

Enquête 2017 sur les intentions de vacances durant la période estivale

Rapport d'analyse d'un sondage par Internet auprès de la population de cinq marchés cibles ayant l'intention d'effectuer au moins un voyage durant la saison estivale 2017



Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Table des matières

Contexte et objectifs	4
Approche méthodologique	6
Profil des répondants	10
Résultats détaillés	15
<hr/>	
1. Intentions de voyages durant la saison estivale 2017	16
Les éléments à retenir	17
1.1 Ont-ils l'intention de voyager au Québec au cours de l'été 2017 ?	20
1.1.1 <i>Pour quelles raisons les résidents des marchés hors Québec n'envisagent-ils pas de voyager dans la province ?</i>	21
1.1.2 <i>Pour quelles raisons les résidents du Québec n'envisagent-ils pas de voyager dans leur province ?</i>	24
1.2 S'ils ne voyagent pas au Québec, où vont-ils ?	25
1.3 Et les Québécois ? Convoitent-ils d'autres destinations que le Québec ?	26
1.4 Quel(s) type(s) de séjour envisagent-ils faire cet été ?	27
2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017	29
Les éléments à retenir	30
2.1 Les résidents des marchés hors Québec ont-ils déjà voyagé dans la province ?	34
2.2 Quel type de voyages les vacanciers feront-ils ?	35
2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ?	38
2.4 Combien prévoient-ils dépenser durant leur séjour au Québec ?	47

Table des matières

Résultats détaillés - suite

3. Planification du prochain voyage au Québec	48
Les éléments à retenir	49
3.1 Ont-ils choisi leurs dates de voyage ?	50
3.2 Ont-ils planifié leur itinéraire ?	51
3.3 Ont-ils identifié les attraits à visiter et les activités à réaliser ?	52
3.4 Ont-ils réservé leur hébergement ?	53
3.5 Ont-ils acheté leurs titres de transport ?	54
3.6 Ont-ils acheté leurs billets pour accéder à une attraction ou un événement ?	55
Annexe : questionnaires	56
Contact	69

Contexte et objectifs

Contexte et objectifs

Mesurer l'intention de voyager au Québec au cours de la saison estivale 2017 parmi les clientèles touristiques de cinq marchés cibles.

Contexte du mandat

Dans le cadre du nouveau modèle d'affaires et de gouvernance du tourisme et du Plan d'action 2016-2020 du Plan de développement de l'industrie touristique, et en appui aux actions marketing sur les marchés hors-Québec, le Ministère du Tourisme (MTO) se fait un point d'honneur de soutenir le développement du tourisme au Québec par une connaissance documentée, approfondie et précise de ses clientèles touristiques actuelles et potentielles.

Afin de produire des résultats d'une qualité supérieure permettant au MTO de mieux connaître et comprendre les comportements de planification et d'intention de voyage des clientèles potentielles du Québec, ce dernier a mandaté **Léger** afin de réaliser une étude de marché d'un point de vue quantitatif auprès de répondants issus de cinq marchés canadiens et américains.

Objectifs du mandat

Le principal objectif du mandat était de doter le MTO d'un outil lui permettant de caractériser le prochain voyage au Québec au cours de la saison estivale 2017 et de déceler les freins potentiels à s'y rendre.

Ainsi, les objectifs spécifiques de l'étude étaient de :

- Dresser le portrait des clientèles touristiques des cinq marchés cibles;
- Mesurer l'intention de voyager au Québec au cours de la prochaine saison estivale;
- Déterminer les freins potentiels à voyager au Québec;
- Caractériser le prochain voyage prévu au Québec (type de voyage, motifs, régions visitées, cellule de voyage, hébergement privilégié, dépenses prévues, etc.);
- Connaître les étapes de planification pour le prochain voyage prévu au Québec.

Le présent rapport expose les résultats du sondage en ligne réalisé auprès des répondants issus des cinq marchés cibles : le Québec, l'Ontario, les Maritimes, la Nouvelle-Angleterre et l'Atlantique-Centre des États-Unis. ¹

Approche méthodologique

Approche méthodologique

Sondage par Internet auprès de 2 671 répondants de cinq marchés cibles ayant l'intention de faire au moins un voyage au cours de la saison estivale 2017.

Population à l'étude et méthode de collecte de données

La présente étude a été réalisée par sondage en ligne auprès des résidents du Québec, de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre des États-Unis et de l'Atlantique-Centre des États-Unis.

Afin d'être admissibles à participer à l'étude, les répondants devaient être âgés de 18 ans et plus, demeurer dans l'un des cinq marchés ciblés, pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et devaient avoir l'intention de faire au moins un voyage impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de leur ville de résidence au cours de la prochaine saison estivale (mai à octobre 2017).

☞ Par ailleurs, un quota de 100 répondants par marché (excluant le marché du Québec) qui prévoient voyager dans la province de Québec au cours de l'été 2017 était fixé, afin de s'assurer d'avoir un nombre suffisant de répondants. Le détail du plan échantillonnal est présenté dans le tableau de la page 9.

L'incidence des personnes possédant ces caractéristiques dans la population générale des cinq marchés cibles est de 85%. Elle varie de 83% à 88% selon les marchés. Les taux d'incidence par marché sont présentés au tableau de la page 9.

☞ Le taux d'incidence se définit comme la proportion de personnes possédant certaines caractéristiques spécifiques dans l'ensemble de la population d'un marché donné. Par conséquent, dans cette étude, le taux d'incidence se rapporte aux répondants âgés de 18 ans et plus, qui demeurent dans l'un des cinq marchés ciblés, qui s'expriment en français ou en anglais et qui ont l'intention de faire au moins un voyage d'une nuitée ou plus à l'extérieur de leur ville de résidence au cours de l'été 2017.

Instrument de mesure

Les questionnaires ont été élaborés par les professionnels du MTO et transmis à Léger pour y réaliser la validation, la traduction et la programmation sur sa plateforme de sondages en ligne. Au total, les questionnaires étaient composés d'une trentaine de variables, incluant les variables d'admissibilité et de profil, et leur durée médiane de complétion en ligne a été de 4 minutes.

Approche méthodologique

Une démarche
réalisée selon les
règles de l'art
régissant l'industrie
de la recherche.



Échantillonnage

À partir du panel d'internautes de Léger et de son partenaire Research Now, l'échantillon a été tiré de façon aléatoire auprès des répondants potentiels selon un algorithme qui stratifie les invitations en fonction des caractéristiques sociodémographiques (sexe, âge, lieu de résidence) et en fonction de la date et du résultat des dernières invitations.

👉 Au total, 28 550 courriels ont été acheminés aux panélistes sélectionnés et **2 671** questionnaires ont été remplis en ligne par des panélistes répondant aux critères d'admissibilité.

Réalisation du prétest et collecte des données

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 24 mars 2017 auprès d'une vingtaine de répondants des différents marchés cibles afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. Aucun ajustement au questionnaire n'a été apporté à la suite du prétest.

La collecte des données a été réalisée du 24 mars au 2 avril 2017 inclusivement. Un courriel d'invitation a été envoyé aux panélistes pour les inviter à répondre au sondage (code d'accès unique) et Léger a assuré l'hébergement du sondage sur son serveur de façon sécuritaire. Un contrôle de qualité a été réalisé en continu tout au long de la collecte des données.

Au total, 2 671 répondants issus des marchés ciblés ont dûment complété le questionnaire en ligne. De façon plus détaillée, ce sont 622 résidents du Québec, 547 résidents de l'Ontario, 501 résidents des Maritimes, 500 résidents de la Nouvelle-Angleterre des États-Unis et 501 résidents de l'Atlantique-Centre des États-Unis qui ont participé à l'étude.

Pondération et représentativité

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population cible, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de la distribution réelle des populations selon les marchés, le sexe et l'âge (sources : Statistique Canada, US Census Bureau).

Précision statistique

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale estimée associée à un échantillon probabiliste de 2 671 répondants serait de $\pm 1,9\%$ dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20).

Approche méthodologique

Précision statistique - suite

Le tableau ci-dessous présente la répartition réelle de l'échantillon selon les marchés, de même que les marges d'erreur maximales comparatives et les taux d'incidence dans la population :

Marchés	Questionnaires prévus	Questionnaires complétés	Répondants ayant l'intention de venir au Québec*	Marge d'erreur maximale estimée (19 fois sur 20) ²	Taux d'incidence dans le marché
Québec	500	622	502	±3,9%	85%
Ontario	500	547	147	±4,2%	87%
Maritimes	500	501	101	±4,4%	88%
Atlantique-Centre	500	501	101	±4,4%	87%
Nouvelle-Angleterre	500	500	100	±4,4%	83%
Total	2 500	2 671	951	±1,9%	85%

* Le quota de 100 répondants était applicable pour les marchés hors Québec seulement

Notes de lecture du rapport

- Dans les tableaux, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.
- Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier. Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.
- Afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes à l'étude, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux, alors que celles qui sont significativement inférieures sont présentées en **bleu**.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Profil des répondants

Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Québec (n=622)	Ontario (n=547)	Maritimes (n=501)	Nouvelle- Angleterre (n=500)	Atlantique- Centre (n=501)
Marchés					
Québec	100%	0%	0%	0%	0%
Ontario	0%	100%	0%	0%	0%
Maritimes	0%	0%	100%	0%	0%
Nouvelle-Angleterre	0%	0%	0%	100%	0%
Atlantique-Centre	0%	0%	0%	0%	100%
Sexe					
Homme	50%	50%	49%	49%	50%
Femme	50%	50%	51%	51%	50%
Âge					
18 à 24 ans	11%	12%	11%	14%	13%
25 à 34 ans	16%	16%	15%	25%	21%
35 à 44 ans	17%	19%	16%	17%	19%
45 à 54 ans	18%	19%	21%	17%	16%
55 à 64 ans	17%	16%	18%	13%	14%
65 ans et plus	19%	18%	19%	14%	16%
<i>Moyenne (années)</i>	47,3	46,5	48,0	43,4	44,5

Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Québec (n=622)	Ontario (n=547)	Maritimes (n=501)	Nouvelle- Angleterre (n=500)	Atlantique- Centre (n=501)
Nombre de personnes dans le ménage					
Une personne	18%	17%	16%	19%	18%
Deux personnes	41%	42%	48%	44%	32%
Trois personnes	17%	17%	18%	15%	19%
Quatre personnes ou plus	24%	24%	19%	23%	31%
<i>Moyenne (personnes)</i>	2,0	2,1	2,0	2,0	2,1
Présence d'enfant dans le ménage					
Oui	30%	31%	29%	32%	39%
Non	70%	69%	71%	68%	61%
Niveau de scolarité (marchés canadiens seulement; n=1670)					
Primaire / secondaire général ou professionnel	28%	22%	28%		
Collégial	29%	32%	36%		
Universitaire 1 ^{er} cycle	30%	32%	25%		
Universitaire 2 ^e cycle	12%	14%	11%		

Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Québec (n=622)	Ontario (n=547)	Maritimes (n=501)	Nouvelle- Angleterre (n=500)	Atlantique- Centre (n=501)
Niveau de scolarité (marchés américains seulement; n=1001)					
Études secondaires partielles ou moins				1%	1%
Diplôme d'études secondaires				22%	24%
École technique ou de métiers				8%	7%
Études collégiales				27%	33%
Diplômes d'études collégiales				18%	9%
Études supérieures ou diplôme d'études supérieures				24%	25%
Occupation principale					
Employé à temps plein	47%	43%	39%	52%	50%
Employé à temps partiel	7%	12%	10%	11%	11%
Travailleur autonome	6%	6%	4%	7%	5%
Étudiant	9%	5%	7%	5%	6%
Au foyer	2%	5%	6%	5%	7%
Sans emploi	4%	5%	4%	5%	5%
Retraité	25%	24%	28%	15%	16%

Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	Québec (n=622)	Ontario (n=547)	Maritimes (n=501)	Nouvelle- Angleterre (n=500)	Atlantique- Centre (n=501)
Revenu familial annuel brut					
19 999 \$ et moins	7%	6%	7%	8%	8%
De 20 000 \$ à 39 999 \$	13%	14%	19%	18%	14%
De 40 000 \$ à 59 999 \$	20%	20%	20%	15%	21%
De 60 000 \$ à 79 999 \$	15%	16%	17%	12%	13%
De 80 000 \$ à 99 999 \$	13%	12%	12%	11%	14%
De 100 000 \$ à 149 999 \$	15%	13%	10%	18%	16%
150 000 \$ et plus	5%	10%	4%	12%	10%
Préfère ne pas répondre	13%	10%	11%	5%	5%

Résultats détaillés

1. Intentions de voyage durant la saison estivale 2017

Intentions de voyage à l'été 2017 : les éléments à retenir

1

Ont-ils l'intention de voyager au Québec cet été ?

- ✈ Au total, 81% des résidents du Québec sondés ont l'intention d'effectuer un ou plusieurs voyages d'agrément d'au moins une nuitée dans leur province de résidence.
- ✈ Chez les résidents de l'Ontario et des Maritimes, la propension à voyager au Québec à l'été 2017 se chiffre à 41% et 39%, alors qu'elle est de 28% et 26% chez les résidents de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre des États-Unis.

2

Quels sont les principaux freins à voyager au Québec ?

- ✈ Les résidents du Québec qui n'envisagent pas de voyager local au cours de la prochaine saison estivale expliquent leur manque d'intérêt par le fait qu'ils ont déjà visité les régions du Québec qui les intéressent (30%), par la température (22%) et par la recherche d'un endroit culturellement différent (22%).



Les résidents du Québec semblent être à la recherche de nouveauté, d'une expérience différente. La perception d'avoir visité toutes les régions touristiques d'intérêt étant présente, il importe de mettre de l'avant les incontournables et les trésors cachés de chaque région touristique, afin de mousser l'intérêt pour celles qui sont peut-être moins connues.

- ✈ Pour leur part, 15% des résidents de l'Ontario et des Maritimes, 21% des résidents du marché de la Nouvelle-Angleterre et 11% de ceux de l'Atlantique-Centre des États-Unis disent avoir considéré le Québec parmi leurs options de destinations, mais n'ont finalement pas opté pour celle-ci.
- ✈ Les résidents du marché de l'Ontario et des Maritimes expliquent principalement cette décision par le fait qu'ils ont l'intention de visiter des parents ou des amis dans une autre destination (respectivement 33% et 29%). Pour leur part, les résidents de la Nouvelle-Angleterre identifient la barrière linguistique comme principale raison (28%) et les résidents de l'Atlantique-Centre, le fait qu'ils ne connaissent pas suffisamment l'offre touristique du Québec et ses possibilités de voyages (27%).

Intentions de voyage à l'été 2017 : les éléments à retenir

2

Quels sont les principaux freins à voyager au Québec ? - suite

- ✈ Les résidents des marchés hors Québec qui n'ont pas considéré la province de Québec parmi les destinations envisagées pour leurs voyages prévus à l'été 2017 ont été invités à indiquer leur degré d'intérêt à l'égard de cette destination. Qu'ils aient ou non déjà voyagé dans la belle province, la plupart des répondants ont un certain intérêt à son égard.

	Ontario (n=340)	Maritimes (n=339)	Nouvelle-Angleterre (n=324)	Atlantique-Centre (n=358)
Ont un certain intérêt à l'égard du Québec comme destination voyage	71%	60%	58%	55%
Ont un faible intérêt ou pas du tout d'intérêt à l'égard du Québec comme destination voyage	25%	33%	25%	23%
Je ne connais pas suffisamment l'offre touristique du Québec et ses possibilités de voyage	4%	6%	15%	22%

- ✈ Selon les résultats présentés ci-dessus, on peut penser que près d'une personne sur quatre dans les différents marchés (un peu plus dans les Maritimes) sera difficile à convaincre de voyager au Québec.



Bien que certains n'aient pas considéré la province de Québec parmi les destinations envisagées pour les vacances estivales, celle-ci n'en demeure pas moins intéressante pour la plupart des répondants. Les difficultés liées à l'usage prédominant de la langue française semblent être un frein perçu dans tous les marchés hors Québec; il importe de minimiser son impact. Pour les résidents de l'Ontario, des Maritimes et de la Nouvelle-Angleterre, l'offensive à prévoir en serait une de « séduction », afin de faire connaître le charme, l'unicité et les essentiels des régions touristiques un peu moins connues, pour en maximiser l'intérêt. Pour les résidents de l'Atlantique-Centre, la promotion du Québec dans son ensemble, de son offre touristique et de ses possibilités de voyage serait la meilleure stratégie à adopter, puisqu'il s'agit du marché qui semble le moins bien connaître cette destination.

Intentions de voyage à l'été 2017 : les éléments à retenir

3

Quelles destinations envisagent-ils visiter ?

- ✈ Pour la prochaine saison estivale, les répondants des marchés canadiens et des marchés américains sondés **qui n'envisagent pas de voyager au Québec** ont plutôt l'intention de voyager vers des destinations à proximité de leur lieu de résidence. Ainsi, 73% des résidents de l'Ontario vont voyager dans leur province, 81% des résidents des Maritimes voyageront dans les Maritimes lors de leurs vacances estivales et 95% des résidents de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre visiteront au moins une destination américaine, pour la plupart des états à proximité du lieu de résidence (une plus grande proportion des répondants de la Nouvelle-Angleterre prévoit se rendre dans l'état du Massachusetts (46%), alors que ceux de l'Atlantique-Centre envisagent le plus l'état de New York (44%)).



Les résidents des marchés hors Québec, peu importe le marché, envisagent de réaliser un voyage de type familial (visite de parents ou d'amis) au cours de leurs prochains séjours estivaux. Ainsi, ce résultat peut expliquer en partie la propension à voyager à proximité du lieu de résidence, et, par conséquent, le fait de ne pas avoir fait du Québec leur prochaine destination touristique.

- ✈ Pour leur part, 71% des Québécois qui **ont l'intention de voyager dans leur province au cours de la prochaine saison estivale** ont aussi l'intention de visiter d'autres destinations. L'Ontario (34%), les provinces maritimes (23%) et l'état de New York (18%) sont les plus populaires.



Les résidents du Québec qui envisagent de faire au moins un voyage à l'extérieur du Québec souhaitent y effectuer un séjour urbain (38%) ou au soleil (37%). Les séjours en nature (29%) et axés sur la culture (24%) ne sont pas non plus à négliger, car les Québécois ont un certain intérêt pour ces types de voyages qui s'arriment d'ailleurs avec l'offre touristique proposée par la province de Québec.

1. Intentions de voyage durant la saison estivale 2017

Les Québécois sondés envisagent généralement de voyager dans leur province à l'été 2017 (81%).

41% des résidents de l'Ontario et 39% des résidents des Maritimes interrogés ont l'intention de s'y rendre.

Cette proportion est de 28% chez les résidents de la Nouvelle-Angleterre et de 26% chez les résidents de l'Atlantique-Centre.

D'entrée de jeu, mentionnons que ce sont 85% de l'ensemble des résidents des cinq marchés ciblés qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage impliquant une nuitée ou plus à l'extérieur de leur ville de résidence durant les mois de mai à octobre 2017. Cette proportion varie de 83% à 88% selon les marchés. Seuls ces répondants ont été invités à poursuivre le questionnaire.

1.1 Ont-ils l'intention de voyager au Québec au cours de l'été 2017 ?

Lorsqu'on demande aux répondants s'ils ont l'intention d'effectuer un ou plusieurs voyages impliquant au moins une nuitée dans la province de Québec au cours de la prochaine saison estivale, les réponses varient grandement selon la province/zone de résidence.

Ainsi, ce sont 81% **des résidents du Québec** sondés qui prévoient voyager dans leur province, alors que cette proportion se chiffre à 41% chez les résidents de l'**Ontario**, à 39% chez les résidents des **Maritimes**, à 28% chez les résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et à 26% chez les résidents de l'**Atlantique-Centre**.

Mentionnons également que 23% des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** sont toujours indécis (*Je ne sais pas*) quant à leur présence au Québec cet été.

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou plusieurs voyages impliquant au moins une nuitée dans la province de Québec durant la prochaine saison estivale ?

Base : l'ensemble des répondants	Québec (n=622)	Ontario (n=547)	Maritimes (n=501)	Nouvelle-Angleterre (n=500)	Atlantique-Centre (n=501)
TOTAL OUI	81%	41%	39%	28%	26%
Oui, certainement	44%	16%	18%	9%	10%
Oui, probablement	37%	25%	21%	18%	17%
Non	13%	41%	43%	50%	54%
Je ne sais pas	6%	18%	17%	23%	19%

1. Intentions de voyage durant la saison estivale 2017

Les résidents de la Nouvelle-Angleterre sont plus nombreux que ceux des autres marchés à avoir considéré le Québec parmi leurs destinations vacances de l'été 2017.

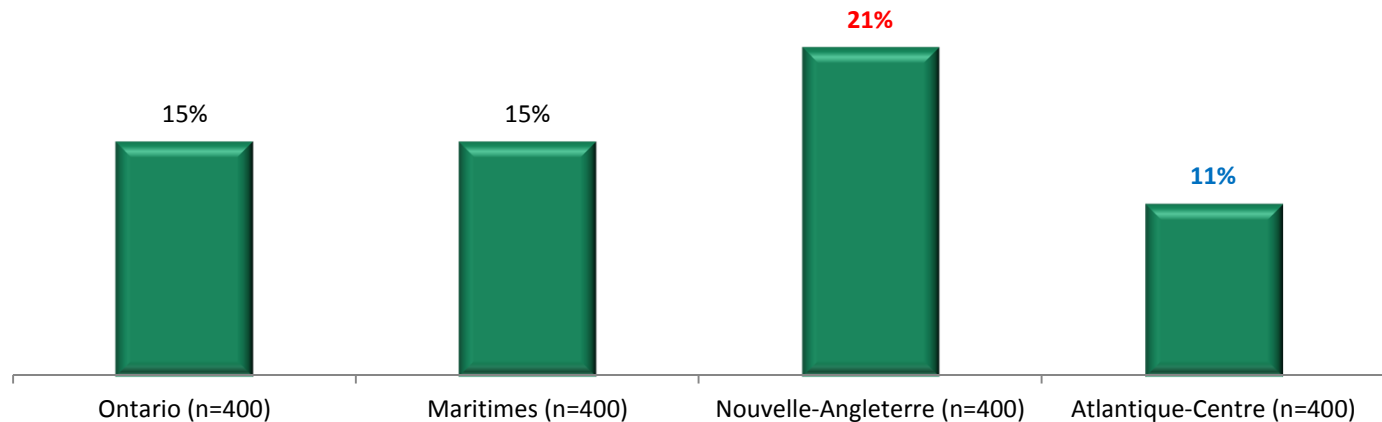
1.1.1 Pour quelles raisons les résidents des marchés hors Québec n'envisagent-ils pas de voyager dans la province ?

Les résidents des marchés hors Québec qui n'ont pas l'intention d'effectuer un ou plusieurs voyages au Québec ont été invités à indiquer s'ils avaient tout de même envisagé cette destination. Au total, ce sont 15% des résidents de l'**Ontario et des Maritimes**, 21% des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et 11% des résidents de l'**Atlantique-Centre** qui disent avoir envisagé de voyager au Québec au cours de la prochaine saison estivale, mais qui n'ont finalement pas opté pour cette destination.

Puis, ces derniers ont été questionnés sur les raisons pour lesquelles ils n'ont finalement pas choisi le Québec comme destination voyage, alors que ceux qui ne l'ont pas envisagé ont plutôt été invités à indiquer leur degré d'intérêt à l'égard de cette destination. Les résultats sont présentés aux pages suivantes.

Est-ce que le Québec a été considéré parmi les destinations que vous avez envisagées pour vos voyages prévus cet été ?
% OUI

Base : les résidents des marchés hors Québec qui n'ont pas l'intention d'effectuer un ou plusieurs voyages dans la province



1. Intentions de voyage durant la saison estivale 2017

La principale raison identifiée de ne pas voyager au Québec est :

ONTARIO ET MARITIMES

La visite de parents et amis dans une autre destination.

NOUVELLE-ANGLETERRE

La barrière linguistique.

ATLANTIQUE-CENTRE

Le manque de connaissance de l'offre touristique.

1.1.1 Pour quelles raisons les résidents des marchés hors Québec n'envisagent-ils pas de voyager dans la province ?

- suite

La principale raison de ne pas avoir choisi le Québec évoquée par les résidents de l'**Ontario** et des **Maritimes** est qu'ils prévoient visiter des parents et amis dans une autre destination (respectivement 33% et 29%). Pour leur part, les résidents de la **Nouvelle-Angleterre** interrogés ciblent d'abord les difficultés reliées à l'usage prédominant de la langue française (28%), alors que ceux de l'**Atlantique-Centre** identifient en premier lieu le manque de connaissance de l'offre touristique du Québec et de ses possibilités de voyage (27%).

- Les résidents de la Nouvelle-Angleterre semblent avoir une meilleure connaissance du Québec que ceux de l'Atlantique-Centre. De fait, alors que 26% des répondants de la Nouvelle-Angleterre disent avoir visité tous les endroits au Québec qui les intéressent, 27% des répondants de l'Atlantique-Centre affirment plutôt ne pas connaître suffisamment l'offre touristique du Québec et ses possibilités de voyage.

Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas choisi le Québec comme destination voyage cet été ?

Base : les résidents des marchés hors Québec qui ont considéré la province de Québec dans leur choix d'une destination Plusieurs réponses possibles	Ontario (n=60)	Maritimes (n=61)	Nouvelle-Angleterre (n=76)	Atlantique-Centre (n=42)
Les difficultés reliées à l'usage prédominant de la langue française	25%	26%	28%	26%
Je visiterai des parents et amis dans une autre destination	33%	29%	20%	25%
Le prix de l'hébergement	13%	19%	20%	25%
Je ne connais pas suffisamment l'offre touristique du Québec et ses possibilités de voyage	11%	14%	18%	27%
J'ai déjà visité les endroits du Québec qui m'intéressaient	16%	24%	26%	14%
L'offre touristique d'autres destinations est plus intéressante	17%	9%	9%	17%
La température	3%	4%	8%	2%
Après réflexions, je n'ai aucun intérêt à voyager au Québec	1%	1%	2%	2%
Autre raison	30%	19%	12%	17%

1. Intentions de voyage durant la saison estivale 2017

Toutefois, le Québec est une destination qui demeure intéressante aux yeux des marchés hors Québec, particulièrement l'Ontario.

1.1.1 Pour quelles raisons les résidents des marchés hors Québec n'envisagent-ils pas de voyager dans la province ? - suite

Pour leur part, les résidents des marchés hors Québec qui n'ont pas envisagé de voyager au Québec au cours de la prochaine saison estivale ont été questionnés sur leur degré d'intérêt à l'égard de cette destination. Chez les marchés de l'**Ontario** et des **Maritimes**, l'intérêt est généralement au rendez-vous : respectivement 71% et 60% démontrent un intérêt à l'égard du Québec, dont 38% et 31% qui qualifient cet intérêt de fort (qu'ils aient déjà voyagé au Québec ou non).

- Notons toutefois que les résidents de l'Ontario sont significativement plus nombreux à avoir un intérêt pour le Québec comme destination voyage (71%), alors que les résidents des Maritimes sont un peu plus nombreux à affirmer avoir un faible, voire aucun intérêt (33%).

Pour les résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et de l'**Atlantique-Centre**, le Québec est une destination intéressante pour plus de la moitié d'entre eux (respectivement 58% et 55%). Ils se montrent ouverts à y voyager, et le seraient peut-être même davantage s'ils connaissaient plus l'offre touristique du Québec et ses possibilités de voyage (particulièrement les résidents de l'Atlantique-Centre).

Quel est votre niveau d'intérêt envers le Québec comme destination voyage ?

Base : les résidents des marchés hors Québec qui n'ont pas l'intention d'effectuer un ou plusieurs voyages dans la province	Ontario (n=340)	Maritimes (n=339)	Nouvelle-Angleterre (n=324)	Atlantique-Centre (n=358)
TOTAL ONT UN CERTAIN INTÉRÊT	71%	60%	58%	55%
J'ai déjà voyagé au Québec et j'ai un fort intérêt envers cette destination	38%	31%	18%	13%
Je n'ai jamais visité le Québec mais j'ai un fort intérêt envers cette destination	5%	2%	11%	10%
J'ai un certain intérêt envers le Québec comme destination voyage. J'envisage d'y voyager un jour	28%	27%	29%	32%
TOTAL ONT UN INTÉRÊT FAIBLE OU PAS D'INTÉRÊT	25%	33%	25%	23%
J'ai un faible intérêt envers le Québec comme destination voyage. Je n'envisage pas d'y voyager un jour	11%	15%	11%	10%
Je n'ai aucun intérêt envers le Québec comme destination voyage	14%	18%	14%	13%
Je ne connais pas suffisamment l'offre touristique du Québec et ses possibilités de voyage	4%	6%	15%	22%

1. Intentions de voyage durant la saison estivale 2017

Le fait d'avoir visité toutes les régions qui les intéressent au Québec est la principale raison évoquée par les Québécois de ne pas envisager de voyager au sein de leur province de résidence cet été.

1.1.2 Pour quelles raisons les résidents du Québec n'envisagent-ils pas de voyager dans leur province ?

Les 19% de répondants qui ne savent toujours pas ou qui n'ont pas l'intention de faire au moins un voyage au Québec cet été qui implique une nuitée ou plus expliquent leur manque d'intérêt par le fait qu'ils ont déjà visité les régions du Québec qui les intéressent (30%), par la température (22%) et par le fait qu'ils recherchent un endroit culturellement différent (22%).

Les autres raisons ciblées récoltent moins de 20% des mentions.

Quelle(s) raison(s), parmi les suivantes, explique(nt) le mieux votre désintérêt à voyager au Québec l'été prochain ?

<i>Base : les résidents du Québec qui ne savent toujours pas ou qui n'ont pas l'intention de faire un ou plusieurs voyages dans leur province de résidence Plusieurs réponses possibles</i>	Québec (n=120)
J'ai déjà visité les régions du Québec qui m'intéressaient	30%
La température	22%
La recherche d'un endroit culturellement différent	22%
Le prix de l'hébergement	19%
L'offre touristique d'autres destinations est plus intéressante	17%
Je ne connais pas suffisamment les possibilités de voyage au Québec	5%
Aucune attirance, aucun intérêt de voyager au Québec	13%
Autre raison	19%

1. Intentions de voyage durant la saison estivale 2017

Les résidents des marchés hors Québec qui n'envisagent pas de voyager au Québec ont l'intention de visiter des destinations à proximité de leur lieu de résidence.

1.2 S'ils ne voyagent pas au Québec, où vont-ils ?

Pour la prochaine saison estivale, les répondants des marchés canadiens et américains sondés qui n'ont pas l'intention de voyager au Québec considèrent plutôt prendre des vacances près de leur lieu de résidence. De fait, 73% des résidents de l'**Ontario** comptent voyager dans leur province, 81% des résidents des **Maritimes** en feront autant et 95% des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et de l'**Atlantique-Centre** interrogés visiteront au moins une destination américaine, pour la plupart des états à proximité de leur lieu de résidence.

Avez-vous l'intention de visiter les destinations suivantes ?

Base : les résidents des marchés hors Québec qui n'ont pas l'intention de voyager au Québec Plusieurs réponses possibles	Ontario (n=400)	Maritimes (n=400)	Nouvelle-Angleterre (n=400)	Atlantique-Centre (n=400)
TOTAL AU MOINS UNE DESTINATION CANADIENNE	83%	92%	16%	13%
Ontario	73%	25%	7%	11%
Provinces maritimes	14%	81%	6%	2%
Autres provinces et territoires du Canada	16%	10%	4%	2%
TOTAL AU MOINS UNE DESTINATION AMÉRICAINNE	37%	28%	95%	95%
État de New York	13%	3%	35%	44%
Massachusetts	3%	5%	46%	15%
New Jersey	2%	0%	9%	25%
Maine	2%	16%	38%	7%
Vermont	1%	2%	17%	8%
New Hampshire	1%	5%	35%	5%
Autres états américains	26%	9%	50%	67%
AUTRES PAYS	25%	12%	16%	14%

Les cases bleues font partie des différentes régions/zones présentées. Par exemple, l'État de New York fait partie de la zone de l'Atlantique-Centre. Ainsi, la case « New York » est de couleur bleue pour la région de l'Atlantique-Centre.

1. Intentions de voyage durant la saison estivale 2017

Les Québécois qui comptent voyager au Québec envisagent aussi de visiter d'autres destinations.

1.3 Et les Québécois ? Convoient-ils d'autres destinations que le Québec ?

Les résidents du Québec qui ont l'intention de voyager dans leur province de résidence ont aussi l'intention de visiter d'autres destinations (71%), particulièrement l'Ontario (34%). Ainsi, seuls 29% souhaitent demeurer seulement au Québec au cours de la prochaine saison estivale.

Avez-vous l'intention de visiter les destinations suivantes ?

<i>Base : les résidents du Québec Plusieurs réponses possibles</i>	Québec (n=622)	Parmi ceux qui vont voyager au Québec (n=502)
ENVISAGENT DE VOYAGER AILLEURS QU'AU QUÉBEC	76%	71%
TOTAL AU MOINS UNE DESTINATION CANADIENNE	50%	49%
Ontario	34%	34%
Provinces maritimes	22%	23%
Autres provinces et territoires du Canada	8%	7%
TOTAL AU MOINS UNE DESTINATION AMÉRICAINNE	39%	39%
État de New York	19%	18%
Massachusetts	7%	7%
New Jersey	5%	5%
Maine	10%	10%
Vermont	10%	11%
New Hampshire	5%	5%
Autres états américains	13%	12%
AUTRES PAYS	23%	18%
Non, je ferai seulement un ou des voyages au Québec	24%	29%

1. Intentions de voyage durant la saison estivale 2017

Les résidents du Québec qui n'envisagent pas de demeurer dans leur province pour les vacances estivales souhaitent d'abord réaliser un séjour urbain ou au soleil.

Les résidents des marchés hors Québec, quant à eux, envisagent un séjour familial.

1.4 Quel(s) type(s) de séjour envisagent-ils faire cet été ?

Les répondants qui prévoient visiter une autre destination que le Québec lors de la prochaine saison estivale ont été invités à indiquer, parmi une liste de choix, tous les types de séjour qu'ils envisagent effectuer lors de ce(s) voyage(s).

Les **résidents du Québec** souhaitent d'abord faire un séjour urbain (38%) ou au soleil (37%).

Les **résidents hors Québec**, peu importe le marché, envisagent d'effectuer davantage un séjour pour visiter les parents et les amis (entre 49% et 56% selon les marchés), ce qui peut expliquer pourquoi ils ont l'intention de voyager à proximité de leur lieu de résidence.

Pour les voyages en dehors du Québec, quel(s) type(s) de séjour envisagez-vous d'effectuer lors de ce(s) voyage(s) ?

Base : les répondants qui prévoient faire un voyage en dehors du Québec Plusieurs réponses possibles	Québec (n=485) ³	Ontario (n=400)	Maritimes (n=400)	Nouvelle- Angleterre (n=400)	Atlantique-Centre (n=400)
Visite de parents et amis	30%	51%	56%	49%	53%
Séjour au soleil (détente, plage)	37%	27%	26%	44%	43%
Séjour urbain (visite de grandes villes)	38%	24%	19%	24%	27%
Séjour en nature (visites de parcs nationaux)	29%	27%	29%	26%	26%
Séjour axé sur la culture (assister à un festival ou un spectacle, visiter des musées, etc.)	24%	22%	19%	20%	18%
Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (ex. Disney, Marineland, La Ronde, etc.)	13%	11%	12%	20%	19%

Suite à la page suivante →

1. Intentions de voyage durant la saison estivale 2017

1.4 Quel(s) type(s) de séjour envisagent-ils faire cet été ? - suite

Pour les voyages en dehors du Québec, quel(s) type(s) de séjour envisagez-vous d'effectuer lors de ce(s) voyage(s) ?

Base : les répondants qui prévoient faire un voyage en dehors du Québec Plusieurs réponses possibles	Québec (n=485) ⁴	Ontario (n=400)	Maritimes (n=400)	Nouvelle-Angleterre (n=400)	Atlantique-Centre (n=400)
Séjour d'aventure (ex. cyclotourisme, randonnées, canot/kayak)	12%	16%	13%	19%	13%
Séjour en villégiature (ex. chalet)	15%	21%	17%	12%	11%
Séjour à la campagne (ex. agrotourisme)	8%	8%	9%	12%	7%
Croisières	8%	5%	2%	11%	9%
Séjour axé sur un événement sportif en tant que spectateur ou participant (marathon, course automobile, tournoi, etc.)	7%	8%	9%	8%	7%
Autre type de voyage	8%	12%	11%	8%	10%

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

Caractérisation du prochain voyage au Québec : les éléments à retenir

1

Les résidents des marchés hors Québec ont-ils déjà voyagé dans la province ?

- ✈ Au total, 16% des résidents de l'Ontario, 10% de ceux des Maritimes, 58% des répondants de la Nouvelle-Angleterre et 62% de ceux de l'Atlantique-Centre qui voyageront au Québec cet été en seront à leur première expérience dans la belle province.



Il importe de créer une expérience inoubliable pour les touristes américains, afin qu'ils deviennent des visiteurs récurrents et des ambassadeurs naturels pour la province.

2

Quel type de voyage feront-ils au Québec ?

- ✈ Le prochain voyage au Québec sera ...

... un voyage d'agrément

76% des résidents du Québec et de l'Ontario, 58% des résidents des Maritimes, 80% des résidents de la Nouvelle-Angleterre et 68% de ceux de l'Atlantique-Centre prévoient faire un voyage d'agrément, de loisirs au Québec.

... une escapade de courte durée

Peu importe leur provenance, les répondants comptent demeurer dans la province de Québec durant 4 ou 5 nuitées. D'ailleurs, 79% des résidents du Québec, 90% de ceux de l'Ontario, 78% de ceux des Maritimes, 84% de ceux de la Nouvelle-Angleterre et 80% de ceux de l'Atlantique-Centre envisagent de faire une escapade de courte durée au Québec (1 à 6 nuitées). Notons que la plupart des répondants ont l'intention de séjourner dans un établissement hôtelier (entre 56% et 74% des mentions, selon les marchés).

... un séjour en famille

70% des résidents du Québec, 64% de ceux de l'Ontario, 67% de ceux des Maritimes, 55% des répondants de la Nouvelle-Angleterre et 70% de ceux de l'Atlantique-Centre affirment qu'ils voyageront au Québec accompagnés de membres de leur famille (proche ou élargie).

Caractérisation du prochain voyage au Québec : les éléments à retenir

2

Quel type de voyage feront-ils au Québec ? - suite

... un road trip

La voiture sera définitivement le moyen de transport privilégié des Québécois (88%), des résidents de l'Ontario (70%) et de ceux des Maritimes (84%) pour se rendre dans la belle province. Une plus grande proportion de résidents de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre opteront également pour la voiture (respectivement 57% et 47%). Pour ces deux marchés, l'avion figure au deuxième rang avec 29% des mentions.

... un voyage concentré dans quelques régions touristiques seulement

En moyenne, les résidents du Québec envisagent de visiter 2,0 régions touristiques durant leur séjour dans la province. Cette moyenne est de 2,0 pour les résidents de l'Ontario, 1,5 pour ceux des Maritimes, 2,1 pour ceux de la Nouvelle-Angleterre et 2,5 pour ceux de l'Atlantique-Centre. Ainsi, les répondants ne semblent pas vouloir faire un « tour complet » du Québec. Lorsqu'on demande aux répondants d'identifier toutes les régions touristiques qu'ils comptent visiter lors de leur prochain passage au Québec, les régions de Québec et de Montréal figurent toujours parmi les plus populaires. Le tableau ci-dessous présente le Top 5 des destinations envisagées selon les marchés cibles.

Québec	Ontario	Maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre
Région de Québec	Montréal	Montréal	Région de Québec	Région de Québec
Gaspésie	Région de Québec	Région de Québec	Montréal	Montréal
Montréal	Outaouais	Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Bas-Saint-Laurent
Charlevoix	Laurentides	Cantons-de-l'Est	Île-de-la-Madeleine	Centre-du-Québec
Cantons-de-l'Est	Laval	Bas-Saint-Laurent	Gaspésie	Saguenay-Lac-S-J

Caractérisation du prochain voyage au Québec : les éléments à retenir

3

Pourquoi avoir choisi le Québec pour y faire un voyage ?

- ✈ Lorsque l'on demande aux répondants de se prononcer sur les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, leur décision de voyager au Québec, la beauté de la destination et les attraits et produits touristiques offerts figurent toujours parmi les principales raisons identifiées. Le tableau ci-dessous présente le Top 5 des raisons selon les marchés cibles.

Québec	Ontario	Maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre
Beauté des paysages	Beauté des paysages	Visite de parents/amis	Recherche d'un endroit culturellement différent	Attraits et produits touristiques offerts
Visite de parents/amis	Attraits et produits touristiques offerts	Beauté des paysages	Beauté des paysages	Beauté des paysages
Attraits et produits touristiques offerts	Durée des déplacements	Attraits et produits touristiques offerts	Image favorable du Québec et du Canada à l'étranger	Recherche d'un endroit culturellement différent
Durée des déplacements	Recherche d'un endroit culturellement différent	Durée des déplacements	Attraits et produits touristiques offerts	Image favorable du Québec et du Canada à l'étranger
Prix de l'hébergement/dépenses reliées au déplacement	Qualité et diversité des restaurants	Qualité et diversité des restaurants	Sécurité de la destination	Qualité et diversité des restaurants / festivités 150 ^e du Canada

- ✈ Pour les marchés du Québec, de l'Ontario et des Maritimes, la durée des déplacements semble avoir été une motivation importante (respectivement 23%, 32% et 27%). Les résidents de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre, quant à eux, ont entre autres été motivés par la recherche d'un endroit culturellement différent (respectivement 42% et 32%) et l'image favorable du Québec et du Canada à l'étranger (respectivement 37% et 23%).



Les produits d'appel touristiques du Québec semblent tout à fait intéressants pour les marchés extérieurs; ces derniers ayant été motivés entre autres par les attraits et activités, les paysages, la gastronomie et la culture québécoise dans leur décision d'effectuer un voyage dans la belle province.

Caractérisation du prochain voyage au Québec : les éléments à retenir

4

Combien prévoient-ils dépenser durant leur séjour au Québec ?

- ✈ En moyenne, les dépenses touristiques prévues au Québec pour l'hébergement, le transport, les repas et boissons, les loisirs et divertissements, les vêtements et cadeaux et toutes autres dépenses sont de :

<i>Base : l'ensemble des répondants qui prévoient voyager au Québec</i>	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle- Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
<i>Dépenses totales moyennes prévues pour la cellule de voyage</i>	991,70 \$	1 246,10 \$	1 310,10 \$	1 859,80 \$ US	2 368,10 \$ US
<i>Nombre de personnes couvertes par ces dépenses, incluant le répondant (Cellule de dépenses)</i>	2,6	2,7	2,4	2,5	3,0
<i>Dépenses totales moyennes prévues par personne</i>	381,42 \$	461,52 \$	545,88 \$	743,92 \$ US	789,37 \$ US

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

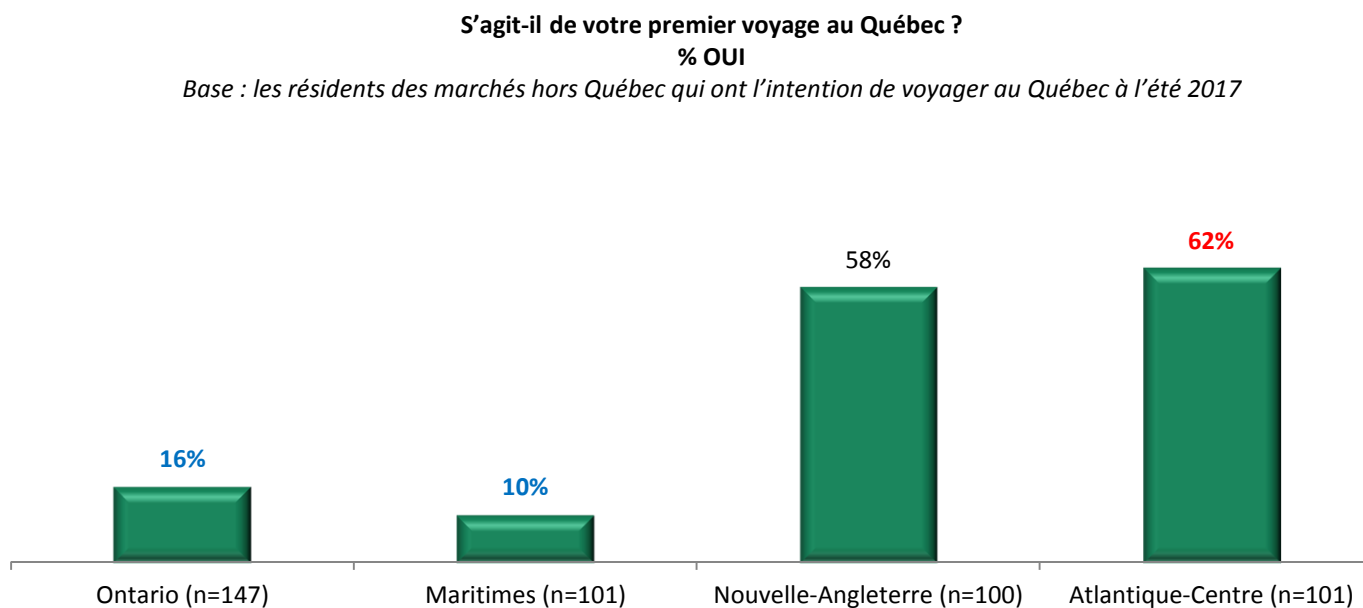
La grande majorité des résidents de l'Ontario et des Maritimes qui seront de passage au Québec à l'été 2017 n'en seront pas à leur première visite.

Le portrait est tout à fait différent pour les résidents de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre, alors que la plupart en seront à leur premier voyage dans la belle province.

Les prochaines questions étaient posées uniquement aux répondants qui ont dit envisager de faire un ou plusieurs voyages au Québec au cours de la prochaine saison estivale. À cet effet, rappelons que ce sont 81% des Québécois, 41% des résidents de l'Ontario, 39% de ceux des Maritimes, 28% de ceux de la Nouvelle-Angleterre et 26% de ceux de l'Atlantique-Centre qui ont cette intention.

2.1 Les résidents des marchés hors Québec ont-ils déjà voyagé dans la province ?

Pour 16% des résidents de l'Ontario, 10% de ceux des **Maritimes**, 58% de ceux de la **Nouvelle-Angleterre** et 62% de ceux de l'**Atlantique-Centre** qui prévoient voyager au Québec au cours de la saison estivale 2017, il s'agira du premier voyage dans la province.



2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

La plupart des répondants qui seront de passage au Québec à l'été 2017 y feront un séjour d'agrément ...

2.2 Quel type de voyage les vacanciers feront-ils ?

Lorsqu'on demande à tous les répondants qui prévoient voyager au Québec au cours de la prochaine saison estivale d'identifier, parmi quatre suggestions, celle qui reflète le mieux le type de séjour qu'ils ont l'intention d'y effectuer, le constat est le même pour tous les marchés : les répondants ont l'intention d'y faire un voyage d'agrément (entre 58% et 80%, selon les marchés).

- Les résidents des **Maritimes** sont toutefois plus nombreux que ceux des autres marchés à avoir l'intention de voyager au Québec afin de rendre visite à des parents ou amis (34%).

Quel type de voyage avez-vous l'intention d'effectuer lors de ce séjour ?

Base : l'ensemble des répondants qui prévoient voyager au Québec	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
Voyage d'agrément, de vacances, de loisirs	76%	77%	58%	80%	68%
Visite de parents et d'amis	19%	19%	34%	15%	22%
Voyage d'affaires, congrès	2%	2%	4%	1%	4%
Combinaison d'un voyage d'affaires et d'un voyage d'agrément	4%	2%	4%	4%	6%

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

... d'une durée moyenne d'environ 5 nuitées.

Peu importe le marché, la plupart des répondants ont l'intention d'effectuer une escapade de courte durée au Québec.

2.2 Quel type de voyage les vacanciers feront-ils ? - suite

Afin de déterminer s'ils prévoient réaliser une escapade (1 à 6 nuitées) ou des vacances (7 nuitées et plus) au Québec, les répondants ont été interrogés sur la durée du séjour qu'ils prévoient réaliser.

Peu importe leur provenance, la plupart des répondants envisagent de réaliser une escapade de courte durée au Québec lors de la prochaine saison estivale (entre 65% et 78%, selon les marchés). En moyenne, les répondants ont l'intention de séjourner au Québec environ 4 ou 5 nuitées. Ces moyennes sont similaires selon les différents marchés cibles.

Notons qu'un résident de l'**Atlantique-Centre** sur 5 (20%) prévoit séjourner au Québec pour 7 nuitées et plus.

Veuillez estimer approximativement le nombre de nuitées que vous passerez hors de votre ville et dans la province de Québec lors de ce séjour.

Base : l'ensemble des répondants qui prévoient voyager au Québec	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
TOTAL ESCAPADE DE COURTE DURÉE (1 à 6 nuitées)	65%	78%	69%	78%	73%
1 à 2 nuitées	21%	17%	11%	16%	14%
3 à 4 nuitées	30%	42%	33%	35%	33%
5 à 6 nuitées	14%	19%	24%	28%	27%
TOTAL VACANCES DE LONGUE DURÉE (7 nuitées et +)	19%	8%	19%	14%	20%
Moyenne (nuitées prévues)	4,8	4,4	5,2	4,9	5,1
Je ne sais pas encore	16%	14%	13%	7%	6%

Les répondants qui n'étaient pas en mesure de se prononcer sur le nombre de nuitées prévu lors de leur prochain voyage au Québec (entre 6% et 16%, selon les marchés) ont été invités à indiquer s'ils pensent y faire une escapade de courte durée ou des vacances de longue durée. Globalement, parmi ceux-ci, 91% ont affirmé prévoir une escapade de courte durée (cette proportion varie de 72% à 100% selon les marchés). Lorsqu'on les additionne aux proportions ci-dessus, ce sont **82% des répondants qui envisagent réaliser une escapade de courte durée au Québec (particulièrement les résidents de l'Ontario; 90%) et 18% qui songent à y séjourner 7 nuitées ou plus.**

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

Les établissements hôteliers seront les types d'hébergement privilégiés lors du prochain voyage au Québec.

2.2 Quel type de voyage les vacanciers feront-ils ? - suite

Qu'ils prévoient effectuer une escapade de courte durée ou un voyage de longue durée, les répondants comptent séjourner principalement dans un établissement hôtelier lors de leur passage au Québec, et ce, pour tous les marchés (entre 56% et 74%, selon le marché de résidence).

- Les résidents des **Maritimes** sont plus nombreux à avoir l'intention de séjourner chez des parents ou des amis (45%). À cet effet, rappelons qu'ils ont également davantage l'intention de voyager au Québec pour rendre visite à des parents ou amis (34%).

Pour ce voyage, quel sera(ont) le(s) type(s) d'hébergement que vous allez privilégier?

Base : l'ensemble des répondants qui prévoient voyager au Québec Plusieurs réponses possibles	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle- Angleterre (n=100)	Atlantique- Centre (n=101)	Prévoient une escapade (n=779)	Prévoient des vacances (n=172)
Établissements hôteliers	56%	72%	58%	74%	69%	68%	64%
Chez des parents ou des amis	29%	25%	45%	22%	21%	22%	35%
Gîtes (Bed and breakfast)	11%	13%	10%	22%	24%	18%	21%
Location de chalets, de maisons, d'appartements ou de condos	19%	14%	8%	14%	16%	14%	22%
Camping (site pour tentes ou VR, prêt-à-camper)	22%	13%	15%	12%	5%	9%	20%
Auberge de jeunesse	1%	3%	2%	3%	9%	4%	10%
Centre de vacances (camp de vacances)	1%	3%	2%	9%	6%	5%	6%
Établissement d'enseignement offrant de l'hébergement	1%	0%	1%	7%	3%	2%	3%
Pourvoirie (chasse et pêche)	2%	1%	1%	3%	2%	1%	6%
Autre	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

QUAND ?

La belle province accueillera davantage de voyageurs des marchés cibles durant les mois de juillet et d'août.

2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ?

Lorsqu'on demande aux répondants d'identifier à quelle période de l'été ils prévoient faire une escapade ou un voyage au Québec, la plupart ciblent les mois de juillet (entre 30% et 42%, selon les marchés) et d'août (entre 18% et 30%).

Le mois de mai est relativement populaire pour les résidents des **Maritimes** (16%) et de la **Nouvelle-Angleterre** (13%) tandis que le mois de juin est parmi les préférés pour les résidents de l'**Atlantique-Centre** (25%).

À quelle période de l'été ce voyage au Québec est-il prévu ?

Base : l'ensemble des répondants qui prévoient voyager au Québec	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
Mai	7%	6%	16%	13%	2%
Juin	9%	15%	11%	10%	25%
Juillet	37%	41%	30%	42%	33%
Août	30%	24%	28%	18%	24%
Septembre	6%	6%	9%	10%	11%
Octobre	1%	1%	3%	4%	4%
Je ne sais pas encore	9%	6%	3%	3%	1%

Le répondant devait identifier un seul mois parmi les choix proposés. Si le voyage prévu était échelonné sur plus d'un mois, le répondant devait sélectionner le mois principal, celui dans lequel le voyage comporterait le plus grand nombre de nuitées.

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

COMMENT ?

La plupart des répondants, peu importe le marché, prévoient se rendre au Québec en voiture.

2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

Définitivement, la voiture sera le moyen de transport privilégié des **Québécois** (88%), des résidents de l'**Ontario** (70%) et de ceux des **Maritimes** (84%).

Par ailleurs, la plupart des résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et de l'**Atlantique-Centre** comptent aussi se rendre au Québec en voiture (respectivement 57% et 47%). Pour leur part, 29% des répondants de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre ont plutôt l'intention d'utiliser l'avion pour se rendre au Québec. Cette proportion est significativement plus élevée que celle observée dans les autres marchés à l'étude (2% pour les résidents du Québec, 7% pour ceux de l'Ontario et 9% pour ceux des Maritimes).

Le train est également un moyen de transport non-négligeable pour les résidents de l'Ontario et de l'**Atlantique-Centre** (15%).

Quel moyen de transport avez-vous l'intention d'utiliser pour vous rendre à destination pour ce séjour ?

Base : l'ensemble des répondants qui prévoient voyager au Québec	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
La voiture	88%	70%	84%	57%	47%
L'avion	2%	7%	9%	29%	29%
Le train	2%	16%	4%	6%	15%
L'autobus	5%	6%	1%	5%	6%
Un bateau de croisières	0%	1%	0%	1%	3%
Je ne sais pas encore	2%	2%	1%	1%	1%

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

AVEC QUI ?

La cellule de voyage lors du prochain séjour au Québec sera principalement constituée de membres de la famille.

2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

La plupart des répondants, quel que soit le marché, ont l'intention de voyager avec des membres de leur famille (70% pour les **résidents du Québec**, 64% pour ceux de l'**Ontario**, 67% pour ceux des **Maritimes**, 55% pour ceux de la **Nouvelle-Angleterre** et 70% pour ceux de l'**Atlantique-Centre**).

- Les résidents de la **Nouvelle-Angleterre** (28%) et de l'**Ontario** (23%) sont toutefois un peu plus nombreux à avoir l'intention de voyager au Québec avec des amis.

Lors de ce voyage au Québec, allez-vous voyager ... ?

Base : l'ensemble des répondants qui prévoient voyager au Québec	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
En famille (proche ou élargie)	70%	64%	67%	55%	70%
Avec des amis	18%	23%	15%	28%	11%
Seul	11%	12%	18%	14%	18%
Voyage organisé	1%	1%	0%	3%	1%

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

OÙ ?

Les régions de Québec et de Montréal figurent toujours parmi les plus populaires aux yeux des résidents des cinq marchés.

2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

D'entrée de jeu, afin de bien délimiter et de distinguer les régions touristiques du Québec, les répondants se voyaient présenter une version agrandie de la carte ci-contre. De plus, les principales villes des régions étaient affichées dans les choix de réponse afin de faciliter le repérage géographique.

Les répondants devaient identifier toutes les régions touristiques qu'ils prévoient visiter au cours de leur prochain voyage au Québec à l'été 2017.



Globalement, les régions de Montréal et de Québec figurent toujours parmi les régions touristiques les plus convoitées, et ce, pour tous les marchés. Toutefois, le Top 5 des régions les plus populaires par marché varie :

.....

Quelle(s) région(s) touristique(s) avez-vous l'intention de visiter lors de ce séjour au Québec ?
TOP 5 SELON LES MARCHÉS

Québec	Ontario	Maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre
Région de Québec	Montréal	Montréal	Région de Québec	Région de Québec
Gaspésie	Région de Québec	Région de Québec	Montréal	Montréal
Montréal	Outaouais	Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Bas-Saint-Laurent
Charlevoix	Laurentides	Cantons-de-l'Est	Île-de-la-Madeleine	Centre-du-Québec
Cantons-de-l'Est	Laval	Bas-Saint-Laurent	Gaspésie	Saguenay-Lac-Saint-Jean

Les résultats détaillés sont présentés aux pages suivantes.

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

Quelle(s) région(s) touristique(s) avez-vous l'intention de visiter lors de ce séjour au Québec ?

Base : l'ensemble des répondants qui prévoient voyager au Québec Plusieurs réponses possibles	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle- Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
Montréal (ville de Montréal)	17%	64%	43%	38%	36%
Région de Québec (ville de Québec)	33%	30%	31%	42%	36%
Bas-Saint-Laurent (Rimouski, Rivière-du-Loup)	12%	4%	10%	15%	15%
Gaspésie (Percé, Gaspé, Matane)	20%	8%	12%	8%	8%
Cantons-de-l'Est [Estrie] (Sherbrooke, Magog)	14%	3%	12%	6%	12%
Outaouais (Gatineau)	11%	15%	3%	3%	10%
Saguenay-Lac-Saint-Jean (Chicoutimi, Jonquière)	8%	3%	5%	3%	15%
Centre-du-Québec (Victoriaville, Drummondville, Bécancour)	3%	8%	3%	6%	15%
Laval (ville de Laval)	4%	10%	6%	5%	11%
Montérégie (Longueuil, St-Jean-sur-Richelieu, Granby)	7%	3%	3%	6%	11%
Laurentides (Mont Tremblant, St-Sauveur)	13%	13%	7%	5%	4%
Charlevoix (Baie St-Paul, Les éboulements, La Malbaie)	14%	2%	2%	6%	5%
Chaudière-Appalaches (Lévis, St-Georges de Beauce, Thetford Mines)	6%	2%	3%	6%	9%
Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, St-Tite)	10%	6%	1%	7%	8%
Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda, Val d'Or)	3%	4%	1%	6%	11%
Îles-de-la-Madeleine	4%	3%	3%	12%	6%

Suite à la page suivante →

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

Quelle(s) région(s) touristique(s) avez-vous l'intention de visiter lors de ce séjour au Québec ?

<i>Base : l'ensemble des répondants qui prévoient voyager au Québec Plusieurs réponses possibles</i>	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
Lanaudière (Terrebonne, Repentigny, Joliette)	5%	1%	1%	3%	5%
Duplessis (Sept-Îles)	1%	3%	0%	5%	5%
Baie-James (Chibougamau)	1%	1%	0%	0%	7%
Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau)	2%	3%	0%	4%	3%
Nunavik	1%	0%	0%	5%	1%
Eeyou Istchee	0%	0%	0%	1%	0%
Je ne sais pas	5%	6%	3%	8%	6%

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

POURQUOI ?

Pour tous les marchés sondés, la beauté des paysages du Québec et l'offre touristique ont contribué à la décision d'y effectuer un voyage.

2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

Par la suite, lorsqu'on demande aux répondants quels sont les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, leur décision de venir au Québec durant la saison estivale, ces derniers en identifient plusieurs.

Le Top 5 des raisons identifiées selon les marchés cibles est présenté dans le tableau ci-dessous. On constate que la beauté des paysages et les attraits et produits touristiques offerts se taillent toujours une place au sein du Top 5. Par ailleurs, la durée des déplacements semble être une motivation importante pour les **résidents du Québec** (23%), de **l'Ontario** (32%) et des **Maritimes** (27%), alors que chez les résidents de **la Nouvelle-Angleterre** et de **l'Atlantique-Centre**, la recherche d'un endroit culturellement différent (respectivement 42% et 32%) et l'image favorable du Québec et du Canada à l'étranger (respectivement 37% et 23%) ont contribué à choisir le Québec comme destination vacances.

Quels sont les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, votre décision d'effectuer ce voyage au Québec ?

TOP 5 SELON LES MARCHÉS

Québec	Ontario	Maritimes	Nouvelle-Angleterre	Atlantique-Centre
Beauté des paysages	Beauté des paysages	Visite de parents/amis	Recherche d'un endroit culturellement différent	Attraits et produits touristiques offerts
Visite de parents/amis	Attraits et produits touristiques offerts	Beauté des paysages	Beauté des paysages	Beauté des paysages
Attraits et produits touristiques offerts	Durée des déplacements	Attraits et produits touristiques offerts	Image favorable du Québec et du Canada à l'étranger	Recherche d'un endroit culturellement différent
Durée des déplacements	Recherche d'un endroit culturellement différent	Durée des déplacements	Attraits et produits touristiques offerts	Image favorable du Québec et du Canada à l'étranger
Prix de l'hébergement/dépenses reliées au déplacement	Qualité et diversité des restaurants	Qualité et diversité des restaurants	Sécurité de la destination	Qualité et diversité des restaurants / festivités 150 ^e du Canada

Le détail des résultats est présenté aux tableaux des pages suivantes.

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

Quels sont les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, votre décision d'effectuer ce voyage au Québec ?

Base : l'ensemble des répondants qui prévoient voyager au Québec Plusieurs réponses possibles	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
A IDENTIFIÉ AU MOINS UNE RAISON	94%	94%	97%	99%	100%
Beauté des paysages, grands espaces	41%	43%	28%	41%	35%
Attraits et produits touristiques offerts	28%	33%	27%	35%	38%
La recherche d'un endroit culturellement différent	6%	30%	20%	42%	32%
La durée des déplacements pour s'y rendre	23%	32%	27%	21%	20%
La qualité et la diversité des restaurants	11%	26%	26%	23%	23%
La sécurité de la destination	15%	14%	17%	30%	22%
La visite de parents ou d'amis	29%	24%	42%	11%	13%
L'image favorable du Québec et du Canada à l'étranger	5%	13%	4%	37%	23%
Les festivités entourant le 150e anniversaire du Canada	8%	19%	8%	15%	23%
Assister à un festival ou à un évènement en particulier	16%	18%	16%	15%	17%
La température	14%	17%	15%	15%	16%
Accueil et ouverture d'esprit de la population	9%	13%	12%	21%	17%
La qualité et la diversité de l'hébergement	13%	13%	13%	20%	12%
Caractère francophone, prédominance de la langue française	12%	12%	15%	17%	14%

Suite à la page suivante →

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

2.3 Quand prévoient-ils venir au Québec ? Comment ? Avec qui ? Où ? Pourquoi ? - suite

Quels sont les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, votre décision d'effectuer ce voyage au Québec ?

<i>Base : l'ensemble des répondants qui prévoient voyager au Québec Plusieurs réponses possibles</i>	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle- Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
Le prix de l'hébergement	17%	13%	13%	16%	11%
Les festivités entourant le 375e anniversaire de la ville de Montréal	6%	14%	4%	15%	15%
Les dépenses reliées aux déplacements	17%	12%	7%	13%	11%
Le taux de change	15%	5%	0%	13%	10%
Le prix de l'essence	6%	7%	1%	5%	17%
Reportage ou article mettant en valeur le Québec	4%	4%	1%	5%	17%
Publicité	3%	3%	0%	8%	8%
Autre(s) raison(s)	8%	7%	17%	4%	3%
Aucune raison en particulier	6%	6%	3%	1%	0%

2. Caractérisation du prochain voyage au Québec à l'été 2017

Les dépenses prévues lors du prochain voyage au Québec sont de :

381 \$ par voyageur du Québec;

462 \$ par voyageur de l'Ontario;

546 \$ par voyageur des Maritimes;

744 \$ US par voyageur de la Nouvelle-Angleterre;

789 \$ US par voyageur de l'Atlantique-Centre.

2.4 Combien prévoient-ils dépenser durant leur séjour au Québec ?

Les répondants ont été invités à estimer le montant total, dans leur devise nationale respective (dollars canadiens pour les marchés canadiens et dollar américain pour les marchés américains), qu'ils dépenseront lors de leur prochain passage au Québec à l'été 2017, incluant l'hébergement, les dépenses de transport, les repas et boissons, les dépenses de loisirs et de divertissement, les vêtements et cadeaux, ainsi que toutes les autres dépenses.

Le tableau suivant présente la moyenne, en dollars (\$), des dépenses prévues pour le prochain voyage au Québec. Les résidents de la **Nouvelle-Angleterre** (1 859,80 \$ US) et de l'**Atlantique-Centre** (2 368,10 \$ US) prévoient des dépenses plus élevées au Québec lors de leur prochain voyage.

.....
Veuillez estimer le montant que vous dépenserez lors de votre voyage au Québec.

Base : l'ensemble des répondants qui prévoient voyager au Québec	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
500 \$ ou moins	41%	33%	32%	32%	29%
Entre 501 \$ et 1 000 \$	33%	33%	28%	20%	22%
Plus de 1 000 \$	26%	35%	40%	47%	49%
Dépenses totales moyennes prévues pour la cellule de voyage	991,70 \$	1 246,10 \$	1 310,10 \$	1 859,80 \$ US	2 368,10 \$ US
Nombre de personnes couvertes par ces dépenses, incluant le répondant (Cellule de dépenses)	2,6	2,7	2,4	2,5	3,0
Dépenses totales moyennes prévues par personne	381,42 \$	461,52 \$	545,88 \$	743,92 \$ US	789,37 \$ US

3. Planification du prochain voyage au Québec

Planification du prochain voyage au Québec : les éléments à retenir

1

À quelle étape sont-ils rendus dans leur planification ?

Dates de voyage

Au total, ce sont 29% des résidents du Québec et de l'Ontario, 33% de ceux des Maritimes, 48% de ceux de la Nouvelle-Angleterre et 42% de ceux de l'Atlantique-Centre qui ont fait un **choix définitif** quant aux dates de voyage.

Itinéraire de voyage

29% des résidents du Québec, 31% de ceux de l'Ontario, 42% de ceux des Maritimes, 37% de ceux de la Nouvelle-Angleterre et 27% de ceux de l'Atlantique-Centre ont fait un **choix définitif** quant à leur itinéraire de voyage.

Attraits et activités

19% des résidents du Québec, 28% de ceux de l'Ontario, 21% de ceux des Maritimes, 31% de ceux de la Nouvelle-Angleterre et 34% de ceux de l'Atlantique-Centre ont fait un **choix définitif** des attraits à visiter et des activités à réaliser.

Hébergement

14% des résidents du Québec, 13% de ceux de l'Ontario, 21% de ceux des Maritimes, 21% de ceux de la Nouvelle-Angleterre et 20% de ceux de l'Atlantique-Centre ont **réservé** leur hébergement.

Titres de transport

4% des résidents du Québec, 10% de ceux de l'Ontario, 7% de ceux des Maritimes, 19% de ceux de la Nouvelle-Angleterre et 23% de ceux de l'Atlantique-Centre ont **acheté** leurs titres de transport. Toutefois, mentionnons que pour plusieurs répondants, aucun achat de titres de transport n'est nécessaire puisqu'ils voyagent principalement par voiture⁵.

Billets d'attractions, d'événements et de spectacles

4% des résidents du Québec, 8% de ceux de l'Ontario, 11% de ceux des Maritimes, 20% de ceux de la Nouvelle-Angleterre et 20% de ceux de l'Atlantique-Centre ont **acheté** leurs billets d'attractions, d'événements et de spectacles.

3. Planification du prochain voyage au Québec

Rappel : la collecte des données a été réalisée du 24 mars au 2 avril 2017 inclusivement et portait sur les intentions de voyage au cours de l'été 2017 (mai à octobre). Les réponses de la section suivante doivent être analysées en considérant la période de collecte de données de l'enquête.

3.1 Ont-ils choisi leurs dates de voyage ?

Lorsqu'on demande aux répondants à quelle étape ils se situent dans leur planification du prochain voyage à Québec et, plus spécifiquement, s'ils ont choisi leurs dates de voyage, les réponses sont partagées.

De façon générale, on constate qu'une plus grande proportion de **résidents du Québec** (37%) et de l'Ontario (37%) n'ont aucune démarche d'entreprise jusqu'à maintenant, alors qu'une proportion notable de résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et de l'**Atlantique-Centre** ont fait un choix définitif (respectivement 48% et 42%). En ce qui concerne les résidents des **Maritimes**, la plupart on fait un choix définitif (33%) ou ont quelques démarches ou réflexions entamées (31%).

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants... ?

Dates de voyage

Base : l'ensemble des répondants	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
Choix définitif	29%	29%	33%	48%	42%
Démarches ou réflexions entamées	29%	32%	31%	29%	36%
Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant	37%	37%	25%	19%	18%
Ne s'applique pas	5%	1%	11%	4%	3%

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous choisir définitivement les dates de voyage ?

Parmi ceux qui ont entamé des réflexions ou des démarches et ceux qui n'ont rien entrepris	(n=331)	(n=103)	(n=60)	(n=52)	(n=53)
Au cours du prochain mois	16%	10%	22%	35%	48%
Dans plus d'un mois	55%	69%	58%	57%	35%
Quelques jours avant mon départ	29%	21%	20%	8%	17%

3. Planification du prochain voyage au Québec

3.2 Ont-ils planifié leur itinéraire ?

En ce qui a trait à la planification de l'itinéraire, la plupart des **résidents du Québec** et de **l'Ontario** ont entamé des démarches ou des réflexions (respectivement 34% et 36%) ou n'ont toujours rien planifié à cet égard (31% et 27%).

Pour leur part, les résidents des **Maritimes** semblent avoir planifié un peu plus, alors que 42% ont fait un choix définitif de leur itinéraire de voyage et 35% ont entamé des réflexions ou des démarches.

Enfin, les résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et de **l'Atlantique-Centre** ont généralement débuté leurs réflexions ou leurs démarches, sans avoir fait de choix définitif (respectivement 43% et 51%).

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants... ?

Itinéraire de voyage

Base : l'ensemble des répondants	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
Choix définitif	29%	31%	42%	37%	27%
Démarches ou réflexions entamées	34%	36%	35%	43%	51%
Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant	31%	27%	19%	16%	14%
Ne s'applique pas	7%	5%	5%	4%	8%

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous choisir définitivement l'itinéraire de voyage ?

Parmi ceux qui ont entamé des réflexions ou des démarches et ceux qui n'ont rien entrepris	(n=326)	(n=96)	(n=54)	(n=59)	(n=62)
Au cours du prochain mois	22%	19%	24%	31%	38%
Dans plus d'un mois	42%	54%	48%	53%	45%
Quelques jours avant mon départ	25%	22%	16%	9%	11%
Je choisirai/déciderai sur place	11%	5%	12%	7%	6%

3. Planification du prochain voyage au Québec

3.3 Ont-ils identifié les attraits à visiter et les activités à réaliser ?

Encore ici, les résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et de l'**Atlantique-Centre** semblent être rendus un peu plus loin dans leur planification en termes de choix d'attraits et d'activités à réaliser, alors que respectivement 31% et 34% ont fait un choix définitif et que 48% et 36% ont amorcé les réflexions ou les démarches à ce propos.

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants... ?

Attraits et activités

Base : l'ensemble des répondants	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
Choix définitif	19%	28%	21%	31%	34%
Démarches ou réflexions entamées	34%	37%	36%	48%	36%
Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant	38%	32%	28%	15%	24%
Ne s'applique pas	9%	3%	15%	6%	6%

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous choisir définitivement les attraits à visiter et les activités à réaliser ?

Parmi ceux qui ont entamé des réflexions ou des démarches et ceux qui n'ont rien entrepris	(n=362)	(n=104)	(n=64)	(n=66)	(n=61)
Au cours du prochain mois	14%	17%	20%	28%	30%
Dans plus d'un mois	38%	50%	46%	43%	49%
Quelques jours avant mon départ	28%	24%	13%	18%	9%
Je choisirai/déciderai sur place	20%	10%	21%	11%	11%

3. Planification du prochain voyage au Québec

3.4 Ont-ils réservé leur hébergement ?

Peu importe le marché, ce sont une minorité de répondants qui ont actuellement réservé leur hébergement au Québec (14% chez les **résidents du Québec**, 13% chez les résidents de **l'Ontario**, 21% chez les résidents des **Maritimes** et de la **Nouvelle-Angleterre** et 20% chez les résidents de **l'Atlantique-Centre**).

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants... ?

Hébergement

Base : l'ensemble des répondants	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle- Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
Réservation effectuée	14%	13%	21%	21%	20%
Choix définitif, sans réservation	19%	21%	24%	16%	22%
Démarches ou réflexions entamées	25%	32%	25%	28%	26%
Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant	37%	31%	27%	29%	27%
Ne s'applique pas	5%	3%	4%	6%	5%

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous réserver votre hébergement ?

Parmi ceux qui ont fait un choix, sans réserver, ceux qui ont entamé des réflexions ou des démarches et ceux qui n'ont rien entrepris	(n=407)	(n=124)	(n=77)	(n=73)	(n=75)
Au cours du prochain mois	19%	21%	23%	31%	42%
Dans plus d'un mois	46%	54%	51%	52%	40%
Quelques jours avant mon départ	25%	20%	13%	14%	12%
Je choisirai/déciderai sur place	10%	5%	13%	3%	7%

3. Planification du prochain voyage au Québec

3.5 Ont-ils acheté leurs titres de transport ?

Comme c'était le cas pour l'hébergement, l'achat de titres de transport n'est pas encore effectué pour la majorité des répondants (4% chez les **Québécois**, 10% chez les résidents de l'**Ontario**, 7% chez ceux des **Maritimes**, 19% chez ceux de la **Nouvelle-Angleterre** et 23% chez ceux de l'**Atlantique-Centre**).

Toutefois, pour la plupart, aucun achat de titres de transport n'est nécessaire puisqu'ils voyagent principalement en voiture. Ainsi, 51% des résidents du Québec, 27% de ceux de l'Ontario, 44% de ceux des Maritimes, 16% des résidents de la Nouvelle-Angleterre et 8% de ceux de l'Atlantique-Centre ont indiqué que l'achat de titres de transport ne s'applique pas à leur situation.

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants... ?

Titres de transport

Base : l'ensemble des répondants	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
Réservation effectuée	4%	10%	7%	19%	23%
Choix définitif, sans réservation (ou achat)	8%	13%	12%	21%	20%
Démarches ou réflexions entamées	10%	16%	10%	22%	24%
Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant	27%	34%	28%	22%	26%
Ne s'applique pas	51%	27%	44%	16%	8%

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous acheter vos titres de transport ?

Parmi ceux qui ont fait un choix, sans acheter, ceux qui ont entamé des réflexions ou des démarches et ceux qui n'ont rien entrepris	(n=236)	(n=92)	(n=52)	(n=65)	(n=70)
Au cours du prochain mois	15%	16%	22%	21%	35%
Dans plus d'un mois	37%	49%	46%	66%	42%
Quelques jours avant mon départ	27%	29%	13%	9%	13%
Je choisirai/déciderai sur place	21%	6%	19%	3%	10%

3. Planification du prochain voyage au Québec

3.6 Ont-ils acheté leurs billets pour accéder à une attraction ou un événement ?

Alors que la plupart des **résidents du Québec** (45%), de l'**Ontario** (44%) et des **Maritimes** (42%) n'ont entamé aucune démarche par rapport à l'achat de billets d'attractions, d'événements ou de spectacles, les résidents de la **Nouvelle-Angleterre** et de l'**Atlantique-Centre** sont, pour leur part, plus nombreux à avoir amorcé des démarches ou des réflexions (Nouvelle-Angleterre : 34% et Atlantique-Centre : 24%), à avoir fait des choix (Nouvelle-Angleterre : 15% et Atlantique-Centre : 21%), voire même à avoir acheté leurs billets (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre : 20%).

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants... ?

Billets d'attractions, d'événements, de spectacles, etc.

Base : l'ensemble des répondants	Québec (n=502)	Ontario (n=147)	Maritimes (n=101)	Nouvelle-Angleterre (n=100)	Atlantique-Centre (n=101)
Réservation effectuée	4%	8%	11%	20%	20%
Choix définitif, sans réservation (ou achat)	8%	16%	11%	15%	21%
Démarches ou réflexions entamées	16%	21%	13%	34%	24%
Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant	45%	44%	42%	22%	28%
Ne s'applique pas	26%	11%	23%	10%	7%

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous acheter vos billets d'attractions, d'événements, de spectacles, etc. ?

Parmi ceux qui ont fait un choix, sans acheter, ceux qui ont entamé des réflexions ou des démarches et ceux qui n'ont rien entrepris	(n=358)	(n=120)	(n=71)	(n=72)	(n=76)
Au cours du prochain mois	14%	15%	19%	17%	37%
Dans plus d'un mois	33%	48%	40%	60%	41%
Quelques jours avant mon départ	25%	24%	19%	14%	13%
Je choisirai/déciderai sur place	28%	13%	22%	9%	8%

Annexe : questionnaires

Annexe : Questionnaire MARCHÉ DU QUÉBEC

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marché du Québec

I - Langue du sondage
Préférez-vous répondre à ce questionnaire en anglais ou en français ?

Would you prefer to complete the survey in English or French?

- English
- Français

INT01 - POSER À TOUS

« J'accepte de répondre honnêtement et de façon réfléchie aux questions du sondage qui suit. »

- Oui
- Non

INTRO - POSER À TOUS

Vous êtes invité(e) à répondre à un sondage sur vos intentions de voyage. Votre collaboration est grandement appréciée. Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire.

Cliquez sur la flèche pour commencer le questionnaire.

TXT1 - POSER À TOUS

Les premières questions serviront à des fins statistiques uniquement.

PROV - POSER À TOUS

Quelle est votre province/territoire de résidence ?

- Colombie-Britannique
- Alberta
- Saskatchewan
- Manitoba
- Ontario
- Québec
- Nouveau-Brunswick
- Nouvelle-Écosse
- Île-du-Prince-Édouard
- Terre-Neuve
- Territoires du Nord-Ouest
- Yukon
- Nunavut

Q0QC - POSER À TOUS

Dans quelle région du Québec demeurez-vous ?

- Bas-Saint-Laurent
- Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Capitale-Nationale
- Mauricie
- Estrie
- Montréal

1

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marché du Québec

- Outaouais
- Abitibi-Témiscamingue
- Côte-Nord
- Nord-du-Québec
- Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine
- Chaudière-Appalaches
- Laval
- Lanaudière
- Laurentides
- Montérégie
- Centre-du-Québec

Q0QCA - POSER SI Q0QC=14(Lanaudière)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste.

Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ».

Dans quelle ville demeurez-vous ?

- L'Assomption
- Charlemagne
- L'Épiphanie
- Lavaltrie
- Mascouche
- Repentigny
- Saint-Sulpice
- Terrebonne
- Autres villes de Lanaudière

Q0QCB - POSER SI Q0QC=15(Laurentides)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste.

Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ».

Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Blainville
- Boisbriand
- Bois-des-Filion
- Deux-Montagnes
- Gore
- Kanesatake
- Lorraine
- Mirabel
- Oka
- Pointe-Calumet
- Rosemère

2

Annexe : Questionnaire MARCHÉ DU QUÉBEC

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marché du Québec

- Saint-Colomban
- Sainte-Anne-des-Plaines
- Sainte-Marthe-sur-le-Lac
- Sainte-Thérèse
- Saint-Eustache
- Saint-Jérôme
- Saint-Joseph-du-Lac
- Saint-Placide
- Autres villes des Laurentides

Q0QCC - POSER SI Q0QC=16(Montérégie)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste.

Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ».

Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Beauharnois
- Belloeil
- Boucherville
- Brossard
- Candiac
- Carignan
- Chambly
- Châteauguay
- Coteau-du-Lac
- Delson
- Hudson
- Kahnawake
- La Prairie
- Léry
- Les Cèdres
- Les Coteaux
- L'Île-Cadieux
- L'Île-Perrot
- Longueuil
- McMasterville
- Mercier
- Mont-Saint-Hilaire
- Notre-Dame-de-l'Île-Perrot
- Otterburn Park
- Pincourt
- Pointe-des-Cascades
- Richelieu
- Saint-Amable
- Saint-Basile-le-Grand
- Saint-Bruno-de-Montarville

3

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marché du Québec

- Saint-Constant
- Sainte-Catherine
- Sainte-Julie
- Saint-Isidore
- Saint-Lambert
- Saint-Lazare
- Saint-Mathias-sur-Richelieu
- Saint-Mathieu
- Saint-Mathieu-de-Beloil
- Saint-Philippe
- Saint-Zotique
- Terrasse-Vaudreuil
- Varennes
- Vaudreuil-Dorion
- Vaudreuil-sur-le-Lac
- Verchères
- Autres villes de la Montérégie

Q0QCD - POSER SI Q0QC=3(Capitale-Nationale)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste.

Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de la ville de Québec sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ».

Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Ville de Québec
- Boischatel
- Château-Richer
- Fossambault-sur-le-Lac
- L'Ancienne-Lorette
- L'Ange-Gardien
- Lac-Beauport
- Lac-Delage
- Lac-Saint-Joseph
- Neuville
- Notre-Dame-des-Anges
- Saint-Augustin-de-Desmaures
- Saint-François-de-l'Île-d'Orléans
- Saint-Gabriel-de-Valcartier
- Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans
- Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans
- Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans
- Sainte-Brigitte-de-Laval
- Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier
- Sainte-Famille
- Sainte-Pétronille
- Shannon

4

Annexe : Questionnaire MARCHÉ DU QUÉBEC

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marché du Québec

- Stoneham-et-Tewkesbury
- Wendake
- Autres villes de la Capitale-Nationale

Q0QCE - POSER SI Q0QC=12(Chaudière-Appalaches)
Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste à la prochaine question.

Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de la ville de Québec sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ».

Dans quelle ville demeurez-vous ?

- Ville de Lévis
- Beaumont
- Saint-Henri
- Saint-Lambert-de-Lauzon
- Autres villes de Chaudière-Appalaches

Q0QCF - POSER SI Q0QCD=1
Veuillez indiquer votre arrondissement de résidence :

- Arrondissement La Cité-Limoilou
- Arrondissement Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge
- Arrondissement Les Rivières
- Arrondissement Beauport
- Arrondissement Charlesbourg
- Arrondissement La Haute-St-Charles (Lac-Saint-Charles, Saint-Émile, Loretteville, Les Châlets, Val-Béair)

Q0QCG - POSER SI Q0QCE=1
Veuillez indiquer votre arrondissement de résidence :

- Desjardins
- Chutes-de-la-Chaudière-Est
- Chutes-de-la-Chaudière-Ouest

QSD1CAN - POSER À TOUS
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété?

- Primaire
- Secondaire général ou professionnel
- Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique
- Universitaire 1er cycle (Certificat, baccalauréat)
- Universitaire 2e et 3e cycle (Maîtrise, doctorat, postdoctorat)
- Je préfère ne pas répondre

5

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marché du Québec

QSD2 - POSER À TOUS
Quelle est votre situation d'emploi actuelle?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- À votre compte, travailleur autonome
- Étudiant
- Au foyer
- Sans emploi / En recherche d'emploi
- Retraité
- Je préfère ne pas répondre

QSD3 - POSER À TOUS
Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2016?

- 19 999 \$ et moins
- De 20 000 \$ à 39 999 \$
- De 40 000 \$ à 59 999 \$
- De 60 000 \$ à 79 999 \$
- De 80 000 \$ à 99 999 \$
- De 100 000 \$ à 149 999 \$
- De 150 000 \$ et plus
- Je préfère ne pas répondre

QSD4 - POSER À TOUS
Veuillez inscrire le nombre d'adultes et le nombre d'enfants qui composent votre ménage.

Nombre d'adultes (vous incluant) : _____
Nombre d'enfants : _____

QSD5 - POSER À TOUS
Êtes-vous de sexe...?

Note : Les personnes transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe auquel elles s'identifient le plus.

- Masculin
- Féminin

QSD6 - POSER À TOUS
Veuillez inscrire votre âge.

Je préfère ne pas répondre

6

Annexe : Questionnaire MARCHÉ DU QUÉBEC

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marché du Québec

QSD7QC - POSER À TOUS

Pour des fins de cartographie, veuillez indiquer votre code postal complet.

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

QFILTRE1 - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou des voyage(s) impliquant au moins une nuitée hors de votre ville de résidence au cours de la prochaine saison estivale (mai à octobre 2017)?

- Oui, certainement
 Oui, probablement
 Non
 Je ne sais pas

QFILTRE2 - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou plusieurs de ces voyages dans la province de Québec?

- Oui, certainement
 Oui, probablement
 Non
 Je ne sais pas

QNONQC1QC - POSER SI QFILTRE2=3,98

Quelle(s) raison(s), parmi les suivantes, explique(nt) le mieux votre désintérêt à voyager au Québec l'été prochain :
(Plusieurs choix possibles)

- Le prix de l'hébergement
 La température
 La recherche d'un endroit culturellement différent
 L'offre touristique d'autres destinations est plus intéressante
 J'ai déjà visité les régions du Québec qui m'intéressaient
 Je ne connais pas suffisamment les possibilités de voyage au Québec
 Aucune attirance, aucun intérêt de voyager au Québec
 Autre

QHORSQC1QC - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention de visiter les destinations suivantes?
(Plusieurs choix possibles)

- L'Ontario (incluant la ville de Toronto)
 Provinces maritimes (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador)
 Autres provinces et territoires du Canada (Colombie-Britannique, Alberta, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut)
 Maine
 Vermont

7

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marché du Québec

- New Hampshire
 Massachusetts (incluant la ville de Boston)
 État de New York (incluant la ville de New York)
 New Jersey
 Autres États américains
 Autres pays
 Non, je ferai seulement un ou des voyages au Québec

QHORSQC2QC - - POSER SI QHORSQC1QC=1-11

Pour les voyages en dehors du Québec, quel(s) type(s) de séjour envisagez-vous d'effectuer lors de ce(s) voyage(s)?
(Plusieurs choix possibles)

- Séjour au soleil (détente, plage)
 Séjour urbain (visite de grandes villes)
 Séjour à la campagne (ex. agrotourisme)
 Séjour en nature (visites de parcs nationaux, etc.)
 Croisières
 Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (ex. Disney, Marineland, La Ronde, etc.)
 Visite de parents et amis
 Séjour en villégiature (ex. chalet)
 Séjour d'aventure (ex. cyclotourisme, randonnées, canot/kayak)
 Séjour axé sur la culture (assister à un festival ou un spectacle, visiter des musées, etc.)
 Séjour axé sur un événement sportif en tant que spectateur ou participant (marathon, course automobile, tournoi, etc.)
 Autre

QQC - POSER À TOUS

Pour la suite du questionnaire, veuillez vous référer uniquement à votre principal voyage au Québec cet été (le plus long en termes de nombre de nuitées).

QQC2 - QQC2 - POSER À TOUS

À quelle période de l'été ce voyage au Québec est-il prévu? (Si échelonné sur plus d'un mois, veuillez sélectionner le mois principal, celui dans lequel votre voyage comportera le plus grand nombre de nuitées) :

- Mai
 Juin
 Juillet
 Août
 Septembre
 Octobre
 Je ne sais pas encore

QQC3 - POSER À TOUS

Quel type de voyage allez-vous effectuer au Québec?

- Voyage d'agrément / vacances / loisirs
 Visite de parents et amis

8

Annexe : Questionnaire MARCHÉ DU QUÉBEC

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marché du Québec

- Lanaudière (Terrebonne, Repentigny, Joliette, etc.) Je ne sais pas
 Laurentides (Mont Tremblant, St-Sauveur, etc.)
 Montréal (ville de Montréal)

QQC11QC - POSER À TOUS

Veillez estimer le montant que vous dépenserez lors de votre voyage au Québec. Veuillez inclure uniquement les dépenses que vous prévoyez effectuer une fois que vous aurez quitté votre lieu de résidence, et ce, pour vous et tous les membres de votre groupe de voyage*.

Ces dépenses incluent l'hébergement, les dépenses en transport (essence, location de voiture, transports locaux et interurbains en autobus, taxi, train, bateau, etc.), les repas et boissons (incluant ceux en restaurants), les dépenses de loisirs et de divertissement, les vêtements et cadeaux ainsi que toute autre dépense.

**Votre groupe de voyage représente le groupe de personnes avec lequel vous effectuerez ce voyage (famille ou amis) et dont vous êtes en mesure d'estimer les dépenses de voyage. Ce groupe doit exclure les autres membres d'un voyage organisé, le cas échéant.*

QQC11QC_1 - POSER À TOUS

Dépenses de voyage prévues :

QQC11QC_2 - POSER À TOUS

Nombre de personnes couvertes (groupe de voyage, incluant vous) par ces dépenses :

11

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marché du Québec

QQC9 - QOC9 - POSER À TOUS

Quels sont les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, votre décision d'effectuer ce voyage au Québec?

(Plusieurs réponses possibles)

- Les festivités entourant le 375e anniversaire de la ville de Montréal
- Les festivités entourant le 150e anniversaire du Canada
- La visite de parents ou d'amis
- Le taux de change
- Le prix de l'essence
- Le prix de l'hébergement
- La qualité et la diversité de l'hébergement
- La qualité et la diversité des restaurants
- Les dépenses reliées aux déplacements
- La durée des déplacements pour s'y rendre
- La température
- L'image favorable du Québec et du Canada à l'étranger
- Reportage ou article mettant en valeur le Québec
- Publicité
- La recherche d'un endroit culturellement différent
- La sécurité de la destination
- Caractère francophone, prédominance de la langue française
- Assister à un festival ou à un événement en particulier
- Beauté des paysages, grands espaces
- Attractions et produits touristiques offerts
- Accueil et ouverture d'esprit de la population
- Autre(s) raison(s)
- Aucune raison en particulier

QQC10 - POSER À TOUS

Quelle(s) région(s) touristique(s) avez-vous l'intention de visiter lors de ce séjour au Québec?

*Les principales villes de la région sont affichées entre parenthèses.
(Plusieurs choix possibles)*

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Îles-de-la-Madeleine | <input type="checkbox"/> Outaouais (Gatineau, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Gaspésie (Percé, Gaspé, Matane, etc.) | <input type="checkbox"/> Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda, Val d'Or, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Bas-Saint-Laurent (Rimouski, Rivière-du-Loup, etc.) | <input type="checkbox"/> Saguenay-Lac-Saint-Jean (Chicoutimi, Jonquière, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Région de Québec (ville de Québec) | <input type="checkbox"/> Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Charlevoix (Baie St-Paul, Les éboulements, La Malbaie, etc.) | <input type="checkbox"/> Duplessis (Sept-Îles, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Chaudière-Appalaches (Lévis, St-Georges de Beauve, Thetford Mines, etc.) | <input type="checkbox"/> Baie-James (Chibougamau, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, St-Tite, etc.) | <input type="checkbox"/> Laval (ville de Laval) |
| <input type="checkbox"/> Cantons-de-l'Est [Estrie] (Sherbrooke, Magog, etc.) | <input type="checkbox"/> Centre-du-Québec (Victoriaville, Drummondville, Bécancour, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Montérégie (Longueuil, St-Jean-sur-Richelieu, Granby, etc.) | <input type="checkbox"/> Nunavik |
| | <input type="checkbox"/> Eeyou Istchee |

10

Annexe : Questionnaire MARCHÉ DU QUÉBEC

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marché du Québec

- Lanaudière (Terrebonne, Repentigny, Joliette, etc.) Je ne sais pas
 Laurentides (Mont Tremblant, St-Sauveur, etc.)
 Montréal (ville de Montréal)

QQC11QC - POSER À TOUS

Veillez estimer le montant que vous dépenserez lors de votre voyage au Québec. Veuillez inclure uniquement les dépenses que vous prévoyez effectuer une fois que vous aurez quitté votre lieu de résidence, et ce, pour vous et tous les membres de votre groupe de voyage*.

Ces dépenses incluent l'hébergement, les dépenses en transport (essence, location de voiture, transports locaux et interurbains en autobus, taxi, train, bateau, etc.), les repas et boissons (incluant ceux en restaurants), les dépenses de loisirs et de divertissement, les vêtements et cadeaux ainsi que toute autre dépense.

**Votre groupe de voyage représente le groupe de personnes avec lequel vous effectuerez ce voyage (famille ou amis) et dont vous êtes en mesure d'estimer les dépenses de voyage. Ce groupe doit exclure les autres membres d'un voyage organisé, le cas échéant.*

QQC11QC_1 - POSER À TOUS

Dépenses de voyage prévues :

QQC11QC_2 - POSER À TOUS

Nombre de personnes couvertes (groupe de voyage, incluant vous) par ces dépenses :

11

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marché du Québec

QQC12 - POSER À TOUS

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous situez pour les éléments suivants :

	Réservation effectuée	Choix définitif, mais aucun achat ou aucune réservation effectuée(e)	Démarches ou réflexions entamées	Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant	Ne s'applique pas
Dates de voyage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sélection de l'itinéraire (villes ou régions à visiter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identification des attraits à visiter et des activités à faire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hébergement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat de titres de transport (billets d'avion, train, autobus, autres) et location de voiture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat/réservation de billets d'attractions, d'événements, de spectacles, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

QQC12BC - SELON LA RÉPONSE EN QQ12

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous réserver ou choisir définitivement les éléments suivants?

	Au cours du prochain mois	Dans plus d'un mois	Quelques jours avant mon départ	Je choisirai / déciderai sur place
Dates de voyage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sélection de l'itinéraire (villes ou régions à visiter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identification des attraits à visiter et des activités à faire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hébergement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat de titres de transport (billets d'avion, train, autobus, autres) et location de voiture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat/réservation de billets d'attractions, d'événements, de spectacles, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MessComplete
Merci, vous avez complété le sondage.

12

Annexe : Questionnaire MARCHÉS HORS QUÉBEC

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marchés de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre

I - Langue du sondage

Préférez-vous répondre à ce questionnaire en anglais ou en français ?

Would you prefer to complete the survey in English or French?

- English
- Français

INT01 - POSER À TOUS

« J'accepte de répondre honnêtement et de façon réfléchie aux questions du sondage qui suit. »

- Oui
- Non

INTRO - POSER À TOUS

Vous êtes invité(e) à répondre à un sondage sur vos intentions de voyage. Votre collaboration est grandement appréciée. Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire.

Cliquez sur la flèche pour commencer le questionnaire.

TXT1 - POSER À TOUS

Les premières questions serviront à des fins statistiques uniquement.

CNTRY - CNTRY - POSER À TOUS

Dans quel pays demeurez-vous?

- Canada
- États-Unis
- Autre

PROV - POSER SI CNTRY=CANADA

Quelle est votre province/territoire de résidence ?

- Colombie-Britannique
- Alberta
- Saskatchewan
- Manitoba
- Ontario
- Québec
- Nouveau-Brunswick
- Nouvelle-Écosse
- Île-du-Prince-Édouard
- Terre-Neuve
- Territoires du Nord-Ouest
- Yukon
- Nunavut

1

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marchés de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre

QON - POSER SI PROV=ON

Dans quelle région de l'Ontario demeurez-vous ?

- Hamilton - Péninsule Niagara
- Kingston - Pembroke
- Kitchener - Waterloo - Barrie
- Grande région de London
- Muskoka - Kawartha
- Nord-Est
- Nord-Ouest
- Grande région d'Ottawa
- Stratford - Péninsule Bruce
- Grande région de Toronto
- Windsor - Sarnia

USSTATE - POSER SI CNTRY=USA

Dans quel état habitez-vous?

- Alabama
- Alaska
- Arizona
- Arkansas
- California
- Colorado
- Connecticut
- Delaware
- District of Columbia
- Florida
- Georgia
- Hawaii
- Idaho
- Illinois
- Indiana
- Iowa
- Kansas
- Kentucky
- Louisiana
- Maine
- Maryland
- Massachusetts
- Michigan
- Minnesota
- Mississippi
- Missouri
- Montana
- Nebraska

2

Annexe : Questionnaire MARCHÉS HORS QUÉBEC

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marchés de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre

- Nevada
- New Hampshire
- New Jersey
- New Mexico
- New York
- North Carolina
- North Dakota
- Ohio
- Oklahoma
- Oregon
- Pennsylvania
- Rhode Island
- South Carolina
- South Dakota
- Tennessee
- Texas
- Utah
- Vermont
- Virginia
- Washington
- West Virginia
- Wisconsin
- Wyoming
- Je préfère ne pas répondre

QSD1CAN - POSER SI C'EST CANADA
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété?

- Primaire
- Secondaire général ou professionnel
- Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique
- Universitaire 1er cycle (Certificat, baccalauréat)
- Universitaire 2e et 3e cycle (Maîtrise, doctorat, postdoctorat)
- Je préfère ne pas répondre

QSD1USA - POSER SI C'EST USA
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété?

- Études secondaires partielles ou moins (0-11 années d'études)
- Diplôme d'études secondaires (12 années d'études)
- École technique ou de métiers
- Études collégiales
- Diplômes d'études collégiales
- Études supérieures ou diplôme d'études supérieures
- Je préfère ne pas répondre

3

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marchés de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre

QSD2 - POSER À TOUS
Quelle est votre situation d'emploi actuelle?

- Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine)
- Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- À votre compte, travailleur autonome
- Étudiant
- Au foyer
- Sans emploi / En recherche d'emploi
- Retraité
- Je préfère ne pas répondre

QSD3 - POSER À TOUS
Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2016?

- 19 999 \$ et moins
- De 20 000 \$ à 39 999 \$
- De 40 000 \$ à 59 999 \$
- De 60 000 \$ à 79 999 \$
- De 80 000 \$ à 99 999 \$
- De 100 000 \$ à 149 999 \$
- De 150 000 \$ et plus
- Je préfère ne pas répondre

QSD4 - POSER À TOUS
Veuillez inscrire le nombre d'adultes et le nombre d'enfants qui composent votre ménage.

Nombre d'adultes (vous inclusant) : _____
Nombre d'enfants : _____

QSD5 - POSER À TOUS
Êtes-vous de sexe...?

Note : Les personnes transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe auquel elles s'identifient le plus.

- Masculin
- Féminin

QSD6 - POSER À TOUS
Veuillez inscrire votre âge.

Je préfère ne pas répondre

4

Annexe : Questionnaire MARCHÉS HORS QUÉBEC

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marchés de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre

QSD7EXT - POSER SI CENTRY=CANADA

Pour des fins de cartographie, veuillez indiquer votre code postal complet.

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

QSD7EXTZIP - POSER SI CENTRY=USA

Pour des fins de cartographie, veuillez indiquer votre code zip complet.

QFILTRE1 - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou des voyage(s) impliquant au moins une nuitée hors de votre ville de résidence au cours de la prochaine saison estivale (mai à octobre 2017)?

- Oui, certainement
 Oui, probablement
 Non
 Je ne sais pas

QFILTRE2 - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou plusieurs de ces voyages dans la province de Québec?

- Oui, certainement
 Oui, probablement
 Non
 Je ne sais pas

QNONQC - POSER SI QFILTRE2=3,98

Pour la suite du questionnaire, veuillez vous référer à tous les voyages que vous effectuerez au cours de l'été 2017 (mai à octobre).

QHORSQC1EXT - POSER SI QFILTRE2=3,98

Avez-vous l'intention de visiter les destinations suivantes?
(Plusieurs choix possibles)

- L'Ontario (incluant la ville de Toronto)
 Provinces maritimes (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador)
 Autres provinces et territoires du Canada (Colombie-Britannique, Alberta, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut)
 Maine
 Vermont
 New Hampshire
 Massachusetts (incluant la ville de Boston)

5

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marchés de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre

- État de New York (incluant la ville de New York)
 New Jersey
 Autres États américains
 Autres pays

QHORSQC2EXT - POSER SI QFILTRE2=3,98

Quel(s) type(s) de séjours envisagez-vous d'effectuer lors de ce(s) voyage(s)?
(Plusieurs choix possibles)

- Séjour au soleil (détente, plage)
 Séjour urbain (visite de grandes villes)
 Séjour à la campagne (ex. agrotourisme)
 Séjour en nature (visites de parcs nationaux, etc.)
 Croisières
 Séjour axé sur les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (ex. Disney, Marineland, La Ronde, etc.)
 Visite de parents et amis
 Séjour en villégiature (ex. chalet)
 Séjour d'aventure (ex. cyclotourisme, randonnées, canot/kayak)
 Séjour axé sur la culture (assister à un festival ou un spectacle, visiter des musées, etc.)
 Séjour axé sur un événement sportif en tant que spectateur ou participant (marathon, course automobile, tournoi, etc.)
 Autre

QNONQCEXT - POSER SI QFILTRE2=3,98

Est-ce que le Québec a été considéré parmi les destinations que vous avez envisagées pour vos voyages prévus cet été?

- Oui
 Non

QNONQC1EXT - POSER SI QNONQCEXT=1

Pour quelles raisons n'avez-vous pas choisi le Québec comme destination voyage cet été?
(Plusieurs choix possibles)

- Le prix de l'hébergement
 Les difficultés reliées à l'usage prédominant de la langue française
 La température
 L'offre touristique d'autres destinations est plus intéressante
 J'ai déjà visité les endroits du Québec qui m'intéressaient
 Je ne connais pas suffisamment l'offre touristique du Québec et ses possibilités de voyage
 Après réflexions, je n'ai aucun intérêt à voyager au Québec
 Je visiterai des parents et amis dans une autre destination
 Autre

QNONQC2EXT - POSER SI QNONQCEXT=2

Quel est votre niveau d'intérêt envers le Québec comme destination voyage?

- J'ai déjà voyagé au Québec et j'ai un fort intérêt envers cette destination.

6

Annexe : Questionnaire MARCHÉS HORS QUÉBEC

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marchés de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre

- Je n'ai jamais visité le Québec mais j'ai un fort intérêt envers cette destination.
- J'ai un certain intérêt envers le Québec comme destination voyage. J'envisage d'y voyager un jour.
- J'ai un faible intérêt envers le Québec comme destination voyage. Je n'envisage pas d'y voyager un jour.
- Je n'ai aucun intérêt envers le Québec comme destination voyage.
- Je ne connais pas suffisamment l'offre touristique du Québec et ses possibilités de voyage.

QQC - POSER À TOUS

Pour la suite du questionnaire, veuillez vous référer uniquement à votre principal voyage au Québec cet été (le plus long en termes de nombre de nuitées).

QQC1 - POSER À TOUS

S'agit-il de votre premier voyage au Québec?

- Oui
- Non

QQC2 - POSER À TOUS

À quelle période de l'été ce voyage au Québec est-il prévu? (Si échelonné sur plus d'un mois, veuillez sélectionner le mois principal, celui dans lequel votre voyage comportera le plus grand nombre de nuitées) :

- Mai
- Juin
- Juillet
- Août
- Septembre
- Octobre
- Je ne sais pas encore

QQC3 - POSER À TOUS

Quel type de voyage allez-vous effectuer au Québec?

- Voyage d'agrément / vacances / loisirs
- Visite de parents et amis
- Voyage d'affaires / congrès
- Combinaison «Voyage d'affaires et voyage d'agrément»

QQC4 - POSER À TOUS

Veuillez estimer approximativement le nombre de nuitées que vous passerez hors de votre ville et dans la province de Québec lors de ce séjour?

- Je ne sais pas encore

7

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marchés de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre

QQC5 - POSER SI QQC4=98

Quel type de séjour avez-vous l'intention d'effectuer lors de ce séjour au Québec?

- Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)
- Vacances de longue durée (7 nuitées et plus)

QQC6 - POSER À TOUS

Lors de ce voyage au Québec, allez-vous voyager:

- Seul
- En famille (proche ou élargie)
- Avec des amis
- Voyage organisé

QQC7 - POSER À TOUS

Pour ce voyage, quel(s) sera(ont) le(s) type(s) d'hébergement que vous allez privilégier?
(Plusieurs réponses possibles)

- Chez des parents ou des amis
- Établissements hôteliers (hôtels, motels, auberges, etc.)
- Location de chalets, de maisons, d'appartements ou de condos
- Gîtes (Bed and breakfast)
- Auberge de jeunesse
- Établissement d'enseignement offrant de l'hébergement (université, collège, école)
- Camping (site pour tentes ou VR, prêt-à-camper, etc.)
- Pourvoirie (chasse et pêche)
- Centre de vacances (camp de vacances, etc.)
- Autre

QQC8 - POSER À TOUS

Quel moyen de transport avez-vous l'intention d'utiliser pour vous rendre à destination pour ce séjour?

- La voiture
- Le train
- L'autobus
- Un bateau de croisières
- L'avion
- Autre / Je ne sais pas encore

QQC9 - POSER À TOUS

Quels sont les éléments qui ont motivé, en tout ou en partie, votre décision d'effectuer ce voyage au Québec?

(Plusieurs réponses possibles)

- Les festivités entourant le 375e anniversaire de la ville de Montréal
- Les festivités entourant le 150e anniversaire du Canada
- La visite de parents ou d'amis

8

Annexe : Questionnaire MARCHÉS HORS QUÉBEC

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marchés de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre

- Le taux de change
- Le prix de l'essence
- Le prix de l'hébergement
- La qualité et la diversité de l'hébergement
- La qualité et la diversité des restaurants
- Les dépenses reliées aux déplacements
- La durée des déplacements pour s'y rendre
- La température
- L'image favorable du Québec et du Canada à l'étranger
- Reportage ou article mettant en valeur le Québec
- Publicité
- La recherche d'un endroit culturellement différent (15)
- La sécurité de la destination (16)
- Caractère francophone, prédominance de la langue française (17)
- Assister à un festival ou à un événement en particulier (18)
- Beauté des paysages, grands espaces (19)
- Attraites et produits touristiques offerts (20)
- Accueil et ouverture d'esprit de la population (21)
- Autre(s) raison(s) (22)
- Aucune raison en particulier (23)

QQC10 - POSER À TOUS

Quelle(s) région(s) touristique(s) avez-vous l'intention de visiter lors de ce séjour au Québec?

*Les principales villes de la région sont affichées entre parenthèses.
(Plusieurs choix possibles)*

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Îles-de-la-Madeleine | <input type="checkbox"/> Outaouais (Gatineau, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Gaspésie (Percé, Gaspé, Matane, etc.) | <input type="checkbox"/> Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda, Val d'Or, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Bas-Saint-Laurent (Rimouski, Rivière-du-Loup, etc.) | <input type="checkbox"/> Saguenay-Lac-Saint-Jean (Chicoutimi, Jonquière, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Région de Québec (ville de Québec) | <input type="checkbox"/> Manicouagan (Tadoussac, Baie-Comeau, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Charlevoix (Baie St-Paul, Les éboulements, La Malbaie, etc.) | <input type="checkbox"/> Duplessis (Sept-Îles, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Chaudière-Appalaches (Lévis, St-Georges de Beauce, Thetford Mines, etc.) | <input type="checkbox"/> Baie-James (Chibougamau, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Mauricie (Trois-Rivières, Shawinigan, St-Tite, etc.) | <input type="checkbox"/> Laval (ville de Laval) |
| <input type="checkbox"/> Cantons-de-l'Est [Estrie] (Sherbrooke, Magog, etc.) | <input type="checkbox"/> Centre-du-Québec (Victoriaville, Drummondville, Bécancour, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Montérégie (Longueuil, St-Jean-sur-Richelieu, Granby, etc.) | <input type="checkbox"/> Nunavik |
| <input type="checkbox"/> Lanaudière (Terrebonne, Repentigny, Joliette, etc.) | <input type="checkbox"/> Eeyou Istchee |
| <input type="checkbox"/> Laurentides (Mont Tremblant, St-Sauveur, etc.) | <input type="radio"/> Je ne sais pas |
| <input type="checkbox"/> Montréal (ville de Montréal) | |

9

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
Questionnaire final : marchés de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre

QQC11EXT - POSER À TOUS

Veillez estimer le montant que vous dépenserez lors de votre voyage au Québec. Veuillez indiquer uniquement les dépenses que vous prévoyez effectuer une fois sur le territoire de la province de Québec pour vous et tous les membres de votre groupe de voyage*.

Ces dépenses incluent l'hébergement, les dépenses en transport (essence, location de voiture, transports locaux et interurbains en autobus, taxi, train, bateau, etc.), les repas et boissons (incluant ceux en restaurants), les dépenses de loisirs et de divertissement, les vêtements et cadeaux ainsi que toute autre dépense.

**Votre groupe de voyage représente le groupe de personnes avec lequel vous effectuerez ce voyage (famille ou amis) et dont vous êtes en mesure d'estimer les dépenses de voyage. Ce groupe doit exclure les autres membres d'un voyage organisé, le cas échéant.*

QQC11EXT_1 - POSER À TOUS

Dépenses de voyage prévues :

QQC11QC_2 - POSER À TOUS

Nombre de personnes couvertes (groupe de voyage, incluant vous) par ces dépenses :

10

Annexe : Questionnaire MARCHÉS HORS QUÉBEC

Ministère du Tourisme : enquête 2017 sur les intentions de vacances
 Questionnaire final : marchés de l'Ontario, des Maritimes, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre

QQ12 - POSER À TOUS

Actuellement, dans la planification de ce voyage au Québec, veuillez indiquer à quelle étape vous vous situez pour les éléments suivants :

	Réservation effectuée	Choix définitif, mais aucun achat ou aucune réservation effectué(e)	Démarches ou réflexions entamées	Aucune démarche entreprise jusqu'à maintenant	Ne s'applique pas
Dates de voyage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sélection de l'itinéraire (villes ou régions à visiter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identification des attraits à visiter et des activités à faire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hébergement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat de titres de transport (billets d'avion, train, autobus, autres) et location de voiture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat/réservation de billets d'attractions, d'événements, de spectacles, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

QQ12BC - SELON LA RÉPONSE EN QQ12

Pour ce séjour, dans combien de temps prévoyez-vous réserver ou choisir définitivement les éléments suivants?

	Au cours du prochain mois	Dans plus d'un mois	Quelques jours avant mon départ	Je choisirai / déciderai sur place
Dates de voyage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sélection de l'itinéraire (villes ou régions à visiter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identification des attraits à visiter et des activités à faire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hébergement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat de titres de transport (billets d'avion, autobus, autres) et location de voiture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Achat/réservation de billets d'attractions, d'événements, de spectacles, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MessComplete

Merci, vous avez complété le sondage.

www.leger360.com

Pour plus d'information sur cette étude :

Marilyne Bordeleau

Analyste sénior

☎ 418 522-7467

✉ mbordeleau@leger360.com

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

580-580, Grande Allée Est

Québec (Québec) G1R 2K2

Léger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL