

Pratiques durables : état de la situation de l'industrie touristique du Québec

Portrait des pratiques durables des
organisations touristiques québécoises


— Sommaire —

CHAIRE

**de tourisme
Transat**

ESG UQÀM

Pour le ministère du Tourisme du Québec réalisé par la Chaire de tourisme Transat
(Révision janvier 2023)

Québec 



1

Contexte et objectifs

Contexte

Contexte de l'étude

- Le Cadre d'intervention touristique 2021-2025 du ministère du Tourisme (MTO) a pour objectif d'appuyer les projets et initiatives s'inscrivant en continuité avec le Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025.
- Ce dernier donne les lignes directrices communes à l'industrie touristique québécoise pour s'afficher comme une destination d'avant-garde, respectueuse des communautés visitées et de son environnement, et innovante dans ses façons de valoriser et de préserver son patrimoine naturel et culturel.
- La réussite de ce virage repose sur l'engagement et la collaboration de tous les partenaires du milieu. Or, peu de données existantes permettent de jauger clairement l'état actuel des choses au sein de l'industrie touristique québécoise.
- Le MTO souhaitait donc mandater la Chaire de tourisme Transat pour effectuer ce premier état des lieux et pour nourrir les réflexions de ses équipes en vue de l'établissement des prochaines politiques et stratégies durables.

Objectifs

Objectifs de l'étude

- L'étude vise plus particulièrement les objectifs suivants :
 1. Identifier le **niveau d'importance** accordé aux pratiques responsables et durables par les organisations (actuel et à venir);
 2. Identifier les actions et pratiques durables **déjà mises en place** par les organisations et **celles à venir** au cours des deux prochaines années, plus particulièrement...
 - Les mesures environnementales,
 - Les mesures socialement responsables,
 - Les mesures liées au transport durable;
 3. Identifier les **bénéfices** les plus marqués de l'application des principes durables;
 4. Connaître les **principaux freins** ou **obstacles** à leur déploiement;
 5. Jauger les **principaux besoins** en termes d'aide externe.



2

Sommaire

Questions à l'étude

- L'étude menée auprès de 384 organisations touristiques québécoises a pour objectif de répondre aux questions suivantes :

- 1 Quelle est l'importance accordée au **développement durable** par les organisations touristiques sondées?
- 2 Quels sont les **pratiques durables les plus répandues** et les **principaux efforts à venir**?
- 3 Quelle est la mobilisation de l'industrie envers le **transport durable**?
- 4 Quels sont les **bénéfices** des pratiques déployées et les **principaux obstacles** rencontrés?
- 5 Quelle **évolution peut-on prévoir d'ici deux ans** pour l'adoption de pratiques durables dans l'industrie touristique?

1

Quelle est l'importance accordée au développement durable par les organisations touristiques sondées?

70 %

des organisations jugent prioritaire le **développement durable** au sein de leurs activités.

90 %

intègrent le développement durable dans leurs activités



- 64 % dans certaines actions ou stratégies;
- 26 % dans l'ensemble de leurs stratégies et actions.

Comment?

- Mise en place d'actions consacrées au DD, sans stratégies définies (57 %)
- Sensibilisation de la clientèle à agir de manière durable (54 %)
- Adaptation des orientations de l'organisation afin d'y intégrer le DD (40 %)

9 organisations **sur 10** ont consulté au moins une partie prenante dans le déploiement de leurs actions.



54 %
les employés/
bénévoles



31 %
les partenaires du
réseau touristique



31 %
les clients



31 %
la communauté

Processus de **certification** ou de **normalisation** encore très marginal, seulement **17 %** des organisations l'ont fait.

Lesquelles?

- Accréditation Écotourisme AEQ (5 %)
- Certification Clé Verte (4 %)
- Certification Bienvenue cyclistes! (3 %)

92 %

ont mis en place les pratiques durables par conviction personnelle



56 % pour se démarquer;
40 % pour demeurer concurrentiel.

2

Quels sont les pratiques durables les plus répandues et les principaux efforts à venir?



Pratiques les plus répandues actuellement



- 95 % : Soutenir l'économie locale
- 87 % : S'approvisionner de façon responsable
- 86 % : Favoriser les opportunités de carrière locales
Favoriser une gestion des RH éthique et responsable
- 84 % : Préserver et valoriser le patrimoine culturel et naturel local



Pratiques les plus répandues qui seront intensifiées d'ici deux ans



- 92 % : Soutenir l'économie locale
- 82 % : Contribuer au développement et à la qualité de vie de la communauté locale
- 81 % : S'approvisionner de façon responsable
- 73 % : Améliorer la gestion des matières résiduelles
- 72 % : Préserver la biodiversité, les écosystèmes et les paysages



Principales pratiques dont l'implantation est prévue d'ici deux ans



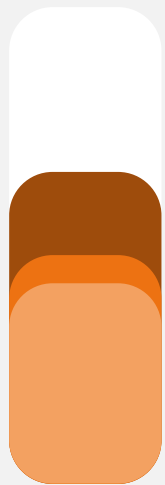
- 32 % : Installer des bornes de recharge électrique
- 27 % : Favoriser les moyens de transport plus durables
- 25 % : Utiliser des véhicules routiers électriques ou hybrides
- 24 % : Mesurer, réduire ou compenser les gaz à effet de serre émis par son entreprise ou sa clientèle
- 23 % : Implanter des technologies propres ou innovantes
- 22 % : Adapter ses pratiques et infrastructures aux impacts des changements climatiques

3

Quelle est la mobilisation de l'industrie concernant le transport durable?

55 % favorisent les moyens de transport durables.
 ... **77 %** prévoient le faire ou bonifier leurs pratiques d'ici 2 ans.

Mesures les plus répandues et planifiées d'ici 2 ans



50 % : Favoriser le **transport actif**, comme la marche ou le vélo (58 % le planifient)

36 % : Installer des **bornes de recharge** électrique (60 % le planifient)

35 % : Favoriser l'utilisation des **transports collectifs** (46 % le planifient)

Réseau routier



20 % ont installé au moins une borne de recharge.

Moyenne : 4,7 bornes

Médiane : 2,0 bornes

Hors réseau routier



16 % ont installé au moins une borne de recharge.

Moyenne : 3,4 bornes

Médiane : 2,0 bornes

32 % prévoient installer au moins une borne de recharge au cours des 2 prochaines années.

Moyenne : 4,3 bornes

Médiane : 2,0 bornes

28 % prévoient installer au moins une borne de recharge au cours des 2 prochaines années.

Moyenne : 3,7 bornes

Médiane : 2,0 bornes

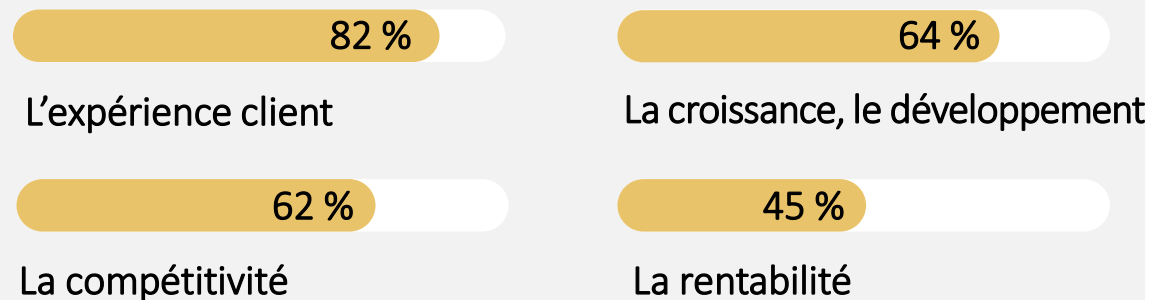
4

Quels sont les bénéfices des pratiques durables déployées et les principaux obstacles rencontrés?

Aucun leader ni retardataire en termes d'engagement responsable, les organisations sondées se positionnent globalement comme dans la **moyenne** de l'industrie.



% jugeant les impacts positifs sur... :



Bénéfices



73 %

Image plus positive de l'organisation, acceptabilité sociale

56 %

Hausse de l'intérêt et de l'appréciation de la clientèle

43 %

Implantation d'une culture d'innovation

40 %

Avantage concurrentiel par la distinction de l'offre

36 %

Meilleur climat de travail et motivation des employés

Obstacles



55 %

Coûts élevés, manque de moyens financiers

49 %

Manque de temps

41 %

Manque de main-d'œuvre

41 %

Manque de connaissances ou d'expertise interne

22 %

Difficulté à trouver des partenaires ayant intégré le DD

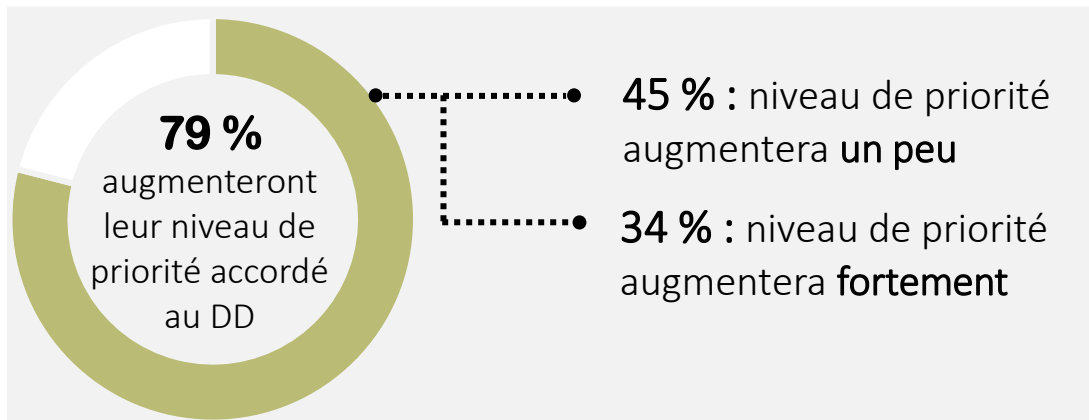
5

Quelle évolution peut-on prévoir d'ici deux ans pour l'adoption de pratiques durables dans l'industrie touristique?

90 %

des organisations sondées présentent un intérêt de la part de la clientèle pour les produits et services durables.

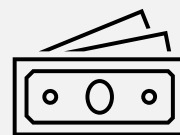
54 % présentent un intérêt certain.



1 organisation **sur 3** traitera le DD comme priorité.

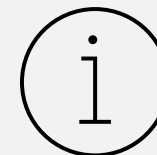
47 % le traiteront comme un projet parmi d'autres.

Mesures d'aide externe jugées utiles pour intensifier le déploiement de ces pratiques



69 %

Aide financière



44 %

Outil de partage d'informations



32 %

Formations, accompagnement par un expert



32 %

Promotion et visibilité accordées aux pratiques durables

Grands constats

- L'étude a permis d'établir six grands constats :

- 1** L'importance accordée au développement durable est manifeste, mais la plupart des organisations n'ont pas de vision précise à cet égard.
- 2** Le taux d'adhésion aux pratiques durables sondées est varié. Les pratiques adoptées reflètent la nature des activités des organisations, les réalités régionales et le milieu d'activité.
- 3** L'installation de bornes de recharge électrique est la mesure de transport durable pour laquelle on note le plus d'intérêt d'ici les deux prochaines années.
- 4** Le soutien à l'économie locale est la pratique socialement responsable la plus répandue.
- 5** Les principaux bénéfices perçus de la mise en place de pratiques durables sont une expérience client améliorée et une meilleure image de l'organisation.
- 6** Au cours des deux prochaines années, l'intensification des pratiques durables est globalement envisagée. Cette tendance s'accélérerait grâce à de l'aide financière ainsi qu'au partage de connaissances sur les pratiques durables et leurs bénéfices.

Résultats détaillés

Rapport complet

Suivez ce lien pour consulter le [rapport complet de l'étude](#)

