

# Rapport

## Enquête 2018 sur les intentions de vacances durant la période estivale

Rapport d'analyse d'un sondage par internet auprès de la population de cinq marchés cibles ayant l'intention d'effectuer au moins un voyage durant la saison estivale 2018

**Tourisme**  
**Québec** 

DATE 2018-05-18 NUMÉRO DE PROJET 79010-014



# Table des matières

<b>Contexte et objectifs</b>	<b>4</b>
<b>Approche méthodologique</b>	<b>6</b>
<b>Présentation des résultats</b>	<b>10</b>
<hr/>	
<b>1. Intentions de voyage durant la saison estivale 2018</b>	<b>11</b>
<b>Faits saillants</b>	<b>12</b>
1.1 Ont-ils l'intention de voyager au Québec au cours de l'été 2018 ?	15
1.1.1 <i>Pour quelles raisons les résidents des marchés hors Québec n'envisagent-ils pas de voyager dans la province ?</i>	16
1.1.2 <i>Pour quelles raisons les résidents du Québec n'envisagent-ils pas de voyager dans leur province ?</i>	19
1.2 S'ils ne voyagent pas au Québec, où vont-ils ?	20
1.3 Et les Québécois ? Convoient-ils d'autres destinations que le Québec ?	21
1.4 Quel(s) type(s) de séjour envisagent-ils faire cet été ?	22
<b>2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018</b>	<b>24</b>
<b>Faits saillants</b>	<b>25</b>
2.1 Les résidents des marchés hors Québec ont-ils déjà voyagé dans la province ?	30
2.2 Quel type de voyage les vacanciers feront-ils ?	31
2.2.1 <i>Type de voyage</i>	31
2.2.2 <i>Nombre de nuitées</i>	32
2.2.3 <i>Type d'hébergement</i>	33

# Table des matières

## Présentation des résultats - suite

### 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018 – suite

2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ?	34
2.3.1 Période prévue du voyage	34
2.3.2 Moyen de transport	35
2.3.3 Cellule de voyage	36
2.3.4 Régions touristiques visitées	37
2.3.5 Motivations/raisons du voyage	40
2.4 Combien prévoient-ils dépenser durant leur séjour au Québec ?	43

### 3. Planification du prochain voyage au Québec

<b>Faits saillants</b>	<b>45</b>
3.1 Ont-ils choisi leurs dates de voyage ?	47
3.2 Ont-ils planifié leur itinéraire ?	49
3.3 Ont-ils identifié les attraits à visiter et les activités à réaliser ?	51
3.4 Ont-ils réservé leur hébergement ?	53
3.5 Ont-ils acheté leurs titres de transport ?	55
3.6 Ont-ils acheté leurs billets pour accéder à une attraction ou un événement ?	57
<b>Profil des répondants</b>	<b>59</b>
<b>Annexe : questionnaires</b>	<b>64</b>



CONTEXTE ET OBJECTIFS

# Contexte et objectifs

## Contexte du mandat

La performance touristique du Québec est fortement liée à la performance de l'été qui constitue la haute saison touristique. Dans le but d'intervenir le plus adéquatement possible auprès de l'industrie et de prévoir la prochaine saison estivale, la Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires (DPIA) du Ministère du Tourisme (MTO) souhaitait réaliser une enquête pour connaître les intentions de voyage.

Plus précisément, afin de produire des résultats d'une qualité supérieure permettant de mieux connaître et de comprendre les comportements de planification et d'intentions de voyage des clientèles potentielles du Québec, le MTO a mandaté **Léger** afin de réaliser une étude quantitative auprès de répondants du marché intérieur et des marchés de proximité canadiens et américains.

## Objectifs du mandat

Le principal objectif du mandat était de doter le MTO d'un outil lui permettant de caractériser le prochain voyage au Québec au cours de la saison estivale 2018 et de déceler les freins potentiels à s'y rendre.

Ainsi, les objectifs spécifiques de l'étude étaient de :

- Dresser le portrait des clientèles touristiques des cinq marchés cibles;
- Mesurer l'intention de voyager au Québec au cours de la prochaine saison estivale;
- Déterminer les freins potentiels à voyager au Québec;
- Caractériser le prochain voyage prévu au Québec (type de voyage, motifs, régions visitées, cellule de voyage, hébergement privilégié, dépenses prévues, etc.);
- Connaître les étapes de planification pour le prochain voyage prévu au Québec.

Le présent rapport expose les résultats du sondage en ligne réalisé auprès des répondants issus des cinq marchés cibles : le Québec, l'Ontario, les Maritimes, la Nouvelle-Angleterre des États-Unis et l'Atlantique-Centre des États-Unis.\*

\* La Nouvelle-Angleterre inclut les états suivants : Maine, Massachusetts, New Hampshire, Vermont, Rhode Island.

L'Atlantique-Centre inclut les états suivants : Connecticut, New York, New Jersey, Pennsylvanie, Delaware, Maryland, Virginie, Virginie de l'Ouest et Washington DC.



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# Approche méthodologique (1/3)

## Population à l'étude et méthode de collecte de données

La présente étude a été réalisée par sondage en ligne auprès des résidents du Québec, de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre des États-Unis et de l'Atlantique-Centre des États-Unis.

Afin d'être admissibles à participer à l'étude, les répondants devaient être âgés de 18 ans et plus, demeurer dans l'un des cinq marchés ciblés, pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et avoir l'intention de faire au moins un voyage impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de leur ville de résidence au cours de la prochaine saison estivale (mai à octobre 2018).

- Par ailleurs, un quota de 100 répondants par marché (excluant le marché du Québec) qui prévoient de voyager dans la province de Québec au cours de l'été 2018 était fixé, afin de s'assurer d'avoir un nombre suffisant de répondants dans cette situation. Le détail du plan échantillonnal est présenté dans le tableau de la page 9.

L'incidence des personnes possédant ces caractéristiques dans la population générale des cinq marchés cibles est de 83 %. Elle varie de 81 % à 89 % selon les marchés. Les taux d'incidence par marché sont présentés au tableau de la page 9.

- Le taux d'incidence se définit comme la proportion de personnes possédant certaines caractéristiques spécifiques dans l'ensemble de la population d'un marché donné. Par conséquent, dans cette étude, le taux d'incidence se rapporte aux répondants âgés de 18 ans et plus, qui demeurent dans l'un des cinq marchés ciblés, qui s'expriment en français ou en anglais et qui ont l'intention de faire au moins un voyage d'une nuitée ou plus à l'extérieur de leur ville de résidence au cours de l'été 2018 (mai à octobre 2018).

## Instrument de mesure

Les questionnaires ont été élaborés par les professionnels du MTO et transmis à Léger pour en réaliser la validation, la traduction et la programmation sur sa plateforme de sondages en ligne. Au total, les questionnaires étaient composés d'une trentaine de variables, incluant les variables d'admissibilité et de profil, et leur durée médiane de complétion en ligne a été de 4 minutes.

# Approche méthodologique (2/3)

## Échantillonnage

À partir du panel d'internautes de Léger et de son partenaire Research Now, l'échantillon a été tiré de façon aléatoire auprès des répondants potentiels selon un algorithme qui stratifie les invitations en fonction des caractéristiques sociodémographiques (sexe, âge, lieu de résidence) et en fonction de la date et du résultat des dernières invitations.

## Réalisation du prétest et collecte des données

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 15 mars 2018 auprès de 21 répondants du Québec et 47 répondants des différents marchés cibles hors Québec afin de valider les questionnaires et d'assurer leur déroulement logique. Aucun ajustement n'a été apporté à la suite du prétest.

La collecte des données a été réalisée du 16 au 28 mars 2018 inclusivement. Un courriel d'invitation a été envoyé aux panélistes pour les inviter à répondre au sondage (code d'accès unique) et Léger a assuré l'hébergement du sondage sur son serveur de façon sécuritaire. Un contrôle de qualité a été réalisé en continu tout au long de la collecte des données.

Au total, 2 502 répondants issus des marchés ciblés ont dûment rempli le questionnaire en ligne. De façon plus détaillée, ce sont 502 résidents du Québec, 500 résidents de l'Ontario, 500 résidents des Maritimes, 500 résidents de la Nouvelle-Angleterre des États-Unis et 500 résidents de l'Atlantique-Centre des États-Unis qui ont participé à l'étude.

## Pondération et représentativité

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population cible, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de la distribution réelle des populations selon les marchés, le sexe et l'âge (sources : Statistique Canada, US Census Bureau).

# Approche méthodologique (3/3)

## Précision statistique

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale estimée associée à un échantillon probabiliste de 2 502 répondants serait de  $\pm 1,9\%$  dans un intervalle de confiance de 95 % (19 fois sur 20).

Le tableau ci-dessous présente la répartition réelle de l'échantillon selon les marchés, de même que les marges d'erreur maximales comparatives et les taux d'incidence dans la population :

Marchés	Questionnaires prévus	Questionnaires complétés	Répondants ayant l'intention de venir au Québec*	Marge d'erreur maximale estimée (19 fois sur 20)**	Taux d'incidence dans le marché
Québec	500	502	357	$\pm 4,3\%$	85 %
Ontario	500	500	101	$\pm 4,4\%$	89 %
Maritimes	500	500	103	$\pm 4,3\%$	84 %
Atlantique-Centre	500	500	102	$\pm 4,3\%$	82 %
Nouvelle-Angleterre	500	500	100	$\pm 4,3\%$	81 %
Total	2 500	2 502	763	$\pm 1,9\%$	83 %

\* Le quota de 100 répondants était applicable pour les marchés hors Québec seulement.

## Notes de lecture du rapport

- Dans les tableaux, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.
- Le cas échéant, les totaux différents de 100 % sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier. Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100 %.
- Dans le but de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes à l'étude, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux, alors que celles qui sont significativement inférieures sont présentées en **bleu**. La lecture du comparatif se fait par ligne.
- Si applicable, les écarts significatifs entre les années 2017 (n=2 671) et 2018 sont représentés par une flèche ascendante ( $\uparrow$ ) lorsque les proportions sont significativement supérieures, et par une flèche descendante ( $\downarrow$ ) lorsque les proportions sont significativement inférieures. L'absence de flèche signifie que les résultats des deux années sont similaires au plan statistique.

*La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.*

\*\*À titre comparatif pour un échantillon probabiliste de même taille. Marge d'erreur calculée sur l'ensemble des répondants (et non seulement sur ceux qui ont l'intention de voyager dans la province de Québec). 9



# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

# 1. Intentions de voyage durant la saison estivale

# Faits saillants – Section 1

## 1

### Ont-ils l'intention de voyager au Québec cet été ?

- L'intention de voyager dans la province de Québec des répondants qui ont l'intention de faire au moins un voyage à l'extérieur de leur ville de résidence à l'été 2018 varie grandement selon les marchés :
  - Comme on pouvait s'y attendre, c'est parmi les **Québécois** que l'intention de voyager au Québec lors de la prochaine saison estivale est la plus élevée (71 %). Dans les marchés hors Québec, cette intention varie de 41 % à 32 % (**Atlantique-Centre** : 41 %, **Ontario** : 37 %, **Nouvelle-Angleterre** : 37 %, **Maritimes** : 32 %).
- Comparativement à 2017, les répondants des marchés cibles américains sont significativement plus nombreux à avoir l'intention de visiter le Québec (Nouvelle-Angleterre : +9 points de pourcentage et Atlantique-Centre : +15 points de pourcentage). En revanche, on note une diminution statistiquement significative de cette intention parmi les résidents des Maritimes (-7 points de pourcentage).

## 2

### Quels sont les principaux freins à voyager au Québec ? – *marchés hors Québec*

- 47 % des résidents de l'**Ontario** et des **Maritimes**, et 40 % des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** n'ont pas l'intention d'effectuer un voyage au Québec durant la saison estivale 2018. La principale raison qu'ils ont mentionnée est qu'ils prévoient de visiter des parents et des amis dans une autre destination (respectivement 37 %, 34 % et 27 %).
- Quant aux résidents de l'**Atlantique-Centre**, ce sont 44 % d'entre eux qui n'ont pas l'intention d'effectuer un voyage au Québec l'été prochain. Ces derniers ont surtout justifié leur décision par les prix de l'hébergement (23 %) et leur méconnaissance de l'offre touristique du Québec (21 %).
- Les résidents des **marchés hors Québec** qui n'ont pas envisagé de voyager au Québec au cours de la prochaine saison estivale ont été questionnés sur leur degré d'intérêt à l'égard de la destination. De fait, la majorité des résidents de l'**Ontario** (67 %), des **Maritimes** (63 %) et de la **Nouvelle-Angleterre** (62 %) déclarent être intéressés par la destination du Québec. Pour leur part, bien qu'ils soient majoritairement intéressés par la destination, les résidents de l'**Atlantique-Centre** (55 %) sont proportionnellement moins nombreux que ceux des autres marchés de proximité à l'être.

# Faits saillants – Section 1

## 2

### Quels sont les principaux freins à voyager au Québec ? – *marché du Québec*

- 71 % des **résidents du Québec** ont l'intention de visiter leur province à l'été 2018. Cette proportion reste élevée, malgré une baisse statistiquement significative de 10 points de pourcentage comparativement à 2017 (81 %). À cet effet, rappelons que 2017 a été une année pendant laquelle la province de Québec était une destination très attractive, notamment en raison des événements liés aux célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. Qui plus est, la proportion de répondants ayant indiqué qu'ils allaient certainement voyager au Québec l'été prochain est demeurée stable (2018 : 47 %; 2017 : 44 %).
- Quant aux résidents du Québec qui n'ont pas l'intention de voyager dans leur province durant la période estivale 2018, ils sont 22 %. Cette situation s'explique en premier lieu par le fait qu'ils ont déjà visité les régions du Québec qui les intéressaient (30 %), qu'ils recherchent un endroit culturellement différent (26 %) et qu'ils estiment que l'offre touristique d'autres destinations est plus intéressante (21 %).

## 3

### Quelles destinations envisagent-ils de visiter ?

- Les **résidents des marchés hors Québec** qui n'ont pas l'intention de voyager au Québec privilégient des destinations qui sont proches de leur lieu de résidence. Ainsi, 66 % des **résidents de l'Ontario** et 73 % des **résidents des Maritimes** comptent voyager dans leur province l'été prochain. Quant aux **résidents de la Nouvelle-Angleterre** et de **l'Atlantique-Centre**, une très grande part d'entre eux visiteront au moins une destination américaine, respectivement 94 % et 96 %.
- Les **résidents du Québec** qui comptent voyager dans leur province de résidence prévoient aussi de voyager vers d'autres destinations (66 %). Il est intéressant de constater qu'ils sont un peu plus enclins à visiter une autre destination canadienne (45 %) qu'une destination américaine (34 %).

# Faits saillants – Section 1

## 4

### Pour ceux qui ont prévu d'autres destinations que le Québec, quel type de voyage envisagent-ils ?

- Parmi les **résidents du Québec** qui ne comptent pas voyager dans leur province et qui prévoient de visiter d'autres destinations lors de la saison estivale 2018, 34 % ont manifesté l'intention d'effectuer un séjour au soleil, 33 % de visiter des parents et des amis, et 30 % d'effectuer un séjour en nature.
- Quant aux **résidents hors Québec**, ils sont nombreux à avoir l'intention de visiter leurs parents et amis (entre 46 % et 56 % selon les marchés), ce qui peut expliquer pourquoi ils ont l'intention de voyager à proximité de leur lieu de résidence.

# 1. Intention de voyage durant la période estivale

Seuls les **résidents des cinq marchés ciblés** qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage impliquant une nuitée ou plus à l'extérieur de leur ville de résidence durant les mois de mai à octobre 2018 ont été invités à poursuivre le questionnaire. Ils représentent 83 % de l'ensemble des répondants, cette proportion varie de 81 % à 89 % selon les marchés. Plus précisément, parmi ces personnes qui prévoient de voyager cet été, le nombre moyen de voyages par répondant est de 2,6. Cette moyenne varie de 2,1 à 2,7 voyages selon les marchés (**Atlantique-Centre** : 2,7, **Ontario** : 2,6, **Nouvelle-Angleterre** : 2,6, **Maritimes** : 2,5 et **Québec** : 2,1).

## 1.1 Ont-ils l'intention de voyager au Québec au cours de l'été 2018 ?

L'intention de voyager dans la province de Québec des répondants qui ont l'intention de voyager à l'été 2018 varie grandement selon les marchés. Ainsi, ce sont 71 % des **résidents du Québec** sondés qui prévoient de voyager dans leur province en effectuant au moins une nuitée hors de leur ville de résidence, alors que cette proportion se chiffre à 37 % chez les **résidents de l'Ontario** et les **résidents de la Nouvelle-Angleterre**, à 32 % chez les **résidents des Maritimes** et à 41 % chez les **résidents de l'Atlantique-Centre**. Le nombre de voyage(s) que ces vacanciers prévoient d'effectuer au Québec varie de 1,7 à 1,2 selon les marchés.

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou plusieurs de ces voyages dans la province de Québec ?

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-centre		Marché américain	
	2017 (n=622)	2018 (n=502)	2017 (n=547)	2018 (n=500)	2017 (n=501)	2018 (n=500)	2017 (n=500)	2018 (n=500)	2017 (n=501)	2018 (n=500)	2017 (n=1001)	2018 (n=1000)
TOTAL OUI	81 %	71 %↓	41 %	37 %	39 %	32 %↓	28 %	37 %↑	26 %	41 %↑	27 %	40 %↑
Oui, certainement	44 %	47 %	16 %	16 %	18 %	13 %↓	9 %	17 %↑	10 %	20 %↑	10 %	19 %↑
Oui, probablement	37 %	24 %↓	25 %	22 %	21 %	19 %	18 %	20 %	17 %	21 %	17 %	21 %↑
Non	13 %	22 %↑	41 %	47 %↑	43 %	47 %	50 %	40 %↓	54 %	44 %↓	53 %	43 %↓
Je ne sais pas	6 %	7 %	18 %	16 %	17 %	21 %	23 %	23 %	19 %	15 %↓	20 %	16 %↓
<i>Nombre de voyage dans la province de Québec (moy.)*</i>	s.o.	1,7	s.o.	1,2	s.o.	1,2	s.o.	1,5	s.o.	1,7	s.o.	1,6

\*Le libellé de la question était : Et combien de voyages différents effectuerez-vous dans la province de Québec ?

# 1. Intention de voyage durant la période estivale

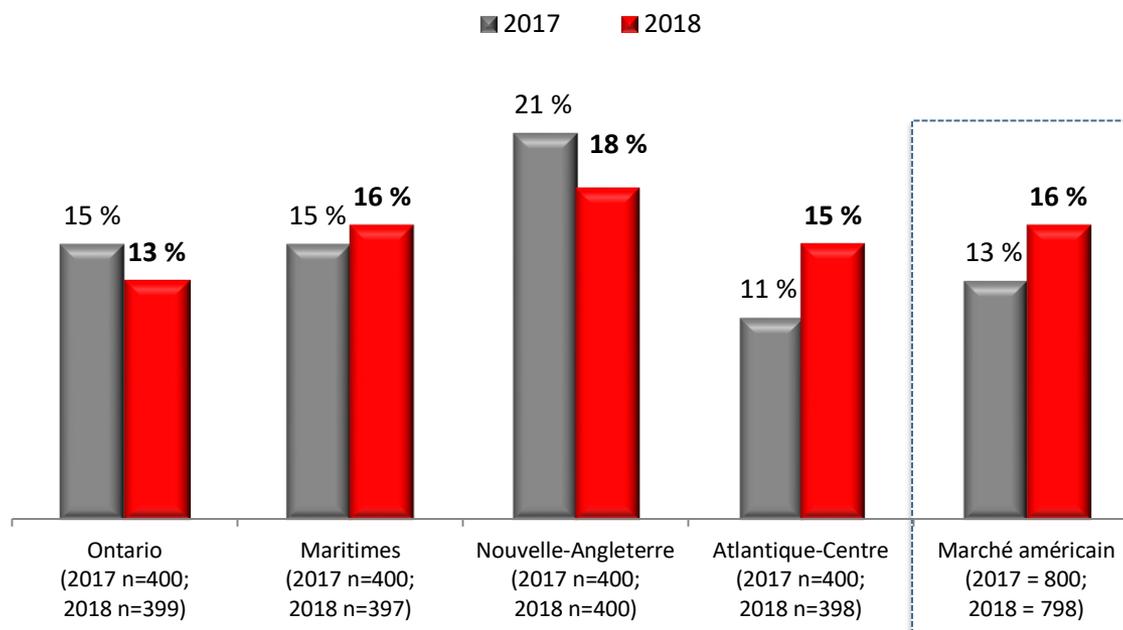
## 1.1.1 Pour quelles raisons les résidents des marchés hors Québec n'envisagent-ils pas de voyager dans la province ?

Les habitants des **marchés hors Québec** qui n'ont pas l'intention d'effectuer un ou plusieurs voyage(s) au Québec pour la saison estivale 2018 ont été invités à indiquer s'ils avaient quand même envisagé cette destination. Au total, ce sont 13 % des résidents de l'**Ontario**, 16 % des résidents des **Maritimes**, 18 % des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et 15 % des résidents de l'**Atlantique-Centre** qui affirment avoir envisagé la province de Québec comme destination de voyage pour la période estivale 2018.

Les raisons pour lesquelles ils n'ont pas confirmé ce choix sont développées dans les pages suivantes.

Est-ce que le Québec a été considéré parmi les destinations que vous avez envisagées pour vos voyages prévus cet été ?  
% OUI

Base : les résidents des marchés hors Québec qui n'ont pas l'intention d'effectuer un ou plusieurs voyages dans la province



# 1. Intention de voyage durant la période estivale

## 1.1.1 Pour quelles raisons les résidents des marchés hors Québec n'envisagent-ils pas de voyager dans la province ? - suite

La raison principale pour laquelle les résidents de l'**Ontario**, des **Maritimes** et de la **Nouvelle-Angleterre** n'ont pas choisi le Québec comme destination de voyage pour l'été prochain est qu'ils prévoient de visiter des parents et des amis dans une autre destination (respectivement 37 %, 34 % et 27 %). Pour leur part, les résidents de l'**Atlantique-Centre** mentionnent le prix de l'hébergement en plus grande proportion (23 %) et, de manière secondaire, un manque de connaissance de l'offre touristique du Québec (21 %).

Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas choisi le Québec comme destination voyage cet été ?

	Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=60)	2018 (n=55)	2017 (n=61)	2018 (n=64)	2017 (n=76)	2018 (n=75)	2017 (n=42)	2018 (n=52)	2017 (n=118)	2018 (n=127)
<i>Base : les résidents des marchés hors Québec qui ont considéré la province de Québec dans leur choix d'une destination - Plusieurs réponses possibles</i>										
Les difficultés liées à l'usage prédominant de la langue française	25 %	12 %	26 %	13 %	28 %	16 %	26 %	18 %	27 %	17 %
Je visiterai des parents et amis dans une autre destination	33 %	<b>37 %</b>	29 %	34 %	20 %	27 %	25 %	19 %	24 %	21 %
Le prix de l'hébergement	13 %	20 %	19 %	18 %	20 %	21 %	25 %	23 %	23 %	22 %
Je ne connais pas suffisamment l'offre touristique du Québec et ses possibilités de voyage	11 %	17 %	14 %	14 %	18 %	21 %	27 %	21 %	24 %	21 %
J'ai déjà visité les endroits du Québec qui m'intéressaient	16 %	<b>25 %</b>	24 %	20 %	26 %	10%↓	14 %	12 %	18 %	11 %
L'offre touristique d'autres destinations est plus intéressante	17 %	12 %	9 %	12 %	9 %	<b>5 %</b>	17 %	16 %	14 %	14 %
La température	3 %	2 %	4 %	6 %	8 %	11 %	2 %	6 %	4 %	7 %
Après réflexions, je n'ai aucun intérêt à voyager au Québec	1 %	<b>5 %</b>	1 %	0 %	2 %	2 %	2 %	0 %	2 %	1 %
Autre raison	30 %	19 %	19 %	16 %	12 %	20 %	17 %	19 %	16 %	19 %

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le **rouge** et le **bleu**). La lecture du comparatif se fait par ligne. Le total supérieur à 100 % est attribuable à la mention multiple.

# 1. Intention de voyage durant la période estivale

## 1.1.1 Pour quelles raisons les résidents des marchés hors Québec n'envisagent-ils pas de voyager dans la province ? - suite

Puis, les résidents des **marchés hors Québec** qui n'ont pas envisagé de voyager au Québec au cours de la saison estivale 2018 ont été questionnés sur leur degré d'intérêt à l'égard de cette destination.

Globalement, une majorité des résidents de chacun de ces marchés ont rapporté avoir un intérêt pour la province de Québec comme destination de voyage. Les résidents de **l'Ontario** sont significativement plus intéressés par le Québec comme destination de voyage (67 %) que les résidents des autres régions cibles, tandis que c'est parmi les résidents de **l'Atlantique-Centre** qu'on retrouve la plus faible proportion de répondants intéressés, quoi qu'il s'agit de la majorité d'entre eux (55 %).

Ajoutons qu'une meilleure connaissance de l'offre touristique et des possibilités de voyage au Québec pourrait accroître leur intérêt envers la destination.

Quel est votre niveau d'intérêt envers le Québec comme destination voyage ?

	Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=340)	2018 (n=344)	2017 (n=339)	2018 (n=333)	2017 (n=324)	2018 (n=325)	2017 (n=358)	2018 (n=346)	2017 (n=682)	2018 (n=671)
<i>Base : les résidents des marchés hors Québec qui n'ont pas considéré la province de Québec</i>										
TOTAL ONT UN CERTAIN INTÉRÊT	71 %	<b>67 %</b>	61 %	63 %	59 %	62 %	55 %	<b>55 %</b>	56 %	56 %
J'ai déjà voyagé au Québec et j'ai un fort intérêt envers cette destination	38 %	<b>38 %</b>	31 %	<b>30 %</b>	18 %	16 %	13 %	<b>15 %</b>	14 %	16 %
Je n'ai jamais visité le Québec mais j'ai un fort intérêt envers cette destination	5 %	<b>2 %</b>	2 %	<b>5 %</b>	11 %	13 %	10 %	<b>11 %</b>	10 %	11 %
J'ai un certain intérêt envers le Québec comme destination voyage. J'envisage d'y voyager un jour	28 %	27 %	27 %	28 %	29 %	33 %	32 %	29 %	32 %	29 %
TOTAL ONT UN INTÉRÊT FAIBLE OU PAS D'INTÉRÊT	25 %	<b>27 %</b>	33 %	<b>31 %</b>	26 %	20 %	23 %	21 %	24 %	21 %
J'ai un faible intérêt envers le Québec comme destination voyage. Je n'envisage pas d'y voyager un jour	11 %	12 %	15 %	11 %	11 %	10 %	10 %	11 %	11 %	11 %
Je n'ai aucun intérêt envers le Québec comme destination voyage	14 %	<b>16 %</b>	18 %	<b>20 %</b>	14 %	10 %	13 %	10 %	13 %	10 %
Je ne connais pas suffisamment l'offre touristique du Québec et ses possibilités de voyage	4 %	<b>5 %</b>	6 %	<b>6 %</b>	15 %	18 %	22 %	<b>24 %</b>	20 %	23 %

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

# 1. Intention de voyage durant la période estivale

## 1.1.2 Pour quelles raisons les résidents du Québec n'envisagent-ils pas de voyager dans leur province ?

Rappelons que les **résidents du Québec** sont 29 % à ne pas s'être décidés, ou à ne pas avoir l'intention de faire un ou plusieurs voyage(s) dans leur province l'été prochain. Plus précisément, 7 % n'en sont pas encore certains, et 22 % ont répondu par la négative (c.f. p. 15).

Comme illustré dans le tableau ci-dessous, leur hésitation, ou leur non-intention de voyager au sein de leur province, s'explique surtout par le fait qu'ils ont déjà visité les régions du Québec qui les intéressaient (30 %), qu'ils sont plutôt à la recherche d'un endroit culturellement différent (26 %) et qu'ils estiment que l'offre touristique d'autres destinations est plus intéressante (21 %).

Quelle(s) raison(s), parmi les suivantes, explique(nt) le mieux votre désintérêt à voyager au Québec l'été prochain ?

	Québec	
	2017 (n=120)	2018 (n=145)
<i>Base : les résidents du Québec qui ne savent toujours pas ou qui n'ont pas l'intention de faire un ou plusieurs voyage(s) dans leur province de résidence Plusieurs réponses possibles</i>		
<b>J'ai déjà visité les régions du Québec qui m'intéressaient</b>	30 %	30 %
<b>La recherche d'un endroit culturellement différent</b>	22 %	26 %
<b>L'offre touristique d'autres destinations est plus intéressante</b>	17 %	21 %
La température	22 %	16 %
Le prix de l'hébergement	19 %	13 %
Je ne connais pas suffisamment les possibilités de voyage au Québec	5 %	8 %
Aucune attirance, aucun intérêt de voyager au Québec	13 %	16 %
Autre raison	19 %	23 %

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑ ↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

Le total supérieur à 100 % est attribuable à la mention multiple.

# 1. Intention de voyage durant la période estivale

## 1.2 S'ils ne voyagent pas au Québec, où vont-ils ?

Comme illustré dans le tableau ci-dessous, les résidents des **marchés hors Québec** qui n'ont pas l'intention de voyager au Québec comptent privilégier des destinations qui sont proches de leur lieu de résidence.

De fait : 66 % des résidents de l'**Ontario** comptent voyager dans leur province, 73 % des résidents des **Maritimes** en feront autant, tout comme 94 % des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et 96 % des résidents de l'**Atlantique-Centre** visiteront au moins une destination américaine, pour la plupart des états à proximité de leur lieu de résidence.

Avez-vous l'intention de visiter les destinations suivantes ?

	Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=400)	2018 (n=399)	2017 (n=400)	2018 (n=397)	2017 (n=400)	2018 (n=400)	2017 (n=400)	2018 (n=398)	2017 (n=800)	2018 (n=798)
<i>Base : les résidents des marchés hors Québec qui n'ont pas l'intention de voyager au Québec Plusieurs réponses possibles</i>										
<b>TOTAL AU MOINS UNE DESTINATION CANADIENNE</b>	83 %	<b>78 %</b>	92 %	<b>87 %↓</b>	16 %	<b>10 %↓</b>	13 %	<b>13 %</b>	14 %	13 %
Ontario	73 %	<b>66 %↓</b>	25 %	<b>25 %</b>	7 %	<b>5 %</b>	11 %	<b>10 %</b>	10 %	9 %
Provinces maritimes	14 %	<b>14 %</b>	81 %	<b>73 %↓</b>	6 %	6 %	2 %	<b>4 %</b>	3 %	4 %
Autres provinces et territoires du Canada	16 %	<b>15 %</b>	10 %	<b>14 %</b>	4 %	<b>1 %↓</b>	2 %	<b>1 %</b>	3 %	1 %↓
<b>TOTAL AU MOINS UNE DESTINATION AMÉRICAINNE</b>	37 %	<b>41 %</b>	28 %	<b>37 %↑</b>	95 %	<b>94 %</b>	95 %	<b>96 %</b>	95 %	96 %
État de New York	13 %	<b>16 %</b>	3 %	<b>7 %</b>	35 %	29 %	44 %	<b>34 %↓</b>	43 %	33 %↓
Massachusetts	3 %	<b>2 %</b>	5 %	<b>5 %</b>	46 %	<b>40 %</b>	15 %	<b>14 %</b>	21 %	19 %
New Jersey	2 %	<b>1 %</b>	0 %	<b>1 %</b>	9 %	<b>5 %↓</b>	25 %	<b>21 %</b>	22 %	17 %↓
Maine	2 %	<b>1 %</b>	16 %	<b>18 %</b>	38 %	<b>33 %</b>	7 %	<b>10 %</b>	13 %	15 %
Vermont	1 %	<b>0 %</b>	2 %	<b>2 %</b>	17 %	<b>18 %</b>	8 %	<b>4 %↓</b>	10 %	6 %↓
New Hampshire	1 %	<b>1 %</b>	5 %	6 %	35 %	<b>37 %</b>	5 %	<b>3 %</b>	11 %	10 %
Autres états américains	26 %	<b>27 %</b>	9 %	<b>13 %↑</b>	50 %	<b>44 %</b>	67 %	<b>64 %</b>	63 %	59 %
AUTRES PAYS	25 %	<b>28 %</b>	12 %	15 %	16 %	<b>11 %↓</b>	14 %	<b>13 %</b>	15 %	13 %

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.  
Le total supérieur à 100 % est attribuable à la mention multiple.

# 1. Intention de voyage durant la période estivale

## 1.3 Et les Québécois ? Convoitent-ils d'autres destinations que le Québec ?

Pour leur part, les résidents du **Québec** qui comptent voyager dans leur province de résidence prévoient aussi de voyager vers d'autres destinations (66 %). Ceci étant, un peu plus du tiers d'entre eux prévoient de rester au Québec l'été prochain (34 %). Il est intéressant de constater qu'ils sont plus enclins à visiter une autre destination canadienne (45 %) plutôt qu'une destination américaine (34 %).

Avez-vous l'intention de visiter les destinations suivantes ?

	Québec		Parmi ceux qui vont voyager au Québec	
	2017 (n=622)	2018 (n=502)	2017 (n=502)	2018 (n=357)
<i>Base : les résidents du Québec Plusieurs réponses possibles</i>				
ENVISAGENT DE VOYAGER AILLEURS QU'AU QUÉBEC	76 %	76 %	71 %	66 %
TOTAL AU MOINS UNE DESTINATION CANADIENNE	50 %	45 %	49 %	45 %
Ontario	34 %	28 %	34 %	28 %
Provinces maritimes	22 %	19 %	23 %	20 %
Autres provinces et territoires du Canada	8 %	9 %	7 %	8 %
TOTAL AU MOINS UNE DESTINATION AMÉRICAINNE	39 %	40 %	39 %	34 %
État de New York	19 %	17 %	18 %	14 %
Massachusetts	7 %	5 %	7 %	5 %
New Jersey	5 %	3 %	5 %	2 %↓
Maine	10 %	9 %	10 %	10 %
Vermont	10 %	10 %	11 %	11 %
New Hampshire	5 %	6 %	5 %	6 %
Autres états américains	13 %	16 %	12 %	10 %
AUTRES PAYS	23 %	21 %	18 %	14 %
Non, je ferai seulement un ou des voyage(s) au Québec	24 %	24 %	29 %	34 %

# 1. Intention de voyage durant la période estivale

## 1.4 Quel(s) type(s) de séjour envisagent-ils faire cet été ?

Les répondants qui prévoient de visiter une autre destination que la province du Québec lors de la saison estivale 2018 ont indiqué, parmi une liste de choix, tous les types de séjour qu'ils envisagent pour leur(s) voyage(s).

Parmi les résidents du **Québec**, 34 % se tournent vers un séjour au soleil. Ce type de séjour est suivi de près par la visite de parents et d'amis (33 %) et le séjour en nature (30 %).

Quant aux résidents des **marchés hors Québec**, ils sont nombreux à visiter leurs parents et amis (entre 46 % et 56 % selon les marchés), ce qui peut expliquer pourquoi ils ont l'intention de voyager à proximité de leur lieu de résidence.

Pour les voyages en dehors du Québec, quel(s) type(s) de séjour envisagez-vous d'effectuer lors de ce(s) voyage(s) ?

	Québec <sup>1</sup>		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=485)	2018 (n=381)	2017 (n=400)	2018 (n=399)	2017 (n=400)	2018 (n=397)	2017 (n=400)	2018 (n=400)	2017 (n=400)	2018 (n=398)	2017 (n=800)	2018 (n=798)
Base : les répondants qui prévoient de faire un voyage en dehors du Québec - Plusieurs réponses possibles												
Visite de parents et amis	30 %	33 %	51 %	49 %	56 %	56 %	49 %	46 %	53 %	54 %	52 %	52 %
Séjour au soleil (détente, plage)	37 %	34 %	27 %	26 %	26 %	24 %	44 %	33 %↓	43 %	38 %	43 %	37 %↓
Séjour urbain (visite de grandes villes)	38 %	29 %↓	24 %	27 %	19 %	18 %	24 %	21 %	27 %	20 %↓	26 %	20 %↓
Séjour en nature (visites de parcs nationaux)	29 %	30 %	27 %	19 %↓	29 %	21 %↓	26 %	26 %	26 %	19 %↓	26 %	20 %↓
Séjour axé sur la culture (assister à un festival ou un spectacle, visiter des musées, etc.)	24 %	19 %	22 %	16 %↓	19 %	19 %	20 %	17 %	18 %	17 %	19 %	17 %
Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (ex. Disney, Marineland, La Ronde, etc.)	13 %	13 %	11 %	10 %	12 %	11 %	20 %	21 %	19 %	12 %↓	19 %	14 %↓

Suite à la page suivante →

<sup>1</sup> Qu'ils envisagent ou non voyager dans leur province de résidence, les résidents du Québec qui ont l'intention de visiter une autre destination ont été questionnés sur les types de voyages qu'ils prévoient réaliser lors de ce(s) voyage(s) hors Québec.

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑ ↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

Le total supérieur à 100 % est attribuable à la mention multiple.

# 1. Intention de voyage durant la période estivale

## 1.4 Quel(s) type(s) de séjour envisagent-ils faire cet été ? - suite

Pour les voyages en dehors du Québec, quel(s) type(s) de séjour envisagez-vous d'effectuer lors de ce(s) voyage(s) ?

	Québec <sup>2</sup>		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=485)	2018 (n=381)	2017 (n=400)	2018 (n=399)	2017 (n=400)	2018 (n=397)	2017 (n=400)	2018 (n=400)	2017 (n=400)	2018 (n=398)	2017 (n=800)	2018 (n=798)
<i>Base : les répondants qui prévoient de faire un voyage en dehors du Québec Plusieurs réponses possibles</i>												
Séjour d'aventure (ex. cyclotourisme, randonnées, canot/kayak)	12 %	13 %	16 %	15 %	13 %	12 %	19 %	21 %	13 %	9 %	14 %	12 %
Séjour en villégiature (ex. chalet)	15 %	18 %	21 %	23 %	17 %	17 %	12 %	11 %	11 %	9 %	11 %	10 %
Séjour à la campagne (ex. agrotourisme)	8 %	8 %	8 %	6 %	9 %	11 %	12 %	10 %	7 %	6 %	8 %	7 %
Croisières	8 %	7 %	5 %	6 %	2 %	3 %	11 %	5 %↓	9 %	7 %	9 %	7 %
Séjour axé sur un événement sportif en tant que spectateur ou participant (marathon, course automobile, tournoi, etc.)	7 %	5 %	8 %	9 %	9 %	8 %	8 %	6 %	7 %	6 %	7 %	6 %
Voyage d'affaires et congrès <sup>3</sup>	s/o	5 %	s/o	9 %	s/o	6 %	s/o	5 %	s/o	5 %	0 %	5 %↑
Autre type de voyage	8 %	7 %	12 %	10 %	11 %	12 %	8 %	9 %	10 %	7 %	9 %	7 %

<sup>2</sup> Qu'ils envisagent ou non voyager dans leur province de résidence, les résidents du Québec qui ont l'intention de visiter une autre destination ont été questionnés sur les types de voyages qu'ils prévoient réaliser lors de ce(s) voyage(s) hors Québec.

<sup>3</sup> Le choix de réponse : « Voyage d'affaires et congrès » n'était pas proposé dans le sondage 2017.

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

Le total supérieur à 100 % est attribuable à la mention multiple.

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

# Faits saillants – Section 2

## 1 Les résidents des marchés hors Québec ont-ils déjà voyagé dans la province ?

- Une très grande proportion des répondants des **marchés cibles américains** vont découvrir la province du Québec cet été 2018. En effet, plus de la moitié des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et de l'**Atlantique-Centre** visiteront le Québec pour la première fois (respectivement 64 % et 74 %), tandis que les résidents de l'**Ontario** et des **Maritimes** sont seulement 17 % et 8 % à déclarer qu'il s'agira de leur premier voyage au Québec.

## 2 Quel type de voyage feront-ils au Québec ?

### Les principaux objectifs : visiter des proches et passer un séjour urbain

- Les résidents des **marchés du Québec** et des **Maritimes** ont mentionné que l'objectif de leur séjour au Québec est la visite de parents et d'amis dans des proportions respectives de 19 % et de 32 %. Quant aux résidents de l'**Atlantique-Centre** et de la **Nouvelle-Angleterre**, ils viennent surtout pour un séjour urbain (respectivement 31 % et 29 %). Les **résidents de l'Ontario** comptent surtout passer un séjour urbain (27 %) et visiter leurs proches (25 %).

### Escapades de courte durée

- Près de trois répondants sur quatre, tout marché cible confondu, viendront au Québec pour une escapade de courte de durée, c'est-à-dire pour y passer entre 1 et 6 nuitée(s) (les proportions varient de 73 % à 79 % selon les marchés). En moyenne, les répondants ont l'intention de séjourner environ 4 nuitées dans la province, et cette moyenne varie de 4,2 à 4,9 nuitées, selon les marchés.

# Faits saillants – Section 2

## 2

### Quel type de voyage feront-ils au Québec ?

#### Type d'hébergement le plus prisé : les établissements commerciaux

- Peu importe le marché cible (québécois ou hors Québec) et la durée du voyage (escapade de courte durée ou voyage de longue durée), les répondants comptent se loger principalement dans un établissement commercial. Selon les marchés, la proportion de ceux qui opteront pour ce type d'hébergement varie entre 63 % et 77 %.

#### Visites prévues surtout en juillet et en août

- Les répondants qui ont l'intention de faire un ou des voyage(s) au Québec pour la prochaine période estivale ont prévu de voyager en **juillet** ou en **août**. Ce constat s'avère pour tous les marchés. Ajoutons toutefois que les vacanciers des marchés américains convoitent tout autant le mois de juin que le mois d'août.

#### La voiture est le moyen de transport le plus populaire

- La voiture est le moyen de transport qui sera le plus utilisé par les vacanciers de tous les marchés interrogés : 89 % des résidents du **Québec**, 68 % de ceux de l'**Ontario**, 83 % de ceux des **Maritimes**, 54 % de ceux de la **Nouvelle-Angleterre** et 47 % de ceux de l'**Atlantique-Centre** prévoient venir au Québec en voiture l'été prochain.
- Notons qu'une proportion significativement plus élevée de répondants des marchés cibles américains compte prendre l'avion (33 % pour les deux marchés cibles américains).

# Faits saillants – Section 2

2

## La province du Québec est une destination familiale

- Peu importe le marché, la grande majorité des résidents prévoient s’y rendre en famille. C’est le cas de 72 % des résidents du **Québec**, 67 % de ceux de l’**Ontario**, 69 % de ceux des **Maritimes**, 77 % de ceux de la **Nouvelle-Angleterre** et 66 % de ceux de l’**Atlantique-Centre**.
- Fait intéressant, très peu de personnes interrogées participeront à des voyages organisés (proportion égale ou inférieure à 1 % pour chaque marché).

## Montréal sera la région la plus visitée par les résidents des marchés hors Québec à l’été 2018

- Le tableau ci-dessous résume le top 5 des destinations qui seront visitées lors des prochaines vacances d’été 2018. Considérant les intentions de voyage des marchés hors Québec, Montréal est en tête des destinations les plus visitées, suivie de la région de Québec.

TOP 5 selon les marchés DES REGIONS AVEC LE PLUS D’INTENTION DE VISITES POUR LA SAISON ESTIVALE 2018

Québec	Ontario	Maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre
Région de Québec	<b>Montréal</b>	<b>Montréal</b>	<b>Montréal</b>	<b>Montréal</b>
Charlevoix	Région de Québec	Région de Québec	Région de Québec	Région de Québec
Gaspésie	Outaouais	Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Gaspésie
Cantons-de-l'Est /Laurentides	Laurentides	Outaouais	Chaudière-Appalaches/ Montérégie /Duplessis	Chaudière-Appalaches /Baie-James
Montréal	Cantons-de-l'est	Île-de-la-Madeleine /Chaudière-Appalaches	Île-de-la-Madeleine	Bas-Saint-Laurent/Charlevoix/ Cantons-de-l'Est/ Laval

- Cette année, la région de Montréal surpasse celle de Québec pour les **marchés cibles américains**. En 2017, cette dernière était en première position des régions en termes d’intentions de voyage.

# Faits saillants – Section 2

3

Pourquoi avoir choisi le Québec pour y faire un voyage ?

## Les éléments qui ont séduit et convaincu les voyageurs à venir visiter la province de Québec

Le tableau ci-dessous illustre les principaux éléments qui ont motivé la décision de voyager au Québec des répondants, en les ventilant selon leur marché de résidence.

Globalement, les mentions les plus récurrentes sont la **beauté des paysages et des grands espaces, les attraits et les produits touristiques** ainsi que la **qualité et la diversité des restaurants**.

TOP 5 selon les marchés DES ÉLÉMENTS QUI ONT MOTIVÉ LE VOYAGE AU QUÉBEC

Québec	Ontario	Maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre
Beauté des paysages, grands espaces	Beauté des paysages, grands espaces	Visite de parents/amis	Beauté des paysages, grands espaces	Beauté des paysages, grands espaces
Attraits et produits touristiques offerts	Visite de parents/amis	Attraits et produits touristiques offerts	La qualité et la diversité des restaurants	La qualité et la diversité des restaurants
La visite de parents ou d'amis	La recherche d'un endroit culturellement différent	Beauté des paysages, grands espaces	L'image favorable du Québec et du Canada à l'étranger/ La recherche d'un endroit culturellement différent	L'image favorable du Québec et du Canada à l'étranger/ La recherche d'un endroit culturellement différent/ Attraits et produits touristiques offerts
Durée des déplacements	La qualité et la diversité des restaurants/ Attraits et produits touristiques offerts	La qualité et la diversité des restaurants	Attraits et produits touristiques offerts	La qualité et la diversité de l'hébergement
Le prix de l'hébergement	La durée des déplacements pour s'y rendre	La durée des déplacements pour s'y rendre	La durée des déplacements pour s'y rendre	La température

# Faits saillants – Section 2

## 3

### Pourquoi avoir choisi le Québec pour y faire un voyage ? – suite

- Sont attirés par la **beauté des paysages** : 39 % des **résidents du Québec**, 42 % de ceux de l'**Ontario**, 23 % de ceux des **Maritimes**, 35 % de ceux de la **Nouvelle-Angleterre** et 41 % de ceux de l'**Atlantique-Centre**.
- Sont séduits par les **attraits et les produits touristiques québécois** : 27 % des **résidents du Québec**, 21 % de ceux de l'**Ontario**, 31 % de ceux des **Maritimes** et de l'**Atlantique-Centre** et 28 % de ceux de la **Nouvelle-Angleterre**.
- Souhaitent profiter de la **qualité et la diversité des restaurants** : 21 % des **résidents de l'Ontario** et des **Maritimes**, 30 % de ceux de la **Nouvelle-Angleterre** et 32 % de ceux de l'**Atlantique-Centre**. Fait intéressant à souligner, il s'agit d'un motif qui pèse beaucoup moins lourd dans la balance parmi les résidents du Québec (9 %).

## 4

### Combien prévoient-ils dépenser durant leur séjour au Québec ?

En moyenne, les dépenses touristiques prévues au Québec pour l'hébergement, le transport, les repas et boissons, les loisirs et divertissements, les vêtements et cadeaux et toutes autres dépenses sont de :

Dépenses moyennes prévues par marché lors de la visite au Québec

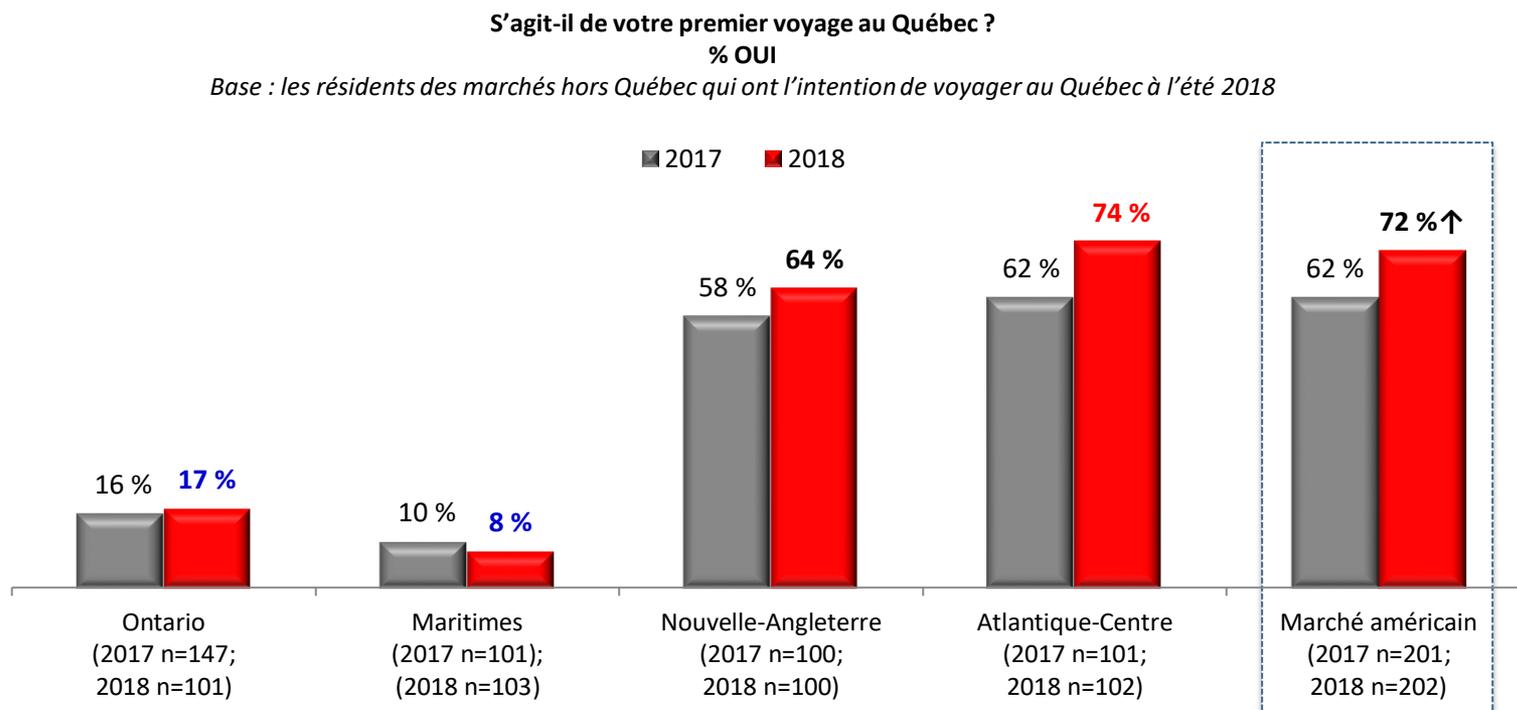
Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec	Québec	Ontario	Maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre
Dépenses totales moyennes prévues pour la cellule de voyage	961,30 \$	1 196,90 \$	1 206,60 \$	2 179,20 \$ US	2 635,20 \$ US
Cellule de dépenses (incluant le répondant)	2,5	2,2	2,3	2,8	2,8
Dépenses totales moyennes prévues par individu	384,52\$	544,04\$	524,61\$	778,29\$ US	941,14 \$ US

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

Les prochaines questions ont été posées uniquement **aux répondants qui vont effectuer un ou plusieurs voyages au Québec pour la période estivale 2018**. Pour rappel, cette situation concerne 71 % des Québécois, 37 % des résidents de l'Ontario, 32 % des résidents des Maritimes, 37 % des résidents de la Nouvelle-Angleterre et 41 % des résidents de l'Atlantique-Centre.

### 2.1 Les résidents des marchés hors Québec ont-ils déjà voyagé dans la province ?

La proportion des résidents des **marchés cibles américains** qui voyageront pour la première fois au Québec est nettement plus importante que celle des résidents des **marchés cibles canadiens**. En l'occurrence, la grande majorité des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et de l'**Atlantique-Centre** visiteront le Québec pour la première fois cet été (respectivement 64 % et 74 %). En revanche, seuls 17 % des résidents de l'**Ontario** et 8 % de ceux des **Maritimes** ont rapporté que leur voyage au Québec prévu cet été sera leur premier.



## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.2 Quel type de voyage les voyageurs feront-ils ?

#### 2.2.1 Type de voyage

Lorsqu'on demande aux répondants qui prévoient de voyager au Québec à l'été 2018 d'identifier, parmi une liste de suggestions, celle qui reflète le mieux le type de séjour qu'ils ont l'intention d'y effectuer, chaque marché présente leur particularité. Les répondants du **Québec** et des **Maritimes** ont mentionné que leur principal objectif est la visite de parents et amis (respectivement 19 % et 32 %). Quant aux résidents de l'**Atlantique-Centre** et de la **Nouvelle-Angleterre**, ils viennent surtout pour un séjour urbain (respectivement 31 % et 29 %). Les résidents de l'**Ontario** feront un séjour urbain (27 %) ou visiteront leurs proches (25 %) dans des proportions similaires.

Quel type de voyage allez-vous effectuer au Québec?

Base : les répondants qui prévoient de faire un voyage au Québec Une seule réponse possible	Québec (n=357)	Ontario (n=101)	Maritimes (n=103)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=102)	Marché américain (n=202)
Visite de parents et amis	19 %	25 %	32 %	9 %	7 %	7 %
Séjour urbain (visite de grandes villes)	12 %	27 %	27 %	29 %	31 %	31 %
Séjour en nature (visites de parcs nationaux, etc.)	14 %	6 %	7 %	18 %	16 %	16 %
Séjour axé sur la culture (assister à un festival ou un spectacle, visiter des musées, etc.)	10 %	4 %	8 %	10 %	8 %	8 %
Séjour au soleil (détente, plage)	6 %	1 %	2 %	20 %	13 %	15 %
Séjour en villégiature (ex. chalet)	16 %	5 %	3 %	0 %	3 %	3 %
Séjour à la campagne (ex. agrotourisme)	7 %	8 %	4 %	8 %	7 %	7 %
Croisières	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %
Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (ex. Disney, Marineland, LaRonde, etc.)	4 %	1 %	3 %	5 %	4 %	4 %
Séjour d'aventure (ex. cyclotourisme, randonnées, canot/kayak)	3 %	2 %	2 %	1 %	5 %	4 %
Séjour axé sur un événement sportif en tant que spectateur ou participant (marathon, course automobile, tournoi, etc.)	2 %	4 %	3 %	0 %	1 %	1 %
Voyage d'affaires et congrès	2 %	6 %	3 %	0 %	3 %	2 %
Autre	4 %	9 %	6 %	0 %	0 %	0 %

Les choix de réponse étant différents de ceux de 2017, la comparaison avec l'étude précédente n'est pas possible.

Rappel : les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.2 Quel type de voyage les voyageurs feront-ils ? - suite

#### 2.2.2 Nombre de nuitées

Afin de déterminer s'ils prévoient de réaliser une escapade de courte durée (1 à 6 nuitées) ou passer des vacances de longues durées (7 nuitées ou plus) au Québec, les répondants ont par la suite été interrogés sur la durée du séjour qu'ils prévoient réaliser.

Tout marché cible confondu, environ les trois quarts des répondants viennent au Québec pour une escapade de courte de durée, c'est-à-dire qu'ils y séjourneront entre 1 et 6 nuitée(s).

Comme illustré dans le tableau ci-dessous, les répondants qui comptent voyager au Québec pendant la prochaine période estivale comptent y passer, en moyenne, 4 nuitées. Cette moyenne varie entre 4,2 et 4,9 nuitées selon les marchés.

Veillez estimer approximativement le nombre de nuitées que vous passerez hors de votre ville et dans la province de Québec lors de ce séjour.

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
<i>Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec</i>												
<b>TOTAL ESCAPADE DE COURTE DURÉE</b>	65 %	73 %↑	78 %	74 %	69 %	79 %	78 %	74 %	73 %	74 %	74 %	74 %
1 à 2 nuitées	21 %	33 %↑	17 %	22 %	11 %	26 %↑	16 %	12 %	14 %	14 %	14 %	13 %
3 à 4 nuitées	30 %	23 %↓	42 %	30 %↓	33 %	45 %	35 %	32 %	33 %	39 %	34 %	38 %
5 à 6 nuitées	14 %	17 %	19 %	22 %	24 %	8 %↓	28 %	29 %	27 %	21 %	27 %	22 %
<b>TOTAL VACANCES DE LONGUE DURÉE</b>	19 %	13 %↓	8 %	14 %	19 %	16 %	14 %	21 %	20 %	20 %	19 %	20 %
<i>Moyenne (nuitées prévues)</i>	4,8	4,2 ↓	4,4	4,9	5,2	4,3	4,9	4,9	5,1	4,7	5,1	4,8
Je ne sais pas encore	16 %	14 %	14 %	12 %	13 %	6 %	7 %	6 %	6 %	6 %	7 %	6 %

↳ Les répondants qui n'étaient pas en mesure de se prononcer sur le nombre de nuitées prévu lors de leur prochain voyage au Québec (entre 6 % et 14 %, selon les marchés) ont été invités à indiquer s'ils pensent y faire une escapade de courte durée (1 à 6 nuitées) ou y passer des vacances de longue durée (7 nuitées et plus). Globalement, parmi ceux-ci, 75 % ont affirmé qu'ils prévoient une escapade de courte durée (cette proportion varie de 62 % à 94 % selon les marchés). Lorsqu'on les additionne aux proportions ci-dessus, on apprend que ce sont **80 % des répondants qui envisagent réaliser une escapade de courte durée au Québec (particulièrement les résidents du Québec: 86 %) et 20 % qui songent à y séjourner 7 nuitées ou plus.**

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.2 Quel type de voyage les voyageurs feront-ils ? - suite

#### 2.2.3 Type d'hébergement

Les répondants ayant l'intention d'effectuer un ou des voyage(s) au Québec pour la prochaine saison estivale ont également été questionnés sur le type d'hébergement qu'ils comptent privilégier. Peu importe le marché cible (marché québécois ou hors Québec) et la **durée du voyage** (escapade de courte ou longue durée), les répondants comptent séjourner principalement dans un établissement commercial.

Soulignons que les résidents des **Maritimes** sont plus nombreux en proportion à prévoir séjourner chez des parents ou des amis lors de leur séjour dans la province de Québec l'été prochain (34 %).

Pour ce voyage, quel sera(ont) le(s) type(s) d'hébergement que vous allez privilégier?

	Marchés						Type/durée du séjour*	
	Québec (n=357)	Ontario (n=101)	Maritimes (n=103)	Nouvelle Angleterre (n=100)	Atlantique- Centre (n=102)	Marché américain (n=202)	Escapades de courte durée (n=640)	Vacances de longue durée (n=123)
<i>Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec Plusieurs réponses possibles</i>								
Dans un établissement commercial (hôtel, motel, gîte, auberge, camping, résidence de tourisme, etc.)	67 %	63 %	70 %	77 %	71 %	72 %	<b>73 %</b>	<b>60 %</b>
Chez des parents ou des amis	28 %	32 %	<b>34 %</b>	28 %	22 %	23 %	<b>22 %</b>	<b>37 %</b>
Dans une résidence secondaire (non commercial)	<b>6 %</b>	<b>3 %</b>	7 %	11 %	<b>14 %</b>	14 %	<b>8 %</b>	<b>24 %</b>
Dans une chambre, un appartement ou une résidence privée loué d'une tierce personne (Airbnb.com, HomeAway.com, VRBO, FlipKey, etc.)	<b>10 %</b>	18 %	<b>9 %</b>	16 %	20 %	19 %	<b>16 %</b>	<b>24 %</b>
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	<b>4 %</b>	2%	0%	3 %	1 %	1 %	2 %	0 %

\*Le Type/durée de séjour représente les proportions des répondants (tous marchés confondus) effectuant une escapade de courte durée ou des vacances de longue durée ,et leur répartition selon le type d'hébergement qu'ils vont privilégier.

Les choix de réponse étant différents de ceux de 2017, la comparaison avec l'étude précédente n'est pas possible.

Rappel : les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le **rouge** et le **bleu**). La lecture du comparatif se fait par ligne.

Le total supérieur à 100 % est attribuable à la mention multiple.

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ?

#### 2.3.1 Période prévue du voyage

Les répondants qui ont l'intention de faire un ou des voyage(s) au Québec pour la prochaine période estivale ont surtout prévu leur voyage en **juillet** ou en **août**.

Notons que pour leur part, les résidents des **marchés américains** convoitent les mois de juin et d'août de manière équivalente (Nouvelle-Angleterre : 22 % pour ces deux mois; Atlantique-Centre : 24 % pour ceux deux mois).

À quelle période de l'été ce voyage au Québec est-il prévu ?

Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
Mai	7 %	7 %	6 %	13 %	16 %	6 %↓	13 %	9 %	2 %	9 %↑	4 %	9 %↑
Juin	9 %	11 %	15 %	20 %	11 %	15 %	10 %	22 %↑	25 %	24 %	21 %	24 %
Juillet	37 %	35 %	41 %	26 %↓	30 %	45 %↑	42 %	34 %	33 %	27 %	35 %	28 %
Août	30 %	32 %	24 %	29 %	28 %	21 %	18 %	22 %	24 %	24 %	23 %	23 %
Septembre	6 %	6 %	6 %	12 %	9 %	7 %	10 %	9 %	11 %	13 %	11 %	13 %
Octobre	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	2 %	4 %	2 %
Je ne sais pas encore	9 %	7 %	6 %	0 %↓	3 %	4 %	3 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %

Le répondant devait identifier un seul mois parmi les choix proposés. Si le voyage prévu était échelonné sur plus d'un mois, le répondant devait sélectionner le mois principal, celui dans lequel le voyage comportera le plus grand nombre de nuitées.

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

#### 2.3.2 Moyen de transport

En ce qui concerne le moyen de transport qu'ils comptent utiliser pour se rendre à destination, les répondants ayant l'intention de voyager au Québec à l'été 2018 comptent surtout utiliser la voiture.

De fait, il s'agit, et de loin, du moyen de transport le plus prisé par les résidents du **Québec** (89 %), de **l'Ontario** (68 %) et ceux des **Maritimes** (83 %). En outre, environ la moitié des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et de **l'Atlantique-Centre** (respectivement de 54 % et 47 %) ont l'intention de voyager en voiture. Notons toutefois qu'une proportion significativement plus élevée de répondants des **marchés cibles américains** compte prendre l'avion pour se rendre dans la province de Québec (cette proportion est de 33 % pour les deux marchés cibles américains).

Quel moyen de transport avez-vous l'intention d'utiliser pour vous rendre à destination pour ce séjour ?

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
La voiture	88 %	89 %	70 %	68 %	84 %	83 %	57 %	54 %	47 %	47 %	49 %	48 %
L'avion	2 %	2 %	7 %	6 %	9 %	12 %	29 %	33 %	29 %	33 %	29 %	33 %
Le train	2 %	2 %	16 %	13 %	4 %	2 %	6 %	3 %	15 %	5 %↓	13 %	5 %↓
L'autobus	5 %	4 %	6 %	10 %	1 %	1 %	5 %	3 %	6 %	8 %	6 %	7 %
Un bateau de croisières	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	6 %	3 %	6 %	3 %	6 %
Je ne sais pas encore	0 %	1 %↑	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

#### 2.3.3 Cellule de voyage

Les voyageurs en provenance des **cinq marchés cibles** à destination de la province de Québec pour la prochaine période estivale seront pour la plupart accompagnés de leur famille (proche ou élargie).

C'est le cas de 72 % des résidents du **Québec**, 67 % des résidents de l'**Ontario**, 69 % des résidents des **Maritimes**, 77 % des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et 66 % de ceux de l'**Atlantique-Centre**.

#### Lors de ce voyage au Québec, allez-vous voyager ... ?

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec												
En famille (proche ou élargie)	70 %	72 %	64 %	67 %	67 %	69 %	55 %	77 %↑	70 %	66 %	67 %	68 %
Avec des amis	18 %	16 %	23 %	20 %	15 %	15 %	28 %	15 %↓	11 %	21 %↑	15 %	20 %
Seul	11 %	11 %	12 %	13 %	18 %	15 %	14 %	8 %	18 %	12 %	17 %	12 %
Voyage organisé	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	3 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

#### 2.3.4 Régions touristiques visitées

Les répondants ont été invités à indiquer, à l'aide de la carte ci-contre où figurent les régions touristiques du Québec, la ou les région(s) qu'ils ont l'intention de visiter pour la prochaine période estivale. Notons que les principales villes des régions touristiques étaient affichées dans les choix de réponse afin de faciliter le repérage géographique.

Pour l'été 2018, la **région de Montréal** se retrouve en première position avec le plus d'intentions de visite pour l'ensemble des marchés hors Québec. La **région de Québec** occupe la seconde place des intentions de visite sur ces marchés.

Les résultats détaillés sont présentés dans les pages suivantes.



Quelle(s) région(s) touristique(s) avez-vous l'intention de visiter lors de ce séjour au Québec ?  
TOP 5 SELON LES MARCHÉS

Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre	
2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Région de Québec	Région de Québec	Montréal	Montréal	Montréal	Montréal	Région de Québec	Montréal	Région de Québec	Montréal
Gaspésie	Charlevoix	Région de Québec	Région de Québec	Région de Québec	Région de Québec	Montréal	Région de Québec	Montréal	Région de Québec
Montréal	Gaspésie	Outaouais	Outaouais	Gaspésie	Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Bas-Saint-Laurent	Bas-Saint-Laurent	Gaspésie
Charlevoix	Cantons-de-l'Est /Laurentides	Laurentides	Laurentides	Cantons-de-l'Est	Outaouais	Île-de-la-Madeleine	Chaudière-Appalaches /Montréal /Duplessis	Centre-du-Québec	Chaudière-Appalaches /Baie-James
Cantons-de-l'Est	Montréal	Laval	Cantons-de-l'est	Bas-Saint-Laurent	Île-de-la-Madeleine /Chaudière-Appalaches	Gaspésie	Île-de-la-Madeleine	Saguenay-Lac-S-J	Bas-Saint-Laurent/Charlevoix /Cantons-de-l'Est /Laval

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

#### 2.3.4 Régions touristiques visitées - suite

Quelle(s) région(s) touristique(s) avez-vous l'intention de visiter lors de ce séjour au Québec ?

Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec Plusieurs réponses possibles	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
Montréal (ville de Montréal)	17 %	12 %	64 %	61 %	43 %	47 %	38 %	40 %	36 %	34 %	36 %	35 %
Région de Québec (ville de Québec)	33 %	32 %	30 %	30 %	31 %	31 %	42 %	38 %	36 %	29 %	37 %	31 %
Bas-Saint-Laurent (Rimouski, Rivière-du-Loup)	12 %	9 %	4 %	6 %	10 %	3 %	15 %	16 %	15 %	11 %	15 %	12 %
Gaspésie (Percé, Gaspé, Matane)	20 %	16 %	8 %	6 %	12 %	11 %	8 %	7 %	8 %	14 %	8 %	12 %
Cantons-de-l'Est [Estrie] (Sherbrooke, Magog)	14 %	14 %	3 %	8 %	12 %	3 %↓	6 %	3 %	12 %	11 %	11 %	9 %
Outaouais (Gatineau)	11 %	6 %↓	15 %	13 %	3 %	9 %	3 %	6 %	10 %	5 %	8 %	5 %
Saguenay—Lac-Saint-Jean (Chicoutimi, Jonquière)	8 %	8 %	3 %	2 %	5 %	2 %	3 %	6 %	15 %	8 %	12 %	8 %
Centre-du-Québec (Victoriaville, Drummondville, Bécancour)	3 %	2 %	8 %	4 %	3 %	3 %	6 %	5 %	15 %	6 %↓	13 %	6 %↓
Laval (ville de Laval)	4 %	6 %	10 %	6 %	6 %	7 %	5 %	6 %	11 %	11 %	10 %	10 %
Montérégie (Longueuil, Saint-Jean-sur-Richelieu, Granby)	7 %	7 %	3 %	5 %	3 %	4 %	6 %	12 %	11 %	10 %	10 %	10 %
Laurentides (Mont-Tremblant, Saint-Sauveur)	13 %	14 %	13 %	10 %	7 %	3 %	5 %	7 %	4 %	6 %	4 %	6 %
Charlevoix (Baie-Saint-Paul, Les Éboulements, La Malbaie)	14 %	18 %	2 %	2 %	2 %	0 %	6 %	7 %	5 %	11 %	6 %	10 %

Suite à la page suivante →

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

Le total supérieur à 100 % est attribuable à la mention multiple.

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

#### 2.3.4 Régions touristiques visitées - suite

Quelle(s) région(s) touristique(s) avez-vous l'intention de visiter lors de ce séjour au Québec ?

Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec Plusieurs réponses possibles	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
Chaudière-Appalaches (Lévis, Saint-Georges de Beauce, Thetford Mines)	6 %	7 %	2 %	6 %	3 %	8 %	6 %	12 %	9 %	12 %	8 %	12 %
Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, Saint-Tite)	10 %	8 %	6 %	2 %	1 %	2 %	7 %	5 %	8 %	1 %↓	7 %	2 %↓
Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda, Val-d'Or)	3 %	3 %	4 %	3 %	1 %	1 %	6 %	3 %	11 %	7 %	10 %	6 %
Îles-de-la-Madeleine	4 %	6 %	3 %	2 %	3 %	8 %	12 %	8 %	6 %	6 %	7 %	7 %
Lanaudière (Terrebonne, Repentigny, Joliette)	5 %	3 %	1 %	3 %	1 %	3 %	3 %	7 %	5 %	7 %	5 %	7 %
Duplessis (Sept-Îles)	1 %	2 %	3 %	3 %	0 %	0 %	5 %	12 %	5 %	4 %	5 %	5 %
Baie-James (Chibougamau)	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	6 %↑	7 %	12 %	5 %	11 %
Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau)	2 %	4 %	3 %	0 %	0 %	0 %	4 %	6 %	3 %	8 %	3 %	8 %↑
Nunavik	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	5 %	5 %	1 %	4 %	1 %	4 %
Eeyou Istchee	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Je ne sais pas	5 %	4 %	6 %	6 %	3 %	4 %	8 %	7 %	6 %	6 %	7 %	7 %

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

Le total supérieur à 100 % est attribuable à la mention multiple.

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

#### 2.3.5 Motivations/raisons du voyage

Ensuite, les éléments qui ont motivé les répondants à choisir le Québec comme destination de voyage pour cette saison estivale ont été sondés. Les éléments concernant la **beauté des paysages et des grands espaces, les attraits et les produits touristiques** ainsi que la **qualité et la diversité des restaurants** sont les mentions les plus récurrentes.

Les résultats détaillés sont présentés dans les pages suivantes.

Quels sont les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, votre décision d'effectuer ce voyage au Québec ?

TOP 5 SELON LES MARCHÉS

Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre	
2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Beauté des paysages, grands espaces	Beauté des paysages, grands espaces	Beauté des paysages, grands espaces	Beauté des paysages, grands espaces	Visite de parents/amis	Visite de parents/amis	Recherche d'un endroit culturellement différent	Beauté des paysages, grands espaces	Attraits et produits touristiques offerts	Beauté des paysages, grands espaces
Visite de parents/amis	Attraits et produits touristiques offerts	Attraits et produits touristiques offerts	Visite de parents/amis	Beauté des paysages, grands espaces	Attraits et produits touristiques offerts	Beauté des paysages, grands espaces	La qualité et la diversité des restaurants	Beauté des paysages, grands espaces	La qualité et la diversité des restaurants
Attraits et produits touristiques offerts	La visite de parents ou d'amis	Durée des déplacements	La recherche d'un endroit culturellement différent	Attraits et produits touristiques offerts	Beauté des paysages, grands espaces	Image favorable du Québec et du Canada à l'étranger	L'image favorable du Québec et du Canada à l'étranger/ La recherche d'un endroit culturellement différent	Recherche d'un endroit culturellement différent	L'image favorable du Québec et du Canada à l'étranger/ La recherche d'un endroit culturellement différent/ Attraits et produits touristiques offerts
Durée des déplacements	Durée des déplacements	Recherche d'un endroit culturellement différent	La qualité et la diversité des restaurants/ Attraits et produits touristiques offerts	Durée des déplacements	La qualité et la diversité des restaurants	Attraits et produits touristiques offerts	Attraits et produits touristiques offerts	Image favorable du Québec et du Canada à l'étranger	La qualité et la diversité de l'hébergement
Prix de l'hébergement/ Dépenses reliées au déplacement	Le prix de l'hébergement	Qualité et diversité des restaurants	La durée des déplacements pour s'y rendre	Qualité et diversité des restaurants	La durée des déplacements pour s'y rendre	Sécurité de la destination	La durée des déplacements pour s'y rendre	Qualité et diversité des restaurants/ Festivités 150 <sup>e</sup> du Canada	La température

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

#### 2.3.5 Motivations/raisons du voyage

Quels sont les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, votre décision d'effectuer ce voyage au Québec ?

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
<i>Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec Plusieurs réponses possibles</i>												
A IDENTIFIÉ AU MOINS UNE RAISON	94 %	<b>95 %</b>	<b>94 %</b>	<b>95 %</b>	97 %	96 %	99 %	96 %	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	100 %	99 %
Beauté des paysages, grands espaces	41 %	39 %	43 %	42 %	28 %	<b>23 %</b>	41 %	35 %	35 %	41 %	36 %	40 %
Attraités et produits touristiques offerts	28 %	27 %	33 %	21 %	27 %	31 %	35 %	28 %	38 %	31 %	37 %	30 %
La recherche d'un endroit culturellement différent	6 %	<b>6 %</b>	30 %	24 %	20 %	<b>15 %</b>	42 %	29 %	32 %	<b>31 %</b>	34 %	30 %
La durée des déplacements pour s'y rendre	23 %	23 %	32 %	20%↓	27 %	20 %	21 %	27 %	20 %	21 %	20 %	22 %
La qualité et la diversité des restaurants	11 %	<b>9 %</b>	26 %	21 %	26 %	21 %	23 %	30 %	23 %	<b>32 %</b>	23 %	31 %
La sécurité de la destination	15 %	<b>14 %</b>	14 %	15 %	17 %	<b>12 %</b>	30 %	19 %	22 %	<b>24 %</b>	24 %	23 %
La visite de parents ou d'amis	29 %	<b>26 %</b>	24 %	<b>31 %</b>	42 %	<b>37 %</b>	11 %	13 %	13 %	16 %	13 %	16 %
L'image favorable du Québec et du Canada à l'étranger	5 %	<b>6 %</b>	13 %	<b>12 %</b>	4 %	<b>6 %</b>	37 %	29 %	23 %	<b>31 %</b>	26 %	30 %
Assister à un festival ou à un évènement en particulier	16 %	14 %	18 %	<b>6 %</b> ↓	16 %	18 %	15 %	16 %	17 %	16 %	17 %	16 %
La température	14 %	<b>11 %</b>	17 %	<b>9 %</b>	15 %	<b>8 %</b>	15 %	24 %	16 %	<b>25 %</b>	16 %	<b>25 %</b> ↑

Suite à la page suivante →

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le **rouge** et le **bleu**). La lecture du comparatif se fait par ligne.

Les choix de réponses portant sur les festivités entourant le 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal et le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada n'étaient pas offerts cette année.

Le total supérieur à 100 % est attribuable à la mention multiple.

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

#### 2.3.5 Motivations/raisons du voyage - suite

Quels sont les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, votre décision d'effectuer ce voyage au Québec ?

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
<i>Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec Plusieurs réponses possibles</i>												
A IDENTIFIÉ AU MOINS UNE RAISON	94 %	95 %	94 %	95 %	97 %	96 %	99 %	96 %	100 %	100 %	100 %	99 %
Accueil et ouverture d'esprit de la population	9 %	8 %	13 %	9 %	12 %	10 %	21 %	12 %	17 %	23 %	18 %	21 %
La qualité et la diversité de l'hébergement	13 %	12 %	13 %	5 %↓	13 %	10 %	20 %	15 %	12 %	26 %	14 %	24 %↑
Caractère francophone, prédominance de la langue française	12 %	12 %	12 %	9 %	15 %	8 %	17 %	15 %	14 %	14 %	15 %	14 %
Le prix de l'hébergement	17 %	16 %	13 %	12 %	13 %	11 %	16 %	14 %	11 %	18 %	12 %	17 %
Les dépenses liées aux déplacements	17 %	15 %	12 %	7 %	7 %	6 %	13 %	7 %	11 %	13 %	11 %	12 %
Le taux de change	15 %	10 %↓	5 %	6 %	0 %	3 %	13 %	10 %	10 %	16 %	11 %	14 %
Le prix de l'essence	6 %	6 %	7 %	2 %	1 %	1 %	5 %	6 %	17 %	10 %	14 %	9 %
Reportage ou article mettant en valeur le Québec	4 %	4 %	4 %	1 %	1 %	3 %	5 %	5 %	17 %	12 %	14 %	11 %
Publicité	3 %	2 %	3 %	2 %	0 %	3 %	8 %	6 %	8 %	11 %	8 %	10 %
Autre(s) raison(s)	8 %	8 %	7 %	14 %	17 %	9 %	4 %	2 %	3 %	1 %	3 %	1 %
Aucune raison en particulier	6 %	5 %	6 %	5 %	3 %	4 %	1 %	4 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑ ↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

Les choix de réponses portant sur les festivités entourant le 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal et le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada n'étaient pas offerts cette année.

Le total supérieur à 100 % est attribuable à la mention multiple.

## 2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2018

### 2.4 Combien prévoient-ils dépenser durant leur séjour au Québec ?

Les répondants ont été invités à estimer le montant total qu'ils dépenseront lors de leur voyage au Québec, une fois qu'ils auront quitté leur résidence à l'été 2018, incluant l'hébergement, les dépenses de transport, les repas et boissons, les dépenses de loisirs et de divertissement, les vêtements et cadeaux, ainsi que toutes les autres dépenses. Le tableau ci-dessous présente la moyenne, en dollars (\$), des dépenses prévues par les répondants dans le cadre de leur voyage au Québec à l'été 2018. Les **résidents de la Nouvelle-Angleterre** (2 179,20 \$ US) et de l'**Atlantique-Centre** (2 635,20 \$ US) sont ceux qui prévoient les dépenses plus élevées.

Les dépenses prévues lors du prochain voyage au Québec sont de :

385 \$ par voyageur du Québec;

544 \$ par voyageur de l'Ontario;

525 \$ par voyageur des Maritimes;

778 \$ US par voyageur de la Nouvelle-Angleterre;

941 \$ US par voyageur de l'Atlantique-Centre.

Veuillez estimer le montant que vous dépenserez lors de votre voyage au Québec. Veuillez inclure uniquement les dépenses que vous prévoyez effectuer une fois que vous aurez quitté votre lieu de résidence et ce, pour tous les membres de votre groupe de voyage.

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
<i>Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec</i>	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
500 \$ ou moins	41 %	45 %	33 %	40 %	32 %	37 %	32 %	28 %	29 %	28 %	29 %	28 %
Entre 501 \$ et 1 000 \$	33 %	30 %	33 %	28 %	28 %	25 %	20 %	19 %	22 %	19 %	22 %	19 %
Plus de 1 000 \$	26 %	24 %	35 %	32 %	40 %	38 %	47 %	53 %	49 %	53 %	48 %	53 %
<i>Dépenses totales moyennes prévues pour la cellule de voyage</i>	991,70 \$	961,30 \$	1 246,10 \$	1 196,90 \$	1 310,10 \$	1 206,60 \$	1 859,80 \$ US	2 179,20 \$ US	2 368,10 \$ US	2 635,20 \$ US	2 262,40 \$ US	2 549,00 \$ US
<i>Cellule de dépenses (incluant le répondant)</i>	2,6	2,5	2,7	2,2 ↓	2,4	2,3	2,5	2,8	3,0	2,8	2,9	2,8
<i>Dépenses totales moyennes prévues par individu</i>	381,42 \$	384,52 \$	461,52 \$	544,04 \$	545,88 \$	524,61 \$	743,92 \$ US	778,29 \$ US	789,37 \$ US	941,14 \$ ↑ US	780,14 \$ US	878,21 \$ US

Les dépenses des résidents du Québec, de l'Ontario et des Maritimes sont présentées en dollars canadiens, tandis que celles des résidents des marchés de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre sont présentées en dollars américains.

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

Le complément à 100 % des proportions liées aux dépenses représente la non-réponse.

### 3. Planification du prochain voyage au Québec

# Faits saillants – Section 3

## 2

### À quelle étape sont-ils rendus dans leur planification ?

Globalement, les résidents des **marchés cibles américains** (les résidents de la Nouvelle-Angleterre et ceux de l'Atlantiques-Centre) sont plus avancés dans la planification et les démarches pour les différentes réservations liées à leur voyage au Québec prévu cet été.

#### Dates de voyage

Lorsqu'on questionne les répondants au sujet des dates de leur voyage au Québec, des différences s'observent entre les marchés cibles américains et les canadiens. Une proportion notable de résidents de la **Nouvelle-Angleterre** (53 %) et de l'**Atlantique-Centre** (49 %) ont déjà fait un choix définitif, alors que la plus grande proportion des résidents du **Québec** (32 %), de l'**Ontario** (36 %) et des **Maritimes** (34 %) n'ont entrepris aucune démarche jusqu'à maintenant pour le choix de leurs dates de vacances au Québec.

#### Itinéraire de voyage

En ce qui concerne la planification de l'itinéraire de voyage, les résidents de l'**Atlantique-Centre** sont les plus en avance : 50 % des résidents de ce marché ont choisi définitivement leur itinéraire. Quant aux résidents de la **Nouvelle-Angleterre**, ils sont pour la plupart en réflexion sur leur itinéraire, ou ils ont entamé des démarches (44 %).

#### Attraits et activités

À nouveau, les résidents de l'**Atlantique-Centre** et de la **Nouvelle-Angleterre** semblent les plus avancés dans le choix des attraits à visiter et des activités à réaliser lors de leur voyage au Québec cet été : ils sont respectivement 42 % et 37 % à avoir fait des choix définitifs, contrairement aux résidents du **Québec** et des **Maritimes** (21 % dans les deux cas) et à ceux de l'**Ontario** (16 %).

#### L'Hébergement

À l'heure actuelle, une minorité des voyageurs interrogés sont au stade de la réservation d'un hébergement (13 % chez les résidents du **Québec**, 6 % chez les résidents de l'**Ontario**, 11 % chez les résidents des **Maritimes**, 19 % chez les résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et 25 % chez les résidents de l'**Atlantique-Centre**). Par ailleurs, les décisions concernant l'hébergement se prendront surtout dans plus d'un mois sur l'ensemble des marchés.

# Faits saillants – Section 3

**2****À quelle étape sont-ils rendus dans leur planification ?**

## Les titres de transport

Bien que très peu de voyageurs aient effectué des réservations pour leurs titres de transport, encore une fois, les marchés cibles américains ont une longueur d'avance en termes de planification : 14 % des répondants de la **Nouvelle-Angleterre** et 26 % de ceux de l'**Atlantique-Centre** ont déjà effectué une réservation de titres de transport, contre seulement 4% des résidents du **Québec**, 5 % de ceux de l'**Ontario** et 2 % de ceux des **Maritimes**.

Toutefois, pour bon nombre des vacanciers canadiens interrogés, aucun achat de titres de transport n'est nécessaire - ils voyageront principalement en voiture. Ainsi, 51 % des résidents du **Québec**, 30 % de ceux de l'**Ontario** et 41 % de ceux **des Maritimes** ont indiqué que l'achat de titres de transport ne s'applique pas à leur situation.

## Billets d'attractions, d'évènements, de spectacles

La plus grande part des **résidents du Québec** (40 %), de l'**Ontario** (56 %) et des **Maritimes** (41 %) n'ont entamé aucune démarche pour l'achat de billets d'attractions, d'évènements ou de spectacles pour leurs vacances d'été au Québec.

D'un autre côté, la majorité des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et de l'**Atlantique-Centre** se sont déjà penchés sur la question, soit en entamant des démarches ou des réflexions (Nouvelle-Angleterre : 24 % et Atlantique-Centre : 39 %), en faisant des choix sans réservation ou achat (Nouvelle-Angleterre : 19 % et Atlantique-Centre : 23 %), ou en réservant leurs billets (Nouvelle-Angleterre : 20 % et Atlantique-Centre : 21 %).

### 3. Planification du prochain voyage au Québec

Rappel : la collecte des données a été réalisée du 16 au 28 mars 2018 inclusivement, et portait sur les intentions de voyage au cours de l'été 2018 (période de mai à octobre). Les réponses de la section suivante doivent être analysées en considérant la période de collecte de données de l'enquête.

#### 3.1 Ont-ils choisi leurs dates de voyage ?

Lorsqu'on demande aux répondants à quelle étape ils se situent dans la planification de leur voyage au Québec et, plus spécifiquement, s'ils ont choisi leurs dates de voyage, les réponses sont partagées. On constate qu'environ un résident de la **Nouvelle-Angleterre** (53 %) et de l'**Atlantique-Centre** (49 %) sur deux a fait un choix définitif, alors que les résidents du **Québec** (32 %), de l'**Ontario** (36 %) et des **Maritimes** (34 %) sont plus nombreux en proportion à n'avoir entrepris aucune démarche jusqu'à maintenant. Parmi ceux qui n'ont pas encore fait de choix définitif, pour tous les marchés, les décisions se prendront surtout dans plus d'un mois.

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants... ?  
Dates de voyage

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
<i>Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec</i>												
Choix définitif, mais aucun achat ou aucune réservation effectué(e)	29 %	26 %	29 %	22 %	33 %	28 %	48 %	53 %	42 %	49 %	44 %	50 %
Démarches ou réflexions entamées	29 %	36 %↑	32 %	38 %	31 %	35 %	29 %	30 %	36 %	35 %	34 %	34 %
Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant	37 %	32 %	37 %	36 %	25 %	34 %	19 %	17 %	18 %	14 %	19 %	15 %
Ne s'applique pas	5 %	6 %	1 %	5 %	11 %	3 %↓	4 %	0 %↓	3 %	1 %	4 %	1 %

### 3. Planification du prochain voyage au Québec

#### 3.1 Ont-ils choisi leurs dates de voyage ? - suite

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous choisir définitivement les dates de voyage ?

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=331)	2018 (n=244)	2017 (n=103)	2018 (n=71)	2017 (n=60)	2018 (n=71)	2017 (n=52)	2018 (n=54)	2017 (n=53)	2018 (n=50)	2017 (n=105)	2018 (n=104)
<i>Parmi ceux qui ont entamé des réflexions ou des démarches et ceux qui n'ont rien entrepris</i>												
Au cours du prochain mois	16 %	24 %↑	10 %	18 %	22 %	21 %	35 %	25 %	48 %	33 %	45 %	32 %↓
Dans plus d'un mois	55 %	46 %↓	69 %	59 %	58 %	66 %	57 %	57 %	35 %	56 %↑	40 %	56 %↑
Quelques jours avant mon départ	29 %	30 %	21 %	23 %	20 %	14 %	8 %	17 %	17 %	11 %	15 %	12 %

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

### 3. Planification du prochain voyage au Québec

#### 3.2 Ont-ils planifié leur itinéraire ?

En ce qui concerne la planification de l’itinéraire de voyage, les résidents de l’**Atlantique-Centre** sont en avance, puisqu’ils sont 50 % à l’avoir choisi définitivement. La plus forte proportion des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** ont quant à eux entrepris des démarches ou des réflexions sur leur itinéraire au Québec (44 %).

Notons que c’est parmi les résidents du **Québec** qu’on retrouve la plus forte proportion de répondants qui comptent établir leur itinéraire de voyage seulement quelques jours avant leur départ (24 %).

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants... ?  
Itinéraire de voyage (villes ou régions à visiter)

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
Choix définitif, mais aucun achat ou aucune réservation effectué(e)	29 %	<b>32 %</b>	31 %	<b>33 %</b>	42 %	<b>25 %↓</b>	37 %	38 %	27 %	<b>50 %↑</b>	29 %	48 %↑
Démarches ou réflexions entamées	34 %	31 %	36 %	31 %	35 %	37 %	43 %	<b>44 %</b>	51 %	31 %↓	49 %	34 %↓
Aucune démarche entreprise jusqu’à maintenant	31 %	<b>29 %</b>	27 %	27 %	19 %	<b>32 %↑</b>	16 %	17 %	14 %	<b>16 %</b>	15 %	16 %
Ne s’applique pas	7 %	<b>8 %</b>	5 %	<b>9 %</b>	5 %	6 %	4 %	<b>0 %</b>	8 %	2 %	7 %	2 %↓

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

# 3. Planification du prochain voyage au Québec

## 3.2 Ont-ils planifié leur itinéraire ? - suite

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous choisir définitivement l'itinéraire de voyage ?

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=326)	2018 (n=215)	2017 (n=96)	2018 (n=57)	2017 (n=54)	2018 (n=70)	2017 (n=59)	2018 (n=64)	2017 (n=62)	2018 (n=49)	2017 (n=121)	2018 (n=113)
<i>Parmi ceux qui ont entamé des réflexions ou des démarches et ceux qui n'ont rien entrepris</i>												
Au cours du prochain mois	22 %	21 %	19 %	21 %	24 %	23 %	31 %	21 %	38 %	48 %	37 %	42 %
Dans plus d'un mois	42 %	46 %	54 %	55 %	48 %	50 %	53 %	60 %	45 %	37 %	47 %	42 %
Quelques jours avant mon départ	25 %	24 %	22 %	19 %	16 %	17 %	9 %	12 %	11 %	8 %	11 %	9 %
Je choisirai/déciderai sur place	11 %	9 %	5 %	5 %	12 %	10 %	7 %	7 %	6 %	6 %	6 %	7 %

### 3. Planification du prochain voyage au Québec

#### 3.3 Ont-ils identifié les attraits à visiter et les activités à réaliser ?

Les résidents de l'**Atlantique-Centre** et de la **Nouvelle-Angleterre** semblent être en avance dans leur planification en termes de choix d'attraits et d'activités à réaliser : ils sont respectivement 42 % et 37 % à avoir fait un choix définitif en la matière. En outre, parmi les voyageurs qui n'ont pas encore fait le choix des attraits et activités qu'ils réaliseront, ces décisions vont surtout se prendre dans plus d'un mois, et ce, pour les cinq marchés cibles.

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants... ?

##### Attraits et activités

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec												
Choix définitif, mais aucun achat ou aucune réservation effectué(e)	19 %	<b>21 %</b>	28 %	<b>16 %</b> ↓	21 %	<b>21 %</b>	31 %	37 %	34 %	<b>42 %</b>	33 %	41 %
Démarches ou réflexions entamées	34 %	<b>35 %</b>	37 %	44 %	36 %	<b>31 %</b>	48 %	42 %	36 %	42 %	39 %	42 %
Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant	38 %	<b>34 %</b>	32 %	<b>30 %</b>	28 %	<b>37 %</b>	15 %	15 %	24 %	<b>14 %</b>	22 %	14 %↓
Ne s'applique pas	9 %	<b>10 %</b>	3 %	<b>10 %</b> ↑	15 %	<b>12 %</b>	6 %	5 %	6 %	<b>1 %</b>	6 %	2 %

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑ ↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

# 3. Planification du prochain voyage au Québec

## 3.3 Ont-ils identifié les attraits à visiter et les activités à réaliser ? - suite

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous choisir définitivement les attraits à visiter et les activités à réaliser ?

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=362)	2018 (n=248)	2017 (n=104)	2018 (n=76)	2017 (n=64)	2018 (n=69)	2017 (n=66)	2018 (n=65)	2017 (n=61)	2018 (n=59)	2017 (n=127)	2018 (n=124)
<i>Parmi ceux qui ont entamé des réflexions ou des démarches et ceux qui n'ont rien entrepris</i>												
Au cours du prochain mois	14 %	<b>13 %</b>	17 %	<b>16 %</b>	20 %	<b>8 %↓</b>	28 %	26 %	30 %	<b>34 %</b>	30 %	33 %
Dans plus d'un mois	38 %	<b>47 %↑</b>	50 %	53 %	46 %	56 %	43 %	49 %	49 %	48 %	48 %	48 %
Quelques jours avant mon départ	28 %	<b>23 %</b>	24 %	21 %	13 %	21 %	18 %	13 %	9 %	14 %	11 %	14 %
Je choisirai/déciderai sur place	20 %	<b>17 %</b>	10 %	11 %	21 %	15 %	11 %	12 %	11 %	<b>4 %</b>	11 %	5 %

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

### 3. Planification du prochain voyage au Québec

#### 3.4 Ont-ils réservé leur hébergement ?

À l’heure actuelle, une minorité de voyageurs ont effectué la réservation d’un hébergement (13 % chez les résidents du **Québec**, 6 % chez les résidents de l’**Ontario**, 11 % chez les résidents des **Maritimes**, 19 % chez les résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et 25 % chez les résidents de l’**Atlantique-Centre**). Les décisions concernant l’hébergement se prendront surtout dans plus d’un mois pour l’ensemble des marchés.

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants... ?

#### Hébergement

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
<i>Base : l’ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec</i>												
Réservation effectuée	14 %	13 %	13 %	6 %	21 %	11 %	21 %	19 %	20 %	25 %	20 %	24 %
Choix définitif, mais aucun achat ou aucune réservation effectuée(e)	19 %	20 %	21 %	22 %	24 %	20 %	16 %	28 %↑	22 %	26 %	21 %	27 %
Démarches ou réflexions entamées	25 %	29 %	32 %	27 %	25 %	24 %	28 %	27 %	26 %	35 %	26 %	34 %
Aucune démarche entreprise jusqu’à maintenant	37 %	30 %↓	31 %	35 %	27 %	36 %	29 %	21 %	27 %	12 %↓	28 %	14 %↓
Ne s’applique pas	5 %	8 %	3 %	10 %↑	4 %	9 %	6 %	4 %	5 %	1 %	5 %	1 %↓

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑ ↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

### 3. Planification du prochain voyage au Québec

#### 3.4 Ont-ils réservé leur hébergement ? - suite

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous réserver votre hébergement ?

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=407)	2018 (n=283)	2017 (n=124)	2018 (n=86)	2017 (n=77)	2018 (n=85)	2017 (n=73)	2018 (n=81)	2017 (n=75)	2018 (n=74)	2017 (n=148)	2018 (n=155)
<i>Parmi ceux qui ont fait un choix, sans réserver, ceux qui ont entamé des réflexions ou des démarches et ceux qui n'ont rien entrepris</i>												
Au cours du prochain mois	19 %	24 %	21 %	30 %	23 %	19 %	31 %	35 %	42 %	33 %	39 %	34 %
Dans plus d'un mois	46 %	45 %	54 %	44 %	51 %	51 %	52 %	49 %	40 %	49 %	42 %	49 %
Quelques jours avant mon départ	25 %	26 %	20 %	21 %	13 %	22 %	14 %	13 %	12 %	17 %	12 %	16 %
Je choisirai/déciderai sur place	10 %	5 %↓	5 %	5 %	13 %	7 %	3 %	3 %	7 %	1 %	6 %	1 %↓

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

### 3. Planification du prochain voyage au Québec

#### 3.5 Ont-ils acheté leurs titres de transport ?

À ce jour, tout comme pour l’hébergement, une minorité de voyageurs ont réservé leurs titres de transport pour venir au Québec. C’est le cas de seulement 4 % des résidents du **Québec**, 5 % de ceux de l’**Ontario**, 2 % de ceux des **Maritimes**, 14 % de ceux de la **Nouvelle-Angleterre** et 26 % de ceux de l’**Atlantique-Centre**. Soulignons toutefois que pour bon nombre de voyageurs canadiens, aucun achat de titres de transport n’est nécessaire : 51 % des résidents du **Québec**, 30 % de ceux de l’**Ontario**, 41 % de ceux des **Maritimes** ont indiqué que l’achat de titres de transport ne s’applique pas à leur situation.

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants... ?

Titres de transport (billets d’avion, train, autobus, autres) et location de voiture

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
Base : l’ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec												
Réservation effectuée	4 %	4 %	10 %	5 %	7 %	2 %	19 %	14 %	23 %	26 %	22 %	24 %
Choix définitif, mais aucun achat ou aucune réservation effectué(e)	8 %	7 %	13 %	12 %	12 %	8 %	21 %	32 %	20 %	22 %	20 %	24 %
Démarches ou réflexions entamées	10 %	12 %	16 %	18 %	10 %	20 %↑	22 %	16 %	24 %	33 %	24 %	30 %
Aucune démarche entreprise jusqu’à maintenant	27 %	26 %	34 %	35 %	28 %	29 %	22 %	21 %	26 %	18 %	25 %	19 %
Ne s’applique pas	51 %	51 %	27 %	30 %	44 %	41 %	16 %	16 %	8 %	2 %↓	10 %	4 %↓

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑ ↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

### 3. Planification du prochain voyage au Québec

#### 3.5 Ont-ils acheté leurs titres de transport ? - suite

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous acheter vos titres de transport (billets d'avion, train, autobus, autres) et location de voiture ?

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
<i>Parmi ceux qui ont fait un choix, sans acheter, ceux qui ont entamé des réflexions ou des démarches et ceux qui n'ont rien entrepris</i>	2017 (n=236)	2018 (n=159)	2017 (n=92)	2018 (n=64)	2017 (n=52)	2018 (n=60)	2017 (n=65)	2018 (n=66)	2017 (n=70)	2018 (n=75)	2017 (n=135)	2018 (n=141)
Au cours du prochain mois	15 %	21 %	16 %	12 %	22 %	15 %	21 %	30 %	35 %	36 %	32 %	35 %
Dans plus d'un mois	37 %	35 %	49 %	58 %	46 %	52 %	66 %	48 %↓	42 %	47 %	47 %	47 %
Quelques jours avant mon départ	27 %	29 %	29 %	18 %	13 %	15 %	9 %	15 %	13 %	15 %	12 %	15 %
Je choisirai/déciderai sur place	21 %	15 %	6 %	12 %	19 %	19 %	3 %	6 %	10 %	3 %	8 %	3 %

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

### 3. Planification du prochain voyage au Québec

#### 3.6 Ont-ils acheté leurs billets pour accéder à une attraction ou un événement ?

La plus grande part des résidents du **Québec** (40 %), de l'**Ontario** (56 %) et des **Maritimes** (41 %) n'ont entamé aucune démarche pour l'achat de billets d'attractions, d'événements ou de spectacles pour leurs vacances d'été au Québec, alors qu'une plus importante proportion des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et de l'**Atlantique-Centre** ont entamé des démarches ou des réflexions (respectivement 24 % et 39 %), ont fait des choix (**Nouvelle-Angleterre** : 19 % et **Atlantique-Centre** : 23 %) ou ont fait des achats (**Nouvelle-Angleterre** : 20 % et **Atlantique-Centre** : 21 %).

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants... ?  
**Billets d'attractions, d'événements, de spectacles, etc.**

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=502)	2018 (n=357)	2017 (n=147)	2018 (n=101)	2017 (n=101)	2018 (n=103)	2017 (n=100)	2018 (n=100)	2017 (n=101)	2018 (n=102)	2017 (n=201)	2018 (n=202)
Base : l'ensemble des répondants qui prévoient de voyager au Québec												
Réservation effectuée	4 %	5 %	8 %	6 %	11 %	6 %	20 %	20 %	20 %	21 %	20 %	21 %
Choix définitif, mais aucun achat ou aucune réservation effectué(e)	8 %	9 %	16 %	9 %	11 %	12 %	15 %	19 %	21 %	23 %	19 %	22 %
Démarches ou réflexions entamées	16 %	16 %	21 %	13 %	13 %	22 %	34 %	24 %	24 %	39 %↑	26 %	36 %↑
Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant	45 %	40 %	44 %	56 %	42 %	41 %	22 %	30 %	28 %	17 %	27 %	19 %
Ne s'applique pas	26 %	31 %	11 %	17 %	23 %	19 %	10 %	8 %	7 %	1 %↓	8 %	2 %↓

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑ ↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.

### 3. Planification du prochain voyage au Québec

#### 3.6 Ont-ils acheté leurs billets pour accéder à une attraction ou un événement ? - suite

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous acheter vos billets d'attractions, d'événements, de spectacles, etc. ?

	Québec		Ontario		Maritimes		Nouvelle-Angleterre		Atlantique-Centre		Marché américain	
	2017 (n=358)	2018 (n=231)	2017 (n=120)	2018 (n=81)	2017 (n=71)	2018 (n=77)	2017 (n=72)	2018 (n=75)	2017 (n=76)	2018 (n=81)	2017 (n=148)	2018 (n=156)
<i>Parmi ceux qui ont fait un choix, sans acheter, ceux qui ont entamé des réflexions ou des démarches et ceux qui n'ont rien entrepris</i>												
Au cours du prochain mois	14 %	15 %	15 %	13 %	19 %	15 %	17 %	33 %↑	37 %	33 %	33 %	33 %
Dans plus d'un mois	33 %	37 %	48 %	35 %	40 %	51 %	60 %	47 %	41 %	48 %	45 %	48 %
Quelques jours avant mon départ	25 %	25 %	24 %	22 %	19 %	13 %	14 %	9 %	13 %	14 %	13 %	13 %
Je choisirai/déciderai sur place	28 %	23 %	13 %	29 %↑	22 %	21 %	9 %	11 %	8 %	5 %	8 %	6 %

Rappel : les résultats de 2017 et de 2018 pour un même marché sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par ↑↓), et les résultats des différents marchés obtenus pour 2018 sont comparés entre eux (écarts significatifs représentés par le rouge et le bleu). La lecture du comparatif se fait par ligne.



## Profil des répondants

# Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Québec (n=502)	Ontario (n=500)	Maritimes (n=500)	Nouvelle- Angleterre (n=500)	Atlantique- Centre (n=500)
<b>Marchés</b>					
Québec	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Ontario	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %
Maritimes	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
Nouvelle-Angleterre	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %
Atlantique-Centre	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
<b>Sexe</b>					
Homme	49 %	49 %	49 %	49 %	49 %
Femme	50 %	51 %	51 %	51 %	51 %
<b>Âge</b>					
18 à 24 ans	11 %	11 %	11 %	9 %	8 %
25 à 34 ans	16 %	17 %	15 %	31 %	26 %
35 à 44 ans	17 %	17 %	15 %	17 %	19 %
45 à 54 ans	17 %	18 %	18 %	16 %	18 %
55 à 64 ans	17 %	17 %	20 %	13 %	14 %
65 à 74 ans	17 %	13 %	20 %	11 %	12 %
75 ans et plus	4 %	7 %	3 %	2 %	3 %
<i>Moyenne (années)</i>	<b>47,4</b>	<b>47,7</b>	<b>48,9</b>	<b>43,2</b>	44,8

# Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Québec (n=502)	Ontario (n=500)	Maritimes (n=500)	Nouvelle- Angleterre (n=500)	Atlantique- Centre (n=500)
Nombre de personnes dans le ménage					
Une personne	19 %	18 %	21 %	<b>24 %</b>	<b>16 %</b>
Deux personnes	<b>43 %</b>	37 %	<b>45 %</b>	34 %	36 %
Trois personnes	15 %	<b>21 %</b>	17 %	15 %	18 %
Quatre personnes ou plus	<b>23 %</b>	<b>24 %</b>	<b>16 %</b>	26 %	<b>31 %</b>
<i>Moyenne (personnes)</i>	<b>2,5</b>	2,6	<b>2,4</b>	2,6	<b>2,8</b>
Présence d'enfant dans le ménage					
Oui	<b>29 %</b>	<b>29 %</b>	<b>23 %</b>	38 %	<b>46 %</b>
Non	<b>71 %</b>	<b>71 %</b>	<b>77 %</b>	62 %	<b>54 %</b>
Niveau de scolarité (marchés canadiens seulement; n=1502)					
Primaire / secondaire général ou professionnel	21 %	19 %	<b>31 %</b>		
Collégial	38 %	34 %	<b>30 %</b>		
Universitaire 1 <sup>er</sup> cycle	<b>29 %</b>	<b>35 %</b>	<b>26 %</b>		
Universitaire 2 <sup>e</sup> cycle	11 %	9 %	12 %		

# Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Québec (n=502)	Ontario (n=500)	Maritimes (n=500)	Nouvelle- Angleterre (n=500)	Atlantique- Centre (n=500)
Niveau de scolarité (marchés américains seulement; n=1000)					
Études secondaires partielles ou moins				1 %	1 %
Diplôme d'études secondaires				22 %	18 %
École technique ou de métiers				7 %	5 %
Études collégiales				29 %	31 %
Diplômes d'études collégiales				15 %	14 %
Études supérieures ou diplôme d'études supérieures				26 %	31 %
Occupation principale					
Employé à temps plein	<b>44 %</b>	47 %	<b>44 %</b>	51 %	51 %
Employé à temps partiel	8 %	<b>7 %</b>	9 %	9 %	<b>13 %</b>
Travailleur autonome	6 %	6 %	5 %	4 %	6 %
Étudiant	<b>9 %</b>	<b>7 %</b>	4 %	4 %	<b>3 %</b>
Au foyer	<b>3 %</b>	<b>4 %</b>	5 %	7 %	<b>7 %</b>
Sans emploi	<b>2 %</b>	4 %	4 %	<b>8 %</b>	4 %
Retraité	<b>26 %</b>	<b>25 %</b>	<b>29 %</b>	17 %	<b>15 %</b>

# Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Québec (n=502)	Ontario (n=500)	Maritimes (n=500)	Nouvelle- Angleterre (n=500)	Atlantique- Centre (n=500)
Revenu familial annuel brut					
19 999 \$ et moins	7 %	5 %	7 %	9 %	8 %
De 20 000 \$ à 39 999 \$	13 %	14 %	20 %	16 %	12 %
De 40 000 \$ à 59 999 \$	18 %	17 %	17 %	21 %	16 %
De 60 000 \$ à 79 999 \$	17 %	13 %	14 %	18 %	16 %
De 80 000 \$ à 99 999 \$	15 %	15 %	10 %	13 %	13 %
De 100 000 \$ à 149 999 \$	10 %	16 %	14 %	11 %	17 %
150 000 \$ et plus	5 %	9 %	4 %	6 %	12 %
Préfère ne pas répondre	14 %	11 %	13 %	6 %	4 %

## ANNEXE : Questionnaires

## QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018 MARCHÉ QC



### INTRO - INTRO - POSER À TOUS

Vous êtes invité(e) à répondre à un sondage sur vos intentions de voyage. Votre collaboration est grandement appréciée. Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire.

Cliquez sur la flèche pour commencer le questionnaire.

### TXT1 - TXT1 - POSER À TOUS

Les premières questions serviront à des fins statistiques uniquement.

### PROV - PROV - POSER À TOUS

Quelle est votre province/territoire de résidence ?

- Colombie-Britannique (BC)
- Alberta (AB)
- Saskatchewan (SK)
- Manitoba (MB)
- Ontario (ON)
- Québec (QC)
- Nouveau-Brunswick (NB)
- Nouvelle-Écosse (NS)
- Île-du-Prince-Édouard (PE)
- Terre-Neuve-et-Labrador (NF)
- Territoires du Nord-Ouest (NT)
- Yukon (YK)
- Nunavut (NU)

### Q0QC - Q0QC - POSER À TOUS

Dans quelle région du Québec demeurez-vous ?

- Bas-Saint-Laurent (1)
- Saguenay-Lac-Saint-Jean (2)
- Capitale-Nationale (3)
- Mauricie (4)
- Estrie (5)
- Montréal (6)
- Outaouais (7)
- Abitibi-Témiscamingue (8)
- Côte-Nord (9)
- Nord-du-Québec (10)
- Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine (11)
- Chaudière-Appalaches (12)
- Laval (13)
- Lanaudière (14)
- Laurentides (15)
- Montérégie (16)
- Centre-du-Québec (17)

## QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018 MARCHÉ QC



### Q0QCA - Q0QCA - POSER SI Q0QC=14(Lanaudière)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste.

Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ».

Dans quelle ville demeurez-vous ?

- L'Assomption (1)
- Charlemagne (2)
- L'Épiphanie (3)
- Lavaltrie (4)
- Mascouche (5)
- Repentigny (6)
- Saint-Sulpice (7)
- Terrebonne (8)
- Autres villes de Lanaudière (96)

### Q0QCB - Q0QCB - POSER SI Q0QC=15(Laurentides)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste.

Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ».

Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Blainville (1)
- Boisbriand (2)
- Bois-des-Filion (3)
- Deux-Montagnes (4)
- Gore (5)
- Kanesatake (6)
- Lorraine (7)
- Mirabel (8)
- Oka (9)
- Pointe-Calumet (10)
- Rosemère (11)
- Saint-Colomban (12)
- Sainte-Anne-des-Plaines (13)
- Sainte-Marthe-sur-le-Lac (14)
- Sainte-Thérèse (15)
- Saint-Eustache (16)
- Saint-Jérôme (17)
- Saint-Joseph-du-Lac (18)
- Saint-Placide (19)
- Autres villes des Laurentides (96)

## QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018

### MARCHÉ QC



#### Q0QCC - Q0QCC - POSER SI Q0QC=16(Montérégie)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste.

Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ».

Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Beauharnois (1)
- Beloeil (2)
- Boucherville (3)
- Brossard (4)
- Candiac (5)
- Carignan (6)
- Chambly (7)
- Châteauguay (8)
- Coteau-du-Lac (9)
- Delson (10)
- Hudson (11)
- Kahnawake (12)
- La Prairie (13)
- Léry (14)
- Les Cèdres (15)
- Les Coteaux (16)
- L'Île-Cadieux (17)
- L'Île-Perrot (18)
- Longueuil (19)
- McMasterville (20)
- Mercier (21)
- Mont-Saint-Hilaire (22)
- Notre-Dame-de-l'Île-Perrot (23)
- Otterburn Park (24)
- Pincoirt (25)
- Pointe-des-Cascades (26)
- Richelieu (27)
- Saint-Amable (28)
- Saint-Basile-le-Grand (29)
- Saint-Bruno-de-Montarville (30)
- Saint-Constant (31)
- Sainte-Catherine (32)
- Sainte-Julie (33)
- Saint-Isidore (34)
- Saint-Lambert (35)
- Saint-Lazare (36)
- Saint-Mathias-sur-Richelieu (37)
- Saint-Mathieu (38)
- Saint-Mathieu-de-Beloeil (39)

## QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018

### MARCHÉ QC



- Saint-Philippe (40)
- Saint-Zotique (41)
- Terrasse-Vaudreuil (42)
- Varennes (43)
- Vaudreuil-Dorion (44)
- Vaudreuil-sur-le-Lac (45)
- Verchères (46)
- Autres villes de la Montérégie (96)

#### Q0QCD - Q0QCD - POSER SI Q0QC=3(Capitale-Nationale)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste.

Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de la ville de Québec sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ».

Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Ville de Québec (1)
- Boischatel (2)
- Château-Richer (3)
- Fossambault-sur-le-Lac (4)
- L'Ancienne-Lorette (5)
- L'Ange-Gardien (6)
- Lac-Beauport (7)
- Lac-Delage (8)
- Lac-Saint-Joseph (9)
- Neuville (10)
- Notre-Dame-des-anges (11)
- Saint-Augustin-de-Desmaures (12)
- Saint-François-de-l'Île-d'Orléans (13)
- Saint-Gabriel-de-Valcartier (14)
- Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans (15)
- Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans (16)
- Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans (17)
- Sainte-Brigitte-de-Laval (18)
- Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier (19)
- Sainte-Famille (20)
- Sainte-Pétronille (21)
- Shannon (22)
- Stoneham-et-Tewkesbury (23)
- Wendake (24)
- Autres villes de la Capitale-Nationale (96)

#### Q0QCE - Q0QCE - POSER SI Q0QC=12(Chaudière-Appalaches)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste à la prochaine question.

Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de la ville de Québec sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ».

## QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018 MARCHÉ QC



Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Ville de Lévis (1)
- Beaumont (2)
- Saint-Henri (3)
- Saint-Lambert-de-Lauzon (4)
- Autres villes de Chaudière-Appalaches (96)

### Q0QCF - Q0QCF - POSER SI Q0QCD=1

Veuillez indiquer votre arrondissement de résidence :

- Arrondissement La Cité-Limoilou (1)
- Arrondissement Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge (2)
- Arrondissement Les Rivières (3)
- Arrondissement Beauport (4)
- Arrondissement Charlesbourg (5)
- Arrondissement La Haute-St-Charles (Lac-Saint-Charles, Saint-Émile, Loretteville, Les Châtelains, Val-Bélair) (6)

### Q0QCG - Q0QCG - POSER SI Q0QCE=1

Veuillez indiquer votre arrondissement de résidence :

- Desjardins (1)
- Chutes-de-la-Chaudière-Est (2)
- Chutes-de-la-Chaudière-Ouest (3)

### QSD1CAN - QSD1CAN - POSER À TOUS

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété ?

- Primaire (1)
- Secondaire général ou professionnel (2)
- Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique (3)
- Universitaire 1er cycle (Certificat, baccalauréat) (4)
- Universitaire 2e et 3e cycle (Maîtrise, doctorat, postdoctorat) (5)
- Je préfère ne pas répondre (9)

### QSD2 - QSD2 - POSER À TOUS

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- À votre compte, travailleur autonome (3)
- Étudiant (4)
- Au foyer (5)
- Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- Retraité (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

## QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018 MARCHÉ QC



### QSD3 - QSD3 - POSER À TOUS

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2017 ?

- 19 999 \$ et moins (1)
- De 20 000 \$ à 39 999 \$ (2)
- De 40 000 \$ à 59 999 \$ (3)
- De 60 000 \$ à 79 999 \$ (4)
- De 80 000 \$ à 99 999 \$ (5)
- De 100 000 \$ à 149 999 \$ (6)
- De 150 000 \$ et plus (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

### QSD4 - QSD4 - POSER À TOUS

Veuillez inscrire le nombre d'adultes et le nombre d'enfants qui composent votre ménage.

Nombre d'adultes (vous incluant) : (1) \_\_\_\_\_

Nombre d'enfants : (2) \_\_\_\_\_

### QSD5 - QSD5 - POSER À TOUS

Êtes-vous de sexe... ?

*Note : Les personnes transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe auquel elles s'identifient le plus.*

- Masculin (1)
- Féminin (2)

### QSD6 - QSD6 - POSER À TOUS

Veuillez inscrire votre âge.

### QSD6REF - QSD6REF

Je préfère ne pas répondre (999)

### QSD7QC - QSD7QC - POSER À TOUS

Pour des fins de cartographie, veuillez indiquer votre code postal complet.

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018  
MARCHÉ QC



POSTAL6REF - POSTAL6REF - POSER À TOUS

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (A9A9A9)

QFILTRE1 - QFILTRE1 - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou des voyage(s) impliquant au moins une nuitée hors de votre ville de résidence au cours de la prochaine saison estivale (mai à octobre 2018)?

- Oui, certainement (1)
- Oui, probablement (2)
- Non (3)
- Je ne sais pas (98)

QFILTRE1X - QFILTRE1X - POSER SI QFILTRE1 = 01 ou 02 (OUI)

Et combien de voyages différents effectuerez-vous?

Une approximation suffit.

QFILTRE2 - QFILTRE2 - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou plusieurs de ces voyages dans la province de Québec?

- Oui, certainement (1)
- Oui, probablement (2)
- Non (3)
- Je ne sais pas (98)

QFILTRE2X - QFILTRE2X - POSER SI QFILTRE2 = 01 ou 02 (OUI)

Et combien de voyages différents effectuerez-vous dans la province de Québec?

Une approximation suffit.

QNONQC1QC - QNONQC1QC - POSER SI QFILTRE2=3,98

Quelle(s) raison(s), parmi les suivantes, explique(nt) le mieux votre désintérêt à voyager au Québec l'été prochain :

(Plusieurs choix possibles)

- Le prix de l'hébergement (1)
- La température (2)
- La recherche d'un endroit culturellement différent (3)
- L'offre touristique d'autres destinations est plus intéressante (4)
- J'ai déjà visité les régions du Québec qui m'intéressaient (5)
- Je ne connais pas suffisamment les possibilités de voyage au Québec (6)
- Aucune attirance, aucun intérêt de voyager au Québec (7)

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018  
MARCHÉ QC



Autre (96)

QHORSQC1QC - QHORSQC1QC - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention de visiter les destinations suivantes?

(Plusieurs choix possibles)

- L'Ontario (incluant la ville de Toronto) (1)
- Provinces maritimes (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)
- Autres provinces et territoires du Canada (Colombie-Britannique, Alberta, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)
- Maine (4)
- Vermont (5)
- New Hampshire (6)
- Massachusetts (incluant la ville de Boston) (7)
- État de New York (incluant la ville de New York) (8)
- New Jersey (9)
- Autres États américains (10)
- Autres pays (11)
- Non, je ferai seulement un ou des voyages au Québec (12)

QHORSQC2QC - QHORSQC2QC - POSER SI QHORSQC1QC=1-11

Pour les voyages en dehors du Québec, quel(s) type(s) de séjour envisagez-vous d'effectuer lors de ce(s) voyage(s)?

(Plusieurs choix possibles)

- Séjour au soleil (détente, plage) (1)
- Séjour urbain (visite de grandes villes) (2)
- Séjour à la campagne (ex. agrotourisme) (3)
- Séjour en nature (visites de parcs nationaux, etc.) (4)
- Croisières (5)
- Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (ex. Disney, Marineland, LaRonde, etc.) (6)
- Visite de parents et amis (7)
- Séjour en villégiature (ex. chalet) (8)
- Séjour d'aventure (ex. cyclotourisme, randonnées, canot/kayak) (9)
- Séjour axé sur la culture (assister à un festival ou un spectacle, visiter des musées, etc.) (10)
- Séjour axé sur un événement sportif en tant que spectateur ou participant (marathon, course automobile, tournoi, etc.) (11)
- Voyage d'affaires et congrès (12)
- Autre (13)

QQC - QQC - POSER À TOUS

Pour la suite du questionnaire, veuillez-vous référer uniquement à votre principal voyage au Québec cet été (le plus long en termes de nombre de nuitées).

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018  
MARCHÉ QC



**QQC2 - QQC2 - POSER À TOUS**

À quelle période de l'été ce voyage au Québec est-il prévu? (Si échelonné sur plus d'un mois, veuillez sélectionner le mois principal, celui dans lequel votre voyage comportera le plus grand nombre de nuitées):

- Mai (1)
- Juin (2)
- Juillet (3)
- Août (4)
- Septembre (5)
- Octobre (6)
- Je ne sais pas encore (98)

**QQC3 - QQC3 - POSER À TOUS**

Quel type de voyage allez-vous effectuer au Québec?

- Séjour au soleil (détente, plage) (1)
- Séjour urbain (visite de grandes villes) (2)
- Séjour à la campagne (ex. agrotourisme) (3)
- Séjour en nature (visites de parcs nationaux, etc.) (4)
- Croisières (5)
- Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (ex. Disney, Marineland, LaRonde, etc.) (6)
- Visite de parents et amis (7)
- Séjour en villégiature (ex. chalet) (8)
- Séjour d'aventure (ex. cyclotourisme, randonnées, canot/kayak) (9)
- Séjour axé sur la culture (assister à un festival ou un spectacle, visiter des musées, etc.) (10)
- Séjour axé sur un événement sportif en tant que spectateur ou participant (marathon, course automobile, tournoi, etc.) (11)
- Voyage d'affaires et congrès (12)
- Autre (13)

**QQC4 - QQC4 - POSER À TOUS**

Veuillez estimer approximativement le nombre de nuitées que vous passerez hors de votre ville et dans la province de Québec lors de ce séjour.

**QQC4REF - QQC4REF - POSER À TOUS**

- Je ne sais pas encore (98)

**QQC5 - QQC5 - POSER SI QQC4=98**

Quel type de séjour avez-vous l'intention d'effectuer lors de ce séjour au Québec?

- Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) (1)

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018  
MARCHÉ QC



- Vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)

**QQC6 - QQC6 - POSER À TOUS**

Lors de ce voyage au Québec, allez-vous voyager...?

- Seul (1)
- En famille (proche ou élargie) (2)
- Avec des amis (3)
- Voyage organisé (4)

**QQC7 - QQC7 - POSER À TOUS**

Pour ce voyage, quel sera(ont) le(s) type(s) d'hébergement que vous allez privilégier?

*(Plusieurs réponses possibles)*

- Dans un établissement commercial (hôtel, motel, gîte, auberge, camping, résidence de tourisme, etc.) (1)
- Chez des parents ou des amis (2)
- Dans une résidence secondaire (non commercial) (3)
- Dans une chambre, un appartement ou une résidence privée louée d'une tierce personne (Airbnb.com, HomeAway.com, VRBO, FlipKey, etc.) (4)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (9)

**QQC8 - QQC8 - POSER À TOUS**

Quel moyen de transport avez-vous l'intention d'utiliser pour vous rendre à destination pour ce séjour?

- La voiture (1)
- Le train (2)
- L'autobus (3)
- Un bateau de croisières (4)
- L'avion (5)
- Autre (6)
- Je ne sais pas encore (8)

**QQC9 - QQC9 - POSER À TOUS**

Quels sont les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, votre décision d'effectuer ce voyage au Québec?

*(Plusieurs réponses possibles)*

- La visite de parents ou d'amis (3)
- Le taux de change (4)
- Le prix de l'essence (5)
- Le prix de l'hébergement (6)
- La qualité et la diversité de l'hébergement (7)
- La qualité et la diversité des restaurants (8)
- Les dépenses reliées aux déplacements (9)
- La durée des déplacements pour s'y rendre (10)
- La température (11)
- L'image favorable du Québec et du Canada à l'étranger (12)

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018  
MARCHÉ QC



- Reportage ou article mettant en valeur le Québec (13)
- Publicité (14)
- La recherche d'un endroit culturellement différent (15)
- La sécurité de la destination (16)
- Caractère francophone, prédominance de la langue française (17)
- Assister à un festival ou à un événement en particulier (18)
- Beauté des paysages, grands espaces (19)
- Attractions et produits touristiques offerts (20)
- Accueil et ouverture d'esprit de la population (21)
- Autre(s) raison(s) (22)
- Aucune raison en particulier (23)

**QQC10 - QQC10 - POSER À TOUS**

Quelle(s) région(s) touristique(s) avez-vous l'intention de visiter lors de ce séjour au Québec?  
(Plusieurs choix possibles)

- Îles-de-la-Madeleine (1)
- Gaspésie (Percé, Gaspé, Matane, etc.) (2)
- Bas-Saint-Laurent (Rimouski, Rivière-du-Loup, etc.) (3)
- Région de Québec (ville de Québec) (4)
- Charlevoix (Baie St-Paul, Les éboulements, La Malbaie, etc.) (5)
- Chaudière-Appalaches (Lévis, St-Georges de Beauce, Thetford Mines, etc.) (6)
- Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, St-Tite, etc.) (7)
- Cantons-de-l'Est [Estrie] (Sherbrooke, Magog, etc.) (8)
- Montérégie (Longueuil, St-Jean-sur-Richelieu, Granby, etc.) (9)
- Lanaudière (Terrebonne, Repentigny, Joliette, etc.) (10)
- Laurentides (Mont Tremblant, St-Sauveur, etc.) (11)
- Montréal (ville de Montréal) (12)
- Outaouais (Gatineau, etc.) (13)
- Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda, Val d'Or, etc.) (14)
- Saguenay-Lac-Saint-Jean (Chicoutimi, Jonquières, etc.) (15)
- Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau, etc.) (16)
- Duplessis (Sept-Îles, etc.) (17)
- Baie-James (Chibougamau, etc.) (18)
- Laval (ville de Laval) (19)
- Centre-du-Québec (Victoriaville, Drummondville, Bécancour, etc.) (20)
- Nunavik (21)
- Eeyou Istchee (22)
- Je ne sais pas (98)

**QQC11QC - QQC11QC - POSER À TOUS**

Veillez estimer le montant que vous dépenserez lors de votre voyage au Québec. Veuillez inclure uniquement les dépenses que vous prévoyez effectuer une fois que vous aurez quitté votre lieu de résidence, et ce, pour vous et tous les membres de votre groupe de voyage\*.

Ces dépenses incluent l'hébergement, les dépenses en transport (essence, location de voiture, transports locaux et interurbains en autobus, taxi, train, bateau, etc.), les repas et boissons (incluant ceux en restaurants), les dépenses de loisirs et de divertissement, les vêtements et cadeaux ainsi que toute autre dépense.

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018  
MARCHÉ QC



\*Votre groupe de voyage représente le groupe de personnes avec lequel vous effectuerez ce voyage (famille ou amis) et dont vous êtes en mesure d'estimer les dépenses de voyage. Ce groupe doit exclure les autres membres d'un voyage organisé, le cas échéant.

**QQC11QC\_1 - QQC11QC\_1 - POSER À TOUS**

Dépenses de voyage prévues :

**QQC11QC\_2 - QQC11QC\_2 - POSER À TOUS**

Nombre de personnes couvertes (groupe de voyage, incluant vous) par ces dépenses :

**QQC12 - QQC12 - POSER À TOUS**

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants :

	Réservation effectuée (1)	Choix définitif, mais aucun achat ou aucune réservation effectuée (2)	Démarches ou réflexions entamées (3)	Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant (4)	Ne s'applique pas (5)
Dates de voyage (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sélection de l'itinéraire (villes ou régions à visiter) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identification des attraits à visiter et des activités à faire (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hébergement (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat de titres de transport (billets d'avion, train, autobus, autres) et location de voiture (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat/réservation de billets d'attractions, d'événements, de spectacles, etc. (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**QQC12BC - QQC12BC**

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous réserver ou choisir définitivement les éléments suivants?

	Au cours du prochain mois (1)	Dans plus d'un mois (2)	Quelques jours avant mon départ (3)	Je choisirai / déciderai sur place (4)
Dates de voyage (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018

Tourisme  
Québec

MARCHÉ QC

	Au cours du prochain mois (1)	Dans plus d'un mois (2)	Quelques jours avant mon départ (3)	Je choisirai / déciderai sur place (4)
Sélection de l'itinéraire (villes ou régions à visiter) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identification des attraits à visiter et des activités à faire (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hébergement (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat de titres de transport (billets d'avion, train, autobus, autres) et location de voiture (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat/réservation de billets d'attractions, d'événements, de spectacles, etc. (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018  
MARCHÉ HORS QC



## INTRO - INTRO - POSER À TOUS

Vous êtes invité(e) à répondre à un sondage sur vos intentions de voyage. Votre collaboration est grandement appréciée. Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire.

Cliquez sur la flèche pour commencer le questionnaire.

## TXT1 - TXT1 - POSER À TOUS

Les premières questions serviront à des fins statistiques uniquement.

## CNTRY - CNTRY - POSER À TOUS

Dans quel pays demeurez-vous?

- Canada (42)
- États-Unis (73)
- Autre (96)

## PROV - PROV - POSER SI CNTRY=CANADA

Quelle est votre province/territoire de résidence ?

- Colombie-Britannique (BC)
- Alberta (AB)
- Saskatchewan (SK)
- Manitoba (MB)
- Ontario (ON)
- Québec (QC)
- Nouveau-Brunswick (NB)
- Nouvelle-Écosse (NS)
- Île-du-Prince-Édouard (PE)
- Terre-Neuve-et-Labrador (NF)
- Territoires du Nord-Ouest (NT)
- Yukon (YK)

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018  
MARCHÉ HORS QC



- Nunavut (NU)

## QON - QON - POSER SI PROV=ON

Dans quelle région de l'Ontario demeurez-vous ?

- Hamilton - Péninsule Niagara (50)
- Kingston - Pembroke (51)
- Kitchener - Waterloo - Barrie (52)
- Grande région de London (53)
- Muskoka - Kawartha (54)
- Nord-Est (55)
- Nord-Ouest (56)
- Grande région d'Ottawa (57)
- Stratford - Péninsule Bruce (58)
- Grande région de Toronto (59)
- Windsor - Sarnia (60)

## USSTATE - USSTATE - POSER SI CNTRY=USA

Dans quel état habitez-vous?

- Alabama (1)
- Alaska (2)
- Arizona (3)
- Arkansas (4)
- California (5)
- Colorado (6)
- Connecticut (7)
- Delaware (8)
- District of Columbia (9)
- Florida (10)
- Georgia (11)
- Hawaii (12)
- Idaho (13)
- Illinois (14)
- Indiana (15)
- Iowa (16)
- Kansas (17)
- Kentucky (18)
- Louisiana (19)
- Maine (20)
- Maryland (21)
- Massachusetts (22)
- Michigan (23)
- Minnesota (24)
- Mississippi (25)
- Missouri (26)
- Montana (27)

## QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018 MARCHÉ HORS QC



- Nebraska (28)
- Nevada (29)
- New Hampshire (30)
- New Jersey (31)
- New Mexico (32)
- New York (33)
- North Carolina (34)
- North Dakota (35)
- Ohio (36)
- Oklahoma (37)
- Oregon (38)
- Pennsylvania (39)
- Rhode Island (40)
- South Carolina (41)
- South Dakota (42)
- Tennessee (43)
- Texas (44)
- Utah (45)
- Vermont (46)
- Virginia (47)
- Washington (48)
- West Virginia (49)
- Wisconsin (50)
- Wyoming (51)
- Je préfère ne pas répondre (99)

### QSD1CAN - QSD1CAN - POSER SI COUNTRY=CANADA

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété?

- Primaire (1)
- Secondaire général ou professionnel (2)
- Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique (3)
- Universitaire 1er cycle (Certificat, baccalauréat) (4)
- Universitaire 2e et 3e cycle (Maîtrise, doctorat, postdoctorat) (5)
- Je préfère ne pas répondre (9)

### QSD1USA - QSD1USA - POSER SI COUNTRY=USA

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété?

- Études secondaires partielles ou moins (0-11 années d'études) (1)
- Diplôme d'études secondaires (12 années d'études) (2)
- École technique ou de métiers (3)
- Études collégiales (4)
- Diplômes d'études collégiales (5)
- Études supérieures ou diplôme d'études supérieures (6)
- Je préfère ne pas répondre (9)

## QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018 MARCHÉ HORS QC



### QSD2 - QSD2 - POSER À TOUS

Quelle est votre situation d'emploi actuelle?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- À votre compte, travailleur autonome (3)
- Étudiant (4)
- Au foyer (5)
- Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- Retraité (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

### QSD3 - QSD3 - POSER À TOUS

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2017?

- 19 999 \$ et moins (1)
- De 20 000 \$ à 39 999 \$ (2)
- De 40 000 \$ à 59 999 \$ (3)
- De 60 000 \$ à 79 999 \$ (4)
- De 80 000 \$ à 99 999 \$ (5)
- De 100 000 \$ à 149 999 \$ (6)
- De 150 000 \$ et plus (7)
- Je préfère ne pas répondre (9)

### QSD4 - QSD4 - POSER À TOUS

Veuillez inscrire le nombre d'adultes et le nombre d'enfants qui composent votre ménage.

Nombre d'adultes (vous incluant) : (1) \_\_\_\_\_

Nombre d'enfants : (2) \_\_\_\_\_

### QSD5 - QSD5 - POSER À TOUS

Êtes-vous de sexe...?

*Note : Les personnes transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe auquel elles s'identifient le plus.*

- Masculin (1)
- Féminin (2)

### QSD6 - QSD6 - POSER À TOUS

Veuillez inscrire votre âge.

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018  
MARCHÉ HORS QC



QSD6REF - QSD6REF

Je préfère ne pas répondre (999)

QSD7EXT - QSD7EXT - POSER SI CNTRY=CANADA

Pour des fins de cartographie, veuillez indiquer votre code postal complet.

POSTAL6REF - POSTAL6REF - POSER À TOUS

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (A9A9A9)

QSD7EXTZIP - QSD7EXTZIP - POSER SI CNTRY=USA

Pour des fins de cartographie, veuillez indiquer votre code zip complet.

QFILTRE1 - QFILTRE1 - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou des voyage(s) impliquant au moins une nuitée hors de votre ville de résidence au cours de la prochaine saison estivale (mai à octobre 2018)?

- Oui, certainement (1)
- Oui, probablement (2)
- Non (3)
- Je ne sais pas (98)

QFILTRE1X - QFILTRE1X - POSER SI QFILTRE1 = 01 ou 02 (OUI)

Et combien de voyages différents effectuerez-vous?

*Une approximation suffit.*

QFILTRE2 - QFILTRE2 - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou plusieurs de ces voyages dans la province de Québec?

- Oui, certainement (1)
- Oui, probablement (2)
- Non (3)
- Je ne sais pas (98)

QFILTRE2X - QFILTRE2X - POSER SI QFILTRE2 = 01 ou 02 (OUI)

Et combien de voyages différents effectuerez-vous dans la province de Québec?

*Une approximation suffit.*

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018  
MARCHÉ HORS QC



QNONQC - QNONQC - ASK SI QFILTRE2=3,98

Pour la suite du questionnaire, veuillez vous référer à tous les voyages que vous effectuerez au cours de l'été 2018 (mai à octobre).

QHORSQC1EXT - QHORSQC1EXT - POSER SI QFILTRE2=3,98

Avez-vous l'intention de visiter les destinations suivantes?

*(Plusieurs choix possibles)*

- L'Ontario (incluant la ville de Toronto) (1)
- Provinces maritimes (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)
- Autres provinces et territoires du Canada (Colombie-Britannique, Alberta, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)
- Maine (4)
- Vermont (5)
- New Hampshire (6)
- Massachusetts (incluant la ville de Boston) (7)
- État de New York (incluant la ville de New York) (8)
- New Jersey (9)
- Autres États américains (10)
- Autres pays (11)

QHORSQC2EXT - QHORSQC2EXT - POSER SI QFILTRE2=3,98

Quel(s) type(s) de séjours envisagez-vous d'effectuer lors de ce(s) voyage(s)?

*(Plusieurs choix possibles)*

- Séjour au soleil (détente, plage) (1)
- Séjour urbain (visite de grandes villes) (2)
- Séjour à la campagne (ex. agrotourisme) (3)
- Séjour en nature (visites de parcs nationaux, etc.) (4)
- Croisières (5)
- Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (ex. Disney, Marineland, LaRonde, etc.) (6)
- Visite de parents et amis (7)
- Séjour en villégiature (ex. chalet) (8)
- Séjour d'aventure (ex. cyclotourisme, randonnées, canot/kayak) (9)
- Séjour axé sur la culture (assister à un festival ou un spectacle, visiter des musées, etc.) (10)
- Séjour axé sur un événement sportif en tant que spectateur ou participant (marathon, course automobile, tournoi, etc.) (11)
- Voyage d'affaires et congrès (12)
- Autre (13)

QNONQCEXT - QNONQCEXT - POSER SI QFILTRE2=3,98

Est-ce que le Québec a été considéré parmi les destinations que vous avez envisagées pour vos voyages prévus cet été?

## QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018

### MARCHÉ HORS QC



- Oui (1)
- Non (2)

#### QN0NQC1EXT - QN0NQC1EXT - POSER SI QN0NQC1EXT=1

Pour quelles raisons n'avez-vous pas choisi le Québec comme destination voyage cet été?

*(Plusieurs choix possibles)*

- Le prix de l'hébergement (1)
- Les difficultés reliées à l'usage prédominant de la langue française (2)
- La température (3)
- L'offre touristique d'autres destinations est plus intéressante (4)
- J'ai déjà visité les endroits du Québec qui m'intéressaient (5)
- Je ne connais pas suffisamment l'offre touristique du Québec et ses possibilités de voyage (6)
- Après réflexions, je n'ai aucun intérêt à voyager au Québec (7)
- Je visiterai des parents et amis dans une autre destination (8)
- Autre (9)

#### QN0NQC2EXT - QN0NQC2EXT - POSER SI QN0NQC2EXT=2

Quel est votre niveau d'intérêt envers le Québec comme destination voyage?

- J'ai déjà voyagé au Québec et j'ai un fort intérêt envers cette destination. (1)
- Je n'ai jamais visité le Québec mais j'ai un fort intérêt envers cette destination. (2)
- J'ai un certain intérêt envers le Québec comme destination voyage. J'envisage d'y voyager un jour. (3)
- J'ai un faible intérêt envers le Québec comme destination voyage. Je n'envisage pas d'y voyager un jour. (4)
- Je n'ai aucun intérêt envers le Québec comme destination voyage. (5)
- Je ne connais pas suffisamment l'offre touristique du Québec et ses possibilités de voyage. (6)

#### QQC - QQC - POSER À TOUS

Pour la suite du questionnaire, veuillez vous référer uniquement à votre principal voyage au Québec cet été (le plus long en termes de nombre de nuitées).

#### QQC1 - QQC1 - POSER À TOUS

S'agit-il de votre premier voyage au Québec?

- Oui (1)
- Non (2)

#### QQC2 - QQC2 - POSER À TOUS

À quelle période de l'été ce voyage au Québec est-il prévu? (Si échelonné sur plus d'un mois, veuillez sélectionner le mois principal, celui dans lequel votre voyage comportera le plus grand nombre de nuitées):

- Mai (1)
- Juin (2)
- Juillet (3)
- Août (4)

## QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018

### MARCHÉ HORS QC



- Septembre (5)
- Octobre (6)
- Je ne sais pas encore (98)

#### QQC3 - QQC3 - POSER À TOUS

Quel type de voyage allez-vous effectuer au Québec?

- Séjour au soleil (détente, plage) (1)
- Séjour urbain (visite de grandes villes) (2)
- Séjour à la campagne (ex. agrotourisme) (3)
- Séjour en nature (visites de parcs nationaux, etc.) (4)
- Croisières (5)
- Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (ex. Disney, Marineland, La Ronde, etc.) (6)
- Visite de parents et amis (7)
- Séjour en villégiature (ex. chalet) (8)
- Séjour d'aventure (ex. cyclotourisme, randonnées, canot/kayak) (9)
- Séjour axé sur la culture (assister à un festival ou un spectacle, visiter des musées, etc.) (10)
- Séjour axé sur un événement sportif en tant que spectateur ou participant (marathon, course automobile, tournoi, etc.) (11)
- Voyage d'affaires et congrès (12)
- Autre (13)

#### QQC4 - QQC4 - POSER À TOUS

Veuillez estimer approximativement le nombre de nuitées que vous passerez hors de votre ville et dans la province de Québec lors de ce séjour.

#### QQC4REF - QQC4REF - POSER À TOUS

- Je ne sais pas encore (98)

#### QQC5 - QQC5 - POSER SI QQC4=98

Quel type de séjour avez-vous l'intention d'effectuer lors de ce séjour au Québec?

- Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) (1)
- Vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)

#### QQC6 - QQC6 - POSER À TOUS

Lors de ce voyage au Québec, allez-vous voyager...?

- Seul (1)
- En famille (proche ou élargie) (2)
- Avec des amis (3)
- Voyage organisé (4)

## QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018

### MARCHÉ HORS QC



#### QQC7 - QQC7 - POSER À TOUS

Pour ce voyage, quel sera (ont) le(s) type(s) d'hébergement que vous allez privilégier?

*(Plusieurs réponses possibles)*

- Dans un établissement commercial (hôtel, motel, gîte, auberge, camping, résidence de tourisme, etc.) (1)
- Chez des parents ou des amis (2)
- Dans une résidence secondaire (non commercial) (3)
- Dans une chambre, un appartement ou une résidence privée louée d'une tierce personne (Airbnb.com, HomeAway.com, VRBO, FlipKey, etc.) (4)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (9)

#### QQC8 - QQC8 - POSER À TOUS

Quel moyen de transport avez-vous l'intention d'utiliser pour vous rendre à destination pour ce séjour?

- La voiture (1)
- Le train (2)
- L'autobus (3)
- Un bateau de croisières (4)
- L'avion (5)
- Autre (6)
- Je ne sais pas encore (8)

#### QQC9 - QQC9 - POSER À TOUS

Quels sont les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, votre décision d'effectuer ce voyage au Québec?

*(Plusieurs réponses possibles)*

- La visite de parents ou d'amis (3)
- Le taux de change (4)
- Le prix de l'essence (5)
- Le prix de l'hébergement (6)
- La qualité et la diversité de l'hébergement (7)
- La qualité et la diversité des restaurants (8)
- Les dépenses reliées aux déplacements (9)
- La durée des déplacements pour s'y rendre (10)
- La température (11)
- L'image favorable du Québec et du Canada à l'étranger (12)
- Reportage ou article mettant en valeur le Québec (13)
- Publicité (14)
- La recherche d'un endroit culturellement différent (15)
- La sécurité de la destination (16)
- Caractère francophone, prédominance de la langue française (17)
- Assister à un festival ou à un événement en particulier (18)
- Beauté des paysages, grands espaces (19)
- Attractions et produits touristiques offerts (20)
- Accueil et ouverture d'esprit de la population (21)

## QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018

### MARCHÉ HORS QC



- Autre(s) raison(s) (22)
- Aucune raison en particulier (23)

#### QQC10 - QQC10 - POSER À TOUS

Quelle(s) région(s) touristique(s) avez-vous l'intention de visiter lors de ce séjour au Québec?

*(Plusieurs choix possibles)*

- Îles-de-la-Madeleine (1)
- Gaspésie (Percé, Gaspé, Matane, etc.) (2)
- Bas-Saint-Laurent (Rimouski, Rivière-du-Loup, etc.) (3)
- Région de Québec (ville de Québec) (4)
- Charlevoix (Baie St-Paul, Les éboulements, La Malbaie, etc.) (5)
- Chaudière-Appalaches (Lévis, St-Georges de Beauce, Thetford Mines, etc.) (6)
- Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, St-Tite, etc.) (7)
- Cantons-de-l'Est [Estrie] (Sherbrooke, Magog, etc.) (8)
- Montérégie (Longueuil, St-Jean-sur-Richelieu, Granby, etc.) (9)
- Lanaudière (Terrebonne, Repentigny, Joliette, etc.) (10)
- Laurentides (Mont Tremblant, St-Sauveur, etc.) (11)
- Montréal (ville de Montréal) (12)
- Outaouais (Gatineau, etc.) (13)
- Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda, Val d'Or, etc.) (14)
- Saguenay-Lac-Saint-Jean (Chicoutimi, Jonquière, etc.) (15)
- Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau, etc.) (16)
- Duplessis (Sept-Îles, etc.) (17)
- Baie-James (Chibougamau, etc.) (18)
- Laval (ville de Laval) (19)
- Centre-du-Québec (Victoriaville, Drummondville, Bécancour, etc.) (20)
- Nunavik (21)
- Eeyou Istchee (22)
- Je ne sais pas (98)

#### QQC11EXT - QQC11EXT - POSER À TOUS

Veillez estimer le montant que vous dépenserez lors de votre voyage au Québec. Veuillez inclure uniquement les dépenses que vous prévoyez effectuer une fois sur le territoire de la province de Québec pour vous et tous les membres de votre groupe de voyage\*.

Ces dépenses incluent l'hébergement, les dépenses en transport (essence, location de voiture, transports locaux et interurbains en autobus, taxi, train, bateau, etc.), les repas et boissons (incluant ceux en restaurants), les dépenses de loisirs et de divertissement, les vêtements et cadeaux ainsi que toute autre dépense.

\*Votre groupe de voyage représente le groupe de personnes avec lequel vous effectuerez ce voyage (famille ou amis) et dont vous êtes en mesure d'estimer les dépenses de voyage. Ce groupe doit exclure les autres membres d'un voyage organisé, le cas échéant.

#### QQC11EXT\_1 - QQC11EXT\_1 - POSER À TOUS

Dépenses de voyage prévues :

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018



MARCHÉ HORS QC

QQC11QC\_2 - QQC11QC\_2 - POSER À TOUS

Nombre de personnes couvertes (groupe de voyage, incluant vous) par ces dépenses :

QQC12 - QQC12 - POSER À TOUS

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants :

	Réservation effectuée (1)	Choix définitif, mais aucun achat ou aucune réservation effectuée (2)	Démarches ou réflexions entamées (3)	Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant (4)	Ne s'applique pas (5)
Dates de voyage (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sélection de l'itinéraire (villes ou régions à visiter) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identification des attraits à visiter et des activités à faire (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hébergement (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat de titres de transport (billets d'avion, train, autobus, autres) et location de voiture (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat/réservation de billets d'attractions, d'événements, de spectacles, etc. (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

QQC12BC - QQC12BC

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous réserver ou choisir définitivement les éléments suivants?

	Au cours du prochain mois (1)	Dans plus d'un mois (2)	Quelques jours avant mon départ (3)	Je choisirai / déciderai sur place (4)
Dates de voyage (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sélection de l'itinéraire (villes ou régions à visiter) (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identification des attraits à visiter et des activités à faire (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hébergement (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat de titres de transport (billets d'avion, train, autobus, autres) et location de voiture (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

QUESTIONNAIRE INTENTION DE VACANCES SAISON ESTIVALE 2018



MARCHÉ HORS QC

	Au cours du prochain mois (1)	Dans plus d'un mois (2)	Quelques jours avant mon départ (3)	Je choisirai / déciderai sur place (4)
Achat/réservation de billets d'attractions, d'événements, de spectacles, etc. (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Leger

—  
*Comprendre le monde*



[leger360.com](http://leger360.com)



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)