



# Intentions de voyage des Canadiens, des Américains et des Français à l'été 2023

Rapport détaillé de l'enquête en ligne

Chaire de tourisme Transat (mai 2023)

Pour le ministère du Tourisme, direction des connaissances stratégiques et de l'intelligence d'affaires

# TABLE DES MATIÈRES



|           |  |              |
|-----------|--|--------------|
| <b>1.</b> | <b>Contexte, objectifs et méthodologie</b>                                   | <b>p. 3</b>  |
| <b>2.</b> | <b>Sommaire exécutif</b>   | <b>p. 6</b>  |
| <b>3.</b> | <b>Résultats détaillés</b>   | <b>p. 16</b> |
|           | Section 1 : Intentions de voyage pour la prochaine année                     | p. 17        |
|           | Section 2 : Comportement de voyage à l'été 2023                              | p. 27        |
|           | Section 3 : Voyages prévus au Québec à l'été 2023                            | p. 34        |
|           | Section 4 : Caractéristique du voyage principal prévu au Québec à l'été 2023 | p. 42        |
| <b>4.</b> | <b>Annexes</b>   | <b>p. 71</b> |
|           | Annexe I - Profil des répondants   | p. 72        |

# Contexte, objectifs et méthodologie

## Contexte et objectifs de l'étude

Le ministère du Tourisme (MTO) mène chaque année une étude portant sur les intentions de voyage estivales des marchés cibles du Québec, visant notamment à documenter le voyage principal prévu au Québec.




Dans le cadre d'une entente de services avec le ministère du Tourisme, la Chaire de tourisme Transat a pour mandat la réalisation de cette enquête.

Cette enquête en ligne, réalisée auprès de près de 4 000 voyageurs âgés de 18 ans et plus vise à :

- Jauger les intentions de voyage et les destinations privilégiées des marchés cibles pour la prochaine année;
- Établir les intentions de voyage à l'été 2023, notamment l'incidence par marché et par destination, le nombre de séjours prévus, les destinations considérées ainsi que les expériences touristiques envisagées;
- Identifier les principaux freins et incitatifs à effectuer un voyage au Québec;
- Dresser le profil du voyage principal prévu au Québec.




# Objectifs et méthodologie

## Méthodologie

|  |  |   |  |  |   |   |
|--|--|---|--|--|---|---|
| <b>Mode de collecte</b><br>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sondage en ligne auprès d'un panel privé (Sago);</li><li>• Programmé par l'équipe de Sago, hébergé sur leur plateforme et diffusé auprès de leur panel.</li></ul>  |   |  |  |   |   |
| <b>Population de l'étude</b><br>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Voyageurs Canadiens (Ontariens, Québécois et Provinces Maritimes) qui envisagent de faire un séjour touristique d'au moins une nuit hors domicile à l'été 2023;</li><li>• Voyageurs Américains (Atlantique Centre et Nouvelle-Angleterre) et Français qui envisagent de faire un tel séjour à l'été 2023;</li><li>• S'exprimant en français ou en anglais;</li><li>• Âgés de 18 ans et plus.</li></ul>   |   |  |  |   |   |
| <b>Échantillonnage et quotas</b><br>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Au total, 3 961 répondants ont rempli le sondage, parmi lesquels...</li></ul> <table border="1" data-bbox="443 865 2209 1143"><tr><td data-bbox="443 865 1093 1143"><ul style="list-style-type: none"><li>• Canadiens : n= 2 236<ul style="list-style-type: none"><li>• 50 % du Québec (n= 1 117)</li><li>• 25 % de l'Ontario (n= 571)</li><li>• 25 % des provinces maritimes (n= 548)</li></ul></li></ul></td><td data-bbox="1093 865 1763 1143"><ul style="list-style-type: none"><li>• Américains : n= 1 164<ul style="list-style-type: none"><li>• 73 % de l'Atlantique-Centre (n= 575)</li><li>• 27 % de la Nouvelle-Angleterre (n= 589)</li></ul></li></ul></td><td data-bbox="1763 865 2209 1143"><ul style="list-style-type: none"><li>• Français : n= 561</li></ul></td></tr></table> |   |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Canadiens : n= 2 236<ul style="list-style-type: none"><li>• 50 % du Québec (n= 1 117)</li><li>• 25 % de l'Ontario (n= 571)</li><li>• 25 % des provinces maritimes (n= 548)</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Américains : n= 1 164<ul style="list-style-type: none"><li>• 73 % de l'Atlantique-Centre (n= 575)</li><li>• 27 % de la Nouvelle-Angleterre (n= 589)</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Français : n= 561</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Canadiens : n= 2 236<ul style="list-style-type: none"><li>• 50 % du Québec (n= 1 117)</li><li>• 25 % de l'Ontario (n= 571)</li><li>• 25 % des provinces maritimes (n= 548)</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Américains : n= 1 164<ul style="list-style-type: none"><li>• 73 % de l'Atlantique-Centre (n= 575)</li><li>• 27 % de la Nouvelle-Angleterre (n= 589)</li></ul></li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Français : n= 561</li></ul> |  |  |   |   |

# Objectifs et méthodologie

## Méthodologie

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>Questionnaire</b>  |   | <ul style="list-style-type: none"><li>Le questionnaire a été réalisé conjointement par l'équipe de la Chaire et celle de l'équipe du ministère du Tourisme.</li></ul>   |   |
| <b>Paramètres de l'étude</b>  |   | <b>Période de collecte</b>  |   |
|   |  | <ul style="list-style-type: none"><li>Du 21 au 25 avril 2023</li></ul>  |   |
|   |  | <b>Durée moyenne du sondage court</b>   | <b>Durée médiane du sondage court</b>                                 |
|   |  | <ul style="list-style-type: none"><li>2 minutes 51 secondes</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>2 minutes 19 secondes</li></ul> |
|   |  | <b>Durée moyenne du sondage long</b>  | <b>Durée médiane du sondage long</b>                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>7 minutes 24 secondes</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>4 minutes</li></ul>                          |   |   |
| <b>Pondération</b>  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>Les données ont été pondérées selon la représentativité de la population générale de chacun des marchés, et selon la proportion de chacun d'entre eux au sein de l'échantillonnage total.</li></ul> |   |



# Sommaire exécutif

# Sommaire exécutif



Cette enquête en ligne menée du 21 au 25 avril 2023 auprès de 3 961 voyageurs canadiens, américains et français a permis de répondre aux questions suivantes :

1. Quelles sont les **intentions de voyage** à l'égard du Québec pour la prochaine année?
2. Quelles sont les **principales motivations** à visiter le Québec à l'été 2023?
3. À l'inverse, quels sont les **principaux freins**?
4. Quelles sont les **perspectives de voyage** de chacun des marchés sondés au Québec à l'été 2023?

# Quelle sont les intentions de voyage à l'égard du Québec pour la prochaine année?

% de ceux qui prévoient voyager à l'été 2023 et qui prévoient visiter le Québec

Français Américains Maritimes

Ontariens

Québécois



4 % 6 % 8 %

19 %

58 %

% de ceux qui prévoient voyager en 2023, en dehors de la saison estivale, et qui prévoient visiter le Québec

Français Maritimes Américains Ontariens

Québécois



5 % 6 % 7 % 11 %

28 %



# Quelles sont les principales motivations à visiter le Québec à l'été 2023?



Québécois



Ontariens



Maritimes



Américains  
(N.-E.)



Français

% de ceux qui prévoient voyager à l'été et qui prévoient visiter le Québec

|      |      |     |     |     |
|------|------|-----|-----|-----|
| 58 % | 19 % | 8 % | 6 % | 4 % |
|------|------|-----|-----|-----|

Principales motivations à visiter le Québec

1

A l'habitude de prendre ses vacances au Québec  
42 %

Une attraction ou un événement en particulier  
37 %

La visite de parents ou d'amis  
39 %

La sécurité de la destination  
53 %

Le désir de visiter une nouvelle destination  
51 %

2

La visite de parents ou d'amis  
28 %

La visite de parents ou d'amis  
33 %

Une attraction ou un événement en particulier  
26 %

L'inspiration tirée de campagnes promotionnelles  
34 %

La sécurité de la destination  
38 %

3

La courte durée du séjour  
26 %

Le désir de visiter une nouvelle destination  
24 %

A l'habitude de prendre ses vacances au Québec à l'été  
16 %

Une attraction ou un événement en particulier  
31 %

Les dépenses liées aux déplacements  
23 %

# Quels sont les principaux freins à visiter le Québec à l'été 2023?



Québécois



Ontariens



Maritimes



Américains  
(N.-E.)



Français

**% de ceux qui prévoient voyager à l'été, mais qui ne prévoient PAS visiter le Québec**

|      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|
| 42 % | 81 % | 92 % | 94 % | 96 % |
|------|------|------|------|------|

**Principaux freins à visiter le Québec**

1

Juge avoir déjà assez visité  
le Québec  
35 %

Juge avoir déjà assez visité  
le Québec  
35 %

Juge avoir déjà assez visité  
le Québec  
25 %

Estime ne pas connaître  
suffisamment l'offre  
31 %

Perçoit que les prix sont  
trop élevés au Québec  
30 %

2

Recherche une destination  
plus dépaysante  
31 %

Aucune raison en particulier  
20 %

Aucune raison en particulier  
20 %

Préfère voyager à proximité  
du domicile  
25 %

Estime ne pas connaître  
suffisamment l'offre  
24 %

3

Perçoit que les prix sont  
trop élevés au Québec  
21 %

Recherche une destination  
plus dépaysante  
16 %

Préfère voyager à proximité  
ou n'a aucun intérêt  
16 %

N'a aucun intérêt envers  
cette destination  
18 %

Préfère voyager à proximité  
de son domicile  
18 %

# Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2023?



Les voyageurs québécois ont prévu faire cet été **3,1 voyages** au total, dont **2,3 voyages** au Québec

(en moyenne, 79 % de l'ensemble des voyages prévus)

## Quelles expériences recherchent-ils?

|  |   |      |
|--|---|------|
|  | Plage et baignade                             | 40 % |
|  | Visite de musée, lieu culturel ou patrimonial | 38 % |
|  | Expérience gastronomique                      | 36 % |

## Où prévoient-ils aller cet été?

|            |      |
|------------|------|
| Québec     | 58 % |
| États-Unis | 23 % |
| Ontario    | 21 % |
| Europe     | 21 % |

## Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

(n= 608)

**1 074 \$**

(dépense moyenne)

**1 000 \$**

(médiane)

Dépenses estimées pour : **1,9** adultes et **0,3** enfant

**4,3 nuitées**  
en moyenne

**312 \$**  
par nuit

(n= 533)

### Principales régions touristiques envisagées

1. Québec (23 %)
2. Charlevoix (16 %)
3. Bas-Saint-Laurent (14 %)
4. Cantons-de-l'Est (13 %)

### Principaux types de séjours

- Visite de parents ou d'amis (29 %)
- Séjour de détente (25 %)
- Séjour en nature (22 %)

### Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (41 %)
- Établissement d'hébergement de petite taille (22 %)
- Hébergement collaboratif ou famille ou amis (20 %)

\* Pour obtenir les résultats détaillés, consultez les p. 31 et 40 (nombre de voyages); 32 à 34 (expériences recherchées); 23 (destinations estivales); 64 (dépenses et nuitées); 58 à 59 (régions touristiques); 56 à 57 (types de séjours) et 60 (types d'hébergement).

# Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2023?




## Ontariens

Les voyageurs ontariens ont prévu faire cet été **3,2 voyages** au total, dont **1,8 voyage** au Québec

(en moyenne, 56 % de l'ensemble des voyages prévus)

### Quelles expériences recherchent-ils?

|   |      |
|---|------|
|  Escapade en voiture                           | 44 % |
|  Plage et baignade                             | 37 % |
|  Visite de musée, lieu culturel ou patrimonial | 36 % |

### Où prévoient-ils aller cet été?

|            |      |
|------------|------|
| Ontario    | 58 % |
| États-Unis | 21 % |
| Europe     | 19 % |
| Québec     | 19 % |

## Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

(n= 90)

**1 194 \$**

(dépense moyenne)

**1 000 \$**

(médiane)

Dépenses estimées pour : **2,1 adultes** et **0,3 enfant**

**4,2 nuitées**

en moyenne

**389 \$**

par nuit

(n= 75)

### Principales régions touristiques envisagées cet été

1. Montréal (50 %)
2. Québec (25 %)

### Principaux types de séjours

- Séjour urbain (42 %)
- Séjour axé sur la culture (30 %)
- Visite de parents et d'amis (28 %)

### Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (42 %)
- Établissement d'hébergement de petite taille (32 %)
- Hébergement collaboratif (25 %)

\* Pour obtenir les résultats détaillés, consultez les p. 31 et 40 (nombre de voyages); 32 à 34 (expériences recherchées); 23 (destinations estivales); 64 (dépenses et nuitées); 58 à 59 (régions touristiques); 56 à 57 (types de séjours) et 60 (types d'hébergement).

# Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2023?






## Maritimes

Les voyageurs des Maritimes ont prévu faire cet été **3,0 voyages** au total, dont **1,3 voyage** au Québec

(en moyenne, 43 % de l'ensemble des voyages prévus)

### Quelles expériences recherchent-ils?

|   |      |
|---|------|
|  Escapade en voiture                           | 50 % |
|  Plage et baignade                             | 41 % |
|  Visite de musée, lieu culturel ou patrimonial | 33 % |

### Où prévoient-ils aller cet été?

|                     |      |
|---------------------|------|
| Provinces maritimes | 54 % |
| Ontario             | 25 % |
| États-Unis          | 18 % |
| Québec              | 8 %  |

## Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

(n= 47)

**1 524 \$**

(dépendance moyenne)

**1 200 \$**

(médiane)

Dépenses estimées pour : **1,9** adulte et **0,7** enfant

**5,3 nuitées**  
en moyenne

**408 \$**  
par nuit

(n= 41)

### Principales régions touristiques envisagées cet été

1. Montréal (57 %)
2. Québec (31 %)

### Principaux types de séjours

- Visite de parents et d'amis (59 %)
- Séjour axé sur la culture (29 %)
- Séjour urbain (21 %)

### Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (68 %)
- Famille ou amis (27 %)
- Établissement d'hébergement de petite taille (11 %)

\* Pour obtenir les résultats détaillés, consultez les p. 31 et 40 (nombre de voyages); 32 à 34 (expériences recherchées); 23 (destinations estivales); 64 (dépenses et nuitées); 58 à 59 (régions touristiques); 56 à 57 (types de séjours) et 60 (types d'hébergement).

# Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2023?



## Américains du Nord-Est

Les voyageurs du Nord-Est des États-Unis ont prévu faire

**3,8 voyages** au total, dont **3,0 voyage** au Québec

(en moyenne, 72 % de l'ensemble des voyages prévus)

### Quelles expériences recherchent-ils?

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Plage et baignade        | 53 % |
| Escapade en voiture      | 37 % |
| Expérience gastronomique | 35 % |

### Où prévoient-ils aller cet été?

|                        |      |
|------------------------|------|
| États-Unis             | 76 % |
| Europe ou Canada       | 14 % |
| Ailleurs dans le monde | 12 % |
| Québec                 | 6 %  |

## Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec (le plus long en termes de nuitées)

(n= 70)

**2 777 \$**

(dépendance moyenne)

**1 800 \$**

(médiane)

Dépenses estimées pour : **1,8** adultes et **0,6** enfant

**5,2 nuitées**

en moyenne

**521 \$**

par nuit

(n= 60)

### Principales régions touristiques envisagées cet été

1. Québec (40 %)
2. Montréal (35 %)

### Principaux types de séjours

- Séjour urbain (45 %)
- Séjour axé sur la culture (44 %)
- Séjour de détente (32 %)

### Principaux types d'hébergement

- Grand établissement commercial (49 %)
- Hébergement collaboratif (39 %)
- Famille ou amis (31 %)

\* Pour obtenir les résultats détaillés, consultez les p. 31 et 40 (nombre de voyages); 32 à 34 (expériences recherchées); 24 (destinations estivales); 64 (dépenses et nuitées); 58 à 59 (régions touristiques); 56 à 57 (types de séjours) et 60 (types d'hébergement).

# Quelles sont les perspectives de voyage à l'été 2023?



## Français

Les voyageurs français ont prévu faire cet été **5,2 voyages** au total, dont **2,9 voyages** au Québec

(en moyenne, 64 % de l'ensemble des voyages prévus)

### Quelles expériences recherchent-ils?

|   |      |
|---|------|
| Plage et baignade                             | 63 % |
| Expérience gastronomique                      | 42 % |
| Visite de musée, lieu culturel ou patrimonial | 40 % |

### Où prévoient-ils aller cet été?

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Europe                   | 88 % |
| Hors Canada, USA, Europe | 9 %  |
| États-Unis               | 8 %  |
| Québec                   | 4 %  |

### Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec\* (le plus long en termes de nuitées)

(n=27\*)

**3 993 \$**

(dépendance moyenne)

**3 000 \$**

(médiane)

Dépenses estimées pour : **2,0** adultes et **0,8** enfant

**8,4 nuitées**  
en moyenne

**591 \$**  
par nuit

(n=25\*)

#### Principales régions touristiques envisagées cet été

1. Montréal (51 %)
2. Québec (45 %)

#### Principaux types de séjours

- Séjour urbain (65 %)
- Séjour en nature (59 %)
- Séjour d'aventure (42 %)

#### Principaux types d'hébergement

- Hébergement collaboratif (61 %)
- Grand établissement commercial (57 %)
- Établissement de petite taille (32 %)

\* Pour obtenir les résultats détaillés, consultez les p. 31 et 40 (nombre de voyages); 32 à 34 (expériences recherchées); 23 (destinations estivales); 64 (dépenses et nuitées); 58 à 59 (régions touristiques); 56 à 57 (types de séjours) et 60 (types d'hébergement).

\*\* En raison de la petite taille du sous-groupe (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.



# Résultats détaillés





# Section 1

## **Intentions de voyage pour la prochaine année** (mai 2023 à avril 2024)

# Faits saillants

**L'été est la période la plus propice aux voyages pour la grande majorité des voyageurs sondés. Selon leur marché d'origine, entre 86 % et 94 % d'entre eux prévoient faire un séjour hors domicile durant cette période.**

- Au total, 9 voyageurs canadiens sur dix prévoient voyager à l'été 2023.
- Une proportion comparable de **voyageurs internationaux** estime voyager à l'été, les **Français** dans une plus forte mesure que les **Américains** (respectivement 94 % et 86 % d'entre eux).

**Globalement, les contraintes budgétaires (35 %) et l'envie de voyager à une autre période de l'année (35 %) sont les principaux freins à voyager durant la saison estivale 2023.**

- Les répondants **français** s'affichent plus nombreux à être ralentis par des **raisons financières** (63 % d'entre eux).

**Les intentions de voyage en dehors de la saison estivale sont légèrement plus modérées. Au total, 78 % des Canadiens sondés voyageront à ce moment, et 81 % des voyageurs des marchés hors Québec.**

- Les **Ontariens** prévoient voyager davantage en **hors saison estivale** que les autres Canadiens (81 % d'entre eux).
- À nouveau, les **Français** s'affichent comme étant les **plus actifs** de tout l'échantillon : 86 % d'entre eux voyageront en dehors de la saison estivale.

## Faits saillants

**Plus du tiers des Canadiens qui voyageront à l'été (de mai à octobre) prévoient visiter le Québec, cette destination étant largement plus populaire chez les Québécois que chez les Ontariens et les voyageurs des Maritimes.**

- Le Québec est la destination prisée des Québécois : 58 % la considèrent, contre seulement 19 % des Ontariens et 8 % des résidents des Maritimes.
- Pour les voyageurs québécois, les États-Unis se hissent en 2<sup>e</sup> position (23 %) suivi de l'Ontario et l'Europe, *ex aequo* en 3<sup>e</sup> position (21 %).
- La géographie a une influence certaine sur les intentions des voyageurs, alors que les Ontariens et les voyageurs des provinces maritimes privilégieront la visite de leur propre province (58 % et 27 % respectivement).

**Un petit nombre de voyageurs internationaux considèrent le Québec pour la prochaine saison estivale, les Américains s'affichant un peu plus prompts que les Français à le visiter.**

- Au total, 6 % des voyageurs américains et 4 % des voyageurs français estiment visiter le Québec à l'été 2023.
- Sans surprise, le marché américain privilégie plutôt les États-Unis (65 % d'entre eux) et les Français, l'Europe (88 %).
- Pour les Américains qui prévoient visiter le Canada (14 %), aucune province ou région en particulier ne s'affiche plus populaire que les autres (6 % prévoient visiter le Québec, l'Ontario ou le reste du Canada, et 5 %, les Maritimes).
- Pour les Français, le Québec paraît toutefois comme étant la destination canadienne privilégiée (4 % d'entre eux, contre 2 % qui veulent visiter l'Ontario ou l'ouest du Canada).

# Faits saillants

**Concernant les voyages hors été, le Québec s'affiche moins attractif qu'à l'été aux yeux des Canadiens sondés, les Québécois étant plus particulièrement enclins à le délaisser.**

- Ainsi, seulement **28 % des Québécois qui voyageront hors été prévoient visiter le Québec**. Ces derniers prioriseront plutôt **diverses destinations** situées à l'extérieur du Canada, des États-Unis et du continent européen (29 % d'entre eux).
- Le même phénomène s'observe chez les **autres voyageurs canadiens**, ces derniers **délaissant eux-aussi les destinations estivales** au profit d'autres destinations.
- À l'image des Québécois, les **Ontariens** se tourneront vers **diverses destinations mondiales** (28 % d'entre eux), tandis que les résidents des **Maritimes** privilégieront plutôt les **États-Unis** (30 %).

**Pour les Américains et les Français, l'intérêt envers le Québec comme destination voyage demeure globalement le même qu'en période estivale.**

- Au total, 7 % des voyageurs **américains** et 5 % des voyageurs **français** indiquent considérer voyager au Québec, à une autre période de l'année.

# Intentions de voyage pour la prochaine année (mai 2023 à avril 2024)

Q05

Avez-vous l'intention d'effectuer un voyage d'agrément d'au moins une nuitée hors de votre ville de résidence... ?  
(Échelle à 4 points, de « Certainement pas » à « Certainement »)

| Canadiens                               | Total |           |           |           |
|---|-------|-----------|-----------|-----------|
|   | Total | Québécois | Ontariens | Maritimes |
| n=                                      | 2 236 | 1 117     | 571       | 548       |
| Sous-total – prévoient voyager à l'été  | 90 %  | 90 %      | 87 % ↓    | 92 % ↑    |
| Sous-total – prévoient voyager hors été | 78 %  | 78 %      | 81 % ↑    | 76 %      |

| Américains et Français                  | Total |                       |          |
|---|-------|-----------------------|----------|
|   | Total | Américains (Nord-Est) | Français |
| n=                                      | 1 725 | 1 164                 | 561      |
| Sous-total – prévoient voyager à l'été  | 88 %  | 86 %                  | 94 % ↑   |
| Sous-total – prévoient voyager hors été | 81 %  | 80 %                  | 86 % ↑   |

# Destinations considérées pour l'été 2023

## (base : Canadiens)

QO8 à  
QO10

Toujours concernant la prochaine année, quelle(s) destination(s) considérez-vous sérieusement pour un voyage d'agrément? *Cochez tout ce qui s'applique.*

|                                    | Total       | Québécois       | Ontariens       | Maritimes       |
|------------------------------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| n=                                 | 2 236       | 1 117           | 571             | 548             |
| <b>% prévoient voyager à l'été</b> | <b>90 %</b> | <b>90 %</b>     | <b>87 % ↓</b>   | <b>92 % ↑</b>   |
| n=                                 | 2 007       | 845             | 464             | 399             |
| <b>Sous-total : Canada</b>         | <b>76 %</b> | <b>75 %</b>     | <b>75 %</b>     | <b>78 %</b>     |
| Québec                             | <b>36 %</b> | <b>1</b> 58 % ↑ | <b>3</b> 19 % ↓ | 8 % ↓           |
| Ontario                            | <b>31 %</b> | <b>3</b> 21 % ↓ | <b>1</b> 58 % ↑ | <b>2</b> 25 % ↓ |
| Provinces maritimes                | <b>23 %</b> | 12 % ↓          | 13 % ↓          | <b>1</b> 54 % ↑ |
| Le reste du Canada                 | <b>10 %</b> | 7 % ↓           | 13 % ↑          | 14 % ↑          |
| États-Unis                         | <b>21 %</b> | <b>2</b> 23 %   | <b>2</b> 21 %   | <b>3</b> 18 % ↓ |
| Europe                             | <b>19 %</b> | <b>3</b> 21 %   | <b>3</b> 19 %   | 15 % ↓          |
| Ailleurs dans le monde             | <b>7 %</b>  | 8 %             | 9 %             | 5 %             |

Base 1 : ensemble des Canadiens (n= 2 236).

Base 2 : ensemble des Canadiens qui voyageront à l'été (n= 1 708).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché.

# Destinations considérées pour l'été 2023

## (base : Américains et Français)

QO11 à QO13 Toujours concernant la prochaine année, quelle(s) destination(s) considérez-vous sérieusement pour un voyage d'agrément? *Cochez tout ce qui s'applique.*

|                                    | Total       | Américains<br>(Nord-Est) | Français        |
|------------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------|
| n=                                 | 1 725       | 1 164                    | 561             |
| <b>% prévoient voyager à l'été</b> | <b>88 %</b> | 86 %                     | 94 % ↑          |
| n=                                 | 1 519       | 1 000                    | 519             |
| <b>Sous-total : Canada</b>         | <b>12 %</b> | <b>2</b> 14 %            | 4 % ↓           |
| Québec                             | 6 %         | 6 %                      | 4 % ↓           |
| Ontario                            | 5 %         | 6 %                      | 2 % ↓           |
| Provinces maritimes                | 5 %         | 5 %                      | 1 % ↓           |
| Le reste du Canada                 | 5 %         | 6 %                      | 2 % ↓           |
| États-Unis                         | 54 %        | <b>1</b> 76 % ↑          | <b>3</b> 8 % ↓  |
| Europe                             | 40 %        | <b>2</b> 14 % ↓          | <b>1</b> 88 % ↑ |
| Ailleurs dans le monde             | 11 %        | <b>3</b> 12 %            | <b>2</b> 9 %    |

Base 1 : ensemble des Américains et des Français (n= 1 725).

Base 2: ensemble des Américains et des Français prévoyant voyager à l'été (n= 1 519).







Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

# Raisons de ne pas voyager à l'été 2023

QC1 Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage à l'été 2023? Cochez tout ce qui s'applique.

|   | Total       |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|---|-------------|---|---|---|---|--|
| n=  | 3 961       | 1 117   | 571   | 548   | 1 164   | 561  |
|  <b>Ne prévoient pas voyager à l'été 2023</b> | <b>11 %</b> | <b>10 %</b>   | <b>13 %</b>   | <b>8 %</b>  | <b>14 %</b>   | <b>6 %</b>   |
| n=  | 414         | 107   | 66  | 45  | 155   | 41   |
| Pour des raisons financières  | <b>35 %</b> | <b>2</b> 24 % ↓   | <b>2</b> 29 %   | <b>2</b> 35 %   | 40 %  | <b>1</b> 63 % ↑  |
| Je voyagerai à une autre période de l'année   | <b>35 %</b> | <b>1</b> 39 %   | <b>1</b> 42 %   | <b>1</b> 51 % ↑   | 31 %  | <b>2</b> 11 % ↓  |
| Je ne sais pas encore si je souhaite voyager  | <b>15 %</b> | <b>3</b> 20 %   | <b>3</b> 16 %   | <b>3</b> 7 %  | 14 %  | 4 %  |
| Je n'ai pas suffisamment de possibilité de vacances   | <b>14 %</b> | 19 %  | 10 %  | 0 %   | 12 %  | <b>3</b> 28 % ↑  |
| Je n'ai pas d'intérêt à voyager   | <b>9 %</b>  | 14 % ↑  | 1 % ↓   | 1 % ↓   | 12 %  | 10 %   |
| Autres raisons  | <b>7 %</b>  | 10 %  | 14 % ↑  | <b>3</b> 7 %  | 3 % ↓   | 4 %  |
| Aucune raison en particulier  | <b>5 %</b>  | 5 %   | 2 %   | 2 %   | 8 % ↑   | 0 %  |

Base 1 : totale (n= 3 961).

Base 2 : ne prévoient pas voyager à l'été 2023 (n= 414).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.







# Destinations considérées pour la prochaine année (hors été)

## (base : Canadiens)

QO8 à  
QO10

Toujours concernant la prochaine année, quelle(s) destination(s) considérez-vous sérieusement pour un voyage d'agrément? *Cochez tout ce qui s'applique.*

|  | Total       |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |
|--|-------------|--|---|---|
| n=   | 2 236       | 1 117  | 571   | 548   |
|  % prévoient voyager hors été | 78 %        | 78 %   | 81 % ↑  | 76 %  |
| n=   | 1 708       | 845  | 464   | 399   |
| <b>Sous-total : Canada</b>   | <b>42 %</b> | <b>43 %</b>  | <b>40 %</b>   | <b>44 %</b>   |
| Québec   | 19 %        | <b>2</b> 28 % ↑  | 11 % ↓  | 6 % ↓   |
| Ontario  | 16 %        | 12 % ↓   | <b>2</b> 25 % ↑   | 13 %  |
| Provinces maritimes  | 10 %        | 5 % ↓  | 5 % ↓   | <b>2</b> 27 % ↑   |
| Le reste du Canada   | 9 %         | 8 %  | 10 %  | 9 %   |
| États-Unis   | 23 %        | <b>3</b> 20 % ↓  | <b>3</b> 22 %   | <b>1</b> 30 % ↑   |
| Europe   | 16 %        | 17 %   | 16 %  | 14 %  |
| Ailleurs dans le monde   | 28 %        | <b>1</b> 29 %  | <b>1</b> 28 %   | <b>3</b> 26 %   |

Base 1 : ensemble des Canadiens (n= 2 236).

Base 2 : ensemble des Canadiens qui voyageront en dehors de la saison estivale (n= 1 708).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.



















Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché.

# Destinations considérées pour la prochaine année (hors été)

## (base : Américains et Français)

QQ11 à  
QQ13

Toujours concernant la prochaine année, quelle(s) destination(s) considérez-vous sérieusement pour un voyage d'agrément? *Cochez tout ce qui s'applique.*

|  | Total       |  Américains<br>(Nord-Est)   |  Français  |
|--|-------------|---|---|
| n=   | 1 725       | 1 164   | 561   |
|  % prévoient voyager hors été | <b>81 %</b> | 80 %  | 86 %   |
| n=   | 1 405       | 919   | 486   |
| <b>Sous-total : Canada</b>   | <b>13 %</b> | <b>13 %</b>   | <b>9 %</b>   |
| Québec   | 7 %         | 7 %   | 5 %    |
| Ontario  | 4 %         | 5 %   | 2 %    |
| Provinces maritimes  | 5 %         | 5 %   | 3 %    |
| Le reste du Canada   | 5 %         | 5 %   | 4 %   |
| États-Unis   | 47 %        |  65 %   |  13 %   |
| Europe   | 36 %        |  17 %  |  72 %  |
| Ailleurs dans le monde   | 14 %        |  15 %  |  14 %  |

Base 1 : ensemble des Américains et des Français (n= 1 725).

Base 2 : ensemble des Américains et des Français prévoyant voyager en dehors de la saison estivale (n= 1 405).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches  et  indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.



## Section 2

# Comportements de voyage à l'été 2023

# Faits saillants

À l'été 2023, les voyageurs américains et français sondés prévoient faire en moyenne plus de voyages que les Canadiens, tant pour les courts séjours (1 à 7 nuitées) que pour les longs (plus d'une semaine).

- Globalement, les voyageurs canadiens prévoient faire en moyenne 3,0 séjours entre mai et octobre 2023, peu importe leur durée:
  - Québécois : moyenne de 3,1 séjours;
  - Ontariens : moyenne de 3,2 séjours;
  - Maritimes : moyenne de 3,0 séjours;
- Cette moyenne grimpe à 3,8 pour les voyageurs américains, et 5,2 pour les voyageurs français.
- Ces derniers prévoient d'ailleurs effectuer davantage de longs séjours (plus d'une semaine): 2,3 séjours pour les Américains, et 2,5 pour les Français, contrairement à 1,0 séjour pour les Canadiens.








# Faits saillants

**Les principales expériences touristiques recherchées sont similaires à celles privilégiées à l'été 2022, mais on note un intérêt un peu moins marqué pour les activités de plein air.**

- Globalement, les **expériences touristiques** prisées pour l'été 2023 (peu importe la destination) sont la **plage et la baignade** (47 % des répondants), la **visite de musée ou de lieu culturel ou patrimonial** (36 %), les **expériences gastronomiques** (34 %) et les **escapades en voiture** (33 %).
- Les **marchés anglophones sondés** manifestent globalement plus d'intérêt à l'égard des **escapades en voiture** que les autres marchés, spécialement les voyageurs ontariens (44 %) et ceux des provinces maritimes (50 %).
- Les voyageurs **français et américains** recherchent en majorité la **plage et baignade** (63 % et 53 % respectivement).
- Les **Français** considèrent davantage les **expériences gastronomiques** (42 %), les **activités culturelles** (40 %) et les **activités de plein air contemplatives** (37 %) que les autres marchés.
- Les **escapades en milieu urbain** font leur retour auprès des **voyageurs québécois**, alors que près du tiers (31 %) d'entre eux privilégieront ce type d'expérience cet été.

# Nombre de voyages prévus à l'été 2023

QD0 Environ combien de voyages différents avez-vous l'intention de réaliser (peu importe la destination)? *Une estimation suffit.*

|   | Total |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|---|-------|--|---|---|---|--|
| n=  | 3 526 | 1 006  | 499   | 502   | 1 000   | 519  |
| Nb moyen de voyages prévus  | 3,6   | 3,1 ↓  | 3,2 ↓   | 3,0 ↓   | 3,8 ↑   | 5,2 ↑  |
|  Nb. moyen d'escapades (1 à 7 nuitées)    | 2,1   | 1,9 ↓  | 1,9 ↓   | 2,0 ↓   | 2,3 ↑   | 2,5 ↑  |
|  Nb. moyen de séjours (plus de 7 nuitées) | 1,2   | 1,0 ↓  | 1,0 ↓   | 0,9 ↓   | 1,4 ↑   | 2,1 ↑  |

Base : prévoient voyager à l'été 2023 (n= 3 526). Les moyennes excluent les valeurs extrêmes.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

# Expériences touristiques globales envisagées à l'été 2023

QTYPQC Toujours cet été, quelles expériences touristiques prévoyez-vous vivre lors de votre/vos voyage(s)? *Cochez tout ce qui s'applique.*



|  |      |                             |      |
|--|------|-----------------------------|------|
| Séjour de villégiature                         | 26 % | Expérience de bien-être     | 12 % |
| Participer à un festival ou évènement culturel | 24 % | Croisière                   | 10 % |
| Escapade en milieu urbain                      | 24 % | Chasse et pêche             | 9 %  |
| Activité de plein air « contemplative »        | 42 % | Activité nautique motorisée | 9 %  |
| Activité de plein air « sportive »             | 40 % | Expérience agrotouristique  | 7 %  |
| Activité nautique non motorisée                | 14 % | Autres expériences          | 15 % |






Base : prévoient voyager à l'été 2023 (n= 3 526).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022. Le total incluait des visiteurs de l'Ouest canadien. Elles sont présentées à titre indicatif seulement.

# Expériences touristiques envisagées à l'été 2023 (1/2)

QTYPQC Toujours cet été, quelles expériences touristiques prévoyez-vous vivre lors de votre/vos voyage(s)? Cochez tout ce qui s'applique.

|  | Total       |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains |  Français |
|--|-------------|---|---|---|--|--|
| n=   | 3 526       | 1 006   | 499   | 502   | 1 000  | 519  |
| Plage et baignade                              | <b>47 %</b> | 40 % ↓  | <b>2</b> 37 % ↓   | <b>2</b> 41 % ↓   | <b>1</b> 53 % ↑  | <b>1</b> 63 % ↑  |
| Visite de musée, lieu culturel/patrimonial     | <b>36 %</b> | 38 %  | <b>3</b> 36 %   | <b>3</b> 33 %   | 34 %   | <b>3</b> 40 % ↑  |
| Expérience gastronomique                       | <b>34 %</b> | 36 %  | 27 % ↓  | 27 % ↓  | <b>3</b> 35 %  | <b>2</b> 42 % ↑  |
| Roadtrip                                       | <b>33 %</b> | 27 % ↓  | <b>1</b> 44 % ↑   | <b>1</b> 50 % ↑   | <b>2</b> 37 % ↑  | 13 % ↓   |
| Séjour de villégiature                         | <b>26 %</b> | 23 %  | 33 % ↑  | 27 %  | 33 % ↑   | 14 % ↓   |
| Participer à un festival ou évènement culturel | <b>24 %</b> | 19 % ↓  | 22 %  | 31 % ↑  | 28 % ↑   | 18 % ↓   |
| Escapade en milieu urbain                      | <b>24 %</b> | 31 % ↑  | 25 %  | 20 % ↓  | 19 % ↓   | 24 %   |
| Activité de plein air « contemplative »        | <b>23 %</b> | 24 %  | 16 % ↓  | 16 % ↓  | 22 %   | 36 % ↑   |

Base : prévoient voyager à l'été 2023 (n= 3 526).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.






Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.



# Expériences touristiques envisagées à l'été 2023 (2/2)

QTYPQC Toujours cet été, quelles expériences touristiques prévoyez-vous vivre lors de votre/vos voyage(s)? Cochez tout ce qui s'applique.

|                                    | Total       |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains |  Français |
|------------------------------------|-------------|---|---|---|--|--|
| n=                                 | 3 526       | 1 006   | 499   | 502   | 1 000  | 519  |
| Activité de plein air « sportive » | <b>22 %</b> | 27 % ↑  | 12 % ↓  | 12 % ↓  | 16 % ↓   | <b>2</b> 42 % ↑  |
| Activité nautique non motorisée    | <b>14 %</b> | 12 %  | 12 %  | 10 % ↓  | 17 % ↑   | 15 %   |
| Expérience de bien-être            | <b>12 %</b> | 11 %  | 7 % ↓   | 3 % ↓   | 17 % ↑   | 20 % ↑   |
| Croisière                          | <b>10 %</b> | 9 %   | 10 %  | 6 % ↓   | 14 % ↑   | 9 %  |
| Activité nautique motorisée        | <b>9 %</b>  | 6 % ↓   | 5 % ↓   | 6 % ↓   | 12 % ↑   | 15 % ↑   |
| Chasse et pêche                    | <b>9 %</b>  | 7 %   | 4 % ↓   | 5 % ↓   | 16 % ↑   | 5 % ↓  |
| Expérience agrotouristique         | <b>7 %</b>  | 11 % ↑  | 3 %   | 1 %   | 7 %  | 10 % ↑   |
| Autres expériences                 | <b>15 %</b> | 16 %  | 21 % ↑  | 23 % ↑  | 14 %   | 5 % ↓  |

Base : prévoient voyager à l'été 2023 (n= 3 526).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.



## Section 3

# Voyages prévus au Québec à l'été 2023

# Faits saillants

**Les trois quarts des répondants sondés qui voyageront à l'été ne planifient pas visiter le Québec. Les raisons expliquant ce manque d'intérêt varient selon les marchés.**

- Au total, **77 % des voyageurs estivaux ciblés par cette enquête ne visiteront pas le Québec à l'été 2023**, soit 42 % des Québécois, 81 % des Ontariens, 92 % de ceux provenant des provinces Maritimes, 94 % des Américains du Nord-Est et 96 % des Français.
- Les **Québécois** qui ne visiteront pas la province cet été jugent surtout **avoir déjà visité cette destination** (35 % d'entre eux), recherchent une **destination plus dépaysante** (31 %) ou manifestent **une certaine sensibilité aux prix** (21 %).
- Les **Ontariens** indiquent aussi avoir **déjà souvent visité cette destination** (35 %) ou recherchent une destination **plus dépaysante** (16 %).
- Les Canadiens des Maritimes partagent les **deux principales raisons des Ontariens**, mais indiquent aussi **préférer voyager à proximité de leur domicile** ou ne **pas être intéressé par la destination** (16 % respectivement).
- Près du tiers des **Américains** (31 %) avouent pour leur part **ne pas connaître suffisamment l'offre touristique** offerte.
- Les **Français**, venant de plus loin, sont les plus **sensibles au coût du voyage** (30 % d'entre eux). Comme les Américains, ils estiment aussi **méconnaître l'offre de la destination** (24 %).
- Les résidents des **Maritimes** et les **Américains** sont plus nombreux que les autres marchés à **mentionner n'avoir aucun intérêt** envers le Québec (respectivement 16 % et 18 % d'entre eux).

## Faits saillants

Les voyageurs qui prévoient visiter le Québec à l'été 2023 envisagent y faire en moyenne entre 1,3 et 3,0 voyages distincts, selon le marché, ce qui représente entre 43 % et 79 % des voyages estivaux prévus.

- Les **Québécois** prévoient faire **2,3 voyages** au Québec en moyenne, soit **plus que le reste des Canadiens** (Ontariens : 1,8; et Maritimes : 1,3). La proportion des voyages ayant pour destination le Québec est également **plus élevée que pour les autres marchés**.
- Ces voyages représentent 79 % de tous leurs séjours.
- Les Québécois privilégieront également de **plus courts séjours au Québec**.
  - Le **nombre de séjours de plus de 7 jours des Québécois est plus faible** comparativement aux marchés internationaux (0,5, contre 1,4 pour les Américains et 1,2 pour les Français).
- Les **Américains\*** et les **Français\*** déclarent les **nombreux totaux de séjour au Québec les plus élevés**.
- Les Américains estiment faire **3,0 séjours** au Québec entre mai et octobre 2023, ce qui représente 72 % des séjours prévus à cette période.
- Les **Français** estiment faire au Québec **2,9 séjours**, ce qui représente 64 % des séjours prévus à l'été.
- Par rapport aux **intentions de voyage de l'été 2022**, on constate une **diminution de la moyenne du nombre de voyages prévus par les Québécois** (2023 : 2,3, contre 2022 : 2,9).

*\*Les résultats obtenus pour les voyageurs français et américains sont relativement élevés. Ces données sont à interpréter avec prudence, car le terme « voyages différents » utilisé pour formuler la question peut avoir été interprété différemment par ces répondants.*

# Faits saillants

.....

.....

## Montréal et Québec risquent d'attirer le plus de visiteurs à l'été, leur popularité étant plus marquée auprès des visiteurs hors-Québec.

- Globalement, à l'été 2023, on prévoit que **Québec, Montréal et Charlevoix** seront les **régions touristiques les plus prisées de l'ensemble des marchés sondés**, comme c'était le cas en 2022.
- Les **Québécois** prévoient principalement visiter Québec (31 %), Charlevoix (24 %), les Cantons-de-l'Est et le Bas-Saint-Laurent (21 %).
- Les **autres marchés canadiens** prévoient surtout, et de loin, visiter **Montréal**, et, dans un deuxième temps, **Québec** :
  - **Ontario** : Montréal (56 %); Québec (36 %).
  - **Maritimes** : Montréal (59 %); Québec (32 %).
- Les **Américains** ciblent à parts égales Montréal (50 % d'entre eux) et Québec (47 %) comme destinations pour leurs voyages au Québec, mais manifestent aussi de l'intérêt envers le Centre-du-Québec (44 %) et le Bas-Saint-Laurent (38 %).
- Les **Français** convoitent principalement Québec (68 %) et Montréal (62 %), mais prévoient aussi de visiter le Centre-du-Québec (46 %) et le Bas-Saint-Laurent (41 %).

*\*Malgré la présentation d'une carte du Québec aux répondants étrangers, les résultats obtenus suggèrent des biais quant à la compréhension du territoire, sa connaissance et l'enthousiasme par rapport à leur(s) voyage(s) au Québec. Les résultats sont à utiliser avec prudence.*

# Raisons du manque d'intérêt à visiter le Québec à l'été 2023

QD2 Quelle(s) raison(s), parmi les suivantes, expliquerait(ent) le mieux votre désintérêt à voyager au Québec cet été? *Cochez tout ce qui s'applique.*

|  | Total       | Québécois     | Ontariens     | Maritimes     | Américains (Nord-Est) | Français      |
|--|-------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|
| n=   | 3 526       | 1 006         | 499           | 502           | 1 000                 | 519           |
| <b>Ne prévoient pas visiter le Québec à l'été 2023</b>         | <b>77 %</b> | <b>42 % ↓</b> | <b>81 % ↑</b> | <b>92 % ↑</b> | <b>94 % ↑</b>         | <b>96 % ↑</b> |
| n=   | 2 656       | 371           | 408           | 455           | 930                   | 492           |
| J'ai déjà assez visité cette destination                       | 22 %        | 1 35 % ↑      | 1 35 % ↑      | 1 25 % ↑      | 17 % ↓                | 10 % ↓        |
| Je préfère voyager à proximité de mon domicile                 | 19 %        | -             | 10 % ↓        | 3 16 % ↓      | 2 25 % ↑              | 3 18 %        |
| Je ne connais pas suffisamment l'offre touristique offerte     | 19 %        | 5 % ↓         | 11 % ↓        | 10 % ↓        | 1 31 % ↑              | 2 24 % ↑      |
| Je trouve les prix trop élevés au Québec                       | 16 %        | 3 21 % ↑      | 8 % ↓         | 10 % ↓        | 14 %                  | 1 30 % ↑      |
| Je n'ai aucune attirance ou intérêt envers cette destination   | 14 %        | 6 % ↓         | 12 %          | 3 16 %        | 3 18 % ↑              | 11 % ↓        |
| Je recherche une destination plus dépaysante                   | 14 %        | 2 31 % ↑      | 3 16 %        | 7 % ↓         | 12 %                  | 10 % ↓        |
| L'offre touristique à destination ne semble pas intéressante   | 8 %         | 9 %           | 8 %           | 9 %           | 8 %                   | 6 %           |
| Je trouve la température peu intéressante                      | 7 %         | 10 % ↑        | 3 % ↓         | 0 % ↓         | 8 %                   | 13 % ↑        |
| Autres raisons (linguistique, ira au Québec, a d'autres plans) | 2 %         | 3 %           | 3 %           | 1 %           | 1 %                   | 2 %           |
| Rien en particulier  | 16 %        | 16 %          | 2 20 % ↑      | 2 20 % ↑      | 14 %                  | 13 % ↓        |

Base 1 : prévoient voyager à l'été 2023 (n= 3 526).

Base 2 : prévoient voyager à l'été 2023, mais pas au Québec (n= 2 656).








Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

# Nombre de voyages prévus au Québec à l'été 2023

QD3 Et parmi le ou les voyage(s) d'agrément prévus cet été, environ combien de voyages différents avez-vous l'intention d'effectuer au Québec?  
Une approximation suffit.

|   | Total |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|---|-------|--|---|---|---|--|
| n=  | 3 526 | 1 006  | 499   | 502   | 1 000   | 519  |
| Prévoient visiter le Québec à l'été 2023  | 33 %  | 58 % ↑   | 19 % ↓  | 8 % ↓   | 6 % ↓   | 4 % ↓  |
| n=  | 842   | 608  | 90  | 47  | 70  | 27*  |
|  Nb moyen de voyages prévus au Québec | 2,2   | 2,3  | 1,8 ↓   | 1,3 ↓   | 3,0 ↑   | 2,9  |
|  Nb. moyen d'escapades (1 à 7 jours)  | 1,6   | 1,7 ↑  | 1,4 ↓   | 0,9 ↓   | 1,8   | 1,9  |
| Nb. moyen de séjours (plus de 7 jours)  | 0,6   | 0,5 ↓  | 0,4   | 0,3   | 1,4 ↑   | 1,2  |
| Proportion des voyages prévus cet été qui ont pour destination le Québec  | 73 %  | 79 % ↑   | 56 % ↓  | 43 % ↓  | 72 %  | 64 %   |
| Nb moyen de séjours qui étaient prévus au Québec à l'été 2022   | -     | 2,9  | 1,8   | 1,8   | 3,1   | -  |

Base 1 : prévoient voyager à l'été 2023 (n= 3 526).

Base 2 : prévoient visiter le Québec à l'été 2023 (n= 842).






Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence. Les résultats obtenus pour les voyageurs français et américains sont relativement élevés. Ces données sont elle-aussi à interpréter avec prudence, car le terme « voyages différents » utilisé pour formuler de la question peut avoir été interprété différemment par ces répondants.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022.

# Destinations québécoises envisagées à l'été 2023 (1/2)

QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?

|                         | Total |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|-------------------------|-------|---|---|---|---|--|
| n=                      | 842   | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
| 38 % Québec             | 34 %  | <b>1</b> 31 % ↓   | <b>2</b> 36 %   | <b>2</b> 32 %   | <b>2</b> 47 % ↑   | <b>1</b> 68 %  |
| 32 % Montréal           | 25 %  | 13 % ↓  | <b>1</b> 56 % ↑   | <b>1</b> 59 % ↑   | <b>1</b> 50 % ↑   | <b>2</b> 62 %  |
| 18 % Charlevoix         | 21 %  | <b>2</b> 24 % ↑   | 6 % ↓   | 5 % ↓   | 30 %  | 32 %   |
| Cantons-de-l'Est        | 21 %  | <b>3</b> 21 %   | 11 % ↓  | 7 % ↓   | 35 % ↑  | 32 %   |
| Bas-Saint-Laurent       | 20 %  | <b>3</b> 21 %   | 4 % ↓   | <b>3</b> 12 % ↓   | 38 % ↑  | 41 %   |
| Laurentides             | 15 %  | 16 %  | <b>3</b> 12 %   | 6 %   | 13 %  | 27 %   |
| Gaspésie                | 14 %  | 14 %  | 10 %  | 12 %  | 22 %  | 21 %   |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 12 %  | 13 %  | 3 % ↓   | 0 %   | 11 %  | 20 %   |
| Chaudière-Appalaches    | 12 %  | 11 %  | 9 %   | 5 %   | 27 % ↑  | 27 %   |
| Centre-du-Québec        | 12 %  | 9 % ↓   | 8 %   | 2 % ↓   | <b>3</b> 44 % ↑   | <b>3</b> 46 %  |
| Outaouais               | 11 %  | 11 %  | 8 %   | 2 %   | 14 %  | 10 %   |

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent le positionnement relatif de l'échantillon total. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.






\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022. Le total incluait des visiteurs de l'Ouest canadien. Elles sont présentées à titre indicatif seulement.



# Destinations québécoises envisagées à l'été 2023 (2/2)

QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?

|                       | Total       |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|-----------------------|-------------|---|---|---|---|--|
| n=                    | 842         | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
| Mauricie              | <b>11 %</b> | 11 %  | 2 % ↓   | 1 % ↓   | 20 % ↑  | 19 %   |
| Montérégie            | <b>10 %</b> | 10 %  | 3 % ↓   | 10 %  | 26 % ↑  | 31 %   |
| Lanaudière            | <b>9 %</b>  | 9 %   | 2 % ↓   | 2 %   | 18 % ↑  | 24 %   |
| Côte-Nord-Manicouagan | <b>8 %</b>  | 6 % ↓   | 3 %   | 0 %   | 26 % ↑  | 41 %   |
| Côte-Nord-Duplessis   | <b>8 %</b>  | 6 % ↓   | 4 %   | 0 %   | 32 % ↑  | 29 %   |
| Îles-de-la-Madeleine  | <b>7 %</b>  | 6 %   | 3 %   | 3 %   | 19 % ↑  | 23 %   |
| Abitibi-Témiscamingue | <b>7 %</b>  | 6 %   | 3 %   | 2 %   | 24 % ↑  | 19 %   |
| Baie-James            | <b>7 %</b>  | 5 % ↓   | 2 %   | 0 %   | 35 % ↑  | 35 %   |
| Laval                 | <b>6 %</b>  | 4 % ↓   | 7 %   | 1 %   | 15 % ↑  | 40 %   |
| Eeyou Istchee         | <b>3 %</b>  | 1 % ↓   | 1 %   | 0 %   | 24 % ↑  | 17 %   |
| Nunavik               | <b>3 %</b>  | 1 % ↓   | 1 %   | 0 %   | 20 % ↑  | 23 %   |

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent le positionnement relatif de l'échantillon total. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022. Le total incluait des visiteurs de l'Ouest canadien. Elles sont présentées à titre indicatif seulement.



# Section 4

## Caractéristiques du voyage principal prévu au Québec à l'été 2023

# Faits saillants

**La majorité des voyageurs sondés provenant du Nord-Est des États-Unis et de la France effectueront à l'été 2023 leur premier séjour au Québec.**

- Parmi tous les marchés sondés, environ **un voyageur sur dix** qui visitera le Québec y fera son **premier voyage**.
- Quelque 60 % des **Américains** sondés et 78 % des **Français** disent que **cette visite sera leur première au Québec**.
- Seule une faible proportion des Québécois (5 %) et des voyageurs des provinces canadiennes limitrophes (7 %) y font écho.

**Globalement, les mois de juillet et d'août sont les plus propices au voyage pour tous les marchés sondés.**

- Les **Québécois** seront légèrement plus nombreux à effectuer leur **voyage principal au mois d'août** (33 %)
- Les **Ontariens**, les **Américains** et spécialement les **Canadiens des Maritimes** seront **plus nombreux que les marchés francophones** à visiter le Québec en **juin** (19 %, 18 % et 26 % respectivement).
- Plus de la majorité des **Français** seront présents en **juillet** (55 % d'entre eux).
- Les mois de **septembre** et **d'octobre** accueilleront **une faible part des voyages** de la période sondée (variant de 4 % à 14 %, selon le marché).

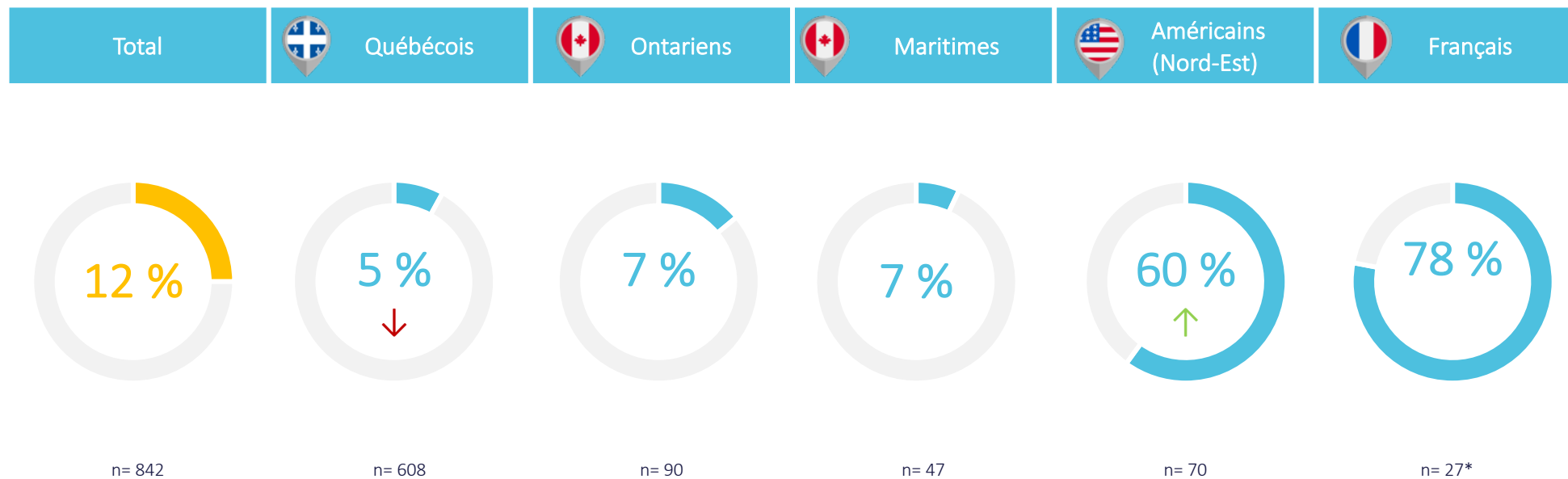
# Faits saillants

La durée moyenne du séjour prévu varie entre 4,2 et 8,4 nuitées, selon les marchés. Cette durée semble notamment influencée par la distance avec le lieu de résidence.

- En moyenne, l'ensemble des marchés sondés prévoient un séjour d'une durée de **4,2 nuitées**.
- La **durée moyenne** du séjour tend à **augmenter avec la distance du lieu de résidence** :
  - **Québécois** : la durée moyenne du séjour principal est de **4,3 nuitées** (près des deux tiers feront un séjour entre **1,0 et 4 nuitées**);
  - **Ontario** : moyenne de **4,2 nuitées** (47 % d'entre eux feront un séjour de **trois ou quatre nuitées**);
  - **Maritimes** : moyenne de **5,3 nuitées** (le tiers feront un séjour de **sept nuitées ou plus**);
  - **Américains** : moyenne de **5,2 nuitées** (le tiers feront un séjour de **trois ou quatre nuitées**);
  - **Français** : moyenne de **8,4 nuitées** (les trois quarts effectueront un séjour de **sept nuitées ou plus**).

# Premier voyage au Québec

QA1 Est-ce que ce voyage serait votre premier voyage au Québec?



Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).






Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Période du voyage principal au Québec

QA2 À quelle période de l'été ce voyage est-il prévu?



|                    | Total         |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|--------------------|---------------|---|---|---|---|--|
| n=                 | 842           | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
| Mai                | 8 %           | 7 %   | 10 %  | 12 %  | 9 %   | 0 %  |
| Juin               | 14 %          | 12 % ↓  | 19 % ↑  | 26 % ↑  | 18 % ↑  | 10 %   |
| Juillet            | <b>1</b> 31 % | 30 %  | 26 % ↓  | <b>1</b> 28 %   | <b>1</b> 37 % ↑   | <b>1</b> 55 %  |
| Août               | <b>1</b> 31 % | <b>1</b> 33 % ↑   | <b>1</b> 27 % ↓   | 13 % ↓  | 32 %  | 15 %   |
| Septembre          | 8 %           | 8 %   | 7 %   | 12 %  | 4 % ↓   | 4 %  |
| Octobre            | 2 %           | 2 %   | 2 %   | 2 %   | 0 %   | 7 %  |
| Ne sait pas encore | 7 %           | 7 %   | 8 %   | 6 %   | 1 % ↓   | 8 %  |

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).






Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Le chiffre 1 illustre la première position de chaque marché.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Nombre de nuitées du voyage principal au Québec

QA3 Combien de nuitées (hors de votre lieu principal de résidence) durera ce séjour? *Une estimation suffit.*

|                             | Total         |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|-----------------------------|---------------|---|---|---|---|--|
| n=                          | 762           | 548   | 81  | 41  | 67  | 25*  |
| Nb moyen de nuitées prévues | 4,2           | 4,3 ↓   | 4,2 ↓   | 5,3 ↑   | 5,2 ↑   | 8,4  |
| Séjour de 1 ou 2 nuitées    | 27 %          | <b>1</b> 31 % ↑   | 21 %  | 18 %  | 8 % ↓   | 7 %  |
| Séjour de 3 ou 4 nuitées    | <b>1</b> 32 % | <b>1</b> 31 %   | <b>1</b> 47 % ↑   | 22 %  | <b>1</b> 36 %   | 7 %  |
| Séjour de 5 ou 6 nuitées    | 16 %          | 14 %  | 12 %  | 28 % ↑  | 28 % ↑  | 11 %   |
| Séjour de 7 nuitées ou plus | 26 %          | 24 %  | 21 %  | <b>1</b> 32 %   | 28 %  | <b>1</b> 76 %  |

Base : ensemble des répondants prévoyant voyager au Québec à l'été, excluant ceux qui ne connaissent pas encore la durée du séjour (n= 762). La moyenne exclut les valeurs extrêmes.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Le chiffre 1 illustre la première position de chaque marché.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Faits saillants

**Globalement, l'habitude de prendre des vacances au Québec à l'été, la visite de parents et d'amis et la visite d'une attraction ou d'un évènement en particulier s'affichent comme les principales motivations mentionnées. Elles varient toutefois largement selon les marchés.**

- Les **Québécois** ont surtout l'habitude de **prendre des vacances au Québec à l'été** (42 %), mais affirment également que la **visite de parents ou d'amis** (28 %) et la **courte durée de leur séjour** (26 %) sont des sources de motivation à voyager au Québec.
- La **visite de parents et d'amis** est l'une des principales raisons pour les résidents **ontariens** (33 %) et des provinces **Maritimes** (39 %) de visiter le Québec. Visiter une **attraction ou assister à un évènement en particulier** est aussi l'une des raisons clés pour ces deux marchés (37 % des Ontariens, et 26 % des voyageurs des Maritimes).
- Les **Américains du Nord-Est** se disent **grandement motivés** par leur perception de la **sécurité de la destination** (53 %). Ils se disent aussi inspirés par les **campagnes promotionnelles** (32 %), et par une **attraction ou un évènement en particulier** (31 %).
- Les **Français** sont pour leur part **curieux de visiter une nouvelle destination** (51 %) et motivés par la **sécurité de la destination** (38 %).



# Faits saillants

**Les Ontariens, Américains et Français privilégient largement les séjours urbains pour ce voyage, tandis que les marchés du Québec et des Maritimes se tournent davantage vers la visite de parents ou d'amis.**

- Globalement, la **visite de parents et d'amis** est le type de séjour le plus fréquent plus particulièrement pour le marché des Maritimes (59 %), les Français (30 %) et les Québécois (29 %).
- Les **séjours culturels** arrivent en deuxième position pour les marchés anglophones, correspondant à entre 30 % et 44 % des répondants.
- Les séjours urbains semblent également populaires, principalement auprès des marchés ontariens (42 %), américains (45 %) et Français (65 %).
- Le quart des **voyageurs québécois** feront un **séjour détente** et 22 % un **séjour en nature**.
- Les **types de séjours privilégiés sont très variés pour les visiteurs français**, alors qu'ils prévoient faire vivre une multitude d'expériences autant **urbaines** (65 %) qu'en **nature** (59 %).
- Les **séjours en villégiature** sont plus fréquents chez les **Américains** (28 %, contre de 6 % à 16 %).

# Faits saillants

### Québec et Montréal demeurent les destinations privilégiées pour le voyage principal.

- Les destinations favorisées pour le **plus long séjour fait au Québec** sont sensiblement les mêmes que pour l'ensemble des voyages au Québec pour l'été 2023.
- Les **Québécois** prévoient principalement visiter **Québec** (23 %), **Charlevoix** (16 %) et le **Bas-Saint-Laurent** (14 %).
- Les **autres marchés** prévoient surtout, et de loin, visiter **Montréal** et **Québec** :
  - **Ontario** : Montréal (50 %); Québec (25 %).
  - **Maritimes** : Montréal (57 %); Québec (31 %).
  - **Américains du Nord-Est** : Québec (40 %); Montréal (35 %).
  - **Français** : Montréal (51 %) et Québec (45 %).

# Faits saillants

Les modes d'hébergement pressentis sont souvent influencés par la disponibilité de l'offre et les types de séjours privilégiés.

- Les **grands établissements commerciaux** sont, de loin, les plus prisés des voyageurs pour ce séjour, ce qui corrobore l'intérêt manifesté envers les métropoles de la province et le séjour urbain.
  - Au total, 43 % des voyageurs prévoient y séjourner, plus particulièrement ceux de la France (57 %) et des Maritimes (68 %).
- Près du quart des répondants estiment utiliser l'**hébergement collaboratif**, mais ce mode d'hébergement est largement plus populaire auprès des visiteurs américains et français (respectivement 39 % et 61 % d'entre eux).
- Les **Ontariens** et les **Français** envisageant aussi en forte proportion les **établissements d'hébergement de petite taille** (32 % d'entre eux).
- Un voyageur sur cinq (21 %) résidera chez de **la famille ou des amis**.
  - Cette proportion est plus élevée chez les **Américains** (31 %) et les Canadiens des **provinces maritimes** (27 %).
- Les voyageurs **américains** manifestent un intérêt **légèrement plus élevé** que le reste de l'échantillon envers **les véhicules récréatifs** (18 %).

# Faits saillants

**Les voyages en couple sont les plus fréquents, suivi de ceux en famille, qu'elle soit proche ou élargie.**






- Près d'un voyageur sur deux (45 %) fera un **voyage de couple**, et le quart (27 %) fera un **voyage en famille**
- Selon le marché, entre 9 % et 22 % des voyageurs voyageront **seul** pour ce séjour au Québec.

**L'automobile demeure le moyen de transport le plus commun pour se rendre à destination.**

- Au total, près de huit voyageurs sondés sur dix (78 %) utiliseront **une voiture ou une moto** pour se rendre à destination, principalement les **Québécois** (86 %), et la **majorité des Canadiens** des provinces limitrophes (Ontario : 69 %; Maritimes : 65 %).
- La vaste majorité des **Français** utilisera **l'avion** (84 %), un peu moins d'un voyageur américain sur deux (43 %) et le tiers des visiteurs des Maritimes (31 %).
- Un Ontarien sur cinq prévoit prendre le **train** (21 %), ce qui est plus élevé que la moyenne (9%).

# Motivations à faire ce voyage principal au Québec (1/2)

QA4 Qu'est-ce qui a motivé votre décision d'effectuer ce voyage au Québec? Cochez tout ce qui s'applique.

|   | Total |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|---|-------|---|---|---|---|--|
| n=  | 842   | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
| J'ai l'habitude de prendre des vacances au Québec à l'été | 36 %  | <b>1</b> 42 % ↑   | 18 % ↓  | <b>3</b> 16 % ↓   | 25 %  | 4 %  |
| La visite de parents ou d'amis                            | 29 %  | <b>2</b> 28 %   | <b>2</b> 33 %   | <b>1</b> 39 %   | 27 %  | 22 %   |
| Une attraction ou un évènement en particulier             | 22 %  | 18 % ↓  | <b>1</b> 37 % ↑   | <b>2</b> 26 %   | <b>3</b> 31 %   | 14 %   |
| La courte durée de mon séjour                             | 21 %  | <b>3</b> 26 % ↑   | 3 % ↓   | 15 %  | 8 % ↓   | 6 %  |
| Le désir de visiter une nouvelle destination              | 19 %  | 17 %  | <b>3</b> 24 % ↑   | 5 % ↓   | 27 % ↑  | <b>1</b> 51 %  |
| La sécurité de la destination                             | 15 %  | 11 % ↓  | 10 %  | 8 % ↓   | <b>1</b> 53 %   | <b>2</b> 38 %  |
| Les dépenses liées aux déplacements                       | 12 %  | 13 %  | 6 % ↓   | 2 % ↓   | 17 %  | <b>3</b> 23 %  |

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.






Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Motivations à faire ce voyage principal au Québec (2/2)

QA4 Qu'est-ce qui a motivé votre décision d'effectuer ce voyage au Québec? *Cochez tout ce qui s'applique.*

|  | Total |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|--|-------|---|---|---|---|--|
| n=   | 842   | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
| Le prix de l'essence                             | 12 %  | 14 %  | 2 % ↓   | 6 %   | 17 %  | 13 %   |
| L'incertitude du contexte économique             | 10 %  | 11 %  | 1 % ↓   | 3 %   | 20 % ↑  | 7 %  |
| L'inspiration tirée de campagnes promotionnelles | 6 %   | 3 % ↓   | 4 %   | 0 %   | <b>2</b> 34 % ↑   | 13 %   |
| L'augmentation du coût de la vie                 | 4 %   | 4 %   | 0 %   | 0 %   | 12 % ↑  | 12 %   |
| Autre  | 3 %   | 3 %   | 5 %   | 3 %   | 1 %   | 0 %  |
| Rien en particulier                              | 6 %   | 7 %   | 7 %   | 11 %  | 1 %   | 0 %  |

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).






Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Type(s) du voyage principal au Québec (1/2)

QA5 Quel type de voyage sera ce voyage? Cochez tout ce qui s'applique.

|                                | Total       |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|--------------------------------|-------------|---|---|---|---|--|
| n=                             | 842         | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
| Visite de parents et amis      | <b>30 %</b> | <b>1</b> 29 %   | <b>3</b> 28 %   | <b>1</b> 59 % ↑   | 26 %  | 30 %   |
| Séjour axé sur la culture      | <b>24 %</b> | 21 % ↓  | <b>2</b> 30 %   | <b>2</b> 29 %   | <b>2</b> 44 % ↑   | 24 %   |
| Séjour de détente              | <b>24 %</b> | <b>2</b> 25 %   | 12 % ↓  | 12 %  | <b>3</b> 32 %   | 40 %   |
| Séjour urbain                  | <b>23 %</b> | 16 % ↓  | <b>1</b> 42 % ↑   | <b>3</b> 21 %   | <b>1</b> 45 % ↑   | <b>1</b> 65 %  |
| Séjour en nature               | <b>21 %</b> | <b>3</b> 22 %   | 11 % ↓  | 4 % ↓   | 24 %  | <b>2</b> 59 %  |
| Séjour de nature et d'aventure | <b>17 %</b> | 17 %  | 15 %  | 4 % ↓   | 23 %  | <b>3</b> 42 %  |
| Séjour en villégiature         | <b>16 %</b> | 16 %  | 9 %   | 6 %   | 28 % ↑  | 15 %   |

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.






Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Type(s) du voyage principal au Québec (2/2)

QA5 Quel type de voyage sera ce voyage? Cochez tout ce qui s'applique.

|  | Total |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|--|-------|---|---|---|---|--|
| n=                                     | 842   | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
| Séjour à la campagne                   | 8 %   | 8 %   | 1 % ↓   | 1 %   | 24 % ↑  | 7 %  |
| Séjour axé sur les parcs d'attractions | 6 %   | 5 % ↓   | 7 %   | 5 %   | 22 % ↑  | 15 %   |
| Séjour de chasse et pêche              | 6 %   | 6 %   | 5 %   | 0 %   | 19 % ↑  | 4 %  |
| Séjour axé sur un événement sportif    | 6 %   | 4 % ↓   | 3 %   | 14 % ↑  | 21 % ↑  | 20 %   |
| Croisière                              | 3 %   | 2 % ↓   | 3 %   | 0 %   | 16 % ↑  | 11 %   |
| Autre                                  | 1 %   | 1 %   | 1 %   | 0 %   | 1 %   | 0 %  |
| Ne sait pas encore                     | 5 %   | 6 % ↑   | 5 %   | 0 %   | 0 %   | 0 %  |

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.






Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.



# Destinations envisagées lors du voyage principal (1/2)

QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?

|                         | Total |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|-------------------------|-------|---|---|---|---|--|
| n=                      | 842   | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
| Québec                  | 26 %  | <b>1</b> 23 % ↓   | <b>2</b> 25 %   | <b>2</b> 31 %   | <b>1</b> 40 % ↑   | <b>2</b> 45 %  |
| Montréal                | 19 %  | 9 % ↓   | <b>1</b> 50 % ↑   | <b>1</b> 57 % ↑   | <b>2</b> 35 % ↑   | <b>1</b> 51 %  |
| Charlevoix              | 14 %  | <b>2</b> 16 % ↑   | 4 % ↓   | 4 %   | 18 %  | 22 %   |
| Bas-Saint-Laurent       | 13 %  | <b>3</b> 14 %   | 3 % ↓   | 6 %   | 28 % ↑  | 22 %   |
| Cantons-de-l'Est        | 12 %  | 13 %  | 4 % ↓   | 5 %   | 23 % ↑  | 13 %   |
| Outaouais               | 11 %  | 11 %  | 8 %   | 2 %   | 10 %  | 5 %  |
| Laurentides             | 10 %  | 10 %  | <b>3</b> 9 %  | 6 %   | 7 %   | 14 %   |
| Gaspésie                | 10 %  | 11 %  | 6 %   | <b>3</b> 11 %   | 12 %  | 12 %   |
| Centre-du-Québec        | 8 %   | 5 % ↓   | 5 %   | 1 %   | <b>3</b> 33 % ↑   | <b>3</b> 34 %  |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 7 %   | 8 %   | 2 % ↓   | 0 %   | 9 %   | 17 %   |
| Chaudière-Appalaches    | 6 %   | 6 %   | 6 %   | 2 %   | 12 %  | 14 %   |

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.






Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Destinations envisagées lors du voyage principal (2/2)

QREGQC Quelle(s) région(s) du Québec envisagez-vous de visiter cet été pour un voyage d'agrément?

|                       | Total |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|-----------------------|-------|---|---|---|---|--|
| n=                    | 842   | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
| Mauricie              | 6 %   | 7 %   | 1 % ↓   | 1 %   | 13 % ↑  | 13 %   |
| Montérégie            | 6 %   | 6 %   | 1 % ↓   | 10 %  | 15 % ↑  | 4 %  |
| Lanaudière            | 6 %   | 6 %   | 1 % ↓   | 2 %   | 12 % ↑  | 11 %   |
| Côte-Nord-Manicouagan | 5 %   | 4 %   | 1 %   | 0 %   | 12 % ↑  | 22 %   |
| Côte-Nord-Duplessis   | 5 %   | 4 % ↓   | 1 %   | 0 %   | 21 % ↑  | 29 %   |
| Abitibi-Témiscamingue | 5 %   | 4 % ↓   | 1 % ↓   | 2 %   | 22 % ↑  | 11 %   |
| Baie-James            | 5 %   | 3 % ↓   | 1 %   | 0 %   | 24 % ↑  | 29 %   |
| Laval                 | 5 %   | 3 % ↓   | 6 %   | 1 %   | 10 % ↑  | 29 %   |
| Nunavik               | 2 %   | 0 % ↓   | 0 %   | 0 %   | 14 % ↑  | 13 %   |
| Eeyou Istchee         | 1 %   | 0 % ↓   | 0 %   | 0 %   | 24 % ↑  | 17 %   |
| Îles-de-la-Madeleine  | 1 %   | 0 %   | 0 %   | 0 %   | 11 % ↑  | 5 %  |

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Note : plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.









Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Hébergements utilisés lors du voyage principal au Québec

QA6 Toujours dans le cadre de ce voyage, quel(s) type(s) d'hébergement allez-vous utiliser? *Cochez tout ce qui s'applique.*

|   | Total |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|---|-------|---|---|---|---|--|
| n=  | 842   | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
|  Grand établissement commercial              | 43 %  | 1 41 % ↓  | 1 42 %  | 1 68 % ↑  | 1 49 %  | 2 57 %   |
|  Hébergement collaboratif                    | 23 %  | 3 20 % ↓  | 3 25 %  | 10 % ↓  | 2 39 % ↑  | 1 61 %   |
|  Établissement d'hébergement de petite taille | 23 %  | 2 22 %  | 2 32 % ↑  | 3 11 %  | 21 %  | 3 32 %   |
| Famille ou amis   | 21 %  | 3 20 %  | 20 %  | 2 27 %  | 3 31 %  | 22 %   |
| Camping ou hébergement prêt-à-camper  | 13 %  | 13 %  | 12 %  | 0 %   | 17 %  | 17 %   |
| Véhicule récréatif, van aménagé   | 6 %   | 5 %   | 3 %   | 4 %   | 18 % ↑  | 13 %   |
| Résidence secondaire  | 6 %   | 5 % ↓   | 6 %   | 1 %   | 17 % ↑  | 14 %   |
| Autre   | 1 %   | 1 %   | 1 %   | 0 %   | 0 %   | 0 %  |
| Ne sait pas encore  | 4 %   | 5 %   | 2 %   | 0 %   | 1 %   | 0 %  |

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.








Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Groupe de voyage du voyage principal au Québec

QA7 Allez-vous voyager...?

|  | Total       |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|--|-------------|---|---|---|---|--|
| n=   | 842         | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
|  En couple                      | <b>45 %</b> | 47 % <span style="color: green;">↑</span>   | <span style="background-color: yellow; border-radius: 50%; padding: 2px;">1</span> 41 %       | 44 %  | <span style="background-color: blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">2</span> 33 %                     | <span style="background-color: blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">2</span> 34 %        |
|  En famille (proche ou élargie) | <b>27 %</b> | 24 % <span style="color: red;">↓</span>   | <span style="background-color: blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">2</span> 34 %         | 31 %  | <span style="background-color: yellow; border-radius: 50%; padding: 2px;">1</span> 35 %                   | <span style="background-color: yellow; border-radius: 50%; padding: 2px;">1</span> 48 %      |
| Seul   | <b>15 %</b> | 16 %  | 9 %   | 15 %  | <span style="background-color: blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">3</span> 22 %                     | <span style="background-color: blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">3</span> 12 %        |
| Avec des amis  | <b>11 %</b> | 11 %  | <span style="background-color: blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">3</span> 10 %         | 6 %   | 8 %   | 6 %  |
| Ne sait pas encore   | <b>2 %</b>  | 2 %   | 5 % <span style="color: green;">↑</span>  | 4 %   | 2 %   | 0 %  |

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).









Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Moyens de transport du voyage principal au Québec

QA8 Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous l'intention d'utiliser pour vous rendre à destination? Cochez tout ce qui s'applique.

|  | Total |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|--|-------|---|---|---|---|--|
| n=   | 842   | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
|  Automobile, moto | 78 %  | <b>1</b> 86 % ↑   | <b>1</b> 69 % ↓   | <b>1</b> 65 % ↓   | 50 % ↓  | 7 %  |
|  Avion            | 10 %  | 2 % ↓   | <b>3</b> 9 %  | <b>2</b> 31 % ↑   | 43 % ↑  | <b>1</b> 84 %  |
|  Train            | 9 %   | <b>2</b> 7 % ↓  | <b>2</b> 21 % ↑   | 3 %   | 15 %  | <b>3</b> 10 %  |
| Véhicule récréatif, van aménagé  | 6 %   | <b>2</b> 7 %  | 2 % ↓   | <b>3</b> 4 %  | 12 %  | <b>2</b> 13 %  |
| Autocar, transport touristique   | 4 %   | <b>3</b> 4 %  | 6 %   | 0 %   | 5 %   | 10 %   |
| Embarcation maritime   | 3 %   | 2 %   | 0 %   | 0 %   | 9 % ↑   | 10 %   |
| Autre  | 1 %   | 0 %   | 0 %   | 0 %   | 3 % ↑   | 0 %  |
| Ne sait pas encore   | 3 %   | 1 % ↓   | 7 % ↑   | 2 %   | 11 % ↑  | 0 %  |

Base : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Plusieurs choix de réponse possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque marché lorsqu'ils diffèrent du total.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Faits saillants


**Les dépenses moyennes associées au voyage principal au Québec varient de 1 074 \$ à 3 993 \$, selon le marché d'origine des voyageurs. Les Français déclarent les dépenses par nuitée les plus élevées.**






- Les dépenses touristiques varient selon la **provenance des visiteurs** ainsi que le **nombre moyen de nuitées** du séjour.
- Les **Québécois** déclarent les **dépenses par nuitée les plus faibles** de tous les marchés sondés. À l'inverse, les **Français** déclarent les **dépenses les plus élevées**.
- Voici le détail des dépenses touristiques moyennes prévues :
  - **Québécois** : moyenne de **1 074 \$** pour **4,3 nuitées** déclarées, soit 284 \$/nuitée\*;
  - **Ontariens** : moyenne de **1 194 \$** pour **4,2 nuitées** déclarées, soit 339 \$/nuitée\*;
  - **Maritimes** : moyenne de **1 524 \$** pour **5,3 nuitées** déclarées, soit 292 \$/nuitée\*;
  - **Américains** : moyenne de **2 777 \$** pour **5,2 nuitées** déclarées, soit 395 \$/nuitée\*;
  - **Français** : moyenne de **3 993 \$** pour **8,4 nuitées** déclarées, soit 532 \$/nuitée\*.

*\*Les moyennes présentées excluent les valeurs extrêmes. Comme ces variables sont traitées de façon distinctes, la dépense moyenne par nuitée ne peut être obtenue en multipliant les dépenses moyennes par la moyenne des nuitées.*

# Dépenses de voyage prévues du voyage principal au Québec

QA9 Veuillez estimer le montant total de vos dépenses lors de ce voyage.



|                            | Total           |  Québécois |  Ontariens |  Maritimes |  Américains (Nord-Est) |  Français |
|----------------------------|-----------------|---|---|---|---|--|
| n=                         | 842             | 608   | 90  | 47  | 70  | 27*  |
| Moyenne                    | <b>1 137 \$</b> | 1 074 \$  | 1 194 \$  | 1 524 \$  | 2 777 \$  | 3 993 \$   |
| Médiane                    | <b>1 000 \$</b> | 1 000 \$  | 1 000 \$  | 1 200 \$  | 1 800 \$  | 3 000 \$   |
| Nb. moyen d'adultes inclus | <b>1,9</b>      | 1,9 ↓   | 2,1 ↑   | 1,9   | 1,8   | 2,0  |
| Nb. moyen d'enfants inclus | <b>0,3</b>      | 0,3   | 0,3   | 0,7 ↑   | 0,6 ↑   | 0,8  |
| n=                         | 764             | 550   | 81  | 41  | 67  | 25*  |
| Nb. moyen de nuitées       | <b>4,2</b>      | 4,3 ↓   | 4,2 ↓   | 5,3 ↑   | 5,2 ↑   | 8,4  |
| Dépense moyenne par nuitée | <b>318 \$</b>   | 284 \$  | 339 \$  | 292 \$  | 395 \$  | 532 \$   |

Base 1 : prévoient voyager au Québec à l'été 2023 (n= 842).

Base 2 : variable. Prévoient voyager au Québec à l'été 2023 et ayant indiqué une durée de séjour. Les moyennes présentées excluent les valeurs extrêmes. Comme ces variables sont traitées de façon distinctes, la dépense moyenne par nuitée ne peut être obtenue en multipliant les dépenses moyennes par la moyenne des nuitées.

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

# Faits saillants

**Concernant la planification du voyage principal au Québec, au moment de la collecte de donnée (en avril 2023), seul le quart des répondants avait choisi officiellement ses dates de voyage et avait réservé l'ensemble de son hébergement.**

- D'ailleurs, plus d'un visiteur sur cinq (22 %) n'avait alors entrepris **aucune démarche de planification**.
- On remarque que les Canadiens des **provinces maritimes** et les **Américains** étaient globalement **les plus avancés** dans leur planification de voyage.
- Plus du quart des **Québécois** n'avaient toujours effectué **aucune démarche** concernant les dates de voyages, l'itinéraire ou le choix d'hébergement.
- Les **Ontariens** étaient alors eux-aussi **moins avancés** dans leur planification, mais ils avaient toutefois généralement entamé des **démarches sans réservations concrètes**.
- Les **Français** avaient, en grande majorité, **commencé les démarches de planification**, mais seule une faible proportion avait **fait des réservations** (entre 14 % et 21 % selon l'élément).

**L'achat de titres de transport et de billets d'attractions ou d'événements étaient les étapes les moins avancées.**

- Au moment du sondage, la moitié des répondants n'avaient encore entrepris **aucune démarche** pour ces deux composantes.
- Les **Américains** et les **Français** étaient toutefois **plus nombreux que les autres** à avoir déjà acheté des **titres de transport** ou des **billets pour des attractions ou des événements**.
- À l'inverse, les **Québécois** s'affichaient **beaucoup plus flexibles** à cet égard, près des deux tiers n'ayant à ce moment entrepris **aucune démarche** à cet égard.



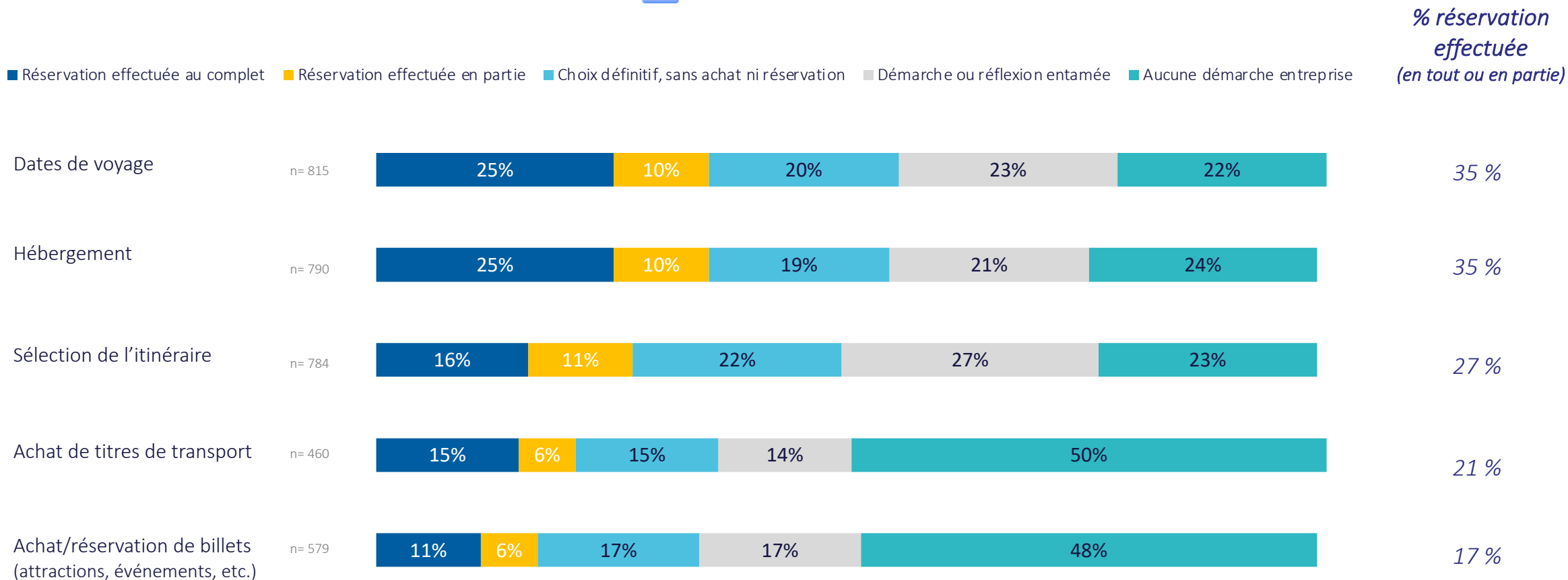
# Planification du voyage principal au Québec

Total

QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



## Étape de planification en cours



Base : variable. Ensemble des répondants prévoyant voyager au Québec à l'été 2023, excluant les « Ne sait pas ».

Note : ces réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2023.

# Planification du voyage principal au Québec

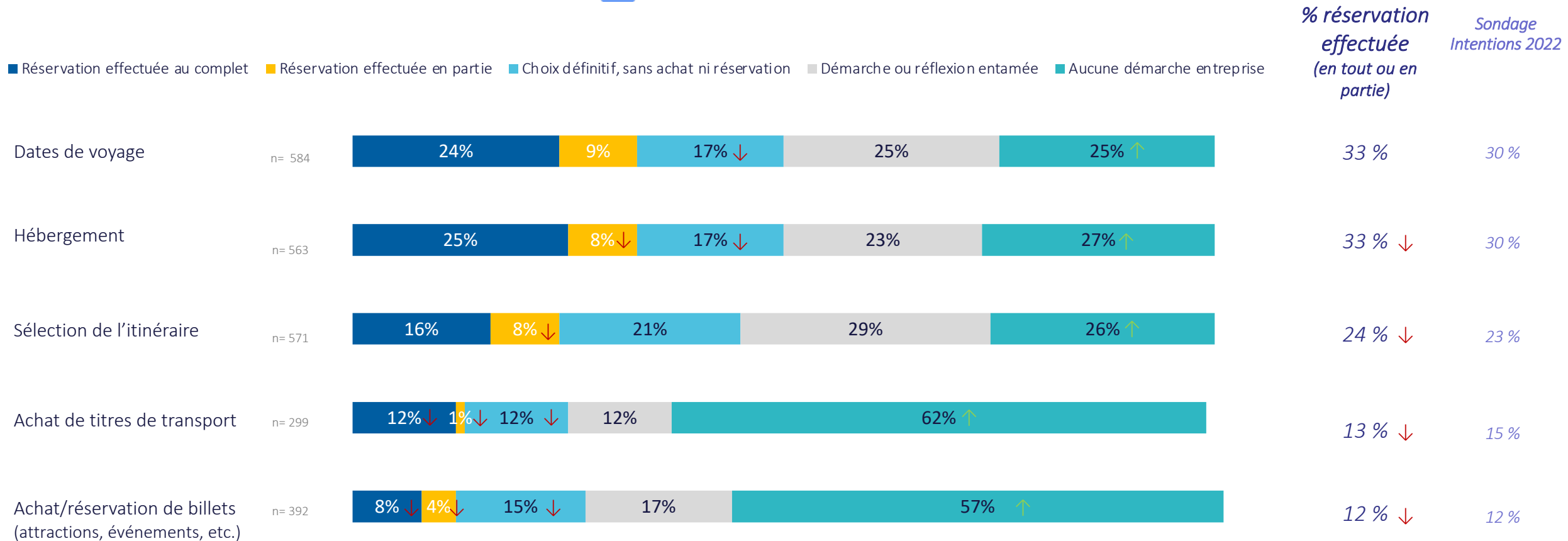


Québec

QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



## Étape de planification en cours



Base : variable. Québécois prévoyant voyager au Québec à l'été 2023, excluant les « Ne sait pas ».

Note : ces réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2023. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022, également réalisée par la Chaire. Les réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2022.

# Planification du voyage principal au Québec

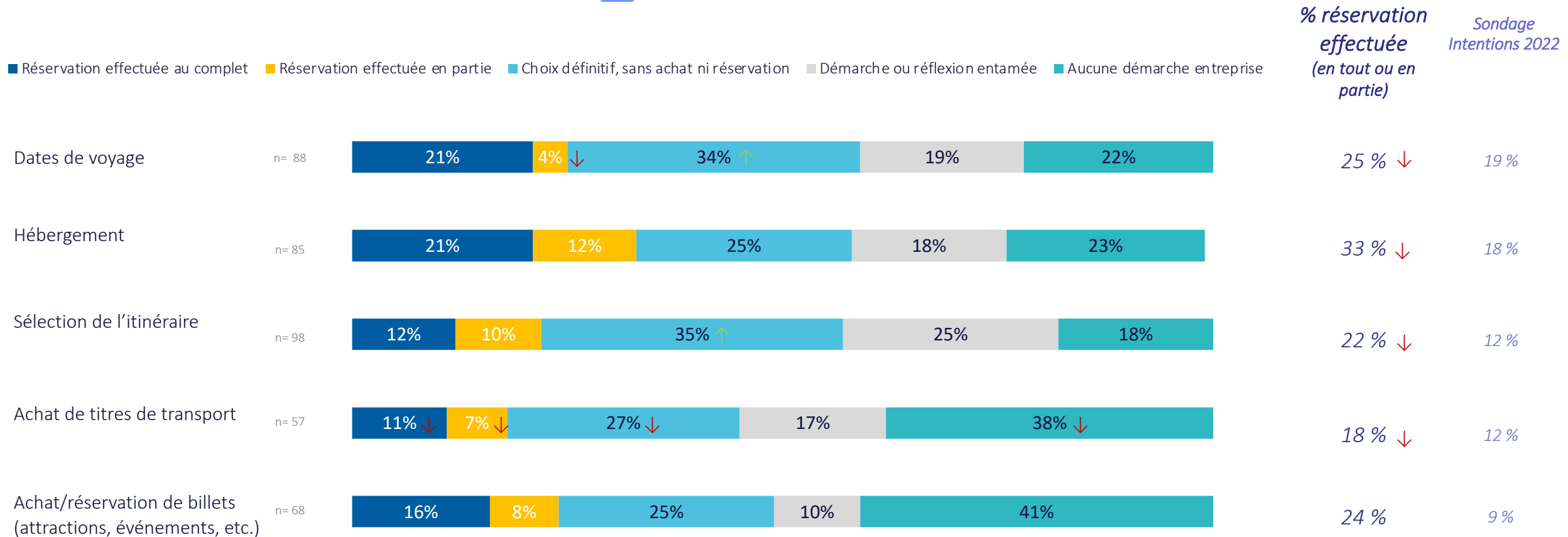


Ontario

QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



## Étape de planification en cours



Base : variable. Ontariens prévoyant voyager au Québec à l'été 2023, excluant les « Ne sait pas ».

Note : ces réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2023. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022, également réalisée par La Chaire. Les réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2022.

# Planification du voyage principal au Québec



Maritimes

QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?

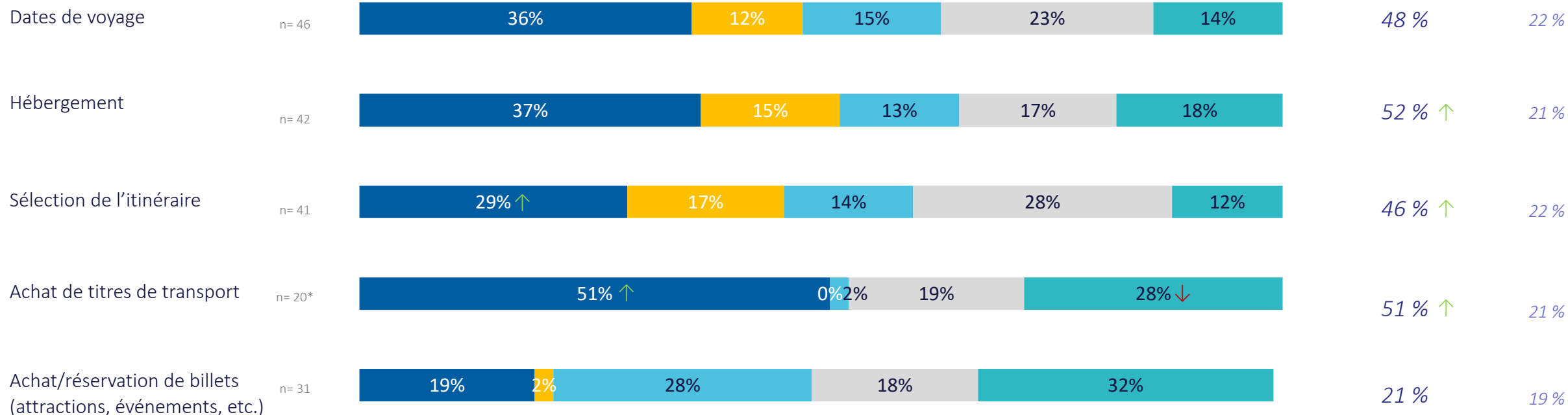


## Étape de planification en cours

■ Réservation effectuée au complet ■ Réservation effectuée en partie ■ Choix définitif, sans achat ni réservation ■ Démarche ou réflexion entamée ■ Aucune démarche entreprise

% réservation effectuée (en tout ou en partie)

Sondage Intentions 2022



Base : variable. Voyageurs des Maritimes prévoyant voyager au Québec à l'été 2023, excluant les « Ne sait pas ».

Note : ces réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2023. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022, également réalisée par la Chaire. Les réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2022.

# Planification du voyage principal au Québec

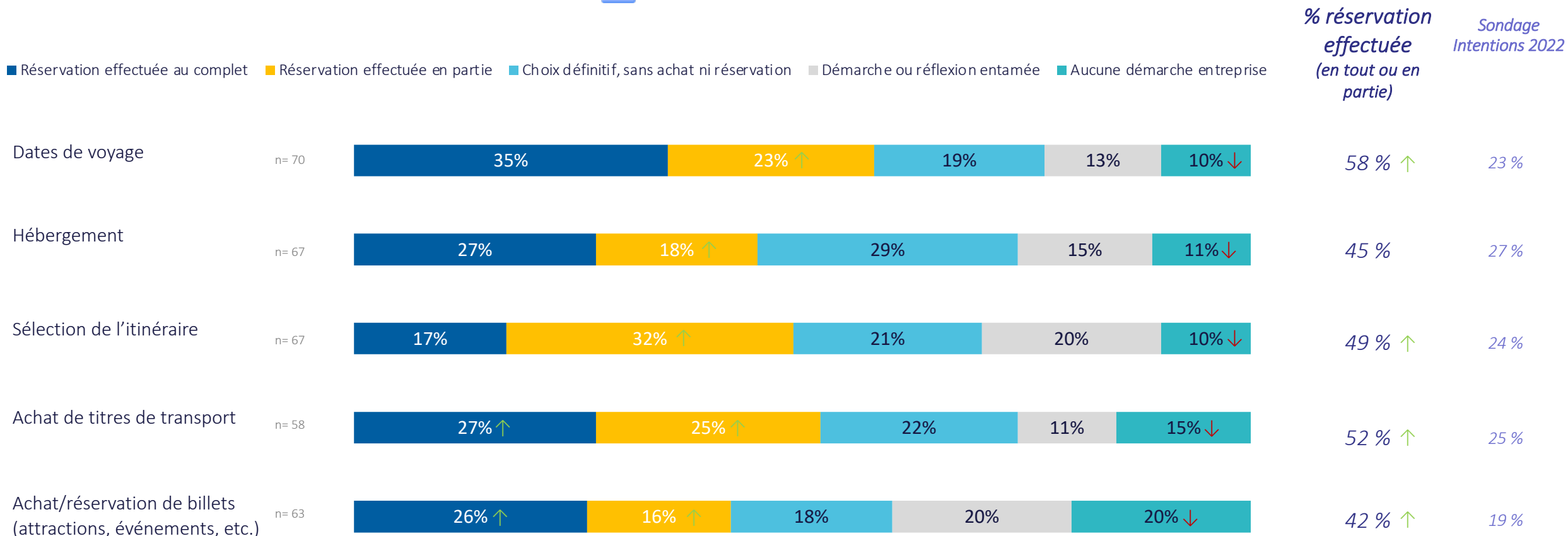


**Américains  
(Nord-Est)**

QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?



## Étape de planification en cours



Base : variable. Américains prévoyant voyager au Québec à l'été 2023, excluant les « Ne sait pas ».

Note : ces réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2023. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022, également réalisée par la Chaire. Les réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2022.

# Planification du voyage principal au Québec



Français

QA10 Concernant la planification de ce voyage, à quelle étape vous situez-vous pour chacun des éléments suivants?

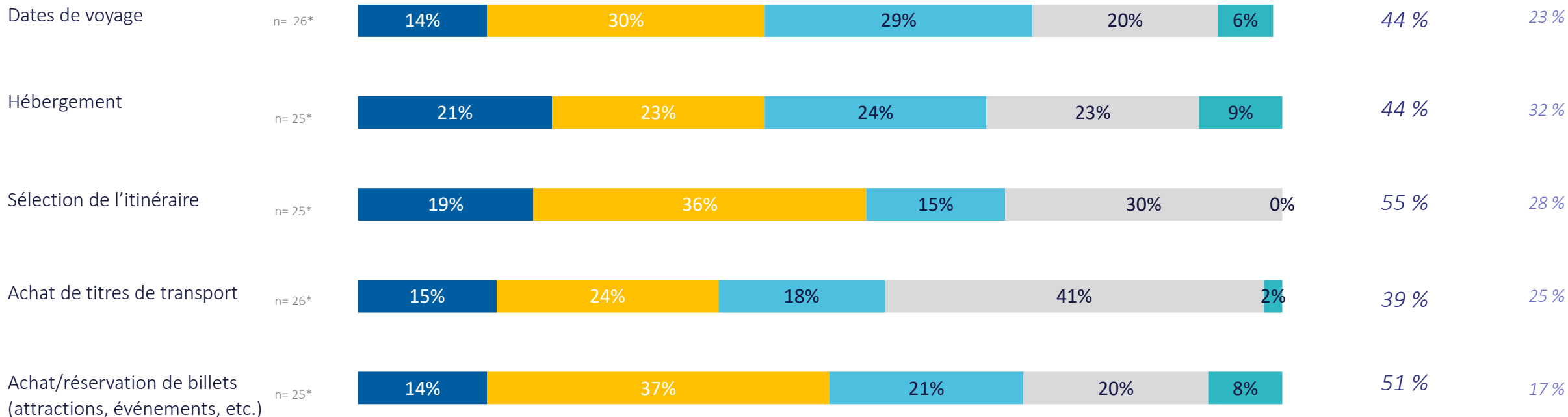


## Étape de planification en cours

■ Réserveation effectuée au complet ■ Réserveation effectuée en partie ■ Choix définitif, sans achat ni réserveation ■ Démarche ou réflexion entamée ■ Aucune démarche entreprise

% réserveation effectuée (en tout ou en partie)

Sondage Intentions 2022



Base : variable. Français prévoyant voyager au Québec à l'été 2023, excluant les « Ne sait pas ».

\*En raison de la petite taille du sous-groupe (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les données indiquées en mauve sont tirées de l'enquête portant sur les intentions de voyage à l'été 2022, également réalisée par la Chaire. Les réponses ont été colligées du 22 au 26 avril 2022.



# Annexes

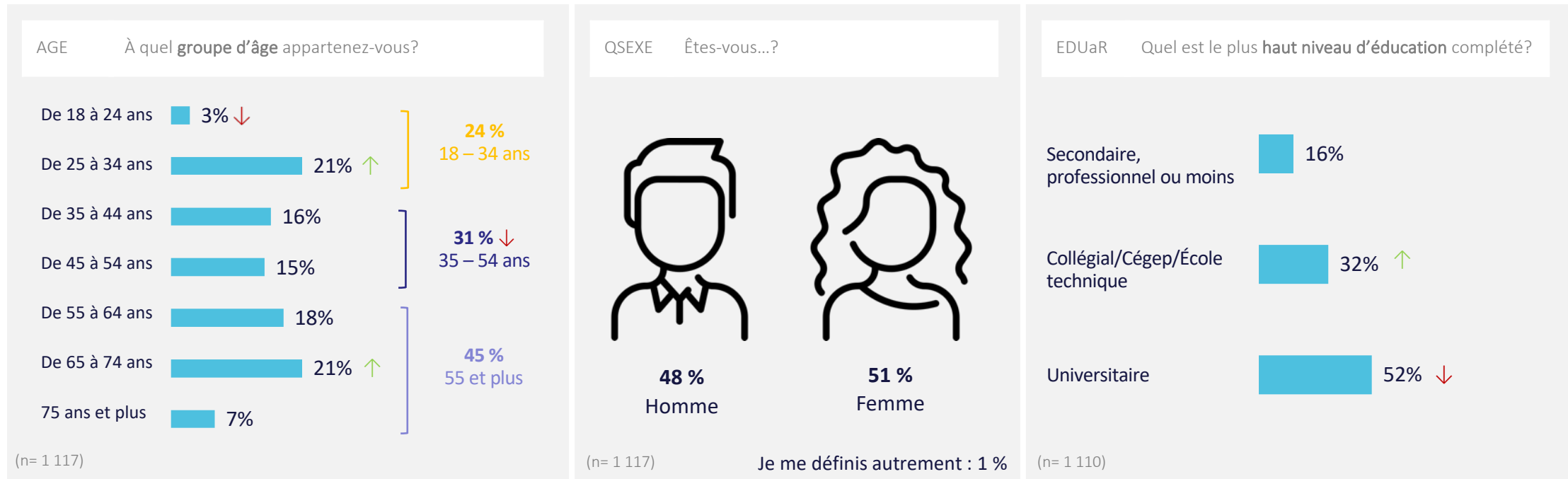


# Annexe I

## Profil des répondants

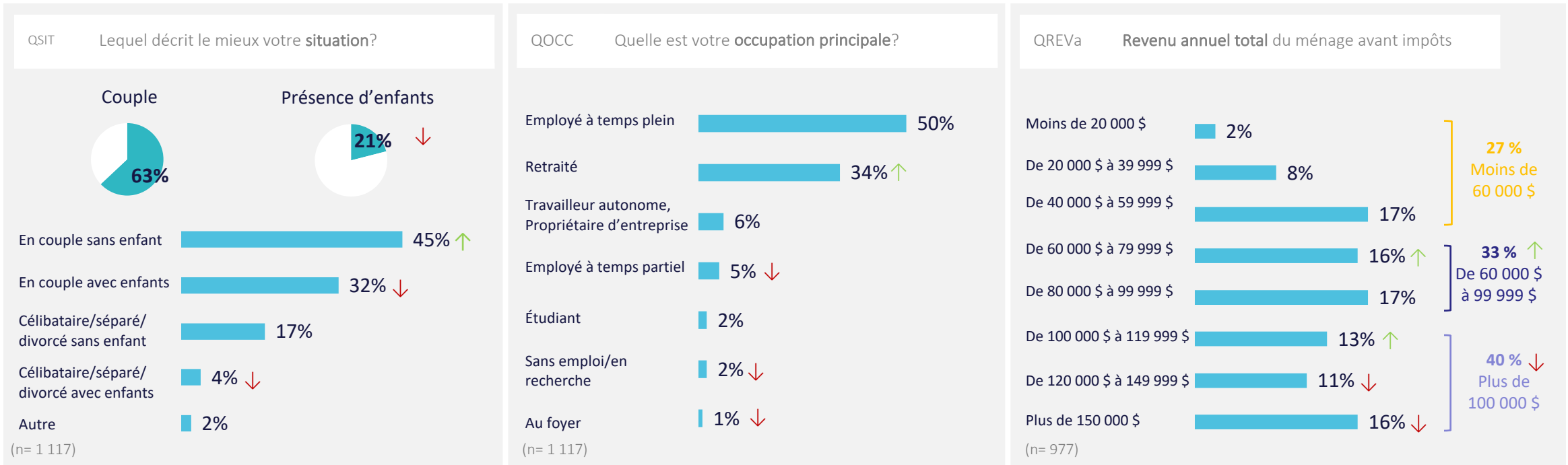


# Profil sociodémographique (1/3)



Base : variable. Ensemble des répondants québécois, excluant les « Préfère ne pas répondre ».  
Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

# Profil sociodémographique (2/3)



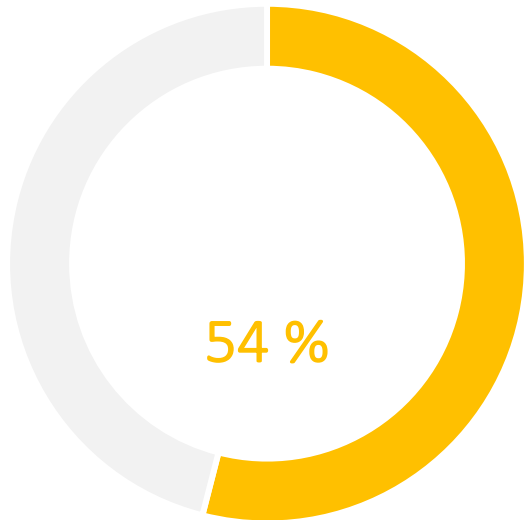
Base : variable. Ensemble des répondants québécois, excluant les « Préfère ne pas répondre ».  
 Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

# Profil sociodémographique (3/3)



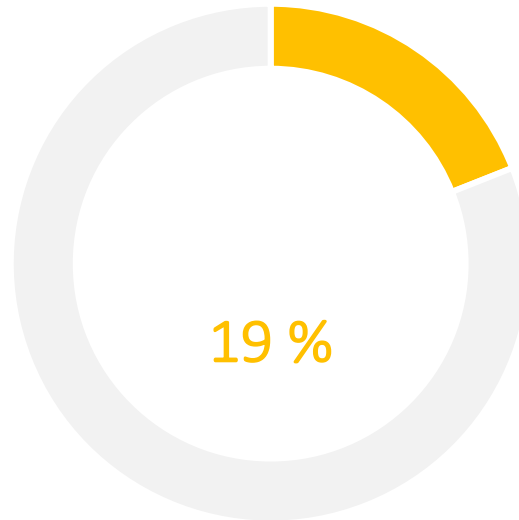
Québec

Q06 Ou se situe votre lieu de résidence principale ?



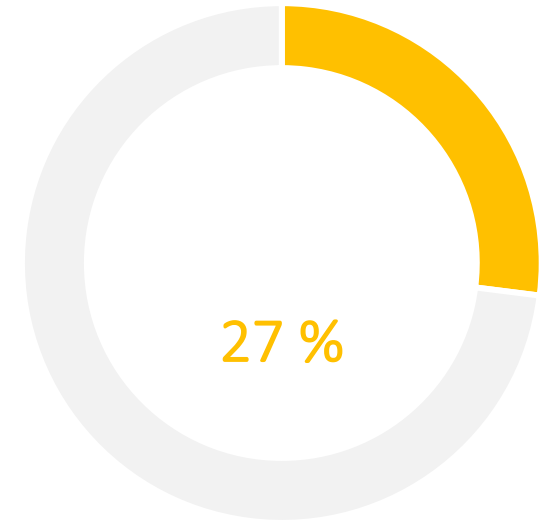
**Grande région de Montréal**

(Couronne Nord, Laval, Montréal, Longueuil, Couronne Sud)



**Grande région de Québec**

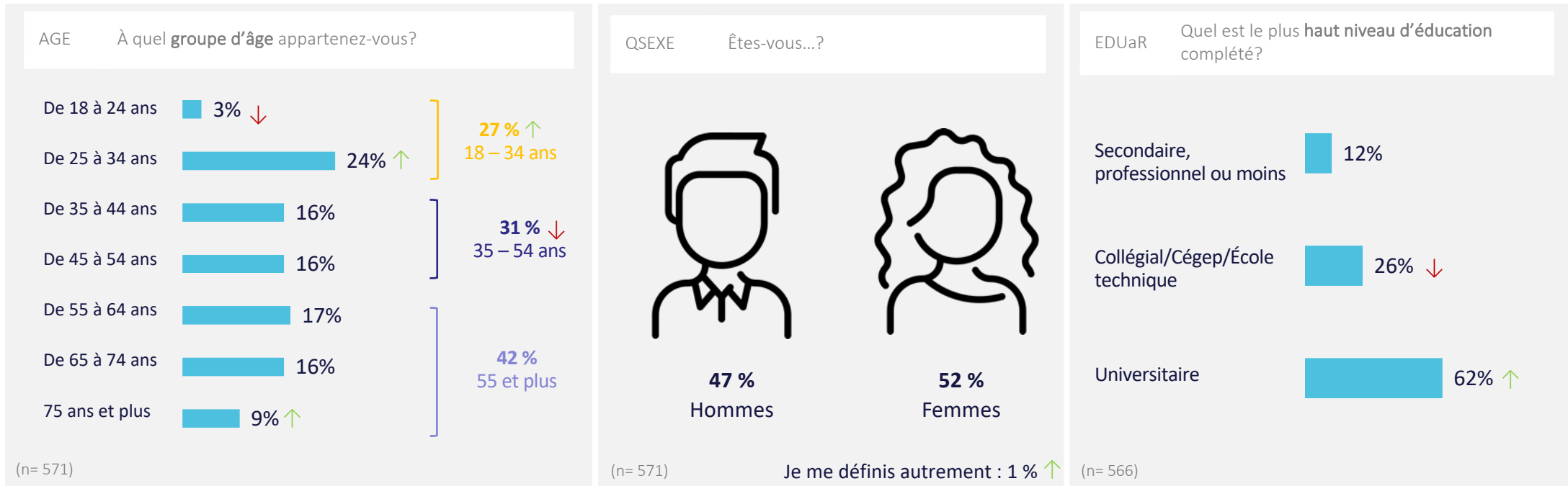
(Agglomération de Québec, ville de Lévis, MRC de la Jacques-Cartier, de la côte de Beaupré et de l'Île-d'Orléans)



**Ailleurs au Québec**

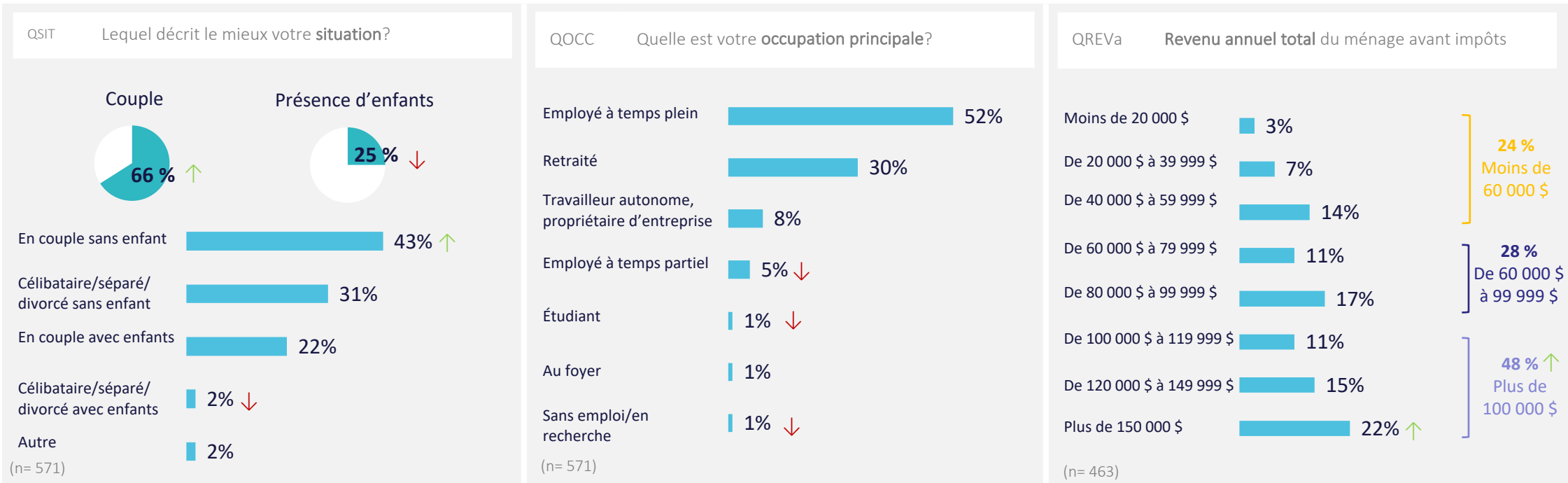
Base : ensemble des répondants québécois (n= 1 117).

# Profil sociodémographique (1/3)



Base : variable. Ensemble des répondants ontariens, excluant les « Préfère ne pas répondre ».  
Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

# Profil sociodémographique (2/3)



Base : variable. Ensemble des répondants ontariens, excluant les « Préfère ne pas répondre ».  
 Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

# Profil sociodémographique (3/3)

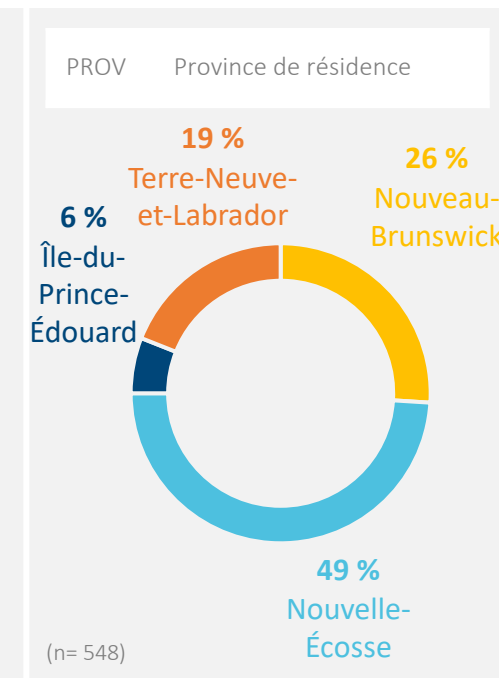
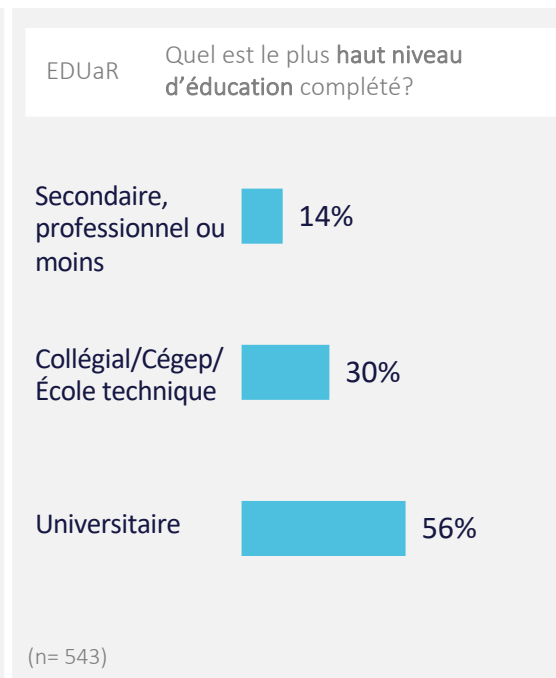
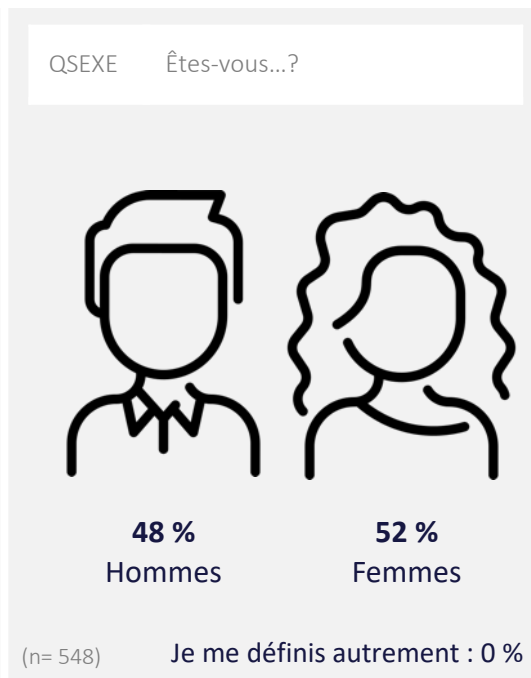
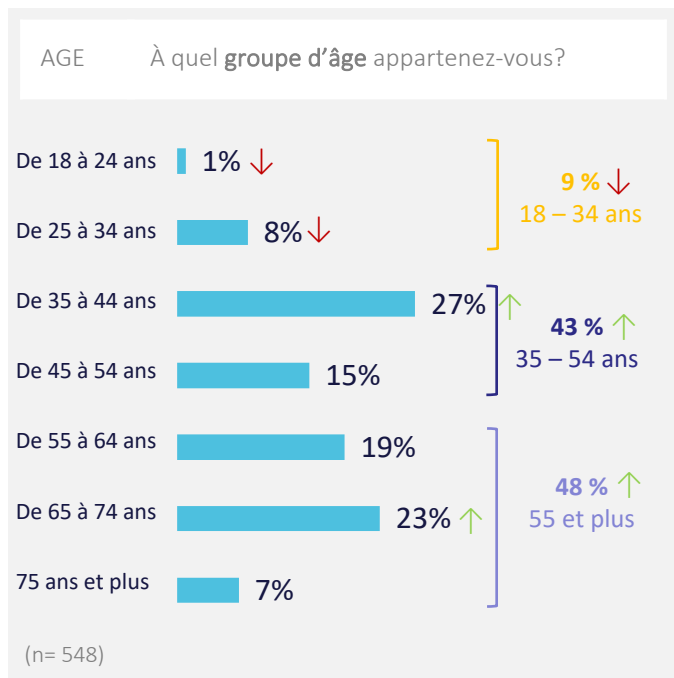


Q07 Dans quelle région de l'Ontario habitez-vous?

|                               |      |                             |     |
|-------------------------------|------|-----------------------------|-----|
| Grande région de Toronto      | 53 % | Windsor - Sarnia            | 3 % |
| Grande région d'Ottawa        | 12 % | Nord-Ouest                  | 1 % |
| Hamilton - Niagara Peninsula  | 6 %  | Stratford - Bruce Peninsula | 1 % |
| Kingston-Pembroke             | 5 %  | Muskoka – Kawarthas         | 1 % |
| Kitchener - Waterloo – Barrie | 4 %  | Nord-Est                    | 0 % |
| Grande région de London       | 4 %  | Ailleurs en Ontario         | 8 % |

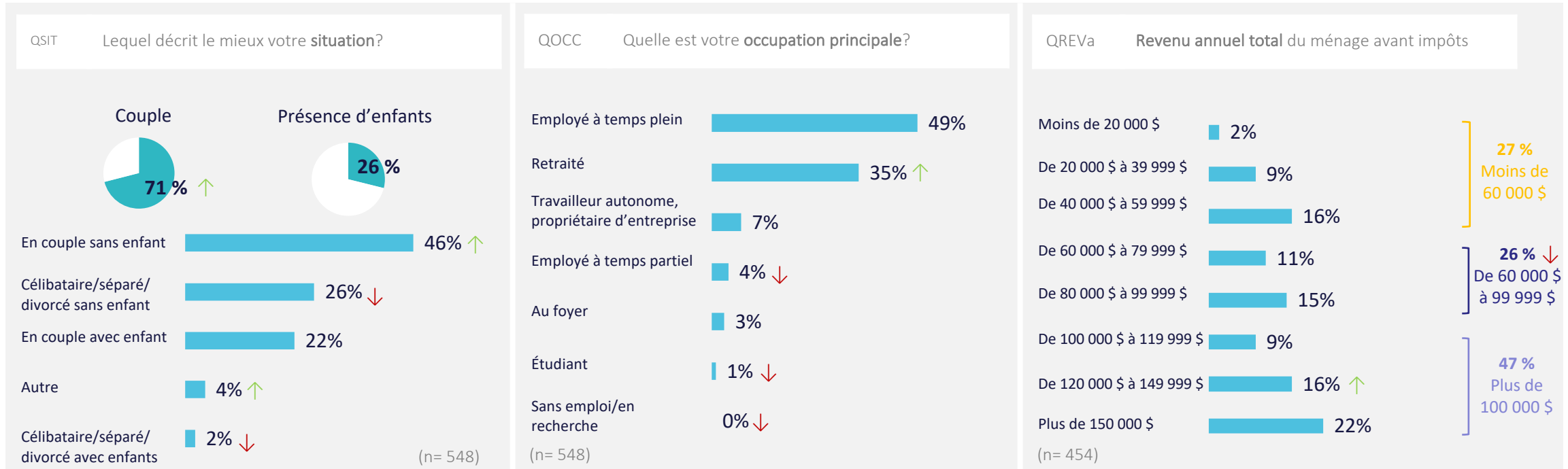
Base : ensemble des répondants ontariens (n= 571).

# Profil sociodémographique (1/2)



Base : variable. Ensemble des répondants des provinces maritimes, excluant les « Préfère ne pas répondre ».  
 Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

# Profil sociodémographique (2/2)



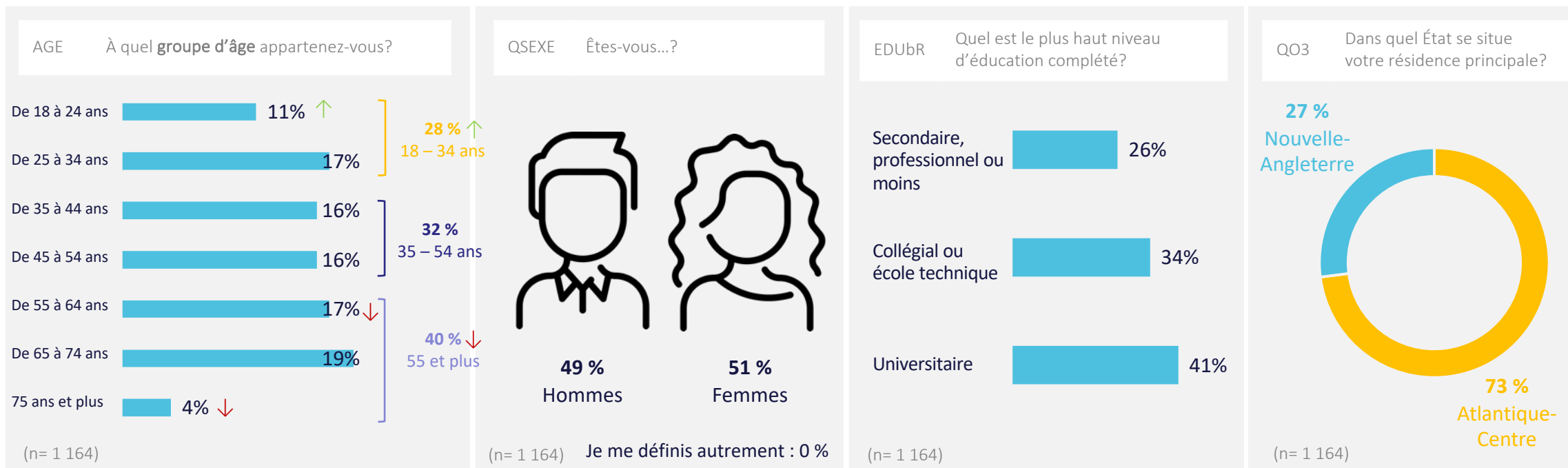
Base : variable. Ensemble des répondants des provinces maritimes, excluant les « Préfère ne pas répondre ».  
 Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.



# Profil sociodémographique (1/3)

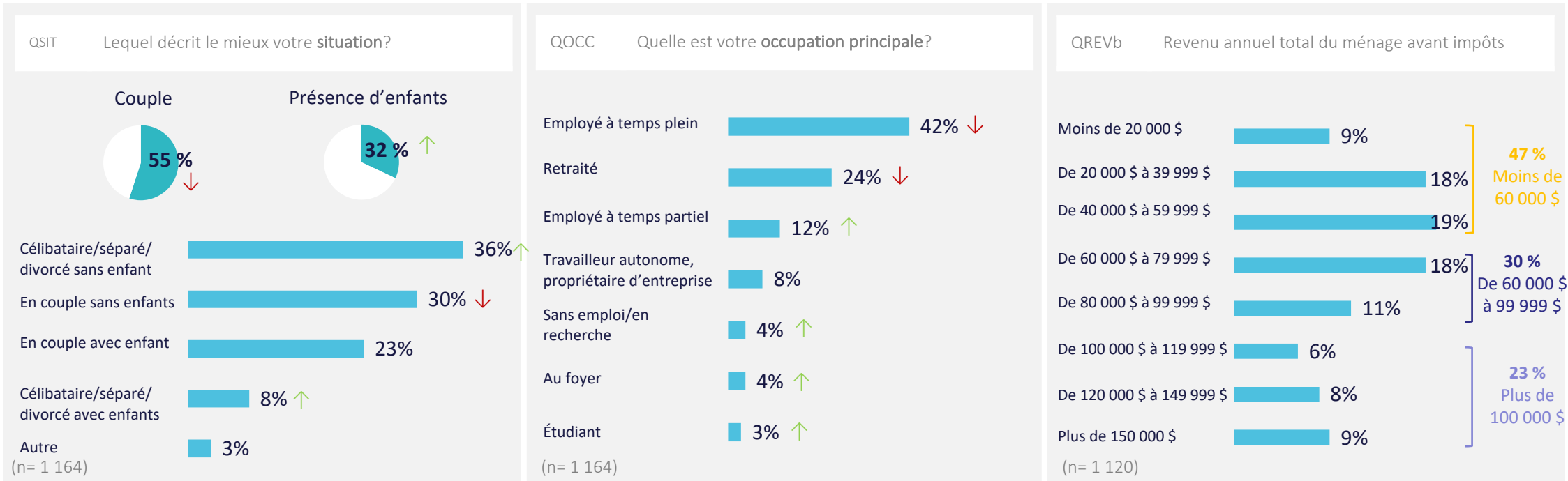


## Américains (Nord-Est)



Base : variable. Ensemble des répondants américains, excluant les « Préfère ne pas répondre ».  
Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

# Profil sociodémographique (2/3)



Base : variable. Ensemble des répondants américains, excluant les « Préfère ne pas répondre ».  
 Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

# Profil sociodémographique (3/3)

## Américains (Nord-Est)



Q03 Dans quel état se situe votre résidence principale?

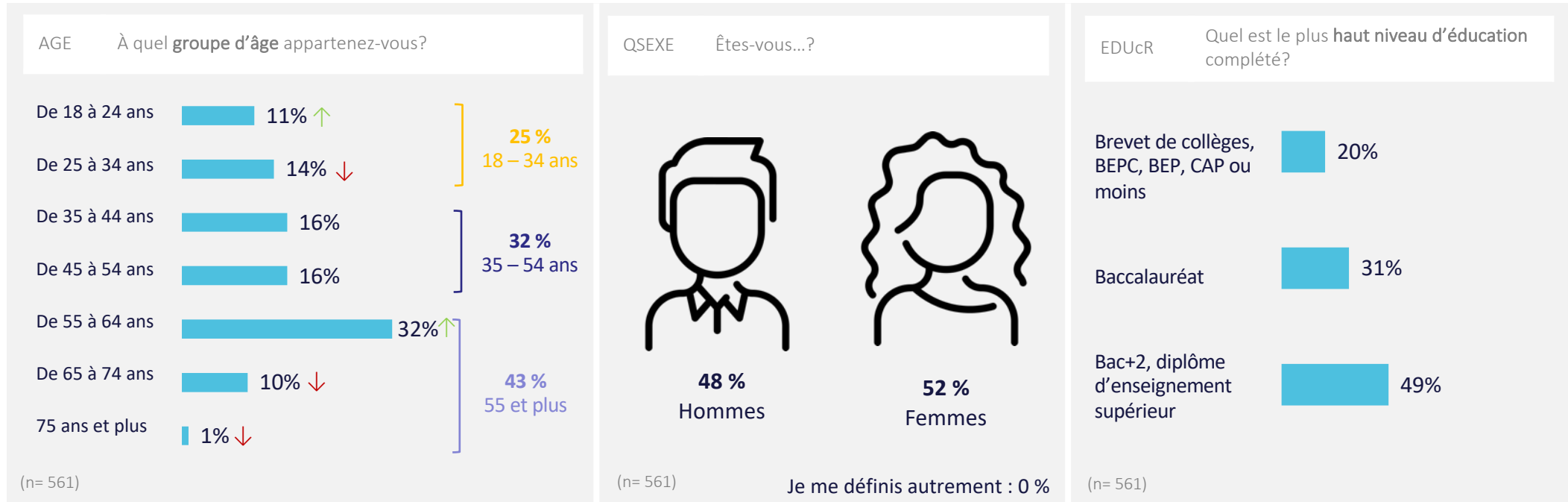
|               |      |                      |     |
|---------------|------|----------------------|-----|
| New York      | 27 % | New Hampshire        | 3 % |
| Massachusetts | 18 % | Virginie-Occidentale | 2 % |
| Pennsylvanie  | 16 % | Rhode Island         | 2 % |
| New Jersey    | 10 % | Delaware             | 2 % |
| Virginie      | 8 %  | Maine                | 2 % |
| Maryland      | 5 %  | Vermont              | 1 % |
| Connecticut   | 4 %  | District de Columbia | 0 % |

Base : ensemble des répondants américains (n= 1 164).

# Profil sociodémographique (1/3)



Français

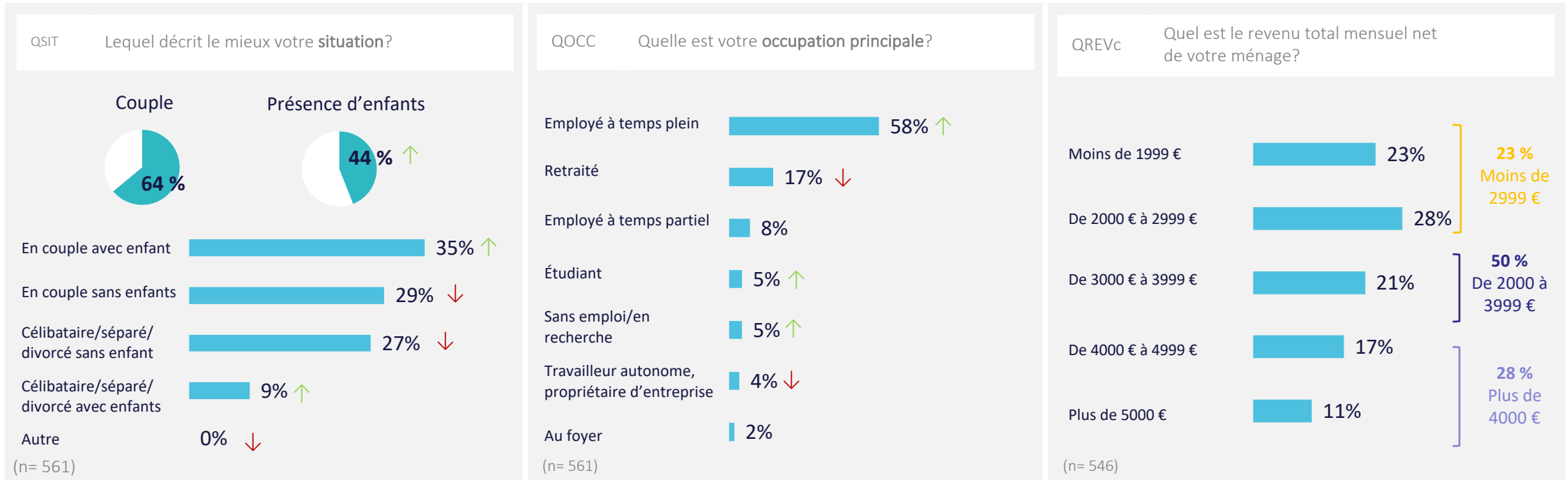


Base : variable. Ensemble des répondants français, excluant les « Préfère ne pas répondre ».  
Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

# Profil sociodémographique (2/3)



**Français**



Base : variable. Ensemble des répondants français, excluant les « Préfère ne pas répondre ».  
 Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le marché et le reste de l'échantillon.

# Profil sociodémographique (3/3)



Français



Q03 Dans quelle région résidez-vous?

|                            |      |                         |     |
|----------------------------|------|-------------------------|-----|
| Île-de-France              | 21 % | Occitanie               | 6 % |
| Grand Est                  | 12 % | Centre-Val de Loire     | 5 % |
| Hauts-de-France            | 10 % | Pays de la Loire        | 5 % |
| Auvergne-Rhône-Alpes       | 9 %  | Bourgogne-Franche-Comté | 4 % |
| Nouvelle-Aquitaine         | 8 %  | Bretagne                | 4 % |
| Normandie                  | 8 %  | Corse                   | 0 % |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 6 %  |                         |     |

Base : ensemble des répondants français (n= 561).