



Étalonnage des leviers financiers en tourisme

Rapport Final

Plan de présentation

- 1 Introduction
- 2 Sommaire exécutif
- 3 Méthodologie
- 4 Étalonnage des leviers financiers par destination
- 5 Messages clés
- 6 Questions de réflexion
- 7 Priorités
- 8 Coups de cœur

1

Introduction

Cette étude est une mise à jour abrégée du rapport "Analyse des leviers financiers du développement du tourisme - étude d'étalonnage de 16 destinations comparables" déposée en 2013.

L'objectif de ce rapport est de recenser les différents programmes publics d'aide ou d'intervention financière en tourisme dans d'autres juridictions.

Les **objectifs précis** de ce mandat sont les suivants :

1. Recueillir de l'information sur des mesures d'aide publique en fonction :

- des organismes ou entreprises visés, en lien direct avec l'activité touristique;
- des objectifs poursuivis et des critères d'admissibilité;
- de la nature ou du type de l'intervention (forme de l'aide ou mécanisme d'intervention)

2. Fournir des informations complémentaires telles que :

- Durée du programme
- Coût du programme

2

Sommaire exécutif



Voici quelques chiffres clés de ce rapport :

Thématiques des programmes :

- 30% des programmes évaluées se rattachent à l'**innovation**;
- 24% sont liés à l'**attractivité** de la destination;
- 24% sont liés à la **conservation de la nature et climat**.

Types de leviers :

- 52% de **subventions**
- 33% de **fonds**

Les autres leviers possibles peuvent être sous forme de financement participatif, de concours ou encore de prêts.



Gouvernance des programmes :

- 55% instances **gouvernementales**
- 12% **partenariats** entre organisations privées et instances publiques.

Critères d'admissibilité :

- 58% **développement durable**
- 30% **innovation** (numérisation, technologies, villes intelligentes, etc.)
- 30% **collaboration** (entre entreprises et entre résidants et entreprises touristiques)

Le développement durable n'a pas été considéré comme une thématique car il est généralement intégré de manière intrinsèque dans les programmes. L'aspect durable est ainsi bien intégré dans la gouvernance des destinations étudiées. Le Queensland en Australie se démarque toutefois par un programme qui vise, notamment, à accélérer le nombre de destinations certifiées.

Il a aussi été question d'évaluer des destinations qui mettent en place des programmes innovants en matière de levier financiers.

L'Autriche se démarque par ses programmes en soutien à l'innovation dans les entreprises les plus touchées par la pénurie de main-d'œuvre et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs.

Le Portugal et l'Espagne se démarquent considérablement des autres dans le domaine de la transformation numérique et apportent donc plusieurs éléments importants en ce sens. L'Espagne a même implanté son Réseau de destinations intelligentes (25 membres) et le Portugal son réseau de villes intelligentes (40 membres). Ces destinations touristiques utilisent l'innovation comme un outil pour atteindre leurs objectifs de transition numérique, pour répondre aux besoins en développement durable et augmenter leur attractivité sur les marchés internationaux.

De plus, trois destinations sortent du lot pour avoir instauré des types de financement considérés moins traditionnels, à l'attention des organisations touristiques. L'Autriche opte pour le financement participatif d'investisseurs privés avec sa plateforme *We4Tourism*. Les pays nordiques créent le concours *Nordic Tourism* permettant de tester concrètement les projets sur le terrain, tandis que la Suisse a recours au financement par les loteries.

Bien que chaque levier réponde à des besoins spécifiques à chacune des destinations, les programmes d'aides financières semblent tous suivre une certaine ligne directrice qui rassemble les éléments énumérés ci-haut.

3

Méthodologie

Destinations évaluées

Une recherche exploratoire à l'échelle des pays et États/provinces a été effectuée. Cette recherche s'est concentré, notamment, sur les destinations ayant été retenues en 2013 pour la diversité de leurs leviers financiers, les provinces et les États limitrophes au Québec (Ontario, Nouveau-Brunswick, Maine, Connecticut), de même que les pays reconnus en tourisme durable et en innovation (figurant au top 15 du Sustainable Travel Index et au top 10 du Global Innovation Index).

Voici la liste de toutes les destinations recensées dans le cadre de l'exercice :

1. Pays nordiques (avec Norvège et Finlande)
2. Suisse
3. France
4. Islande
5. Autriche
6. Écosse
7. Royaume-Uni
8. Espagne
9. Portugal
10. Slovénie
11. Nouvelle-Zélande
12. Australie
13. Maine
14. Vermont
15. Utah
16. Massachussetts
17. Colorado
18. Oregon
19. Caroline du Nord
20. Ontario
21. Colombie-Britannique
22. Nouveau-Brunswick
23. Costa Rica
24. Panama

Critères de sélection des destinations

Au total, de cinq à sept destinations ont été sélectionnées sur la base des critères suivants :

- Diversité des programmes d'aides;
- Information disponible sur les programmes;
- Leviers financiers ayant comme objectif :
 - améliorer l'attractivité des destinations;
 - appuyer l'innovation, la création d'emploi et la transition durable des organisations touristiques (ex. innovation et développement de produits/expérience, infrastructures, ressources humaines/création d'emplois, soutien à l'entrepreneuriat/repreneuriat, technologie/web 3.0, marketing).

Destinations retenues

Voici la liste des destinations retenues, certaines ont été regroupées selon leur similitude en matière de programme ou de gouvernance à l'échelle territoriale :

1. Pays nordiques (avec Norvège et Finlande)
2. Suisse
3. Autriche
4. Espagne et Portugal
5. Nouvelle-Zélande
6. Australie
7. Colombie-Britannique

Une section a également été ajoutée afin de rassembler des programmes qui mettent de l'avant des fonds de conservation de la nature ou d'échange carbone dans un objectif touristique. Les destinations suivantes présentent des programmes de cette nature :

1. Islande
2. Nouvelle-Zélande
3. Costa Rica
4. Panama

Analyse des destinations

L'étalonnage est présenté sous forme de fiche destination et regroupe l'ensemble des programmes pertinents. Des faits saillants sont présentés au début de chaque section et résumés :

- les thématiques abordées dans les programmes;
- la gouvernance en place;
- les types de leviers;
- les objectifs principaux;
- les organisations visées;
- les critères d'admissibilité

Tous les montants en devises étrangères ont été convertis en dollars canadiens.

Analyse des destinations

Chaque programme est identifié d'une pastille de couleur. Cette pastille permet d'identifier à quelle thématique se rattache le programme. Voici une légende des pastilles de couleur qui se retrouvent dans le document :

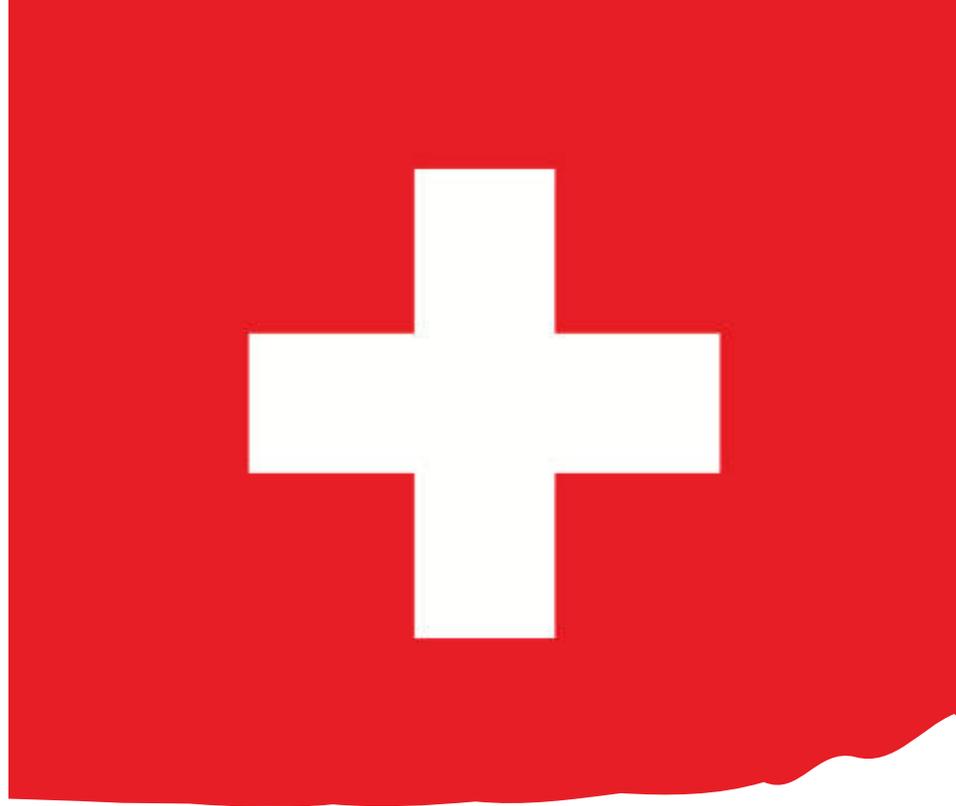
	Innovation
	Attractivité
	Entrepreneuriat
	Conservation et climat
	Transition numérique
	Destinations touristiques intelligentes
	Emploi
	Restructuration (entreprises touristiques)

Lexique des types de leviers identifiés

Levier	Définition
Fonds	Un fonds d'investissement est une société publique ou privée qui investit du capital dans des projets d'entreprises. Les fonds d'investissement peuvent faire partie de banques, d'organisme mais aussi appartenir à des personnes individuelles.
Subvention	Aide financière versée par l'État ou une personne publique à une personne privée, physique ou morale, dans le but de favoriser l'activité d'intérêt général à laquelle elle se livre.
Taxe	Prélèvement à caractère fiscal, destiné à alimenter la trésorerie de l'État, d'une collectivité locale ou d'un établissement public administratif en contrepartie d'un service rendu aux administrés.
Prêt	Somme d'argent emprunté par une entreprise qui convient de rembourser le prêteur dans une période de temps déterminée.
Investissement participatif	Échange de fonds entre individus en dehors des circuits financiers institutionnels, afin de financer un projet via une plateforme en ligne.

4

Étalonnage



SUISSE

Faits saillants



Thématiques

La Suisse propose des leviers financiers pour soutenir :

- l'innovation (1);
- l'attractivité de la destination (1)

Gouvernance

Les programmes de soutien à l'innovation et à l'attractivité sont administrés par le Secrétariat d'État à l'Économie (SECO), l'organe responsable du tourisme en Suisse avec Suisse Tourisme, qui gère le volet commercialisation. Les centres locaux de développement sont également des partenaires importants dans l'octroi de ces aides.

Le programme en développement durable est géré par une fondation indépendante du gouvernement.

Types de leviers et variation des montants

Les types de leviers sont variés, en fonction de la thématique.

Attractivité : programmes d'aide tels que des prêts et des allègements fiscaux.

Développement durable : fonds

Innovation : financement

Les montants alloués varient entre 200 000 \$ et plus de 300 millions de dollars canadiens (pour un programme sur plusieurs années)

Faits saillants

Principaux objectifs

Globalement, les programmes d'attractivité et d'innovation partagent plusieurs objectifs :

- Favoriser le développement des connaissances des marchés et de l'industrie touristique;
- Favoriser un climat propice à l'innovation pour augmenter la compétitivité de la destination;
- Soutenir les initiatives en entrepreneuriat.

La dimension de développement durable s'ajoute à ces objectifs afin d'assurer la qualité de vie des résidents et à protéger son environnement.

Organisations visées et critères admissibilité

Pour l'ensemble des leviers, tous les types d'entreprises touristiques suisses sont admissibles. Une attention particulière est portée aux PME dans le cas de l'innovation.

Les éléments qui ressortent parmi les critères d'admissibilité sont :

- L'entrepreneur doit assumer 50 % du financement nécessaire à la réalisation du projet;
- Générer des impacts positifs sur la cohabitation entre les résidents et les touristes;
- Avoir des retombées économiques, sociales et culturelles positives pour la destination;
- Apporter une solution à un besoin urgent de l'industrie touristique suisse. Cette solution doit comporter un avantage quantifiable;
- Projets collaboratifs entre plusieurs organisations.



Innovation

Organisme
responsable

Secrétaire d'État de l'Économie (SECO)

Type de levier

Fonds

Objectifs

3 objectifs selon un modèle de soutien aux entreprises touristiques :

1. **Innovation:** favoriser un climat favorable à l'innovation, stimuler l'innovation et renforcer la compétitivité des destinations. Les projets innovants retenus doivent viser les points faibles de l'offre touristique.
2. **Coopération** : fédérer les forces vives pour mettre au point des produits en commun, ce qui permet à la fois des économies de coûts et un meilleur service à la clientèle.
3. **Professionalisation:** renforcer le développement du savoir dans le secteur touristique suisse est l'une des clés qui permettra d'améliorer la productivité du travail.

Innotour

Critères d'admissibilité	<ul style="list-style-type: none">• Soutien à l'innovation, à la coopération et au développement du savoir au niveau national ;• Les porteurs du projet doivent financer au moins 50 % du projet ;• Seuls les projets concernant plusieurs entreprises/organisations peuvent être encouragés ;• Les projets doivent être planifiés et mis en œuvre au niveau interentreprises ;• Le projet doit déjà être en cours ou commencer dans les six mois suivant la demande ;• Les projets doivent contribuer à apporter une solution pour les besoins urgents du tourisme suisse ;• Démontrer un avantage quantifiable
Organisations visées	Toutes entreprises régionales et locales
Enveloppe & durée	Environ 41 millions de dollars canadiens sur 3 ans (de 2020 à 2023)

Innotour

Exemples de projets

[Augmented Swiss Heritage](#)

- Le musée Kirchner et le Heimatmuseum de Davos collaborent dans la création d'une application de réalité augmentée (RA) destinée aux visiteurs. Grâce à cette application, les visiteurs pourront découvrir le patrimoine culturel de Davos de manière immersive et participative.
- Le projet étudie comment les attractions touristiques, l'art, l'histoire et les connaissances socioculturelles de la Suisse peuvent être exploités par la réalité augmentée afin de proposer de nouvelles offres destinées à un groupe cible féru de technologie.

[Des destinations climatiquement neutres](#)

- Le projet « destinations climatiquement neutres » vise les destinations Arosa et Valposchiavo qui entendent calculer et surveiller l'empreinte écologique globale du tourisme et collaborent avec la FH GR pour concevoir de nouveaux instruments à cet effet.
- Le projet fournira en outre des méthodes de communication concernant la durabilité afin que les destinations puissent faire de leurs hôtes des alliés dans leur combat pour la neutralité carbone.

Innotour

Exemples de projets

[Discover.swiss – numériser le tourisme suisse](#)

- Le projet discover.swiss vise à faciliter l'accès au monde numérique pour la branche du tourisme. Une plateforme *back-end* permet aux différents acteurs de partager des données, de mettre à profit les nouvelles possibilités offertes par la numérisation et d'optimiser leurs offres.
- Permet de créer ainsi des bases permettant d'accompagner les touristes tout au long du parcours client

[HeidiChain](#)

- En collaboration avec les experts de la blockchain « rell.io » et trois autres partenaires, Heidiland Tourismus développe le premier réseau blockchain mondial spécialement conçu pour répondre aux besoins des régions touristiques.
- Ce réseau permettra aux différents acteurs de la région de procéder à une utilisation décentralisée et anonymisée des données et d'effectuer des transactions en tout genre.

Une multitude de projets Innotour se trouvent [ici](#)

Nouvelle politique régionale (NPR)



Attractivité - Entrepreneuriat - Innovation

Organisme responsable	RégioSuisse (Centre de développement touristique régional) & Secrétaire d'État de l'économie (SECO)
Type de levier	Programme d'aides multiples (fonds, allègements fiscaux et prêts)
Objectifs	Soutien des initiatives, programmes et projets qui promeuvent l'entrepreneuriat et la capacité d'innovation des PME, et qui augmentent durablement la création de valeur donc la compétitivité des régions.
Critères admissibilité	<ul style="list-style-type: none">• Projets actifs dans les domaines collaboratifs (interentreprises) ;• Projets qui visent à améliorer les conditions cadres (institutionnelles) en faveur du développement de l'esprit d'entreprise et de la compétitivité ;• Infrastructures de développement, créatrices de valeur ajoutée, qui améliorent l'attrait économique.
Organisations visées	Les régions et les entreprises dans les zones de montagne, les espaces ruraux ou les régions transfrontalières.
Enveloppe & durée	315 millions de dollars canadiens pour la période 2016-2023

Fonds Cantonaux Swisslos

Entrepreneuriat	
Organisme responsable	Swisslos (équivalent de Loto-Québec)
Type de levier	Fonds (issu des loteries)
Objectifs	Financement de projets dans les domaines de la culture, du sport, de l'environnement et de l'action sociale (plus de 12 000 projets financés).
Critères admissibilité	Le choix des projets à soutenir et le montant à accorder se fait sur la base des directives en vigueur. Dans les dernières années, l'Aide Sportive Suisse, le football et le hockey sur glace ont été les projets financés.
Organisations visées	NA
Enveloppe & durée	Variable (selon les revenus des loteries)

Fonds SST

Conservation et climat

Organisme responsable	Swiss Foundation for Solidarity in Tourism (SSR Travel) & Swiss Student Travel Office (cooperative)
Type de levier	Fonds
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Assurer la qualité de vie de la population, améliorer les conditions économiques et protéger l'environnement;• Promouvoir des initiatives et des nouvelles idées pour un échange culturel équilibré entre touristes et locaux.
Critères admissibilité	<ul style="list-style-type: none">• Améliorer les conditions économiques, sociales et culturelles pour la population de la destination ;• Contribuer au développement durable de la région ;• Faciliter et améliorer la cohabitation entre les résidents et les touristes
Organisations visées	Toutes organisations offrant des services touristiques en Suisse
Enveloppe & durée	205 000 \$ (de 8 000 \$ à 28 000 \$ par projet)

Fonds SST

Exemples de projets

Financement de nombreux groupes de travail comme celui en Tourisme et développement, intitulé Bâle « Campagnes de sensibilisation sur le commerce équitable dans le tourisme »

Concours TO DO

- Récompenser des initiatives qui permettent aux populations locales de s'exprimer et de participer à des projets touristiques.

TO DO Human rights contest

- Récompenser des initiatives, des projets et des individus qui ont fait preuve d'un engagement extraordinaire envers les principes des droits de l'homme tout au long de la chaîne de valeur touristique.



ESPAGNE ET PORTUGAL

Faits saillants



Thématiques

L'Espagne et le Portugal partagent plusieurs caractéristiques au niveau de leur stratégie touristique nationale. En effet, la majorité des leviers financiers concernent les destinations touristiques intelligentes (DTI).

Les programmes retenus touchent les thématiques suivantes :

- Transition numérique (2)
- Attractivité (3)
- Innovation (3)

Gouvernance

En Espagne, le ministère responsable du tourisme et au Portugal, l'agence touristique gouvernementale (Turismo Portugal).

Types de leviers et variation des montants

Les autorités distinguent les OBL des OBNL dans les types de leviers octroyés.

- Subvention complète pour les OBNL;
- Subvention et prêt sans intérêt (remboursable en 7 ans) pour les OBL;
- Subvention de recherche.

Les montants vont d'environ 1,5 millions de dollars canadiens à 21,5 millions de dollars canadiens par année.

Faits saillants

Principaux objectifs

- Générer de nouvelles connaissances scientifiques pour identifier les besoins et les solutions pour une gestion intelligente des destinations touristiques sur le plan environnemental, économique et technologique;
- Appuyer les projets qui utilisent les ressources de manière régénérative;
- Favoriser la numérisation des DTI en soutenant l'implantation de projets technologiques innovants;
- Innover pour créer de nouvelles expériences qui permettront d'accroître l'attractivité de la destination sur les marchés internationaux.

Organisations visées et critères admissibilité

Les programmes s'adressent aux organismes de recherche (privés, universitaires, gouvernementaux) et aux entreprises, associations touristiques ou conseils municipaux membres du Réseau des destinations touristiques intelligentes dans les deux pays.

Les projets soumis peuvent provenir d'une seule entreprise ou d'un partenariat entre plusieurs organisations. L'aide financière est toutefois accordée en priorité à des projets de coopération.

L'Espagne base les critères sur les types de projets admissibles, tels que :

- Initiatives pour rendre la pratique du tourisme plus durable;
- Adaptation aux changements climatiques;
- Gestion de l'information et mise en place de nouvelles technologies;
- Accessibilité touristique

Faits saillants

Organisations visées et critères admissibilité (suite)

Le Portugal base les critères sur les caractéristiques techniques du projet, telles que :

- Prévoir des actions de formation et de diffusion des résultats adaptées à la bonne mise en œuvre du projet;
- Déposer un projet d'une durée de 24 mois ou moins et qui commence dans un délai maximum de 6 mois après la date d'approbation de la demande;
- Démontrer une contribution pertinente aux dimensions économiques, sociales et environnementales de la destination.

Subventions pour la transformation numérique et la modernisation des entités locales

(Réseau des Destinations Touristiques Intelligentes)

Espagne

Transition numérique, destinations touristiques intelligentes

Organisme responsable	Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme
Type de levier	Subvention
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Soutenir des projets technologiques et innovants dans les destinations intelligentes• Favoriser la numérisation des destinations intelligentes grâce à l'implantation des projets
Critères admissibilité	<p>Les types de projets admissibles comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none">• Technologies, équipements et infrastructures liés à la durabilité, à la rationalisation et à l'optimisation des ressources;• Technologies liées à la sécurité des visiteurs;• Plateformes de gestion intelligente de la destination;• Technologie de veille et de connaissance de la demande touristique.

Subventions pour la transformation numérique et la modernisation des entités locales

(Réseau des Destinations Touristiques Intelligentes)

Organisations visées

- Les communes représentées par leurs conseils municipaux respectifs;
- Les provinces représentées par leurs gouvernements provinciaux;
- Doivent faire partie du Réseau des Destinations touristiques intelligentes;
- Groupes de recherche.

Enveloppe & durée

8 millions de dollars canadiens (6 millions d'euros).
Les projets doivent être implantés d'ici le 31 décembre 2023

Aide au programme "Spain Tourism Experiences"

Espagne

Attractivité et Innovation

Organisme responsable	Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme
Type de levier	Subvention financée par le Fonds européen Next Generation
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Promouvoir le développement d'expériences touristiques innovantes pour améliorer l'offre touristique espagnole;• Faciliter la promotion de ces expériences sur les marchés internationaux.
Critères admissibilité	<p>Les projets admissibles répondent à ces critères :</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovation pour rendre les expériences touristiques plus durables et faciliter leur transition numérique;• Communication des expériences touristiques auprès des marchés étrangers;• Intégration de l'économie circulaire dans sa conception;• Le territoire du projet doit couvrir au moins 3 Communautés autonomes.

Aide au programme "Spain Tourism Experiences"

Organisations visées

- PME et autres entreprises touristiques (privées et publiques);
- Associations ou Fédérations;

À noter que les demandes peuvent être individuelles ou issues d'un projet de coopération.

Enveloppe & durée

65 millions de dollars canadiens (49 millions d'euros) au total pour les 3 ans
3 appels de projets prévus de 2021 à 2023

Aide aux projets de numérisation "ultima milla" dans les entreprises du secteur du tourisme

Espagne

Innovation technologique

Organisme responsable	Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme
Type de levier	Subvention
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Intensifier la numérisation des entreprises touristiques par la mise en œuvre de projets technologiques uniques et innovants.• Améliorer la compétitivité des entreprises touristiques sur les marchés étrangers grâce à la technologie
Critères admissibilité	<p>2 types de projets admissibles :</p> <ul style="list-style-type: none">• Développement d'une nouvelle technologie innovante jamais testée sur le marché auparavant;• Mise en œuvre et adoption d'une nouvelle technologie dans l'entreprise, dont l'efficacité a déjà été testée sur le marché par d'autres organisations.

Aide aux projets de numérisation du "dernier kilomètre" dans les entreprises du secteur du tourisme

Organisations visées	Entreprises touristiques espagnoles
Enveloppe & durée	Projets de Type 1 : 26 millions de dollars canadiens (20 millions d'euros) Projets de Type 2 : 6 millions de dollars canadiens (5 millions d'euros) La période de soumission des projets était du 2 juin au 4 juillet 2022.

Subventions aux organismes de recherche et de diffusion des connaissances pour des projets de R&D répondant aux enjeux des destinations touristiques.

Espagne

Innovation et attractivité

Organisme responsable	Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme
Type de levier	Subvention de recherche
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Générer de nouvelles connaissances scientifiques pour appuyer les destinations touristiques intelligentes (sur le plan environnemental, économique et technologique).• Identifier les besoins et les solutions pour une gestion intelligente des destinations touristiques.
Critères admissibilité	<p>Les problématiques de recherche admissibles :</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovation dans le secteur du tourisme;• Accessibilité touristique;• Gestion de l'information et mise en place de nouvelles technologies;• Adaptation aux changements climatiques;• Gestion et conservation du patrimoine culturel et naturel;• Marketing et compétitivité des destinations touristiques;• Planification et gestion des destinations.

Subventions aux organismes de recherche et de diffusion des connaissances pour des projets de R&D répondant aux enjeux des destinations touristiques.

Organisations visées	Organismes de recherche, dont : <ul style="list-style-type: none">• Universités et chaires de recherche universitaires• Centres de R&D publics ou privés• Centres de recherche gouvernementaux
Enveloppe & durée	1,3 million de dollars canadiens (1 million d'euros) La durée n'est pas définie, mais les projets doivent être complétés avant le 31 décembre 2023.

Programme Transformer le Tourisme – Territoires Intelligents

Portugal

Destinations touristiques intelligentes

Organisme responsable	Turismo Portugal (Agence touristique gouvernementale)
Type de levier	Subvention (finance 30 % des dépenses admissibles)
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Générer de nouvelles connaissances scientifiques pour appuyer les destinations touristiques intelligentes (sur le plan environnemental, économique et technologique).• Identifier les besoins et les solutions pour une gestion intelligente des destinations touristiques.
Critères admissibilité	<ul style="list-style-type: none">• Doit prévoir des actions de diffusion des résultats et des formations adaptées à la bonne mise en œuvre du projet;• Démontrer une contribution pertinente aux dimensions économiques, sociales et environnementales de la destination, selon les principes du développement durable;• Déposer un projet d'une durée de 18 mois ou moins et débiter dans un délai maximum de 6 mois après la date d'approbation de la demande;• Commencer après la date de candidature

Programme Transformer le Tourisme – Territoires Intelligents

Organisations visées	<ul style="list-style-type: none">• Associations touristiques• Entreprises touristiques (PME)
Enveloppe & durée	Entre le 10 janvier et le 31 décembre 2022, 4 appels de projets sont prévus (1 par trimestre) 5,3 millions de dollars canadiens (4 millions d'euros au total (1 million d'euros par appel))

Programme Transformer le Tourisme – Régénérer les Territoires

Portugal

Attractivité

Organisme responsable	Turismo Portugal (Agence touristique gouvernementale)
Type de levier	Subvention pour les OBNL 50 % sous forme de subvention et 50 % sous forme de prêts sans intérêt (remboursable en 7 ans) pour les organisations à but lucratif
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Renforcer l'attractivité des territoires;• Appuyer des projets qui utilisent les ressources de manière régénérative.
Critères admissibilité	<ul style="list-style-type: none">• Prévoir des actions de diffusion des résultats et des formations adaptées à la bonne mise en œuvre du projet;• Démontrer une contribution pertinente aux dimensions économiques, sociales et environnementales de la destination, selon les principes du développement durable;• Déposer un projet d'une durée de 24 mois ou moins et qui débute dans un délai maximum de 6 mois après la date d'approbation de la demande;• Commencer après la date de candidature

Programme Transformer le Tourisme – Régénérer les Territoires

Organisations visées	<ul style="list-style-type: none">• Associations touristiques• Entreprises touristiques (PME)• OBNL touristiques
Enveloppe & durée	Entre le 10 janvier et le 31 décembre 2023, 8 appels de projets sont prévus (1 par trimestre) 10,6 millions de dollars canadiens (8 millions d'euros au total (2 millions d'euros par appel))



AUTRICHE

Faits saillants



Thématiques

Deux des quatre projets retenus étaient présentés dans l'étalonnage de 2013 (TOP Promotion touristique- Jeunes entrepreneurs et TOP Promotion du tourisme- Restructuration). En général, leurs critères se sont précisés par rapport à 2013. Ils sont à nouveau présentés pour démontrer leur pérennité et leur pertinence toujours d'actualité.

Les programmes d'aide financière autrichiens concernent principalement la création d'emploi, l'attraction de personnel et l'entrepreneuriat en tourisme.

Gouvernance

Des partenariats public-privé entre le gouvernement autrichien, Tourismus Bank, les associations hôtelières et les Chambres de commerce.

Types de leviers et variation des montants

Les autorités octroient principalement des subventions et des prêts relais. Le financement participatif (crowdfunding) est aussi utilisé.

Les montants des enveloppes ne sont pas disponibles.

Principaux objectifs

L'Autriche vise à rendre les emplois en tourisme plus attractifs et à accompagner les jeunes entrepreneurs dans la création ou la reprise d'entreprises touristiques.

Les objectifs des leviers incluent le développement de solutions innovantes dans les entreprises touristiques pour contrer la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

Exemple : Projet d'investissement dans l'acquisition conjointe d'infrastructures à l'attention du personnel.

Faits saillants

Organisations visées et critères admissibilité

Les PME touristiques et les entrepreneurs.

Les critères sont essentiellement liés aux caractéristiques techniques du projet telles que :

- L'adhésion obligatoire à la Chambre économique fédérale autrichienne (WKO) dans la section de l'industrie touristique et des loisirs
- Le projet est issu d'une coopération entre entreprises touristiques et autres partenaires de la destination
- L'entrepreneur doit fournir une partie des fonds nécessaires au projet. Il est variable et défini par un pourcentage

We 4 Tourism

Entrepreneuriat

Organisme responsable	Partenariat public-privé entre le ministère des Affaires économiques, la Chambre de commerce autrichienne et l'Association hôtelière autrichienne. Ces trois organisations sont les initiateurs du projet.
Type de levier	Investissement participatif (Crowdfunding) pour les start-up touristiques
Description*	<ul style="list-style-type: none">• Lancée en 2016, We 4 Tourism est une plateforme de financement participatif pour aider les entrepreneurs touristiques à concrétiser des projets d'affaires innovants• Les investisseurs privés ont la possibilité d'investir directement dans des entreprises touristiques autrichiennes• Chaque investisseur individuel bénéficie à long terme du succès de l'entreprise en recevant des bonus ponctuels ou réguliers (selon le type choisi lors de l'investissement) sur les profits générés

Modèles d'emploi innovants en hôtellerie et restauration



Attraction et Rétention du personnel

Organisme responsable	Ministère Fédéral de l'Agriculture, des Régions et du Tourisme
Type de levier	Subvention d'investissement unique
Objectifs	Développer des solutions innovantes dans les entreprises touristiques du secteur de l'hôtellerie et de la restauration pour contrer la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.
Critères admissibilité	<ul style="list-style-type: none">• Volume d'investissement du projet compris entre 132 880 \$ (100 000 euros) et 664 400 \$ (500 000 euros).• Issu d'une coopération entre les hôtels, restaurants et autres partenaires de la destination. <p>Les types de projets admissibles sont :</p> <ul style="list-style-type: none">• Réalisation d'enquêtes et d'études sur le marché du travail en tourisme;• Développement et implantation d'un processus de réalignement pour l'acquisition et la rétention d'employés;• Investissement dans l'acquisition d'infrastructures à l'attention du personnel.

Modèles d'emploi innovants en hôtellerie et restauration

Organisations visées	PME touristiques
Enveloppe & durée	La période de soumission de projets était du 1er mars 2022 au 30 juin 2022. L'enveloppe totale n'est pas définie, mais le maximum subventionné par projet est de 265 760 \$ (200 000 euros).

TOP Promotion touristique - Jeunes entrepreneurs

Entrepreneuriat

Organisme responsable

[Tourismus Bank](#)

Type de levier

Subvention

Objectifs

Accompagner les jeunes entrepreneurs dans la création et la reprise d'entreprises touristiques.

Critères admissibilité

- Qualifications personnelles suffisantes et un concept d'entreprise prometteur sur le long terme;
- Adhésion à la Chambre économique fédérale autrichienne (WKO) dans la section de l'industrie touristique et des loisirs;
- Locaux commerciaux et lieu d'investissement situés en Autriche;
- N'a pas été propriétaire d'une entreprise au cours des 5 dernières années et est présentement sans emploi;
- Le jeune entrepreneur doit fournir au moins 25% des fonds du projet;
- Les commandes et les investissements ne peuvent être effectués avant le dépôt de la demande de financement.

TOP Promotion touristique - Jeunes entrepreneurs

Organisations visées	Les personnes physiques et morales qui envisagent de créer ou de reprendre une PME touristique ou de loisirs.
Enveloppe & durée	Non définies.

TOP Promotion du tourisme - Restructuration

Restructuration

Organisme responsable

Tourismus Bank

Type de levier

Prêt relais

Objectifs

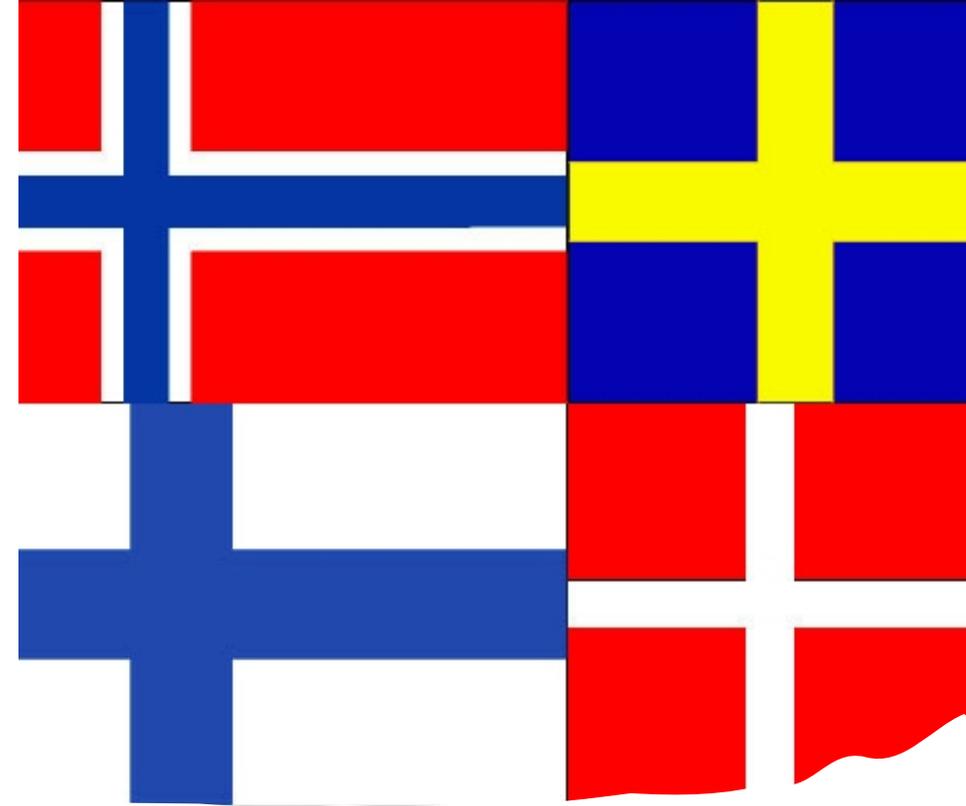
Accompagner les PME touristiques en difficulté à l'aide de mesures immatérielles et financières

Critères admissibilité

- L'entreprise se situe en Autriche;
- Membre de la Chambre de Commerce autrichienne dans la division fédérale du tourisme et des loisirs;
- Entreprise en difficulté : ratio de fonds propres inférieur à 8 % du total des actifs et durée de remboursement de la dette supérieure à 15 ans;
- Volonté de toutes les parties concernées - c'est-à-dire tant l'entrepreneur que le créancier - de verser des contributions de restructuration appropriées (au moins 25 % du montant total de la restructuration);
- Concept de restructuration réaliste et ambitieux sous la supervision et la modération de Tourismus Bank;
- Concept commercial prometteur sur le long terme.

TOP Promotion du tourisme - Restructuration

Organisations visées	PME du secteur de la restauration et de l'hôtellerie.
Enveloppe & durée	Non définies.



PAYS NORDIQUES



Faits saillants - Finlande

Thématiques

La Finlande propose des leviers en :

- Innovation (1)
- Entrepreneuriat (1)
- Attractivité (1)

Le développement durable est la thématique transversale à tous les programmes d'aide financière en Finlande.

Gouvernance

Les programmes sont gérés par le gouvernement et Business Finland.

Types de leviers et variation des montants

Les subventions issues du gouvernement et de différents ministères s'inscrivent dans les plans stratégiques touristiques sur plusieurs années : 915 millions sur un plan de 6 ans.

La subvention de Business Finland, sur une base annuelle, se chiffre à 130 000 \$.

Principaux objectifs

Chaque levier doit s'inscrire dans la stratégie « **Sustainable tourism 2030** »

La Finlande vise principalement les projets innovants, qui ont pour objectif d'améliorer la numérisation.

Un objectif commun est la collaboration entre les entreprises pour viser une attractivité mondiale forte (image de marque commune et notoriété).

Faits saillants - Finlande

Organisations visées et critères admissibilité

Développement durable et innovation : toutes les entreprises touristiques sont visées.

Marketing et attractivité : Business Finland et Visit Finland qui sont responsables du marketing du pays dans les marchés étrangers.

Très peu de critères d'admissibilité.

Les entreprises doivent prouver l'aspect durable du projet (économique, environnement et social)

Faits saillants – Regroupement Pays nordiques

Thématiques

La plupart des programmes d'aide des pays nordiques sont en innovation (3).

Le développement durable reste encore le critère transversal de chaque levier.

Gouvernance

Regroupement des ministres des pays nordiques.

Types de leviers et variation des montants

Subventions à montant variable.

Le *X-Nordic Travel contest* (concours), offre une bourse de près de 600 000 \$ sur 2 ans.

Principaux objectifs

- Favoriser la croissance et la coopération des pays nordiques en matière d'innovation.
- Contribuer à devenir une région plus durable sur le plan environnemental, social et économique.

Faits saillants - Regroupement Pays Nordiques

Organisations visées et critères admissibilité

Toutes les entreprises touristiques ayant des idées ou solutions novatrices qui respectent les lignes directrices des stratégies touristiques.

Critères :

- Conduire à une activité créatrice de valeur durable (connaissances et emplois au-delà de la durée du projet)
- Croissance économique
- Inclusion sociale
- Soutenir la politique nationale de [Nordic Tourism](#)

Sustainable growth & digitalization of the tourism industry

Finlande

Innovation

Organisme responsable	Commission Européenne & Business Finland
Type de levier	Subvention
Objectifs	<p>L'objectif est de renforcer la coopération entre les entreprises touristiques et les organismes de recherche.</p> <p>Les projets financés doivent s'inscrire dans les objectifs du tourisme durable et de la transition verte et favoriser le développement et l'utilisation de solutions numériques dans l'industrie.</p>
Critères admissibilité	<p>Les projets subventionnés doivent répondre aux critères suivants :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Prolonger la durée de séjours des touristes2. Favoriser le tourisme tout au long de l'année (hors haute saison)3. Attirer de nouveaux segments de consommateurs
Organisations visées	Entreprises individuelles
Enveloppe & durée	Maximum de 130 000 \$ (Business Finland peut financer 50%)

Prime Minister Marin's Government Program

Finlande

Entrepreneuriat

Organisme responsable Gouvernement & Ministry of Economic Affairs and Employment

Type de levier Subvention

Objectifs S'inscrit dans le cadre du "Sustainable Tourism 2030 Program".

Les entreprises touristiques sont encouragées à développer leurs services touristiques à un niveau de qualité supérieure (comprenant la durabilité et la numérisation) et à prendre en compte les opportunités pour le tourisme local.

Le ciblage marketing touristique à l'étranger sera intensifié et visera une personnalisation de haute qualité des produits touristiques conformément aux besoins des groupes cibles.

Critères admissibilité Inclure le développement durable et la digitalisation de l'industrie

Organisations visées Business Finland et Visit Finland en collaboration avec les différents ministères

Enveloppe & durée 6,5 millions de dollars canadiens sur 2 ans (2020-2021)

Subventions publiques pour le développement du tourisme

Finlande

Attractivité

Organisme responsable	European Regional Development Fund (ERDF), European Social Fund (ESF), European Agricultural Fund for Rural Development (EAFRD), Business Finland
Type de levier	Subvention
Objectifs	Soutenir le développement des produits et les activités de marketing pour augmenter l'attractivité des organisations.
Critères admissibilité	NA
Organisations visées	Toutes les organisations touristiques
Enveloppe & durée	Environ 915 millions de dollars canadiens de 2014 à 2020

Innovation Norway

Norvège

Innovation

Organisme responsable	Innovation Norway
Type de levier	Subventions multiples
Objectifs	Création de valeur durable en Norvège
Critères admissibilité	<ul style="list-style-type: none">• Conduire à une activité créatrice de valeur durable (des connaissances, des droits et des emplois au-delà de la durée du projet.);• Construit dans le cadre des ambitions et des stratégies à long terme de l'entreprise;• Renforcer l'entreprise face aux défis mondiaux et aux opportunités du marché;• Apporter une rentabilité économique corporative et sociale;• Déclencher un potentiel de croissance durable;• Se traduire par des solutions/technologies qui peuvent être commercialisées et ont un potentiel de diffusion - sur les marchés existants ou dans de nouveaux domaines d'utilisation
Organisations visées	Entreprises qui développent et commercialisent un produit.
Enveloppe & durée	Variable

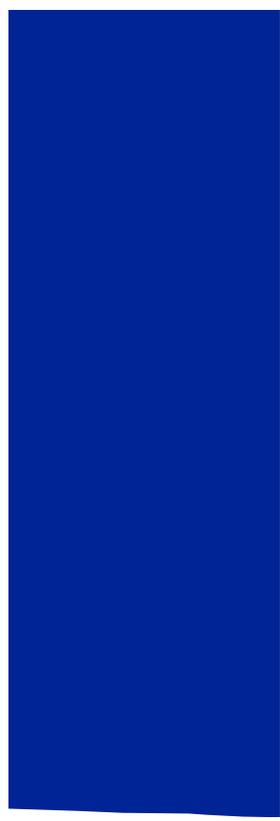
Tourism in the Nordics

Innovation	
Organisme responsable	Nordic Innovation
Type de levier	Subvention
Objectifs	<p>Vise à faciliter la coopération nordique en matière d'innovation dans l'industrie du tourisme et à contribuer à une région plus durable sur le plan environnemental, social et économique.</p> <p>L'accent est mis sur le développement de nouveaux modèles commerciaux durables et de solutions numériques innovantes.</p>
Critères admissibilité	<p>Doit favoriser :</p> <ul style="list-style-type: none">• Croissance économique• Inclusion sociale• Conscience environnementale
Organisations visées	Toutes entreprises touristiques
Enveloppe & durée	5 ans (2018-2022)

X-Nordic Travel Contest

Innovation

Organisme responsable	Nordic Innovation
Type de levier	Financement de projet par concours
Objectifs	L'objectif du concours est : <ol style="list-style-type: none">1. Identifier les meilleures opportunités pour renforcer le tourisme durable et l'attractivité du tourisme dans les pays nordiques ;2. Créer des solutions pour répondre à ces opportunités ;3. Tester les solutions sur le terrain ;4. Promouvoir les solutions dans l'industrie
Critères admissibilité	Les idées retenues devront soutenir la politique nationale de Nordic Tourism, la Nordic Vision 2030 ainsi que contribuer aux objectifs de développement durable des Nations Unies
Organisations visées	Ouvert à toutes les entreprises
Enveloppe & durée	Environ 590 000 \$ sur 2 ans



FRANCE

Faits saillants

Thématiques	<ul style="list-style-type: none">• Innovation
Gouvernance	Bpifrance Banque des Territoires État
Types de leviers et variation des montants	Prêts et financement 1,9 milliards d'euros (1,25 milliards d'euros de prêts et 650 millions d'euros de financements)
Principaux objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Favoriser le tourisme durable, la réduction de l'empreinte écologique, l'investissement dans les infrastructures touristiques durables, ou encore, la transformation numérique• Développé un écosystème de l'innovation touristique riche, comme avec la création du réseau France Tourisme lab – avec près de 400 startups accompagnées en 5 ans - il s'agit d'adopter une stratégie plus offensive de déploiement commercial et de visibilité de cet écosystème.• Déploiement d'un plan « Travel Tech » pour renforcer la communauté de l'innovation touristique et soutenir le développement de startups.• Permettre à des terrains d'expérimentation (territoires, réseaux territoriaux ou filières), de déployer des solutions innovantes répondant à leurs besoins, via de jeunes entreprises / startups françaises.

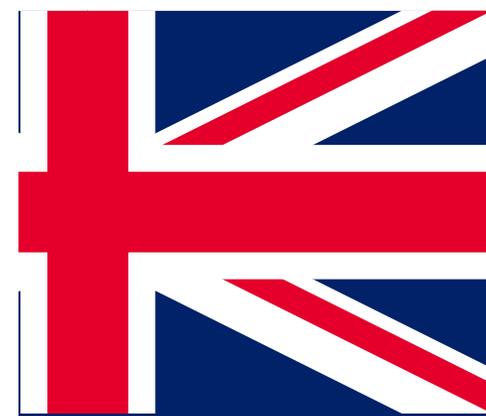
Faits saillants

Organisations éligibles et critères d'admissibilité

Critères :

Premier d'un appel à projets lancé en 2019, a permis de sélectionner un groupement d'**une trentaine de partenaires** (fédérations et associations professionnelles, opérateurs du tourisme, universités, régions) autour de l'association « **entreprise et découverte** » pour développer et structurer la filière à l'échelle nationale qui permettra de :

- doubler d'ici 5 ans le nombre d'entreprises ouvertes au public (de 2 000 à 4 000),
- faire monter en gamme l'offre existante
- doter la filière d'une **gouvernance et d'un modèle économique pérennes**, moins dépendant des subventions publiques.
- Au sein du fonds « [destination France](#) », une enveloppe de 5 millions d'euros doit permettre de consolider cette action en accompagnant financièrement les projets d'ouverture aux touristes des pme (investissements, formation, communication...).



QUEENSLAND AUSTRALIE

Faits saillants



Thématiques	<p>Le Queensland propose des programmes sous les thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovation (1)• Attractivité (1)
Gouvernance	Gouvernement du Queensland (département du Tourisme, Innovation et Sports)
Types de leviers et variation des montants	<p>Subventions de plus d'un million de dollars.</p> <p>Certaines de ces subventions sont établies sur plusieurs années.</p>
Principaux objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Diversification de l'offre touristique dans une région et/ou l'amélioration de l'expérience client.• Augmenter les offres durables pour positionner le Queensland comme une destination de premier plan pour les expériences durables. Cet objectif s'inscrit dans le positionnement de l'Australie en tant que destination de choix pour l'écotourisme. De plus, les programmes de certifications sont un objectif primordial dans les stratégies touristiques régionales de l'Australie.• Contribuer au renforcement de la résilience économique des territoires.• Créer et soutenir des emplois opérationnels permanents pour les habitants du Queensland.

Faits saillants

Organisations visées et critères admissibilité

Les entreprises touristiques, les OBNL, les gouvernements locaux et les entités touristiques régionales.

Critères :

- Mettre de l'avant la nature
- Tourisme inclusif
- Expériences des premières nations
- Être dans le processus de certification (reconnue à l'international)

Tourism Experience Development

Innovation

Organisme responsable

[Gouvernement du Queensland - Département du Tourisme, Innovation et Sports](#)

Type de levier

Fonds

Objectifs

- Offrir des produits et des expériences touristiques améliorés qui peuvent inclure une modernisation des produits et des expériences existants, la diversification de l'offre touristique dans une région et/ou l'amélioration de l'expérience client;
- Augmenter le nombre de visiteurs ainsi que leurs dépenses;
- Offrir des avantages économiques et communautaires régionaux et des avantages en matière de durabilité.

Tourism Experience Development

Critères admissibilité	<p>Pour être considéré un projet doit améliorer :</p> <ul style="list-style-type: none">• Offre écotouristique ;• Tourisme inclusif ;• Expériences des premières nations;• Tourisme d'aventure <p>L'organisation doit :</p> <ul style="list-style-type: none">• Être une entreprise touristique au Queensland• Être enregistrée au registre des entreprises en Australie• Être inscrite à la taxe (GST)
Organisations visées	<ul style="list-style-type: none">• Entreprise du secteur privé• OBNL• Entité d'un gouvernement local
Enveloppe & durée	<p>15 millions de dollars canadiens. Minimum de 50 000 \$ et maximum de 200 000 \$ par projet. Une seule ronde d'applications et 2 ans pour finaliser les projets.</p>

Attracting Tourism Fund

Attractivité

Organisme responsable	Gouvernement du Queensland - Département du Tourisme, Innovation et Sport
Type de levier	Fonds
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Accroître l'accessibilité aérienne à partir des marchés internationaux prioritaires;• Soutenir le développement d'infrastructures et d'expériences qui attirent les touristes, maintiennent et augmentent les visites;• Soutenir les opportunités d'amélioration touristique (hausse des dépenses touristiques, augmentation des touristes internationaux, etc.) pour permettre la croissance du tourisme dans le Queensland
Critères admissibilité	Favoriser des avantages économiques pour le Queensland et améliorer l'offre touristique de l'État
Organisations visées	Toutes organisations touristiques
Enveloppe & durée	46.8 millions de dollars canadiens. Établissement du fond en 2018

Activate Ecotourism Infrastructure

Conservation et climat

Organisme responsable Gouvernement du Queensland - Département du Tourisme, Innovation et Sports

Type de levier Subvention

Objectifs Améliorer les infrastructures d'écotourisme et de tourisme axé sur la nature à proximité d'une zone publique protégée, d'une zone du patrimoine mondial, d'une réserve forestière ou d'une forêt.

Objectifs :

- Augmenter les offres d'écotourisme et de tourisme basé sur la nature pour positionner le Queensland comme une destination de premier plan pour les expériences durables;
- Contribuer au renforcement de la résilience économique des territoires;
- Créer et soutenir des emplois opérationnels permanents pour les habitants du Queensland

Activate Ecotourism Infrastructure

Critères admissibilité	<p>Le projets doivent viser :</p> <ul style="list-style-type: none">• Le développement d'hébergements écotouristiques uniques et durables qui améliorent l'engagement des visiteurs et l'appréciation des valeurs environnementales;• La création d'infrastructures touristiques basées sur la nature qui comble les lacunes connues ou crée de nouvelles opportunités pour accroître la diversité des expériences;• La création d'infrastructures d'écotourisme durable qui soutiennent les aspirations touristiques des propriétaires à offrir des expériences aux visiteurs et une compréhension culturelle du pays
Organisations visées	Opérateurs touristiques du Queensland, OBNL et gouvernements locaux
Enveloppe & durée	5 millions de dollars canadiens sur 1 an (2022).

Eco-certified Tourism Destination Program



Conservation et climat

Organisme responsable Gouvernement du Queensland - Département du Tourisme, Innovation et Sports

Type de levier Subvention

Objectifs Soutenir les destinations dans leur processus de certification durable.
Ce programme de subvention est un élément clé du plan touristique : [Towards 2032: Reshaping Queensland's visitor economy to welcome the world](#)

Le programme vise à :

- Positionner le Queensland comme un leader en développement durable;
- Tirer profit du potentiel de croissance des expériences touristiques axées sur la nature;
- Soutenir les actions nécessaires pour réaliser des Jeux olympiques positifs pour le climat en 2032 et l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050;
- Accélérer la certification pour les destinations déjà engagées;
- Aider de nouvelles destinations à rejoindre les programmes de certification;
- Soutenir les destinations certifiées à atteindre un niveau de certification supérieur;
- Construire un réseau de destinations certifiées mondialement reconnues.

Eco-certified Tourism Destination Program

Critères admissibilité

Pour être éligible, doit être:

- Une autorité gouvernementale locale du Queensland, ou toute entité régissant une zone de gouvernement local conformément à la législation
- Organisation Régionale de Tourisme ou Organisation Locale de Tourisme en partenariat avec l'autorité et/ou les autorités locales compétentes.

Les candidats éligibles peuvent demander un financement dans le cadre d'un processus de subvention pour les aider à obtenir la certification par le biais de deux programmes reconnus et disponibles dans le Queensland :

- Ecotourism Australia - [ECO Destination Certification](#) program: Nature Tourism, Ecotourism or Advanced Ecotourism level
- EarthCheck – [Sustainable Destination Standard](#) program: Silver or Gold level.

Organisations visées

Autorités gouvernementales locales du Queensland et organisations touristiques régionales et locales

Enveloppe & durée

1 million de dollars canadiens de budget total. Les projets peuvent recevoir entre 50 000 \$ et 150 000 \$. Le programme sera ouvert pour une période de 2 ans (2022-2024)



COLOMBIE-BRITANNIQUE CANADA

Faits saillants

Thématiques	<p>Les programmes de la Colombie-Britannique se concentre sur :</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing et attractivité (3)• Développement durable (Clean BC)
Gouvernance	<p>Plusieurs partenariats: gouvernements, maires, ministères, Destination BC, etc.</p>
Types de leviers et variation des montants	<p>Plusieurs subventions variant entre 15 000 et 300 000\$.</p> <p>Une taxe de 3% sur l'hébergement court terme.</p> <p>Clean BC : Beaucoup de budget et de financement sont alloués aux énergies renouvelables (134 millions de dollars canadiens pour 2022)</p>
Principaux objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Construire une économie diversifiée, innovante et durable.• Faire croître durablement l'économie grâce à un marketing novateur et augmenter les revenus touristiques.• Gérer la transition vers les énergies renouvelables, améliorer l'accès au transport d'énergie propre, améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments et produire de l'énergie propre.

Faits saillants

Organisations visées et critères admissibilité

Gouvernements locaux et régionaux, les communautés autochtones, les OBNL, les organisations sectorielles et les municipalités.

Critères :

- Consultation avec les autorités locales et les communautés ;
- Mettre l'accent sur des produits et expériences qui représentent la région ;
- Plan clair qui met de l'avant le développement durable ;
- Assurer des résultats concrets
- Maximiser les efforts marketing

Co-operative marketing partnership program

Attractivité

Organisme responsable

Destination BC

Type de levier

Programme Co-op avec deux cohortes de subventions (open and reserved)

Objectifs

Le programme Co-op appuie la stratégie touristique provinciale visant à faire croître durablement l'économie grâce à un marketing novateur et à augmenter les revenus touristiques.

3 objectifs majeurs:

1. Stimuler la demande et augmenter les revenus du tourisme en investissant les ressources là où la capacité existe;
2. Mobiliser des fonds privés et publics pour maximiser l'impact marketing;
3. Créer une collaboration étroite pour améliorer l'attractivité mondiale et soutenir les capacités nécessaires telles qu'une marque touristique provinciale forte (Super, Natural British Columbia®) avec des données et du contenu partagés.

Co-operative marketing partnership program

- Critères admissibilité**
- Consortiums communautaires composés d'au moins trois communautés éligibles. (Une communauté est définie comme une zone géographique avec un DMO, ou lorsqu'un DMO n'existe pas, un conseil municipal ou de village, une communauté autochtone ou un district régional.)
 - Secteurs de produits/d'expériences touristiques qui représentent la province
 - Les activités éligibles peuvent inclure le marketing en ligne, la publicité payante, les supports imprimés/en ligne, l'image de marque, des efforts de collaboration dans le cadre d'une campagne, les études de marché, et la coordination des tactiques de marketing.

Toutes les candidatures sont examinées et évaluées en fonction des 4 catégories de critères suivantes :

- Augmentation des revenus touristiques
- Créer du contenu aligné avec la marque
- Force du plan marketing
- Ressources nécessaires pour mener à bien le projet

Organisations visées Consortiums communautaires, organisations sectorielles, communautés en Colombie-Britannique

Enveloppe & durée Les demandes de financement doivent être d'un minimum de 20 000 \$ et d'un maximum de 250 000 \$ par année (annuel mais renouvelé depuis 7 ans)

Municipal and regional tax program

Attractivité

Organisme responsable	Ministère des finances, ministère du Tourisme, des Arts et la Culture et Destination BC.
Type de levier	Taxe
Objectifs	<p>Fournir des fonds pour le marketing, les programmes et les projets touristiques locaux.</p> <p>La taxe vise à accroître les revenus, les visites et les emplois en Colombie-Britannique, et à amplifier les efforts de marketing touristique de la Colombie-Britannique dans un marché de plus en plus concurrentiel.</p>
Critères admissibilité	<ul style="list-style-type: none">• Un plan d'affaires stratégique sur 5 ans avec les détails tactiques de la première année;• Preuve que les fonds de la taxe s'ajoutent aux sources existantes de fonds touristiques;• Preuve de consultation et de soutien des gouvernements locaux;• Documentation sur la façon dont le programme MRDT sera administré;• Preuve de consultation avec les intervenants de l'industrie touristique.
Organisations visées	Municipalités et districts régionaux
Enveloppe & durée	Taxe de 3% appliquée aux ventes d'hébergement à court terme fournis dans les régions participantes de la Colombie-Britannique

Island coastal Economic Trust



Innovation

Organisme responsable

2 comités consultatifs régionaux composés des maires et des présidents de district régional.

Créé par la Colombie-Britannique en 2006, ce fond vise à améliorer la diversification économique et la planification et la revitalisation régionale sur l'Île de Vancouver et la Sunshine Coast.

Type de levier

Fonds

Objectifs

Grâce à un processus décisionnel axé sur la communauté, les fonds sont investis dans un large éventail d'initiatives de développement économique et de développement communautaire.

5 objectifs stratégiques :

- Construire une meilleure capacité de développement économique communautaire et régionale;
- Tirer parti des investissements économiques dans la région;
- Investir dans les infrastructures et en innovation;
- Maximiser l'utilisation des ressources;
- Soutenir la collaboration régionale.

Island coastal Economic Trust

Objectifs (suite)

3 programmes visant des objectifs uniques :

1. **Capital programs** : Aide à fournir des actifs et des services régionaux et communautaires vitaux pour soutenir la diversification et la croissance économique durable.
2. **Capacity programs** : Soutient le développement de stratégies et d'outils ciblés nécessaires pour attirer des investissements et pour soutenir le marketing et la collaboration régionale.
3. **Recovery programs** : Fournit un financement en capital pour des initiatives urgentes qui ciblent le redémarrage, la résilience et la durabilité à court terme des entreprises liées à la COVID-19.

Island Coastal Economic Trust

Critères admissibilité	<ul style="list-style-type: none">• Assurer la vitalité économique de la région;• Avoir des résultats dans les 3 à 5 premières années;• S'assurer de l'implication communautaire;• Avoir un plan clair de développement durable;• Être une idée nouvelle qui entraîne des bénéfices sur le long terme;• Répondre aux principales priorités identifiées dans une stratégie de développement économique récemment achevée dans la région.
Organisations visées	<p>Pour tous les programmes offerts :</p> <ul style="list-style-type: none">• Gouvernements locaux et régionaux• Communautés autochtones• OBNL
Enveloppe & durée	<p>Capital Programs : Maximum de 300 000 \$.</p> <p>Capacity Programs : De 30 000 \$ à 70 000 \$</p> <p>Recovery Programs : 15 000 \$</p>

Clean BC Communities Fund

Conservation et climat

Organisme responsable Gouvernement - Federal Investing in Canada Infrastructure Program

Type de levier Fonds

Objectifs Ce programme est une composante du sous-volet "Infrastructure verte – Atténuation des changements climatiques" du Programme "Green Infrastructure – Climate Change Mitigation" du gouvernement fédéral, avec un focus sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES).

Vise à fournir un financement provincial et fédéral pour des projets d'infrastructure communautaire qui réduisent l'utilisation des combustibles fossiles.

Le fonds soutient des projets d'infrastructure à frais partagés axés sur la gestion des énergies renouvelables, l'amélioration de l'accès au transport d'énergie propre, l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments et la production d'énergie propre.

Clean BC Communities Fund

Critères admissibilité	<ul style="list-style-type: none">• Les candidats doivent confirmer leur capacité à partager les coûts de leurs contributions au projet et démontrer leur capacité à entretenir et à exploiter l'infrastructure pendant la durée de vie prévue• Commencer au plus tôt à l'été 2023 et être pratiquement terminé d'ici mars 2027• Doit atteindre l'un des résultats du programme : gestion des énergies renouvelables, accès au transport d'énergie propre, efficacité énergétique des bâtiments ou production d'énergie propre.
Organisations visées	<ul style="list-style-type: none">• Gouvernements locaux• Gouvernements ou autorités des communautés autochtones• Organismes sans but lucratif travaillant en collaboration avec les gouvernements autochtones ou locaux• Organismes à but lucratif travaillant en collaboration avec les gouvernements autochtones ou locaux
Enveloppe & durée	134 millions de dollars canadiens pour l'année 2022.



**FONDS DE CONSERVATION
ISLANDE, NOUVELLE-
ZÉLANDE, COSTA RICA &
PANAMA**

Faits saillants



Thématiques	Conservation et climat
Gouvernance	Gouvernementaux et ministères
Types de leviers et variation des montants	Ce sont tous des fonds à montants variables (taxes, subventions variable, projet pilote carbone de l'OMT)
Principaux objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Croissance touristique productive, durable et inclusive qui protège et soutient notre environnement• Promotion de la conservation des écosystèmes forestiers et lutte contre la dégradation des terres• Échange de crédits carbone de manière la plus efficace (projet pilote PMT)• Apporter des solutions technologiques et financières innovantes pour mobiliser les ressources nécessaires vers un avenir durable• Accélérer la décarbonisation de l'industrie touristique

Faits saillants

Organisations
visées et critères
admissibilité

Municipalités ou propriétaires de terres privés.

Critères:

- Conservation et protection de la nature, biodiversité
- Décarbonisation de l'industrie

Tourist Site Protection Fund

Islande

Conservation et climat	
Organisme responsable	Ministère du tourisme et le Icelandic Tourist Board
Type de levier	Fonds
Objectifs	<p>Promouvoir le développement, l'entretien et la protection des attractions et des routes touristiques qui sont détenus et gérés par des particuliers ou des municipalités.</p> <p>Sert aussi à augmenter le nombre de sites touristiques visités par les touristes afin de réduire la pression sur les sites touristiques très fréquentés.</p>
Critères admissibilité	<ul style="list-style-type: none">• Assurer la sécurité des touristes• Miser sur la conservation et le développement de la nature• Appuyer l'entretien et la protection des infrastructures existantes et de la nature
Organisations visées	Entités privées et municipalités
Enveloppe & durée	Renouvellement annuel depuis 2011

International visitor conservation and tourist levy

Nouvelle-Zélande

Conservation et climat

Organisme responsable	Ministère des affaires, de l'innovation et de l'emploi
Type de levier	Taxes aux touristes internationaux
Objectifs	<p>La taxe est investie dans des projets qui contribueront à créer une croissance touristique productive, durable et inclusive qui protège et soutient notre environnement.</p> <p>La taxe se divise comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none">• Conservation: 50%• Biodiversité: 35 à 40%• Réduction de l'impact des touristes sur l'environnement: 10 à 15%

International visitor conservation and tourist levy

Critères admissibilité

Les projets doivent:

- Contribuer à la durabilité à long terme du tourisme en Nouvelle-Zélande;
- Protéger et valoriser la biodiversité;
- Maintenir la réputation de la Nouvelle-Zélande en tant qu'expérience haut de gamme.

Organisations visées

Toutes entreprises et organisations touristiques (évaluation selon les besoins par un comité)

Enveloppe & durée

La plupart des visiteurs internationaux en Nouvelle-Zélande doivent s'acquitter de "l'International Visitor Conservation and Tourism Levy (IVL)" de 35 \$.

Payments for environmental services (PES)

Costa Rica

Conservation et climat

Organisme responsable Fonds national de financement forestier (FONAFIFO)

Type de levier Fonds

Objectifs Mécanisme financier qui fait la promotion de la conservation des écosystèmes forestiers et lutte contre la dégradation des terres.

Les propriétaires fonciers reçoivent des paiements directs pour les services environnementaux que leurs terres produisent lorsqu'ils adoptent des techniques durables d'utilisation des terres et de gestion des forêts.

Le programme est financé par la taxe sur les carburants et la redevance sur l'eau du Costa Rica, ainsi que par ses propres initiatives, telles que les certificats de conservation de la biodiversité, les crédits carbone et les alliances stratégiques avec les secteurs public et privé.

Payments for environmental services (PES)

Critères admissibilité	Doit répondre à une des 4 grandes catégories de service: <ul style="list-style-type: none">• Décarbonisation• Protection de la biodiversité• Utilisation de l'eau• Protection de la beauté du paysage
Organisations visées	Propriétaires de terres et de zones forestières
Enveloppe & durée	Transferts monétaires variables aux propriétaires fonciers privés sous contrat de 5 ou 10 ans

United Nations Fund for climat neutrality



Panama

Conservation et climat

Organisme responsable Organisation mondiale du tourisme (OMT), Gouvernement du Panama et le groupe Network of Ocean Ambassadors Headquarters (NOAH)

Type de levier Fonds

Objectifs Création d'un fonds d'investissement qui rendra possible le **Fonds des Nations Unies pour la neutralité climatique du tourisme** et la création d'un **Smart Carbon Exchange Market (MIIC)**. Dirigé par NOAH en collaboration avec l'OMT, ce marché (MIIC) vise à promouvoir l'échange de crédits carbone de la manière la plus efficace.

Le Panama vise à ratifier son leadership climatique et ses efforts pour conserver et régénérer la nature et, en même temps, favoriser la croissance économique grâce à un tourisme qui profite aux communautés locales.

- Faciliter et promouvoir l'échange de crédits carbone de manière la plus efficace;
- Apporter des solutions technologiques et financières innovantes pour mobiliser les ressources nécessaires vers un avenir durable;
- Accélérer la décarbonisation de l'industrie touristique.



Union européenne

Programme COSME

Transition numérique

Organisme responsable Commission européenne

Type de levier Subvention et soutien d'experts ad hoc

Objectifs

- Favoriser des solutions novatrices pour amener les PME et les destinations vers de nouveaux modèles d'affaires qui respectent les principes du tourisme durable;
- Soutenir les PME dans le développement et l'implantation de produits, services ou procédés qui tendent vers un tourisme digital, durable et inclusif;
- Mettre sur pied un mécanisme d'échanges des bonnes pratiques et de connaissances entre les PME touristiques européennes.

Critères admissibilité

- Doit être un consortium d'entreprises et/ou d'associations dont les parties se situent dans le même pays.
- Le pays de résidence doit être membre de l'Union européenne.

Programme COSME

Organisations visées	PME et autres entreprises touristiques (privées et publiques) en consortium composé de : <ul style="list-style-type: none">• 2 à 4 PME touristiques ou;• 2 à 4 partenaires, dont au moins une PME touristique et une entité publique jouant un rôle instrumental dans la réalisation du projet.
Enveloppe & durée	Le montant pour chaque projet varie entre 2,5 millions de dollars canadiens et 5,5 millions de dollars canadiens. La durée du projet doit se situer entre 24 et 36 mois à partir de la date de la signature d'entente de financement.

5

Messages clés

1) Encourager le dépôt de projets issus d'une **coopération** entre au moins deux acteurs de l'industrie touristique du Québec (entreprise privée ou organisation publique) lors des appels de programmes d'aide financière. Plusieurs programmes présentés dans ce rapport mettent de l'avant la coopération interentreprises, entre territoires ainsi qu'entre entreprises et résidents.

2) Les **3 axes du développement durable doivent devenir des critères transversaux** de tous les programmes de financement en tourisme. Comme mentionné, l'aspect durable est ainsi bien intégré dans la gouvernance des destinations étudiées.

Cependant, il est important de noter que des destinations comme le Queensland en Australie se démarque par un programme qui vise, notamment, à accélérer le nombre de destinations certifiées et font des pas de plus que les autres vers ce virage durable.

3) L'**innovation** doit être utilisée comme un outil pour **augmenter l'attractivité et la compétitivité**, mais aussi à la fois pour **soutenir la transition durable**.

4) Il a aussi été question d'évaluer des destinations qui mettent en place des **programmes innovants en matière de levier financiers**. On peut penser ici à des leviers de types concours, crowdfunding, taxe, etc.

5) Trois destinations sortent du lot pour avoir instauré des **types de financement considérés moins traditionnels**, à l'attention des organisations touristiques. L'Autriche opte pour le financement participatif d'investisseurs privés avec sa plateforme *We4Tourism*. Les pays nordiques créent le concours *Nordic Tourism* permettant de tester concrètement les projets sur le terrain, tandis que la Suisse a recours au financement par les loteries.

6) L'Autriche se démarque par ses programmes en soutien à l'innovation dans les entreprises les plus touchées par la **pénurie de main-d'œuvre et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs**.

7) Le Portugal et l'Espagne se démarquent considérablement des autres dans le domaine de la **transformation numérique** et apportent donc plusieurs éléments importants en ce sens.

8) L'Espagne a implanté son **Réseau de destinations intelligentes (25 membres)** et le Portugal son **réseau de villes intelligentes (40 membres)**. Ces destinations touristiques **utilisent l'innovation** comme un outil pour atteindre leurs objectifs de transition numérique, pour répondre aux besoins en développement durable et augmenter leur attractivité sur les marchés internationaux.

Écosystème d'innovation en Espagne

L'écosystème d'innovation en Espagne mérite qu'on s'y intéresse pour plusieurs raisons:

- Son projet de Destinations touristiques intelligentes est un **pionnier au niveau international**.
- Barcelone est le **3e hub technologique** d'Europe;
- Valence a été élue **capitale européenne du tourisme intelligent**;
- En 2020, le gouvernement a **investi 1,4 milliards d'euros** pour la **digitalisation du secteur touristique**.

Écosystème d'innovation en Espagne

Organisme responsable du projet DTI

- La Société d'État SEGITTUR
- Relève du **ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme**, rattaché au Secrétariat d'État du tourisme.

SEGITTUR promeut l'innovation dans le secteur touristique espagnol en **2 volets** :

1. **Secteur public** (ex. nouveaux modèles et canaux de promotion, gestion et création de DTI)
2. **Secteur privé** (ex. soutien aux entrepreneurs, nouveaux modèles de gestion durable, exportation de la technologie espagnole)

Écosystème d'innovation en Espagne

Fonctionnement

Phase 1

SEGITTUR analyse les besoins de la destination en 5 axes :

1. Gouvernance;
2. Technologie;
3. Innovation;
4. Accessibilité;
5. Durabilité.

Phase 2

Suivi auprès de la destination ou de l'entreprise et **démarche d'amélioration continue.**

6

Questions de réflexion

Questions de réflexion

En s'inspirant de l'écosystème d'innovation en Espagne :

Comment aller **plus loin** dans le développement d'un **écosystème d'innovation**
au **Québec** ?

Questions de réflexion

L'Autriche a créé le programme *Modèles d'emploi innovants en hôtellerie et restauration* pour accroître l'attractivité des emplois dans ce secteur.

En s'inspirant de l'Autriche, **comment** faire preuve d'**innovation** pour **attirer la main-d'œuvre** et **assurer la rétention du personnel** dans l'industrie touristique québécoise?

Questions de réflexion

Le programme *Tourist Site Protection Fund* de l'Islande est un bel **exemple** à suivre en matière de **protection des milieux naturels**. Ce programme vise à assurer la sécurité des touristes et protéger la nature.

Le Québec a déjà eu un programme d'aide lié à la signalisation des routes touristiques (programme Aide financière pour bonifier l'accueil et l'expérience des voyageurs sur les routes touristiques signalisées a été en vigueur de 2017 a 2020).

Serait-il pertinent de refaire un **programme** sur les **routes touristiques officielles** du Québec avec un **volet de protection et de préservation** ?

Questions de réflexion

L'Australie est une destination qui se positionne comme un leader en développement durable et leurs programmes de financement suivent ce sens. Le **programme Eco-Certified Tourism Destination est un exemple intéressant pour l'aide au virage durable**. Ce programme met de l'avant une aide financière pour **accélérer et faciliter le processus de certification durable** des entreprises touristiques.

Les **partenariats** sont aussi des outils intéressants pour favoriser le virage durable. Le **programme United Nations Fund for Climate Neutrality est un bon exemple de la force des partenariats**, regroupant l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le Gouvernement du Panama et le groupe Network of Ocean Ambassadors Headquarters (NOAH). En unissant leurs forces, ils seront en mesure de mettre sur pied **un plan de décarbonisation de l'industrie** (gestion des crédits carbone).

Comment aller plus loin pour **aider** les entreprises touristiques dans **leur virage durable** ?

- Quels types de **partenariats** pourraient être mis en place pour mieux soutenir l'industrie dans sa **transition durable** ?
 - Est-ce que l'**écosystème** québécois est à revoir ?

7

Priorités

Priorités

- **Attraction** de la **main-d'œuvre** et **réétention** de personnel en élaborant des **programmes** en ce sens.
- **Transition durable** des organisations touristiques (projets de recherche, nouvelles technologies pour favoriser l'utilisation régénérative des ressources, retombées positives sur le plan environnemental, économique et social)
- Une attention particulière doit être portée sur les **leviers financiers favorisant l'innovation** (projets innovants en **développement durable** ou en **numérisation** de l'industrie sont une **priorité**)
- La création d'**écosystèmes (partenariats)** entre les **différents acteurs** est un **facteur de succès** important dans la mise sur pied des programmes financés

8

Coups de coeur

Coups de cœur

Programme We4Tourism

- Levier financier **novateur** en utilisant le **financement participatif** (crowdfunding) qui **favorise un partenariat** avec le secteur privé
- Permet aux investisseurs individuels de financer des projets touristiques qui les interpellent
- Permet aux investisseurs de **suivre l'évolution des projets**

Subventions aux organismes de recherche et de diffusion des connaissances pour des projets R&D répondant aux enjeux des destinations touristiques (ex. Espagne)

- Subventionne la recherche pour **identifier les besoins et les solutions pour une gestion intelligente** des destinations sur le plan environnemental, économique et technologique.

Coups de cœur

Programme d'aide à la certification - Eco-Certified Tourism Destination Program Queensland

- Favorise le virage durable des entreprises touristiques
- Accélérer le processus de certifications durables
- Cette certification permet une meilleure visibilité et une meilleure réputation internationale
- Aide à mettre l'industrie touristique de la destination à niveau en matière de développement durable

Programme d'innovation Innotour - Suisse

- Grande variété de projets retenus et financés dans plusieurs secteurs (blockchain, numérisation, décarbonisation. Réalité augmentée, etc.)
- Programme qui offre un aspect financier mais aussi un accompagnement aux entreprises (en innovation, collaboration et professionnalisation de l'industrie)

À propos de la Chaire de tourisme Transat



- Veille dédiée/ciblée;
- Étalonnage;
- Enquêtes quantitatives;
- Entrevues, groupes de discussion et communautés en ligne;
- Collecte et analyse de données secondaires;
- Approche méthodologique sur mesure;
- Diagnostics et recommandations;
- Animation et conférence.