



Intentions de voyage des Canadiens, des Américains et des Français à l'été 2023

Rapport détaillé de l'enquête en ligne

Chaire de tourisme Transat (mai 2023)

Pour le ministère du Tourisme, direction des connaissances stratégiques et de l'intelligence d'affaires

TABLE DES MATIÈRES



1.	Contexte, objectifs et méthodologie	p. 3
2.	Sommaire exécutif	p. 6
3.	Résultats détaillés	p. 16
	Section 1 : Intentions de voyage pour la prochaine année	p. 17
	Section 2 : Comportement de voyage à l'été 2023	p. 27
	Section 3 : Voyages prévus au Québec à l'été 2023	p. 34
	Section 4 : Caractéristique du voyage principal prévu au Québec à l'été 2023	p. 42
4.	Annexes	p. 71
	Annexe I - Profil des répondants	p. 72

Contexte, objectifs et méthodologie

Contexte et objectifs de l'étude

Le ministère du Tourisme (MTO) mène chaque année une étude portant sur les intentions de voyage estivales des marchés cibles du Québec, visant notamment à documenter le voyage principal prévu au Québec.

Dans le cadre d'une entente de services avec le ministère du Tourisme, la Chaire de tourisme Transat a pour mandat la réalisation de cette enquête.

Cette enquête en ligne, réalisée auprès de près de 4 000 voyageurs âgés de 18 ans et plus vise à :

- Jauger les intentions de voyage et les destinations privilégiées des marchés cibles pour la prochaine année;
- Établir les intentions de voyage à l'été 2023, notamment l'incidence par marché et par destination, le nombre de séjours prévus, les destinations considérées ainsi que les expériences touristiques envisagées;
- Identifier les principaux freins et incitatifs à effectuer un voyage au Québec;
- Dresser le profil du voyage principal prévu au Québec.

Objectifs et méthodologie

Méthodologie

Mode de collecte 	<ul style="list-style-type: none">• Sondage en ligne auprès d'un panel privé (Sago);• Programmé par l'équipe de Sago, hébergé sur leur plateforme et diffusé auprès de leur panel.		
Population de l'étude 	<ul style="list-style-type: none">• Voyageurs Canadiens (Ontariens, Québécois et Provinces Maritimes) qui envisagent de faire un séjour touristique d'au moins une nuit hors domicile à l'été 2023;• Voyageurs Américains (Atlantique Centre et Nouvelle-Angleterre) et Français qui envisagent de faire un tel séjour à l'été 2023;• S'exprimant en français ou en anglais;• Âgés de 18 ans et plus.		
Échantillonnage et quotas 	<ul style="list-style-type: none">• Au total, 3 961 répondants ont rempli le sondage, parmi lesquels...		
	<ul style="list-style-type: none">• Canadiens : n= 2 236<ul style="list-style-type: none">• 50 % du Québec (n= 1 117)• 25 % de l'Ontario (n= 571)• 25 % des provinces maritimes (n= 548)	<ul style="list-style-type: none">• Américains : n= 1 164<ul style="list-style-type: none">• 73 % de l'Atlantique-Centre (n= 575)• 27 % de la Nouvelle-Angleterre (n= 589)	<ul style="list-style-type: none">• Français : n= 561

Objectifs et méthodologie

Méthodologie

Questionnaire		<ul style="list-style-type: none">Le questionnaire a été réalisé conjointement par l'équipe de la Chaire et celle de l'équipe du ministère du Tourisme.	
Paramètres de l'étude		Période de collecte	
		<ul style="list-style-type: none">Du 21 au 25 avril 2023	
		Durée moyenne du sondage court	Durée médiane du sondage court
		<ul style="list-style-type: none">2 minutes 51 secondes	<ul style="list-style-type: none">2 minutes 19 secondes
		Durée moyenne du sondage long	Durée médiane du sondage long
<ul style="list-style-type: none">7 minutes 24 secondes	<ul style="list-style-type: none">4 minutes		
Pondération		<ul style="list-style-type: none">Les données ont été pondérées selon la représentativité de la population générale de chacun des marchés, et selon la proportion de chacun d'entre eux au sein de l'échantillonnage total.	



Sommaire exécutif

Sommaire exécutif



Cette enquête en ligne menée du 21 au 25 avril 2023 auprès de 3 961 voyageurs canadiens, américains et français a permis de répondre aux questions suivantes :

1. Quelles sont les **intentions de voyage** à l'égard du Québec pour la prochaine année?
2. Quelles sont les **principales motivations** à visiter le Québec à l'été 2023?
3. À l'inverse, quels sont les **principaux freins**?
4. Quelles sont les **perspectives de voyage** de chacun des marchés sondés au Québec à l'été 2023?

Quelle sont les intentions de voyage à l'égard du Québec pour la prochaine année?

% de ceux qui prévoient voyager à l'été 2023 et qui prévoient visiter le Québec

Français Américains Maritimes

Ontariens

Québécois



4 % 6 % 8 %

19 %

58 %

% de ceux qui prévoient voyager en 2023, en dehors de la saison estivale, et qui prévoient visiter le Québec

Français Maritimes Américains Ontariens

Québécois



5 % 6 % 7 % 11 %

28 %

Quelles sont les principales motivations à visiter le Québec à l'été 2023?



Québécois



Ontariens



Maritimes



Américains
(N.-E.)



Français

% de ceux qui prévoient voyager à l'été et qui prévoient visiter le Québec

58 %	19 %	8 %	6 %	4 %
------	------	-----	-----	-----

Principales motivations à visiter le Québec

1

A l'habitude de prendre ses vacances au Québec
42 %

Une attraction ou un événement en particulier
37 %

La visite de parents ou d'amis
39 %

La sécurité de la destination
53 %

Le désir de visiter une nouvelle destination
51 %

2

La visite de parents ou d'amis
28 %

La visite de parents ou d'amis
33 %

Une attraction ou un événement en particulier
26 %

L'inspiration tirée de campagnes promotionnelles
34 %

La sécurité de la destination
38 %

3

La courte durée du séjour
26 %

Le désir de visiter une nouvelle destination
24 %

A l'habitude de prendre ses vacances au Québec à l'été
16 %

Une attraction ou un événement en particulier
31 %

Les dépenses liées aux déplacements
23 %

Quels sont les principaux freins à visiter le Québec à l'été 2023?



Québécois



Ontariens



Maritimes



Américains
(N.-E.)



Français

% de ceux qui prévoient voyager à l'été, mais qui ne prévoient PAS visiter le Québec

42 %	81 %	92 %	94 %	96 %
------	------	------	------	------

Principaux freins à visiter le Québec

1

Juge avoir déjà assez visité
le Québec
35 %

Juge avoir déjà assez visité
le Québec
35 %

Juge avoir déjà assez visité
le Québec
25 %

Estime ne pas connaître
suffisamment l'offre
31 %

Perçoit que les prix sont
trop élevés au Québec
30 %

2

Recherche une destination
plus dépaysante
31 %

Aucune raison en particulier
20 %

Aucune raison en particulier
20 %

Préfère voyager à proximité
du domicile
25 %

Estime ne pas connaître
suffisamment l'offre
24 %

3

Perçoit que les prix sont
trop élevés au Québec
21 %

Recherche une destination
plus dépaysante
16 %

Préfère voyager à proximité
ou n'a aucun intérêt
16 %

N'a aucun intérêt envers
cette destination
18 %

Préfère voyager à proximité
de son domicile
18 %

Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2023?



Les voyageurs québécois ont prévu faire cet été **3,1 voyages** au total, dont **2,3 voyages** au Québec

(en moyenne, 79 % de l'ensemble des voyages prévus)

Quelles expériences recherchent-ils?

	Plage et baignade	40 %
	Visite de musée, lieu culturel ou patrimonial	38 %
	Expérience gastronomique	36 %

Où prévoient-ils aller cet été?

Québec	58 %
États-Unis	23 %
Ontario	21 %
Europe	21 %

Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

(n= 608)

1 074 \$

(dépendance moyenne)

1 000 \$

(médiane)

Dépenses estimées pour : **1,9** adultes et **0,3** enfant

4,3 nuitées
en moyenne

312 \$
par nuit

(n= 533)

Principales régions touristiques envisagées

1. Québec (23 %)
2. Charlevoix (16 %)
3. Bas-Saint-Laurent (14 %)
4. Cantons-de-l'Est (13 %)

Principaux types de séjours

- Visite de parents ou d'amis (29 %)
- Séjour de détente (25 %)
- Séjour en nature (22 %)

Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (41 %)
- Établissement d'hébergement de petite taille (22 %)
- Hébergement collaboratif ou famille ou amis (20 %)

* Pour obtenir les résultats détaillés, consultez les p. 31 et 40 (nombre de voyages); 32 à 34 (expériences recherchées); 23 (destinations estivales); 64 (dépenses et nuitées); 58 à 59 (régions touristiques); 56 à 57 (types de séjours) et 60 (types d'hébergement).

Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2023?



Ontariens

Les voyageurs ontariens ont prévu faire cet été **3,2 voyages** au total, dont **1,8 voyage** au Québec

(en moyenne, 56 % de l'ensemble des voyages prévus)

Quelles expériences recherchent-ils?

 Escapade en voiture	44 %
 Plage et baignade	37 %
 Visite de musée, lieu culturel ou patrimonial	36 %

Où prévoient-ils aller cet été?

Ontario	58 %
États-Unis	21 %
Europe	19 %
Québec	19 %

Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

(n= 90)

1 194 \$

(dépense moyenne)

1 000 \$

(médiane)

Dépenses estimées pour : **2,1 adultes** et **0,3 enfant**

4,2 nuitées

en moyenne

389 \$

par nuit

(n= 75)

Principales régions touristiques envisagées cet été

1. Montréal (50 %)
2. Québec (25 %)

Principaux types de séjours

- Séjour urbain (42 %)
- Séjour axé sur la culture (30 %)
- Visite de parents et d'amis (28 %)

Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (42 %)
- Établissement d'hébergement de petite taille (32 %)
- Hébergement collaboratif (25 %)

* Pour obtenir les résultats détaillés, consultez les p. 31 et 40 (nombre de voyages); 32 à 34 (expériences recherchées); 23 (destinations estivales); 64 (dépenses et nuitées); 58 à 59 (régions touristiques); 56 à 57 (types de séjours) et 60 (types d'hébergement).

Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2023?



Maritimes

Les voyageurs des Maritimes ont prévu faire cet été **3,0 voyages** au total, dont **1,3 voyage** au Québec

(en moyenne, 43 % de l'ensemble des voyages prévus)

Quelles expériences recherchent-ils?

 Escapade en voiture	50 %
 Plage et baignade	41 %
 Visite de musée, lieu culturel ou patrimonial	33 %

Où prévoient-ils aller cet été?

Provinces maritimes	54 %
Ontario	25 %
États-Unis	18 %
Québec	8 %

Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

(n= 47)

1 524 \$

(dépense moyenne)

1 200 \$

(médiane)

Dépenses estimées pour : **1,9** adulte et **0,7** enfant

5,3 nuitées
en moyenne

408 \$
par nuit

(n= 41)

Principales régions touristiques envisagées cet été

1. Montréal (57 %)
2. Québec (31 %)

Principaux types de séjours

- Visite de parents et d'amis (59 %)
- Séjour axé sur la culture (29 %)
- Séjour urbain (21 %)

Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (68 %)
- Famille ou amis (27 %)
- Établissement d'hébergement de petite taille (11 %)

* Pour obtenir les résultats détaillés, consultez les p. 31 et 40 (nombre de voyages); 32 à 34 (expériences recherchées); 23 (destinations estivales); 64 (dépenses et nuitées); 58 à 59 (régions touristiques); 56 à 57 (types de séjours) et 60 (types d'hébergement).

Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2023?



Américains du Nord-Est

Les voyageurs du Nord-Est des États-Unis ont prévu faire

3,8 voyages au total, dont **3,0 voyage** au Québec

(en moyenne, 72 % de l'ensemble des voyages prévus)

Quelles expériences recherchent-ils?

Plage et baignade	53 %
Escapade en voiture	37 %
Expérience gastronomique	35 %

Où prévoient-ils aller cet été?

États-Unis	76 %
Europe ou Canada	14 %
Ailleurs dans le monde	12 %
Québec	6 %

Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

(n= 70)

2 777 \$

(dépendance moyenne)

1 800 \$

(médiane)

Dépenses estimées pour : **1,8** adultes et **0,6** enfant

5,2 nuitées
en moyenne

521 \$
par nuit

(n= 60)

Principales régions touristiques envisagées cet été

1. Québec (40 %)
2. Montréal (35 %)

Principaux types de séjours

- Séjour urbain (45 %)
- Séjour axé sur la culture (44 %)
- Séjour de détente (32 %)

Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (49 %)
- Hébergement collaboratif (39 %)
- Famille ou amis (31 %)

* Pour obtenir les résultats détaillés, consultez les p. 31 et 40 (nombre de voyages); 32 à 34 (expériences recherchées); 24 (destinations estivales); 64 (dépenses et nuitées); 58 à 59 (régions touristiques); 56 à 57 (types de séjours) et 60 (types d'hébergement).

Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2023?



Français

Les voyageurs français ont prévu faire cet été **5,2 voyages** au total, dont **2,9 voyages** au Québec

(en moyenne, 64 % de l'ensemble des voyages prévus)

Quelles expériences recherchent-ils?

Plage et baignade	63 %
Expérience gastronomique	42 %
Visite de musée, lieu culturel ou patrimonial	40 %

Où prévoient-ils aller cet été?

Europe	88 %
Hors Canada, USA, Europe	9 %
États-Unis	8 %
Québec	4 %

Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec* (le plus long en termes de nuitées)

(n=27*)

3 993 \$

(dépense moyenne)

3 000 \$

(médiane)

Dépenses estimées pour : **2,0** adultes et **0,8** enfant

8,4 nuitées

en moyenne

591 \$

par nuit

(n=25*)

Principales régions touristiques envisagées cet été

1. Montréal (51 %)
2. Québec (45 %)

Principaux types de séjours

- Séjour urbain (65 %)
- Séjour en nature (59 %)
- Séjour d'aventure (42 %)

Principaux types d'hébergement

- Hébergement collaboratif (61 %)
- Grand établissement commercial (57 %)
- Établissement de petite taille (32 %)

* Pour obtenir les résultats détaillés, consultez les p. 31 et 40 (nombre de voyages); 32 à 34 (expériences recherchées); 23 (destinations estivales); 64 (dépenses et nuitées); 58 à 59 (régions touristiques); 56 à 57 (types de séjours) et 60 (types d'hébergement).

** En raison de la petite taille du sous-groupe (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.



Résultats détaillés



Section 1

Intentions de voyage pour la prochaine année (mai 2023 à avril 2024)

Faits saillants

L'été est la période la plus propice aux voyages pour la grande majorité des voyageurs sondés. Selon leur marché d'origine, entre 86 % et 94 % d'entre eux prévoient faire un séjour hors domicile durant cette période.

- Au total, 9 voyageurs canadiens sur dix prévoient voyager à l'été 2023.
- Une proportion comparable de **voyageurs internationaux** estime voyager à l'été, les **Français** dans une plus forte mesure que les **Américains** (respectivement 94 % et 86 % d'entre eux).

Globalement, les contraintes budgétaires (35 %) et l'envie de voyager à une autre période de l'année (35 %) sont les principaux freins à voyager durant la saison estivale 2023.

- Les répondants **français** s'affichent plus nombreux à être ralentis par des **raisons financières** (63 % d'entre eux).

Les intentions de voyage en dehors de la saison estivale sont légèrement plus modérées. Au total, 78 % des Canadiens sondés voyageront à ce moment, et 81 % des voyageurs des marchés hors Québec.

- Les **Ontariens** prévoient voyager davantage en **hors saison estivale** que les autres Canadiens (81 % d'entre eux).
- À nouveau, les **Français** s'affichent comme étant les **plus actifs** de tout l'échantillon : 86 % d'entre eux voyageront en dehors de la saison estivale.

Faits saillants

Plus du tiers des Canadiens qui voyageront à l'été (de mai à octobre) prévoient visiter le Québec, cette destination étant largement plus populaire chez les Québécois que chez les Ontariens et les voyageurs des Maritimes.

- Le Québec est la destination prisée des Québécois : 58 % la considèrent, contre seulement 19 % des Ontariens et 8 % des résidents des Maritimes.
- Pour les voyageurs québécois, les États-Unis se hissent en 2^e position (23 %) suivi de l'Ontario et l'Europe, *ex aequo* en 3^e position (21 %).
- La géographie a une influence certaine sur les intentions des voyageurs, alors que les Ontariens et les voyageurs des provinces maritimes privilégieront la visite de leur propre province (58 % et 27 % respectivement).

Un petit nombre de voyageurs internationaux considèrent le Québec pour la prochaine saison estivale, les Américains s'affichant un peu plus prompts que les Français à le visiter.

- Au total, 6 % des voyageurs américains et 4 % des voyageurs français estiment visiter le Québec à l'été 2023.
- Sans surprise, le marché américain privilégie plutôt les États-Unis (65 % d'entre eux) et les Français, l'Europe (88 %).
- Pour les Américains qui prévoient visiter le Canada (14 %), aucune province ou région en particulier ne s'affiche plus populaire que les autres (6 % prévoient visiter le Québec, l'Ontario ou le reste du Canada, et 5 %, les Maritimes).
- Pour les Français, le Québec paraît toutefois comme étant la destination canadienne privilégiée (4 % d'entre eux, contre 2 % qui veulent visiter l'Ontario ou l'ouest du Canada).

Faits saillants

Concernant les voyages hors été, le Québec s'affiche moins attractif qu'à l'été aux yeux des Canadiens sondés, les Québécois étant plus particulièrement enclins à le délaisser.

- Ainsi, seulement **28 % des Québécois qui voyageront hors été prévoient visiter le Québec**. Ces derniers prioriseront plutôt **diverses destinations** situées à l'extérieur du Canada, des États-Unis et du continent européen (29 % d'entre eux).
- Le même phénomène s'observe chez les **autres voyageurs canadiens**, ces derniers **délaissant eux-aussi les destinations estivales** au profit d'autres destinations.
- À l'image des Québécois, les **Ontariens** se tourneront vers **diverses destinations mondiales** (28 % d'entre eux), tandis que les résidents des **Maritimes** privilégieront plutôt les **États-Unis** (30 %).

Pour les Américains et les Français, l'intérêt envers le Québec comme destination voyage demeure globalement le même qu'en période estivale.

- Au total, 7 % des voyageurs **américains** et 5 % des voyageurs **français** indiquent considérer voyager au Québec, à une autre période de l'année.

Intentions de voyage pour la prochaine année (mai 2023 à avril 2024)

Q05

Avez-vous l'intention d'effectuer un voyage d'agrément d'au moins une nuitée hors de votre ville de résidence... ?
(Échelle à 4 points, de « Certainement pas » à « Certainement »)

Canadiens	Total			
	Total	Québécois	Ontariens	Maritimes
n=	2 236	1 117	571	548
Sous-total – prévoient voyager à l'été	90 %	90 %	87 % ↓	92 % ↑
Sous-total – prévoient voyager hors été	78 %	78 %	81 % ↑	76 %

Américains et Français	Total		
	Total	Américains (Nord-Est)	Français
n=	1 725	1 164	561
Sous-total – prévoient voyager à l'été	88 %	86 %	94 % ↑
Sous-total – prévoient voyager hors été	81 %	80 %	86 % ↑

Destinations considérées pour l'été 2023

(base : Canadiens)

QO8 à
QO10

Toujours concernant la prochaine année, quelle(s) destination(s) considérez-vous sérieusement pour un voyage d'agrément? *Cochez tout ce qui s'applique.*

	Total	Québécois	Ontariens	Maritimes
n=	2 236	1 117	571	548
% prévoient voyager à l'été	90 %	90 %	87 % ↓	92 % ↑
n=	2 007	845	464	399
Sous-total : Canada	76 %	75 %	75 %	78 %
Québec	36 %	1 58 % ↑	3 19 % ↓	8 % ↓
Ontario	31 %	3 21 % ↓	1 58 % ↑	2 25 % ↓
Provinces maritimes	23 %	12 % ↓	13 % ↓	1 54 % ↑
Le reste du Canada	10 %	7 % ↓	13 % ↑	14 % ↑
États-Unis	21 %	2 23 %	2 21 %	3 18 % ↓
Europe	19 %	3 21 %	3 19 %	15 % ↓
Ailleurs dans le monde	7 %	8 %	9 %	5 %

Base 1 : ensemble des Canadiens (n= 2 236).

Base 2 : ensemble des Canadiens qui voyageront à l'été (n= 1 708).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché.

Destinations considérées pour l'été 2023

(base : Américains et Français)

QO11 à QO13 Toujours concernant la prochaine année, quelle(s) destination(s) considérez-vous sérieusement pour un voyage d'agrément? *Cochez tout ce qui s'applique.*

	Total	Américains (Nord-Est)	Français
n=	1 725	1 164	561
% prévoient voyager à l'été	88 %	86 %	94 % ↑
n=	1 519	1 000	519
Sous-total : Canada	12 %	2 14 %	4 % ↓
Québec	6 %	6 %	4 % ↓
Ontario	5 %	6 %	2 % ↓
Provinces maritimes	5 %	5 %	1 % ↓
Le reste du Canada	5 %	6 %	2 % ↓
États-Unis	54 %	1 76 % ↑	3 8 % ↓
Europe	40 %	2 14 % ↓	1 88 % ↑
Ailleurs dans le monde	11 %	3 12 %	2 9 %

Base 1 : ensemble des Américains et des Français (n= 1 725).

Base 2: ensemble des Américains et des Français prévoyant voyager à l'été (n= 1 519).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

Raisons de ne pas voyager à l'été 2023

QC1 Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage à l'été 2023? Cochez tout ce qui s'applique.



Ne prévoient pas voyager à l'été 2023

	Total	Québécois	Ontariens	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n=	3 961	1 117	571	548	1 164	561
	11 %	10 %	13 %	8 %	14 %	6 %
n=	414	107	66	45	155	41
Pour des raisons financières	35 %	2 24 % ↓	2 29 %	2 35 %	40 %	1 63 % ↑
Je voyagerai à une autre période de l'année	35 %	1 39 %	1 42 %	1 51 % ↑	31 %	2 11 % ↓
Je ne sais pas encore si je souhaite voyager	15 %	3 20 %	3 16 %	3 7 %	14 %	4 %
Je n'ai pas suffisamment de possibilité de vacances	14 %	19 %	10 %	0 %	12 %	3 28 % ↑
Je n'ai pas d'intérêt à voyager	9 %	14 % ↑	1 % ↓	1 % ↓	12 %	10 %
Autres raisons	7 %	10 %	14 % ↑	3 7 %	3 % ↓	4 %
Aucune raison en particulier	5 %	5 %	2 %	2 %	8 % ↑	0 %

Base 1 : totale (n= 3 961).

Base 2 : ne prévoient pas voyager à l'été 2023 (n= 414).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

Destinations considérées pour la prochaine année (hors été)

(base : Canadiens)

QO8 à
QO10

Toujours concernant la prochaine année, quelle(s) destination(s) considérez-vous sérieusement pour un voyage d'agrément? *Cochez tout ce qui s'applique.*

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes
n=	2 236	1 117	571	548
 % prévoient voyager hors été	78 %	78 %	81 % ↑	76 %
n=	1 708	845	464	399
Sous-total : Canada	42 %	43 %	40 %	44 %
Québec	19 %	2 28 % ↑	11 % ↓	6 % ↓
Ontario	16 %	12 % ↓	2 25 % ↑	13 %
Provinces maritimes	10 %	5 % ↓	5 % ↓	2 27 % ↑
Le reste du Canada	9 %	8 %	10 %	9 %
États-Unis	23 %	3 20 % ↓	3 22 %	1 30 % ↑
Europe	16 %	17 %	16 %	14 %
Ailleurs dans le monde	28 %	1 29 %	1 28 %	3 26 %

Base 1 : ensemble des Canadiens (n= 2 236).

Base 2 : ensemble des Canadiens qui voyageront en dehors de la saison estivale (n= 1 708).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché.

Destinations considérées pour la prochaine année (hors été)

(base : Américains et Français)

QO11 à QO13 Toujours concernant la prochaine année, quelle(s) destination(s) considérez-vous sérieusement pour un voyage d'agrément? *Cochez tout ce qui s'applique.*

	Total	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	1 725	1 164	561
 % prévoient voyager hors été	81 %	80 %	86 % 
n=	1 405	919	486
Sous-total : Canada	13 %	13 %	9 % 
Québec	7 %	7 %	5 % 
Ontario	4 %	5 %	2 % 
Provinces maritimes	5 %	5 %	3 % 
Le reste du Canada	5 %	5 %	4 %
États-Unis	47 %	 65 % 	 13 % 
Europe	36 %	 17 % 	 72 % 
Ailleurs dans le monde	14 %	 15 %	 14 %

Base 1 : ensemble des Américains et des Français (n= 1 725).

Base 2 : ensemble des Américains et des Français prévoyant voyager en dehors de la saison estivale (n= 1 405).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches  et  indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.



Section 2

Comportements de voyage à l'été 2023

Faits saillants

À l'été 2023, les voyageurs américains et français sondés prévoient faire en moyenne plus de voyages que les Canadiens, tant pour les courts séjours (1 à 7 nuitées) que pour les longs (plus d'une semaine).

- Globalement, les voyageurs canadiens prévoient faire en moyenne 3,0 séjours entre mai et octobre 2023, peu importe leur durée:
 - Québécois : moyenne de 3,1 séjours;
 - Ontariens : moyenne de 3,2 séjours;
 - Maritimes : moyenne de 3,0 séjours;
- Cette moyenne grimpe à 3,8 pour les voyageurs américains, et 5,2 pour les voyageurs français.
- Ces derniers prévoient d'ailleurs effectuer davantage de longs séjours (plus d'une semaine): 2,3 séjours pour les Américains, et 2,5 pour les Français, contrairement à 1,0 séjour pour les Canadiens.

Faits saillants

Les principales expériences touristiques recherchées sont similaires à celles privilégiées à l'été 2022, mais on note un intérêt un peu moins marqué pour les activités de plein air.

- Globalement, les **expériences touristiques** prisées pour l'été 2023 (peu importe la destination) sont la **plage et la baignade** (47 % des répondants), la **visite de musée ou de lieu culturel ou patrimonial** (36 %), les **expériences gastronomiques** (34 %) et les **escapades en voiture** (33 %).
- Les **marchés anglophones sondés** manifestent globalement plus d'intérêt à l'égard des **escapades en voiture** que les autres marchés, spécialement les voyageurs ontariens (44 %) et ceux des provinces maritimes (50 %).
- Les voyageurs **français et américains** recherchent en majorité la **plage et baignade** (63 % et 53 % respectivement).
- Les **Français** considèrent davantage les **expériences gastronomiques** (42 %), les **activités culturelles** (40 %) et les **activités de plein air contemplatives** (37 %) que les autres marchés.
- Les **escapades en milieu urbain** font leur retour auprès des **voyageurs québécois**, alors que près du tiers (31 %) d'entre eux privilégieront ce type d'expérience cet été.

Nombre de voyages prévus à l'été 2023

QD0 Environ combien de voyages différents avez-vous l'intention de réaliser (peu importe la destination)? *Une estimation suffit.*

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	3 526	1 006	499	502	1 000	519
Nb moyen de voyages prévus	3,6	3,1 ↓	3,2 ↓	3,0 ↓	3,8 ↑	5,2 ↑
 Nb. moyen d'escapades (1 à 7 nuitées)	2,1	1,9 ↓	1,9 ↓	2,0 ↓	2,3 ↑	2,5 ↑
 Nb. moyen de séjours (plus de 7 nuitées)	1,2	1,0 ↓	1,0 ↓	0,9 ↓	1,4 ↑	2,1 ↑

Base : prévoient voyager à l'été 2023 (n= 3 526). Les moyennes excluent les valeurs extrêmes.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Expériences touristiques globales envisagées à l'été 2023

QTYPQC Toujours cet été, quelles expériences touristiques prévoyez-vous vivre lors de votre/vos voyage(s)? Cochez tout ce qui s'applique.



Séjour de villégiature	26 %	Expérience de bien-être	12 %
Participer à un festival ou évènement culturel	24 %	Croisière	10 %
Escapade en milieu urbain	24 %	Chasse et pêche	9 %
Activité de plein air « contemplative »	42 %	Activité nautique motorisée	9 %
Activité de plein air « sportive »	40 %	Expérience agrotouristique	7 %
Activité nautique non motorisée	14 %	Autres expériences	15 %

Base : prévoient voyager à l'été 2023 (n= 3 526).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022. Le total incluait des visiteurs de l'Ouest canadien. Elles sont présentées à titre indicatif seulement.

Expériences touristiques envisagées à l'été 2023 (1/2)

QTYPQC Toujours cet été, quelles expériences touristiques prévoyez-vous vivre lors de votre/vos voyage(s)? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains	 Français
n=	3 526	1 006	499	502	1 000	519
Plage et baignade	47 %	40 % ↓	2 37 % ↓	2 41 % ↓	1 53 % ↑	1 63 % ↑
Visite de musée, lieu culturel/patrimonial	36 %	38 %	3 36 %	3 33 %	34 %	3 40 % ↑
Expérience gastronomique	34 %	36 %	27 % ↓	27 % ↓	3 35 %	2 42 % ↑
Roadtrip	33 %	27 % ↓	1 44 % ↑	1 50 % ↑	2 37 % ↑	13 % ↓
Séjour de villégiature	26 %	23 %	33 % ↑	27 %	33 % ↑	14 % ↓
Participer à un festival ou évènement culturel	24 %	19 % ↓	22 %	31 % ↑	28 % ↑	18 % ↓
Escapade en milieu urbain	24 %	31 % ↑	25 %	20 % ↓	19 % ↓	24 %
Activité de plein air « contemplative »	23 %	24 %	16 % ↓	16 % ↓	22 %	36 % ↑

Base : prévoient voyager à l'été 2023 (n= 3 526).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Expériences touristiques envisagées à l'été 2023 (2/2)

QTYPQC Toujours cet été, quelles expériences touristiques prévoyez-vous vivre lors de votre/vos voyage(s)? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains	 Français
n=	3 526	1 006	499	502	1 000	519
Activité de plein air « sportive »	22 %	27 % ↑	12 % ↓	12 % ↓	16 % ↓	2 42 % ↑
Activité nautique non motorisée	14 %	12 %	12 %	10 % ↓	17 % ↑	15 %
Expérience de bien-être	12 %	11 %	7 % ↓	3 % ↓	17 % ↑	20 % ↑
Croisière	10 %	9 %	10 %	6 % ↓	14 % ↑	9 %
Activité nautique motorisée	9 %	6 % ↓	5 % ↓	6 % ↓	12 % ↑	15 % ↑
Chasse et pêche	9 %	7 %	4 % ↓	5 % ↓	16 % ↑	5 % ↓
Expérience agrotouristique	7 %	11 % ↑	3 %	1 %	7 %	10 % ↑
Autres expériences	15 %	16 %	21 % ↑	23 % ↑	14 %	5 % ↓

Base : prévoient voyager à l'été 2023 (n= 3 526).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.



Section 3

Voyages prévus au Québec à l'été 2023

Faits saillants

Les trois quarts des répondants sondés qui voyageront à l'été ne planifient pas visiter le Québec. Les raisons expliquant ce manque d'intérêt varient selon les marchés.

- Au total, **77 % des voyageurs estivaux ciblés par cette enquête ne visiteront pas le Québec à l'été 2023**, soit 42 % des Québécois, 81 % des Ontariens, 92 % de ceux provenant des provinces Maritimes, 94 % des Américains du Nord-Est et 96 % des Français.
- Les **Québécois** qui ne visiteront pas la province cet été jugent surtout **avoir déjà visité cette destination** (35 % d'entre eux), recherchent une **destination plus dépaysante** (31 %) ou manifestent **une certaine sensibilité aux prix** (21 %).
- Les **Ontariens** indiquent aussi avoir **déjà souvent visité cette destination** (35 %) ou recherchent une destination **plus dépaysante** (16 %).
- Les Canadiens des Maritimes partagent les **deux principales raisons des Ontariens**, mais indiquent aussi **préférer voyager à proximité de leur domicile** ou ne **pas être intéressé par la destination** (16 % respectivement).
- Près du tiers des **Américains** (31 %) avouent pour leur part **ne pas connaître suffisamment l'offre touristique** offerte.
- Les **Français**, venant de plus loin, sont les plus **sensibles au coût du voyage** (30 % d'entre eux). Comme les Américains, ils estiment aussi **méconnaître l'offre de la destination** (24 %).
- Les résidents des **Maritimes** et les **Américains** sont plus nombreux que les autres marchés à **mentionner n'avoir aucun intérêt** envers le Québec (respectivement 16 % et 18 % d'entre eux).

Faits saillants

Les voyageurs qui prévoient visiter le Québec à l'été 2023 envisagent y faire en moyenne entre 1,3 et 3,0 voyages distincts, selon le marché, ce qui représente entre 43 % et 79 % des voyages estivaux prévus.

- Les **Québécois** prévoient faire **2,3 voyages** au Québec en moyenne, soit **plus que le reste des Canadiens** (Ontariens : 1,8; et Maritimes : 1,3). La proportion des voyages ayant pour destination le Québec est également **plus élevée que pour les autres marchés**.
- Ces voyages représentent 79 % de tous leurs séjours.
- Les Québécois privilégieront également de **plus courts séjours au Québec**.
 - Le **nombre de séjours de plus de 7 jours des Québécois est plus faible** comparativement aux marchés internationaux (0,5, contre 1,4 pour les Américains et 1,2 pour les Français).
- Les **Américains*** et les **Français*** déclarent les **nombreux totaux de séjour au Québec les plus élevés**.
- Les Américains estiment faire **3,0 séjours** au Québec entre mai et octobre 2023, ce qui représente 72 % des séjours prévus à cette période.
- Les **Français** estiment faire au Québec **2,9 séjours**, ce qui représente 64 % des séjours prévus à l'été.
- Par rapport aux **intentions de voyage de l'été 2022**, on constate une **diminution de la moyenne du nombre de voyages prévus par les Québécois** (2023 : 2,3, contre 2022 : 2,9).

**Les résultats obtenus pour les voyageurs français et américains sont relativement élevés. Ces données sont à interpréter avec prudence, car le terme « voyages différents » utilisé pour formuler la question peut avoir été interprété différemment par ces répondants.*

Faits saillants

.....

.....

Montréal et Québec risquent d'attirer le plus de visiteurs à l'été, leur popularité étant plus marquée auprès des visiteurs hors-Québec.

- Globalement, à l'été 2023, on prévoit que **Québec, Montréal et Charlevoix** seront les **régions touristiques les plus prisées de l'ensemble des marchés sondés**, comme c'était le cas en 2022.
- Les **Québécois** prévoient principalement visiter Québec (31 %), Charlevoix (24 %), les Cantons-de-l'Est et le Bas-Saint-Laurent (21 %).
- Les **autres marchés canadiens** prévoient surtout, et de loin, visiter **Montréal**, et, dans un deuxième temps, **Québec** :
 - **Ontario** : Montréal (56 %); Québec (36 %).
 - **Maritimes** : Montréal (59 %); Québec (32 %).
- Les **Américains** ciblent à parts égales Montréal (50 % d'entre eux) et Québec (47 %) comme destinations pour leurs voyages au Québec, mais manifestent aussi de l'intérêt envers le Centre-du-Québec (44 %) et le Bas-Saint-Laurent (38 %).
- Les **Français** convoitent principalement Québec (68 %) et Montréal (62 %), mais prévoient aussi de visiter le Centre-du-Québec (46 %) et le Bas-Saint-Laurent (41 %).

**Malgré la présentation d'une carte du Québec aux répondants étrangers, les résultats obtenus suggèrent des biais quant à la compréhension du territoire, sa connaissance et l'enthousiasme par rapport à leur(s) voyage(s) au Québec. Les résultats sont à utiliser avec prudence.*

Raisons du manque d'intérêt à visiter le Québec à l'été 2023

QD2 Quelle(s) raison(s), parmi les suivantes, expliquerait(ent) le mieux votre désintérêt à voyager au Québec cet été? *Cochez tout ce qui s'applique.*

	Total	Québécois	Ontariens	Maritimes	Américains (Nord-Est)	Français
n=	3 526	1 006	499	502	1 000	519
Ne prévoient pas visiter le Québec à l'été 2023	77 %	42 % ↓	81 % ↑	92 % ↑	94 % ↑	96 % ↑
n=	2 656	371	408	455	930	492
J'ai déjà assez visité cette destination	22 %	1 35 % ↑	1 35 % ↑	1 25 % ↑	17 % ↓	10 % ↓
Je préfère voyager à proximité de mon domicile	19 %	-	10 % ↓	3 16 % ↓	2 25 % ↑	3 18 %
Je ne connais pas suffisamment l'offre touristique offerte	19 %	5 % ↓	11 % ↓	10 % ↓	1 31 % ↑	2 24 % ↑
Je trouve les prix trop élevés au Québec	16 %	3 21 % ↑	8 % ↓	10 % ↓	14 %	1 30 % ↑
Je n'ai aucune attirance ou intérêt envers cette destination	14 %	6 % ↓	12 %	3 16 %	3 18 % ↑	11 % ↓
Je recherche une destination plus dépaysante	14 %	2 31 % ↑	3 16 %	7 % ↓	12 %	10 % ↓
L'offre touristique à destination ne semble pas intéressante	8 %	9 %	8 %	9 %	8 %	6 %
Je trouve la température peu intéressante	7 %	10 % ↑	3 % ↓	0 % ↓	8 %	13 % ↑
Autres raisons (linguistique, ira au Québec, a d'autres plans)	2 %	3 %	3 %	1 %	1 %	2 %
Rien en particulier	16 %	16 %	2 20 % ↑	2 20 % ↑	14 %	13 % ↓

Base 1 : prévoient voyager à l'été 2023 (n= 3 526).

Base 2 : prévoient voyager à l'été 2023, mais pas au Québec (n= 2 656).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

Nombre de voyages prévus au Québec à l'été 2023

QD3 Et parmi le ou les voyage(s) d'agrément prévus cet été, environ combien de voyages différents avez-vous l'intention d'effectuer au Québec?
Une approximation suffit.

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	3 526	1 006	499	502	1 000	519
Prévoient visiter le Québec à l'été 2023	33 %	58 % ↑	19 % ↓	8 % ↓	6 % ↓	4 % ↓
n=	842	608	90	47	70	27*
 Nb moyen de voyages prévus au Québec	2,2	2,3	1,8 ↓	1,3 ↓	3,0 ↑	2,9
 Nb. moyen d'escapades (1 à 7 jours)	1,6	1,7 ↑	1,4 ↓	0,9 ↓	1,8	1,9
Nb. moyen de séjours (plus de 7 jours)	0,6	0,5 ↓	0,4	0,3	1,4 ↑	1,2
Proportion des voyages prévus cet été qui ont pour destination le Québec	73 %	79 % ↑	56 % ↓	43 % ↓	72 %	64 %
Nb moyen de séjours qui étaient prévus au Québec à l'été 2022	-	2,9	1,8	1,8	3,1	-

Base 1 : prévoient voyager à l'été 2023 (n= 3 526).

Base 2 : prévoient visiter le Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence. Les résultats obtenus pour les voyageurs français et américains sont relativement élevés. Ces données sont elle-aussi à interpréter avec prudence, car le terme « voyages différents » utilisé pour formuler de la question peut avoir été interprété différemment par ces répondants.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022.

Destinations québécoises envisagées à l'été 2023 (1/2)

QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
38 % Québec	34 %	1 31 % ↓	2 36 %	2 32 %	2 47 % ↑	1 68 %
32 % Montréal	25 %	13 % ↓	1 56 % ↑	1 59 % ↑	1 50 % ↑	2 62 %
18 % Charlevoix	21 %	2 24 % ↑	6 % ↓	5 % ↓	30 %	32 %
Cantons-de-l'Est	21 %	3 21 %	11 % ↓	7 % ↓	35 % ↑	32 %
Bas-Saint-Laurent	20 %	3 21 %	4 % ↓	3 12 % ↓	38 % ↑	41 %
Laurentides	15 %	16 %	3 12 %	6 %	13 %	27 %
Gaspésie	14 %	14 %	10 %	12 %	22 %	21 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	12 %	13 %	3 % ↓	0 %	11 %	20 %
Chaudière-Appalaches	12 %	11 %	9 %	5 %	27 % ↑	27 %
Centre-du-Québec	12 %	9 % ↓	8 %	2 % ↓	3 44 % ↑	3 46 %
Outaouais	11 %	11 %	8 %	2 %	14 %	10 %

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent le positionnement relatif de l'échantillon total. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022. Le total incluait des visiteurs de l'Ouest canadien. Elles sont présentées à titre indicatif seulement.

Destinations québécoises envisagées à l'été 2023 (2/2)

QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
Mauricie	11 %	11 %	2 % ↓	1 % ↓	20 % ↑	19 %
Montérégie	10 %	10 %	3 % ↓	10 %	26 % ↑	31 %
Lanaudière	9 %	9 %	2 % ↓	2 %	18 % ↑	24 %
Côte-Nord-Manicouagan	8 %	6 % ↓	3 %	0 %	26 % ↑	41 %
Côte-Nord-Duplessis	8 %	6 % ↓	4 %	0 %	32 % ↑	29 %
Îles-de-la-Madeleine	7 %	6 %	3 %	3 %	19 % ↑	23 %
Abitibi-Témiscamingue	7 %	6 %	3 %	2 %	24 % ↑	19 %
Baie-James	7 %	5 % ↓	2 %	0 %	35 % ↑	35 %
Laval	6 %	4 % ↓	7 %	1 %	15 % ↑	40 %
Eeyou Istchee	3 %	1 % ↓	1 %	0 %	24 % ↑	17 %
Nunavik	3 %	1 % ↓	1 %	0 %	20 % ↑	23 %

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent le positionnement relatif de l'échantillon total. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022. Le total incluait des visiteurs de l'Ouest canadien. Elles sont présentées à titre indicatif seulement.



Section 4

Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec à l'été 2023

Faits saillants

La majorité des voyageurs sondés provenant du Nord-Est des États-Unis et de la France effectueront à l'été 2023 leur premier séjour au Québec.

- Parmi tous les marchés sondés, environ **un voyageur sur dix** qui visitera le Québec y fera son **premier voyage**.
- Quelque 60 % des **Américains** sondés et 78 % des **Français** disent que **cette visite sera leur première au Québec**.
- Seule une faible proportion des Québécois (5 %) et des voyageurs des provinces canadiennes limitrophes (7 %) y font écho.

Globalement, les mois de juillet et d'août sont les plus propices au voyage pour tous les marchés sondés.

- Les **Québécois** seront légèrement plus nombreux à effectuer leur **voyage principal au mois d'août** (33 %)
- Les **Ontariens**, les **Américains** et spécialement les **Canadiens des Maritimes** seront **plus nombreux que les marchés francophones** à visiter le Québec en **juin** (19 %, 18 % et 26 % respectivement).
- Plus de la majorité des **Français** seront présents en **juillet** (55 % d'entre eux).
- Les mois de **septembre** et **d'octobre** accueilleront **une faible part des voyages** de la période sondée (variant de 4 % à 14 %, selon le marché).

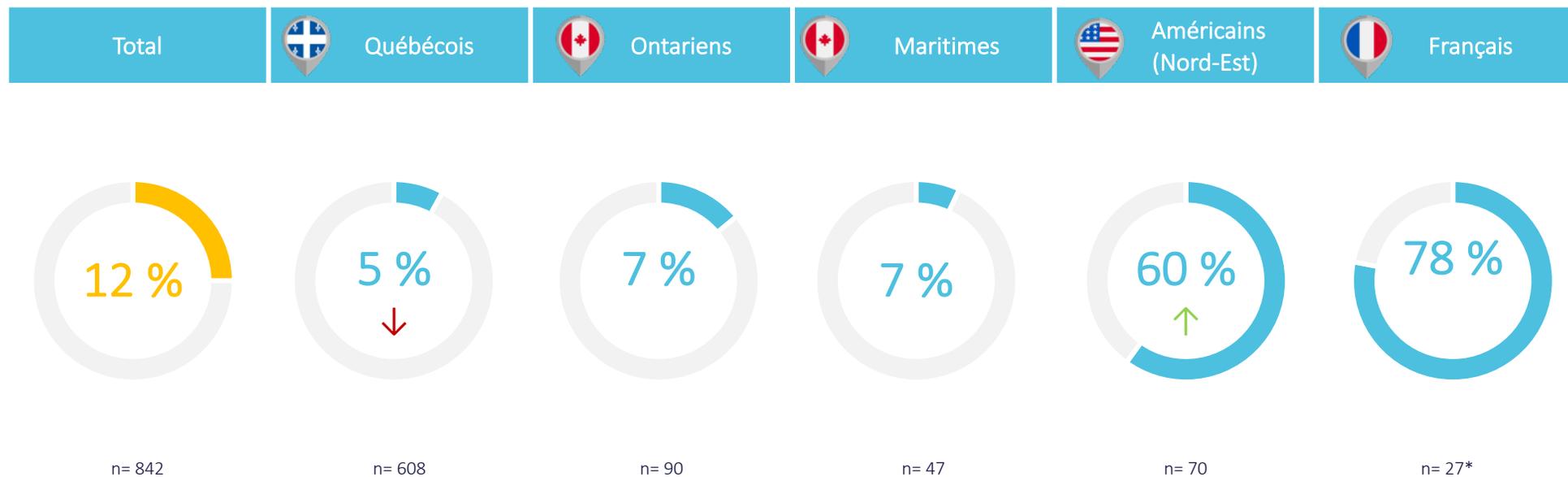
Faits saillants

La durée moyenne du séjour prévu varie entre 4,2 et 8,4 nuitées, selon les marchés. Cette durée semble notamment influencée par la distance avec le lieu de résidence.

- En moyenne, l'ensemble des marchés sondés prévoient un séjour d'une durée de **4,2 nuitées**.
- La **durée moyenne** du séjour tend à **augmenter avec la distance du lieu de résidence** :
 - **Québécois** : la durée moyenne du séjour principal est de **4,3 nuitées** (près des deux tiers feront un séjour entre **1,0 et 4 nuitées**);
 - **Ontario** : moyenne de **4,2 nuitées** (47 % d'entre eux feront un séjour de **trois ou quatre nuitées**);
 - **Maritimes** : moyenne de **5,3 nuitées** (le tiers feront un séjour de **sept nuitées ou plus**);
 - **Américains** : moyenne de **5,2 nuitées** (le tiers feront un séjour de **trois ou quatre nuitées**);
 - **Français** : moyenne de **8,4 nuitées** (les trois quarts effectueront un séjour de **sept nuitées ou plus**).

Premier voyage au Québec

QA1 Est-ce que ce voyage serait votre premier voyage au Québec?



Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Période du voyage principal au Québec

QA2 À quelle période de l'été ce voyage est-il prévu?



	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
Mai	8 %	7 %	10 %	12 %	9 %	0 %
Juin	14 %	12 % ↓	19 % ↑	26 % ↑	18 % ↑	10 %
Juillet	1 31 %	30 %	26 % ↓	1 28 %	1 37 % ↑	1 55 %
Août	1 31 %	1 33 % ↑	1 27 % ↓	13 % ↓	32 %	15 %
Septembre	8 %	8 %	7 %	12 %	4 % ↓	4 %
Octobre	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	7 %
Ne sait pas encore	7 %	7 %	8 %	6 %	1 % ↓	8 %

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Le chiffre 1 illustre la première position de chaque marché.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Nombre de nuitées du voyage principal au Québec

QA3 Combien de nuitées (hors de votre lieu principal de résidence) durera ce séjour? *Une estimation suffit.*

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	762	548	81	41	67	25*
Nb moyen de nuitées prévues	4,2	4,3 ↓	4,2 ↓	5,3 ↑	5,2 ↑	8,4
Séjour de 1 ou 2 nuitées	27 %	1 31 % ↑	21 %	18 %	8 % ↓	7 %
Séjour de 3 ou 4 nuitées	1 32 %	1 31 %	1 47 % ↑	22 %	1 36 %	7 %
Séjour de 5 ou 6 nuitées	16 %	14 %	12 %	28 % ↑	28 % ↑	11 %
Séjour de 7 nuitées ou plus	26 %	24 %	21 %	1 32 %	28 %	1 76 %

Base : ensemble des répondants prévoyant voyager au Québec à l'été, excluant ceux qui ne connaissent pas encore la durée du séjour (n= 762). La moyenne exclut les valeurs extrêmes.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Le chiffre 1 illustre la première position de chaque marché.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Faits saillants

Globalement, l'habitude de prendre des vacances au Québec à l'été, la visite de parents et d'amis et la visite d'une attraction ou d'un évènement en particulier s'affichent comme les principales motivations mentionnées. Elles varient toutefois largement selon les marchés.

- Les **Québécois** ont surtout l'habitude de **prendre des vacances au Québec à l'été** (42 %), mais affirment également que la **visite de parents ou d'amis** (28 %) et la **courte durée de leur séjour** (26 %) sont des sources de motivation à voyager au Québec.
- La **visite de parents et d'amis** est l'une des principales raisons pour les résidents **ontariens** (33 %) et des provinces **Maritimes** (39 %) de visiter le Québec. Visiter une **attraction ou assister à un évènement en particulier** est aussi l'une des raisons clés pour ces deux marchés (37 % des Ontariens, et 26 % des voyageurs des Maritimes).
- Les **Américains du Nord-Est** se disent **grandement motivés** par leur perception de la **sécurité de la destination** (53 %). Ils se disent aussi inspirés par les **campagnes promotionnelles** (32 %), et par une **attraction ou un évènement en particulier** (31 %).
- Les **Français** sont pour leur part **curieux de visiter une nouvelle destination** (51 %) et motivés par la **sécurité de la destination** (38 %).

Faits saillants

Les Ontariens, Américains et Français privilégient largement les séjours urbains pour ce voyage, tandis que les marchés du Québec et des Maritimes se tournent davantage vers la visite de parents ou d'amis.

- Globalement, la **visite de parents et d'amis** est le type de séjour le plus fréquent plus particulièrement pour le marché des Maritimes (59 %), les Français (30 %) et les Québécois (29 %).
- Les **séjours culturels** arrivent en deuxième position pour les marchés anglophones, correspondant à entre 30 % et 44 % des répondants.
- Les séjours urbains semblent également populaires, principalement auprès des marchés ontariens (42 %), américains (45 %) et Français (65 %).
- Le quart des **voyageurs québécois** feront un **séjour détente** et 22 % un **séjour en nature**.
- Les **types de séjours privilégiés sont très variés pour les visiteurs français**, alors qu'ils prévoient faire vivre une multitude d'expériences autant **urbaines** (65 %) qu'en **nature** (59 %).
- Les **séjours en villégiature** sont plus fréquents chez les **Américains** (28 %, contre de 6 % à 16 %).

Faits saillants

Québec et Montréal demeurent les destinations privilégiées pour le voyage principal.

- Les destinations favorisées pour le **plus long séjour fait au Québec** sont sensiblement les mêmes que pour l'ensemble des voyages au Québec pour l'été 2023.
- Les **Québécois** prévoient principalement visiter **Québec** (23 %), **Charlevoix** (16 %) et le **Bas-Saint-Laurent** (14 %).
- Les **autres marchés** prévoient surtout, et de loin, visiter **Montréal** et **Québec** :
 - **Ontario** : Montréal (50 %); Québec (25 %).
 - **Maritimes** : Montréal (57 %); Québec (31 %).
 - **Américains du Nord-Est** : Québec (40 %); Montréal (35 %).
 - **Français** : Montréal (51 %) et Québec (45 %).

Faits saillants

Les modes d'hébergement pressentis sont souvent influencés par la disponibilité de l'offre et les types de séjours privilégiés.

- Les **grands établissements commerciaux** sont, de loin, les plus prisés des voyageurs pour ce séjour, ce qui corrobore l'intérêt manifesté envers les métropoles de la province et le séjour urbain.
 - Au total, 43 % des voyageurs prévoient y séjourner, plus particulièrement ceux de la France (57 %) et des Maritimes (68 %).
- Près du quart des répondants estiment utiliser l'**hébergement collaboratif**, mais ce mode d'hébergement est largement plus populaire auprès des visiteurs américains et français (respectivement 39 % et 61 % d'entre eux).
- Les **Ontariens** et les **Français** envisageant aussi en forte proportion les **établissements d'hébergement de petite taille** (32 % d'entre eux).
- Un voyageur sur cinq (21 %) résidera chez de **la famille ou des amis**.
 - Cette proportion est plus élevée chez les **Américains** (31 %) et les Canadiens des **provinces maritimes** (27 %).
- Les voyageurs **américains** manifestent un intérêt **légèrement plus élevé** que le reste de l'échantillon envers **les véhicules récréatifs** (18 %).

Faits saillants

Les voyages en couple sont les plus fréquents, suivi de ceux en famille, qu'elle soit proche ou élargie.

- Près d'un voyageur sur deux (45 %) fera un **voyage de couple**, et le quart (27 %) fera un **voyage en famille**
- Selon le marché, entre 9 % et 22 % des voyageurs voyageront **seul** pour ce séjour au Québec.

L'automobile demeure le moyen de transport le plus commun pour se rendre à destination.

- Au total, près de huit voyageurs sondés sur dix (78 %) utiliseront **une voiture ou une moto** pour se rendre à destination, principalement les **Québécois** (86 %), et la **majorité des Canadiens** des provinces limitrophes (Ontario : 69 %; Maritimes : 65 %).
- La vaste majorité des **Français** utilisera **l'avion** (84 %), un peu moins d'un voyageur américain sur deux (43 %) et le tiers des visiteurs des Maritimes (31 %).
- Un Ontarien sur cinq prévoit prendre le **train** (21 %), ce qui est plus élevé que la moyenne (9%).

Motivations à faire ce voyage principal au Québec (1/2)

QA4 Qu'est-ce qui a motivé votre décision d'effectuer ce voyage au Québec? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
J'ai l'habitude de prendre des vacances au Québec à l'été	36 %	1 42 % ↑	18 % ↓	3 16 % ↓	25 %	4 %
La visite de parents ou d'amis	29 %	2 28 %	2 33 %	1 39 %	27 %	22 %
Une attraction ou un évènement en particulier	22 %	18 % ↓	1 37 % ↑	2 26 %	3 31 %	14 %
La courte durée de mon séjour	21 %	3 26 % ↑	3 % ↓	15 %	8 % ↓	6 %
Le désir de visiter une nouvelle destination	19 %	17 %	3 24 % ↑	5 % ↓	27 % ↑	1 51 %
La sécurité de la destination	15 %	11 % ↓	10 %	8 % ↓	1 53 %	2 38 %
Les dépenses liées aux déplacements	12 %	13 %	6 % ↓	2 % ↓	17 %	3 23 %

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Motivations à faire ce voyage principal au Québec (2/2)

QA4 Qu'est-ce qui a motivé votre décision d'effectuer ce voyage au Québec? *Cochez tout ce qui s'applique.*

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
Le prix de l'essence	12 %	14 %	2 % ↓	6 %	17 %	13 %
L'incertitude du contexte économique	10 %	11 %	1 % ↓	3 %	20 % ↑	7 %
L'inspiration tirée de campagnes promotionnelles	6 %	3 % ↓	4 %	0 %	2 34 % ↑	13 %
L'augmentation du coût de la vie	4 %	4 %	0 %	0 %	12 % ↑	12 %
Autre	3 %	3 %	5 %	3 %	1 %	0 %
Rien en particulier	6 %	7 %	7 %	11 %	1 %	0 %

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Type(s) du voyage principal au Québec (1/2)

QA5 Quel type de voyage sera ce voyage? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
Visite de parents et amis	30 %	1 29 %	3 28 %	1 59 % ↑	26 %	30 %
Séjour axé sur la culture	24 %	21 % ↓	2 30 %	2 29 %	2 44 % ↑	24 %
Séjour de détente	24 %	2 25 %	12 % ↓	12 %	3 32 %	40 %
Séjour urbain	23 %	16 % ↓	1 42 % ↑	3 21 %	1 45 % ↑	1 65 %
Séjour en nature	21 %	3 22 %	11 % ↓	4 % ↓	24 %	2 59 %
Séjour de nature et d'aventure	17 %	17 %	15 %	4 % ↓	23 %	3 42 %
Séjour en villégiature	16 %	16 %	9 %	6 %	28 % ↑	15 %

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Type(s) du voyage principal au Québec (2/2)

QA5 Quel type de voyage sera ce voyage? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
Séjour à la campagne	8 %	8 %	1 % ↓	1 %	24 % ↑	7 %
Séjour axé sur les parcs d'attractions	6 %	5 % ↓	7 %	5 %	22 % ↑	15 %
Séjour de chasse et pêche	6 %	6 %	5 %	0 %	19 % ↑	4 %
Séjour axé sur un événement sportif	6 %	4 % ↓	3 %	14 % ↑	21 % ↑	20 %
Croisière	3 %	2 % ↓	3 %	0 %	16 % ↑	11 %
Autre	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %
Ne sait pas encore	5 %	6 % ↑	5 %	0 %	0 %	0 %

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Destinations envisagées lors du voyage principal (1/2)

QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
Québec	26 %	1 23 % ↓	2 25 %	2 31 %	1 40 % ↑	2 45 %
Montréal	19 %	9 % ↓	1 50 % ↑	1 57 % ↑	2 35 % ↑	1 51 %
Charlevoix	14 %	2 16 % ↑	4 % ↓	4 %	18 %	22 %
Bas-Saint-Laurent	13 %	3 14 %	3 % ↓	6 %	28 % ↑	22 %
Cantons-de-l'Est	12 %	13 %	4 % ↓	5 %	23 % ↑	13 %
Outaouais	11 %	11 %	8 %	2 %	10 %	5 %
Laurentides	10 %	10 %	3 9 %	6 %	7 %	14 %
Gaspésie	10 %	11 %	6 %	3 11 %	12 %	12 %
Centre-du-Québec	8 %	5 % ↓	5 %	1 %	3 33 % ↑	3 34 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	7 %	8 %	2 % ↓	0 %	9 %	17 %
Chaudière-Appalaches	6 %	6 %	6 %	2 %	12 %	14 %

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Destinations envisagées lors du voyage principal (2/2)

QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
Mauricie	6 %	7 %	1 % ↓	1 %	13 % ↑	13 %
Montérégie	6 %	6 %	1 % ↓	10 %	15 % ↑	4 %
Lanaudière	6 %	6 %	1 % ↓	2 %	12 % ↑	11 %
Côte-Nord-Manicouagan	5 %	4 %	1 %	0 %	12 % ↑	22 %
Côte-Nord-Duplessis	5 %	4 % ↓	1 %	0 %	21 % ↑	29 %
Abitibi-Témiscamingue	5 %	4 % ↓	1 % ↓	2 %	22 % ↑	11 %
Baie-James	5 %	3 % ↓	1 %	0 %	24 % ↑	29 %
Laval	5 %	3 % ↓	6 %	1 %	10 % ↑	29 %
Nunavik	2 %	0 % ↓	0 %	0 %	14 % ↑	13 %
Eeyou Istchee	1 %	0 % ↓	0 %	0 %	24 % ↑	17 %
Îles-de-la-Madeleine	1 %	0 %	0 %	0 %	11 % ↑	5 %

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Hébergements utilisés lors du voyage principal au Québec

QA6 Toujours dans le cadre de ce voyage, quel(s) type(s) d'hébergement allez-vous utiliser? *Cochez tout ce qui s'applique.*

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
 Grand établissement commercial	43 %	1 41 % ↓	1 42 %	1 68 % ↑	1 49 %	2 57 %
 Hébergement collaboratif	23 %	3 20 % ↓	3 25 %	10 % ↓	2 39 % ↑	1 61 %
 Établissement d'hébergement de petite taille	23 %	2 22 %	2 32 % ↑	3 11 %	21 %	3 32 %
Famille ou amis	21 %	3 20 %	20 %	2 27 %	3 31 %	22 %
Camping ou hébergement prêt-à-camper	13 %	13 %	12 %	0 %	17 %	17 %
Véhicule récréatif, van aménagé	6 %	5 %	3 %	4 %	18 % ↑	13 %
Résidence secondaire	6 %	5 % ↓	6 %	1 %	17 % ↑	14 %
Autre	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Ne sait pas encore	4 %	5 %	2 %	0 %	1 %	0 %

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Groupe de voyage du voyage principal au Québec

QA7 Allez-vous voyager...?

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
 En couple	45 %	47 % ↑	1 41 %	44 %	2 33 %	2 34 %
 En famille (proche ou élargie)	27 %	24 % ↓	2 34 %	31 %	1 35 %	1 48 %
Seul	15 %	16 %	9 %	15 %	3 22 %	3 12 %
Avec des amis	11 %	11 %	3 10 %	6 %	8 %	6 %
Ne sait pas encore	2 %	2 %	5 % ↑	4 %	2 %	0 %

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Moyens de transport du voyage principal au Québec

QA8 Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous l'intention d'utiliser pour vous rendre à destination? Cochez tout ce qui s'applique.

	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
 Automobile, moto	78 %	1 86 % ↑	1 69 % ↓	1 65 % ↓	50 % ↓	7 %
 Avion	10 %	2 % ↓	3 9 %	2 31 % ↑	43 % ↑	1 84 %
 Train	9 %	2 7 % ↓	2 21 % ↑	3 %	15 %	3 10 %
Véhicule récréatif, van aménagé	6 %	2 7 %	2 % ↓	3 4 %	12 %	2 13 %
Autocar, transport touristique	4 %	3 4 %	6 %	0 %	5 %	10 %
Embarcation maritime	3 %	2 %	0 %	0 %	9 % ↑	10 %
Autre	1 %	0 %	0 %	0 %	3 % ↑	0 %
Ne sait pas encore	3 %	1 % ↓	7 % ↑	2 %	11 % ↑	0 %

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Faits saillants

Les dépenses moyennes associées au voyage principal au Québec varient de 1 074 \$ à 3 993 \$, selon le marché d'origine des voyageurs. Les Français déclarent les dépenses par nuitée les plus élevées.

- Les dépenses touristiques varient selon la **provenance des visiteurs** ainsi que le **nombre moyen de nuitées** du séjour.
- Les **Québécois** déclarent les **dépenses par nuitée les plus faibles** de tous les marchés sondés. À l'inverse, les **Français** déclarent les **dépenses les plus élevées**.
- Voici le détail des dépenses touristiques moyennes prévues :
 - **Québécois** : moyenne de **1 074 \$** pour **4,3 nuitées** déclarées, soit 284 \$/nuitée*;
 - **Ontariens** : moyenne de **1 194 \$** pour **4,2 nuitées** déclarées, soit 339 \$/nuitée*;
 - **Maritimes** : moyenne de **1 524 \$** pour **5,3 nuitées** déclarées, soit 292 \$/nuitée*;
 - **Américains** : moyenne de **2 777 \$** pour **5,2 nuitées** déclarées, soit 395 \$/nuitée*;
 - **Français** : moyenne de **3 993 \$** pour **8,4 nuitées** déclarées, soit 532 \$/nuitée*.

**Les moyennes présentées excluent les valeurs extrêmes. Comme ces variables sont traitées de façon distinctes, la dépense moyenne par nuitée ne peut être obtenue en multipliant les dépenses moyennes par la moyenne des nuitées.*

Dépenses de voyage prévues du voyage principal au Québec

QA9 Veuillez estimer le montant total de vos dépenses lors de ce voyage.



	Total	 Québécois	 Ontariens	 Maritimes	 Américains (Nord-Est)	 Français
n=	842	608	90	47	70	27*
Moyenne	1 137 \$	1 074 \$	1 194 \$	1 524 \$	2 777 \$	3 993 \$
Médiane	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	1 200 \$	1 800 \$	3 000 \$
Nb. moyen d'adultes inclus	1,9	1,9 ↓	2,1 ↑	1,9	1,8	2,0
Nb. moyen d'enfants inclus	0,3	0,3	0,3	0,7 ↑	0,6 ↑	0,8
n=	764	550	81	41	67	25*
Nb. moyen de nuitées	4,2	4,3 ↓	4,2 ↓	5,3 ↑	5,2 ↑	8,4
Dépense moyenne par nuitée	318 \$	284 \$	339 \$	292 \$	395 \$	532 \$

Base 1 : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Base 2 : variable. Prévoient voyager au Québec à l'été 2023 et ayant indiqué une durée de séjour. Les moyennes présentées excluent les valeurs extrêmes. Comme ces variables sont traitées de façon distinctes, la dépense moyenne par nuitée ne peut être obtenue en multipliant les dépenses moyennes par la moyenne des nuitées.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Faits saillants

Concernant la planification du voyage principal au Québec, au moment de la collecte de donnée (en avril 2023), seul le quart des répondants avait choisi officiellement ses dates de voyage et avait réservé l'ensemble de son hébergement.

- D'ailleurs, plus d'un visiteur sur cinq (22 %) n'avait alors entrepris **aucune démarche de planification**.
- On remarque que les Canadiens des **provinces maritimes** et les **Américains** étaient globalement **les plus avancés** dans leur planification de voyage.
- Plus du quart des **Québécois** n'avaient toujours effectué **aucune démarche** concernant les dates de voyages, l'itinéraire ou le choix d'hébergement.
- Les **Ontariens** étaient alors eux-aussi **moins avancés** dans leur planification, mais ils avaient toutefois généralement entamé des **démarches sans réservations concrètes**.
- Les **Français** avaient, en grande majorité, **commencé les démarches de planification**, mais seule une faible proportion avait **fait des réservations** (entre 14 % et 21 % selon l'élément).

L'achat de titres de transport et de billets d'attractions ou d'événements étaient les étapes les moins avancées.

- Au moment du sondage, la moitié des répondants n'avaient encore entrepris **aucune démarche** pour ces deux composantes.
- Les **Américains** et les **Français** étaient toutefois **plus nombreux que les autres** à avoir déjà acheté des **titres de transport** ou des **billets pour des attractions ou des événements**.
- À l'inverse, les **Québécois** s'affichaient **beaucoup plus flexibles** à cet égard, près des deux tiers n'ayant à ce moment entrepris **aucune démarche** à cet égard.

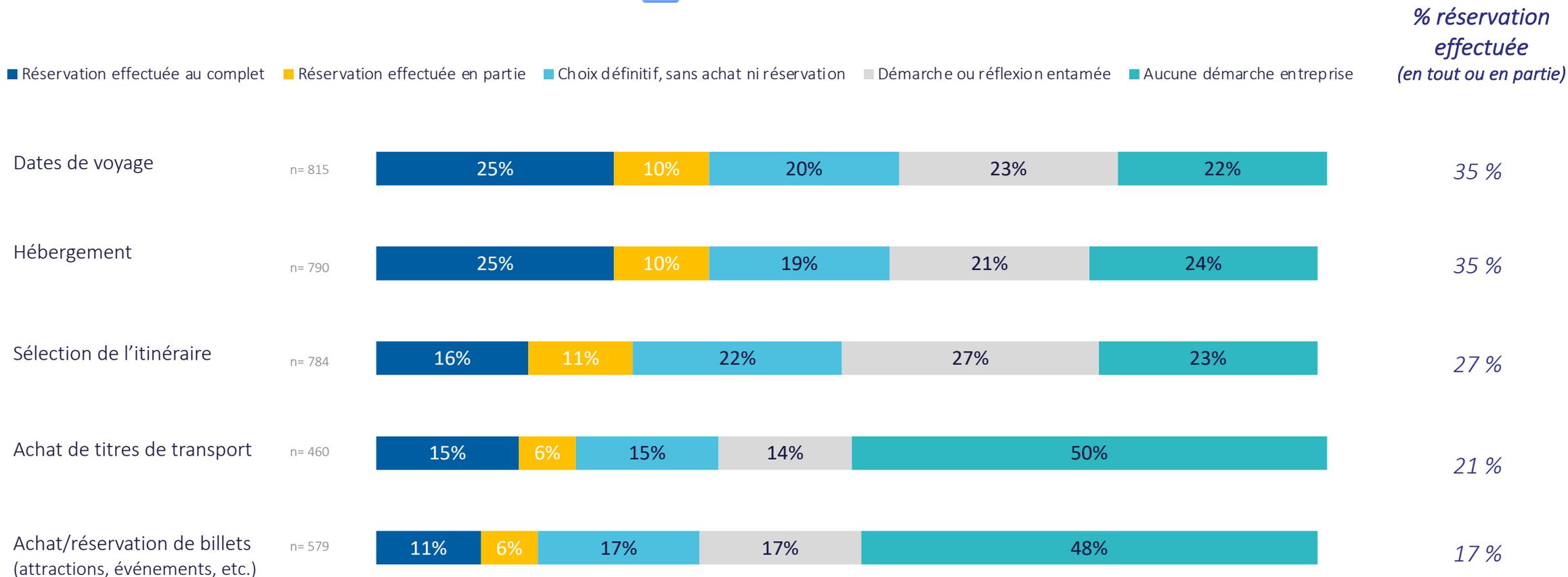
Planification du voyage principal au Québec

Total

QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Étape de planification en cours



Base : variable. Ensemble des répondants prévoyant voyager au Québec à l'été 2023, excluant les « Ne sait pas ».
 Note : ces réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2023.

Planification du voyage principal au Québec

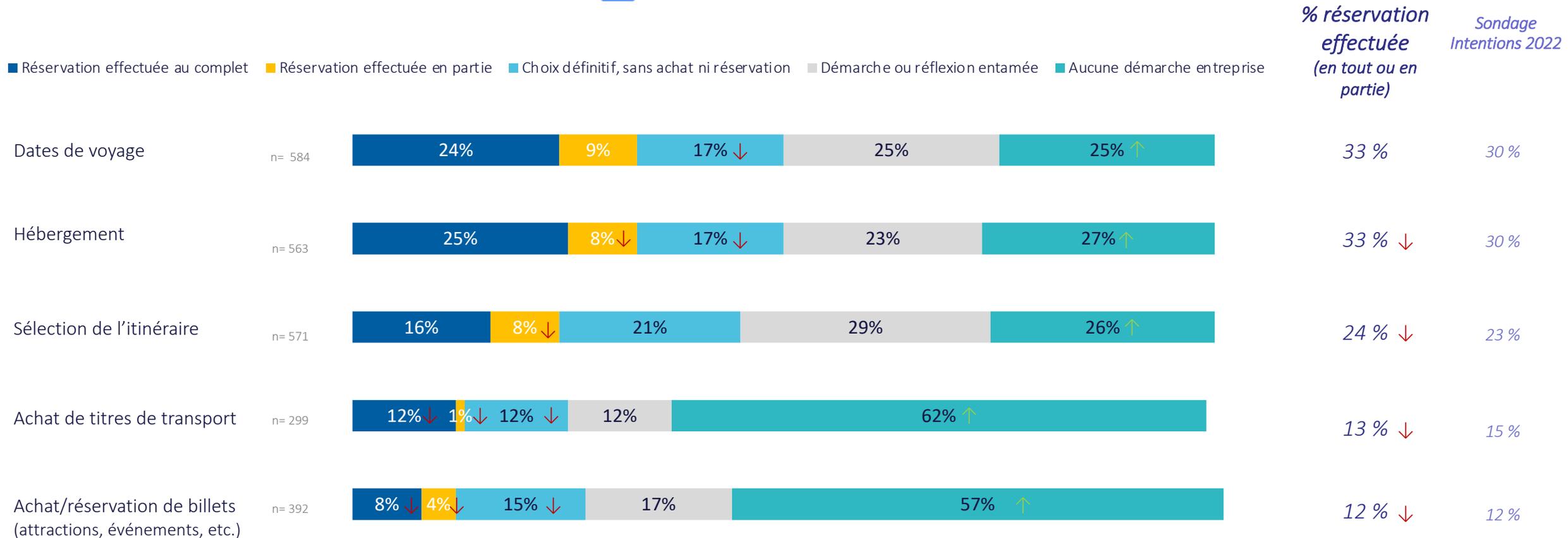


Québec

QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Étape de planification en cours



Base : variable. Québécois prévoyant voyager au Québec à l'été 2023, excluant les « Ne sait pas ».

Note : ces réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2023. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022, également réalisée par la Chaire. Les réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2022.

Planification du voyage principal au Québec

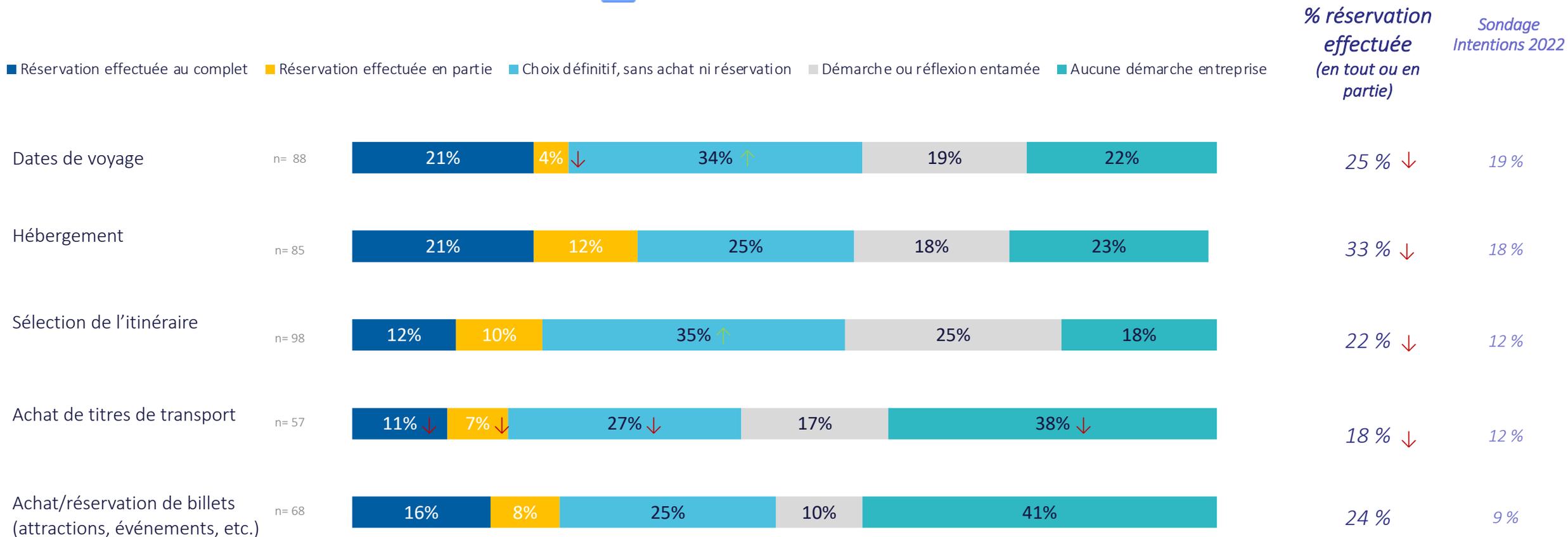


Ontario

QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Étape de planification en cours



Base : variable. Ontariens prévoyant voyager au Québec à l'été 2023, excluant les « Ne sait pas ».

Note : ces réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2023. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022, également réalisée par La Chaire. Les réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2022.

Planification du voyage principal au Québec



Maritimes

QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?

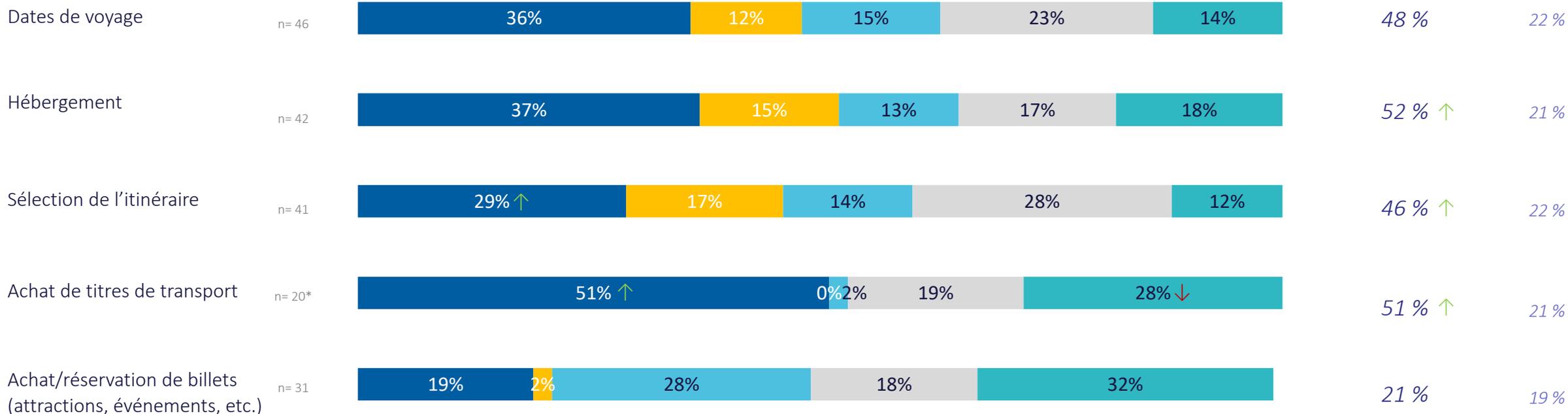


Étape de planification en cours

■ Réserveation effectuée au complet ■ Réserveation effectuée en partie ■ Choix définitif, sans achat ni réserveation ■ Démarche ou réflexion entamée ■ Aucune démarche entreprise

% réserveation effectuée (en tout ou en partie)

Sondage Intentions 2022



Base : variable. Voyageurs des Maritimes prévoyant voyager au Québec à l'été 2023, excluant les « Ne sait pas ».

Note : ces réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2023. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022, également réalisée par la Chaire. Les réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2022.

Planification du voyage principal au Québec

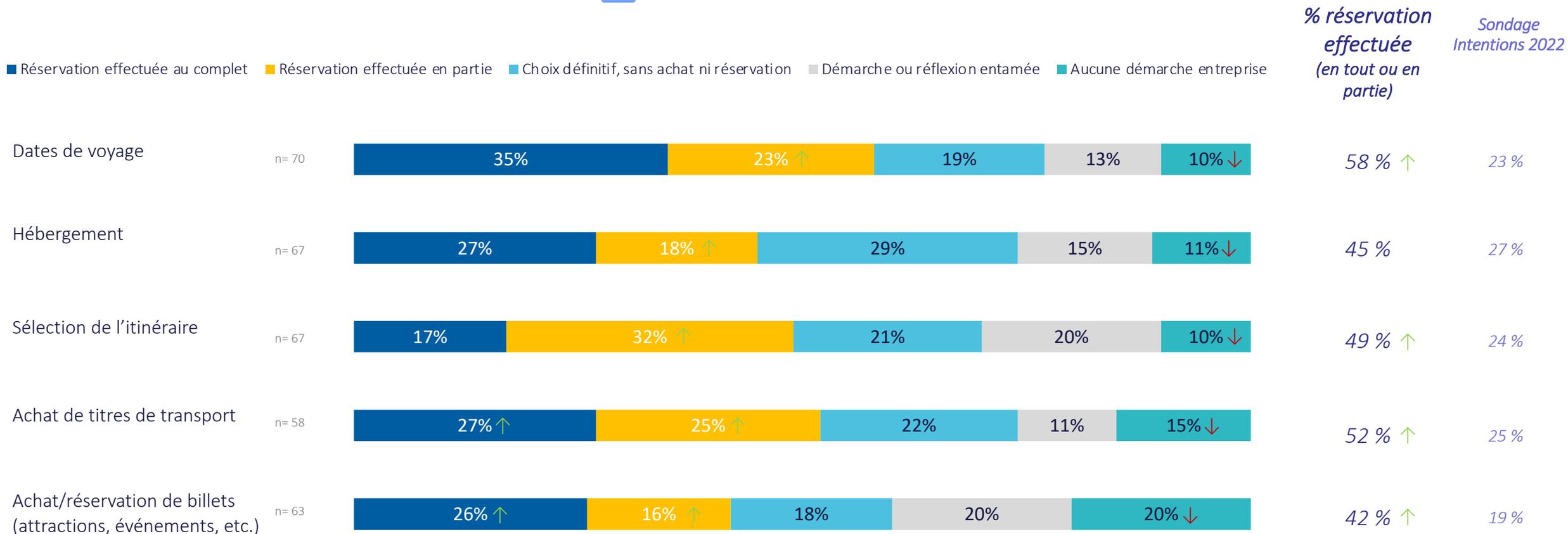


**Américains
(Nord-Est)**

QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



Étape de planification en cours



Base : variable. Américains prévoyant voyager au Québec à l'été 2023, excluant les « Ne sait pas ».

Note : ces réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2023. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022, également réalisée par la Chaire. Les réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2022.

Planification du voyage principal au Québec



Français

QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?

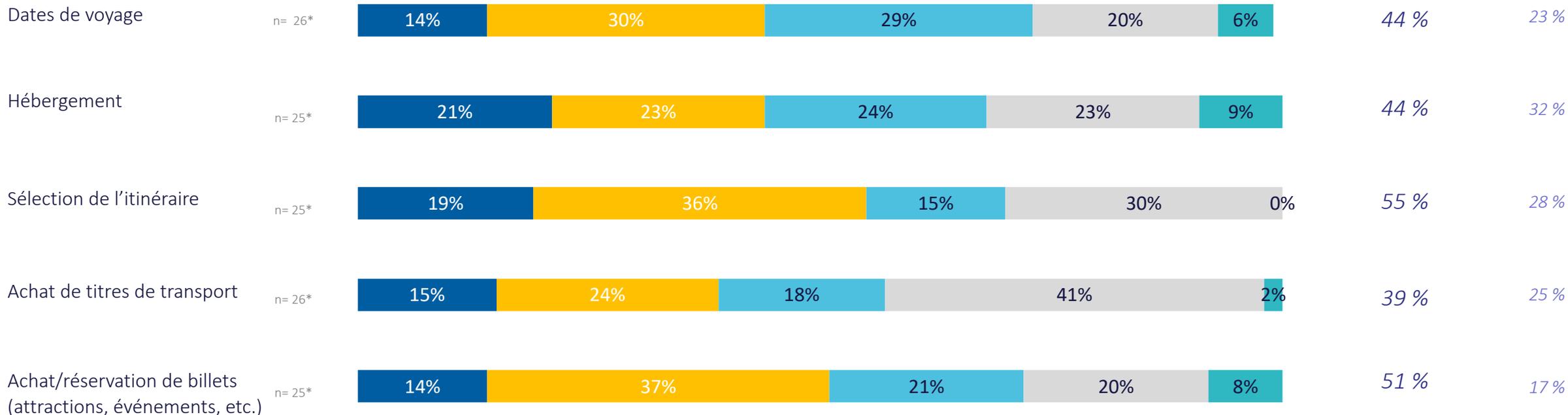


Étape de planification en cours

■ Réserveation effectuée au complet ■ Réserveation effectuée en partie ■ Choix définitif, sans achat ni réserveation ■ Démarche ou réflexion entamée ■ Aucune démarche entreprise

% réserveation effectuée (en tout ou en partie)

Sondage Intentions 2022



Base : variable. Français prévoyant voyager au Québec à l'été 2023, excluant les « Ne sait pas ».

*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022, également réalisée par la Chaire. Les réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2022.



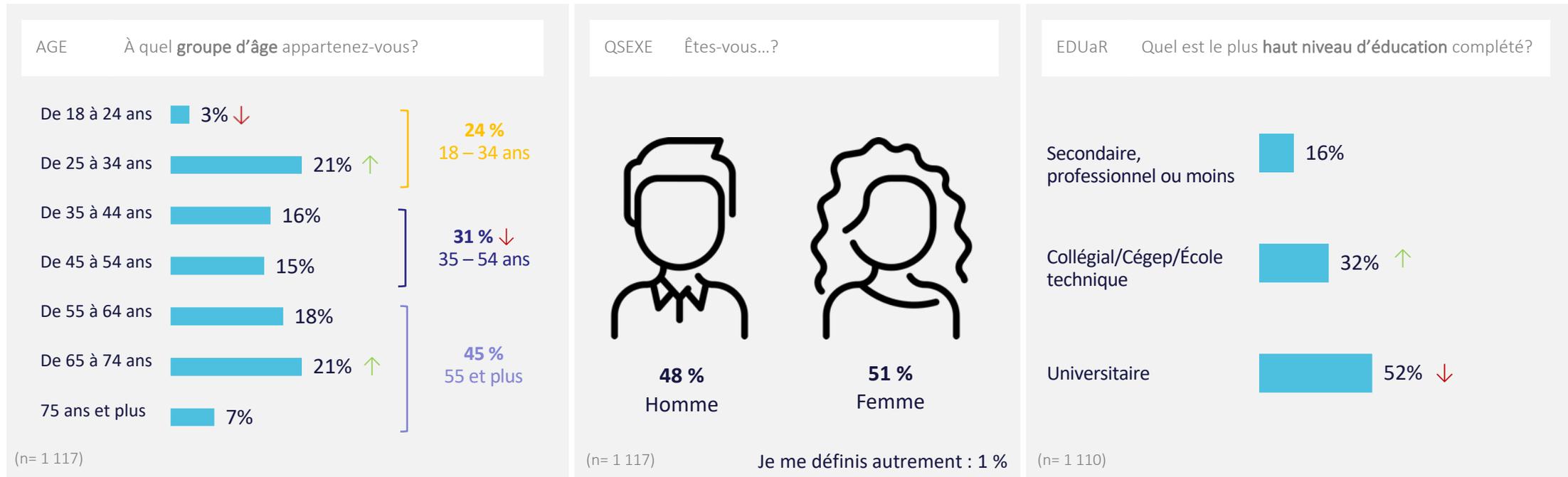
Annexes



Annexe I

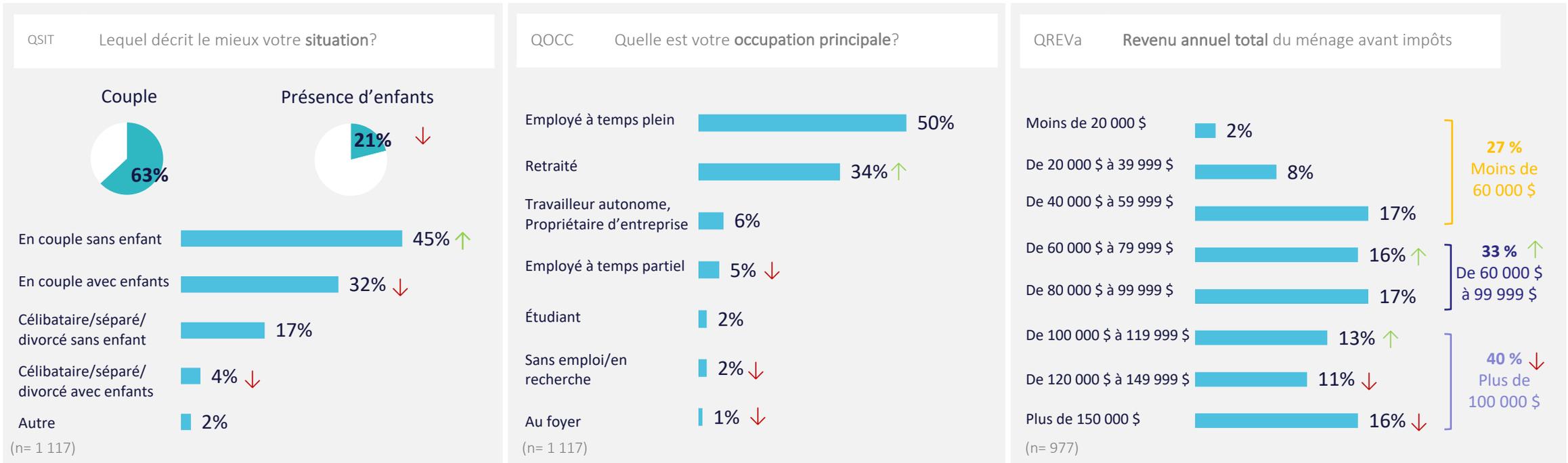
Profil des répondants

Profil sociodémographique (1/3)



Base : variable. Ensemble des répondants québécois, excluant les « Préfère ne pas répondre ».
Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Profil sociodémographique (2/3)



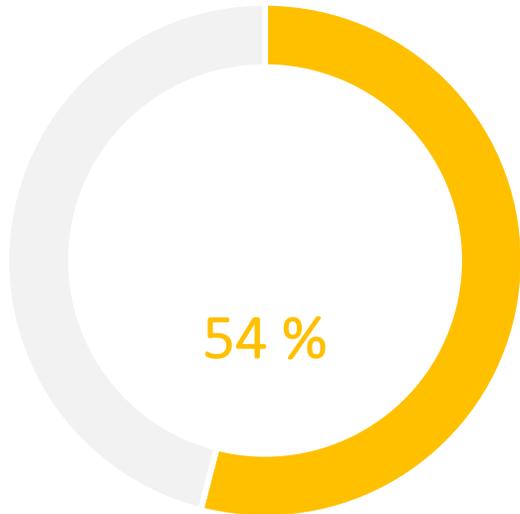
Base : variable. Ensemble des répondants québécois, excluant les « Préfère ne pas répondre ».
 Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Profil sociodémographique (3/3)



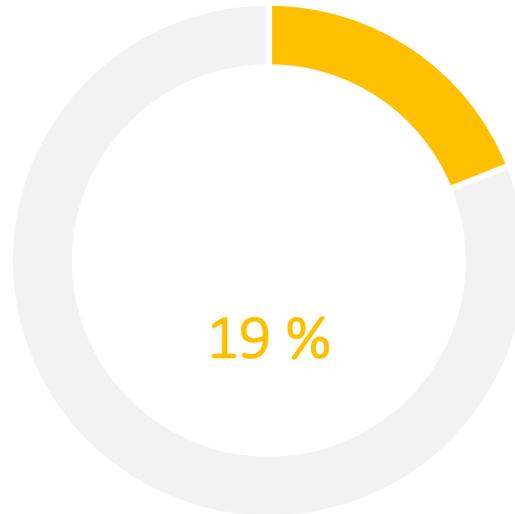
Québec

Q06 Ou se situe votre lieu de résidence principale ?



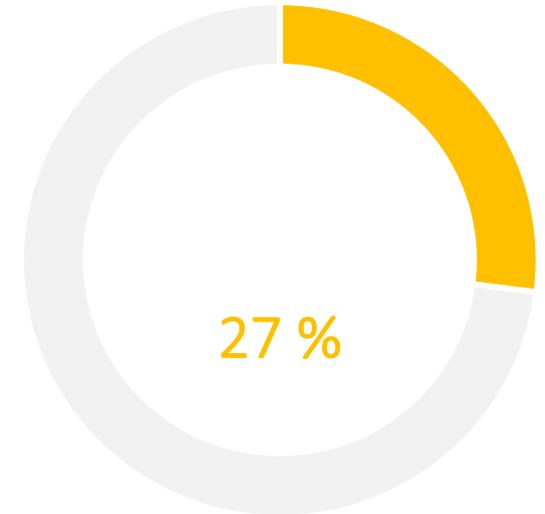
Grande région de Montréal

(Couronne Nord, Laval, Montréal, Longueuil, Couronne Sud)



Grande région de Québec

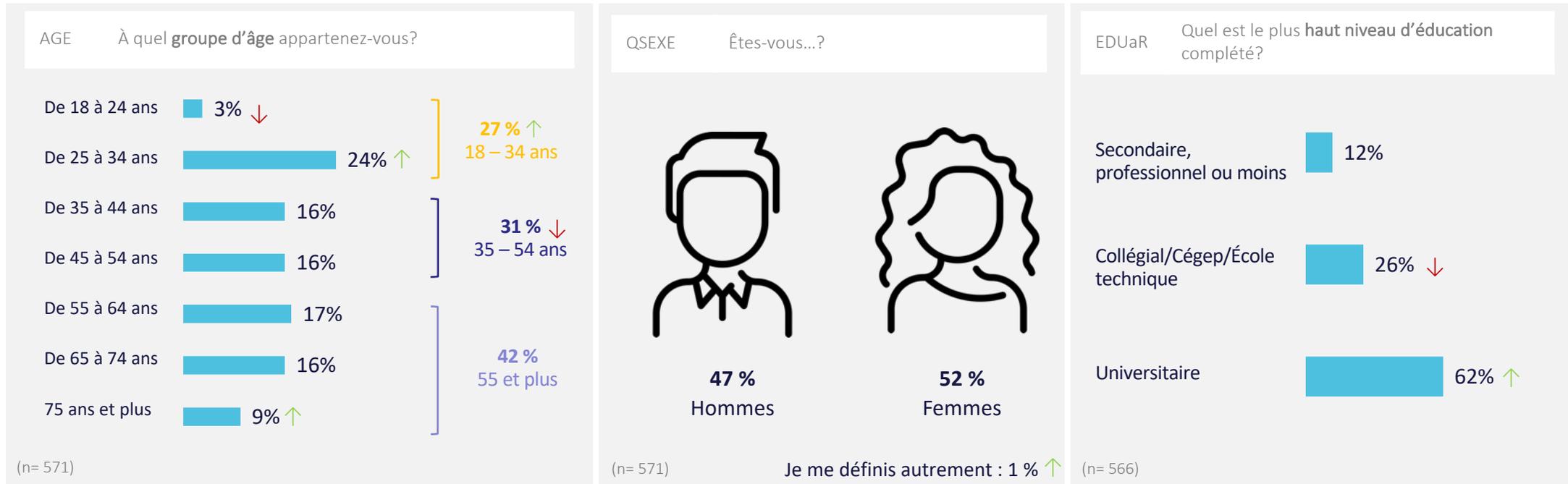
(Agglomération de Québec, ville de Lévis, MRC de la Jacques-Cartier, de la côte de Beaupré et de l'Île-d'Orléans)



Ailleurs au Québec

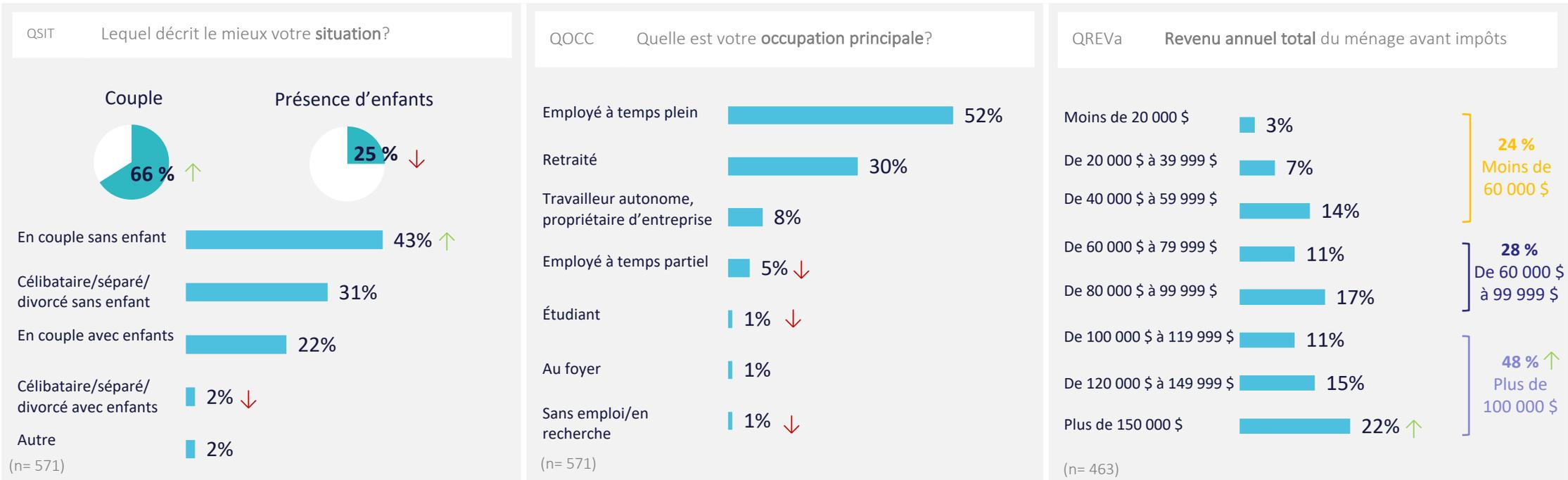
Base : ensemble des répondants québécois (n= 1 117).

Profil sociodémographique (1/3)



Base : variable. Ensemble des répondants ontariens, excluant les « Préfère ne pas répondre ».
Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Profil sociodémographique (2/3)



Base : variable. Ensemble des répondants ontariens, excluant les « Préfère ne pas répondre ».
 Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Profil sociodémographique (3/3)

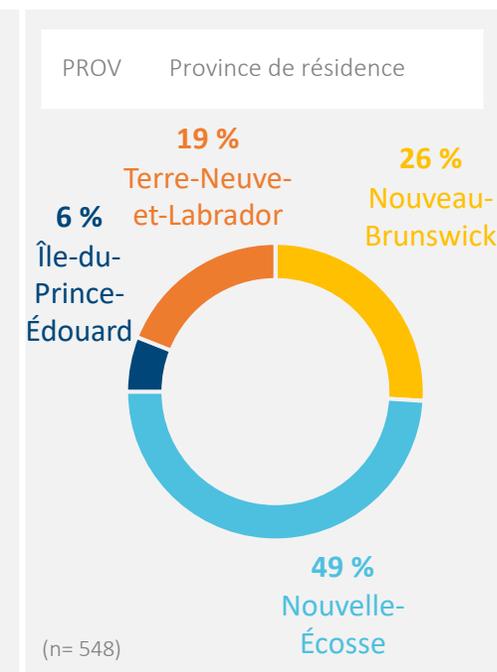
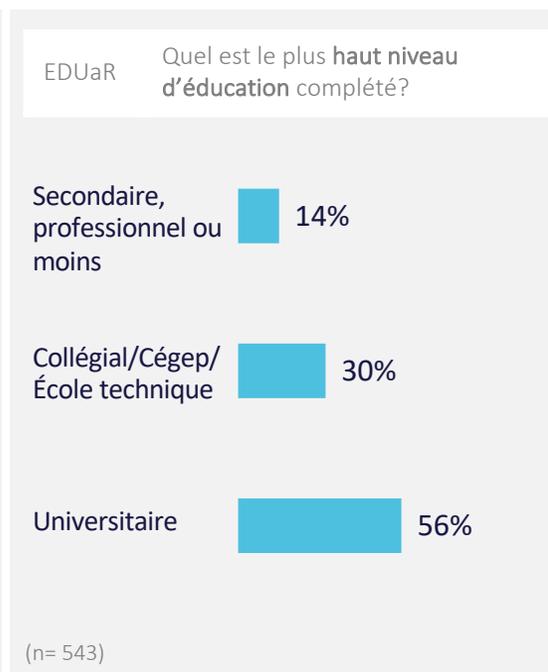
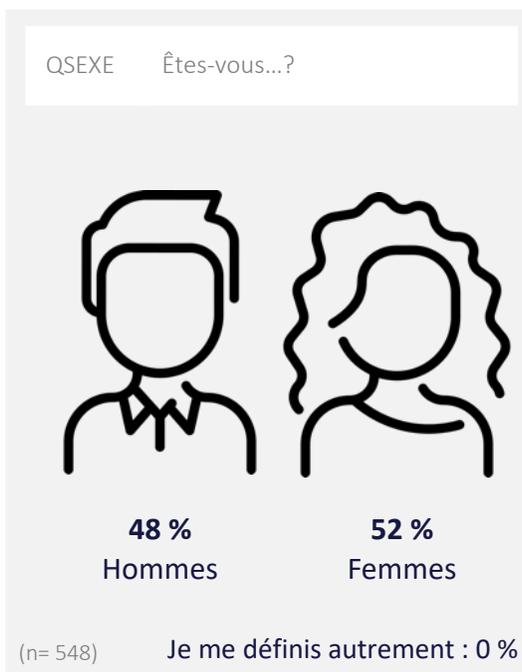
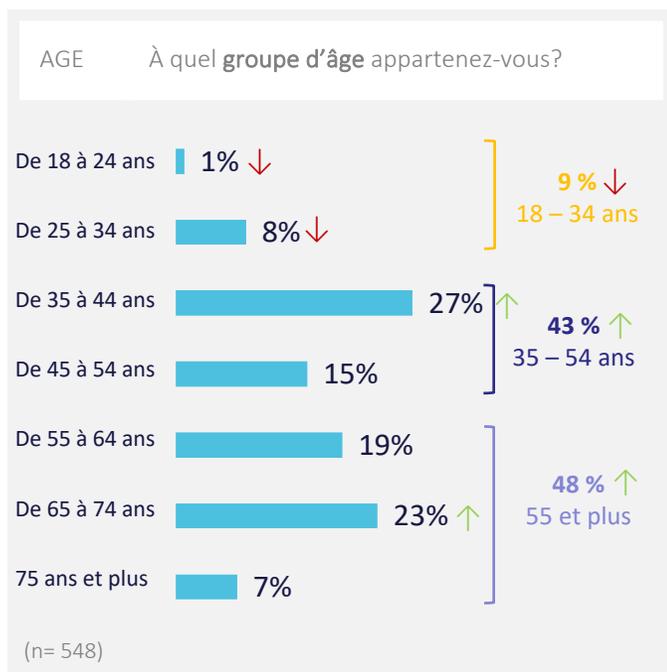


Q07 Dans quelle région de l'Ontario habitez-vous?

Grande région de Toronto	53 %	Windsor - Sarnia	3 %
Grande région d'Ottawa	12 %	Nord-Ouest	1 %
Hamilton - Niagara Peninsula	6 %	Stratford - Bruce Peninsula	1 %
Kingston-Pembroke	5 %	Muskoka – Kawarthas	1 %
Kitchener - Waterloo – Barrie	4 %	Nord-Est	0 %
Grande région de London	4 %	Ailleurs en Ontario	8 %

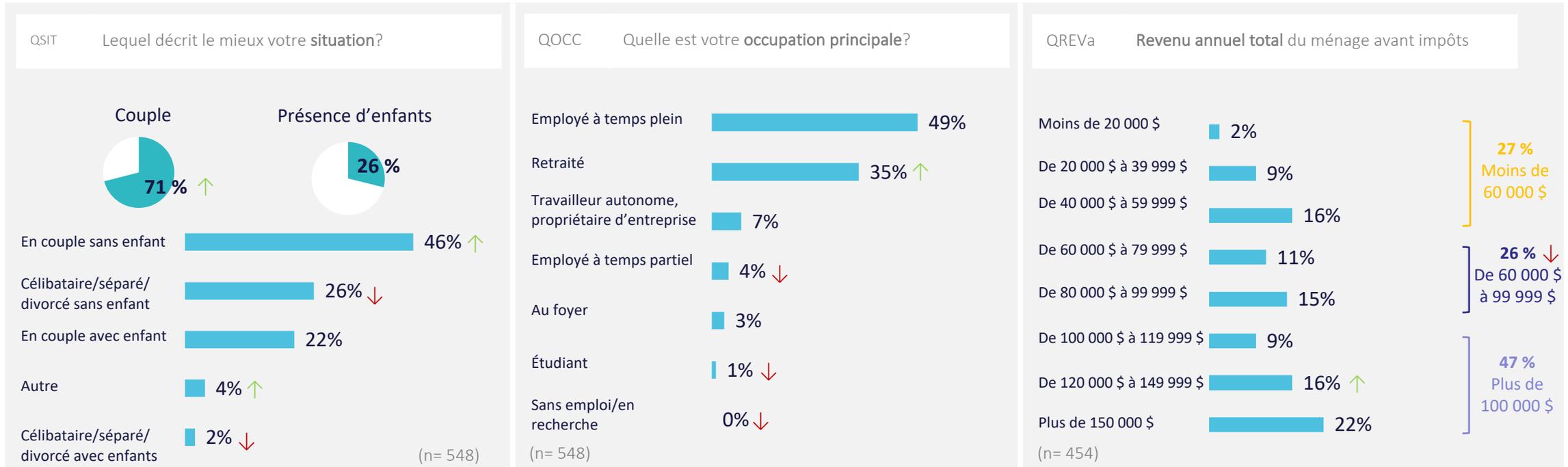
Base : ensemble des répondants ontariens (n= 571).

Profil sociodémographique (1/2)



Base : variable. Ensemble des répondants des provinces maritimes, excluant les « Préfère ne pas répondre ».
Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Profil sociodémographique (2/2)

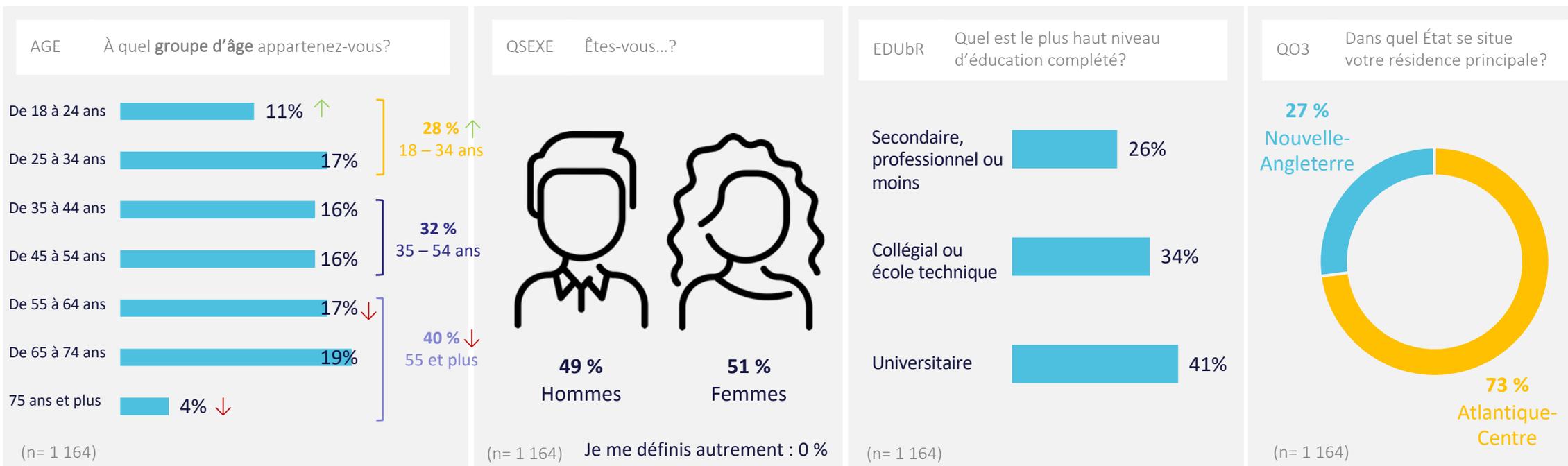


Base : variable. Ensemble des répondants des provinces maritimes, excluant les « Préfère ne pas répondre ».
 Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Profil sociodémographique (1/3)

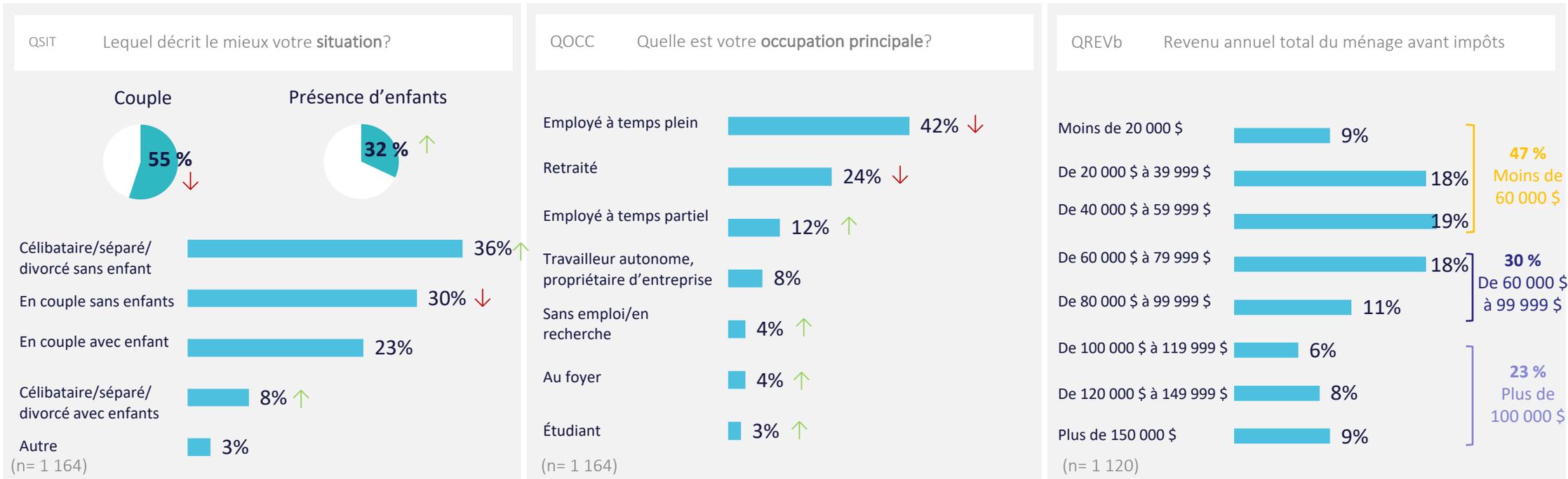


Américains (Nord-Est)



Base : variable. Ensemble des répondants américains, excluant les « Préfère ne pas répondre ».
 Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Profil sociodémographique (2/3)



Base : variable. Ensemble des répondants américains, excluant les « Préfère ne pas répondre ».
 Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Profil sociodémographique (3/3)

Américains (Nord-Est)



Q03 Dans quel état se situe votre résidence principale?

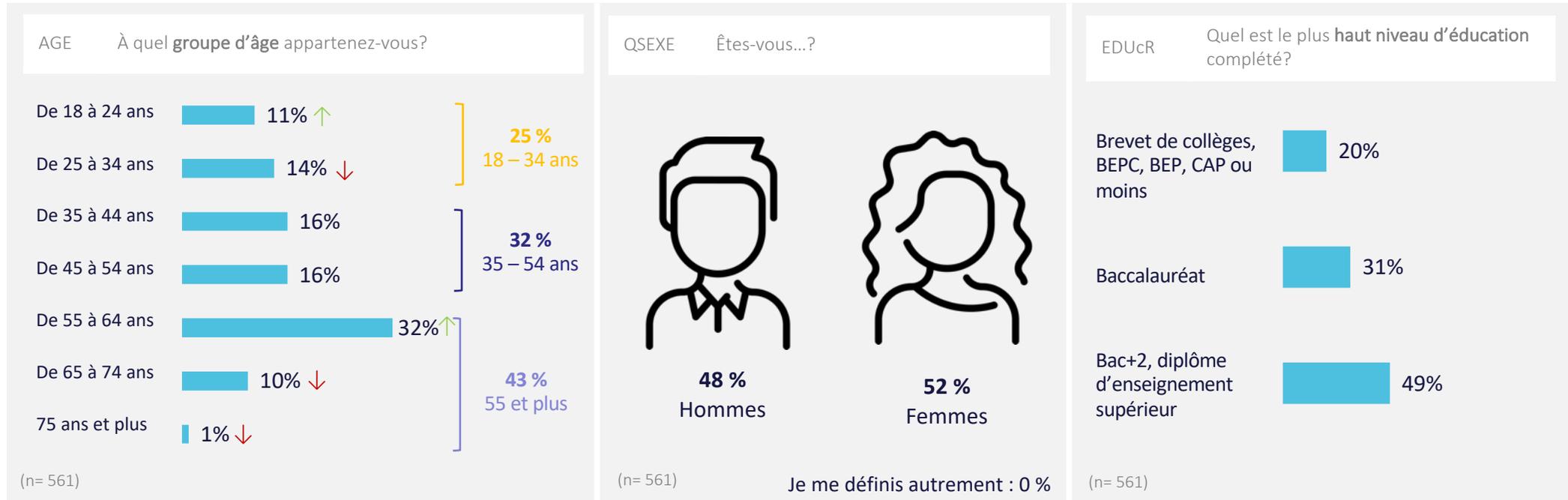
New York	27 %	New Hampshire	3 %
Massachusetts	18 %	Virginie-Occidentale	2 %
Pennsylvanie	16 %	Rhode Island	2 %
New Jersey	10 %	Delaware	2 %
Virginie	8 %	Maine	2 %
Maryland	5 %	Vermont	1 %
Connecticut	4 %	District de Columbia	0 %

Base : ensemble des répondants américains (n= 1 164).

Profil sociodémographique (1/3)

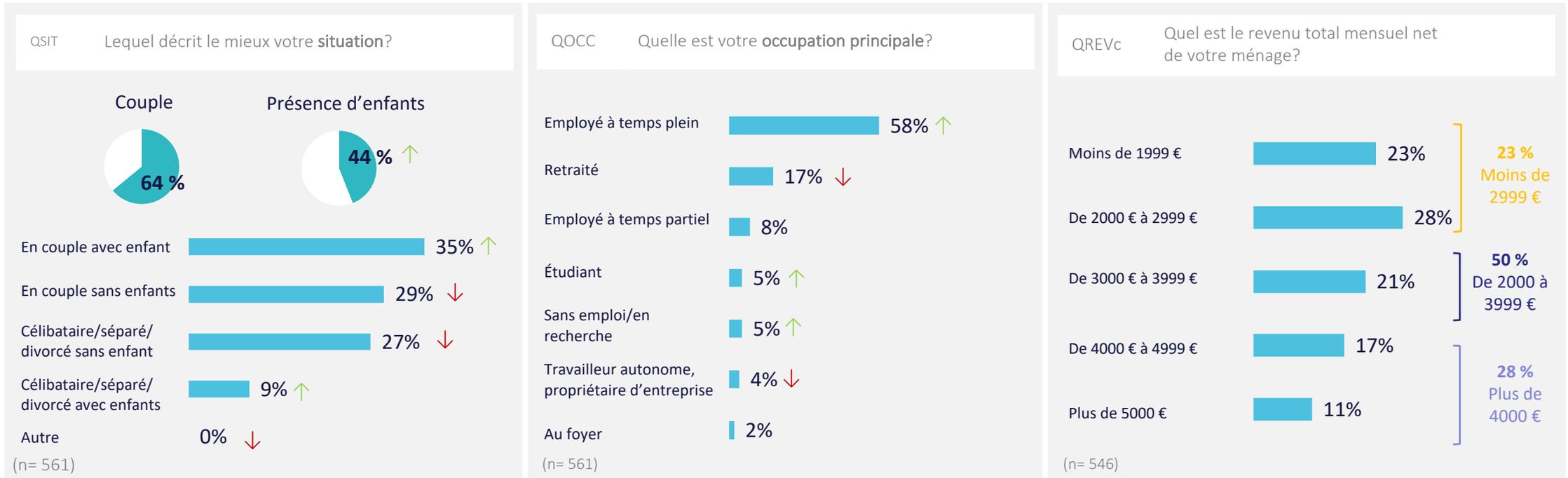


Français



Base : variable. Ensemble des répondants français, excluant les « Préfère ne pas répondre ».
Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Profil sociodémographique (2/3)



Base : variable. Ensemble des répondants français, excluant les « Préfère ne pas répondre ».
 Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Profil sociodémographique (3/3)



Français



Q03 Dans quelle région résidez-vous?			
Île-de-France	21 %	Occitanie	6 %
Grand Est	12 %	Centre-Val de Loire	5 %
Hauts-de-France	10 %	Pays de la Loire	5 %
Auvergne-Rhône-Alpes	9 %	Bourgogne-Franche-Comté	4 %
Nouvelle-Aquitaine	8 %	Bretagne	4 %
Normandie	8 %	Corse	0 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6 %		

Base : ensemble des répondants français (n= 561).