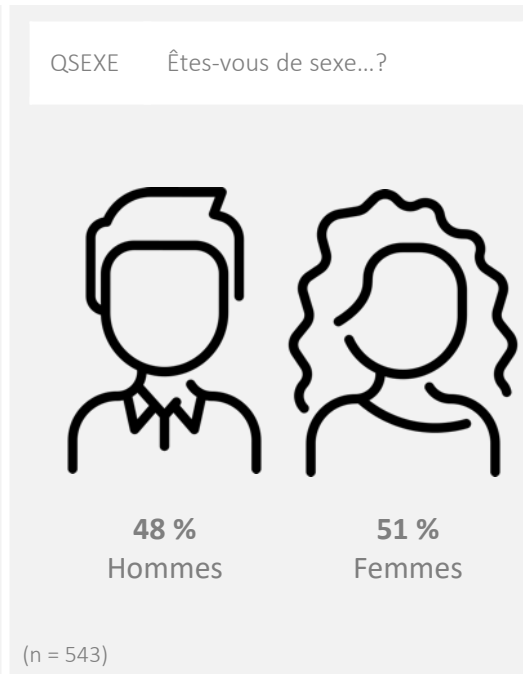
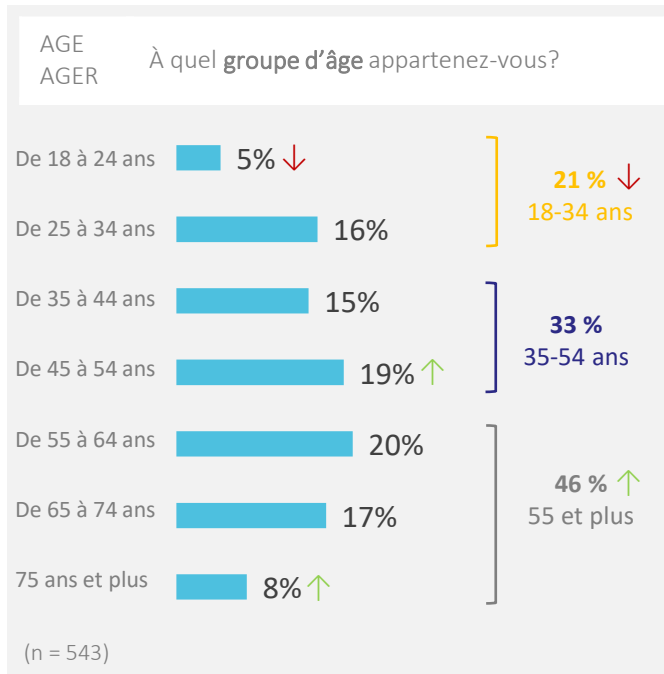
Profil sociodémographique (2/2)



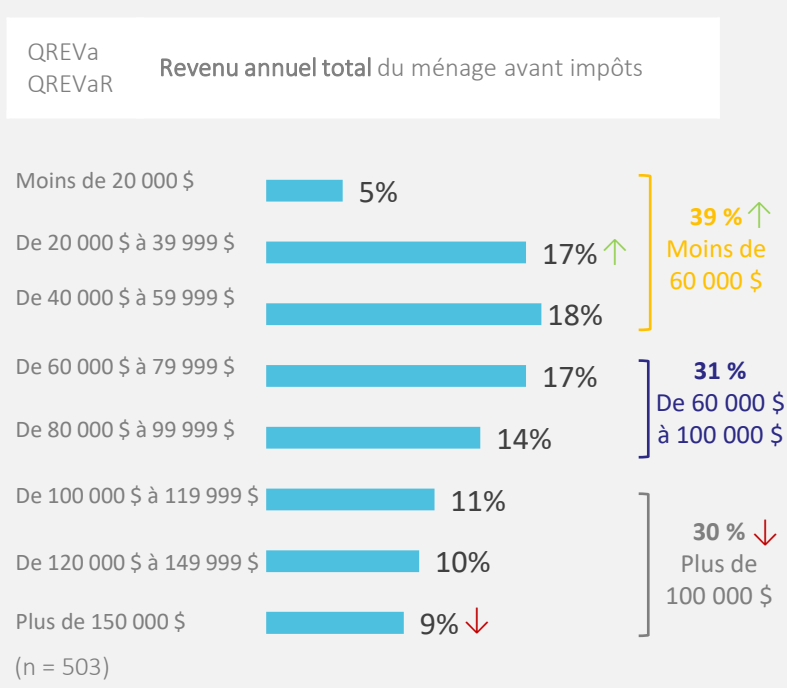
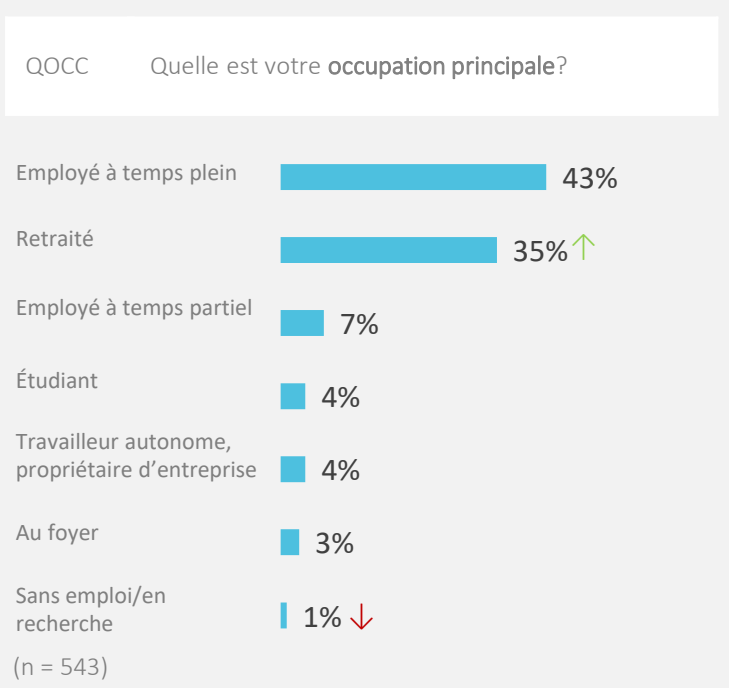
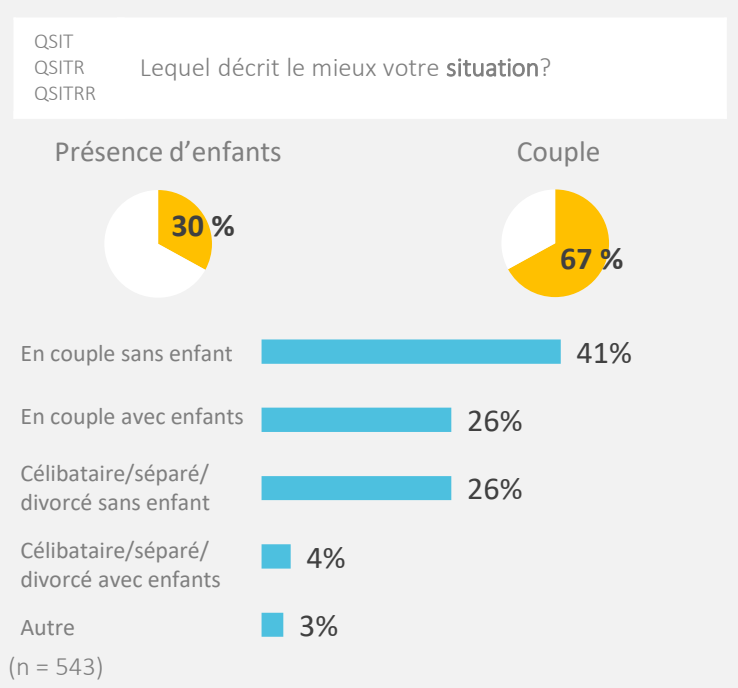
Ouest canadien



Profil sociodémographique (1/2)



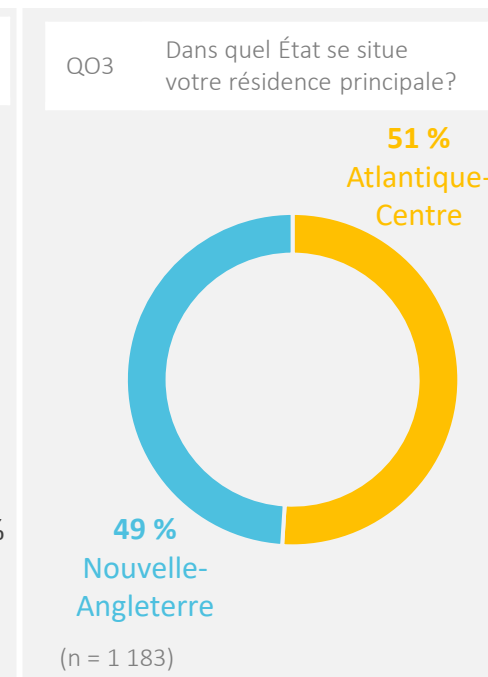
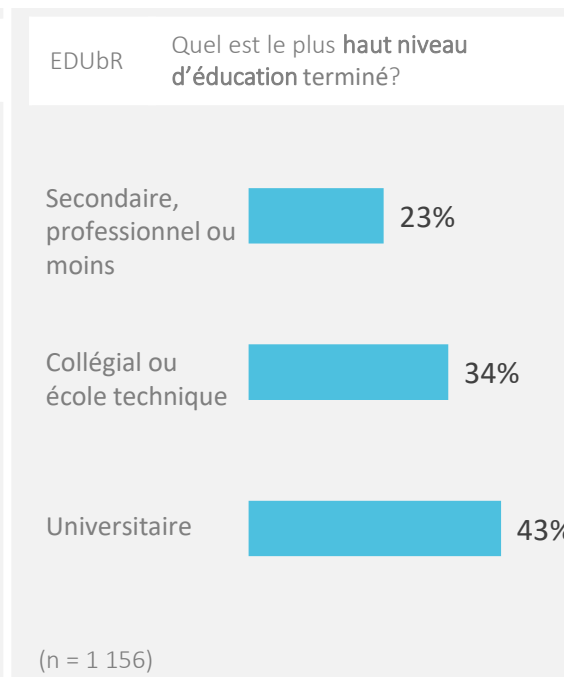
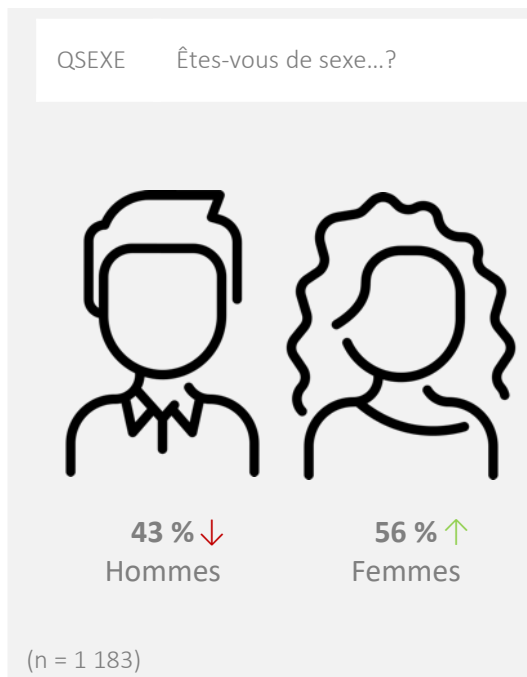
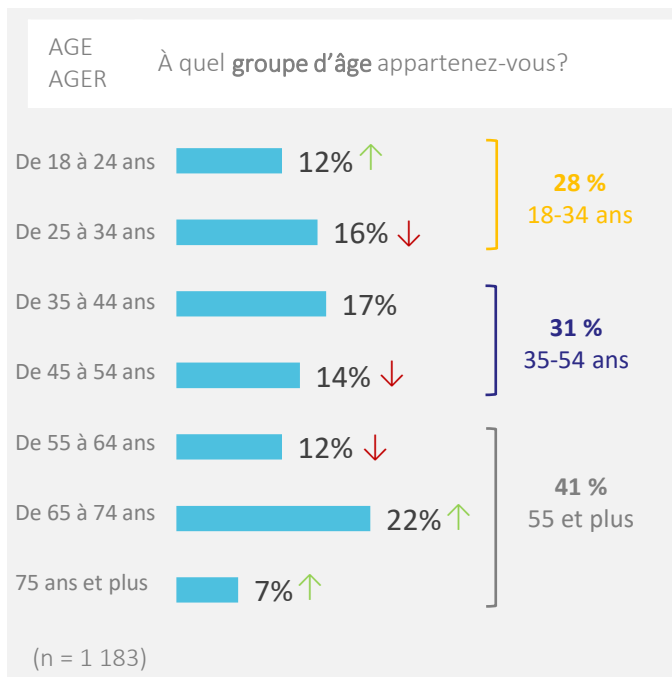
Profil sociodémographique (2/2)



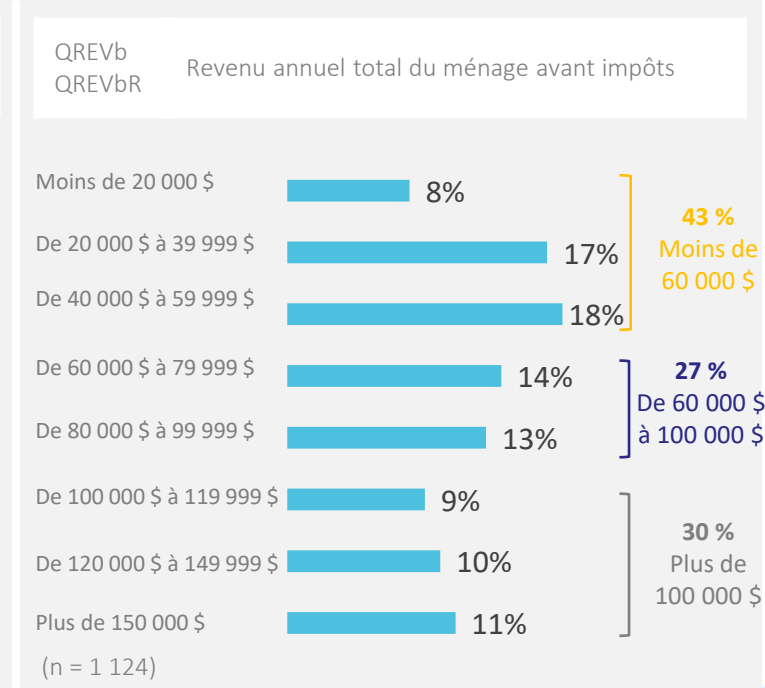
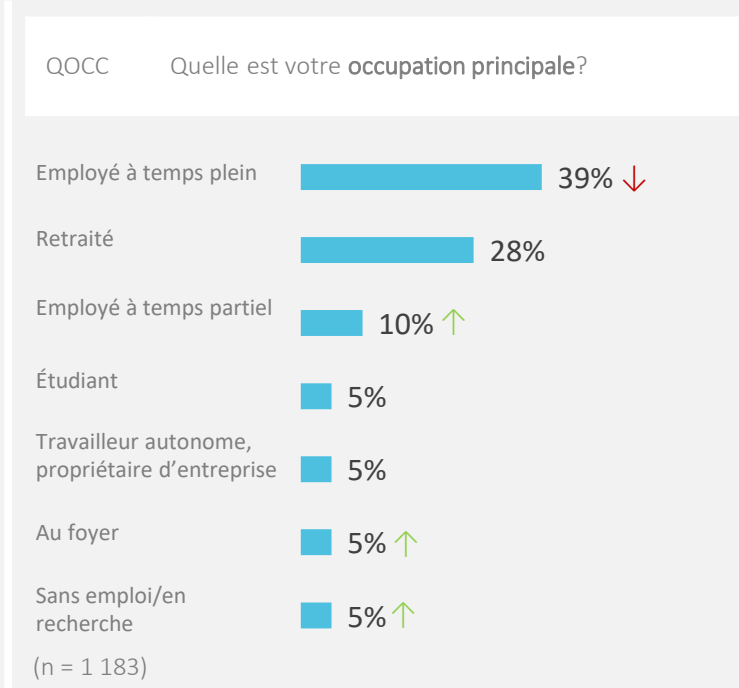
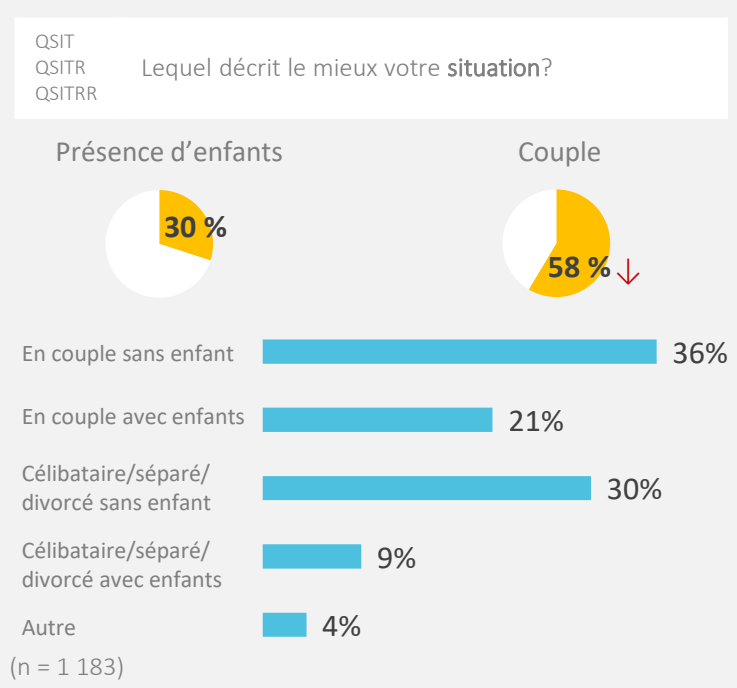
Profil sociodémographique (1/2)



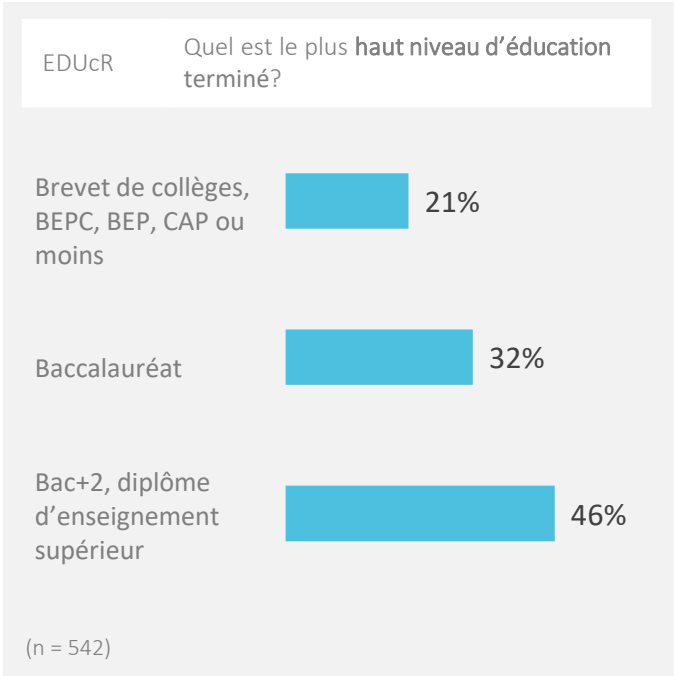
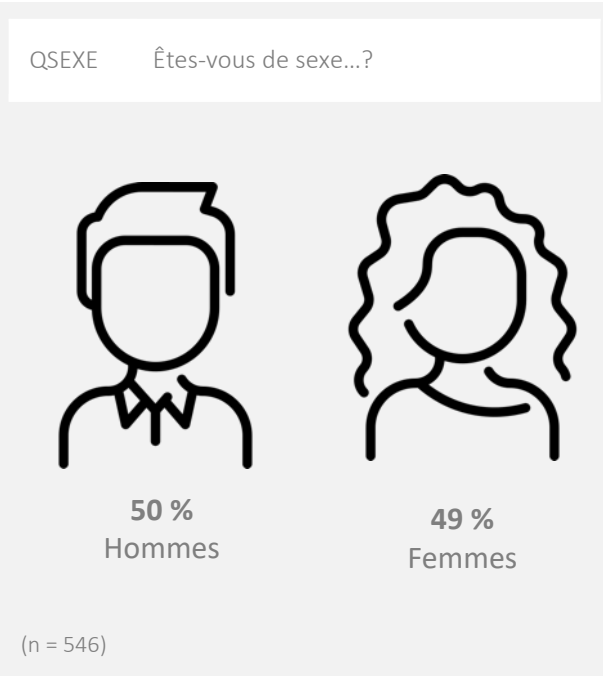
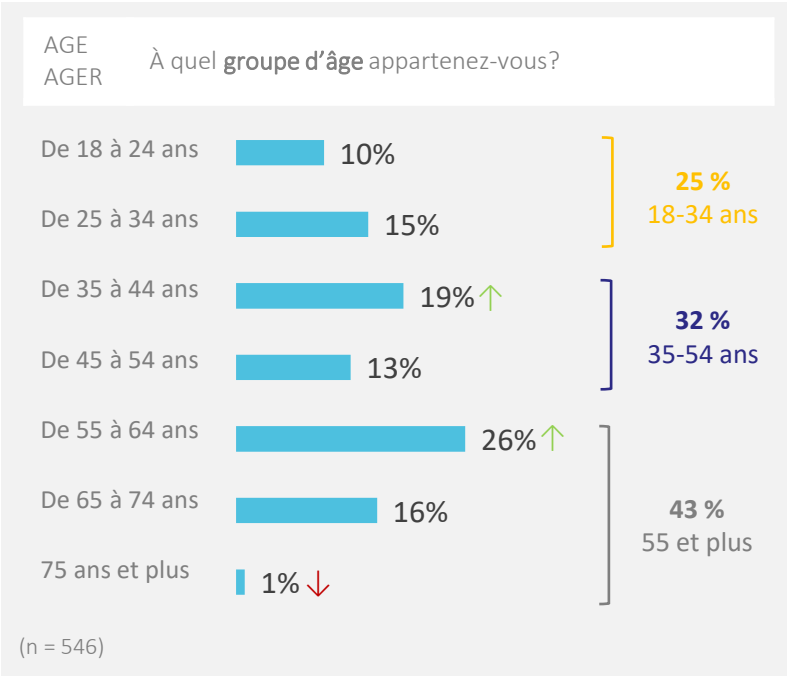
Américains (Nord-Est)



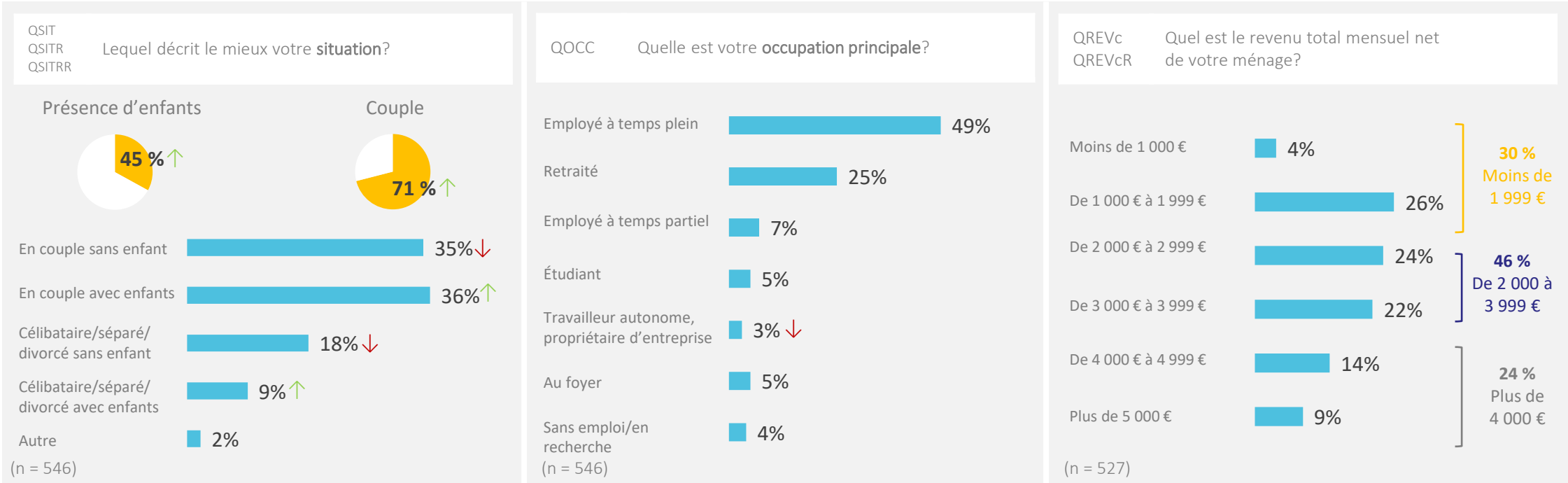
Profil sociodémographique (2/2)



Profil sociodémographique (1/2)



Profil sociodémographique (2/2)





Annexe II

Incidences par marché

Incidence des répondants sur la population générale

Incidence des voyageurs sur la population générale (fera un voyage au cours de la prochaine année pour les Canadiens, des deux prochaines années pour les Américains et les Français)						
Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n = 8 162	n = 1 548	n = 803	n = 788	n = 775	n = 3 270	n = 978
73 %	96 %	89 %	89 %	92 %	51 %	71 %

Incidence des voyageurs à l'été 2022 sur la population générale						
Total	Québécois	Ontariens	Ouest canadien	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n = 8 162	n = 1 548	n = 803	n = 788	n = 775	n = 3 270	n = 978
52 %	72 %	73 %	65 %	66 %	35 %	53 %